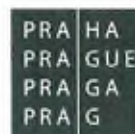




EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



PID: MHMPXPDHSX0N

Číslo smlouvy: DOT/53/03/001002/2020

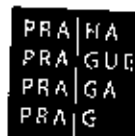
Stejnopis č. 1

**PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2**  
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

**SMLOUVA O POSKYTNUTÍ VOUCHERU**



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



### Smlouva o poskytnutí voucheru

uzavřena podle § 10a odst. 3 a násl. zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, a § 159 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů

I.

#### Smluvní strany

**Hlavní město Praha**

se sídlem:

zastoupené:

oprávněná osoba:

IČO:

DIČ:

číslo účtu:

účet veden u:

ID datové schránky:

Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1

Ing. Davidem Blažkem, pověřeným řízením odboru  
projektového řízení Magistrátu hl. m. Prahy, na základě  
pověření ze dne 1. 3. 2020

Mgr. Aneta Šubrtová, na základě pověření ze dne  
25. 11. 2019

00064581

CZ00064581

6687982/0800

Česká spořitelna, a.s.

481a97h

(dále jen „Poskytovatel dotace“)

a

**česká buhta s.r.o.**

se sídlem:

zastoupená:

IČO:

společnost je plátcem DPH:

číslo účtu:

účet veden u:

zapsaná:

Ve Smečkách 1316/18, 11000 Praha

07889755

NE

69696923/2010

Fio banka, a.s.

C 309331 vedená u soudu Městský soud v Praze

(dále jen „Příjemce“)

(společně dále jen „Smluvní strany“)

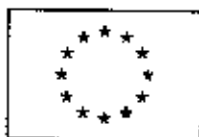
Smluvní strany se níže uvedeného dne, měsíce a roku dohodly na uzavření této Smlouvy o poskytnutí voucheru (dále jen „tato Smlouva“, resp. „Smlouva“).



## II.

### Předmět této Smlouvy

1. Za podmínek stanovených touto Smlouvou poskytne Poskytovatel dotace Příjemci částku ve výši odpovídající skutečně vzniklým, odůvodněným a prokázaným způsobilým výdajům, maximálně však do výše 409 929,50 Kč (slovy: čtyři sta devět tisíc devět set dvacet devět korun českých padesát haléřů) (dále jen „**Dotace**“). Dotaci poskytuje Poskytovatel dotace v rámci projektu „Specializované vouchery“, reg. číslo projektu: CZ.07.1.02/0.0/0.0/16\_027/0000607, z programu „PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY“ (dále jen „**Program**“), definovaného v dokumentu Programový manuál pro udělování specializovaných voucherů v oblasti „Pražský voucher na kreativní služby“ (dále jen „**Manuál**“), jenž byl schválen usnesením Rady hl. města Prahy č. 172 ze dne 11. 2. 2019 (viz [http://www.praha.eu/jnp/cz/o\\_meste/magistrat/deska/index.html](http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/magistrat/deska/index.html)) a tvoří součást dokumentace 2. výzvy programu Pražský voucher na kreativní služby (dále jen „**2. Výzva**“), jak je tato definována dále. Součástí dokumentace Programu jsou dále Všeobecné podmínky užívání internetové aplikace Podej projekt (dále jen „**Všeobecné podmínky**“), které jsou dostupné v internetové aplikaci Podej projekt na <https://podejprojekt.prazskylvoucher.cz/> (dále jen „**Aplikace**“). Podpisem této Smlouvy Příjemce stvrzuje, že je mu obsah Manuálu a Všeobecných podmínek znám, vzal je na vědomí a zavazuje se povinnosti v nich stanovené dodržovat. Ve vztahu k Příjemci je Dotace poskytována na individualizovaný projekt s názvem „česká buchtá s.r.o. - Fotografie, hudba, zvuk a video“, popsany v Žádosti o poskytnutí voucheru (dále jen „**Žádost**“), která tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy a její nedílnou součástí (dále jen „**Projekt**“). Program je realizován v rámci Výzvy č. 11 – Vznik a rozvoj kapacit poskytujících progresivní služby pro podnikatele, spolufinancovaný z Operačního programu Praha – pól růstu ČR (dále jen „**Výzva**“).
2. Dotace je poskytována v režimu de minimis ve smyslu Nařízení Komise (ES) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování EU na podporu de minimis, vyhlášeném v Úředním věstníku EU dne 24. 12. 2013.
3. V souladu s ustanovením zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů, tímto Poskytovatel dotace potvrzuje, že uzavření této Smlouvy bylo schváleno usnesením Rady hl. města Prahy č. 2136 ze dne 5. 10. 2020.
4. Příjemce prohlašuje, že ke dni podpisu této Smlouvy
  - Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh“ – ANO ☒ / NE ☐



- Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik“ – ANO ☒ / NE ☐

5. Dotace, která je Příjemci poskytnuta z rozpočtu Poskytovatele dotace, je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o finanční kontrole“), veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni všechna ustanovení zákona o finanční kontrole a zákona č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je povinen dle ust. § 9 odst. 2 zákona o finanční kontrole umožnit Poskytovateli dotace, resp. jeho k tomu příslušným orgánům, kontrolu hospodaření Příjemce a dodržování účelu podmínek, za kterých byla Dotace Příjemci poskytnuta a čerpána. Poskytovatel dotace má právo provést kontrolu hospodaření Příjemce i před vyplacením Dotace. Doba provádění kontroly se nepočítá do lhůty dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy.

### III.

#### Další práva a povinnosti Příjemce

1. Příjemce je povinen Projekt realizovat v souladu s právními předpisy, Manuálem, touto Smlouvou a její přílohou č. 1, která je její nedílnou součástí.
2. Za podmínek uvedených v této Smlouvě je Příjemce oprávněn provést změny v Projektu.
3. Změny v Projektu se dle závažnosti dělí na změny Projektu podstatné a nepodstatné. Nepodstatné změny nepodléhají schválení ze strany Poskytovatele dotace. Příjemce je však povinen nepodstatné změny písemně prostřednictvím Aplikace oznámit Poskytovateli dotace, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději při podání Žádosti o proplacení vouchery (Dotace). Za nepodstatné změny se považuje:
  - a) změna kontaktní osoby Projektu (včetně změny kontaktních údajů) či adresy pro doručení písemností;
  - b) změna v osobách vykonávajících funkci statutárního orgánu Příjemce;
  - c) změna adresy realizace; touto změnou však musí být zachováno místo dopadu realizace Projektu na území hl. m. Prahy;
  - d) změna sídla či provozovny Příjemce, pokud nové sídlo či provozovna budou umístěny na území hl. m. Prahy;
  - e) změna harmonogramu realizace Projektu, která neovlivní cíle, výstupy Projektu, rozpočet Projektu a celkovou délku realizace Projektu;



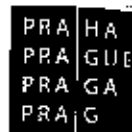
- f) úprava postupu realizace aktivity, která však neovlivní její charakter, ani cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu.

Ostatní změny jsou považovány za podstatné, tj. za změny, které mají dopad na charakter, cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu. Poskytovatel dotace si vyhrazuje právo posoudit změnu Projektu nad rámec změn uvedených pod písmeny a) – f) čl. III. odst. 3 této Smlouvy jako změnu nepodstatnou. Podstatné změny Projektu jsou možné pouze po předchozím schválení Poskytovatelem dotace a uzavření dodatku k této Smlouvě. O schválení podstatné změny Projektu žádá Příjemce písemně prostřednictvím Aplikace. Žádost Příjemce musí být odůvodněna. Účinnost podstatné změny Projektu nastává nejdříve dnem účinnosti písemného dodatku k této Smlouvě. Příjemce bere na vědomí, že změny jsou možné výlučně v rozsahu snížení podpořených aktivit, a to pouze v případě, že bude zachován smysl a účel Projektu a též minimální hranice Dotace na jeden voucher stanovená v Manuálu.

4. Příjemce má právo na poskytnutí Dotace po ukončení Projektu (ex-post) na základě řádně vyplněné Žádosti o proplacení voucheru, a to na účet Příjemce uvedený v Žádosti o proplacení voucheru a této Smlouvě, který musí být bankovním účtem vedeným u tuzemského poskytovatele platebních služeb a zveřejněným způsobem umožňujícím dálkový přístup dle § 96 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce nemá právo na poskytnutí Dotace, pokud nebyly dodrženy všechny podmínky stanovené právními předpisy, touto Smlouvou včetně Žádosti či Manuálem a Všeobecnými podmínkami.
5. Příjemce je povinen uveřejnit povinnou publicitu Projektu dle podmínek uvedených v Manuálu. Poskytovatel dotace souhlasí s publikací svého loga a dalších grafických prvků pro prokázání publicity dle požadavků Manuálu.
6. Příjemce je povinen řádně uchovávat originál této Smlouvy, veškeré originály účetních dokladů a originály dalších dokumentů souvisejících s realizací Projektu po dobu 10 let počínaje prvním dnem roku následujícího po roce, kdy mu byla uhrazena Dotace dle čl. IV této Smlouvy.
7. Příjemce je povinen spolupracovat s Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem při vyhodnocování efektů a úspěšnosti Projektu, např. účastí na dotazníkovém šetření nebo evaluačním interview, poskytnutím informací o další spolupráci, a to po dobu 5 let od proplacení Dotace, přičemž Poskytovatel dotace nebo jím určený subjekt může uplatnit tento požadavek nejvýše jednou ročně.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



8. Příjemce podpisem této Smlouvy čestně prohlašuje, že případná získaná Dotace nebude použita na krytí stejných způsobilých nákladů Projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných dotačních titulů. Další podmínky způsobilosti, resp. nezpůsobilosti výdajů jsou uvedeny v Manuálu.
9. Příjemce je též povinen dodržovat závazné termíny stanovené v Manuálu, a to zejména termíny předkládání zpráv, povinných dokumentů a je povinen plnit další povinnosti uvedené v Manuálu.
10. Příjemce je povinen podat Poskytovateli dotace Žádost o proplacení voucheru prostřednictvím Aplikace bez vad nejpozději v den ukončení doby realizace Projektu. Jestliže Žádost o proplacení voucheru byla podána včas, zůstává tato lhůta zachována i v případě postupu podle čl. IV. odst. 1 této Smlouvy. Veškerá čestná prohlášení učiněná Příjemcem v průběhu spolupráce s Poskytovatelem dotace, počínaje podáním Žádosti, se považují za opětovně učiněná Příjemcem při podání Žádosti o proplacení voucheru. V případě, že by taková čestná prohlášení byla v době předložení Žádosti o proplacení voucheru nepravdivá, nesprávná či neúplná, považuje se neoznámení změn, resp. neuvedení správných a pravdivých prohlášení, za podstatné porušení této Smlouvy, jež opravňuje Poskytovatele dotace v souladu s ustanovením článku V. této Smlouvy Smlouvu vypovědět.
11. Příjemce je povinen ve lhůtě do devadesáti (90) dnů od podpisu této Smlouvy uzavřít smlouvy či objednávky s vybranými dodavateli služeb, a to v písemné formě, v souladu s čl. 4.2. Manuálu. Obsah spolupráce musí být realizován vždy až po účinnosti příslušné smlouvy nebo objednávky.

#### IV.

##### Povinnosti Poskytovatele dotace

1. Žádost o proplacení voucheru musí být bez vad. Pokud budou nalezeny vady v Žádosti o proplacení voucheru, bude tato žádost vrácena Příjemci k odstranění vad. Vracení Žádosti o proplacení voucheru k opravě je možné pouze jednou s tím, že opravenou Žádost o proplacení voucheru musí Příjemce podat prostřednictvím Aplikace do pěti (5) pracovních dnů od jejího vrácení k opravě. Teprve po odstranění vad je možné Dotaci proplatit. Doba, kdy je Žádost o proplacení voucheru vrácena a vady odstraňovány, se nezapočítává do lhůty pro proplacení Dotace dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy; tato lhůta začne běžet od předložení Žádosti o proplacení voucheru bez vad.





2. Poskytovatel dotace je povinen poukázat Příjemci bankovním převodem Dotaci - částku určenou na základě skutečně vzniklých, odůvodněných a prokázaných způsobilých výdajů ve smyslu článku II. odst. 1 této Smlouvy, případně sníženou o částku odpovídající aktivitě, která byla z Projektu vypuštěna postupem dle čl. III. odst. 3 této Smlouvy, tj. uzavřením dodatku k této Smlouvě, ve lhůtě nejpozději do 42 pracovních dnů ode dne předložení bezvadné Žádosti o proplacení voucheru Poskytovateli dotace za podmínky úplnosti Žádosti o proplacení voucheru, jejího předložení ve lhůtě stanovené v Manuálu a realizace Projektu v souladu s právními předpisy a s touto Smlouvou.
3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění této Smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zajistí Poskytovatel dotace.

## V.

### Ukončení Smlouvy a navrácení Dotace

1. Vztah založený touto Smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody obou Smluvních stran nebo výpovědi této Smlouvy Poskytovatelem dotace.
2. Dohoda o ukončení této Smlouvy musí být písemná a musí v ní být uvedeny důvody, které vedly k ukončení této Smlouvy, včetně způsobu vzájemného vypořádání práv a povinností Smluvních stran.
3. V případě neplnění či porušení povinností vyplývajících z této Smlouvy pro Příjemce, má Poskytovatel dotace právo písemně vypovědět tuto Smlouvu. Toto právo má Poskytovatel dotace zejména, pokud ze strany Příjemce dojde k závažnému porušení této Smlouvy. Závažným porušením se rozumí zejména:
  - a) realizace Projektu v rozporu s právními předpisy, touto Smlouvou, Žádostí, Manuálem a Všeobecnými podmínkami;
  - b) použití Dotace (případně její části) v rozporu s účelem, který je stanoven touto Smlouvou;
  - c) nemožnění provedení kontroly Poskytovatelem dotace dle čl. II. odst. 5 této Smlouvy;
  - d) uvedení nepravdivých, nesprávných či neúplných údajů Příjemcem v Žádosti, Žádosti o proplacení voucheru, v této Smlouvě či v jakémkoli dalším dokumentu se Smlouvou souvisejícím;
  - e) realizace spolupráce mezi Příjemcem a dodavatelem služby (resp. dodavatelem služeb) před účinností smluv či objednávek dle čl. III. odst. 11 této Smlouvy;
  - f) nepodání Žádosti o proplacení voucheru ve lhůtě dle čl. III. odst. 10 této Smlouvy.



4. Písemnou výpověď této Smlouvy Poskytovatelem dotace zaniká nárok na proplacení Dotace. V případě, že k proplacení Dotace došlo již před doručením výpovědi Příjemci, je Příjemce povinen provést vyúčtování Dotace a vrátit na bankovní účet Poskytovatele dotace uvedený v záhlaví této Smlouvy dosud poskytnuté peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději však do třiceti (30) dnů od uplynutí výpovědní lhůty. Výpovědní lhůta činí sedm (7) dnů ode dne doručení výpovědi Příjemci. Pokud Příjemce ve stanovené lhůtě poskytnutou Dotaci nevrátí, považují se finanční prostředky z Dotace za zadržené ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 250/2000 Sb.“).
5. V případě, že Příjemce poruší jakoukoli povinnost stanovenou mu v souvislosti s realizací Projektu právními předpisy, touto Smlouvou a dokumenty v ní uvedenými, nebo se jeho prohlášení uvedená v Žádosti, Žádosti o proplacení vouchery či v této Smlouvě ukáží jako nepravdivá, nesprávná či neúplná poté, co došlo k proplacení Dotace Poskytovatelem dotace, bude se jednat o porušení rozpočtové kázně dle §22 zákona č. 250/2000 Sb. a Poskytovatel dotace je oprávněn uložit Příjemci odvod a penále dle zákona č. 250/2000 Sb., popř. vypovědět tuto Smlouvu dle čl. V. odst. 3 této Smlouvy.
6. V případě, že bylo rozhodnuto o porušení rozpočtové kázně dle zákona č. 250/2000 Sb., budou odvod i případné penále za porušení rozpočtové kázně vyměřeny ve výši stanovené zákonem č. 250/2000 Sb.
7. V případě přeměny nebo zrušení Příjemce s likvidací je Příjemce povinen Dotaci vyúčtovat ke dni účinnosti přeměny nebo účinnosti rozhodnutí o zrušení s likvidací a do patnácti (15) dnů ode dne, kdy k přeměně nebo zrušení s likvidací došlo, předložit vyúčtování Dotace Poskytovateli dotace. Ve stejné lhůtě je Příjemce povinen vrátit nevyčerpanou část Dotace.

## VI.

### Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Tato Smlouva musí být vždy nejprve podepsána Příjemcem a následně Poskytovatelem dotace. Účinnosti nabývá Smlouva zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.

