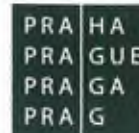




EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



PID: MHMPXPDHTGRU

Číslo smlouvy: DOT/53/03/000854/2020

Stejnopis č. 1

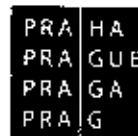
PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2

OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ VOUCHERU



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Smlouva o poskytnutí voucheru

uzavřena podle § 10a odst. 3 a násl. zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, a § 159 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů

I.

Smluvní strany

Hlavní město Praha

se sídlem:

Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1

zastoupené:

Ing. Davidem Blažkem, pověřeným řízením odboru
projektového řízení Magistrátu hl. m. Prahy, na základě
pověření ze dne 1. 3. 2020

oprávněná osoba:

Mgr. Aneta Šubrtová, na základě pověření ze dne
25. 11. 2019

IČO:

00064581

DIČ:

CZ00064581

číslo účtu:

6687982/0800

účet veden u:

Česká spořitelna, a.s.

ID datové schránky:

48ia97h

(dále jen „Poskytovatel dotace“)

a

LEGALITÉ advokátní kancelář s.r.o.

se sídlem:

Václavská 316/12, 12000 Praha

zastoupená:

IČO:

05180104

společnost je plátcem DPH:

ANO

číslo účtu:

2113206768/2700

účet veden u:

UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.

zapsaná:

C 259557 vedená u soudu Městský soud v Praze

(dále jen „Příjemce“)

(společně dále jen „Smluvní strany“)

Smluvní strany se níže uvedeného dne, měsíce a roku dohodly na uzavření této Smlouvy o poskytnutí voucheru (dále jen „tato Smlouva“, resp. „Smlouva“).



II.

Předmět této Smlouvy

1. Za podmínek stanovených touto Smlouvou poskytne Poskytovatel dotace Příjemci částku ve výši odpovídající skutečně vzniklým, odůvodněným a prokázaným způsobilým výdajům, maximálně však do výše 414 120,00 Kč (slovy: čtyři sta čtrnáct tisíc jedno sto dvacet korun českých) (dále jen „**Dotace**“). Dotaci poskytuje Poskytovatel dotace v rámci projektu „Specializované vouchery“, reg. číslo projektu: CZ.07.1.02/0.0/0.0/16_027/0000607, z programu „PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY“ (dále jen „**Program**“), definovaného v dokumentu Programový manuál pro udělování specializovaných voucherů v oblasti „Pražský voucher na kreativní služby“ (dále jen „**Manuál**“), jenž byl schválen usnesením Rady hl. města Prahy č. 172 ze dne 11. 2. 2019 (viz http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/magistrat/deska/index.html) a tvoří součást dokumentace 2. výzvy programu Pražský voucher na kreativní služby (dále jen „**2. Výzva**“), jak je tato definována dále. Součástí dokumentace Programu jsou dále Všeobecné podmínky užívání internetové aplikace Podej projekt (dále jen „**Všeobecné podmínky**“), které jsou dostupné v internetové aplikaci Podej projekt na <https://podejprojekt.prazskyvoucher.cz/> (dále jen „**Aplikace**“). Podpisem této Smlouvy Příjemce stvrzuje, že je mu obsah Manuálu a Všeobecných podmínek znám, vzal je na vědomí a zavazuje se povinnosti v nich stanovené dodržovat. Ve vztahu k Příjemci je Dotace poskytována na individualizovaný projekt s názvem „Webové stránky, sociální síť, public relations pro společnost LEGALITÉ advokátní kancelář s.r.o.“, popsany v Žádosti o poskytnutí voucheru (dále jen „**Žádost**“), která tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy a její nedílnou součástí (dále jen „**Projekt**“). Program je realizován v rámci Výzvy č. 11 – Vznik a rozvoj kapacit poskytujících progresivní služby pro podnikatele, spolufinancovaný z Operačního programu Praha – pól růstu ČR (dále jen „**Výzva**“).
2. Dotace je poskytována v režimu de minimis ve smyslu Nařízení Komise (ES) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování EU na podporu de minimis, vyhlášeném v Úředním věstníku EU dne 24. 12. 2013.
3. V souladu s ustanovením zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů, tímto Poskytovatel dotace potvrzuje, že uzavření této Smlouvy bylo schváleno usnesením Rady hl. města Prahy č. 1887 ze dne 31.8.2020.
4. Příjemce prohlašuje, že ke dni podpisu této Smlouvy
 - Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh“ – ANO / NE

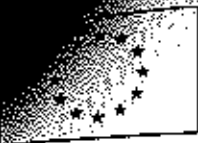


- Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik“ – ANO / NE
5. Dotace, která je Příjemci poskytnuta z rozpočtu Poskytovatele dotace, je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o finanční kontrole“), veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni všechna ustanovení zákona o finanční kontrole a zákona č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je povinen dle ust. § 9 odst. 2 zákona o finanční kontrole umožnit Poskytovateli dotace, resp. jeho k tomu příslušným orgánům, kontrolu hospodaření Příjemce a dodržování účelu podmínek, za kterých byla Dotace Příjemci poskytnuta a čerpána. Poskytovatel dotace má právo provést kontrolu hospodaření Příjemce i před vyplacením Dotace. Doba provádění kontroly se nepočítá do lhůty dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy.

III.

Další práva a povinnosti Příjemce

1. Příjemce je povinen Projekt realizovat v souladu s právními předpisy, Manuálem, touto Smlouvou a její přílohou č. 1, která je její nedílnou součástí.
2. Za podmínek uvedených v této Smlouvě je Příjemce oprávněn provést změny v Projektu.
3. Změny v Projektu se dle závažnosti dělí na změny Projektu podstatné a nepodstatné. Nepodstatné změny nepodléhají schválení ze strany Poskytovatele dotace. Příjemce je však povinen nepodstatné změny písemně prostřednictvím Aplikace oznámit Poskytovateli dotace, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději při podání Žádosti o proplacení vouchery (Dotace). Za nepodstatné změny se považuje:
 - a) změna kontaktní osoby Projektu (včetně změny kontaktních údajů) či adresy pro doručení písemností;
 - b) změna v osobách vykonávajících funkci statutárního orgánu Příjemce;
 - c) změna adresy realizace; touto změnou však musí být zachováno místo dopadu realizace Projektu na území hl. m. Prahy;
 - d) změna sídla či provozovny Příjemce, pokud nové sídlo či provozovna budou umístěny na území hl. m. Prahy;
 - e) změna harmonogramu realizace Projektu, která neovlivní cíle, výstupy Projektu, rozpočet Projektu a celkovou délku realizace Projektu;



- f) úprava postupu realizace aktivity, která však neovlivní její charakter, ani cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektů.

Ostatní změny jsou považovány za podstatné, tj. za změny, které mají dopad na charakter, cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektů. Poskytovatel dotace si vyhrazuje právo posoudit změnu Projektů nad rámec změn uvedených pod písmeny a) – f) čl. III. odst. 3 této Smlouvy jako změnu nepodstatnou. Podstatné změny Projektů jsou možné pouze po předchozím schválení Poskytovatelem dotace a uzavření dodatku k této Smlouvě. O schválení podstatné změny Projektů žádá Příjemce písemně prostřednictvím Aplikace. Žádost Příjemce musí být odůvodněna. Účinnost podstatné změny Projektů nastává nejdříve dnem účinnosti písemného dodatku k této Smlouvě. Příjemce bere na vědomí, že změny jsou možné výlučně v rozsahu snížení podpořených aktivit, a to pouze v případě, že bude zachován smysl a účel Projektů a též minimální hranice Dotace na Jeden voucher stanovená v Manuálu.

