

Příloha č. 20 Část 6: Mediaplán s garantovanými počty předložený účastníkem zadávacího řízení
Instrukce pro účastníky zadávacího řízení: Účastník doplní pole označená textem "[bude doplněno]".

Položka*)	Název periodika	Formát inzerátu	Garantovaný počet inzerátů	Počet nabízených inzerátů, který je stejný nebo vyšší než garantovaný	Celkový počet nabízených inzerátů	Průměrný distribuovaný náklad na jedno vydání (průměr na vydání za období: leden - červen/ 2020)	Celkový průměrný distribuovaný náklad na jedno vydání	Počty jednotek podle termínu inzerce (1. 10. - 10. 12. 202		
								říjen	Listopad	
Advertorialy/inzerce - periodika pro odbornou veřejnost										
Tiskový titul 1 - periodikum pro odbornou veřejnost	COT - Celý o turismu	1/1 strany	2	6	19	6 500	33 500	COT 10 - 2 jednotky, COT 11 - 2 jednotky, COT 12 - 2 jedno		
Tiskový titul 2 - periodikum pro odbornou veřejnost	HOREKA mag	1/1 strany	2	4		5 000		HOREKA 123 - 2 jednotky, HOREKA 124 - 2 jednotky		
Tiskový titul 3 - periodikum pro odbornou veřejnost	Gastro & Hotel profi revue	1/1 strany	2	3		7 000		Gastro & Hotel profi revue č.6 - 3 jednotky		
Tiskový titul 4 - periodikum pro odbornou veřejnost	Komora, časopis HK ČR	1/1 strany	2	6		15 000		Komora 10 - 2 jednotky, Komora 11 - 2 jednotky, Komora 12 - 2.		

Pozn.: