

SMLOUVA O PARTNERSTVÍ

POSKYTNUTÍ SLUŽEB V RÁMCI KARIÉRNÍHO CENTRA VUT

č. smlouvy: 14584/2020/00

UID: 0000129688

Název: Vysoké učení technické v Brně
Sídlo: Antonínská 548/1, 601 90 Brno
Zástupce: prof. RNDr. Ing. Petr Štěpánek, CSc., dr.h.c., rektor
IČ: 002 16 305
DIČ: CZ 00216305
Kontaktní osoba: Ing. Tereza Rochlová, tel.: 777 461 866
Email: Tereza.Rochlova@vut.cz

(dále jen jako „VUT“)

a

Název: Honeywell, spol. s.r.o.
Sídlo: V Parku 2326/18, 148 00, Praha 4
Zápis v obchodním rejstříku: pod sp.zn C 2938 u Městského soudu v Praze
Statutární orgán:
IČ: 186 27 757
DIČ: CZ18627757
Bankovní spojení: BNP Paribas Fortis SA/NV, pobočka Česká republika,
č.ú.: 064450-6003750007/630
Prostřednictvím: Honeywell, spol. s.r.o. – HTS CZ o.z., Tuřanka 1387/100, Slatina,
627 00 Brno
Zápis v obchodním rejstříku: pod sp. Zna A 20249 u Krajského soudu v Brně
Zástupce: Ing. Josef Dvořák, vedoucí odštěpného závodu
Kontaktní osoba: Martina Hanušová, tel.: 532 114 580
email: martina.hanusova@honeywell.com

(dále jen jako „Partner“)

VUT a Partner společně dále též jen jako „smluvní strany“

Vzhledem k tomu, že:

- VUT zahájilo provoz Kariérního centra, coby odborného pracoviště poskytujícího služby studentům a absolventům VUT s cílem zvýšení jejich konkurenceschopnosti na trhu práce a usnadnění jejich kontaktu s podnikatelskou sférou;
- VUT spustilo webový kariérní portál a inzertní stránku na sociální síti, jejichž cílem je propagace nabídek pracovních příležitostí, odborných stáží a kurzů pro studenty. Tyto kanály společně s dalšími v rámci sociálních sítí využívá KC VUT taktéž pro kariérní rozvoj;
- Partner je obchodní společností, jež má zájem prezentovat své činnosti a své nabídky zaměstnání na kariérním portálu VUT;

uzavírají smluvní strany tuto smlouvu, jak následuje.

I. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1) Za podmínek definovaných touto smlouvou a dále Podmínkami Partnerského programu Kariérního centra VUT, viz. příloha č. 2 (dále jen „Podmínky“) se VUT zavazuje umožnit Partnerovi účast v Partnerském programu, tj. poskytovat dále touto smlouvou (včetně jejích příloh) definované služby Kariérního centra VUT.
- 2) Partner se za plnění dle této smlouvy, tj. za účast v Partnerském programu, zavazuje uhradit roční příspěvek dle čl. II., a to v návaznosti na rozsah poskytovaných služeb dle Podmínek.

II. TYP PARTNERSTVÍ, ČLENSKÝ PŘÍSPĚVEK

Partner se na základě této smlouvy stává:

PARTNEREM KARIÉRNÍHO CENTRA VUT

Za toto členství se partner zavazuje uhradit roční příspěvek ve výši:

50 000,- Kč bez DPH

III. ČLENSTVÍ V BUSINESS CLUBU VUT

Partner se v rámci tohoto Partnerství a po dobu jeho platnosti stává rovněž členem Business Clubu VUT, jehož náležitosti a pravidla jsou blíže specifikovány v příloze č.3. této smlouvy. Členský příspěvek definovaný přílohou č. 3 je zahrnut v příspěvku stanoveném v čl. II. této smlouvy.