4. Příjemce má právo na poskytnutí Dotace po ukončení Projektů (ex-post) na základě řádně vyplněné Žádosti o proplacení voucheru, a to na účet Příjemce uvedený v Žádosti o proplacení voucheru a této Smlouvě, který musí být bankovním účtem vedeným u tuzemského poskytovatele platebních služeb a zveřejněným způsobem umožňujícím dálkový přístup dle § 96 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce nemá právo na poskytnutí Dotace, pokud nebyly dodrženy všechny podmínky stanovené právními předpisy, touto Smlouvou včetně Žádosti či Manuálem a Všeobecnými podmínkami.
5. Příjemce je povinen uveřejnit povinnou publicitu Projektů dle podmínek uvedených v Manuálu. Poskytovatel dotace souhlasí s publikací svého loga a dalších grafických prvků pro prokázání publicity dle požadavků Manuálu.
6. Příjemce je povinen řádně uchovávat originál této Smlouvy, veškeré originály účetních dokladů a originály dalších dokumentů souvisejících s realizací Projektů po dobu 10 let počínaje prvním dnem roku následujícího po roce, kdy mu byla uhrazena Dotace dle čl. IV této Smlouvy.
7. Příjemce je povinen spolupracovat s Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem při vyhodnocování efektů a úspěšnosti Projektů, např. účastí na dotazníkovém šetření nebo evaluačním interview, poskytnutím informací o další spolupráci, a to po dobu 5 let od proplacení Dotace, přičemž Poskytovatel dotace nebo jím určený subjekt může uplatnit tento požadavek nejvýše jednou ročně.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



8. Příjemce podpisem této Smlouvy čestně prohlašuje, že případná získaná Dotace nebude použita na krytí stejných způsobilých nákladů Projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných dotačních titulů. Další podmínky způsobilosti, resp. nezpůsobilosti výdajů jsou uvedeny v Manuálu.
9. Příjemce je též povinen dodržovat závazné termíny stanovené v Manuálu, a to zejména termíny předkládání zpráv, povinných dokumentů a je povinen plnit další povinnosti uvedené v Manuálu.
10. Příjemce je povinen podat Poskytovateli dotace Žádost o proplacení vouchery prostřednictvím Aplikace bez vad nejpozději v den ukončení doby realizace Projektu. Jestliže Žádost o proplacení vouchery byla podána včas, zůstává tato lhůta zachována i v případě postupu podle čl. IV. odst. 1 této Smlouvy. Veškerá čestná prohlášení učiněná Příjemcem v průběhu spolupráce s Poskytovatelem dotace, počínaje podáním Žádosti, se považují za opětovně učiněná Příjemcem při podání Žádosti o proplacení vouchery. V případě, že by taková čestná prohlášení byla v době předložení Žádosti o proplacení vouchery nepravdivá, nesprávná či neúplná, považuje se neoznámění změn, resp. neuvedení správných a pravdivých prohlášení, za podstatné porušení této Smlouvy, jež opravňuje Poskytovatele dotace v souladu s ustanovením článku V. této Smlouvy Smlouvu vypovědět.
11. Příjemce je povinen ve lhůtě do devadesáti (90) dnů od podpisu této Smlouvy uzavřít smlouvy či objednávky s vybranými dodavateli služeb, a to v písemné formě, v souladu s čl. 4.2. Manuálu. Obsah spolupráce musí být realizován vždy až po účinnosti příslušné smlouvy nebo objednávky.

IV.

Povinnosti Poskytovatele dotace

1. Žádost o proplacení vouchery musí být bez vad. Pokud budou nalezeny vady v Žádosti o proplacení vouchery, bude tato žádost vrácena Příjemci k odstranění vad. Vrácení Žádosti o proplacení vouchery k opravě je možné pouze jednou s tím, že opravenou Žádost o proplacení vouchery musí Příjemce podat prostřednictvím Aplikace do pěti (5) pracovních dnů od jejího vrácení k opravě. Teprve po odstranění vad je možné Dotaci proplatit. Doba, kdy je Žádost o proplacení vouchery vrácena a vady odstraňovány, se nezapočítává do lhůty pro proplacení Dotace dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy; tato lhůta začne běžet od předložení Žádosti o proplacení vouchery bez vad.



2. Poskytovatel dotace je povinen poukázat Příjemci bankovním převodem Dotaci - částku určenou na základě skutečně vzniklých, odůvodněných a prokázaných způsobilých výdajů ve smyslu článku II. odst. 1 této Smlouvy, případně sníženou o částku odpovídající aktivitě, která byla z Projektu vypuštěna postupem dle čl. III. odst. 3 této Smlouvy, tj. uzavřením dodatku k této Smlouvě, ve lhůtě nejpozději do 42 pracovních dnů ode dne předložení bezvadné Žádosti o proplacení vouchery Poskytovateli dotace za podmínky úplnosti Žádosti o proplacení vouchery, jejího předložení ve lhůtě stanovené v Manuálu a realizace Projektu v souladu s právními předpisy a s touto Smlouvou.
3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění této Smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zajistí Poskytovatel dotace.

V.

Ukončení Smlouvy a navrácení Dotace

1. Vztah založený touto Smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody obou Smluvních stran nebo výpovědí této Smlouvy Poskytovatelem dotace.
2. Dohoda o ukončení této Smlouvy musí být písemná a musí v ní být uvedeny důvody, které vedly k ukončení této Smlouvy, včetně způsobu vzájemného vypořádání práv a povinností Smluvních stran.
3. V případě neplnění či porušení povinností vyplývajících z této Smlouvy pro Příjemce, má Poskytovatel dotace právo písemně vypovědět tuto Smlouvu. Toto právo má Poskytovatel dotace zejména, pokud ze strany Příjemce dojde k závažnému porušení této Smlouvy. Závažným porušením se rozumí zejména:
 - a) realizace Projektu v rozporu s právními předpisy, touto Smlouvou, Žádostí, Manuálem a Všeobecnými podmínkami;
 - b) použití Dotace (případně její části) v rozporu s účelem, který je stanoven touto Smlouvou;
 - c) neumožnění provedení kontroly Poskytovatelem dotace dle čl. II. odst. 5 této Smlouvy;
 - d) uvedení nepravdivých, nesprávných či neúplných údajů Příjemcem v Žádosti, Žádosti o proplacení vouchery, v této Smlouvě či v jakémkoli dalším dokumentu se Smlouvou souvisejícím;
 - e) realizace spolupráce mezi Příjemcem a dodavatelem služby (resp. dodavatelem služeb) před účinností smluv či objednávek dle čl. III. odst. 11 této Smlouvy;
 - f) nepodání Žádosti o proplacení vouchery ve lhůtě dle čl. III. odst. 10 této Smlouvy.



4. Písemnou výpovědí této Smlouvy Poskytovatelem dotace zaniká nárok na proplacení Dotace. V případě, že k proplacení Dotace došlo již před doručení výpovědi Příjemci, je Příjemce povinen provést vyúčtování Dotace a vrátit na bankovní účet Poskytovatele dotace uvedený v záhlaví této Smlouvy dosud poskytnuté peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději však do třiceti (30) dnů od uplynutí výpovědní lhůty. Výpovědní lhůta činí sedm (7) dní ode dne doručení výpovědi Příjemci. Pokud Příjemce ve stanovené lhůtě poskytnutou Dotaci nevrátí, považují se finanční prostředky z Dotace za zadržené ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 250/2000 Sb.“).
5. V případě, že Příjemce poruší jakoukoli povinnost stanovenou mu v souvislosti s realizací Projektu právními předpisy, touto Smlouvou a dokumenty v ní uvedenými, nebo se jeho prohlášení uvedená v Žádosti, Žádosti o proplacení vouchery či v této Smlouvě ukáží jako nepravdivá, nesprávná či neúplná poté, co došlo k proplacení Dotace Poskytovatelem dotace, bude se jednat o porušení rozpočtové kázně dle §22 zákona č. 250/2000 Sb. a Poskytovatel dotace je oprávněn uložit Příjemci odvod a penále dle zákona č. 250/2000 Sb., popř. vypovědět tuto Smlouvu dle čl. V. odst. 3 této Smlouvy.
6. V případě, že bylo rozhodnuto o porušení rozpočtové kázně dle zákona č. 250/2000 Sb., budou odvod i případné penále za porušení rozpočtové kázně vyměřeny ve výši stanovené zákonem č. 250/2000 Sb.
7. V případě přeměny nebo zrušení Příjemce s likvidací je Příjemce povinen Dotaci vyúčtovat ke dni účinnosti přeměny nebo účinnosti rozhodnutí o zrušení s likvidací a do patnácti (15) dnů ode dne, kdy k přeměně nebo zrušení s likvidací došlo, předložit vyúčtování Dotace Poskytovateli dotace. Ve stejné lhůtě je Příjemce povinen vrátit nevyčerpanou část Dotace.

VI.

Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Tato Smlouva musí být vždy nejprve podepsána Příjemcem a následně Poskytovatelem dotace. Účinnosti nabývá Smlouva zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.



2. Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými, vzestupně očíslovanými dodatky, odsouhlasenými a podepsanými oběma Smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí této Smlouvy.
3. Příjemce:
 - a) souhlasí se zveřejněním a medializací údajů Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem, a to v rozsahu identifikačních údajů Příjemce, údajů o Projektu dle přílohy č. 1 této Smlouvy, dále celkových výdajů Projektu, a výše Dotace;
 - b) prohlašuje a podpisem této Smlouvy stvrzuje, že byl před podpisem této Smlouvy řádně a podrobně seznámen s podmínkami čerpání Dotace dle této Smlouvy, tj. zejména s podmínkami uvedenými v Manuálu a v 2. Výzvě, bere na vědomí všechny stanovené podmínky, vyslovuje s nimi svůj bezvýhradný souhlas a zavazuje se k jejich plnění, stejně jako k plnění závazků vyplývajících mu z této Smlouvy, včetně specifík Projektu a požadavků vzešlých na základě veřejnosprávní kontroly Projektu;
 - c) prohlašuje, že veškeré údaje a informace obsažené v Žádosti, této Smlouvě, jakož i v souvisejících přílohách a podkladech jsou správné a pravdivé.
4. Příjemce výslovně souhlasí, aby tato Smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES), vedené Poskytovatelem dotace, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o Smluvních stranách této Smlouvy, předmětu této Smlouvy, číselném označení této Smlouvy, datu jejího podpisu a obsahuje rovněž plný text této Smlouvy. Smluvní strany výslovně prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
5. Příjemce nemá nárok na proplacení Dotace, pokud bude z jakýchkoliv důvodů zastaveno nebo přerušeno financování Operačního programu Praha – pól růstu ČR, v jehož rámci byly zveřejněny Výzva a 2. Výzva a schváleny Program a Projekt.
6. Smluvní strany také souhlasí s poskytnutím informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
7. Příjemce není oprávněn převést svá práva a závazky z této Smlouvy na jiný subjekt.
8. Tato Smlouva je sepsána ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž tři (3) jsou určena pro Poskytovatele dotace a jedno (1) pro Příjemce.
9. V případě, že se některá ustanovení této Smlouvy stanou neplatnými a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení této Smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé Smlouvy.



V takovém případě se Smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení této Smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv Smluvní strany.

10. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, její obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost této Smlouvy a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato Smlouva nebyla ujednána v rozporu se zákonem a nepřičí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této Smlouvě odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.

Přílohy:

Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí voucheru podaná Příjemcem včetně jejich příloh

V Praze dne: 1. 10. 2020

Poskytovatel dotace

Hlavní město Praha

Mgr. Aneta Šubrtová
projektová manažerka

V Praze dne: 1. 10. 2020

Příjemce

LEGALITÉ advokátní kancelář s.r.o.

Jmeno jednatele/zastupující osoby



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh

PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY - VÝZVA č. 2
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA - PÓL RŮSTU ČR

ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ VOUCHERU

**"WEBOVÉ STRÁNKY, SOCIÁLNÍ SÍTĚ, PUBLIC RELATIONS PRO SPOLEČNOST
LEGALITĚ ADVOKÁTNÍ KANCELÁŘ S.R.O. "**



Identifikace žadatele a prohlášení:

1. Údaje o společnosti:

Společnost:	LEGALITÉ advokátní kancelář s.r.o.
Zapsaná:	C 259557 vedená u soudu Městský soud v Praze
Jednající/zastoupená:	
Datum vzniku společnosti:	20. 6. 2016
IČO:	05180104

Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
---------------	-------------------------------

Velikost podniku:	mikropodnik (max. 10 zaměstnanců)
-------------------	-----------------------------------

Adresa sídla:

Ulice:	Václavská
Číslo popisné:	316
Číslo orientační:	12
PSČ:	12000
Město:	Praha

Kontaktní údaje:

Adresa datové schránky:	2gnxe6i
Číslo účtu:	2113206768/2700
Webová stránka:	www.legalite.cz

Kontaktní adresa: (uvedte v případě, že se liší od adresy sídla či v případě zaslání pošty na tuto adresu)

Ulice:	
--------	--



Číslo popisné:	
Číslo orientační:	
PSČ:	
Město:	

Kontaktní osoba:

Jméno a příjmení:	
E-mail:	
Telefon:	
Osoby zastupující právnickou osobu:	
Osoby s podílem v této právnické osobě:	
Osoby, v nichž má právnická osoba podíl a jeho výše:	

2. Žadatel je srozuměn a tímto souhlasí s podmínkami programu - viz Programový manuál pro druhé kolo výzvy.

ANO

3. Stručný profil žadatele - hlavní zaměření firmy (max. 750 znaků):

Společnost je mladou společností s flexibilním prozákaznický orientovaným přístupem, která je schopná i kvalitou a know-how konkurovat společnostem, které jsou na trhu mnohem déle. Vznikající tým se dynamicky rozrůstá a společnost se tak postupně mění v manažersky řízený subjekt.

4. Žadatel je plátcem DPH (ano/ne):

ANO



5. Žadatel tímto čestně prohlašuje, že:

- a) je malý a střední podnikatel splňující podmínky stanovené v Příloze č. 1 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o EU prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem,
- b) žadatel je právnickou osobou¹,
- c) podnikatelská historie musí být max. do 3 let od zapsání do Obchodního rejstříku nejpozději v době podání Žádosti o poskytnutí vouchery,
- d) z hlediska klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) není Žadatel omezen²,
- e) CZ-NACE kód uvedený v Žádosti o poskytnutí vouchery se týká předmětu projektu a musí být uveden dle Klasifikace Českého statistického úřadu,
- f) CZ-NACE kód projektu je tedy uvedený dle předmětu projektu a po celou dobu konání projektu se nesmí měnit,
- g) musí být zaregistrován jako poplatník daně z příjmů,
- h) musí být oprávněn k podnikání v souladu s právními předpisy ČR a zároveň musí mít sídlo či zapsanou provozovnu v hlavním městě Praze.³ Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle Živnostenského zákona,⁴
- i) ekonomická aktivita a místo dopadu realizace projektu musí být na území hl. m. Prahy,
- j) není v likvidaci ani úpadku, má vypořádány splatné závazky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců, ve vztahu ke státnímu rozpočtu nebo rozpočtu územního samosprávného celku a další splatné závazky vůči státu, státnímu fondu, zdravotním pojišťovnám nebo k České správě sociálního zabezpečení,
- k) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání Žadatele nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku. To platí i pro členy jeho statutárního či jiných orgánů,
- l) nemá žádné nedoplatky vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie,
- m) žadatel o dotaci není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, na základě kterého/jímž byla podpora obdržena od poskytovatele z České republiky prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz, který je nesplacený,

1 Příjemcem podpory mohou být subjekty mající tyto právní formy: veřejná obchodní společnost, společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, akciová společnost, evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení, družstvo, evropská družstevní společnost.

2 Nelze podpořit činnosti erotického charakteru a činnosti související s provozováním loterií a jiných podobných her.

3 Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle zákona 455/1991 Sb., živnostenský zákon.

4 Nemá-li žadatel povinnost zveřejňovat své provozovny v živnostenském rejstříku (např. zdravotnická zařízení), doloží sám tuto skutečnost.



- n) statutární orgán Žadatele či jeho člen a osoby v pracovním či obdobném poměru k Žadateli nejsou zároveň v pracovním či obdobném poměru či nejsou členem žádného orgánu dodavatelů služeb. V opačném případě je to důvodem pro vyloučení Žádosti o poskytnutí voucheru z výběrového procesu,
- o) dotace nesmí být použita na krytí stejných způsobilých nákladů projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných prostředků,
- p) podpora se musí týkat přímo ekonomické činnosti Žadatele,
- q) předložená Žádost o poskytnutí voucheru je v souladu s Regionální inovační strategií hl. m. Prahy⁵,
- r) podniku (žadateli) byly přiděleny následující (dříve poskytnuté) podpory *de minimis*:

Datum poskytnutí	Poskytovatel	Částka v Kč
		0,00 Kč

Podniky⁶ propojené s žadatelem o podporu

Žadatel o podporu se považuje za propojený⁷ s jinými podniky, pokud i tyto subjekty mezi sebou mají některý z následujících vztahů:

- a) jeden subjekt vlastní více než 50 % hlasovacích práv, která náleží akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;
- b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat více než 50 % členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;
- c) jeden subjekt má právo uplatňovat více než 50% vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo ve stanovách tohoto subjektu;
- d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám,

⁵ Dostupná na: <http://www.rishmp.cz/jnp/>.

