



Analytická část strategie cestovního ruchu v Plzeňském kraji

Nabídka je předložena společností:

KROKEM s.r.o.

V Chaloupkách 379/17, Hloubětín, 198 00 Praha 9
IČ: 06946861; DIČ CZ06946861

Nabídka je určena pro:

Plzeňský kraj

KROKEM

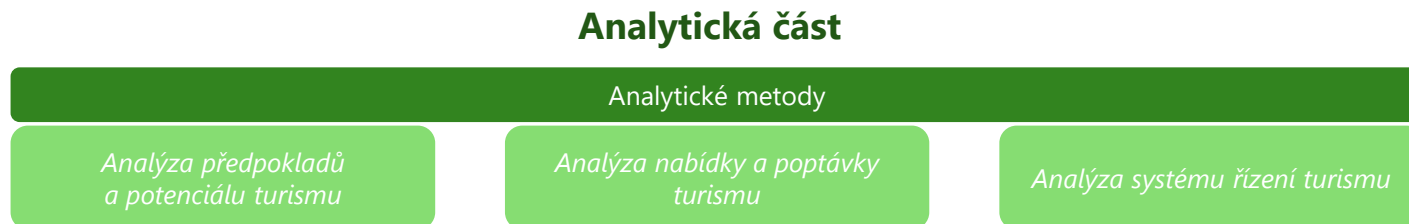
12. 10. 2020

Zdroj obrázku: wikipedia

Rozsah plnění – strategický rámec

Analytickou část Strategie zpracujeme v doporučené struktuře pro tvorbu obdobných strategických dokumentů v cestovním ruchu tak, aby byla výsledná strategie v souladu s doporučujícím metodickým postupem pro tvorbu těchto strategických dokumentů.

A. Nejprve zmapujeme situaci a získáme co nejvíce relevantních informací. Výsledkem analytické části jsou závěry, ze kterých budeme vycházet při tvorbě samotné strategie.

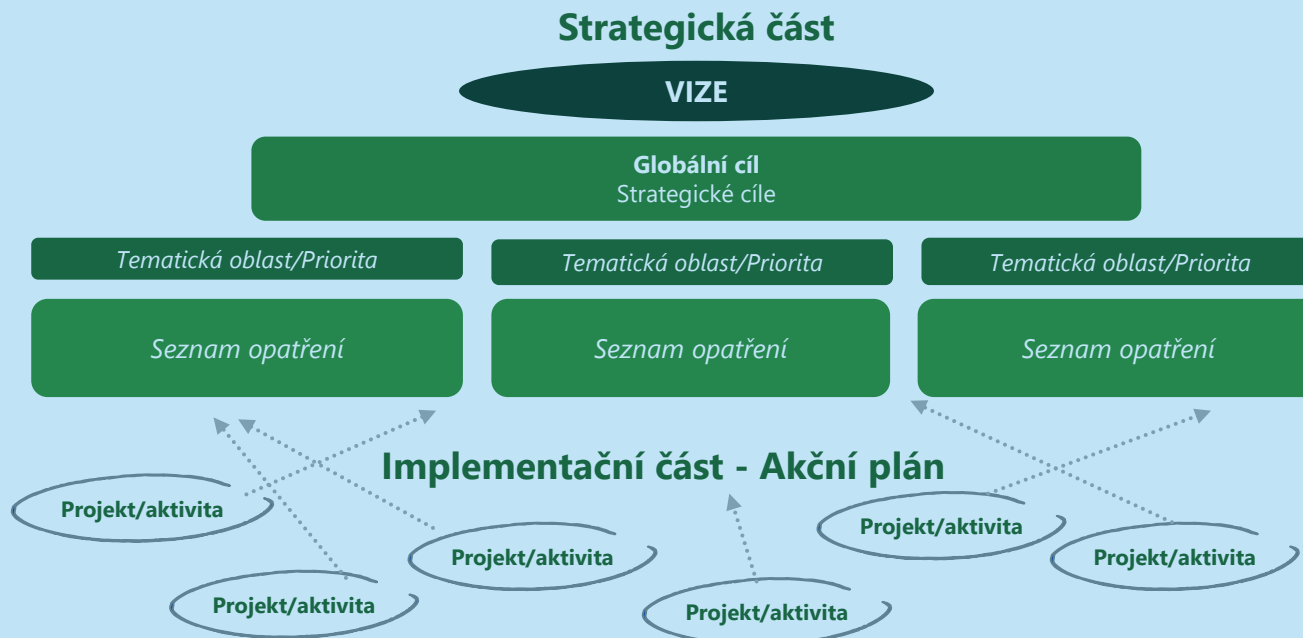


Není předmětem této nabídky, jedná se o navazující části Strategie cestovního ruchu