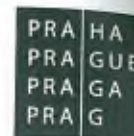




2. Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými, vzestupně očíslovanými dodatky, odsouhlasenými a podepsanými oběma Smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí této Smlouvy.
3. Příjemce:
  - a) souhlasí se zveřejněním a medializací údajů Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem, a to v rozsahu identifikačních údajů Příjemce, údajů o Projektu dle přílohy č. 1 této Smlouvy, dále celkových výdajů Projektu, a výše Dotace;
  - b) prohlašuje a podpisem této Smlouvy stvrzuje, že byl před podpisem této Smlouvy řádně a podrobně seznámen s podmínkami čerpání Dotace dle této Smlouvy, tj. zejména s podmínkami uvedenými v Manuálu a v 2. Výzvě, bere na vědomí všechny stanovené podmínky, vyslovuje s nimi svůj bezvýhradný souhlas a zavazuje se k jejich plnění, stejně jako k plnění závazků vyplývajících mu z této Smlouvy, včetně specifik Projektu a požadavků vzešlých na základě veřejnosprávní kontroly Projektu;
  - c) prohlašuje, že veškeré údaje a informace obsažené v Žádosti, této Smlouvě, jakož i v souvisejících přílohách a podkladech jsou správné a pravdivé.
4. Příjemce výslovně souhlasí, aby tato Smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES), vedené Poskytovatelem dotace, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o Smluvních stranách této Smlouvy, předmětu této Smlouvy, číselném označení této Smlouvy, datu jejího podpisu a obsahuje rovněž plný text této Smlouvy. Smluvní strany výslovně prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
5. Příjemce nemá nárok na proplacení Dotace, pokud bude z jakýchkoliv důvodů zastaveno nebo přerušeno financování Operačního programu Praha – pól růstu ČR, v jehož rámci byly zveřejněny Výzva a 2. Výzva a schváleny Program a Projekt.
6. Smluvní strany také souhlasí s poskytnutím informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
7. Příjemce není oprávněn převést svá práva a závazky z této Smlouvy na jiný subjekt.
8. Tato Smlouva je sepsána ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž tři (3) jsou určena pro Poskytovatele dotace a jedno (1) pro Příjemce.
9. V případě, že se některá ustanovení této Smlouvy stanou neplatnými a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení této Smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé Smlouvy.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



V takovém případě se Smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení této Smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv Smluvní strany.

10. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, její obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost této Smlouvy a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato Smlouva nebyla ujednána v rozporu se zákonem a nepříčí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této Smlouvě odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.

Přílohy:

Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí voucheru podaná Příjemcem včetně jejích příloh

V Praze dne: 15. 10. 2020

Poskytovatel dotace

Hlavní

Ing. David Blažek  
pověřený řízením odboru projektového  
řízení Magistrátu hl. m. Prahy

V Praze dne: 15. 10.

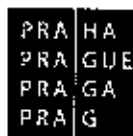
Příjemce

česká buchta s.r.o.

Jmeno jednatele/zastupující osoby



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí voucheru podaná Příjemcem včetně jejích příloh

## **PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY - VÝZVA č. 2**

**OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR**

### **ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ VOUCHERU**

**ČESKÁ BUCHTA S.R.O. - FOTOGRAFIE, HUDBA, ZVUK A VIDEO**



## Identifikace žadatele a prohlášení:

### 1. Údaje o společnosti:

|                           |                                              |
|---------------------------|----------------------------------------------|
| Společnost:               | česká buchta s.r.o.                          |
| Zapsaná:                  | C 309331 vedená u soudu Městský soud v Praze |
| Jednající/zastoupená:     |                                              |
| Datum vzniku společnosti: | 12. 2. 2019                                  |
| IČO:                      | 07889755                                     |

|               |                               |
|---------------|-------------------------------|
| Právní forma: | Společnost s ručením omezeným |
|---------------|-------------------------------|

|                   |                                   |
|-------------------|-----------------------------------|
| Velikost podniku: | mikropodnik (max. 10 zaměstnanců) |
|-------------------|-----------------------------------|

### Adresa sídla:

|                   |             |
|-------------------|-------------|
| Ulice:            | Ve Smečkách |
| Číslo popisné:    | 1316        |
| Číslo orientační: | 18          |
| PSČ:              | 11000       |
| Město:            | Praha       |

### Kontaktní údaje:

|                         |               |
|-------------------------|---------------|
| Adresa datové schránky: | gt6vzd8       |
| Číslo účtu:             | 69696923/2010 |
| Webová stránka:         |               |

**Kontaktní adresa:** (uveďte v případě, že se liší od adresy sídla či v případě zasilání pošty na tuto adresu)

|        |  |
|--------|--|
| Ulice: |  |
|--------|--|



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



|                   |  |
|-------------------|--|
| Číslo popisné:    |  |
| Číslo orientační: |  |
| PSČ:              |  |
| Město:            |  |

**Kontaktní osoba:**

|                                                      |  |
|------------------------------------------------------|--|
| Jméno a příjmení:                                    |  |
| E-mail:                                              |  |
| Telefon:                                             |  |
| Osoby zastupující právnickou osobu:                  |  |
| Osoby s podílem v této právnické osobě:              |  |
| Osoby, v nichž má právnická osoba podíl a jeho výše: |  |

2. Žadatel je srozuměn a tímto souhlasí s podmínkami programu - viz Programový manuál pro druhé kolo výzvy.

ANO

3. Stručný profil žadatele - hlavní zaměření firmy (max. 750 znaků):

Společnost zabývající se výšim spojeným s kávou a tvořící ucelený program školení pro gastronomické provozy nejrůznějšího typu pro šíření správného zpracování a přípravy kávy. Disponujeme jediným certifikovaným baristou dle italské certifikace na světě, který působí mimo Itálii.

4. Žadatel je plátcem DPH (ano/ne):

NE



5. Žadatel tímto čestně prohlašuje, že:

- a) je malý a střední podnikatel splňující podmínky stanovené v Příloze č. 1 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o EU prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem,
- b) žadatel je právnickou osobou<sup>1</sup>,
- c) podnikatelská historie musí být max. do 3 let od zapsání do Obchodního rejstříku nejpozději v době podání Žádosti o poskytnutí vouchery,
- d) z hlediska klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) není Žadatel omezen<sup>2</sup>,
- e) CZ-NACE kód uvedený v Žádosti o poskytnutí vouchery se týká předmětu projektu a musí být uveden dle Klasifikace Českého statistického úřadu,
- f) CZ-NACE kód projektu je tedy uvedený dle předmětu projektu a po celou dobu konání projektu se nesmí měnit,
- g) musí být zaregistrován jako poplatník daně z příjmů,
- h) musí být oprávněn k podnikání v souladu s právními předpisy ČR a zároveň musí mít sídlo či zapsanou provozovnu v hlavním městě Praze.<sup>3</sup> Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle Živnostenského zákona,<sup>4</sup>
- i) ekonomická aktivita a místo dopadu realizace projektu musí být na území hl. m. Prahy,
- j) není v likvidaci ani úpadku, má vypořádány splatné závazky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců, ve vztahu ke státnímu rozpočtu nebo rozpočtu územního samosprávného celku a další splatné závazky vůči státu, státnímu fondu, zdravotním pojišťovnám nebo k České správě sociálního zabezpečení,
- k) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání Žadatele nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku. To platí i pro členy jeho statutárního či jiných orgánů,
- l) nemá žádné nedoplatky vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie,
- m) žadatel o dotaci není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, na základě kterého/jímž byla podpora obdržena od poskytovatele z České republiky prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz, který je nesplacený,

1 Příjemcem podpory mohou být subjekty mající tyto právní formy: veřejná obchodní společnost, společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, akciová společnost, evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení, družstvo, evropská družstevní společnost.

2 Nelze podpořit činnosti erotického charakteru a činnosti související s provozováním loterií a jiných podobných her.

3 Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle zákona 455/1991 Sb., živnostenský zákon.

4 Nemá-li žadatel povinnost zveřejňovat své provozovny v živnostenském rejstříku (např. zdravotnická zařízení), doloží sám tuto skutečnost.





- n) statutární orgán Žadatele či jeho člen a osoby v pracovním či obdobném poměru k Žadateli nejsou zároveň v pracovním či obdobném poměru či nejsou členem žádného orgánu dodavatelů služeb. V opačném případě je to důvodem pro vyloučení Žádosti o poskytnutí vouchery z výběrového procesu,
- o) dotace nesmí být použita na krytí stejných způsobilých nákladů projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných prostředků,
- p) podpora se musí týkat přímo ekonomické činnosti Žadatele,
- q) předložená Žádost o poskytnutí vouchery je v souladu s Regionální inovační strategií hl. m. Prahy<sup>5</sup>,
- r) podniku (žadateli) byly přiděleny následující (dříve poskytnuté) podpory *de minimis*:

| Datum poskytnutí | Poskytovatel | Částka v Kč |
|------------------|--------------|-------------|
|                  |              | 0,00 Kč     |

#### Podniky<sup>6</sup> propojené s žadatelem o podporu

Žadatel o podporu se považuje za propojený<sup>7</sup> s jinými podniky, pokud i tyto subjekty mezi sebou mají některý z následujících vztahů:

- a) jeden subjekt vlastní více než 50 % hlasovacích práv, která náleží akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;
- b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat více než 50 % členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;
- c) jeden subjekt má právo uplatňovat více než 50% vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo ve stanovách tohoto subjektu;
- d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám,

<sup>5</sup> Dostupná na: <http://www.rishmp.cz/inp/>.