IV. PODMÍNKY

V rámci této smlouvy o partnerství jsou nastaveny následující podmínky:

- Roční základní balíček inzerce, varianta B, ve výši 25 inzerátů
- Propagace firemní akce se zaměřením na studenty 1x ročně
- Možnost zúčastnit se akce KC VUT zaměřenou na prohlubování teorie s praxí, aj.
- Propagace vzdělávacího webináře firmy v rámci kariérního rozvoje studentů

V. DALŠÍ PLNĚNÍ

Partner je oprávněn nad rámec služeb poskytnutých v rámci jeho typu partnerství požadovat poskytnutí i jiných, resp. dalších služeb Kariérního centra VUT, a to těch, jež jsou definovány v Podmínkách a za ceny tam uvedené. V případě služeb, jejichž rozsah a předmět není specifikován v Podmínkách, budou tyto služby poskytnuty na základě předchozí písemné dohody smluvních stran.

VI. PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 1) Roční příspěvek, stejně jako případné další plnění dle čl. III. uhradí Partner VUT na základě řádně vystaveného daňového dokladu (dále jen „faktura“).
- 2) VUT k fakturované částce bez DPH připočte DPH v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“).
- 3) Faktura bude splňovat veškeré zákonné a smluvené náležitosti, zejména
 - a) náležitosti daňového dokladu dle § 26 a násl. zákona o DPH,
 - b) náležitosti daňového dokladu stanovené v zákoně č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů,
 - c) náležitosti obchodní listiny dle § 435 občanského zákoníku,
 - d) uvedení lhůty splatnosti v délce 120 dnů.

VII. DŮVĚRNÉ INFORMACE

- 1) Za důvěrné informace nebudou považovány informace, které jsou přístupné veřejně nebo známé v době jejich užití nebo zpřístupnění třetím osobám, pokud taková přístupnost nebo známost nenastala v důsledku porušení zákonem uložené nebo smluvní povinnosti Partnera.
- 2) Smluvní strany se zavazují, že bez předchozího souhlasu druhé smluvní strany neužijí důvěrné informace pro jiné účely než pro účely plnění této smlouvy a nezveřejní ani jinak neposkytnou důvěrné informace žádné třetí osobě, vyjma svých zaměstnanců, členů svých orgánů, poradců a právních zástupců. Těmto osobám však může být důvěrná informace poskytnuta pouze za té podmínky, že budou zavázáni udržovat takové informace v tajnosti, jako by byly stranami této smlouvy. Pokud bude jakýkoli správní orgán, soud či jiný státní orgán vyžadovat poskytnutí jakékoli důvěrné informace, oznámí smluvní strana tuto skutečnost neprodleně písemně druhé smluvní straně.
- 3) V případě poskytnutí důvěrné informace je Partner povinen vyvinout maximální úsilí k tomu, aby zajistil, že s nimi bude stále zacházeno jako s informacemi tvořícími obchodní tajemství podle § 504 občanského zákoníku.
- 4) V případě, že se Partner dozví nebo bude mít důvodné podezření, že došlo ke zpřístupnění důvěrných informací nebo jejich části neoprávněné osobě nebo že došlo k jejich zneužití, je povinen o tom neprodleně písemně informovat VUT.
- 5) Bez předchozího písemného souhlasu VUT nesmí Partner fotografovat ani umožnit kterékoli třetí osobě fotografování v rámci poskytovaných služeb, a to ani k propagačním nebo reklamním účelům. VUT si vyhrazuje právo schválit jakýkoli text, fotografii nebo ilustraci vztahující se k předmětu plnění, které Partner hodlá použít zejména ve svých publikacích nebo propagačních materiálech, toto schválení však nebude bezdůvodně odmítnuto.

VIII. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

- 1) Nedílnou součástí smlouvy jsou:
 - Příloha č. 1 - Rozsah služeb poskytovaných Partnerovi v rámci Partnerského programu
 - Příloha č. 2 - Podmínky Partnerského programu Kariérního centra VUT
 - Příloha č. 3 - Stanovy Business Clubu VUT
 - Příloha č. 4. - Definice poskytovaných služeb Partnera VUT - KC VUT

Smluvní strany sjednávají, že v případě nesrovnalostí či kontradikcí mají ustanovení smlouvy přednost před ustanoveními všech příloh smlouvy. Smluvní strany dále sjednávají, že v případě nesrovnalostí či kontradikcí mezi jednotlivými přílohami je rozhodující znění přílohy, jejíž číselné označení uvedené v tomto odstavci je nižší.

