**Příloha č. 1**

**Poskytnutí služeb, plnění Akce (Mezinárodní festival dokumentárních filmů Ji.hlava 2020) 27. 10. – 1. 11. 2020.**

**Prezentace Objednatele (#světovéČesko, Kudyznudy, #VisitCzechRepublic, CzechRepublic).**

* Prezentace Objednatele **na oficiálních webových stránkách Akce** (www.ji-hlava.cz) - Průměrná denní návštěvnost stránek je cca 450 uživatelů/den s uvedením loga Objednatele včetně aktivního prolinku odkazujícího na web Objednatele, případně, bude – li to relevantní, také logo Zřizovatele Objednatele (Ministerstva pro místní rozvoj – dále jen „MMR“) s aktivním prolinkem na web [www.mmr.cz](http://www.mmr.cz/).
* **Online proklik** na stránky Objednatele z loga umístěného na zápatí webových stránek [www.ji-hlava](http://www.ji-hlava/).cz a [www ji-hlava.com.](http://www.ji-hlava.com/)
* Prezentace Objednatele formou 2 spotů, spoty dodá Objednatel, stopáž min. á 10 s.

(CZ spot) a á 30 s. (AJ spot) online před vybranými filmy na webu [www.ji-hlava.cz](http://www.ji-hlava.cz) a v online streamu v anglickém jazyce prezentovaným pro zahraniční publikum na anglické verzi [www.ji-hlava.com](http://www.ji-hlava.com/) a facebookové stránce **Ji.hlava International Documentary Film Festival (**8 063 sledujících).

* **Sociální sítě:**

                     Facebook: CZ stránka 14 058 sledujících a AJ stránka 8 063 sledujících

* **Min. 2 příspěvky** s logem či hastagem Objednatele na CZ Facebooku, **min. 1** příspěvek na AJ Facebooku
  + prezentace videa vyrobeného speciálně pro Objednavatele s logem Objednatele

                   Instagram: 3096 sledujících

* + **Min. 2 příspěvky** s logem či hastagem Objednatele (do konce Akce)
  + označení loga Objednatele u příspěvků – logo u příspěvků, které se budou týkat Objednatele
  + hashtag #VisitCzechRepublic/ #světovéČesko

**Propagace v zahraničí**

* Propagace Objednatele v rámci **Ozvěn v New Yorku, Bruselu, Antverpách, Vídni a Bratislavě** (reklamní spoty Objednatele před projekcemi, uvedení loga, umístění roll-up banneru během projekcí, distribuce tiskovin, možnost osobní návštěvy ozvěn a setkání se zástupci partnerských institucí)
* Propagace Objednatele v rámci **Emerging Producers** (workshopů a setkání 18 producentů z Evropy a 1 hostující země) probíhající v rámci německého **Berlinale 2021** (reklamní spoty Objednatele před projekcemi, uvedení loga, umístění roll-up banneru během projekcí, distribuce tiskovin, možnost osobní návštěvy a setkání)
* Prezentace Objednatele během **Docu Talents from The East na Filmovém festivalu v Sarajevu** (2021) (reklamní spot Objednatele před projekcí připravovaných dokumentů, uvedení loga, umístění roll-up banneru během projekcí, distribuce tiskovin, možnost osobní návštěvy a setkání)

**Uvedení loga Objednatele**

* ve festivalové znělce promítané online projekcemi
* na webových stránkách festivalu ([www.ji-hlava.cz](http://www?,%20umístění?).ji-hlava.cz), sekce Partneři, vlastní kategorie Partner festivalu
* na plakátech A1 a A3 (celkem 800 ks) (distribuce po celé ČR)
* v seznamu partnerů ve festivalové mobilní aplikaci

Jmenování Objednatele

* na tiskových konferencích (celkem 6 tiskových konferencí v Praze, Jihlavě a Bratislavě)
* v tiskových zprávách
* ve festivalovém katalogu (1 200 ks)
* na slavnostním zahájení a zakončení festivalu (online)
* Dodání unikátního obsahu - obrazového materiálu (např. fotografií, videí) pro propagační účely Objednatele včetně autorských práv. Viz specifikace níže. Dodané materiály budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití po **neomezenou dobu**. Použití brandu a hashtagu Objednatele do uvedených materiálů. Podoba umístění loga a hashtagu na základě dohody Objednatele s Dodavatelem.

-   Dodané fotografie budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití **po neomezenou dobu**. Video materiál **v počtu 1 ks** viz Specifikace Video Spot.

-   Dodání **fotografií** z Akce a regionu - prezentace regionu a ČR jako destinace:

* + Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
  + **Min. počet: 20 ks**
  + Fotografie budou použity pro účely prezentace Akce, regionu a ČR na kanálech Objednatele.
  + Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
  + Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.
* Dodání **spotu** s brandingem Objednatele pro využití na online kanálech Objednatele:
  + Náladová reportáž z Akce s prezentací České republiky a regionu: stopáž **min.** **90s,** formát pro použití na online kanálech Objednatele.
  + Způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.

-   Veškeré foto a video materiály budou předány Objednateli i na paměťovém médiu (flash disku).

* Zhotovení a předání závěrečné zprávy, závěrečná zpráva bude obsahovat popis aktivit, fotodokumentaci, zhodnocení propagace a kvantifikaci ukazatelů typu:
  + počet návštěvníků akce – návštěvníků sledující online filmy a streamy na sociálních sítích a webu www.ji-hlava.cz
  + u printových nosičů a billboardů – ukazatel net reach/OTS
  + u online propagace – ukazatel celkové návštěvnosti stránek, počet shlédnutých stránek, průměrná doba návštěvy, bounce rate
* závěrečná zpráva bude Dodavatelem dodána Objednateli nejpozději do 30 dnů od ukončení propagace.