⁶ Za podnik lze považovat podnikatele definovaného v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

⁷ Bližší informace o propojeném podniku naleznete v METODICKÉ PŘÍRUČCE k aplikaci pojmu „jeden podnik“ z pohledu pravidel podpory *de minimis* na stránkách www.uohs.cz



v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, více než 50 % hlasovacích práv, náležejících akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

Subjekty, které mají s žadatelem o podporu jakýkoli vztah uvedený pod písm. a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více dalších subjektů, se také považují za podnik propojený s žadatelem o podporu.

Do výčtu podniků propojených přímo či zprostředkovaně se žadatelem o podporu se zahrnují osoby zapsané v základních registrech v souladu se zákonem č. 111/2009 Sb., o základních registrech, ve znění pozdějších předpisů.

Žadatel prohlašuje, že:

Je ve výše uvedeném smyslu propojen s následujícími podniky (uvedte níže)

Obchodní jméno podniku/Jméno a příjmení	Sídlo/Adresa	IČ/Datum narození

Žadatel prohlašuje, že jako účetní období používá:

Kalendářní rok.

Začátek:

Konec:

V případě, že během předchozích dvou účetních období došlo k přechodu z kalendářního roku na rok hospodářský anebo opačně, uveďte tuto skutečnost vypsáním účetních období, která byla použita (např. 1. 4. 2017 - 31. 3. 2018; 1. 4. 2018 - 31. 12. 2018):

Nabytím (fúzí sloučením⁸) převzal jmění níže uvedeného/ých podniku/ů:

⁸ Viz § 61 zákona č. 125/2008 Sb.



Obchodní jméno podniku	Sídlo IČ

Výše uvedené změny spočívající ve spojení či nabytí podniků:

Žadatel ve vztahu k režimu *de minimis*:

- potvrzuje, že výše uvedené údaje jsou přesné a pravdivé a jsou poskytovány dobrovolně;
- se zavazuje k tomu, že v případě změny předmětných údajů v průběhu administrativního procesu poskytnutí podpory *de minimis* bude neprodleně informovat poskytovatele dané podpory o změnách, které u něj nastaly.

S ohledem na to, že žadatel je právnickou osobou, nejsou údaje o žadateli osobními údaji ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES („GDPR“), a GDPR se na zpracování takových údajů nevztahuje.

Žadatel ovšem bere na vědomí, že některé údaje, které jsou pro poskytnutí podpory a/nebo v souvislosti s ní vyžadovány, a které žadatel uvede v této žádosti, mohou osobní údaje ve smyslu GDPR představovat. V takovém případě žadatel vyplněním této žádosti potvrzuje, že je oprávněn tyto osobní údaje poskytovateli podpory *de minimis* a správci osobních údajů, kterým je Hlavní město Praha (IČO: 00064581) poskytnout. Správce bude poskytnuté osobní údaje zpracovávat pouze pro účely poskytnutí podpory *de minimis* a/nebo v souvislosti s ní a souladu s příslušnými právními předpisy, zejména GDPR.

Více informací o zpracování osobních údajů dotčených subjektů údajů je možné nalézt zde <https://podejprojekt.prazskvovoucher.cz/terms>.

Osobní údaje fyzických osob budou skartovány dle spisového a skartačního plánu.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Žadatel tímto souhlasí se zveřejněním svých údajů o projektu - obchodní firmy a adresy/sídla společnosti, ceny zakázky a předmětu spolupráce s poskytovatelem znalostí, a to zejména na internetových stránkách programu či též hlavního města Prahy.

ANO

Žadatel tímto potvrzuje správnost a úplnost údajů uvedených v této žádosti.

ANO

Popis spolupráce

Věnujte, prosím, zvýšenou pozornost vyplnění této části. Uvedené informace budou předmětem posouzení věcné způsobilosti Vaší žádosti (viz Programový manuál). Nedostatečné vyplnění nebo nevyplnění některého z bodů může vést k vyloučení Vaší žádosti z výběrového procesu!

8. Název projektu žadatele:

"Webové stránky, sociální sítě, public relations pro společnost LEGALITÉ advokátní kancelář s.r.o."

9. Očekávaný výstup - pozn.: musí se jednat o takový výstup, jehož existenci lze ověřit. Tzn. nelze uznat absolvování školení (jakéhokoliv druhu), nově osvojená dovednost získaná na networkingu, pasivní účast na seminářích atd.

Webové stránky

- situační analýza (popis)
- návrh úpravy struktury webu (ve formě wireframů)
- print screen funkčního webu, který bude postaven na redakčním systému, plně responzivní a bude podporovat prohlížeče Chrome, Firefox 10+, Safari, Android Browser. Kód webu bude splňovat standardy W3C

PR kampaň

- zpráva o analýze PR aktivit konkurence
- ideový koncept - ppt prezentace
- implementační plán pilotního PR projektu - xls tabulka
- PR materiály zhotovené pro pilotní PR projekt v délce 3 měsíce
- závěrečná zpráva z pilotního projektu PR



Kampaň na sociálních sítích

- situační analýza
- ideový koncept – ppt prezentace
- implementační plán pilotního projektu – xls tabulka
- print screen profilu (-ů) na sociálních sítích
- materiály zhotovené pro prezentaci na sociálních sítích v rámci 3-měsíčního pilotního projektu
- závěrečná zpráva z pilotního projektu komunikace na sociálních sítích

10. Popis výchozí situace - max. 2000 znaků:

"Na základě vyhodnocení tržních příležitostí byla definována nezbytnost vytvořit profesionální webové stránky, které umožní představení společnosti na trh jedinečným originálním způsobem a představí cílovým skupinám plánovaný projekt lehce zapamatovatelným způsobem.

Uvedený rozsah webové prezentace byl definován na základě – velikosti trhu a potenciálu daného trhu. Společnost si definovala nutné strategické body v oblasti své prezentace a prezentace svých služeb, z kterého vyplývají zejména nutné kroky v oblasti kvalitně a originálně připravené propagace společnosti a jejích služeb na trhu. Z tohoto důvodu chce žadatel uskutečnit předkládaný projekt, jehož prostřednictvím dosáhne vytvoření nezaměnitelné identity projektu na trhu právních služeb, která projektový koncept odliší od konkurence a současně umožní jeho snadnou a originální identifikaci.

Společnost v rámci připravovaného projektu využije specializovaných kreativních služeb, které pomohou k jejímu rozvoji, a tím dosažení výše stanovených cílů společnosti. Podpora společnosti žadatele získaná v rámci předkládaného projektu využívá profesionálních kreativců cílem zlepšení služeb společnosti.

11. Dodavatel služby (možno výběru z white listu):

Obsah služby:	"Webové stránky, sociální sítě, public relations pro společnost LEGALITÉ advokátní kancelář s.r.o. "
Název dodavatele:	REMMARK, a.s.
IČ:	25652869
DIČ:	CZ25652869
Sídlo společnosti:	Praha 1, Křemencova 178, PSČ 11000
Plátce DPH:	ANO
Statutární orgán:	



Kontaktní osoba:	
Telefon/mobil:	
E-mail:	
Webová stránka:	
Bankovní spojení:	

12. Stručný popis projektu (včetně spolupráce s dodavatelem služby) - max. 2000 znaků:

Vzhledem k tomu, že společnost nemá dostatek odborných ani časových kapacit k systematické marketingové práci, je pro ně Pražský voucher na kreativní služby vítanou možností, jak získat profesionální služby mj. v oblasti tvorby webových stránek, při launchi sociálních sítí a obecně public relations. Všechny tyto aktivity považuje zadavatel za stěžejní v komunikaci s jeho cílovými skupinami.

Předmětem nabídky je vytvoření uceleného obsahu marketingových aktivit za účelem oslovení skupiny cílových zákazníků. Jedná se o následující aktivity:

- úprava a rozšíření webové stránky společnosti
- příprava kampaně na sociálních sítích (definice cílů kampaně na sociálních sítích, vytvoření ideového záměru a grafického řešení, tvorba postů a dalších materiálů pro prezentaci na sociálních sítích po dobu pilotního projektu)
- vytvoření PR kampaně (analýza současných PR výstupů konkurence, vytvoření ideového konceptu kampaně, pilotní PR kampaň)

Dodavatelem služeb je společnost REMMARK a.s., nabídka společnosti je přílohou projektové žádosti.

“

13. Zdůvodnění potřeby realizace projektu - max. 2000 znaků:

Vytvoření uceleného komunikačního konceptu je nezbytným předpokladem pro úspěšné etablování společnosti na trhu právního poradenství a zajištění efektivní komunikace s cílovými skupinami. Bude tak vytvořen jedinečný, originální, osobitý a profesionálně zpracovaný způsob prezentace společnosti vůči jednotlivým cílovým skupinám.

Prostřednictvím vytvořených webových stránek podpořených kampaní na sociálních sítích a PR kampaní, se potencionální zákazníci originálním, osobitým a profesionálním způsobem dozvědí o všech nabízených službách společnosti. Současné webové stránky společnosti jsou řešeny zcela nedostačujícím způsobem, což žadatel reflektuje v rámci komunikace se svými zákazníky a spolupracujícími subjekty. Na základě těchto zjištění a celkové analýzy komunikačních nástrojů společnosti, žadatel připravil předkládaný projektový záměr.



Koncept umožní prezentaci společností originálním a jedinečným způsobem a lehce zapamatovatelným způsobem. Rovněž odliší společnost od ostatních zavedených firem působící na trhu právních služeb. Současně společností umožní představit své služby a konkrétní specializaci jednotlivých zaměstnanců a odborníků, což umožní zákazníkům získat přestavu o službách a to při zachování individuálního přístupu k zákazníkovi. Profesionální zpracování komunikace se zákazníky přispěje k vytvoření důvěry a profesionality nabízených služeb.

14. Popis realizačního týmu - max. 2000 znaků:

"Realizační tým projektu byl sestaven již při přípravě projektového záměru a jeho členové se podíleli, jak na definování cílů projektového záměru, tak na definici konkrétních činností vedoucích k jejich dosažení. Členové týmu disponují potřebnými odbornými i profesními zkušenostmi. Tým je složen ze dvou interních členů na pozicích – manažer projektu a ekonomický manažer v jedné pozici a marketingový manažer. Níže uvádíme popis náplně činností v rámci realizace projektu.

Manažer projektu a ekonomický manažer: [REDACTED]

Popis pracovní náplně: koordinace řešitelského týmu, rozdělení kompetencí mezi členy týmu, komunikace s dodavatelem, kontrola plnění finančního a časového plánu projektu, komunikace s poskytovatelem, dohled na dodržování finančního a časového harmonogramu, řešení krizových situací, řízení rizik, zajištění potřebné administrace podkladů pro řízení projektu a informování poskytovatele dotace.

Marketingový manažer: [REDACTED]

Popis pracovní náplně: supervize dodavatelských řešení, poradenství a konzultace v oblasti online i offline marketingu.

Realizační tým dodavatele je detailně specifikován v nabídce.

"

15. Vyberte režim podpory:

De minimis (85 %)

16. Celková cena projektu, procentní sazba dotace a výše dotace.

Celková cena projektu	487 200,00 Kč
Procentní sazba dotace (vyberte)	85 %
Výše dotace (celková cena projektu x procentní sazba dotace)	414 120,00 Kč

17. Zde uveďte CZ - NACE, kterého se projekt týká:



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



73 - Reklama a průzkum trhu

18. Indikátory projektu (vyberte):

Podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh: NE
Podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik: ANO

19. Datum zahájení projektu: 1. 7. 2019
Datum ukončení projektu: 31. 12. 2019

20. Místo realizace projektu: Praha

Digitálně podepsal

Datum: 2020.07.28
10:55:57 +02'00'



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
OP Praha - pól růstu ČR



PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

NABÍDKA DODAVATELE SLUŽEB

**Webové stránky, sociální sítě, public relations
pro společnost LEGALITÉ advokátní kancelář s.r.o.**



NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽEB

ŽADATEL O POSKYTNUTÍ VOUCHERU	
Název žadatele	LEGALITÉ advokátní kancelář s.r.o.
IČO / DIČ	05180104 / CZ 05180104
Plátce DPH	<input checked="" type="checkbox"/> ANO <input type="checkbox"/> NE
Sídlo žadatele	Václavská 316/12, Nové Město, 120 00 Praha
Statutární zástupce žadatele	[REDACTED]

DODAVATEL SLUŽBY	
Název dodavatele	REMMARK, a.s.
IČO / DIČ	25652869 / CZ25652869
Plátce DPH	<input checked="" type="checkbox"/> ANO <input type="checkbox"/> NE
Sídlo dodavatele	Praha 1, Křemencova 178, PSČ 11000
Statutární zástupce dodavatele	[REDACTED]
Zpracovatel nabídky (jméno, telefon, email)	[REDACTED]
Kontaktní osoba (jméno, telefon, email)	[REDACTED]



POPIS NABÍZENÝCH SLUŽEB - PŘEDMĚT

LEGALITĚ advokátní kancelář s.r.o. se zaměřuje na poskytování advokátních služeb.

Vzhledem k tomu, že společnost nemá dostatek odborných ani časových kapacit k systematické marketingové práci, je pro ně Pražský voucher na kreativní služby vítanou možností, jak získat profesionální služby mj. v oblasti tvorby webových stránek, při launchi sociálních sítí a obecně public relations. Všechny tyto aktivity považuje zadavatel za stěžejní v komunikaci s jeho cílovými skupinami.

Předmětem nabídky je vytvoření uceleného obsahu marketingových aktivit za účelem oslovení skupiny cílových zákazníků. Jedná se o následující aktivity:

- úprava a rozšíření webové stránky společnosti
- příprava kampaně na sociálních sítích (definice cílů kampaně na sociálních sítích, vytvoření ideového záměru a grafického řešení, tvorba postů a dalších materiálů pro prezentaci na sociálních sítích po dobu pilotního projektu)
- Vytvoření PR kampaně (analýza současných PR výstupů konkurence, vytvoření ideového konceptu kampaně, pilotní PR kampaň)

Webové stránky

Webové stránky se stanou hlavním komunikačním kanálem. Předmětem nabídky je analýza konkurenčních webů s ohledem na cílovou skupinu a na základě ní navržení optimální struktury webových stránek, responzivní grafický návrh všech stránek pro různá rozlišení a zařízení, vytvoření validních HTML šablon, implementace požadované struktury a funkčnosti, import textů a fotografií, otestování a nasazení. Průběh prací:

- situační analýza (analýza konkurenčních webů, požadavků zadavatele, stanovení cílů)
- datová analýza (analýza struktury obsahu)
- úprava informační architektury a struktury webu na základě výsledků situační analýzy a definované struktury obsahu
- úprava grafického návrhu home page a všech podstran vč. navigace a ovládacích prvků v souladu s požadavky zadavatele
 - a) PC verze (rozlišení 1280px a více)
 - b) tablet verze (rozlišení 768px) a dotykové telefony (rozlišení 320px)
- úprava redakčního systému
 - a) možnost administrace obsahových bloků a menu
 - b) možnost vložení do každé stránky uživatelsky texty, grafy, tabulky, obrázky, videa
- úprava front-endu
- programování dodatečných funkčních modulů back-endu
- optimalizace webových stránek (technicky, bezpečnostně i marketingově)
 - a) ladění výkonu za využití cache nástrojů
 - b) SEO optimalizace, analýza trhu pro vhodnou SEO strategii, základní nastavení AdWords a Sklik
- úprava uživatelských rolí a oprávnění
 - a) superadministrátor – přístup ke všem uživatelským možnostem.
 - b) administrátor – možnost editace bez omezení, správa uživatelů, role.
 - c) redaktor – možnost vkládat texty a média
- doplnění obsahové části webových stránek
- doplnění webu obsahem

Parametry webových stránek

- friendly URL, responzivní design – správné zobrazení webu na počítačích, tabletech i mobilních telefonech
- podpora browserů Chrome, Firefox 10+, Safari, Android Browser
- použité technologie: např. WP, HTML (HTML5), CSS, AJAX, XHR, PHP, MySQL, CMS WP, Javascript



Příprava PR kampaně

Situační analýza – provedeme monitoring online i offline médií za účelem identifikace konkurence, jejich aktivit a vyznění komunikace.

