Příloha č. 6 zadávací dokumentace (Příloha č. 3 Rámcové dohody) Cenový list
Tabulka pro stanovení nabídková ceny

KAMPAŇ: ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

ROZPOČET ZAHRNUJE - STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ A SCHŮZKY SE ZADAVATELEM, VÝZKUM k IZS, PŘÍPRAVU A VÝROBU TV SPOTU, PŘÍPRAVU A VÝROBU 3X HRANÉ VIDEO INTERNETOVÉ REKLAMY MIN. 10", PŘÍPRAVU A VÝROBU 2X KOMBINOVANÉ VIDEO PRO ONLINE, PŘÍPRAVU OBECNÉHO KLÍČOVÉHO VIZUÁLU A OBECNÝCH BANNERŮ, PŘÍPRAVU PODKLADŮ PRO KAMPAŇ NA FB.

Jednotkové ceny za služby agentury - Strategicko-analyticko-plánovací část

Níže uvedené jednotkové ceny budou kromě nákladu na 1 hodinu práce konkrétního člena týmu na 1 modelové kampani zahrnovat i veškeré náklady spojené s režijními náklady agentury. Zadavatel nepřipouští, aby tyto náklady byly účtovány jako náklady třetích stran. Zadavatel stanovuje, že cena za jednotku by neměla přesáhnout průměrné ceny hodinových sazeb obvyklé na trhu v ČR pro rok 2017, které jsou uvedeny na webových stránkách Asociace komunikačních agentur (AKA) (viz kapitola 9 ZD). Zadavatel si vyhrazuje možnost neodebrat v průběhu realizace veřejné zakázky nabízené plnění v plné výši

Člen týmu	Specifikace dílčích plnění	Jednotka	Cena v Kč za jednotku bez DPH	DPH (sazba v %)	Množství hodin nutných pro přípravu a realizaci strategicko-analyticko-plánovací části nabídkové kampaně	Celková cena v Kč bez DPH	DPH v Kč	Celková cena v Kč včetně DPH
Account manager	Klíčová osoba pro kontakt se zadavatelem. Má na starosti dohled nad zakázkami a rozvoj spolupráce. Nese zodpovědnost za dodržování harmonogramu a doručování plnění zadavateli.	1 hodina	1 800,00 Kč	21%	47	84 600,00 Kč	17 766,00 Kč	102 366,00 Kč
Strategic planner	Osoba zodpovědná za poskytování strategického poradenství zadavateli, spoluutváří cíle a formuluje strategii produktu. Má na starosti zavádění strategie a jeho úkolem je udržet nadhled a splnit klientův vytýčený cíl. Je odpovědný za návrh odpovídajícího mediamixu	1 hodina	2 500,00 Kč	21%	64	160 000,00 Kč	33 600,00 Kč	193 600,00 Kč
Creative director	Klíčová osoba zodpovědná za kreativní tým. Má na starosti to aby koncepty jednotlivých kampaní odpovídaly požadavkům zadavatele, zvolené komunikační strategii a má odpovědnost za kreativní výstupy.	1 hodina	2 500,00 Kč	21%	48	115 000,00 Kč	24 150,00 Kč	139 150,00 Kč

Nabídková cena za strategicko-analyticko-plánovací část nabídkové kampaně	435 116,00 Kč

Jednotkové ceny za služby agentury - Kreativní a produkční část

Níže uvedené ceny obsahují náklady na návrh a zpracování konceptu nabídkové kampaně ve formátech příslušného mediatypu na základě podkladů z kreativního briefu dodaného zadavatelem, a to včetně nákladů na personální zajištění a závěrečnou DTP úpravu dle zvoleného druhu mediatypu a jeho formátu. Změna v nabízených jednotkových cenách je možná pouze v případě, že se konečný rozměr ve zvoleném formátu daného mediatypu bude lišit o více než 20 %. Zadavatel si vyhrazuje právo nevyužít všechny zde uvedené formáty v rámci realizace nabídkové kampaně.

Druh formátu	Specifikace formátu	Jednotka	Cena v Kč bez DPH za jednotku	DPH (sazba v %)	Cena v Kč včetně DPH za jednotku	Počet jednotek v nabídkové kampani	Celková cena v Kč bez DPH za formát v nabídkové kampani	DPH v Kč	Celková cena v Kč včetně DPH za formát v nabídkové kampani
TV spot 30 vteřin	Spot určený pro odvysílání v TV zpracovaný v podobě dle zvoleného kreativního řešení kampaně předloženého uchazečem. Je požadována kvalita vhodná k uveřejnění na TV stanicích šířených formou DVB-T, tj. full HD. Scénář, hlasový komentář a hudební složka podléhají schválení zadavatelem.	1 animovaný spot	1 500 000,00 Kč	21%	1 815 000,00 Kč	0	Kč	Kč	- Kč
	Spot určený pro odvysílání v TV zpracovaný v podobě dle zvoleného kreativního řešení kampaně předloženého uchazečem. Je požadována kvalita vhodná k uveřejnění na TV stanicích šířených formou DVB-T, tj. full HD. Scénář, herecké obsazení, hlasový komentář a hudební složka podléhají schválení zadavatelem.	1 hraný spot	2 500 000,00 Kč	21%	3 025 000,00 Kč	0	Kč	Kč	- Kč
	Spot určený pro odvysílání v TV zpracovaný v podobě dle zvoleného kreativního řešení kampaně předloženého uchazečem. Je požadována kvalita vhodná k uveřejnění na TV stanicích šířených formou DVB-T, tj. full HD. Spot pracuje s kombinací animovaných a hraných prvků. Scénář, herecké obsazení, hlasový komentář a hudební složka podléhají schválení zadavatelem.	1 kombinovaný spot	1 650 000,00 Kč	21%	1 996 500,00 Kč	1	1 650 000,00 Kč	346 500,00 Kč	1 996 500,00 Kč
Internetové videoreklamy max. 10 vteřin	Zpracování storyboardu a výroba online videoreklamy. Hlavní sdělení musí zaznít do 5 sekund od začátku reklamy. Video bude zpracováno v rozlišení min. 720p a ve formátech MP4 a FLV.	1 animované video	100 000,00 Kč	21%	121 000,00 Kč	0	Kč	Kč	- Kč
	Zpracování storyboardu a výroba online videoreklamy. Hlavní sdělení musí zaznít do 5 sekund od začátku reklamy. Video bude zpracováno v rozlišení min. 720p a ve formátech MP4 a FLV.	1 hrané video	250 000,00 Kč	21%	302 500,00 Kč	3	750 000,00 Kč	157 500,00 Kč	907 500,00 Kč
	Zpracování storyboardu a výroba online videoreklamy. Spot pracuje s kombinací animovaných a hraných prvků a hlavní sdělení musí zaznít do 5 sekund od začátku reklamy. Video bude zpracováno v rozlišení min. 720p a ve formátech MP4 a FLV.	1 kombinované video	130 000,00 Kč	21%	157 300,00 Kč	2	260 000,00 Kč	54 600,00 Kč	314 600,00 Kč
Bannery k využití v online reklamě	Tvorba sady HTML bannerů ve formátech leaderboard a motherboard (především 970x100px, 970x210px, 990x190px, 990x210px, 998x100px, 998x200px) na základě hlavního vizuálu kampaně zvoleného dodavatelem. Finální bannery budou upraveny na přesné rozměry dle instrukcí zadavatele po nákupu mediálního prostoru pro danou kampaň.	1 varianta provedení pro zadané formáty	16 200,00 Kč	21%	19 602,00 Kč	0	Kč	Kč	Kč
	Tvorba sady HTML bannerů ve formátech 300x250px, 300x600px, 160x600px, 120x600px na základě hlavního vizuálu kampaně zvoleného dodavatelem. Finální bannery budou upraveny na přesné rozměry dle instrukcí zadavatele po nákupu mediálního prostoru pro danou kampaň.	1 varianta provedení pro zadané formáty	10 800,00 Kč	21%	13 068,00 Kč	1	10 800,00 Kč	2 268,00 Kč	13 068,00 Kč
Bannery k využití na Facebooku	Výroba reklamy pro použití na sociální síti Facebook ve formátech carousel (1080x1080px), single image (1200x628px) a photo (1200x900px)	1 sada výše jmenovaných formátů	6 000,00 Kč	21%	7 260,00 Kč	20	120 000,00 Kč	25 200,00 Kč	145 200,00 Kč
Kampaňová microsite	Tvorba, realizace a obsahová podpora kampaňové microsite s 1 homepage a min. 1 podstránkou. Grafická podoba bude vycházet z klíčového vizuálu kampaně. Součástí tohoto dílčího plnění je také zajištění domény odpovídající názvu kampaně. Obsahem stránky budou základní informace k tématu kampaně, sdílení více cílovým skupinám všetně podpůrných materiálů (texty, video, infografika apod. - dle kreativního konceptu uchazeče a podkladů zadavatele). Samotná stránka bude naprogramována a provozována na webu www.dotaceEU.cz - hosting a programová práce zajistí zadavatel a dodavatelem a správcem webu MMR	1 homepage	25 000,00 Kč	21%	30 250,00 Kč	1	25 000,00 Kč	5 250,00 Kč	30 250,00 Kč
		1 podstránka	15 000,00 Kč	21%	18 150,00 Kč	0	Kč	- Kč	- Kč
Reklama v tištěných periodicích (deníky, týdeníky)	Zpracování DTP podkladů pro inzerci v tištěných médiích ve formátech celostrana (1/1), půlka (1/2) a junior page.	1 varianta provedení pro zadané formáty	2 500,00 Kč	21%	3 025,00 Kč	1	2 500,00 Kč	525,00 Kč	3 025,00 Kč
	Zpracování DTP podkladů pro inzerci v tištěných médiích ve formátech pedál, ucho a pásky.	1 varianta provedení pro zadané formáty	1 000,00 Kč	21%	1 210,00 Kč	0	Kč	- Kč	- Kč
Venkovní billboard	Zpracování podkladů pro reklamu na základě hlavního vizuálu kampaně ve formátech billboard (510x240 cm) a bigboard (960x350 cm)	1 varianta provedení pro zadané formáty	3 000,00 Kč	21%	3 630,00 Kč	0	- Kč	Kč	- Kč
Reklama v nosičích venkovní reklamy	Zpracování výstupu ve formátech CLV (118,5x125 cm), varioposter (252x119 cm) a pro reklamu umístěnou na lavičkách (165x60 cm).	1 varianta provedení pro zadané formáty	6 000,00 Kč	21%	7 260,00 Kč	0	Kč	Kč	- Kč
Reklamy v indoor/outdoor poutačích	Zpracování podkladů pro vnější polepy vozů městské hromadné dopravy ve formátech pro metro (60 x 23 cm, 170 x 25 cm, 220 x 50 cm), autobusy (450 x 200 cm, 75 x 200 cm,200 x 200 cm, 243 x 225 cm) a tramvaje (QS 220 x 60 cm, KS 360 x 60 cm)	1 varianta provedení pro zadané formáty	2 500,00 Kč	21%	3 025,00 Kč	0	Kč	- Kč	- Kč
Reklama formou polepu vozů MHD	Zpracování podkladů pro vnější polepy vozů městské hromadné dopravy ve formátech pro metro (60 x 23 cm, 170 x 25 cm, 220 x 50 cm), autobusy (450 x 200 cm, 75 x 200 cm,200 x 200 cm, 243 x 225 cm) a tramvaje (QS 220 x 60 cm, KS 360 x 60 cm)	1 varianta provedení pro zadané formáty	15 000,00 Kč	21%	18 150,00 Kč	0	Kč	Kč	- Kč

Nabídková cena za kreativní a produkční část nabídkové kampaně	3 410 143,00 Kč

Jednotková cena - Licenční práva užití k jednotlivým autorským dílům do roku 2023

V této části účastník uvede ceny za výkon licence k jednotlivým autorským dílům, které budou zpracovány v rámci realizace 1 nabídkové kampaně. Z uvedených cen bude předmětem hodnocení pouze ta, kterou uchazeč zvolí ve vztahu k navrhovanému kreativnímu řešení (například v případě hraného spotu započítá do celkové nabídkové ceny 3. variantu). Zadavatel zpřesní své požadavky s každým dílším zadáním. Cena nezahrnuje práva třetích osob vykupovaná pro realizaci jednotlivých komunikačních výstupů (např. režisér, herci, fotografie z fotobanky apod.), tyto ceny budou za strany uchazeče zahrnuty v jednotkových cenách za kreativní a produkční řešení kampaně.

Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění	Cena bez DPH	DPH	Celková cena včetně DPH
Cena za výkon licence autorských děl uchazeče na 4 nebo 6 let, nejpozději však do roku 2023 s možností zásahu do vytvořených autorských děl ze strany zadavatele a se vzdáním se uvádění jména autora u jednotlivých výstupů autorských děl.	1) Výkon licence pro hlasovou složku kampaně			
	2) Výkon licence pro vizuální složku kampaně			
	3) Výkon licence pro kombinaci hlasové a vizuální složky kampaně	345 000,00 Kč	72 450,00 Kč	417 450,00 Kč

Celková nabídková cena za kampaň včetně DPH	4 262 709,00 Kč

Uchazeč vyplní údaje do pole Celková nabídková cena za nabídkovou kampaň včetně DPH celkem, přičemž tato cena bude tvořena jako součet pole Nabídková cena Strategicko-analyticko-plánovací část nabídkové kampaně a Kreativní a produkční část nabídkové kampaně a Celkovou cenou včetně DPH za poříčené licenční právo (1,2 nebo 3).