B. Strategickou část začneme tím, že stanovíme vizi. Podle ní definujeme cíle, které pak dále rozpracujeme do jednotlivých tematických oblastí.

Důležitou součástí struktury cílů jsou indikátory, které Vám nastavené cíle pomohou měřit v dlouhodobém, střednědobém i krátkodobém horizontu.

C. V této části bude zpracován akční plán, který stanoví konkrétní kroky pro realizaci strategie.



Rozsah plnění - analytická část Strategie

Základní vstupy:

Seznámíme se se situací v Plzeňském kraji, zvážíme a prodiskutujeme zvolený postup se zainteresovanými stranami

Analytickou část začneme zpracováním **stručného přehledu s obecnými charakteristikami destinace.**

Analýza nabídky cestovního ruchu

- ✓ Provedeme rámcovou analýzu lokalizačních, realizačních a selektivních předpokladů destinace/produktu cestovního ruchu.
- ✓ Zhodnotíme stávající úroveň potenciálu destinace/produktů cestovního ruchu.
- ✓ Zanalyzujeme současné trendy nabídky destinace/produktů cestovního ruchu, protože je důležité znát hlavní směry rozvoje krajského cestovního ruchu a vědět, jak jich lze dále využít.
- ✓ Provedeme analýzu konkurence.

Analýza poptávky cestovního ruchu

- ✓ Zhodnotíme zájem o destinaci/produkt na základě dostupných statistických údajů.
- ✓ Provedeme rámcovou analýzu konkurence a posoudíme možné synergie s okolními oblastmi (také s přeshraničními).
- ✓ Provedeme analýzu současných trendů poptávky po destinaci / produktech cestovního ruchu v oblastech.
- ✓ Důraz budeme klást na analýzu segmentace klientely v členění dle demografických, geografických, ekonomicko-sociálních a psychologických parametrů

Analýza způsobu řízení cestovního ruchu

- ✓ Zhodnotíme úroveň destinačního managementu, která vedle samotného řízení obsahuje i vzájemnou komunikaci, partnerství, spolupráci a zajištění financování rozvoje cestovního ruchu.
- ✓ Nedílnou součástí zasahující do všech oblastí je dostatečnost a kvalita lidských zdrojů, které v rámci analýzy destinačního managementu také vyhodnotíme.
- ✓ Na závěr provedeme analýzu marketingové komunikace.

Vyhodnocení stávající strategie a souvisejících dokumentů

- ✓ Provedeme vyhodnocení stávajících strategických dokumentů cestovního ruchu a souvisejících strategických dokumentů a nadřazených dokumentů kraje k cestovnímu ruchu, regionálnímu rozvoji, k rozvoji ochrany přírody na regionální a národní úrovni např. Program rozvoje Plzeňského kraje, dílčí rozvojové dokumenty Plzeňského kraje atd.
- ✓ Vyhodnocení zpravidla probíhá na základě detailního prostudování těchto dokumentů – výstupem jsou doporučení pro tvorbu návrhové části.

Výsledky a informace z výše popsaných analýz propojíme do jednoho celku a zpracujeme výslednou SWOT analýzu.