Vytvoření ideového konceptu PR kampaně – volba témat, která jsou zajímavá pro zákazníky, definování hlavních myšlenek, které chceme sdělit zákazníkům a vytvoření databáze médií (vydavatelství), pro která jsou vybraná témata zajímavá.

Pilotní PR projekt

Dodavatel bude dodávat objednateli služby public relations, a to po období 3 měsíců. Délka tohoto období je dostačující pro realizaci pilotního projektu profesionální prezentace objednatele vůči veřejnosti za pomoci public relations nástrojů. Výsledky pilotního projektu budou podkladem pro objednatele při definici pokračování kontinuální prezentace objednatele s veřejností. Mezi služby public relations budou patřit

- průběžná aktualizace media listu
- příprava podkladů pro jednání se zástupci médií z medialistu
- vyhledávání a zpracování aktuálních a z pohledu public relations relevantních informací
- příprava textů v nejširším slova smyslu – PR články, texty do PPC kampaní, produktové texty
- obsahový monitoring 1 x měsíčně v rozsahu titulů monitorovaných společností Newton Media v elektronické podobě na základě relevantních klíčových slov
- konzultace, rešerše, analýzy a reporting objednateli.

Public relations služby jsou omezeny kapacitou nabídky 120 h, tj. průměrně 30 h./měsíc a netýkají se přípravy textů pro webové stránky a nákupu inzerce.

Příprava kampaně na sociálních sítích

Situační analýza na sociálních sítích

Pro správné nastavení kampaně na sociálních sítích zhodnotíme, jak se společnosti působící v oblasti ochrany osobních údajů, datové bezpečnosti a compliance působí na sociálních sítích, kdo, kde a co se o tématu píše. Stanovíme cíle kampaně.

Vytvoření ideového konceptu kampaně na sociálních sítích

Vytvoříme ideový a grafický koncept kampaně na sociálních sítích, připravíme implementační plán pilotního projektu a založíme profily na vybraných sociálních sítích.

Pilotní projekt kampaně na sociálních sítích

Dodavatel bude dodávat objednateli služby správy kampaně na sociálních sítích, tj. kompletní tvorbu redigovaného obsahu pro min. jednu vybranou sociální síť (LinkedIn nebo Facebook) podle nejnovějších trendů a standardů roku 2019, a to po období 3 měsíců. Délka tohoto období je dostačující pro realizaci pilotního projektu profesionální prezentace objednatele na sociálních sítích. Výsledky pilotního projektu budou podkladem při definici pokračování kontinuální prezentace objednatele na sociálních sítích. Správa kampaně na sociálních sítích je omezena kapacitou nabídky 60 h, tj. průměrně 20 h./měsíc nebo-li 1 hodina/pracovní den.

POPIS ŘEŠITELSKÉHO TÝMU

- Project manager (koordinace řešitelského týmu, dohled nad harmonogramem, řízení rizik): David Palivec, 3 roky praxe, vzdělání vysokoškolské
- Web analyst, UX/UI designer: Marian Kadlec, více než 5 let praxe, vzdělání vysokoškolské
- Creative director: Kateřina Husáková, více než 5 let praxe, vzdělání vysokoškolské
- Graphic designer: Kryštof Galád, 3 roky praxe, vzdělání středoškolské
- Copywriter/Editor: Kateřina Žalská, více než 10 let praxe, vzdělání vysokoškolské
- Web developer: Michal Ovsanik, 9 let praxe, vzdělání středoškolské
- IT manager: Thinh (Tomáš) Quoc Nguyen, 3 roky praxe, vzdělání středoškolské
- Social media manager: Alice Hrochová, 1 rok praxe, vzdělání středoškolské
- Media analyst (pro sociální sítě): Petra Roučová, více než 10 let praxe, vzdělání středoškolské



VÝSTUPY KVALITATIVNÍ A KVANTITATIVNÍ

Webové stránky

- o situační analýza (popis)
- o návrh úpravy struktury webu (ve formě wireframů)
- o print screen funkčního webu, který bude postaven na redakčním systému, plně responzivní a bude podporovat prohlížeče Chrome, Firefox 10+, Safari, Android Browser. Kód webu bude splňovat standardy W3C

PR kampaň

- o zpráva o analýze PR aktivit konkurence
- o ideový koncept – ppt prezentace
- o implementační plán pilotního PR projektu – xls tabulka
- o PR materiály zhotovené pro pilotní PR projekt v délce 3 měsíce
- o závěrečná zpráva z pilotního projektu PR

Kampaň na sociálních sítích

- o situační analýza
- o ideový koncept – ppt prezentace
- o implementační plán pilotního projektu – xls tabulka
- o print screen profilu (-ů) na sociálních sítích
- o materiály zhotovené pro prezentaci na sociálních sítích v rámci 3-měsíčního pilotního projektu
- o závěrečná zpráva z pilotního projektu komunikace na sociálních sítích

Předpokládaný harmonogram projektu 1.7.2019 -31.12.2019. Skutečná realizace projektu bude ovlivněna délkou schvalovacího procesu Žádosti o poskytnutí vouchery, přičemž skutečným dnem zahájení projektu je den zveřejnění Smlouvy o poskytnutí vouchery v registru smluv.

HARMONOGRAM						
	1. měsíc	2.měsíc	3.měsíc	4. měsíc	5. měsíc	6. měsíc
Webové stránky						
Situační analýza	X					
Datová analýza (struktura obsahu)	X					
Úprava informační architektury a návrh struktury webu	X					
Úprava grafického návrhu HP a všech podstránek	X					
Úprava redakčního systému		X				
Úprava front-endu		X				
Programování dodatečných funkčních modulů backendu		X	X			
Optimalizace webových stránek			X			
Úprava uživatelských oprávnění a rolí			X			
Doplnění obsahu webu		X	X			
Implementace obsahu do webu			X			
PR kampaň						
Analýza PR aktivit konkurenčního prostředí a definice cílů PR komunikace		X				
Vytvoření ideového konceptu		X				
Příprava pilotního PR projektu			X	X	X	
Kampaň na sociálních sítích						
Situační analýza a definice cílů kampaně na sociálních sítích		X				
Vytvoření ideového konceptu a implementačního plánu pilotního projektu		X				
Příprava materiálů na sociální síť po dobu			X	X	X	



trvání pilotního projektu									
Dokumentace projektu									
Závěrečná zpráva a administrace									X

POLOŽKOVÝ ROZPOČET				
Název položky	Měrná jednotka	Počet jednotek	Cena za jednotku (bez DPH)	Cena celkem (bez DPH)
Webové stránky				
Situační analýza	hodina	20	1 200 Kč	24 000 Kč
Datová analýza (struktura obsahu)	hodina	4	1 200 Kč	4 800 Kč
Úprava a rozšíření informační architektury a struktury webu	hodina	24	1 200 Kč	28 800 Kč
Úprava grafického návrhu HP a všech podstránek	hodina	16	1 200 Kč	19 200 Kč
Úprava redakčního systému	hodina	4	1 200 Kč	4 800 Kč
Úprava front-endu	hodina	16	1 200 Kč	19 200 Kč
Programování dodatečných funkčních modulů back-endu	hodina	16	1 200 Kč	19 200 Kč
Optimalizace webových stránek	hodina	20	1 200 Kč	24 000 Kč
Úprava uživatelských oprávnění a rolí	hodina	4	1 200 Kč	4 800 Kč
Doplnění obsahu webu (copywriting)	hodina	20	1 200 Kč	24 000 Kč
Implementace obsahu do webu	hodina	8	1 200 Kč	9 600 Kč
PR kampaň				
Analýza PR konkurenčního prostředí, definice cílů PR kampaně	hodina	12	1 200 Kč	14 400 Kč
Vytvoření ideového konceptu a implementačního plánu pilotního PR	ks	1	30 000 Kč	30 000 Kč
Pilotní public relations projekt (3 měsíce x průměrně 40h/měsíc)	hodina	120	1 200 Kč	144 000 Kč
Kampaň na sociálních sítích				
Situační analýza a definice cílů kampaně na sociálních sítích	hodina	12	1 200 Kč	14 400 Kč
Vytvoření ideového konceptu a implementačního plánu pilotního projektu	ks	1	30 000 Kč	30 000 Kč
Pilotní projekt na sociálních sítích (3 měsíce x průměrně 20h/měsíc)	hodina	60	1 200 Kč	72 000 Kč
CENA CELKEM (bez DPH)			487 200 Kč	
CENA CELKEM (včetně DPH)			589 512 Kč	

Nabídka je povinnou přílohou žádosti o poskytnutí vouchery. Vzor nabídky je závazný, poskytovatel služeb je povinen uvést všechny výše požadované údaje.

