

## Příloha č. 1

# STRUČNÁ CHARAKTERISTIKA PROJEKTU ZAHRANIČNÍ ROZVOJOVÉ SPOLUPRÁCE

### Popis výchozího stavu

Projektový záměr zahraniční rozvojové spolupráce předkládaný v rámci programu Aid for Trade pro Vietnam je zaměřený na pomoc organizaci Hanojská asociace malých a středních podniků. Předmětem projektu je školení představitelů Hanojské asociace malých a středních podniků v oblasti metod pro budování kapacit a strategií pro podporu start-upů. Asociace tento projektový záměr předkládá, protože má široké zkušenosti a praktické znalosti o tématech budování kapacit a strategií pro podporu start-upů.

Asociace od roku 2013 vede vlastní projekt „Svou cestou“ zaměřený na mladé podnikatele a start-upy. Také je v tomto sektoru aktivní jako garant soutěže o nejlepší start-up společně s Komerční bankou – projekt „Nastartujte se!“. Každoročně na galavečeru Den podnikatelů je vyhlášen nejlepší start-up a je také oceněn finanční odměnou. Asociace v mladých podnikatelích a podnikatelkách vidí další generaci podnikatelů, kteří budou jednoho dne táhnout českou ekonomiku, a proto jim věnuje dostatečnou pozornost. Vzhledem k výše zmiňovanému má Asociace zájem o realizaci této zakázky malého rozsahu s cílem předat své zkušenosti a zprostředkovat relevantní informace pro zahraničního partnera. Projektový záměr plně spadá do portfolia aktivit Asociace s hlavním cílem přispět ke zlepšení podnikatelského prostředí v České republice a zjednodušení fungování MSP. Mezinárodní spolupráci Asociace považuje za velice přínosnou a žádoucí, protože probíhá mezinárodní výměna zkušeností a jsou sdíleny příklady dobré praxe. V minulosti Asociace realizovala projekty rozvojové spolupráce, tudíž má velmi bohaté zkušenosti s tímto typem mezinárodních projektů a ví, jak tyto projekty úspěšně realizovat.

### Profil předkladatele nabídky

**Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR** (dále také AMSP ČR nebo jen asociace) je nestátní nezisková organizace, spolek zastupující v tuzemsku nejširší skupinu malých a střední podniků, živnostníků a jejich profesních spolků, sdružení a odborných asociací, hájící jejich oprávněné zájmy na domácí i mezinárodní půdě.

Asociace stojí na třech základních pilířích, kterými jsou: **NEZÁVISLOST, FAKTA a ZÁKLADNA.**

AMSP ČR sdružuje na **otevřené, nepolitické** platformě malé a střední podniky a drobné živnostníky a jejich kolektivní organizace z celé republiky. Je spolkem dle platného ustanovení NOZ. Registrace byla provedena zápisem do spolkového rejstříku: spisová značka L 12282 vedená u Městského soudu v Praze (původní registrace u MV ČR, č.j. VS/1-1/48 640/01-R, založeno r. 2001).

Ačkoliv není v České republice členství v asociaci pro malé a střední podniky ani živnostníky žádným způsobem povinné, počet členské základny neustále kontinuálně roste, a to zásadní měrou. Rozšiřování členské základny jde ruku v ruce se zvyšujícím se celkovým vlivem Asociace v rámci celé společnosti, a to jak v oblasti ekonomické, tak společenské. AMSP ČR je tak v současnosti hlavním tuzemským zástupcem podnikatelského segmentu malých a středních firem a živnostníků. Nejpočetněji jsou v asociaci zastoupeny zejména následující obory:

- řemesla a řemeslné služby,
- maloobchod a velkoobchod,
- ekonomické služby,
- vzdělávací služby,
- služby obecně,
- turistický ruch a pohostinství,
- informační systémy a technologie,
- výzkum,
- zemědělství a pěstitelství,
- elektrotechnický průmysl,
- textilní průmysl,
- stavební průmysl,
- automobilový průmysl
- dopravní telematika
- lodní průmysl,
- metalurgický a strojírenský průmysl,
- výroba plastů a gumy,
- nábytkářský průmysl,
- kosmický průmysl,
- nanotechnologie,
- a celá řada dalších.

Z hlediska členství v obecně rovině platí, že členská firma/organizace nemusí splňovat kritérium MSP dle pravidel EU, tj. společnost do 250 zaměstnanců atd., což znamená, že členem může být společnost větší – mající ovšem

skutečný zájem na celkové kultivaci prostředí, ve kterém se malé a střední podniky pohybují. Členy asociace jsou také banky a finanční instituce se státní účastí (např. ČMZRB, ČEB, EGAP), některé střední a vysoké školy, cechy řemeslníků a živnostníků apod. Členskou základnu tvoří – mimo jiné – vysoce úspěšné české firmy, držitelé nejrůznějších ocenění (Rodinná firma roku, Firma roku, Živnostník roku, Místní hrdina, Štika českého byznysu, Společensky odpovědná firma apod.). Asociace podporuje vedle tradičních oborů zastoupených v členské základně rovněž tzv. trendové obory jako je „bio“, „nano“, kosmický průmysl, fotonika, biomedicína apod.

Co se týká aktivit asociace, členům poskytuje především informační servis cíleně zaměřený na segment malých a středních firem – novinky z oblasti bankovních produktů, marketingu, vzdělávání, podpory exportu, statistiky, legislativy apod. V rámci spolupráce AMSP ČR s významnými společnostmi a partnery nabízí svým členům zvýhodněné balíčky produktů a služeb. K prioritám asociace patří rovněž pravidelné oceňování práce a výsledků malých a středních firem i živnostníků, proto AMSP ČR poskytuje záštitu nad podnikatelskými soutěžemi, je odborným garantem soutěže bankovních produktů „Zlatá koruna“, soutěže „Štika českého byznysu“ a unikátního projektu „HSBC Grant pro exportéry“, dále „Exportní ceny DHL UNICREDIT“, „Ocenění českých podnikatelek“, „Vizionáři“, „Zákon roku“ a dalších. Asociace je jedním ze zakladatelů Koalice pro transparentní podnikání. Asociace je vyhlášovatelem grantového projektu pro své členy pro hodnocení business plánů firem s finanční odměnou. AMSP ČR dále vyhláší několik vlastních soutěží jako např. „Rodinná firma roku“, „Nastartujte se“, „Královny malého byznysu“ atd. Pro své členy organizuje řadu informačních a vzdělávacích akcí zdarma nebo za zvýhodněných podmínek, nabízí poradenskou činnost, kontaktní setkání, účast v zahraničních misích a celou řadu dalších služeb. Velmi aktivní je asociace v zahraničních aktivitách, kde vytvořila mj. zázemí pro střední a malé firmy ve Spojených státech, v New Yorku a Indii, v Bengalúru. Asociace vydává řadu periodik, a to jak v elektronické, tak tištěné podobě, připravuje pro malé a střední firmy odborné knihy, je aktivní v aplikovaném výzkumu a spolupracuje s celou řadou univerzit, podílela se a podílí se na tvorbě několika studijních oborů zaměřených na MSP.

V obecné rovině asociace prosazuje zájmy malých a středních firem i živnostníků a jejich profesních spolků vůči vládě a dalším institucím ve všech oblastech své činnosti, a to jak na bázi standardních připomínkových řízení, tak na bázi ministerských výborů a vládních rad a prostřednictvím své aktivní účasti v různých poradních orgánech, v hodnotitelských komisích a nevládních odborných výborech. Mezi priority AMSP ČR patří i propagace svých členů ať už v rámci členské základny nebo přímo prostřednictvím médií.

V rámci asociace pracuje několik odborných výborů (vzdělávací, legislativní, bankovní, inovační, exportní, daňový, dopravní), jejichž členové zpracovávají odborná stanoviska v rámci připomínkových řízení k návrhům vlády, ministerstev či dalších orgánů.

Vedle běžných podnikatelských témat je v současné době speciální pozornost asociace zaměřena na následující stěžejní oblasti:

- Podnikání rodinné – Platforma AMSP ČR pro rodinné podniky, rodinné živnosti a rodinné farmy „**Rodinná firma**“, s ročním mimořádným programem „**Rok rodinného podnikání 2018**“;
- Podnikání řemeslné – Platforma AMSP ČR pro řemeslníky, cechy a profesní spolky **Fandíme řemeslu!** s ročním mimořádným programem „**Rok řemesel 2016**“;
- Podnikání žen – Platforma AMSP ČR zaměřená na podnikatelky „**Podnikavá žena**“;
- Podnikání mladých lidí – Platforma AMSP ČR pro začínající podnikatele „**Svou cestou – Young Business**“;
- Drobné podnikání v HORECA sektoru, Platforma AMSP ČR pro malé restaurace, výčepy, občerstvení a penziony „**Moje restaurace**“;
- Podnikání osob ve věku 55+ – Platforma AMSP ČR pro podnikatele 55+ „**Silver Business**“;
- Maloobchodní podnikání ve vesnickém prostředí – Platforma AMSP ČR pro malé obchodní provozovny a koloniály „**Malý obchod**“;
- A v neposlední řadě drobné podnikání v zemědělství a potravinářství, Platforma AMSP ČR pro lokální pěstitele a producenty „**...a teď česky**“ s ročním mimořádným programem „**Rok venkova 2017**“.

## Kontext partnerské země ZRS

V textu zadávací dokumentace k této předmětné zakázce malého rozsahu je uvedeno, že situace v partnerské zemi ZRS je následující: „Vietnam je jednou ze zemí jihovýchodní Asie s nejrychleji rostoucími ekonomikami a zároveň má dostatečný potenciál pro příliv zahraničních investic. Nicméně úspěšnost zakládání nových podniků a plnění jejich obchodních plánů je velice nízká, 80 % z nich nepřežká dva roky. Vietnamská strana proto podniká řadu podpůrných kroků. Již v roce 1995 byla založena Hanojská asociace malých a středních podniků s cílem podpory podnikání, rozvoje MSP, odstraňování administrativních bariér a podpory liberalizace obchodu. Dnes má Hanojská asociace více jak 2 000 členů z řad MSP. Vietnamská vláda v zájmu podpory obchodu a zakládání start-upů zřídila řadu fondů na státní, provinční a městské úrovni, a i přesto se vietnamské start-upy stále potýkají

s řadou problémů. Mezi ty nejvýznamnější patří zejména průzkum trhu. Většina zkrachovalých start-upů průzkum trhu buď podcenila, nebo na něj neměla dostatek prostředků a svoje aktivity zaměřila na produkty a služby, které trh nepotřebuje. Dalším problémem je nedostatek financí, protože banky, investoři i fondy často požadují předložení podnikových strategií, plánů činností atd. které start-upy většinou nemají.<sup>1</sup> Vzhledem k tomuto kontextu a dosavadním zkušenostem Asociace s touto problematikou, získaných především v rámci realizace vlastního projektu zaměřeného specificky na tuto oblast, tzn. na mladé podnikatele/podnikatelky a start-upy, se zdá, že zaměření projektu je vysoce relevantní a Asociace, resp. celá Česká republika disponuje validními informacemi, které by mohly pomoci vietnamské straně při zavádění postupů a opatření na podporu start-upů a k jejich dalšímu komplexnímu rozvoji. V České republice je zakládání start-upů více a více na vzestupu a objevují se zde iniciativy a organizace, které těmto začínajícím podnikům pomáhají v úvodních stádiích jejich životního cyklu.

## **Cílová skupina projektu**

---

Cílovou skupinou projektu budou představitelé Hanojské asociace malých a středních podniků. Předpokládáme, že osoby, které vycestují do České republiky budou odborníci na předmětnou problematiku a budou mít vysoký zájem na získání nových poznatků a praktických zkušeností. Výjezd těchto osob do České republiky bude v rámci první fáze projektu, kdy přibližně 5 představitelů Hanojské asociace malých a středních podniků se zúčastní školení v České republice trvajícím přibližně týden. Forma školení bude různorodá, ale předpokládá se organizace bilaterálních jednání, prezentací, workshopů a také kulatých stolů. Ve druhé hlavní fázi projektu odcestují do Vietnamu dva čeští experti na přibližně 4denní služební cestu a zúčastní se tam jednání s širším okruhem odborníků z Hanojské asociace malých a středních podniků a také s členskými organizacemi. Experti za českou stranu budou vybráni na základě oboustranné dohody partnerů. Je možné, že tyto osoby budou stejné jako ty, se kterými se setkají představitelé Hanojské asociace malých a středních podniků v České republice. Tento fakt bude velice přínosný, protože bude zajišťovat kontinuitu projektu a návaznost informací. Jednání ve Vietnamu se zúčastní blíže nestanovený počet osob za vietnamskou stranu. V průběhu realizace projektu předpokládáme, že bude oslovena také široká veřejnost, aby problematika start-upů a jejich podpory byla ještě více podpořena.

## **Rozvojový záměr projektu**

---

Předkládaný projekt v rámci programu Aid for Trade se zaměřuje na poskytnutí poradenské pomoci Hanojské asociace malých a středních podniků a od projektu Hanojská asociace malých středních podniků očekává:

- Proškolení a procvičení představitelů Hanojské asociace malých a středních podniků, kteří budou schopni získané znalosti a know-how zapracovat do svých interních mechanismů a systémů podpory,
- Důkladné obeznámení se strategiemi pro budování kapacit a podporu start-upů,
- Informace, jak správně postupovat při podpoře, vzdělávání a právní pomoci vietnamským zájemcům o podnikání,
- Posílení spolupráce Hanojské asociaci malých a středních podniků s obdobnými institucemi v České republice.

Výše uvedená poradenská pomoc, předání know-how a výměna zkušeností bude provedeno pomocí realizace školení v České republice přibližně pro 5 vietnamských představitelů a také pomocí vyslání 2 českých expertů do Vietnamu na poradenskou misi – služební cestu. Rozhovory, které budou během těchto dvou výše uvedených akcí uskutečněny se budou týkat témat podpory start-upů a budování jejich kapacit, ale také souvisejících oblastí jako je financování start-upů, kde získat financování, jaké jsou možnosti získat finance od státu, strategie pro rozvoj start-upů, jak zvládnout první dva roky jako start-up, jaké podnikatelské inkubátory existují a jak start-upy podporují, legislativní ošetření a omezení start-upů atd. Nejvíce hodnotné však budou praktické zkušenosti jednotlivých start-upů, kdy plánujeme setkání se samotnými zástupci start-upů a nastane tak přenos jejich osobních zkušeností. Vzhledem k tomu, že Asociace již několikrát rok je garantem start-upové soutěže, nebude problematické najít vhodné start-upy a zajistit s nimi setkání. V neposlední řadě Asociace zajistí také setkání se zástupci státní správy, kdy pohled ze státní administrativy přinese vietnamským odborníkům představu, jak stát pomáhá začínajícím firmám a co pro ně chystá do budoucna.

## **Cíle a výstupy projektu**

---

Hlavním cílem projektového záměru je proškolení představitelů Hanojské asociace malých a středních podniků v oblasti metod pro budování kapacit a strategií pro podporu start-upů. Druhým dílčím cílem bude posílení podnikatelského sektoru s důrazem na rozvoj start-upů. Nicméně za nejvíce viditelný výstup projektu považujeme umožnění vietnamským specialistům nabytí znalosti, dovednosti a zkušenosti a být tak po návratu do Vietnamu lokálními experty na danou problematiku. Proškolení experti by dále mohli ve Vietnamu spolupracovat na dalším rozvoji podnikatelského sektoru a celkovému rozvoji businessu. Kaskádové šíření nabytých dovedností na další kolegy bude navazující aktivitou a bude také zajišťovat celkovou udržitelnost projektu do budoucna. Neméně důležitým

---

<sup>1</sup> MPO, Zadávací dokumentace pro zpracování nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu

výstupem projektu bude také příprava studijních materiálů, kdy Asociace připraví souhrn všech prezentací, materiálů a kontaktů v rámci jednoho dokumentu a předá tyto studijní materiály vietnamskému partnerovi.

Výše vyjmenovaných cílů a výstupů projektu bude dosaženo prostřednictvím dvou hlavních aktivit, a to realizace školení ve formě studijní cesty v České republice a organizace služební cesty do Vietnamu. Do České republiky přicestuje max. 5 představitelů Hanojské asociace malých a středních podniků na cca týdenní školení. Do Vietnamu budou vysláni Asociací dva experti na cca 4 dny.

## **Postup realizace projektu**

---

Realizace projektu rozvojové spolupráce bude navržena v plném souladu se strukturou a rozsahem definovaným v zadávací dokumentaci. Během realizace projektu budou připraveny dvě hlavní aktivity – 1 přibližně týdenní cesta pěti vietnamských expertů do České republiky a 1 přibližně čtyřdenní cesta dvou českých expertů do Vietnamu. Detailní vymezení školení ve formě studijní cesty do České republiky a také cesty do Vietnamu bude předmětem obousměrné komunikace a bude předmětem vyjednávání partnerských organizací.

### **I. Fáze – přípravy pětidenní studijní cesty vietnamských odborníků do České republiky**

V první fázi realizace projektu se předpokládá velmi intenzivní komunikace se zahraniční partnerskou organizací – Hanojskou asociací malých a středních podniků. Chtěli bychom na začátku jmenovat na obou stranách primární komunikační osobu, která bude mít projekt na starost. Na české straně bude tato osoba součástí projektového týmu, který bude projekt realizovat a všechny aktivity připravovat. Komunikace, která bude probíhat bude prostřednictvím moderních komunikačních technologií jako je Skype, WhatsApp, GoToMeeting apod. Pro zahraniční partnerskou stranu bude součástí této fáze určení, které osoby vycestují do České republiky.

Termín realizace: 05-08/2020

### **II. Fáze – realizace školení ve formě týdenní studijní cesty vietnamských odborníků do České republiky**

V rámci druhé fáze se bude konat jedna z hlavních projektových aktivit, a to cesta vietnamských odborníků do České republiky. Během této studijní cesty Asociace předpokládá zajištění setkání se zástupci institucí, organizací a dalších orgánů jako jsou:

- Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR (programy podpory MSP a začínajících podnikatelů),
- CzechInvest (CzechStarter a další akcelerační podpůrné programy),
- ESA Business Incubation Centre Prague,
- Prague Startup Centre,
- Xport Business Accelerator,
- Inkubátor INQBAY ČVUT,
- Point One Incubator,
- Technologické centrum Akademie věd,
- Českomoravská záruční a rozvojová banka,
- Česká exportní banka,
- Exportní garanční a pojišťovací společnost,
- Hospodářská komora České republiky,
- Svaz průmyslu a dopravy,
- Start-upy, které jsou členové Asociace,
- ...a v neposlední řadě jednotlivých vybraných členů Představenstva Asociace.

Po realizaci studijní cesty do České republiky předpokládáme vyhodnocení cesty oběma stranami a také vyhodnocení, jací zástupci budou ti nevhodnější, co budou vysláni na cestu do Vietnamu.

Termín realizace: 09/2020

### **III. Fáze – příprava a realizace čtyřdenní služební cesty českých expertů do Vietnamu**

V poslední fázi projektu se bude připravovat cesta českých specialistů do Vietnamu. Na základě důkladného zhodnocení studijní cesty do České republiky vznikne doporučení, kdo by měl vycestovat do Vietnamu. Experti, kteří vycestují budou osoby, které se dané problematice věnují a mají se start-upy praktické zkušenosti. Experti, kteří vycestují budou dva a budou se účastnit bilaterálních jednání, ale také workshopu, který ve spolupráci s vietnamskou stranou Asociace uspořádá.

Termín realizace: 10-11/2020

## **Personální zajištění realizace projektu**

---

Asociace má velký zájem na tom, aby realizace veřejné zakázky proběhla ve stanoveném rozsahu a ke spokojenosti zahraničního partnera. Z toho důvodu na počátku realizace projektu Asociace jmenuje projektový tým vytvořený pro realizaci veřejné zakázky. Tento tým se bude skládat z více osob, přičemž každá osoba bude mít jasně stanovené úkoly. Těmito hlavními úkoly budou:

- Řízení projektu a koordinace jednotlivých projektových kroků,

- Koordinace mezi partnerskými organizacemi a zajištění komunikace,
- Finanční řízení projektu a jeho jednotlivých položek,
- Administrativní podpora zahraničního partnera,
- Organizace cesty do České republiky a s ním souvisejících kroků jako je zajištění dopravy (letecké, lokální), rezervace hotelu, zajištění pojištění, zajištění jednacích prostor, zajištění stravování, organizace volného času,
- Zajištění programu cesty do České republiky s relevantními subjekty a osobami,
- Organizace cesty do Vietnamu a s ním souvisejících kroků jako je zajištění dopravy (letenky, lokální doprava), zajištění pojištění, rezervace hotelu, pomoc s uspořádáním akcí zahraničnímu partnerovi ve Vietnamu, zajištění stravování pro české účastníky,
- Archivace všech projektových dokumentů a zpráv,
- Grafické práce související s publicitou projektu dovnitř organizací (informování členské základny i představenstva) i navenek, tj. pro veřejnost,