- 2) Smluvní strany podpisem na této smlouvě potvrzují, že jsou si vědomy, že se na tuto Smlouvu vztahuje povinnost jejího uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění. Uveřejnění Smlouvy zajišťuje VUT.
- 3) Případné rozpory se smluvní strany zavazují řešit dohodou. Teprve nebude-li dosažení dohody mezi nimi možné, bude věc řešena u věcně příslušného soudu dle zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, a to u místně příslušného soudu, v jehož obvodu má sídlo Partner.
- 4) Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Každá smluvní strana obdrží po dvou z nich.
- 5) Smluvní strany potvrzují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly a že s jejím obsahem souhlasí. Na důkaz toho připojují své podpisy.

V Brně dne

V Brně dne

.....

.....

prof. RNDr. Ing. Petr Štěpánek, CSc., dr.h.c.
rektor

Ing. Josef Dvořák
vedoucí odštěpného závodu

Rozsah služeb poskytovaných Partnerovi v rámci Partnerského programu

1) Roční základní balíček inzerce

Základní roční inzertní balíček umožňuje zveřejnění 25 pracovních nabídek na webu KC VUT a sociálních sítích s cílením na studenty vybrané fakulty.

2) Propagace firemní akce se zaměřením na studenty 1 x ročně

Akce musí být zaměřená směrem ke studentům, jejich kariérnímu, vzdělávacímu nebo osobnostnímu rozvoji. Mezi běžné typy akcí, které KC VUT propaguje v rámci Partnerského programu jsou následující: Den otevřených dveří, Hackaday, HR prezentace, kariérní workshopy, odborné přednášky, aj.

3) Možnost zúčastnit se akce KC VUT zaměřenou na prohlubování teorie s praxí, aj.

Akce KC VUT zaměřené na prohlubování teorie s praxí jsou pořádány přímo Kariérním centrem VUT nebo ve spolupráci s příslušnou fakultou VUT. Mezi akce KC VUT patří např.: Strategický workshop, Company talkshow, akce na míru ve spolupráci KC VUT a Partnera, aj.

4) Propagace vzdělávacího webináře firmy v rámci kariérního rozvoje studentů

Webinář je pořádán Partnerem KC VUT a musí být zaměřen na kariérní rozvoj studentů. HR zástupci společnosti během takového webináře předají studentům rady a tipy, jak postupovat např. při psaní CV či u pohovoru a seznámí je s podobou výběrového řízení v jejich společnosti. KC VUT zde slouží jako prostředník, který takový webinář pomůže zpropagovat, a to na dostupných kanálech KC VUT (web, sociální sítě). Pracovník KC VUT má na tento webinář možnost přístupu, potažmo možnost poskytnutí záznamu takového webináře.

Podmínky Partnerského programu Kariérního centra VUT

1) Obecná ustanovení

Tyto Podmínky partnerského programu Kariérního centra VUT spolu s definicemi poskytovaných služeb (Příloha č. 4.) upravují vztah mezi účastníkem Partnerského programu Kariérního centra VUT a Vysokým učením technickým v Brně, IČ: 00216305, sídlem: Antonínská 548/1, 601 90 Brno

2) Definice stran

a) Kariérní centrum VUT

Pracoviště VUT, jehož posláním je zprostředkovávat kontakt mezi studenty VUT (popř. absolventy VUT) a podnikatelskou sférou s cílem posílit konkurenceschopnost studentů a jejich budoucí pracovní uplatnění, a to zejména nabídkou kurzů, workshopů a odborných stáží, akcí a programů, stejně jako zjednodušením kontaktu s případnými budoucími zaměstnavateli.

KC VUT provozuje webový kariérní portál na adrese: www.kariera.vut.cz (dále jen „Portál“), na kterém za podmínek upravených Smlouvou o partnerství a těmito Podmínkami umožňuje inzerci a propagaci Partnerů KC VUT.

KC VUT využívá pro podporu propagace také sociální síť Facebook, kde disponuje stránkami pro kariérní rozvoj, prezentace akcí směřovaných ke studentů a speciální stránku pouze pro inzerci pracovních nabídek, stáží a praxí.

b) Partner KC VUT

Společnost, která uzavře Smlouvu o partnerství s VUT (dále jen „Smlouva“), na jejímž základě bude moci využívat postavení „Partnera KC VUT“ a s tím spojených služeb specifikovaných Smlouvou a Podmínkami.