Základní výstupy:

Komplexní posouzení předpokladů a rozvojového potenciálu v návaznosti na existující nabídku, předpokládanou poptávku a zájmy jednotlivých zainteresovaných stran



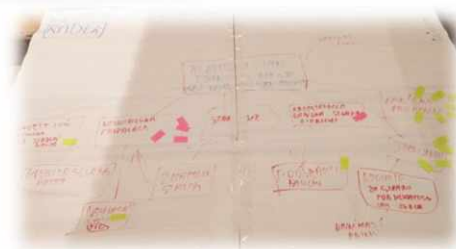
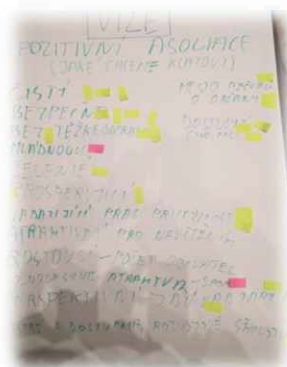
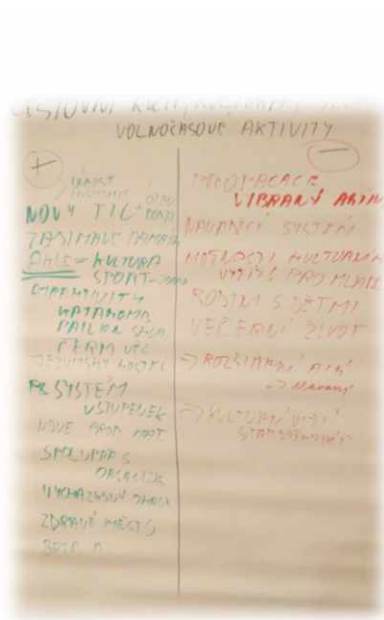
NA JAKÉ OTÁZKY NÁM ANALYTICKÁ ČÁST ODPOVÍ?

- **Máme kvalitní zdrojová data?** (Seznam zdrojů)
- **Známe potenciál destinace/produktu?** (Analýza nabídky)
- **Víme, co je třeba návštěvníkům nabídnout?** (Analýza poptávky)
- **Kdo a jak řídí rozvoj cestovního ruchu v destinaci?** (Analýza způsobu řízení CR)

Práce v terénu, práce v kontaktu se zadavatelem

Nepracujeme pouze od stolu, ale jsme stále v úzkém kontaktu s Vámi!

- **Budeme realizovat řízené rozhovory** v rámci zmapování situace v Plzeňském kraji, jako důležitý vstup pro zpracování analytické části a stanovení strategie – plánujeme zrealizovat cca 10 řízených rozhovorů se zainteresovanými / angažovanými osobami, a to buď osobně anebo telefonicky.
- **Budeme se aktivně účastnit workshopu s odbornou veřejností a konzultace s pracovní přípravnou skupinou kraje**, na kterých se dohodneme se zadavatelem a kdy pomůžeme s jejich organizací. Jejich cílem bude představení a projednání návrhů uvedených ve strategii či jejich částech se zainteresovanými stranami projektu. Workshopy budou sloužit k získání informací, validaci závěrů a vysvětlení případných střetů dílčích záměrů Strategie s partikulárními záměry jednotlivých zainteresovaných stran.
- **Proces tvorby dokumentu budeme po celou dobu jeho vzniku facilitovat. Poskytneme Vám zpětnou vazbu k jednotlivým návrhům a budeme vždy těmi, kdo se bude snažit hledat racionální a konsensuální řešení.**



zdroj: mapy.cz, wikipedia, nas region

Výstupy, další podmínky - struktura hlavního výstupu

A. ANALYTICKÁ ČÁST

1. Cestovní ruch a kraj
 - Význam cestovního ruchu pro ekonomiku kraje
 - Ekonomická základna kraje a podpora rozvoje cestovního ruchu
 - Benchmarking s obdobnými kraji ČR
2. Analýza nabídky cestovního ruchu
 - Přírodní předpoklady cestovního ruchu
 - Kulturně-historické předpoklady cestovního ruchu
 - o Památky
 - o Kulturní a sportovní zařízení
 - o Akce
 - Turistická infrastruktura a služby
 - o Ubytovací zařízení
 - o Stravovací zařízení
 - o Informační centra
 - o Ostatní (zážitková, kongresová turistika)
 - Dopravní infrastruktura v kontextu cestovního ruchu
 - o Silniční, železniční a letecká doprava
 - o Doprava a parkování v kraji
 - o Infrastruktura pro pěší turistiku
 - o Infrastruktura pro cykloturistiku
3. Analýza poptávky cestovního ruchu
 - Trendy vývoje cestovního ruchu v kraji
 - Návštěvnost kraje
 - Segmentace cílových skupin návštěvníků
4. Organizace cestovního ruchu
 - Analýza aktérů cestovního ruchu
 - Analýza konkurence (geografická, produktová, diferenční výhody kraje) ve vztahu k Plzeňskému kraji
5. Dotazníkové šetření zaměřené na odbornou veřejnost (podnikatelé – min. 50 resp. a dotčené organizace – min. 50 resp.)
6. SWOT analýza cestovního ruchu v kraji (se zřetelem na nabídku, poptávku a organizaci cestovního ruchu)
7. Definování klíčových rozvojových priorit a bariér

Další požadavky zadavatele

- Připravíme podklady pro rozvojový workshop a diskuzi s pracovní skupinou, které budou připraveny ve spolupráci se Zadavatelem v rámci zpracování Analytické části strategie;
- **Důraz bude kladen na konkretizované a reálně proveditelné koncepční návrhy, jednotlivá opatření**

Výstupy:

- **Report** – detailně zpracovaný dokument v členění dle zpracovaných problematik / kapitol v českém jazyce (v očekávaném rozsahu celkem min 35 stran). Dokument bude zpracován v programu MS PowerPoint a klientovi předán v elektronické verzi ve formátu PDF.
- **Prezentace** – prezentační materiál obsahující přehledně zobrazené hlavní zjištění a závěry studie v českém jazyce (v očekávaném rozsahu cca 4 – 7 slidů). Dokument bude zpracován v programu MS PowerPoint a klientovi předán v elektronické verzi ve formátu PDF a PPT.

Reference společnosti

STRATEGIE A KONCEPČNÍ MATERIÁLY

Jihočeský kraj – Koncepční studie proveditelnosti a realizace projektu – „Vybudování ucelené cyklostezky v trase: Nová Pec- Český Krumlov - České Budějovice - Týn n/V“ (2019)

- předmětem zakázky bylo vytvoření koncepční studie proveditelnosti realizace zásadního projektu rozvoje cestovního ruchu - "Vybudování ucelené cyklostezky v trase: Nová Pec- Český Krumlov - České Budějovice - Týn n/V". Studie obsahovala veškeré obvyklé části koncepční studie vč. robustní analytické části zakončení SWOT analýzou, vč. návrhu konceptu s provozní modelem Studie byla rozšířena o analýzu přínosů vyplývajících z realizace projektu, následného provozu cyklostezky v údolí Vltavy.

Agentura pro rozvoj Broumova – Komplexní analýza kongresového/konferenčního turismu v destinaci Broumov, návrh koncepce rozvoje - rozvojových opatření (2019)

- předmětem zakázky bylo zpracování analytické a koncepční studie zaměřené na kongresový/konferenční turismus v destinaci Broumov obsahující návrh koncepce rozvoje - rozvojových opatření za účelem dlouhodobého pozitivního rozvoje destinace a návazných odvětví. Hlavním cílem studie je na základě analýzy potenciálu kongresového a konferenčního turismu na Broumovsku navrhnout vhodná opatření za účelem dlouhodobého rozvoje tohoto typu cestovního ruchu na území Broumova. Součástí analýzy je také dopadová analýza přínosů vyplývajících z kongresového a konferenčního turismu na Broumovsku. Opatřením, jejichž cílem je pozitivní rozvoj destinace Broumova a návazných odvětví, je přiřazena priorita a je stanoven akční plán pro jejich implementaci. Současné jsou představena opatření na podporu segmentu kongresových, konferenčních a firemních akcí konaných v prostorách Broumovského kláštera a dalších konferenčních zařízení na Broumovsku .

Středočeské vodní cesty, z.s. – Strategická studie projektu využití řeky Vltavy v oblasti cestovního ruchu, umožnění splavnění Vltavy České Budějovice – Mělník pro rekreační plavbu (2019)

- předmětem zakázky bylo zpracování strategické studie rozvoje projektu využití řeky Vltavy v oblasti cestovního ruchu, především ve vazbě na splavnění řeky ve Středočeském kraji a propojení splavnosti s krajem Jihočeským. Studie obsahovala zhodnocení stávající situace, posouzení potenciálu zapojení turistických oblastí a Povodí Vltavy, analýzu potenciálu cestovního ruchu v koridoru cca 5 -10 km od břehů řeky, analýzu segmentace klientely, profil návštěvníka, výchozí nástin marketingové strategie, zpracování dopadové analýzy a návrh strategických rozvojových opatření.

Královéhradecký kraj – Koncepce založení krajské organizace destinačního managementu – hlavní agentury pro rozvoj cestovního ruchu v kraji (2018 – 20)

Olomoucký kraj – Koncepce založení krajské organizace destinačního managementu – hlavní agentury pro rozvoj cestovního ruchu v kraji (2018 – 19)

- předmětem těchto zakázek bylo poskytování poradenství v oblasti rozvoje cestovního ruchu na úrovni kraje, oblastí či regionů ve vazbě na regionální a územní rozvoj, rozvoje destinační spolupráce a organizací destinačního managementu. Především byly připraveny koncepční a strategické materiály / dokumenty k založení organizace a jejího obhájení před politickou a odbornou veřejností. Obě organizace byly úspěšně obhájeny, prosazeny a obě již dnes zahájily svou činnost.

Další reference:

Český svaz ledního hokeje – Koncepce rozvoje ledního hokeje v ČR

Střední Morava - SCR – Systém sledování ukazatelů o vývoji destinace

Město Rožnov pod Radhoštěm – Koncepční studie pro nové Kulturní centrum

Svazek obcí Východní Krkonoše – Nová zonace NP ve východních Krkonoších

Český olympijský výbor – Sportovní centrum Čihadla

IMO64 – Kulturní centrum 64 U Hradeb

Město Praha – Česko pro 12 milionů obyvatel

Social 21 – Global Social Awards 2019

Reference – Ondřej Špaček

Mgr. ONDŘEJ ŠPAČEK – expert pro oblast cestovního ruchu a rozvoje regionů

- Ondřej má již 28 let praktické zkušenosti s problematikou regionálního a územního rozvoje, turismu, sportu, kultury a volnočasových aktivit.
- Zaměřuje se na přípravu komplexně pojatých studií věnovaných jak analýze a syntéze dat, tak i přípravě rozvojových koncepcí, strategií a akčních plánů a v neposlední řadě studiím identifikujícím dopadové aspekty.
- Ondřej se speciálně věnuje přípravě finančních a regionálních analýz a návazných dopadových studií, pro které osobně připravil speciální metodiku kalkulace multiplikačních efektů.
- Za 11 let působení ve spol. KPMG na pozici manager byl zodpovědný za zpracování cca 200 projektů v oblasti regionálního a územního rozvoje, turismu, sportu, kultury a volnočasových aktivit. Celkově za svoji profesní kariéru měl možnost zpracovat již cca 300 projektů.



VYBRANÉ OSOBNÍ ZKUŠENOSTI / REFERENCE, kde byl Ondřej Projektovým manažerem a hlavním metodikem týmu:

- **Strategické metodiky a manuály pro destinační společnosti: Tvorba strategických dokumentů v turismu, Tvorba produktu cestovního ruchu, Systém sledování ukazatelů o vývoji destinace, Hodnocení spokojenosti s DMO + Zajištění školení systému rozvoje destinací**

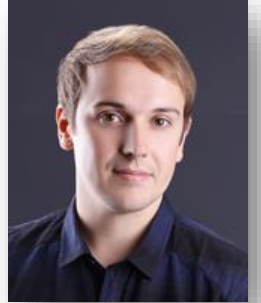
Hlavním cílem tohoto komplexního projektu bylo vypracování jednoduchých strukturovaných, z praxe vyplývajících příruček v podobě metodických návodů pro přípravu strategických dokumentů, produktů cestovního ruchu, zajištění statistických dat, přípravy výzkumů a vhodné využití logotypů v oblasti cestovního ruchu s cílem zvýšit účinnost strategického plánování v tomto odvětví. Dokumenty zahrnují veškeré podstatné principy nezbytné pro tvorbu strategických dokumentů v turismu. Současně jsou užitečným průvodcem procesů pořízení těchto dokumentů či strategicko-analytických podkladů.

- **Strategie cestovního ruchu Českého Krumlova** - hlavním výstupem byla strategie, která zahrnovala stanovení vize, cílů a opatření. Součástí byl také návrh způsobu implementace zpracovaný ve formě akčního plánu a projektových záměrů. Projekt zahrnoval validaci a doplnění analytických vstupů včetně kvalitativního výzkumu a výpočtu ekonomických dopadů turismu na město a širší region.
- **Strategický plán města Klatovy** - cílem projektu bylo zpracování Strategického plánu rozvoje města Klatovy na období 2017 – 2025 s výhledem do roku 2030. Strategický plán je strukturován do několika základních částí. V analytické části jsou definovány výchozí podmínky města, provedena socioekonomická analýza a tematická analýza současného stavu. V rámci analýzy bylo provedeno dotazníkové šetření obyvatel a návštěvníků města, rozhovory s vybranými představiteli města a veřejné projednání. Syntézu analytické části tvoří SWOT analýza včetně závěrečného vyhodnocení.
- ...

Reference – Jan Sedlár

Mgr. JAN SEDLÁR – konzultant pro oblast cestovního ruchu, sportu a reg. rozvoje

- Jan má 5 let praxe v oblasti řízení a zpracování projektů v oblasti regionálního rozvoje, cestovního ruchu, sportu, kultury a volnočasových aktivit.
- Jan se odborně věnuje strategickým a koncepčním studiím, evaluacím a dopadovým analýzám, zpracovává studie proveditelnosti, vytváří a posuzuje obchodní a podnikatelské plány. V rámci projektů dále vypracovává detailní finanční modely a investiční vyhodnocení daných záměrů.
- Jan úspěšně absolvoval kurz se zaměřením na projektový management a získal certifikáty PRINCE2® Foundation Certificate in Project Management a PRINCE2® Practitioner Certificate in Project Management.



VYBRANÉ OSOBNÍ ZKUŠENOSTI / REFERENCE, kde byl Jan Sedlár vedoucím projektového týmu zodpovědného za přípravu finálních výstupů:

- **Analýza sportu ve městě Hodonín a návrh koncepce rozvoje sportu ve městě** – Strategický dokument, jehož cílem je komplexní rozvoj sportu ve městě Hodonín. Návrh koncepce rozvoje sportu na základě analýzy sportovní činnosti, sportovní infrastruktury a sportovních akcí ve městě.
- **Strategie cestovního ruchu Českého Krumlova** - hlavním výstupem byla strategie, která zahrnovala stanovení vize, cílů a opatření. Součástí byl také návrh způsobu implementace zpracovaný ve formě akčního plánu a projektových záměrů. Projekt zahrnoval validaci a doplnění analytických vstupů včetně kvalitativního výzkumu a výpočtu ekonomických dopadů turismu na město a širší region.
- **Studie proveditelnosti MS v ledním hokeji IIHF hráčů do 20-ti let 2020** – Studie proveditelnosti obsahující posouzení potenciálních přínosů vyplývajících z konání MS v ledním hokeji IIHF hráčů do 20-ti let 2020 na území ČR.
- **Analýza dopadů turnajů D+D REAL pro ekonomiku České republiky** - Cílem projektu bylo zpracování přehledu kvantifikovatelných a nekvantifikovatelných přínosů vyplývajících z přípravy a konání turnajů D+D Real Czech Masters a D+D Real Czech Challenge v roce 2017 a 2018. Na základě kalkulace spotřeby plynoucí z přípravy a realizace obou akcí byly pomocí multiplikačního modelu kvantifikovány přínosy vyplývající z přípravy a konání obou turnajů.
- **Hodnocení efektivity agentury CzechTourism za rok 2017** – Analýza dopadů vyplývajících z výkon činností agentury CzechTourism za rok 2017 včetně kvantifikace ekonomických přínosů.
- **Analýza potenciálu golfu v ČR a dopadů a přínosů z realizace rozvojových projektů ČGF „Bav se golfem“ a „Se školou na golf“** – Studie proveditelnosti rozvojových golfových projektů obsahující posouzení potenciálních přínosů vyplývajících z realizace projektů.
- ...