Projektový tým bude disponovat dostatečnou kapacitou, zkušenostmi a osobami, které budou tým tvořit budou vzájemně zastupitelné. Tímto krokem chceme předejít jakýmkoliv nepředvídatelným negativním dopadům a v případě odstoupení někoho z týmu (až už z důvodu vyšší moci či jiného nepředvídatelného důvodu) budou ostatní členové týmu schopni danou osobu zastoupit. Osoby pracující na projektu budou z řad kmenových zaměstnanců Asociace, spolupracující s Asociací na bázi pracovněprávního vztahu.

Realizátor si vyhrazuje právo na změnu ve struktuře složení projektového týmu stejně jako ve formě vzájemného pracovněprávního vztahu.

### **Organizačně-administrativní zabezpečení**

členka představenstva a generální ředitelka AMSP ČR.

Téměř 15 let zkušeností v pozici generální ředitelky Asociace. Vynikající komunikační dovednosti, public relations, pravidelné vystupování v českých masmédiích a poskytování rozhovorů a názorů na různé celospolečenské otázky týkající se malých a středních podniků. Expert s širokou odborností v oblasti malých a středních podniků se zkušenostmi v oblasti řízení a koordinace projektů na lokální i mezinárodní úrovni v rámci obou druhů financování – soukromého i veřejného. Zkušenosti s vedením rozsáhlých projektových týmů. Praktické zkušenosti s realizací všech 6 dosavadních projektů AMSP ČR realizovaných v rámci programu Aid for Trade.

zástupkyně generální ředitelky a projektová manažerka

Podílí se na vedení významných projektů sdružení. Absolventka Vysoké školy finanční a správní s ekonomickým zaměřením. Několikaleté hluboké zkušenosti s řízením projektů na národní i mezinárodní úrovni. Velmi dobré komunikační a organizační schopnosti. Praktické zkušenosti s plánováním a realizací vzdělávacích akcí Asociace. Velmi dobrá znalost problematiky malých a středních podniků. Plně orientována v problematice odborného vzdělávání a přípravy. Vynikající znalost práce se sociálními médii a zajišťováním publicity projektů.

Legislativní poradce

Seniorní pracovník s dlouholetými zkušenostmi v široké oblasti legislativní a právní z pohledu MSP, kontaktní osoba pro bezplatný informační servis AMSP ČR pro podnikatele v oblasti EET a GDPR, hlavní kontaktní osoba a odborník AMSP ČR pro proces oficiálního povinného připomínkového místa (AMSP ČR) k veškeré nové legislativě (eKlep). Podílí se na odborné kontrole zpracování výstupů projektu, zejména publikací, příkladů dobré praxe a mikro-learningových jednotek. Dále spolupracuje na všech projektech, ve kterých je potřeba legislativního poradenství a zajišťuje realizaci potřebných výběrových řízení.

Ekonomicko-právní analytik

Senior manažer projektu Silver Business, využívá svých dlouholetých zkušeností z vedení týmů ze státní správy (MPO, EGAP), má analytické a právní zkušenosti z oblasti obchodu, exportu a jeho pojišťování, dále evropského práva, jednotného vnitřního trhu a problematiky MSP. Je garantem projektu Silver Business v AMSP ČR a jakožto seniorní pracovník koordinuje všechny spolupracující subjekty pro oblast seniorních aktivit. Senior manažer projektu je odpovědný za prezentaci projektu cílové skupině a širší veřejnosti, zajišťuje účast na veletržních akcích, konferencích a přednáškách, organizuje kulaté stoly v rámci projektu Silver Business a účastní se všech kulatých stolů, kde účastníky s projektem seznamuje a moderuje debatu. K jeho dalším odpovědnostem patří zajištění příkladů dobré praxe a tvorba obsahu vzdělávacích materiálů.

projektový manažer, specialista MSP

Senior projektový manažer. Dlouholeté zkušenosti s přípravou a praktickou realizací mezinárodních rozvojových projektů, zejména vzdělávacího charakteru. Participace na projektech realizovaných v rámci Programu celoživotního učení, 7. rámcového programu, Erasmu pro mladé podnikatele, programu Erasmus+, národních operačních programů aj. Vynikající adaptace na práci v multikulturním prostředí získaná prostřednictvím působení v multikulturních týmech, výborné komunikační dovednosti, analytické myšlení /získané při přípravě

různých výzkumů, šetření a analýz/, organizační dovednosti /získané prostřednictvím realizace mnoha mezinárodních projektů/. Specialista na problematiku malého a středního podnikání – národní expert EK pro hodnocení pokroku implementace opatření strategického dokumentu „Small Business Act for Europe“ /SME Performance Review 2013, 2014, 2016, 2017 a 2018/. Vedoucí hodnotitel programu OECD Eurasia Competitiveness Programme – srovnávací hodnocení Arménie, téma „Připojení arménských MSP do globálních hodnotových řetězců: případová studie agropodniků /2013–2014/. Vedoucí hodnotitel programu OECD Eurasia Competitiveness Programme – srovnávací hodnocení Běloruska – Zlepšování dovedností MSP prostřednictvím poskytování podpůrných služeb pro podnikatele /2016/. Od roku 2017 působí na pozici Experta hodnotitelské komise pro Agenturu pro podporu podnikání a investic CzechInvest pro programy CzechStarter, CzechAccelerator a CzechMatch. Pokročilá znalost Aj, základní komunikační dovednosti v RJ a NJ.

administrativně-organizační pracovník

Vystudovala vyšší odborná škola, obor tisková produkce. Od roku 2017 pracuje v Asociace na pozici asistentka generální ředitelky. Má dlouhodobé zkušenosti s administrativním zajištěním sekretariátu Asociace. Dlouhodobě spravuje webové stránky. Dále má zkušenosti s interními projekty jako je např. projekt Export nebo projekt Ukrajina. Její organizační zkušenosti se rozvinuly prostřednictvím pravidelného organizování legislativní rady v Asociaci, různých seminářů a v neposlední řadě zasedání Představenstva Asociace. Od počátku svého působení v Asociaci připravuje na pravidelné týdenní bázi zpravodaje: zpravodaj AMSP ČR, Právní zpravodaj, zpravodaj Guru, zpravodaj DigiSkills, EU zpravodaj a AOP zpravodaj.

administrativně-organizační pracovník

Junior projektová manažerka, vystudovala obor média na Metropolitní univerzitě. V Asociaci vede projekt Rodinná firma. Má zkušenosti z pozice mediální plánovač z mediální agentury, na které pracovala 8 let. Má velmi bohaté zkušenosti z mezinárodního prostředí, kdy 4 roky pracovala v Kanadě v hotelu na pozici Event manažer. Díky této práci získala řadu bohatých zkušeností z plánování různých typů akcí, např. podílení se na organizaci filmového festivalu, sportovní bikerské akce Joy Ride. Díky dlouhodobému pobytu v zahraničí se velmi snadno zapojuje do mezinárodních projektů a mezinárodních týmů. Kromě angličtiny na úrovni C1 má také základní komunikační znalosti v němčině a také italštině.

administrativně-organizační pracovník

Event manažer, vystudoval střední hotelovou a gastronomickou škola, obor gastronomie. Zkušenost s prací zejména v gastronomii a s organizací různých akcí, jako jsou např. semináře, školení, oslavy atd. Pracovní zkušenosti z mezinárodního prostředí díky praxi v hotelu na Mallorce a také v restauraci ve Velké Británii. Jazykové dovednosti díky mezinárodní stáži a práci velmi dobré, zejména angličtina a španělština na základní komunikativní úrovni.

administrativně-organizační pracovník

Senior projektová manažerka se zkušenostmi z praktické implementace mezinárodních projektů v ČR. Participace na realizaci projektu v rámci komunitárního programu Evropské komise Erasmus pro mladé podnikatele (Erasmus for Young Entrepreneurs), vzdělávacích projektů v rámci Programu celoživotního učení a programu Erasmus+. Komunikační dovednosti – komunikace s cílovými skupinami, psaná, mluvená komunikace se zahraničními partnery, velmi dobrá znalost anglického jazyka (slovesem i písmem), základní komunikační dovednost v jazyce ruském. Vynikající organizační dovednosti, praktické zkušenosti s organizací různých školení a tréninků.

administrativně-organizační pracovník

Junior projektová manažerka se zkušenostmi z praktické implementace mezinárodních projektů v ČR. Participace na realizaci vzdělávacích projektů zejména v rámci programu ERASMUS+. Vynikající komunikační dovednosti – komunikace s cílovými skupinami, psaná, mluvená komunikace se zahraničními partnery, velmi dobrá znalost anglického jazyka (slovesem i písmem) na úrovni C1 dle společného evropského referenčního rámce, základní komunikační dovednost v jazyce německém. Vynikající organizační dovednosti, praktické zkušenosti s organizací různých školení a tréninků.

## **Faktory udržitelnosti výsledků projektu**

---

Pro Asociaci je udržitelnost výsledků projektu velmi důležitým parametrem. Asociace bude usilovat o správné vynakládání všech prostředků na projekt, aby to vedlo k naplnění projektových cílů a parametrů.

Za klíčové považujeme dva hlavní faktory – přístup zahraniční organizace a také české strany. Zahraniční organizace by měla projekt vnímat od počátku pozitivně a jako šanci něco nového se naučit a případně některé nápady aplikovat ve svých podmínkách. Česká strana by měla projekt brát jako šanci ukázat to, co funguje a jaké příklady jsou hodné následování. Společnou prací by obě strany neměly mít problém dosáhnout projektových cílů. Ze strany Asociace bude probírat velmi intenzivní komunikace, která bude zásadní pro úspěšné předání

informací a také výběr klíčových osob projektu, účastníků cesty do České republiky a také do Vietnamu. Program náplně studijní cesty do České republiky bude zajištěn dle přání zahraniční partnerské organizace a bude se brát v potaz jejich preference. Získané informace v České republice budou ještě více rozvedeny během poradenské mise do Vietnamu, kdy čeští zástupci budou erudované osoby se zkušenostmi z praxe. Vietnamský partner bude pro Asociaci rovnocenným partnerem a jeho zkušenosti budou určitě během bilaterálních jednání také prezentovány.

Předpokládáme, že po skončení projektu bude mít vietnamská strana díky projektu zkušený tým s poznatky ze zahraničí a schopností částečně tyto poznatky převést do praxe.

## **Analýza rizik a předpokladů projektu**

---

Hlavní rizika, které Asociace identifikovala u tohoto projektového záměru jsou:

- Rizika spojená s lidmi – nedostatečné personální zabezpečení projektu jak z české strany, tak ze strany zahraničního partnera.
- Riziko nedostatečné koordinace a vyjasnění projektových cílů, kdy obě strany budou mít problém ztotožnění se s cíli projektu a nebudou mít zájem na realizaci společného projektu.
- Riziko spojené s výběrovým řízením, odborníci budou muset projít selektivním procesem, aby se zabránilo tomu, že budou vyslány nevhodné osoby.
- Riziko spojení s nezájmem lidí – nízká motivace vyslaných odborníků, vyslaní odborníci nebudou mít zájem po návratu do Vietnamu podílet se na změnách, aplikovat nabyté vědomosti.
- Riziko vyslání do Vietnamu nesprávných odborníků, kteří nebudou moci předat ty správné poznatky a praktické zkušenosti.
- Riziko nesprávného načasování projektových aktivit, tj. realizace studijní cesty do České republiky a také cesta do Vietnamu, problém s nalezením vhodných termínů na obou stranách.
- Riziko podcenění projektových nákladů a s tím spojený nesprávný odhad jednotlivých nákladových položek.
- Riziko změn v projektovém týmu na české straně, kdy může být ohrožena plynulá realizace projektu.
- Riziko změny kontaktní osoby na straně zahraničního beneficienta, které může vést k prodávám přípravu studijní cesty do České republiky a cesty do Vietnamu.

Abychom zamezili těmto rizikům přijmeme následující prostředky, které by rizikům měly zamezit:

- Intenzivní a častá komunikace se zahraničním partnerem, tj. s Hanojskou asociací malých a středních podniků, zejména v počáteční fázi projektu, aby se stanovily a vyjasnily cíle projektu.
- Stanovení detailního harmonogramu projektových aktivit, se kterými budou souhlasit obě strany.
- Nadefinování požadavků zahraničního partnera na program školení ve formě studijní návštěvy v České republice, pokud možno co nejdetailnější specifikace.
- Výběr účastníků pro cestu do České republiky by měl proběhnout, pokud možno, podle výběrového řízení, v průběhu výběrového řízení by měli jednotliví kandidáti definovat svoji motivaci pro cestu a také základní kroky, které budou po návratu do Vietnamu chtít realizovat, jak budou chtít své kolegy informovat o cestě atd.
- Správná nominace český expertů do Vietnamu, kdy vietnamská strana by měla sdělit, s jakými odborníky by se chtěla setkat a jaké znalosti od nich očekává.
- Jmenování zástupce kontaktní osoby na strany zahraniční partnerské organizace.
- Projektový tým Asociace by měl být zastupitelný, tzn. všechny osoby, které budou součástí projektového týmu by měly být zastupitelné a také by měly vědět, co která osoba má na starost a jaké má pravomoci a povinnosti. V případě náhlých, nepředvídatelných událostí převezme aktivity absentující osoby jiná osoba z projektového týmu.

## Celkový nákladový rozpočet projektu



Popis nákladové položky:	Počet:	Jednotková cena EUR:	Jednotková cena CZK:	Cena celkem CZK:	Cena celkem včetně DPH:	
Přímé náklady na zajištění cca týdenní studijní cesty delegace z Hanojské asociace malých a středních podniků do ČR (5 nocí), maximálně 5 účastníků	Letenky pro účastníky studijní cesty z Hanojské asociace malých a středních podniků (5 účastníků)	5		25 000,00 Kč	125 000,00 Kč	151 250,00 Kč
	Ubytování v Praze pro účastníky studijní cest z Hanojské asociace malých a středních podniků, hotel **** (5 účastníků x 5 nocí)	25		2 000,00 Kč	50 000,00 Kč	60 500,00 Kč
	Stravování, 5 účastníků x 5 dní, náhrada poskytnuta v souladu s českou národní legislativou*	25		246,00 Kč	6 150,00 Kč	7 441,50 Kč
	Zajištění dopravy z/na letiště v Praze	2		800,00 Kč	1 600,00 Kč	1 936,00 Kč
	Lokální doprava v Praze (časové jízdenky na MHD - 2x tří denní jízdenka, 5 účastníků)	10		270,00 Kč	2 700,00 Kč	3 267,00 Kč
Přímé náklady na realizaci služební cesty 2 členné české delegace do Vietnamu (3 nocí)	Ubytování ve Vietnamu - 2 čeští experti (3 noci)	6	70,00 €	1 753,50 Kč	10 521,00 Kč	12 730,41 Kč
	Diety - čeští experti (2 osoby na 4 dny), sazba v souladu s českou národní legislativou	8	40,00 €	1 002,00 Kč	8 016,00 Kč	9 699,36 Kč
	Kapesné, 40% diety - čeští experti (2 osoby na 4 dny), v souladu s českou národní legislativou	8	16,00 €	400,80 Kč	3 206,00 Kč	3 879,26 Kč
	Letenky do Vietnamu - česká delegace	2		25 000,00 Kč	50 000,00 Kč	60 500,00 Kč
	Visa pro české experty do Vietnamu	2		650,00 Kč	1 300,00 Kč	1 573,00 Kč
	Cestovní pojištění včetně pojištění storna cesty ze zdravotních důvodů - česká delegace	2		990,00 Kč	1 980,00 Kč	2 395,80 Kč
Mzdové náklady AMSP ČR na realizaci projektu (DPP / pracovní smlouvy)	Projektový manažer - vedení realizace celého projektu (jednotka = pracovní dny).	12		3 680,00 Kč	44 160,00 Kč	53 433,60 Kč
	Odborný pracovník - odborná příprava projektu, příprava podkladů, poskytování konzultací etiopské straně zejména během pobytu (jednotka = pracovní dny).	12		3 680,00 Kč	44 160,00 Kč	53 433,60 Kč
	Administrativní pracovník - zajištění administrace celého projektu (jednotka = pracovní dny).	10		2 560,00 Kč	25 600,00 Kč	30 976,00 Kč
	Technický pracovník - grafický návrh a zpracování projektového loga a dalších materiálů a tiskovin (jednotka = pracovní dny).	1		3 200,00 Kč	3 200,00 Kč	3 872,00 Kč
Ostatní náklady	Roll-up banner - pro zajištění publicity projektu	1		2 000,00 Kč	2 000,00 Kč	2 420,00 Kč
<b>Přímé náklady</b>				<b>379 593,00 Kč</b>	<b>459 307,53 Kč</b>	
<b>Nepřímé náklady (1% z celkových přímých nákladů)</b>				<b>3 795,93 Kč</b>	<b>4 593,08 Kč</b>	
<b>Celkové náklady</b>				<b>383 388,93 Kč</b>	<b>463 900,61 Kč</b>	



Výše uvedený celkový nákladový rozpočet na realizaci projektu byl sestaven na základě znalosti předpokládaných, reálných cen všech předpokládaných vstupů. Rozpočet byl vytvořen co možná nejrealističtěji tak, aby bylo možné uskutečnit všechny výše specifikované aktivity v odpovídající kvalitě, rozsahu a čase.

Celkový nákladový rozpočet projektu předpokládá, že AMSP ČR bude ve vztahu k realizaci veřejné zakázky malého rozsahu plátcem daně z přidané hodnoty.

Pro přepočtení nákladů uváděných v EUR byl použit průměrný měsíční devizový kurz České národní banky z 02/2020 ve výši 25,05 CZE / 1 EUR.

### Osobní náklady realizačního týmu – sazby

	Počet dní:	Počet hodin:	Denní sazba:	Hodinová sazba:	Celkem:
Projektový manažer	12	96	3 680,00 Kč	460,00 Kč	44 160,00 Kč
Odborný pracovník	12	96	3 680,00 Kč	460,00 Kč	44 160,00 Kč
Administrativně-organizační pracovník	10	80	2 560,00 Kč	320,00 Kč	25 600,00 Kč
Technický pracovník	1	8	3 200,00 Kč	400,00 Kč	3 200,00 Kč

### Celková nabídková cena

Celková nabídková cena bez DPH	383.388,93 Kč
Výše DPH	80.511,68 Kč
<b>Celková nabídková cena včetně DPH</b>	<b>463.900,61 Kč</b>

\* <https://www.finance.cz/dane-a-mzda/mzda/cestovni-nahrady/tuzemske-stravne/>

\*\* [https://www.cnb.cz/cs/financni-trhy/devizovy-trh/kurzy-devizoveho-trhu/kurzy-devizoveho-trhu/prumerne\\_rok.html?rok=2020](https://www.cnb.cz/cs/financni-trhy/devizovy-trh/kurzy-devizoveho-trhu/kurzy-devizoveho-trhu/prumerne_rok.html?rok=2020)

## Časový harmonogram aktivit projektu

AKTIVITA	Odpovědný partner	2020											
		Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad					
Přípravná/kontraktační fáze, komunikace se všemi zainteresovanými stranami. Jmenování projektového týmu, rozdělení úkolů, odpovědností a pravomocí, aktualizace věcného a časového rámce realizace.	P1	■											
Příprava a předložení detailního věcného, časového a finančního harmonogramu, odsouhlaseného a potvrzeného zahraničním partnerem za partnerský stát, příslušnému zastupitelskému úřadu ČR.	P1		■										
Organizace a příprava realizace školení do ČR	P1, P2			■									
Realizace školení v ČR	P1, P2					■							
Vyhodnocení školení v ČR.	P1, P2							■					
Organizace a příprava realizace služební cesty do Vietnamu	P1, P2							■					
Realizace služební cesty do Vietnamu	P1, P2										■		
Vyhodnocení služební cesty do Vietnamu.	P1, P2											■	
Vypracování a odevzdání závěrečné zprávy o realizaci projektu ZRS.	P1										■ ◆		
Zpracování a předložení podepsaného předávacího protokolu včetně podrobného vyúčtování použití finančních prostředků.	P1											■ ◆	
Projektový management včetně komplexního finančního řízení a projektového řízení.	P1	■											
Publicita projektu, vytvoření projektového loga, projektových materiálů, studijních materiálů, informování veřejnosti o realizaci, PR apod.	P1	■											

P1 Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR

P2 Hanjorská asociace malých a středních podniků