3) Partnerský program

Partner KC VUT získává v rámci svého členství právo na plnění dle typu svého partnerství. Roční členský příspěvek (viz níže) kryje plnění obsažená v rámci jeho typu partnerství. Případná inzerce nad rámec definovaných balíčků služeb bude Partnerem KC VUT hrazena ve výši dle platného ceníku inzerce.

4) Typy partnerství

a) Zlatý partner KC VUT

Zlatý partner KC VUT má v rámci svého partnerství nárok na:

- neomezenou inzerci pracovních pozic pro studenty/absolventy VUT (neomezené množství inzerátů) na Portálu a kariérní sociální síti po celou dobu platnosti smlouvy;
- poskytnutí online propagace v rozsahu:
 - (i) max. 4x ročně propagace akce Partnera na portálu a sociálních sítích KC VUT (Facebook a Instagram), včetně služby „restore“;
 - (ii) umístění loga Partnera na portálu s uvedením skutečnosti, že jde o Zlatého Partnera VUT;
 - (iii) propagace článku/zprávy formou odkazu na portálu KC VUT v příslušné sekci (1x ročně);
 - (iv) zajištění jedné Grafické inzerce v časopisu Události (1x ročně);
 - (v) zveřejnění jednoho PR článku na webu zvut.cz (1x ročně);
- poskytnutí offline propagace v rozsahu:
 - (i) umístění reklamního banneru v prostorách KC VUT;
 - (ii) zajištění distribuce letáků na Partnerem vybrané smluvní fakulty VUT, a to 2x ročně;
 - (iii) možnost pojmenovat za podmínek níže definovaných jednu učebnu vybrané fakulty VUT;
- zajištění účasti na Strategickém workshopu a Company talkshow; a to minimálně 1 x ročně;
- členství v Business Clubu VUT po celou dobu platnosti smlouvy;
- možnosti zúčastnit se Mentorského programu dle podmínek definovaných;
- možnost využít odborné přednášky pro zaměstnance na předem určené téma (viz příloha č. 4.);
- možnost využít odborného poradenství nebo konzultace našich odborníků (viz příloha č. 4.);
- zadání diplomové práce na vybrané téma (viz příloha č. 4.);

Roční příspěvek za poskytované služby v případě Zlatého partnera KC VUT činí 500.000,- Kč bez DPH

b) Stříbrný partner KC VUT

Stříbrný partner KC VUT má v rámci svého partnerství nárok na:

- inzerci pracovních pozic pro studenty/absolventy na Portálu a kariérní sociální síti v rozsahu max. 20 inzerátů měsíčně;
- poskytnutí online propagace v rozsahu:
 - max. 3x ročně propagace akce Partnera na portálu a sociálních sítích KC VUT (Facebook a Instagram), včetně služby „restore“;

- umístění loga Partnera na Portále s uvedením skutečnosti, že jde o Stříbrného Partnera VUT;
- poskytnutí offline propagace v rozsahu:
 - umístění reklamního banneru (viz. níže) v prostorách KC VUT;
 - zajištění distribuce letáků na Partnerem smluvní fakulty VUT, a to 2x ročně;
- zajištění účasti na Strategickém workshopu a Company talkshow, a to minimálně 1 x ročně;
- účast na fakultní akci 1 x ročně;
- členství v Business Clubu VUT po celou dobu platnosti smlouvy;
- možnosti zúčastnit se Mentorského programu;
- možnost využít odborné přednášky pro zaměstnance na předem určené téma (viz příloha č. 4.);
- možnost využít odborného poradenství nebo konzultace našich odborníků (viz příloha č. 4.);
- zadání diplomové práce na vybrané téma (viz příloha č. 4.);

Roční příspěvek za poskytované služby v případě Stříbrného partnera KC VUT činí 250.000,- Kč bez DPH

c) Bronzový partner KC VUT

Bronzový partner KC VUT má v rámci svého partnerství nárok na:

- inzerci pracovních pozic pro studenty/absolventy na Portálu a kariérní sociální síti v rozsahu max. 10 inzerátů měsíčně;
- poskytnutí online propagace v rozsahu:
 - max. 2x ročně propagace akce Partnera na portálu a sociálních sítích KC VUT (Facebook a Instagram), včetně služby „restore“;
 - umístění loga Partnera na portálu s uvedením skutečnosti, že jde o Bronzového Partnera VUT;
- poskytnutí offline propagace v rozsahu:
 - umístění reklamního banneru (viz příloha č. 4.), v prostorách KC VUT;
 - zajištění distribuce letáků na Partnerem vybrané fakulty VUT, a to 1x ročně;
- zajištění účasti na Strategickém workshopu; a to minimálně 1 x ročně.
- členství v Business Clubu VUT po celou dobu platnosti smlouvy;
- zadání diplomové práce na vybrané téma (viz příloha č. 4.);

Roční příspěvek za poskytované služby v případě Bronzového partnera KC VUT činí 100.000,- Kč bez DPH

d) Partner KC VUT

Partner KC VUT má v rámci svého partnerství nárok na služby individuálně dojednané ve Smlouvě o partnerství.

5) Podmínky ukončení partnerství

Nestanoví-li Smlouva jinak, uzavírá se partnerství na dobu určitou 12 měsíců. Před uplynutím této doby mohou partnerství zrušit obě smluvní strany dohodou.

Partnerství může být s okamžitou platností zrušeno ze strany KC VUT v případě, že Partner KC VUT porušil podmínky Partnerského programu. V případě dle předchozí věty Partnerovi nevznikne nárok na vrácení poměrné části příspěvku, a to bez ohledu na objem vyčerpaných služeb.

6) Závěrečná ustanovení

VUT si vyhrazuje právo tyto Podmínky kdykoliv změnit. V případě změny podmínek bude Partner KC VUT informován prostřednictvím emailu nejpozději do 10 pracovních dní.

Tyto Podmínky nabývají účinnosti dne 1. 3. 2020

Stanovy Business Clubu VUT

1) Business Club VUT

Business Club VUT (dále jen „klub“) je uzavřený klub, neformálně sdružující vybrané společnosti a osobnosti spolupracující s Vysokým učením technickým v Brně (dále jen „VUT“). Jeho hlavním posláním je vytvářet členům ideální podmínky pro posílení vzájemných vazeb mezi VUT a soukromým sektorem. Klub pro své členy zajišťuje různé zejména vzdělávací a/nebo společenské akce, jejichž cílem je posílení neformálních vazeb, stejně jako prezentace členů klubu.

2) Členství

- a) Členství je možné získat pouze na základě souhlasu VUT a po uzavření smlouvy o členství v klubu.
- b) Členem klubu se automaticky stává každý Zlatý, Stříbrný nebo Bronzový Partner KC VUT, a to dnem uzavření smlouvy o partnerství.
- c) Členem klubu se dále automaticky stává osoba, která s VUT uzavřela Smlouvu o partnerství, jejímž obsahem, resp. jednou z poskytnutých služeb je i členství v klubu.

3) Předčasné ukončení členství

Klub může předčasně ukončit členovi členství z těchto důvodů:

- a) člen neuhradil v termínu členský příspěvek,
- b) zánikem smlouvy o účasti v Partnerském programu KC VUT v případě, že člen získal členství prostřednictvím Partnerského programu KC VUT,
- c) člen je opakovaně v prodlení jakýchkoli úhrad vůči VUT nebo ostatním členům klubu,
- d) člen svým veřejným či jiným vystupováním způsobuje nebo by mohl způsobit újmu, klubu nebo jednotlivým členům.

Člen může předčasně ukončit členství v klubu, pokud prokáže, že by mu členství přineslo morální újmu.

4) Příspěvek za poskytované služby v každé kategorii

Roční příspěvek za poskytované služby činí 10.000 Kč s tím, že příspěvek členů klubu uvedených v odst. 2.2. a v odst. 2.3. je zahrnut v částce jejich ročního partnerského příspěvku dle Smlouvy o partnerství.

5) Obsah členství

Hlavní náplní a posláním klubu je organizace společenských, sportovních, kulturních a vzdělávacích akcí, kde klub svým členům vytváří ideální prostředí pro osobní či firemní prezentaci a možnost setkávat se se zástupci VUT.