<sup>6</sup> Za podnik lze považovat podnikatele definovaného v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

<sup>7</sup> Bližší informace o propojeném podniku naleznete v METODICKÉ PŘÍRUČCE k aplikaci pojmu „jeden podnik“ z pohledu pravidel podpory *de minimis* na stránkách [www.uohs.cz](http://www.uohs.cz)



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, více než 50 % hlasovacích práv, náležejících akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

Subjekty, které mají s žadatelem o podporu jakýkoli vztah uvedený pod písm. a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více dalších subjektů, se také považují za podnik propojený s žadatelem o podporu.

Do výčtu podniků propojených přímo či zprostředkovaně se žadatelem o podporu se zahrnují osoby zapsané v základních registrech v souladu se zákonem č. 111/2009 Sb., o základních registrech, ve znění pozdějších předpisů.

Žadatel prohlašuje, že:

Není ve výše uvedeném smyslu propojen s jiným podnikem.

| Obchodní jméno<br>podniku/Jméno a<br>příjmení | Sídlo/Adresa | IČ/Datum narození |
|-----------------------------------------------|--------------|-------------------|
|                                               |              |                   |

Žadatel prohlašuje, že jako účetní období používá:

Kalendářní rok.

Začátek:

Konec:

V případě, že během předchozích dvou účetních období došlo k přechodu z kalendářního roku na rok hospodářský anebo opačně, uveďte tuto skutečnost vypsáním účetních období, která byla použita (např. 1. 4. 2017 - 31. 3. 2018; 1. 4. 2018 - 31. 12. 2018):

Nabytím (fúzí sloučením<sup>8</sup>) převzal jmění níže uvedeného/ých podniku/ů:

<sup>8</sup> Viz § 61 zákona č. 125/2008 Sb.



| Obchodní jméno<br>podniku | Sídlo | IČ |
|---------------------------|-------|----|
|                           |       |    |

Výše uvedené změny spočívající ve spojení či nabytí podniků:

Žadatel ve vztahu k režimu *de minimis*:

- potvrzuje, že výše uvedené údaje jsou přesné a pravdivé a jsou poskytovány dobrovolně;
- se zavazuje k tomu, že v případě změny předmětných údajů v průběhu administrativního procesu poskytnutí podpory *de minimis* bude neprodleně informovat poskytovatele dané podpory o změnách, které u něj nastaly.

S ohledem na to, že žadatel je právnickou osobou, nejsou údaje o žadateli osobními údaji ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES („GDPR“), a GDPR se na zpracování takových údajů nevztahuje.

Žadatel ovšem bere na vědomí, že některé údaje, které jsou pro poskytnutí podpory a/nebo v souvislosti s ní vyžadovány, a které žadatel uvede v této žádosti, mohou osobní údaje ve smyslu GDPR představovat. V takovém případě žadatel vyplněním této žádosti potvrzuje, že je oprávněn tyto osobní údaje poskytovateli podpory *de minimis* a správci osobních údajů, kterým je Hlavní město Praha (IČO: 00064581) poskytnout. Správce bude poskytnuté osobní údaje zpracovávat pouze pro účely poskytnutí podpory *de minimis* a/nebo v souvislosti s ní a souladu s příslušnými právními předpisy, zejména GDPR.

Více informací o zpracování osobních údajů dotčených subjektů údajů je možné nalézt zde <https://podejprojekt.prazskyvoucher.cz/terms>.

Osobní údaje fyzických osob budou skartovány dle spisového a skartačního plánu.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



Žadatel tímto souhlasí se zveřejněním svých údajů o projektu – obchodní firmy a adresy/sídla společností, ceny zakázky a předmětu spolupráce s poskytovatelem znalostí, a to zejména na internetových stránkách programu či též hlavního města Prahy.

ANO

Žadatel tímto potvrzuje správnost a úplnost údajů uvedených v této žádosti.

ANO

## Popis spolupráce

Věnujte, prosím, zvýšenou pozornost vyplnění této části. Uvedené informace budou předmětem posouzení věcné způsobilosti Vaší žádosti (viz Programový manuál). Nedostatečné vyplnění nebo nevyplnění některého z bodů může vést k vyloučení Vaší žádosti z výběrového procesu!

8. Název projektu žadatele:

česká buchta s.r.o. - Fotografie, hudba, zvuk a video

9. Očekávaný výstup – pozn.: musí se jednat o takový výstup, jehož existenci lze ověřit. Tzn. nelze uznat absolvování školení (jakéhokoliv druhu), nově osvojená dovednost získaná na networkingu, pasivní účast na seminářích atd.

Očekávaný výstup:

Kvalitativní

- Přesně definovaný scénář s jasnými plány, kroky a harmonogramem.
- Vytvoření foto materiálu (účesy, prostory, klubová atmosféra) vhodného pro propagaci našich produktů, služeb a firmy jako celku.
- Vytvoření video materiálu vhodného pro propagaci produktů, služeb a firmy jako celku.
- Profesionální audio nahrávky.

Kvantitativní

- Technický scénář obsahující fotostory a konkrétní plán pro pořizování fotografií.
- Fotobanka obsahující pořízené fotografie s parametrem minimálního rozlišení 10 Mpx.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR

PRAHA  
PRAHA  
PRAHA  
PRAHA

- Storyboard s konkrétním popisem procesu tvorby videa.
- Videobanka obsahující zajištěný video materiál splňující aktuální technické požadavky, tedy rozlišení minimálně Full HD (1920x1080p), a 25 fps. A jsou kompatibilní s nejnovějšími mobilními operačními systémy a platformami.
- Zvuková banka obsahující audio stopu tvořenou ze zakoupené a licencované hudby, včetně dialogů, ruchů a zvukových efektů.

10. Popis výchozí situace - max. 2000 znaků:

Společnost česká buchta s.r.o. zahájila svou činnost sice nedávno v 2019, ale navazuje na dlouholeté zkušenosti a znalosti italského baristy Luca Venturelliho, který vlastní opravdový šestý smysl pro kávu. Naše společnost disponuje jediným certifikovaným baristou na světě působícím mimo Itálii a toho bychom chtěli maximálně využít v komunikaci, propagaci a prezentaci naší firmy i záměru. Záměrem je poskytovat kvalitní baristické školení a kurzy v oblasti práce a servírování kávy a tím tak zvyšovat gastronomickou úroveň našich restaurací a barů. Cílíme především na Prahu, kde je největší koncentrace gastro zařízení a zároveň jako kosmopolitní město vnímáme Prahu jako klíčovou z pohledu turismu. Turisté mohou jasně srovnávat úroveň a chtěli bychom tak přispět Praze k tomu, aby byla vnímána jako místo, kde i káva může být servírována se vši péčí.

11. Dodavatel služby (možno výběru z white listu):

|                    |                                                       |
|--------------------|-------------------------------------------------------|
| Obsah služby:      | česká buchta s.r.o. - Fotografie, hudba, zvuk a video |
| Název dodavatele:  | KNOW HOW solutions s.r.o.                             |
| IČ:                | 2301385                                               |
| DIČ:               | CZ02301385                                            |
| Sídlo společnosti: | Argentinská 286/38, Holešovice, 170 00 Praha 7        |
| Plátce DPH:        | Ano                                                   |
| Statutární orgán:  |                                                       |
| Kontaktní osoba:   |                                                       |
| Telefon/mobil:     |                                                       |
| E-mail:            |                                                       |
| Webová stránka:    |                                                       |
| Bankovní spojení:  |                                                       |

12. Stručný popis projektu (včetně spolupráce s dodavatelem služby) - max. 2000 znaků:

Společnost česká buchta s.r.o. je mladá společnost, která oslovila dodavatele za účelem





vytvoření materiálu Foto/Video pro podporu zamýšlených cílů. Součástí její celkové strategie je odlišovat se od značné konkurence na poli kávy, kde chtějí oslovit nejen samotnou laickou veřejnost svými kurzy, ale i tu odbornou, kde významné osoby mají zvučná jména. Proto je i pro českou buchtou s.r.o. důležité, aby měla vytvořený zapamatovatelný obsah díky Foto/Video. Své schopnosti porovnávají baristé na různých mezinárodních i národních kláních, kde vrcholnou akcí je Mistrovství světa baristů. Předmětem žádosti je kreativní služba v rámci pražského voucheru v oblasti Fotografie, hudba, zvuk a video popsaná níže v očekávaných výstupech.

Pro společnost česká buchtá s.r.o. je nabídnuta tvorba video spotů pro propagaci společnosti a jejich služeb v oblasti gastronomie a baristických kurzů, tvorbu videí pro webové stránky, sociální sítě a YouTube. Vytvoření fotografií pro propagační a informační materiály, webové stránky a sociální sítě na dlouhodobější použití.

**13. Zdůvodnění potřeby realizace projektu - max. 2000 znaků:**

Naše společnost potřebuje efektivní propagaci svých služeb a výrobků. Vzhledem k zaměření produktu a služeb z oblasti kávy a gastronomie je jednou z nejefektivnějších propagací vizuální komunikace zaměřená na jasné stanovenou cílovou skupinu. Naše služby i společnost hodnotíme jako vizuálně velmi atraktivní a rádi bychom tuto naši silnou stránku využili při prezentaci. Vizuální propagaci bychom rádi zajistili pomocí tvorby video spotů a videí vhodných pro webové stránky a sociální sítě a zajištění fotografií pro propagační a informační materiály, webové stránky a sociální sítě. V souladu s naší strategií je vytvořit kvalitní a profesionální formu propagace – což bez kvalifikovaných odborníků nezvládneme. Správně uchopená forma propagace definuje hodnoty nabízeného produktu a služeb, což je pro naši cílovou skupinu zákazníků důležité.

**14. Popis realizačního týmu - max. 2000 znaků:**

- Garant projektu a projektový manažer – [redacted] jednatel společnosti KHS: dohled na projektem a plněním cílů, komunikace se žadatelem, vedení porad týmu, koordinace a monitoring práce týmu. Vzdělání: vysokoškolské, praxe: 8 let.
- Manažer kvality – [redacted] sleduje průběh a kvalitu projektu - zejména s cílem na implementaci požadovaných opatření, aplikuje moderní metody a nástroje managementu kvality, vytváří interní směrnice a normy kvality a zajišťuje jejich dodržování, příprava podpůrných dokumentů, výkonná činnost, zajištění prostor a všech relevantních podkladů, zpracovává dosažené výsledky. Vzdělání: středoškolské, praxe: 4 roky.
- Odborný konzultant/poradce/expert/speciálnísta (IT) – [redacted], zodpovědnost za průběžnou analýzu projektu a hodnocení projektu, implementuje procesní řešení do praxe (aby bylo v souladu s technickou stránkou). Vzdělání: středoškolské, praxe: 8 let.
- Hlavní manažer/vedoucí projektu/koordinátor – [redacted] sleduje metodiku a plnění plánu projektu, vede projektové porady a je odpovědný za vyhodnocení výsledků a zpracování projektové dokumentace, dále konzultuje s externisty potřebné kroky.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



Středoškolské vzdělání, 20 let praxe.

15. Vyberte režim podpory:

De minimis (85 %)

16. Celková cena projektu, procentní sazba dotace a výše dotace.

|                                                              |               |
|--------------------------------------------------------------|---------------|
| Celková cena projektu                                        | 482 270,00 Kč |
| Procentní sazba dotace (vyberte)                             | 85 %          |
| Výše dotace (celková cena projektu x procentní sazba dotace) | 409 929,50 Kč |

17. Zde uveďte CZ - NACE, kterého se projekt týká:

73 - Reklama a průzkum trhu

18. Indikátory projektu (vyberte):

Podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh: NE  
Podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik: NE

19. Datum zahájení projektu: 1. 9. 2019

Datum ukončení projektu: 31. 12. 2019

20. Místo realizace projektu: Praha

Digitálně podepsal

Datum: 2020.08.12

12:27:22 +02'00'





EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
OP Praha – pól růstu ČR

OP  
PRA  
PRA

**PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2**  
**OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR**

**NABÍDKA DODAVATELE SLUŽEB**

česká buchta s.r.o. - Fotografie, hudba, zvuk a video



## NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽEB

| ŽADATEL O POSKYTNUTÍ VOUCHERU |                                                                     |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Název žadatele                | česká buchta s.r.o.                                                 |
| IČO / DIČ                     | 07889755                                                            |
| Plátce DPH                    | <input checked="" type="checkbox"/> ANO <input type="checkbox"/> NE |
| Sídlo žadatele                | Ve Smečkách 1316/18, Nové Město, 110 00 Praha 1                     |
| Statutární zástupce žadatele  |                                                                     |

| DODAVATEL SLUŽBY                               |                                                |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Název dodavatele / jméno, příjmení             | KNOW HOW solutions s.r.o.                      |
| IČO / DIČ                                      | 02301385/CZ02301385                            |
| Plátce DPH                                     | <input type="checkbox"/> ANO                   |
| Sídlo dodavatele / fyz. os.                    | Argentinská 286/38, Holešovice, 170 00 Praha 7 |
| Statutární zástupce dodavatele                 |                                                |
| Zpracovatel nabídky<br>(jméno, telefon, email) |                                                |
| Kontaktní osoba<br>(jméno, telefon, email)     |                                                |



## POPIS NABÍZENÝCH SLUŽEB - PŘEDMĚT

Společnost Česká buchtá s.r.o. je mladá společnost, která nás oslovila za účelem vytvoření materiálu Foto/Video pro podporu zamýšlených cílů. Součástí její celkové strategie je odlišovat se od značné konkurence na poli kávy, kde chtějí oslovit nejen samotnou laickou veřejnost svými kurzy, ale i tu odbornou, kde významné osoby mají zvukná jména. Proto je i pro Českou buchtu s.r.o. důležité, aby měla vytvořený zapamatovatelný obsah díky Foto/Video. Své schopnosti porovnávají baristé na různých mezinárodních i národních kláních, kde vrcholnou akcí je Mistrovství světa baristů. Předmětem žádosti je kreativní služba v rámci pražského voucheru v oblasti Fotografie, hudba, zvuk a video popsaná níže v očekávaných výstupech.

Pro společnost Česká buchtá s.r.o. nabízíme tvorbu video spotů pro propagaci společnosti a jejich služeb v oblasti gastronomie a baristických kurzů, tvorbu videí pro webové stránky, sociální sítě a YouTube. Vytvoření fotografií pro propagační a informační materiály, webové stránky a sociální sítě na dlouhodobější použití.

**Fáze produkce:** přípravy, casting, kostýmy a jiné rekvizity, zapůjčení techniky a smluvní a licenční zajištění zvukové stopy. Případné zajištění fotoateliéru. Odborný dozor nad realizací natáčení a focení, zajištění veškerého potřebného personálu

**Fáze postprodukce:** množství obrazů z natáčení musí být stříhačem prohlédnuto a sestaveno v pořadí podle požadovaného příběhu. Scény mohou být zkráceny nebo zpřeházeny tak, aby hotový produkt odrazil scénář a režisérovu vizi. Po dosažení požadovaného střihu přijde část tzv. Colorgradingu s cílem obohatit dílo po vizuální stránce. Další část budou tvořit grafické animované prvky, které budou vytvořeny za účelem vizuální kompaktosti celého spotu. Audio stopu bude tvořit zakoupená a licencovaná hudba tak, aby správně doplnila, oživila a scelila celé dílo, včetně dialogů, ruchů a zvukových efektů.

**Fáze postprodukce fotografií:** operátor DTP zajistí kvalitní výsledek, kterým budou přirozené a čisté fotografie vždy v designu, který bude sloužit k danému použití (promo materiály, info materiály, sociální sítě) postprodukci se rozumí nastavení ideální barevné teploty, korekce expozice, míra kontrastu, redukce digitálního šumu, potřebná retuš atd.

Vzhledem k zaměření produktů a služeb České buchtá s.r.o. je jednou z nejefektivnějších propagací vizuální komunikace zaměřená na jasné stanovenou cílovou skupinu.



### POPIS ŘEŠITELSKÉHO TÝMU

- **Garant projektu a projektový manažer** – [redacted] jednatel společnosti KHS: dohled na projektem a plněním cílů, komunikace se žadatelem, vedení porad týmu, koordinace a monitoring práce týmu. Vzdělání: vysokoškolské, praxe: 8 let.
- **Manažer kvality** – [redacted] sleduje průběh a kvalitu projektu - zejména s cílem na implementaci požadovaných opatření, aplikuje moderní metody a nástroje managementu kvality, vytváří interní směrnice a normy kvality a zajišťuje jejich dodržování, příprava podpůrných dokumentů, výkonná činnost, zajištění prostor a všech relevantních podkladů, zpracovává dosažené výsledky. Vzdělání: středoškolské, praxe: 4 roky.
- **Odborný konzultant/poradce/expert/specialista (IT)** [redacted] zodpovědnost za průběžnou analýzu projektu a hodnocení projektu, implementuje procesní řešení do praxe (aby bylo v souladu s technickou stránkou). Vzdělání: středoškolské, praxe: 8 let.
- **Hlavní manažer/vedoucí projektu/koordinátor** – [redacted] sleduje metodiku a plnění plánu projektu, vede projektové porady a je odpovědný za vyhodnocení výsledků a zpracování projektové dokumentace, dále konzultuje s externisty potřebné kroky. Středoškolské vzdělání, 20 let praxe.