Čestné prohlášení

Čestně prohlašuji, že instituce je odborně způsobilá k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze, dne 11.03.2019

.....
podpis statutárního zástupce dodavatele služby



PROJEKTOVÝ ZÁMĚR – PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY

(Musí obsahovat všechny náležitosti dle tohoto vzoru. Uvádějte konkrétní, stručné a srozumitelné informace.)

Název žadatele	LEGALITĚ advokátní kancelář s.r.o.
IČ	05180104

Popis požadovaných kreativních služeb	<p><i>Podrobně popište požadované služby, jež budou předmětem Žádosti o poskytnutí vouchery, a očekávaný výstup (kvalitativně i kvantitativně). Jak poskytnutá služba ovlivní kvalitu výrobků / služeb firmy?</i></p> <p>LEGALITĚ advokátní kancelář s.r.o. se zaměřuje na poskytování advokátních služeb.</p> <p>Vzhledem k tomu, že společnost nemá dostatek odborných ani časových kapacit k systematické marketingové práci, je pro ně Pražský voucher na kreativní služby vítanou možností, jak získat profesionální služby mj. v oblasti tvorby webových stránek, při launchi sociálních sítí a obecně public relations. Všechny tyto aktivity považuje zadavatel za stěžejní v komunikaci s jeho cílovými skupinami.</p> <p>Předmětem nabídky je vytvoření uceleného obsahu marketingových aktivit za účelem oslovení skupiny cílových zákazníků. Jedná se o následující aktivity:</p> <ul style="list-style-type: none">○ úprava a rozšíření webové stránky společnosti○ příprava kampaně na sociálních sítích (definice cílů kampaně na sociálních sítích, vytvoření ideového záměru a grafického řešení, tvorba postů a dalších materiálů pro prezentaci na sociálních sítích po dobu pilotního projektu)○ Vytvoření PR kampaně (analýza současných PR výstupů konkurence, vytvoření ideového konceptu kampaně, pilotní PR kampaň) <p>Webové stránky</p> <p>Webové stránky se stanou hlavním komunikačním kanálem. Předmětem nabídky je analýza konkurenčních webů s ohledem na cílovou skupinu a na základě ní navržení optimální struktury webových stránek, responzivní grafický návrh všech stránek pro různá rozlišení a zařazení, vytvoření validních HTML šablon, implementace požadované struktury a funkčnosti, import textů a fotografií, otestování a nasazení. Průběh prací:</p> <ul style="list-style-type: none">○ situační analýza (analýza konkurenčních webů, požadavků zadavatele, stanovení cílů)○ datová analýza (analýza struktury obsahu)○ úprava informační architektury a struktury webu na základě výsledků situační analýzy a definované struktury obsahu○ úprava grafického návrhu home page a všech podstran vč. navigace a ovládacích prvků v souladu s požadavky
--	--



zadavatele

- a) PC verze (rozlišení 1280px a více)
 - b) tablet verze (rozlišení 768px) a dotykové telefony (rozlišení 320px)
- úprava redakčního systému
 - a) možnost administrace obsahových bloků a menu
 - b) možnost vložení do každé stránky uživatelsky texty, grafy, tabulky, obrázky, videa
 - úprava front-endu
 - programování dodatečných funkčních modulů back-endu
 - optimalizace webových stránek (technicky, bezpečnostně i marketingově)
 - a) ladění výkonu za využití cache nástrojů
 - b) SEO optimalizace, analýza trhu pro vhodnou SEO strategii, základní nastavení AdWords a Sklik
 - úprava uživatelských rolí a oprávnění
 - a) superadministrátor – přístup ke všem uživatelským možnostem.
 - b) administrátor – možnost editace bez omezení, správa uživatelů, role.
 - c) redaktor – možnost vkládat texty a média
 - doplnění obsahové části webových stránek
 - doplnění webu obsahem

Parametry webových stránek

- friendly URL, responzivní design – správné zobrazení webu na počítačích, tabletech i mobilních telefonech
- podpora browserů Chrome, Firefox 10+, Safari, Android Browser
- použité technologie: např. WP, HTML (HTML5), CSS, AJAX, XHR, PHP, MySQL, CMS WP, Javascript

Příprava PR kampaně

Situační analýza – provedeme monitoring online i offline médií za účelem identifikace konkurence, jejich aktivit a vyznění komunikace.

Vytvoření ideového konceptu PR kampaně – volba témat, která jsou zajímavá pro zákazníky, definování hlavních myšlenek, které chceme sdělit zákazníkům a vytvoření databáze médií (vydavatelství), pro která jsou vybraná témata zajímavá.

Pilotní PR projekt

Dodavatel bude dodávat objednateli služby public relations, a to po období 3 měsíců. Délka tohoto období je dostačující pro realizaci pilotního projektu profesionální prezentace objednatele vůči veřejnosti za pomoci public relations nástrojů. Výsledky pilotního projektu budou podkladem pro objednatele při definici pokračování kontinuální prezentace objednatele s veřejností. Mezi služby public relations budou patřit

- a) průběžná aktualizace media listu
- b) příprava podkladů pro jednání se zástupci médií z medialistu
- c) vyhledávání a zpracování aktuálních a z pohledu public relations relevantních informací



- d) příprava textů v nejširším slova smyslu – PR články, texty do PPC kampaní, produktové texty
- e) obsahový monitoring 1 x měsíčně v rozsahu titulů monitorovaných společností Newton Media v elektronické podobě na základě relevantních klíčových slov
- f) konzultace, rešerše, analýzy a reporting objednateli.

Public relations služby jsou omezeny kapacitou nabídky 120 h, tj. průměrně 30 h./měsíc a netýkají se přípravy textů pro webové stránky a nákupu inzerce.

Příprava kampaně na sociálních sítích

Situační analýza na sociálních sítích

Pro správné nastavení kampaně na sociálních sítích zhodnotíme, jak se společnosti působící v oblasti ochrany osobních údajů, datové bezpečnosti a compliance působí na sociálních sítích, kdo, kde a co se o tématu píše. Stanovíme cíle kampaně.

Vytvoření ideového konceptu kampaně na sociálních sítích

Vytvoříme ideový a grafický koncept kampaně na sociálních sítích, připravíme implementační plán pilotního projektu a založíme profily na vybraných sociálních sítích.

Pilotní projekt kampaně na sociálních sítích

Dodavatel bude dodávat objednateli služby správy kampaně na sociálních sítích, tj. kompletní tvorbu redigovaného obsahu pro min. jednu vybranou sociální síť (LinkedIn nebo Facebook) podle nejnovějších trendů a standardů roku 2019, a to po období 3 měsíců. Délka tohoto období je dostačující pro realizaci pilotního projektu profesionální prezentace objednatele na sociálních sítích. Výsledky pilotního projektu budou podkladem při definici pokračování kontinuální prezentace objednatele na sociálních sítích. Správa kampaně na sociálních sítích je omezena kapacitou nabídky 60 h, tj. průměrně 20 h./měsíc nebo-li 1 hodina/pracovní den.

Jak poskytnutá služba ovlivní kvalitu výrobků / služeb firmy

Vytvoření profesionálních webových stránek je nezbytným předpokladem pro další úspěšné etablování společnosti na vymezeném trhu. Vytvořená firemní identita a webové stránky, umožní originální a profesionální prezentaci cílovým skupinám, které seznámí jak s charakteristikou společnosti, tak s jejími vizemi a cíli. Cílové skupiny pak získají ucelený obraz o společnosti.

Koncept rovněž umožní úspěšné představení služeb společnosti originálním a osobitým způsobem. Profesionální a jedinečné zavedení společnosti na trh a představení poskytovaných služeb je nezbytným předpokladem pro úspěšný další rozvoj společnosti na trhu. Vytvoření jedinečného obrazu o společnosti v podvědomí cílových skupin. Koncept současně napomůže k naplnění jednotlivých stanovených strategických cílů společnosti.