Člen může ostatním členům v přiměřené formě prezentovat své aktivity a nabídnout své produkty či služby.

Člen klubu nemá povinnost žádné obchodní spolupráce s jinými členy, vše je koncipováno na bázi dobrovolnosti.

6) Klubové akce

6.1. Na uzavřené základní akce pořádané klubem mají přístup pouze členové klubu bez doprovodu a univerzitou pozvaní hosté. V pozvánce je uvedeno „bez doprovodu“.

6.2. Klub v průběhu roku organizuje nebo spoluorganizuje i několik otevřených akcí, kde členové mohou přijít i s doprovodem. V pozvánce je uvedeno „s doprovodem“.

6.3. Dále klub pořádá i otevřené akce za účasti osobností veřejného života, kde si svou účast každý člen hradí. Na těchto otevřených akcích je umožněna účast i nečlenů klubu. Každá pozvánka na akci obsahuje mimo programu i stanovený jednorázový poplatek za účast a konkrétní storno podmínky.

6.4. Členové klubu, jejich hosté, respektive účastníci klubových akcí souhlasí s možným uveřejněním svých fotografií pro klubové účely.

7) Řízení klubu

7.1. Činnost klubu řídí a organizuje VUT prostřednictvím rektora nebo jím pověřené osoby.

7.2. Akce klubu organizačně zajišťuje Odbor marketingu a vnějších vztahů, prostřednictvím Kariérního centra VUT.

7.3. Pověřená osoba navenek reprezentuje klub a určuje jeho strategii.

8) Povinnosti klubu a jeho členů

8.1. V souvislosti se svou činností zachovává klub a členové mlčenlivost o všech informacích vyžadujících diskrétnost.

8.2. Klub i členové vynakládají maximální úsilí k vzájemné důstojné prezentaci, čímž zvyšují prestiž členství a pozvedávají image klubu a své firemní značky.

8.3. Klub a členové se neprodleně informují o veškerých skutečnostech majících souvislost s klubovou činností.

Definice poskytovaných služeb Partnera VUT - KC VUT

1) Strategický workshop

Strategický workshop je workshop pořádaný ve workshopové místnosti v prostorách Kariérního centra VUT o kapacitě maximálně 20 studentů. Limitní počet studentů se může měnit na základě požadavků lektora. Jsou takové WS, které jsou vhodné pro menší počet posluchačů, aby bylo dostatek prostoru k jejich školení. Strategický WS může být po domluvě pořádán také v prostorách smluvních fakult KC VUT. V takovém případě musí být však WS tematicky směřován k dané fakultě. Workshopy jsou organizovány Kariérním centrem VUT a mají za cíl podporovat studentskou podnikavost a kariérní rozvoj. Strategický workshop umožňuje firmě, krátkou prezentaci společnosti a to do max. výše 5 min.

Podmínky workshopu:

- Dohodnuté téma WS a datum konání
- Zaslání anotace minimálně 14 pracovních dní před konáním akce
- Zaslání fotografie lektora a medailonek o něm
- Specifikovat cíle WS a náplň
- Zaslát 2 dotazy, které vložíme do dotazníku

2) Online propagace

Online propagace je realizována zejména webovou propagací, propagací na sociálních sítích a tzv. „restore“.

Inzerce na stránkách KC VUT se musí týkat pouze vysokoškolských pozic. (VŠ - vysokoškolské pozice).

Pro zveřejnění Loga společnosti jsou na webu KC VUT vyhraněná místa pro Partnery, a to na speciálně příslušných stránkách, nebo jim náleží samostatná sekce, kde se po kliknutí na logo zobrazí krátká prezentace společnosti, popř. odkaz na partnerský web.

Online propagace je podmíněna dodáním vhodné grafiky pro propagaci. Pokud Partner nedodá příslušné rozměry pro online propagaci, automaticky souhlasí s úpravou, jakou udělá KC VUT. KC VUT nemění obsah ani vizuál banneru, pouze vytvoří úpravu tak, aby byl splněn rozměr pro danou sociální síť. Pro zveřejnění na webu tvoříme automaticky vlastní banner, jehož součástí je příslušný banner zasláný partnerem.

Rozměry pro banner na sociální síť: 1080 x 1080 px.