### VÝSTUPY KVALITATIVNÍ A KVANTITATIVNÍ

#### Kvalitativní

- Přesně definovaný scénář s jasnými plány, kroky a harmonogramem.
- Vytvoření foto materiálu (účesy, prostory, klubová atmosféra) vhodného pro propagaci našich produktů, služeb a firmy jako celku.
- Vytvoření video materiálu vhodného pro propagaci produktů, služeb a firmy jako celku.
- Profesionální audio nahrávky.
- Zaškolení od dodavatele na práci s novými postupy

#### Kvantitativní

- Technický scénář obsahující fotostory a konkrétní plán pro pořizování fotografií.
- Fotobanka obsahující pořízené fotografie s parametrem minimálního rozlišení 10 Mpx.
- Storyboard s konkrétním popisem procesu tvorby videa.
- Videobanka obsahující zajištěný video materiál splňující aktuální technické požadavky, tedy rozlišení minimálně Full HD (1920x1080p), a 25 fps. A jsou kompatibilní s nejnovějšími mobilními operačními systémy a platformami.
- Zvuková banka obsahující audio stopu tvořenou ze zakoupené a licencované hudby, včetně dialogů, ruchů a zvukových efektů.



### HARMONOGRAM

- 9/2019 - analýza konkurence, konzultace a kreativní koncept
- 9/2019 - konzultace a schvalování kreativního konceptu, tvorba scénáře
- 10/2019 - produkční měsíc
- 10/2019 - konzultace a výběr materiálů
- 11/2019 - postprodukce, finalizace
- 12/2019 - předání materiálů

### POLOŽKOVÝ ROZPOČET

| Název položky                                                                  | Měrná jednotka | Počet jednotek | Cena za jednotku (bez DPH) | Cena celkem (bez DPH) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------------------|-----------------------|
| Analýza konkurence a konzultace s žadatelem                                    | man day        | 4              | 12 000                     | 48 000                |
| Tvorba literárního, technického scénáře                                        | hodina         | 24             | 1500                       | 36 000                |
| Produkce – lokace, fotoatelier, casting, zajištění techniky a vypořádání smluv | man day        | 7              | 12 000                     | 84 000                |
| Tvorba fotostory                                                               | man day        | 2              | 12 000                     | 24 000                |
| Natáčení, focení                                                               | man day        | 8              | 12 000                     | 96 000                |
| Postprodukce                                                                   | man day        | 7              | 12 000                     | 84 000                |
| Dotvoření finálního videa                                                      | man day        | 2              | 12 000                     | 24 000                |
| Přehrání videa na požadované nosiče                                            | hodina         | 2              | 1500                       | 3 000                 |
| <b>CENA CELKEM (bez DPH)</b>                                                   |                |                |                            | <b>399 000 Kč</b>     |
| <b>CENA CELKEM (včetně DPH)</b>                                                |                |                |                            | <b>482 270 Kč</b>     |



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
OP Praha - pól růstu ČR



\* Pokud je dodavatel NEPLÁTCE DPH, uveďte celkovou cenu projektu do tohoto řádku.

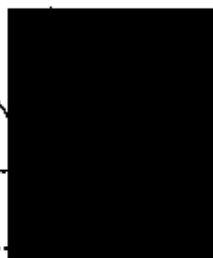
Nabídka je povinnou přílohou Žádosti o poskytnutí voucheru. Vzor nabídky je závazný, poskytovatel služeb je povinen uvést všechny výše požadované údaje.

### Čestné prohlášení

Čestně prohlašuji, že dodavatel služby je odborně způsobilý k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V PRAZE Dne 14.3.2019

2019



Ing. S. V. D.  
186/38.  
Praha 7  
1301385  
471 140  
olutions.cz

Podpis dodavatele služby – stat. zástupce / fyz. os.



## PROJEKTOVÝ ZÁMĚR–PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY

|                |                     |
|----------------|---------------------|
| Název žadatele | česká buchta s.r.o. |
| IČ             | 07889755            |

### Popis požadovaných kreativních služeb

*Podrobně popište požadované služby, jež budou předmětem Žádosti o poskytnutí vouchery, a očekávaný výstup (kvalitativně i kvantitativně). Jak poskytnutá služba ovlivní kvalitu výrobků / služeb firmy?*

#### Stručný popis žadatele:

Společnost **česká buchta s.r.o.** zahájila svou činnost sice nedávno v 2019, ale navazuje na dlouholeté zkušenosti a znalosti italského baristy Luca Venturelliho, který vlastní opravdový šestý smysl pro kávu. Naše společnost disponuje jediným certifikovaným baristou na světě působícím mimo Itálii a toho bychom chtěli maximálně využít v komunikaci, propagaci a prezentaci naší firmy i záměru. Záměrem je poskytovat kvalitní baristické školení a kurzy v oblasti práce a servírování kávy a tím tak zvyšovat gastronomickou úroveň našich restaurací a barů. Cílíme především na Prahu, kde je největší koncentrace gastro zařízení a zároveň jako kosmopolitní město vnímáme Prahu jako klíčovou z pohledu turismu. Turisté mohou jasně srovnávat úroveň a chtěli bychom tak přispět Praze k tomu, aby byla vnímána jako místo, kde i káva může být servírovaná se vši péčí.

Vsázíme na vysokou kvalitu našich služeb a směřujeme na nejvyšší úroveň, což oceňují zejména naši zákazníci. Bohužel ne všechno lze stavět pouze na kvalitě a leckdy do popředí vstupuje image a viditelnost sama o sobě, proto i my se musíme zaměřit na zviditelnění, aby naši zákazníci/účastníci vyzkoušeli, jak unikátní službu nabízíme.

Společnost **česká buchta s.r.o.** má sídlo na Praze 1, Ve Smečkách 1316/18, Nové Město, 110 00. Z analýzy tržního potenciálu a průzkumu trhu vnímáme Prahu jako nejperspektivnější region pro další růst nejen společnosti jako takové, ale i růstu spokojenosti našich zákazníků, kteří jsou základním pilířem našeho úspěchu a naší radosti.

#### Popis požadované kreativní služby:

Předmětem žádosti společnosti **česká buchta** je kreativní služba v rámci pražského vouchery v oblasti **Fotografie, hudba, zvuk a video** popsána níže v očekávaných výstupech.

Naše společnost potřebuje efektivní propagaci svých služeb a výrobků. Vzhledem k zaměření produktu a služeb z oblasti kávy a gastronomie je jednou z nejeftivnějších propagací **vizuální komunikace** zaměřená na jasně stanovenou cílovou skupinu. Naše služby i společnost hodnotíme jako vizuálně velmi atraktivní a rádi bychom tuto naši silnou stránku využili při prezentaci. Vizualní





propagaci bychom rádi zajistili pomocí tvorby **video spotů** a videí vhodných pro webové stránky a sociální sítě a zajištění fotografií pro propagační a informační materiály, webové stránky a sociální sítě. V souladu s naší strategií je vytvořit kvalitní a profesionální formu propagace – což bez kvalifikovaných odborníků nezvládneme. Správně uchopená forma propagace definuje hodnoty nabízeného produktu a služeb, což je pro naši cílovou skupinu zákazníků důležité.

#### Očekávaný výstup:

##### Kvalitativní

- Přesně definovaný scénář s jasnými plány, kroky a harmonogramem.
- Vytvoření foto materiálu (účesy, prostory, klubová atmosféra) vhodného pro propagaci našich produktů, služeb a firmy jako celku.
- Vytvoření video materiálu vhodného pro propagaci produktů, služeb a firmy jako celku.
- Profesionální audio nahrávky.

##### Kvantitativní

- Technický scénář obsahující fotostory a konkrétní plán pro pořizování fotografií.
- Fotobanka obsahující pořízené fotografie s parametrem minimálního rozlišení 10 Mpx.
- Storyboard s konkrétním popisem procesu tvorby videa.
- Videobanka obsahující zajištěný video materiál splňující aktuální technické požadavky, tedy rozlišení minimálně Full HD (1920x1080p), a 25 fps. A jsou kompatibilní s nejnovějšími mobilními operačními systémy a platformami.
- Zvuková banka obsahující audio stopu tvořenou ze zakoupené a licencované hudby, včetně dialogů, ruchů a zvukových efektů.