Představení služeb společnosti profesionálním způsobem žadateli umožní:

- získat u potencionálních klientů důvěryhodnost a profesionalitu
- informovat klienti o všech nabízených službách (prezentace právního odvětví, kterému se společnost věnuje) společnosti profesionálním a



	<p>konkrétním způsobem</p> <ul style="list-style-type: none">• vytvořit si „důvěryhodné“ jméno na trhu právních služeb a poradenství• přestavit své služby a specializaci jednotlivých zaměstnanců originálním způsobem <p>Webová prezentace advokátní kanceláře by měla především vzbuzovat důvěru a být profesionální. Současně kampaň na sociálních sítích, které zatím využívá jen malé množství českých advokátů, stává se to stále oblíbenější formou nenásilné prezentace právních služeb.</p>
Rozvojový plán žadatele	<ol style="list-style-type: none">1. <i>Strategie dalšího rozvoje podniku.</i>2. <i>Hlavní ekonomická aktivita firmy.</i>3. <i>Jaký bude vliv a přínos poskytnutých služeb na další rozvoj a konkurenceschopnost firmy?</i> <p>Strategie dalšího rozvoje podniku</p> <p>Legalité je česká advokátní kancelář se sídlem v Praze, podporou na Slovensku a přesahem do evropských zemí, Ameriky a Asie. Poskytujeme nadstandardní právní servis v národním i mezinárodním kontextu. Náš tým tvoří přední advokáti s dlouholetými zkušenostmi z advokacie, byznysu i akademického prostředí.</p> <p>Naší předností je schopnost bedlivě naslouchat klientům a nabízet jim ryze praktická řešení. Advokátní kancelář Legalité charakterizují čtyři slova – specializace, odbornost, kvalita a ambice.</p> <p>Společnost byla založena s cílem poskytovat nejkvalitnější služby v oblasti právního poradenství.</p> <p>Vedení společnosti si již v době založení stanovilo následující strategické cíle:</p> <ul style="list-style-type: none">• stát se známou a respektovanou společností v oboru právního poradenství• zajištění a udržení vysokého standartu poskytovaných služeb• udržet kvalitní manažerský tým• vytvoření a udržení vysoce kvalifikovaného pracovního týmu <p>Aktivity realizované v rámci projektu jsou plně v souladu se strategickými cíli společnosti a přispívají k jejich naplňování. Společnost svou ekonomickou aktivitu realizuje na území Hlavního města Prahy a dopad projektu, tak bude na území hl. m. Prahy.</p> <p>Hlavní ekonomická aktivita firmy</p> <p>Hlavní ekonomickou aktivitou společnosti je poskytování právního poradenství.</p> <p>Jaký bude vliv a přínos poskytnutých služeb na další rozvoj a konkurenceschopnost firmy?</p> <p>Pro zajištění ekonomické aktivity firmy a její další rozvoj je nezbytné vytvoření atraktivní a vysoce kvalitních webových stránek, které umožní široké oslovení</p>



	<p>potencionálních zákazníků společnosti. Profesionálně zpracovaná webová prezentace a představení jednotlivých služeb společnosti, jsou klíčem ke konkurenceschopné společnosti.</p> <p>Pro další rozvoj společnosti, jejíž operativní a manažerský team projektu tvoří odborníci v daných segmentech s odpovídající praxí, je vytvoření originálního, jedinečného a zejména uceleného konceptu webové prezentace, bez kterého nebude možné nadále uspět na trhu.</p> <p>Na základě vyhodnocení tržních příležitostí byla definována nezbytnost vytvořit profesionální webové stránky, které umožní představení společnosti na trh jedinečným originálním způsobem a představí cílovým skupinám plánovaný projekt lehce zapamatovatelným způsobem.</p> <p>Uvedený rozsah webové prezentace byl definován na základě – velikosti trhu a potenciálu daného trhu. Společnost si definovala nutné strategické body v oblasti své prezentace a prezentace svých služeb, z kterého vyplývají zejména nutné kroky v oblasti kvalitně a originálně připravené propagace společnosti a jejích služeb na trhu. Z tohoto důvodu chce žadatel uskutečnit předkládaný projekt, jehož prostřednictvím dosáhne vytvoření nezaměnitelné identity projektu na trhu právních služeb, která projektový koncept odliší od konkurence a současně umožní jeho snadnou a originální identifikaci.</p> <p>Společnost v rámci připravovaného projektu využije specializovaných kreativních služeb, které pomohou k jejímu rozvoji, a tím dosažení výše stanovených cílů společnosti.</p> <p>Podpora společnosti žadatele získaná v rámci předkládaného projektu využívá profesionálních kreativců cílem zlepšení služeb společnosti.</p>
Stupeň vyspělosti a připravenosti žadatele	<p><i>Popište stručně charakteristiku podniku, historii a současnost, současnou finanční situaci firmy, připravenost předfinancovat aktivity projektu.</i></p> <p>Charakteristika podniku</p> <p>Legalitě je česká advokátní kancelář se sídlem v Praze, podporou na Slovensku a přesahem do evropských zemí, Ameriky a Asie. Poskytujeme nadstandardní právní servis v národním i mezinárodním kontextu. Náš tým tvoří přední advokáti s dlouholetými zkušenostmi z advokacie, byznysu i akademického prostředí.</p> <p>Naší předností je schopnost bedlivě naslouchat klientům a nabízet jim ryze praktická řešení. Advokátní kancelář Legalitě charakterizují čtyři slova – specializace, odbornost, kvalita a ambice.</p> <p>Mít v týmu specialistu na dílčí segment právních služeb představuje pro klienta konkurenční výhodu a jistotu ve všech jeho rozhodujících krocích.</p> <p>Kancelář složená z odborníků, kteří mají mimořádné znalosti českého a mezinárodního práva, představuje unikátní poradní jednotku pro jednotlivce i firmy mající ambice podnikat v širším mezinárodním kontextu.</p> <p>Kvalita dobré kanceláře spočívá nejen v precizně odvedených právních službách,</p>



	<p>ale také v dobrých a férových vztazích. Ty se projevují jak vzájemným respektem, tak schopností dohodnout se na adekvátním a oboustranně akceptovaném ohodnocení právních služeb.</p> <p>Priorita v podobě přijímání náročných specializovaných případů, umožňující advokátům představit naplno své schopnosti, vypovídá o ambicích kanceláře pracovat vždy s těmi nejlepšími.</p> <p>Finanční situace firmy Prostředky, které budou sloužit ke spolufinancování a předfinancování projektu budou hrazeny z vlastních prostředků žadatele.</p>
Řešitelský tým	<p><i>Papište řešitelský tým projektu – seznam členů týmu, vzdělání, praxe, popis pracovní náplně, případně nároky na vzdělávání zaměstnanců v souvislosti s realizací projektu.</i></p> <p>Realizační tým projektu byl sestaven již při přípravě projektového záměru a jeho členové se podíleli, jak na definování cílů projektového záměru, tak na definici konkrétních činností vedoucích k jejich dosažení. Členové týmu disponují potřebnými odbornými i profesními zkušenostmi. Tým je složen ze dvou interních členů na pozicích – manažer projektu a ekonomický manažer v jedné pozici a marketingový manažer.</p> <p>Níže uvádíme popis náplně činností v rámci realizace projektu.</p> <p>Manažer projektu a ekonomický manažer [REDACTED] Popis pracovní náplně: koordinace řešitelského týmu, rozdělení kompetencí mezi členy týmu, komunikace s dodavatelem, kontrola plnění finančního a časového plánu projektu, komunikace s poskytovatelem, dohled na dodržování finančního a časového harmonogramu, řešení krizových situací, řízení rizik, zajištění potřebné administrace podkladů pro řízení projektu a informování poskytovatele dotace.</p> <p>Marketingový manažer [REDACTED] Popis pracovní náplně: supervize dodavatelských řešení, poradenství a konzultace v oblasti online i offline marketingu. [REDACTED]</p> <p>Realizační tým dodavatele je detailně specifikován v nabídce.</p>

Žadatel	
Jméno statutárního zástupce	[REDACTED]
Čestně prohlašuji, že nabízená služba nebyla/není předmětem jiné dodávky/projektu/předmětu vouchery. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti.	
Čestně prohlašuji, že výdaje v rozpočtu projektu odpovídají cenám v místě a čase obvyklým.	



Čestně prohlašuji, že žádný ze zástupců (statutární zástupce, zaměstnanec apod.) žadatele není zároveň zaměstnancem poskytovatele služeb v takovém postavení, ve kterém by mohl ovlivnit podmínky plánované zakázky. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze dne 18.3.2019

.....
podpis statutárního zástupce