2.1 Webová propagace

Někdy ročně dle typu Partnerství vám zpropagujeme významnou akci na našem webu. Akce musí mít souvislost s podporou a rozvojem studentů nebo s jejich náboru, např. Dny otevřených dveří, hackday/hackfest, exkurze, apod.

2.2 Propagace na sociálních sítích

Společně s propagací na webu vám „nasdílíme“ tyto informace i na sociální sítě KC VUT jako je Facebook (dále jen „FB“) @kariervut (Kariérní centrum VUT) a Instagram (dále jen „IG“) @kariervut.

2.3 Restore

Možnost „restore“ znamená opakování již zveřejněného Stories pro podporu vaší akce. Na základě domluvy je možné přidat označení nebo také # s tematickým nebo mezinárodním přesahem. Veškeré tyto informace musí být specifikovány v emailu při zaslaní akce, která se má v rámci této služby propagovat.

3) Offline propagace

3.1 Banner v prostorách KC VUT

Rozměry banneru umístěného v prostorách KC VUT nepřesáhnou 50cm na délku a 40cm na výšku. Budou umístěny na viditelném místě.

3.2 Distribuce letáků

Distribuce letáků na smluvní fakulty KC VUT bude zařizovat KC VUT po obdržení letáků společnosti. Musí se týkat akce, která souvisí se studenty, jejich vzděláním, informovaností nebo kariérním rozvojem. Umístění letáků bude pouze v místech tomu umožňujících nebo sjednaných KC VUT. Konkrétní výčet míst není součástí této přílohy, jelikož se v průběhu roku může měnit.

3.3 Company Talkshow

Company Talkshow na VUT je akce pořádaná Kariérním centrem VUT (může, ale nemusí být pořádána ve spolupráci se smluvní fakultou), která propojuje studenty a aplikační sféru. Studenti se potkají se zaměstnavateli, které budou zastupovat personalisté a specialisté z praxe. Vybraní zástupci firem se účastní akce za účelem poskytnutí informací ohledně jejich budoucího zaměstnání v rámci zvoleného tématu. Zodpovězení na předem dané dotazy ze strany studentů bude koordinovat moderátor. Každý ze zástupců bude mít vyčleněný časový úsek na sdělení odpovědi. Moderátor zajišťuje rychlý sled jednotlivých dotazů. Studenti se tak mohou těšit na souhrn těch nejzajímavějších informací a problematiky příslušného tématu z reálného provozu.

Firmy mají možnost se studentům nejen představit, ale přiblížit jim reálné podmínky jako jejich budoucí zaměstnavatel. Studenti tak mají možnost dozvědět se více o zákulisí jednotlivých společností.

Délka trvání CT je 1,5 hodiny, následuje networking u občerstvení (1h).

3.4 Zveřejnění článku na web KC VUT

Na webu KC VUT zveřejníme článek partnerské akce s proklikem na web partnera. Článek zaslaný partnerem musí být přínosný pro studenty a musí se jich alespoň okrajově týkat.

3.5 Grafická inzerce v Události

Partner má možnost během období trvání Zlatého partnerství využít grafickou inzerci v časopisu Události dle platného ceníku 1/1 215 x 264 mm. Podklady pro takovou inzerci musí být podané včas, aby se v následujícím kvartále mohla tato inzerce zveřejnit.

3.6 Pojmenování učebny a firemní promo

Na základě domluvy s příslušnou fakultou bude mít firma možnost pojmenovat jednu učebnu, která ponese její jméno. Prostory učebny mohou nést firemní branding, který by však měl motivovat studenty. Délka trvání této brandingové firemní propagace bude trvat po celou dobu Zlatého partnerství.

4) Odborné poradenství a přednášky

Podmínkou využití těchto odborných služeb je předchozí domluva Partnera s KC VUT, příp. s konkrétní fakultou na rozsahu a odborném zaměření těchto služeb. Partner je povinen nejpozději do jednoho měsíce od uzavření Partnerské smlouvy s VUT, resp. v případě, že doba její platnosti přesáhne 12 kalendářních měsíců vždy do jednoho měsíce od každého výročí trvání smlouvy dohodnout a oboustranně odsouhlasit s VUT konkrétní téma přednášek nebo definování obsahu poradenství.

KC VUT, resp. VUT si vyhrazuje právo případně odmítnout v daném roce poskytnutí těchto služeb, tj. konkrétní téma přednášky či poradenství, to však výlučně a pouze z kapacitních důvodů, nedejde-li k dohodě dle předchozího odstavce v dané lhůtě, příp. z objektivních důvodů, zejména pak nebude-li disponovat odborníky v dané oblasti.

4.1 Odborná přednáška

Dle možnosti vybraných odborných přednášek může firemní partner využít těchto akcí ke vzdělání svých zaměstnanců a zvyšování jejich kvalifikace.

4.2 Odborné poradenství (stříbrný partner)

Dle seznamu vybraných odborností může firemní partner využít odborného poradenství se smluvní fakultou KC VUT, ve výši 10 hodin. Toto odborné poradenství bude možné využít po dobu trvání Stříbrného partnerství.

4.3 Odborné poradenství (zlatý partner)

Dle seznamu vybraných odborností může firemní partner využít odborného poradenství se smluvní fakultou KC VUT, ve výši 15 hodin. Toto odborné poradenství bude možné využít po dobu trvání Zlatého partnerství.

5) Další služby

5.1 Zadání diplomové práce

Partner získá možnost navrhnout VUT, resp. konkrétní fakultě téma případné diplomové práce. VUT vyvine maximální úsilí k tomu, aby navržené téma bylo možno v daném akademickém roce vypsát, tj. zejména poskytne odborníky jako případné vedoucí a oponenty a příp. zkonzultuje s partnerem konkrétní zadání tak, aby v maximální míře byla šetřena případná práva stran i třetích osob. VUT nenese odpovědnost v případě, kdy takového odborníka nebude moci poskytnout.

Partner v dané souvislosti bere na vědomí, že VUT nenese odpovědnost za situaci, kdy si takto navržené téma žádný student VUT v daném akademickém roce nevybere.

5.2 Účast na fakultních akcích

Partner se může na základě pozvání fakultních orgánů účastnit příslušné akce organizované danou fakultou. V dané souvislosti Partner bere na vědomí, že v takovém případě se jeho status řídí jeho domluvou s fakultou, příp. obsahem pozvánky a jeho úroveň Partnerství dle Partnerské smlouvy nemá vliv na jeho případná práva v rámci této akce.

6) Mentorský program KC VUT

Partneři se mohou účastnit Mentorského programu za účelem propojení se se studenty a jejich přípravy na budoucí povolání. Cílem tohoto programu je seznámit studenta s interním prostředím společnosti a každodenní práci Mentora. Student poznává práci, dovednosti a metody rozhodování Mentora.

KC VUT vede seznam zájemců a zprostředkovává kontakt mezi studenty (zájemci o pozici Mentee) a Partnerny, kteří jsou ochotni a schopni poskytnout z řad svých zaměstnanců Mentora ke splnění hlavního účelu mentoringu, tj. rozvoji osobnosti studenta.

Konkrétní výběr studentů uskuteční Partneři a podmínkou zahájení každého programu je dohoda mezi studentem (Mentee) a Partnerem o základních podmínkách a obsahové náplni mentoringu, a to včetně určení osoby Mentora.

Partner bere na vědomí, že Mentorský program konkrétního Mentee trvá minimálně jeden semestr a zavazuje se po tuto dobu na své straně zajistit podmínky řádného průběhu takového mentoringu. Obě strany si určí svá práva a povinnosti, cíle a strategii. (Určí si cestu, jak cíle dosáhnout). Součástí této fáze je vzájemné poznání obou stran a navázání pozitivního vztahu.

Fáze realizace strategie: Mentor je v kontaktu s Mentee, který navštěvuje firemní prostředí

Mentora a řeší s ním postupy, rizika, překážky, atd., které jsou součástí procesů během dosažení cíle. (Jedná se o fázi cesty k cíli). Mentor zde Mentee mu pomáhá s rozhodovacími procesy, v osobním rozvoji a s osvojováním nových dovedností.

Fáze ukončení: Dochází ke zhodnocení celoroční spolupráce a shrnutí toho, co se Mentee naučil od Mentora. Součástí této fáze mohou být další výstupy, které byly stanoveny na začátku mentorského programu.