#### Jak poskytnutá služba ovlivní kvalitu výrobků / služeb firmy?

Projekt je v souladu s hlavní podnikatelskou strategií a ekonomickými aktivitami společnosti. Cílem je pomocí spolupráce s profesionálním kreativním dodavatelem zvýšit kvalitu vizuální prezentace poskytovaných služeb a tím i zvýšit nabídku služeb, čímž se vybuduje pozice na trhu a získá se tak konkurenční výhoda a podpora pro rozvoj, což je v souladu s výzvou Program Pražské vouchery – Pražský voucher na kreativní služby a v souladu s prioritou Národní RIS3 strategie či Regionální inovační strategie hl. m. Prahy.

Konkrétní aspekty, kde voucher **Fotografie, hudba, zvuk a video** ovlivní kvalitu služeb společnosti:

- Bude jasně definovaná vizualizace obchodní značky – **image**.
- Vznikne správné napojení na **Brand** značky a oboru.
- Zvýší se unikátnost naší firmy a její **prezentace** na trhu.
- Zvýšíme vnímání **kvality** našich produktů a služeb díky poutavé formě propagace, která odpovídá moderní době.



- Lepší **oslovení** zákazníků v Praze, kde nároky na vizuální prezentaci jsou mnohem vyšší.

Správná forma propagace jasně zobrazí naše služby a produkty a cílová skupina si vytvoří pozitivní **emoci** s tím spojenou.





**Rozvojový plán  
žadatele**

1. Strategie dalšího rozvoje podniku.
2. Hlavní ekonomická aktivita firmy.
3. Jaký bude vliv a přínos poskytnutých služeb na další rozvoj a konkurenceschopnost firmy?

**1. Strategie dalšího rozvoje podniku.**

**Poslání společnosti:**

Naším posláním je osvěta ve světě kávy a pořádání kurzů jak pro laickou veřejnost tak i profesionály v oblasti kávy.

**Hlavním cílem společnosti je:**

Ekonomickým cílem, jako každé obchodní společnosti, je dosáhnout zisku a růst obrátově. K dosažení úspěšného výsledku se zaměřujeme na stabilizaci a rozvoj služby. Aktuálně pracujeme na pravidelných kurzech a využíváme kontaktů a referencí pro naplnění kapacit. Chceme přilákat do Prahy více zahraničních kapacit a Prahu zviditelnit jako metropoli kultury a ukázat, jak kvalitní odborníky v oblasti kávy máme i my.

**Očekávané budoucí cíle:**

Naším cílem je navýšit počet organizovaných kurzů, získat stabilnější portfolio klientů, dostat se více do podvědomí ostatních baristů.

Pro stanovení plánů jsme použili analytické metody pro odhalení tržního potenciálu a průzkum trhu a zde uvádíme vybrané výstupy ze SWOT analýzy:

**Výstupy SWOT analýzy:**

**Silné stránky společnosti:**

- vysoká odbornost a znalost regionů kávy
- vysoká motivace k výkonu a láska ke kávě
- variabilita služeb a koncept stavěný na kvalitě
- vazby na kulturní oblasti
- reference z již proběhlých akcí, opakovaný zájem o služby, tvorba stále klientely
- dotační programy na vzdělávání
- lokalita, dostupnost, kvalitní prostory

**Slabé stránky společnosti:**

- viditelnost, propagace, webové stránky, on-line komunikace, PR
- obchodní činnost a prodeje kurzů
- neumíme komunikovat na trh jasně a uceleně
- nevyužití možných kapacit
- nedostatečná kapitálová vybavenost pro všechny plánované aktivity podniku
- slabý důraz na marketing z důvodů omezených financí



Hrozby pro společnost:

- konkurence
- přetahování klientů
- rekonstrukce pronajatých prostor
- fluktuace zaměstnanců
- nárůst fixních nákladů
- nedostatečná ochrana duševního vlastnictví

Příležitosti:

- rozšířit počet akcí
- vyšší návštěvnost a četnost kurzů
- lepší online komunikace, webová prezentace
- pořádání eventů se zajímavými hosty
- inovační potenciál služeb a produktů
- noví kolegové do týmu z oboru
- zajištění dlouhodobé věrnosti zákazníků
- dotační programy na vzdělávání

Zdrojové možnosti:

Společnost je financována vlastním kapitálem, z její provozní činnosti a na investice nečerpá žádné jiné zdroje. Dosud nemá žádné půjčky od bank a jiných finančních institucí, od začátku provozu je společnost velmi zdravá a schopna se provozně samofinancovat s minimálním ziskem. Připravenost financovat aktivity máme z vlastních zdrojů, nebo ve spolupráci s naší bankou. Pro požadovaný rozvoj společnosti je zásadní tato podpora. Žádáme pouze o přiměřenou podporu, abychom mohli služby tvorby foto/video nakoupit a vytvořit potřebný obraz v nutné kvalitě. Uvedené výdaje dále jsou nezbytné pro tuto tvorbu a rozpočtovány tak, aby maximálně držely princip hospodárnosti, jelikož vlastní zdroje jsou omezené a nutná spoluúčast zakládá na tom, abychom správně finance využívali.

2. Hlavní ekonomická aktivita firmy.

00: Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

3. Vliv a přínos poskytnutých služeb na další rozvoj a konkurenceschopnost firmy?

Slibujeme si, že díky projektu a spolupráci s odborníky získáme vhodný, velmi kvalitně a profesionálně zpracovaný materiál (foto a video), který budeme moci používat opakovaně jako standardní součást prezentace firmy. Poskytnuté služby očekáváme, že ovlivní a přinesou další rozvoj a konkurenceschopnost především v těchto oblastech:

- Posílíme stabilitu na trhu a požadovaný projekt pomůže urychlit náš podnikatelský rozvoj a stabilizaci našeho postavení v hl. m. Praha.





|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   | <p>Poskytujeme služby, které jsou vizuálně atraktivní a jsou tak pomocí vizualizací lépe prezentovatelné, neboť fotografie a video řekne vše. Zaběhlá konkurence již disponuje propagací touto formou a bez pomoci profesionálů se neposuneme vpřed.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Budeme mít vlastní produkci (foto a video), ze které budeme moci čerpat plánovitě. Dnes je trend personalizace s vlastním produktem či službou, ne obecné fotografie, které navíc přinášejí riziko, že to jsou fotky od konkurence, což by mohlo mít fatální důsledky.</li><li>• Autentické foto a video vede ke zvýšení image a celkové důvěryhodnosti společnosti a její služby. Prezentace našeho salonu má mnohem silnější efekt než materiál kupovaný a stahovaný z veřejných fotobank, který je navíc drahý, pokud má mít kvalitu, což by nebylo hospodárné oproti vytvoření vlastní produkce.</li><li>• Zaujmeme více zákazníků, kdy vizuální forma komunikace řekne více než tisíc slov. Očekáváme, že vytvořený materiál podpoří vizuální stránku našich služeb, podpoří příliv nových zákazníků a upevní stávající zákazníky o našich kvalitách.</li></ul> <p>Společnost <b>česká buchta</b> má kvalitní koncept a poskytovanou službu, ke které se zákazníci rádi vrací. Co prozatím projektu chybí, je kvalitní prezentace služby formou moderních a kvalitně technologicky zpracovaných <b>foto a videí</b>. V současné době tedy existuje služba, ale je potřeba zajistit „viditelnost“, aby se zvýšilo povědomí zákazníků o existenci služby a my tak mohli dále rozšiřovat portfolio spokojených klientů a nadšenců kávy.</p> |
| <b>Stupeň vyspělosti a připravenosti žadatele</b> | <p><i>Papište stručně charakteristiku podniku, historii a současnost, současnou finanční situaci firmy, připravenost předfinancovat aktivity projektu.</i></p> <p><b><u>1. STRUČNÁ CHARAKTERISTIKA SPOLEČNOSTI:</u></b></p> <p>Společnost <b>česká buchta s.r.o.</b> zahájila svou činnost sice nedávno v 2019, ale navazuje na dlouholeté zkušenosti a znalosti italského baristy Luca Venturelliho, který vlastní opravdový šestý smysl pro kávu. Naše společnost disponuje jediným certifikovaným baristou na světě působícím mimo Itálii a toho bychom chtěli maximálně využít v komunikaci, propagaci a prezentaci naší firmy i záměru. Záměrem je poskytovat kvalitní baristické školení a kurzy v oblasti práce a servírování kávy a tím tak zvyšovat gastronomickou úroveň našich restaurací a barů. Cílíme především na Prahu, kde je největší koncentrace gastro zařízení a zároveň jako kosmopolitní město vnímáme Prahu jako klíčovou z pohledu turismu. Turisté mohou jasně srovnávat úroveň a chtěli bychom tak přispět Praze k tomu, aby byla vnímána jako místo, kde i káva může být servírována se vši péčí.</p> <p><b><u>2. HISTORIE A SOUČASNOST SPOLEČNOSTI</u></b></p> <p>Společnost <b>česká buchta s.r.o.</b> zahájila svou činnost sice nedávno v 2019, ale navazuje na dlouholeté zkušenosti a znalosti Luca Venturelliho, který vlastní opravdový šestý smysl pro kávu. Dnes máme jednu provozovnu v centru Prahy a časem bychom rádi naše služby rozšířili. Dnes poskytujeme baristické kurzy, prodáváme kávu zrnkovou i mletou, čaj a veškeré doplňky a příslušenství.</p>                                         |



|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | <p><b><u>3. SOUČASNÁ FINANČNÍ SITUACE FIRMY</u></b></p> <p>Společnost je financována vlastním kapitálem, z její provozní činnosti a na investice nečerpá žádné jiné zdroje. Dosud nemá žádné půjčky od bank a jiných finančních institucí, od začátku provozu je společnost velmi zdravá a schopna se provozně samofinancovat s minimálním ziskem.</p> <p><b><u>4. PŘIPRAVENOST A PŘEDFINANCOVÁNÍ PROJEKTU</u></b></p> <p>Připravenost financovat aktivity máme z vlastních zdrojů, nebo ve spolupráci s naší bankou. Pro požadovaný rozvoj společnosti je zásadní tato podpora. Žádáme pouze o přiměřenou podporu, abychom mohli služby tvorby foto/video nakoupit a vytvořit potřebný obraz v nutné kvalitě. Uvedené výdaje dále jsou nezbytné pro tuto tvorbu a rozpočtovány tak, aby maximálně držely princip hospodárnosti, jelikož vlastní zdroje jsou omezené a nutná spoluúčast zakládá na tom, abychom správně finance využívali.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Řešitelský tým | <p><i>Popište řešitelský tým projektu – seznam členů týmu, vzdělání, praxe, popis pracovní náplně, případně nároky na vzdělávání zaměstnanců v souvislosti s realizací projektu.</i></p> <p><b>Garant projektu a projektový manažer</b> – [redacted] ednatel společnosti KHS: dohled na projektem a plněním cílů, komunikace se žadatelem, vedení porad týmu, koordinace a monitoring práce týmu. <u>Vzdělání</u>: vysokoškolské, <u>praxe</u>: 8 let.</p> <p><b>Manažer kvality</b> – [redacted] sleduje průběh a kvalitu projektu - zejména s cílem na implementaci požadovaných opatření, aplikuje moderní metody a nástroje managementu kvality, vytváří interní směrnice a normy kvality a zajišťuje jejich dodržování, příprava podpůrných dokumentů, výkonná činnost, zajištění prostor a všech relevantních podkladů, zpracovává dosažené výsledky. <u>Vzdělání</u>: středoškolské, <u>praxe</u>: 4 roky.</p> <p><b>Odborný konzultant/poradce/expert/specialista (IT)</b> – [redacted] odpovědnost za průběžnou analýzu projektu a hodnocení projektu, implementuje procesní řešení do praxe (aby bylo v souladu s technickou stránkou). <u>Vzdělání</u>: středoškolské, <u>praxe</u>: 8 let.</p> <p><b>Hlavní manažer/vedoucí projektu/koordinátor</b> – [redacted] sleduje metodiku a plnění plánu projektu, vede projektové porady a je odpovědný za vyhodnocení výsledků a zpracování projektové dokumentace, dále konzultuje s externisty potřebné kroky. Středoškolské vzdělání, 20 let praxe.</p> |





## Žadatel

Jméno statutárního zástupce

Čestně prohlašuji, že nabízená služba nebyla/není předmětem jiné dodávky/projektu/předmětu voucheru. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti.

Čestně prohlašuji, že výdaje v rozpočtu projektu odpovídají cenám v místě a čase obvyklým.

Čestně prohlašuji, že žádný ze zástupců (statutární zástupce, zaměstnanec apod.) žadatele není zároveň zaměstnancem poskytovatele služeb v takovém postavení, ve kterém by mohl ovlivnit podmínky plánované zakázky. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze Dne 18.3.2019



Datum: 2019.03.18 17:34:51  
+01'00'

podpis statutárního zástupce





EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
OP Praha – pól růstu ČR



## PLNÁ MOC

Česká buchta s.r.o., Ve Smečkách 1316/18, Praha 1, 110 00

IČO: 07889755

zastoupený [redacted] (dále jen „Zmocnitel“)

uděluje plnou moc

[redacted]  
(dále jen „Zmocněnec“),

Praha 160000

k zastupování k projektu Pražské vouchery – Pražský voucher na kreativní služby a Pražský voucher na koučing a mentoring (dále „projekt“) podávaného v rámci Operačního programu Praha – pól růstu ČR ve věci:

1. podepsání, podání a vyřízení úloh(y):

- žádost o podporu včetně příloh,
- žádost o přezkum,
- smlouva o financování včetně případných dodatků
- žádost o platbu včetně příloh,
- zpráva o realizaci projektu včetně příloh,
- zpráva o udržitelnosti projektu včetně příloh,
- žádost o změnu;

2. a dalšímu jednání s řídicím orgánem v souvislosti s realizací a udržitelností projektu s výjimkou kontrol na místě a kontrol od stolu prováděných podle § 5 a násl. zákona č. 255/2012 Sb., o kontrole, ve znění pozdějších předpisů.

Tato plná moc se uděluje ode dne podpisu plné moci do 28.2.2020.

Plnou moc přijímám.

V Praze, dne 14.3.2019

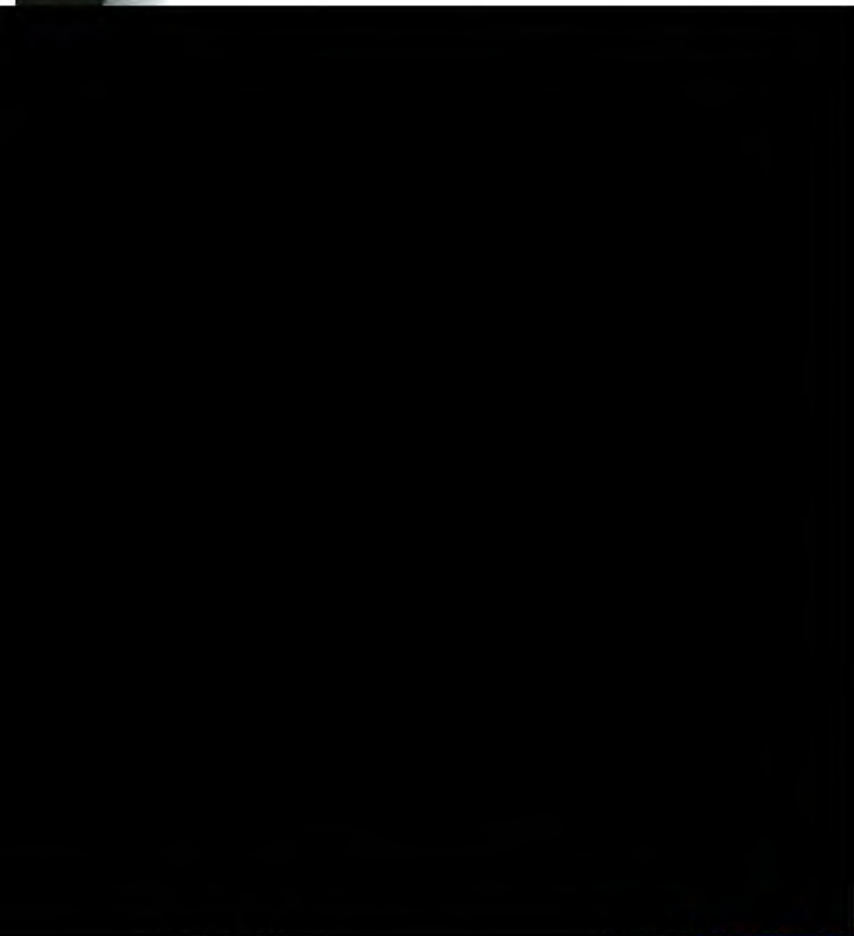
[redacted]  
podpis<sup>1</sup> zástupce Zmocnitele

[redacted] dne 14.3.2019

[redacted]  
podpis zástupce Zmocněnce

<sup>1</sup> Podpis musí být úředně ověřen, popř. musí být podpisy Zmocněnce i Zmocnitele elektronické.

<sup>2</sup> Podpis musí být úředně ověřen, popř. musí být podpisy Zmocněnce i Zmocnitele elektronické.



Večeřa Martin

Podpis: [illegible]



