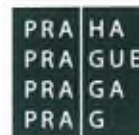




EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



PID: MHMPXPDHTG0L

Číslo smlouvy: DOT/53/03/000827/2020

Stejnopis č. 1

## PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2

OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

## SMLOUVA O POSKYTNUTÍ VOUCHERU



### Smlouva o poskytnutí voucheru

*uzavřena podle § 10a odst. 3 a násl. zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, a § 159 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů*

#### I.

#### Smluvní strany

**Hlavní město Praha**

se sídlem:

Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1

zastoupené:

Ing. Davidem Blažkem, pověřeným řízením odboru  
projektového řízení Magistrátu hl. m. Prahy, na základě  
pověření ze dne 1. 3. 2020

oprávněná osoba:

Mgr. Aneta Šubrtová, na základě pověření ze dne  
25. 11. 2019

IČO:

00064581

DIČ:

CZ00064581

číslo účtu:

6687982/0800

účet veden u:

Česká spořitelna, a.s.

ID datové schránky:

48ia97h

(dále jen „**Poskytovatel dotace**“)

a

**FB Decoration s.r.o.**

se sídlem:

Za kovárnou 422/17, 11101 Praha

zastoupená:

IČO:

07480237

společnost je plátcem DPH:

ANO

číslo účtu:

5516181319/0800

účet veden u:

Česká spořitelna, a.s.

zapsaná:

C 301722 vedená u soudu Městský soud v Praze

(dále jen „**Příjemce**“)

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

Smluvní strany se níže uvedeného dne, měsíce a roku dohodly na uzavření této Smlouvy o poskytnutí voucheru (dále jen „**tato Smlouva**“, resp. „**Smlouva**“).



## II.

### Předmět této Smlouvy

1. Za podmínek stanovených touto Smlouvou poskytne Poskytovatel dotace Příjemci částku ve výši odpovídající skutečně vzniklým, odůvodněným a prokázaným způsobilým výdajům, maximálně však do výše 402 900,00 Kč (slovy: čtyři sta dva tisíc devět set korun českých) (dále jen „**Dotace**“). Dotaci poskytuje Poskytovatel dotace v rámci projektu „Specializované vouchery“, reg. číslo projektu: CZ.07.1.02/0.0/0.0/16\_027/0000607, z programu „PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY“ (dále jen „**Program**“), definovaného v dokumentu Programový manuál pro udělování specializovaných voucherů v oblasti „Pražský voucher na kreativní služby“ (dále jen „**Manuál**“), jenž byl schválen usnesením Rady hl. města Prahy č. 172 ze dne 11. 2. 2019 (viz [http://www.praha.eu/jnp/cz/o\\_meste/magistrat/deska/index.html](http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/magistrat/deska/index.html)) a tvoří součást dokumentace 2. výzvy programu Pražský voucher na kreativní služby (dále jen „**2. Výzva**“), jak je tato definována dále. Součástí dokumentace Programu jsou dále Všeobecné podmínky užívání internetové aplikace Podej projekt (dále jen „**Všeobecné podmínky**“), které jsou dostupné v internetové aplikaci Podej projekt na <https://podejprojekt.prazskylvoucher.cz/> (dále jen „**Aplikace**“). Podpisem této Smlouvy Příjemce stvrzuje, že je mu obsah Manuálu a Všeobecných podmínek znám, vzal je na vědomí a zavazuje se povinnosti v nich stanovené dodržovat. Ve vztahu k Příjemci je Dotace poskytována na individualizovaný projekt s názvem „Prezentační video, profesionální fotografie, virtuální prohlídka“, popsany v Žádosti o poskytnutí voucheru (dále jen „**Žádost**“), která tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy a její nedílnou součástí (dále jen „**Projekt**“). Program je realizován v rámci Výzvy č. 11 – Vznik a rozvoj kapacit poskytujících progresivní služby pro podnikatele, spolufinancovaný z Operačního programu Praha – pól růstu ČR (dále jen „**Výzva**“).
2. Dotace je poskytována v režimu de minimis ve smyslu Nařízení Komise (ES) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování EU na podporu de minimis, vyhlášeném v Úředním věstníku EU dne 24. 12. 2013.
3. V souladu s ustanovením zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů, tímto Poskytovatel dotace potvrzuje, že uzavření této Smlouvy bylo schváleno usnesením Rady hl. města Prahy č. 1888 ze dne 31. 8. 2020.
4. Příjemce prohlašuje, že ke dni podpisu této Smlouvy
  - Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh“ – ANO  / NE



- Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik“ – ANO  / NE
5. Dotace, která je Příjemci poskytnuta z rozpočtu Poskytovatele dotace, je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o finanční kontrole“), veřejnou finanční podporou a vztahují se na ní všechna ustanovení zákona o finanční kontrole a zákona č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je povinen dle ust. § 9 odst. 2 zákona o finanční kontrole umožnit Poskytovateli dotace, resp. jeho k tomu příslušným orgánům, kontrolu hospodaření Příjemce a dodržování účelu podmínek, za kterých byla Dotace Příjemci poskytnuta a čerpána. Poskyvatel dotace má právo provést kontrolu hospodaření Příjemce i před vyplacením Dotace. Doba provádění kontroly se nepočítá do lhůty dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy.

### III.

#### Další práva a povinnosti Příjemce

1. Příjemce je povinen Projekt realizovat v souladu s právními předpisy, Manuálem, touto Smlouvou a její přílohou č. 1, která je její nedílnou součástí.
2. Za podmínek uvedených v této Smlouvě je Příjemce oprávněn provést změny v Projektu.
3. Změny v Projektu se dle závažnosti dělí na změny Projektu podstatné a nepodstatné. Nepodstatné změny nepodléhají schválení ze strany Poskytovatele dotace. Příjemce je však povinen nepodstatné změny písemně prostřednictvím Aplikace oznámit Poskytovateli dotace, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději při podání Žádosti o proplacení vouchery (Dotace). Za nepodstatné změny se považuje:
  - a) změna kontaktní osoby Projektu (včetně změny kontaktních údajů) či adresy pro doručení písemností;
  - b) změna v osobách vykonávajících funkci statutárního orgánu Příjemce;
  - c) změna adresy realizace; touto změnou však musí být zachováno místo dopadu realizace Projektu na území hl. m. Prahy;
  - d) změna sídla či provozovny Příjemce, pokud nové sídlo či provozovna budou umístěny na území hl. m. Prahy;
  - e) změna harmonogramu realizace Projektu, která neovlivní cíle, výstupy Projektu, rozpočet Projektu a celkovou délku realizace Projektu;



- f) úprava postupu realizace aktivity, která však neovlivní její charakter, ani cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektů.

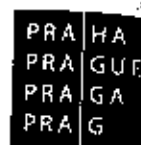
Ostatní změny jsou považovány za podstatné, tj. za změny, které mají dopad na charakter, cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektů. Poskytovatel dotace si vyhrazuje právo posoudit změnu Projektů nad rámec změn uvedených pod písmeny a) – f) čl. III. odst. 3 této Smlouvy jako změnu nepodstatnou. Podstatné změny Projektů jsou možné pouze po předchozím schválení Poskytovatelem dotace a uzavření dodatku k této Smlouvě. O schválení podstatné změny Projektů žádá Příjemce písemně prostřednictvím Aplikace. Žádost Příjemce musí být odůvodněna. Účinnost podstatné změny Projektů nastává nejdříve dnem účinnosti písemného dodatku k této Smlouvě. Příjemce bere na vědomí, že změny jsou možné výlučně v rozsahu snížení podpořených aktivit, a to pouze v případě, že bude zachován smysl a účel Projektů a též minimální hranice Dotace na jeden voucher stanovená v Manuálu.

4. Příjemce má právo na poskytnutí Dotace po ukončení Projektů (ex-post) na základě řádně vyplněné Žádosti o proplacení vouchery, a to na účet Příjemce uvedený v Žádosti o proplacení vouchery a této Smlouvě, který musí být bankovním účtem vedeným u tuzemského poskytovatele platebních služeb a zveřejněným způsobem umožňujícím dálkový přístup dle § 96 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce nemá právo na poskytnutí Dotace, pokud nebyly dodrženy všechny podmínky stanovené právními předpisy, touto Smlouvou včetně Žádosti či Manuálem a Všeobecnými podmínkami.
5. Příjemce je povinen uveřejnit povinnou publicitu Projektů dle podmínek uvedených v Manuálu. Poskytovatel dotace souhlasí s publikací svého loga a dalších grafických prvků pro prokázání publicity dle požadavků Manuálu.
6. Příjemce je povinen řádně uchovávat originál této Smlouvy, veškeré originály účetních dokladů a originály dalších dokumentů souvisejících s realizací Projektů po dobu 10 let počínaje prvním dnem roku následujícího po roce, kdy mu byla uhrazena Dotace dle čl. IV této Smlouvy.
7. Příjemce je povinen spolupracovat s Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem při vyhodnocování efektů a úspěšnosti Projektů, např. účastí na dotazníkovém šetření nebo evaluačním interview, poskytnutím informací o další spolupráci, a to po dobu 5 let od proplacení Dotace, přičemž Poskytovatel dotace nebo jím určený subjekt může uplatnit tento požadavek nejvýše jednou ročně.





EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



8. Příjemce podpisem této Smlouvy čestně prohlašuje, že případná získaná Dotace nebude použita na krytí stejných způsobilých nákladů Projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných dotačních titulů. Další podmínky způsobilosti, resp. nezpůsobilosti výdajů jsou uvedeny v Manuálu.
9. Příjemce je též povinen dodržovat závazné termíny stanovené v Manuálu, a to zejména termíny předkládání zpráv, povinných dokumentů a je povinen plnit další povinnosti uvedené v Manuálu.
10. Příjemce je povinen podat Poskytovateli dotace Žádost o proplacení vouchery prostřednictvím Aplikace bez vad nejpozději v den ukončení doby realizace Projektu. Jestliže Žádost o proplacení vouchery byla podána včas, zůstává tato lhůta zachována i v případě postupu podle čl. IV. odst. 1 této Smlouvy. Veškerá čestná prohlášení učiněná Příjemcem v průběhu spolupráce s Poskytovatelem dotace, počínaje podáním Žádosti, se považují za opětovně učiněná Příjemcem při podání Žádosti o proplacení vouchery. V případě, že by taková čestná prohlášení byla v době předložení Žádosti o proplacení vouchery nepravdivá, nesprávná či neúplná, považuje se neoznámění změn, resp. neuvedení správných a pravdivých prohlášení, za podstatné porušení této Smlouvy, jež opravňuje Poskytovatele dotace v souladu s ustanovením článku V. této Smlouvy Smlouvu vypovědět.
11. Příjemce je povinen ve lhůtě do devadesáti (90) dnů od podpisu této Smlouvy uzavřít smlouvy či objednávky s vybranými dodavateli služeb, a to v písemné formě, v souladu s čl. 4.2. Manuálu. Obsah spolupráce musí být realizován vždy až po účinnosti příslušné smlouvy nebo objednávky.

#### IV.

##### Povinnosti Poskytovatele dotace

1. Žádost o proplacení vouchery musí být bez vad. Pokud budou nalezeny vady v Žádosti o proplacení vouchery, bude tato žádost vrácena Příjemci k odstranění vad. Vrácení Žádosti o proplacení vouchery k opravě je možné pouze jednou s tím, že opravenou Žádost o proplacení vouchery musí Příjemce podat prostřednictvím Aplikace do pěti (5) pracovních dnů od jejího vrácení k opravě. Teprve po odstranění vad je možné Dotaci proplatit. Doba, kdy je Žádost o proplacení vouchery vrácena a vady odstraňovány, se nezapočítává do lhůty pro proplacení Dotace dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy; tato lhůta začne běžet od předložení Žádosti o proplacení vouchery bez vad.



2. Poskytovatel dotace je povinen poukázat Příjemci bankovním převodem Dotaci - částku určenou na základě skutečně vzniklých, odůvodněných a prokázaných způsobilých výdajů ve smyslu článku II. odst. 1 této Smlouvy, případně sníženou o částku odpovídající aktivitě, která byla z Projektu vypuštěna postupem dle čl. III. odst. 3 této Smlouvy, tj. uzavřením dodatku k této Smlouvě, ve lhůtě nejpozději do 42 pracovních dnů ode dne předložení bezvadné Žádosti o proplacení voucheru Poskytovateli dotace za podmínky úplnosti Žádosti o proplacení voucheru, jejího předložení ve lhůtě stanovené v Manuálu a realizace Projektu v souladu s právními předpisy a s touto Smlouvou.
3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění této Smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zajistí Poskytovatel dotace.

#### V.

#### Ukončení Smlouvy a navrácení Dotace

1. Vztah založený touto Smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody obou Smluvních stran nebo výpovědí této Smlouvy Poskytovatelem dotace.
2. Dohoda o ukončení této Smlouvy musí být písemná a musí v ní být uvedeny důvody, které vedly k ukončení této Smlouvy, včetně způsobu vzájemného vypořádání práv a povinností Smluvních stran.
3. V případě neplnění či porušení povinností vyplývajících z této Smlouvy pro Příjemce, má Poskytovatel dotace právo písemně vypovědět tuto Smlouvu. Toto právo má Poskytovatel dotace zejména, pokud ze strany Příjemce dojde k závažnému porušení této Smlouvy. Závažným porušením se rozumí zejména:
  - a) realizace Projektu v rozporu s právními předpisy, touto Smlouvou, Žádostí, Manuálem a Všeobecnými podmínkami;
  - b) použití Dotace (případně její části) v rozporu s účelem, který je stanoven touto Smlouvou;
  - c) neumožnění provedení kontroly Poskytovatelem dotace dle čl. II. odst. 5 této Smlouvy;
  - d) uvedení nepravdivých, nesprávných či neúplných údajů Příjemcem v Žádosti, Žádosti o proplacení voucheru, v této Smlouvě či v jakémkoli dalším dokumentu se Smlouvou souvisejícím;
  - e) realizace spolupráce mezi Příjemcem a dodavatelem služby (resp. dodavatelem služeb) před účinností smluv či objednávek dle čl. III. odst. 11 této Smlouvy;
  - f) nepodání Žádosti o proplacení voucheru ve lhůtě dle čl. III. odst. 10 této Smlouvy.



4. Písemnou výpovědí této Smlouvy Poskytovatelem dotace zaniká nárok na proplacení Dotace. V případě, že k proplacení Dotace došlo již před doručení výpovědi Příjemci, je Příjemce povinen provést vyúčtování Dotace a vrátit na bankovní účet Poskytovatele dotace uvedený v záhlaví této Smlouvy dosud poskytnuté peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději však do třiceti (30) dnů od uplynutí výpovědní lhůty. Výpovědní lhůta činí sedm (7) dní ode dne doručení výpovědi Příjemci. Pokud Příjemce ve stanovené lhůtě poskytnutou Dotaci nevrátí, považují se finanční prostředky z Dotace za zadržené ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 250/2000 Sb.“).
5. V případě, že Příjemce poruší jakoukoli povinnost stanovenou mu v souvislosti s realizací Projektu právními předpisy, touto Smlouvou a dokumenty v ní uvedenými, nebo se jeho prohlášení uvedená v Žádosti, Žádosti o proplacení vouchery či v této Smlouvě ukáží jako nepravdivá, nesprávná či neúplná poté, co došlo k proplacení Dotace Poskytovatelem dotace, bude se jednat o porušení rozpočtové kázně dle §22 zákona č. 250/2000 Sb. a Poskytovatel dotace je oprávněn uložit Příjemci odvod a penále dle zákona č. 250/2000 Sb., popř. vypovědět tuto Smlouvu dle čl. V. odst. 3 této Smlouvy.
6. V případě, že bylo rozhodnuto o porušení rozpočtové kázně dle zákona č. 250/2000 Sb., budou odvod i případné penále za porušení rozpočtové kázně vyměřeny ve výši stanovené zákonem č. 250/2000 Sb.
7. V případě přeměny nebo zrušení Příjemce s likvidací je Příjemce povinen Dotaci vyúčtovat ke dni účinnosti přeměny nebo účinnosti rozhodnutí o zrušení s likvidací a do patnácti (15) dnů ode dne, kdy k přeměně nebo zrušení s likvidací došlo, předložit vyúčtování Dotace Poskytovateli dotace. Ve stejné lhůtě je Příjemce povinen vrátit nevyčerpanou část Dotace.

## VI.

### Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Tato Smlouva musí být vždy nejprve podepsána Příjemcem a následně Poskytovatelem dotace. Účinností nabývá Smlouva zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.





2. Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými, vzestupně očíslovanými dodatky, odsouhlasenými a podepsanými oběma Smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí této Smlouvy.
3. Příjemce:
  - a) souhlasí se zveřejněním a medializací údajů Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem, a to v rozsahu identifikačních údajů Příjemce, údajů o Projektu dle přílohy č. 1 této Smlouvy, dále celkových výdajů Projektu, a výše Dotace;
  - b) prohlašuje a podpisem této Smlouvy stvrzuje, že byl před podpisem této Smlouvy řádně a podrobně seznámen s podmínkami čerpání Dotace dle této Smlouvy, tj. zejména s podmínkami uvedenými v Manuálu a v 2. Výzvě, bere na vědomí všechny stanovené podmínky, vyslovuje s nimi svůj bezvýhradný souhlas a zavazuje se k jejich plnění, stejně jako k plnění závazků vyplývajících mu z této Smlouvy, včetně specifik Projektu a požadavků vzešlých na základě veřejnosprávní kontroly Projektu;
  - c) prohlašuje, že veškeré údaje a informace obsažené v Žádosti, této Smlouvě, jakož i v souvisejících přílohách a podkladech jsou správné a pravdivé.
4. Příjemce výslovně souhlasí, aby tato Smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES), vedené Poskytovatelem dotace, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o Smluvních stranách této Smlouvy, předmětu této Smlouvy, číselném označení této Smlouvy, datu jejího podpisu a obsahuje rovněž plný text této Smlouvy. Smluvní strany výslovně prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
5. Příjemce nemá nárok na proplacení Dotace, pokud bude z jakýchkoliv důvodů zastaveno nebo přerušeno financování Operačního programu Praha – pól růstu ČR, v jehož rámci byly zveřejněny Výzva a 2. Výzva a schváleny Program a Projekt.
6. Smluvní strany také souhlasí s poskytnutím informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
7. Příjemce není oprávněn převést svá práva a závazky z této Smlouvy na jiný subjekt.
8. Tato Smlouva je sepsána ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž tři (3) jsou určena pro Poskytovatele dotace a jedno (1) pro Příjemce.
9. V případě, že se některá ustanovení této Smlouvy stanou neplatnými a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení této Smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé Smlouvy.



V takovém případě se Smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení této Smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejméně blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv Smluvní strany.

10. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, její obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost této Smlouvy a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato Smlouva nebyla ujednána v rozporu se zákonem a nepříčí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této Smlouvě odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.

*Přílohy:*

*Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh*

V Praze dne: 7.10.2020

Poskytovatel dotace

Hlavní město Praha

Mgr. Aneta Šubrtová  
projektová manažerka

V Praze dne: 7.10.2020

Příjemce

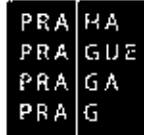
FB Decoration s.r.o.

jméno jednatelky



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR

Bc. Jitka  
Zárubová



Digitálně podepsal  
Bc. Jitka Zárubová  
Datum: 2020.07.20  
16:20:39 +02'00'

Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh

**PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY - VÝZVA č. 2**  
**OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA - PÓL RŮSTU ČR**

**ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ VOUCHERU**

**PREZENTAČNÍ VIDEO, PROFESIONÁLNÍ FOTOGRAFIE, VIRTUÁLNÍ  
PROHLÍDKA**



## Identifikace žadatele a prohlášení:

### 1. Údaje o společnosti:

Společnost:	FB Decoration s.r.o.
Zapsaná:	C 301722 vedená u soudu Městský soud v Praze
Jednající/zastoupená:	
Datum vzniku společnosti:	20. 9. 2018
IČO:	07480237

Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
---------------	-------------------------------

Velikost podniku:	mikropodnik (max. 10 zaměstnanců)
-------------------	-----------------------------------

### Adresa sídla:

Ulice:	Za kovárnou
Číslo popisné:	422
Číslo orientační:	17
PSČ:	11101
Město:	Praha

### Kontaktní údaje:

Adresa datové schránky:	xhgj72z
Číslo účtu:	5516181319/0800
Webová stránka:	

**Kontaktní adresa:** (uveďte v případě, že se liší od adresy sídla či v případě zaslání pošty na tuto adresu)

Ulice:	
--------	--



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR

PRAHA  
PRAGUE  
PRAGA  
PRAG

Číslo popisné:	
Číslo orientační:	
PSČ:	
Město:	

**Kontaktní osoba:**

Jméno a příjmení:	
E-mail:	om
Telefon:	
Osoby zastupující právnickou osobu:	
Osoby s podílem v této právnické osobě:	
Osoby, v nichž má právnická osoba podíl a jeho výše:	

2. Žadatel je srozuměn a tímto **souhlasí s podmínkami programu – viz Programový manuál pro druhé kolo výzvy.**

ANO

3. Stručný profil žadatele - hlavní zaměření firmy (max. 750 znaků):

Společnost FB Decoration s.r.o. je pražská firma zabývající se prodejem a pronájemem umělých květin a dekorací. Zaměřuje se na celkový, realizaci interiérů, které následně udržuje. Do interiérů dodává umělé květiny a dekorace. Svoji nabídku směřuje k obchodním centrům, hotelům a korporacím, stejně jako k nejrůznějším eventům a v neposlední řadě k individuálním zákazníkům. Významným segmentem jsou zákazníci, kteří vyžadují pravidelnou automatizovanou správu portfolia jejich obchodních partnerů, rodiny, známých apod.

4. Žadatel je plátcem DPH (ano/ne):

ANO



5. Žadatel tímto **čestně prohlašuje**, že:

- a) je malý a střední podnikatel splňující podmínky stanovené v Příloze č. 1 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o EU prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem,
- b) žadatel je právnickou osobou<sup>1</sup>,
- c) podnikatelská historie musí být max. do 3 let od zapsání do Obchodního rejstříku nejpozději v době podání Žádosti o poskytnutí vouchery,
- d) z hlediska klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) není žadatel omezen<sup>2</sup>,
- e) CZ-NACE kód uvedený v Žádosti o poskytnutí vouchery se týká předmětu projektu a musí být uveden dle Klasifikace Českého statistického úřadu,
- f) CZ-NACE kód projektu je tedy uvedený dle předmětu projektu a po celou dobu konání projektu se nesmí měnit,
- g) musí být zaregistrován jako poplatník daně z příjmů,
- h) musí být oprávněn k podnikání v souladu s právními předpisy ČR a zároveň musí mít sídlo či zapsanou provozovnu v hlavním městě Praze.<sup>3</sup> Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle Živnostenského zákona,<sup>4</sup>
- i) ekonomická aktivita a místo dopadu realizace projektu musí být na území hl. m. Prahy,
- j) není v likvidaci ani úpadku, má vypořádány splatné závazky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců, ve vztahu ke státnímu rozpočtu nebo rozpočtu územního samosprávného celku a další splatné závazky vůči státu, státnímu fondu, zdravotním pojišťovnám nebo k České správě sociálního zabezpečení,
- k) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání žadatele nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku. To platí i pro členy jeho statutárního či jiných orgánů,
- l) nemá žádné nedoplatky vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie,
- m) žadatel o dotaci není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, na základě kterého/jímž byla podpora obdržena od poskytovatele z České republiky prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz, který je nesplacený,

1 Příjemcem podpory mohou být subjekty mající tyto právní formy: veřejná obchodní společnost, společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, akciová společnost, evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení, družstvo, evropská družstevní společnost.

2 Nelze podpořit činnosti erotického charakteru a činnosti související s provozováním loterií a jiných podobných her.

3 Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle zákona 455/1991 Sb., živnostenský zákon.

4 Nemá-li žadatel povinnost zveřejňovat své provozovny v živnostenském rejstříku (např. zdravotnická zařízení), doloží sám tuto skutečnost.





- n) statutární orgán Žadatele či jeho člen a osoby v pracovním či obdobném poměru k Žadateli nejsou zároveň v pracovním či obdobném poměru či nejsou členem žádného orgánu dodavatelů služeb. V opačném případě je to důvodem pro vyloučení Žádosti o poskytnutí vouchery z výběrového procesu,
- o) dotace nesmí být použita na krytí stejných způsobilých nákladů projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných prostředků,
- p) podpora se musí týkat přímo ekonomické činnosti Žadatele,
- q) předložená Žádost o poskytnutí vouchery je v souladu s Regionální inovační strategií hl. m. Prahy<sup>5</sup>,
- r) podniku (žadateli) byly přiděleny následující (dříve poskytnuté) podpory *de minimis*:

Datum poskytnutí	Poskytovatel	Částka v Kč
		0,00 Kč

#### Podniky<sup>6</sup> propojené s žadatelem o podporu

**Žadatel o podporu se považuje za propojený<sup>7</sup> s jinými podniky, pokud i tyto subjekty mezi sebou mají některý z následujících vztahů:**

- a) jeden subjekt vlastní více než 50 % hlasovacích práv, která náležejí akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;
- b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat více než 50 % členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;
- c) jeden subjekt má právo uplatňovat více než 50% vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo ve stanovách tohoto subjektu;
- d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám,

<sup>5</sup> Dostupná na: <http://www.rishmp.cz/jnp/>.

<sup>6</sup> Za podnik lze považovat podnikatele definovaného v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

<sup>7</sup> Bližší informace o propojeném podniku naleznete v METODICKÉ PŘÍRUČCE k aplikaci pojmu „jeden podnik“ z pohledu pravidel podpory *de minimis* na stránkách [www.uohs.cz](http://www.uohs.cz)



v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, více než 50 % hlasovacích práv, náležejících akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

Subjekty, které mají s žadatelem o podporu jakýkoli vztah uvedený pod písm. a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více dalších subjektů, se také považují za podnik propojený s žadatelem o podporu.

Do výčtu podniků propojených přímo či zprostředkovaně se žadatelem o podporu se zahrnují osoby zapsané v základních registrech v souladu se zákonem č. 111/2009 Sb., o základních registrech, ve znění pozdějších předpisů.

Žadatel prohlašuje, že:

Není ve výše uvedeném smyslu propojen s jiným podnikem.

Obchodní jméno podniku/Jméno a příjmení	Sídlo/Adresa	IČ/Datum narození

Žadatel prohlašuje, že jako účetní období používá:

Kalendářní rok.

Začátek:

Konec:

V případě, že během předchozích dvou účetních období došlo k přechodu z kalendářního roku na rok hospodářský anebo opačně, uveďte tuto skutečnost vypsáním účetních období, která byla použita (např. 1. 4. 2017 - 31. 3. 2018; 1. 4. 2018 - 31. 12. 2018):

Nabytím (fúzí sloučením<sup>8</sup>) převzal jmění níže uvedeného/ých podniku/ů:

<sup>8</sup> Viz § 61 zákona č. 125/2008 Sb.



Obchodní jméno podniku	Sídlo	IČ

Výše uvedené změny spočívající ve spojení či nabytí podniků:

Žadatel ve vztahu k režimu *de minimis*:

- potvrzuje, že výše uvedené údaje jsou přesné a pravdivé a jsou poskytovány dobrovolně;
- se zavazuje k tomu, že v případě změny předmětných údajů v průběhu administrativního procesu poskytnutí podpory *de minimis* bude neprodleně informovat poskytovatele dané podpory o změnách, které u něj nastaly.

S ohledem na to, že žadatel je právnickou osobou, nejsou údaje o žadateli osobními údaji ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES („GDPR“), a GDPR se na zpracování takových údajů nevztahuje.

Žadatel ovšem bere na vědomí, že některé údaje, které jsou pro poskytnutí podpory a/nebo v souvislosti s ní vyžadovány, a které žadatel uvede v této žádosti, mohou osobní údaje ve smyslu GDPR představovat. V takovém případě žadatel vyplněním této žádosti potvrzuje, že je oprávněn tyto osobní údaje poskytovateli podpory *de minimis* a správci osobních údajů, kterým je Hlavní město Praha (IČO: 00064581) poskytnout. Správce bude poskytnuté osobní údaje zpracovávat pouze pro účely poskytnutí podpory *de minimis* a/nebo v souvislosti s ní a souladu s příslušnými právními předpisy, zejména GDPR.

Více informací o zpracování osobních údajů dotčených subjektů údajů je možné nalézt zde <https://podejprojekt.prazskyyvoucher.cz/terms>.

Osobní údaje fyzických osob budou skartovány dle spisového a skartačního plánu.



Žadatel tímto **souhlasí se zveřejněním svých údajů o projektu - obchodní firmy a adresy/sídla společnosti, ceny zakázky a předmětu spolupráce s poskytovatelem znalostí, a to zejména na internetových stránkách programu či též hlavního města Prahy.**

ANO

Žadatel tímto **potvrzuje správnost a úplnost údajů uvedených v této žádosti.**

ANO

## Popis spolupráce

**Věnujte, prosím, zvýšenou pozornost vyplnění této části. Uvedené informace budou předmětem posouzení věcné způsobilosti Vaší žádosti (viz Programový manuál). Nedostatečné vyplnění nebo nevyplnění některého z bodů může vést k vyloučení Vaší žádosti z výběrového procesu!**

**8. Název projektu žadatele:**

**Prezentační video, profesionální fotografie, virtuální prohlídka**

**9. Očekávaný výstup - pozn.: musí se jednat o takový výstup, jehož existenci lze ověřit. Tzn. nelze uznat absolvování školení (jakéhokoliv druhu), nově osvojená dovednost získaná na networkingu, pasivní účast na seminářích atd.**

### Prezentační video

- o scénář a storyboard
- o hrubý natočený materiál na odpovídajícím médlu (např. HDD)
- o překlady textů videa pro účely dabingu
- o dabované verze videa v AJ v počítačovém formátu
- o videosoubory kódované pro využití na youtube a kompatibilní s nejnovějšími mobilními operačními systémy a všemi platformami (tablety, smartphony)

### Fotografie

- o 50 fotografií (s vysokým rozlišením), z toho 10 profesionálně postprodukčně upravených (retuše)
- o hrubý foto materiál v původním RAW formátu (digitální negativ)

### Virtuální prohlídka

- o print screen funkční virtuální procházky





o funkční virtuální prohlídka (model + min. 5 panoramatických renderů)

10. Popis výchozí situace - max. 2000 znaků:

Společnost FB Decoration s.r.o. je pražská firma zabývající se prodejem a pronájmem umělých květin a dekorací. Zaměřuje se na celkový, realizaci interiérů, které následně udržuje. Do interiérů dodává umělé květiny a dekorace. Svoji nabídku směřuje k obchodním centrům, hotelům a korporacím, stejně jako k nejrůznějším eventům a v neposlední řadě k individuálním zákazníkům. Významným segmentem jsou zákazníci, kteří vyžadují pravidelnou automatizovanou správu portfolia jejich obchodních partnerů, rodiny, známých apod. Společnost dosud nerealizovala žádná marketingová opatření na podporu prodeje a nemá žádné prezentační video ani profesionální fotografie a virtuální prohlídku. Vzhledem k tomu, že management společnosti nemá dostatek odborných ani časových kapacit k nastartování marketingových aktivit, je pro ně Pražský voucher na kreativní služby vítanou možností, jak získat profesionálně vytvořené video a fotografie, což jsou marketingové nástroje nezbytné k rychlejšímu rozvoji podnikatelského záměru.

11. Dodavatel služby (možno výběru z white listu):

Obsah služby:	Prezentační video, profesionální fotografie, virtuální prohlídka
Název dodavatele:	REMMARK, a.s.
IČ:	25652869
DIČ:	CZ25652869
Sídlo společnosti:	Křemencova 178, 110 00 Praha 1
Plátce DPH:	ano
Statutární orgán:	
Kontaktní osoba:	
Telefon/mobil:	
E-mail:	
Webová stránka:	
Bankovní spojení:	

12. Stručný popis projektu (včetně spolupráce s dodavatelem služby) - max. 2000 znaků:

Předmětem nabídky je vytvoření uceleného obsahu marketingových aktivit za účelem oslovení široké skupiny cílových zákazníků. Jedná se o následující aktivity:  
o vytvoření prezentačního videa pro umístění na web a sociální sítě (pro natáčení lze



- využít showroom společností a vybrané realizované projekty)
- tvorba profesionálních fotografií
  - vytvoření virtuální prohlídky showroomu

13. Zdůvodnění potřeby realizace projektu - max. 2000 znaků:

Vzhledem k tomu, že společnost nemá dostatek odborných ani časových kapacit k systematické práci na propagaci netradičních, ale stále oblíbenějších a nadčasových řešení společností, je pro ni Pražský voucher na kreativní služby vítanou možností, jak vytvořit působivé prezentační video, fotky a virtuální prohlídku, tj. nástroje, které jsou pro společnost podnikající v oboru dekorací nezbytností. Video musí být působivé, musí vyvolávat pocit výjimečnosti, který cílová skupina zadavatele očekává.

14. Popis realizačního týmu - max. 2000 znaků:

Realizační tým projektu byl sestaven již při přípravě projektového záměru a jeho členové se podíleli, jak na definování cílů projektového záměru, tak na definici konkrétních činností vedoucích k jejich dosažení. Členové týmu disponují potřebnými odbornými i profesními zkušenostmi. Tým je složen ze dvou interních členů na pozicích - projektový a finanční manažer a z řešitelského týmu dodavatele kreativních služeb.

Projektový a finanční manažer: [redacted]

Náplň práce: koordinace řešitelského týmu, rozdělení kompetencí mezi členy týmu, komunikace s dodavatelem, dohled nad dodržování časového harmonogramu, řešení krizových situací, řízení rizik, zajištění potřebné administrace podkladů pro řízení projektu a informování poskytovatele dotace.

Odborný garant: [redacted]

Náplň práce: odborný dohled nad dodavatelem služeb, komunikace s dodavatelem

15. Vyberte režim podpory:

De minimis (85 %)

16. Celková cena projektu, procentní sazba dotace a výše dotace.

Celková cena projektu	474 000,00 Kč
Procentní sazba dotace (vyberte)	85 %
Výše dotace (celková cena projektu x procentní sazba dotace)	402 900,00 Kč

17. Zde uveďte CZ - NACE, kterého se projekt týká:

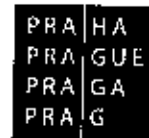
73 - Reklama a průzkum trhu

18. Indikátory projektu (vyberte):





EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



Podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh: NE  
Podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik: ANO

19. Datum zahájení projektu: 1. 9. 2019  
Datum ukončení projektu: 31. 12. 2019

20. Místo realizace projektu: Praha



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
OP Praha - pól růstu ČR



**PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2**  
**OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR**

**NABÍDKA DODAVATELE SLUŽEB**

**Prezentační video, profesionální fotografie, virtuální prohlídka**



## NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽEB

ŽADATEL O POSKYTNUTÍ VOUCHERU	
Název žadatele	FB Decoration s.r.o.
IČO / DIČ	07480237 / CZ 07480237
Plátce DPH	<input checked="" type="checkbox"/> ANO <input type="checkbox"/> NE
Sídlo žadatele	Za kovárnou 422/17, Dolní Měcholupy, 111 01 Praha 10
Statutární zástupce žadatele	

DODAVATEL SLUŽBY	
Název dodavatele / jméno, příjmení fyz. os.	REMMARK, a.s.
IČO / DIČ	25652869 / CZ25652869
Plátce DPH	<input checked="" type="checkbox"/> ANO <input type="checkbox"/> NE
Sídlo dodavatele / fyz. os.	Praha 1, Křemencova 178, PSČ 11000
Statutární zástupce dodavatele	
Zpracovatel nabídky (jméno, telefon, email)	
Kontaktní osoba (jméno, telefon, email)	





## POPIS NABÍZENÝCH SLUŽEB - PŘEDMĚT

*Společnost FB Decoration s.r.o. je pražská firma zabývající se prodejem a pronájmem umělých květin a dekorací. Zaměřuje se na celkový, realizaci interiérů, které následně udržuje. Do interiérů dodává umělé květiny a dekorace. Svoji nabídku směřuje k obchodním centrům, hotelům a korporacím, stejně jako k nejrůznějším eventům a v neposlední řadě k individuálním zákazníkům. Významným segmentem jsou zákazníci, kteří vyžadují pravidelnou automatizovanou správu portfolia jejich obchodních partnerů, rodiny, známých apod.*

Vzhledem k tomu, že společnost nemá dostatek odborných ani časových kapacit k systematické práci na propagaci netradičních, ale stále oblíbenějších a nadčasových řešení společnosti, je pro ni Pražský voucher na kreativní služby vítanou možností, jak vytvořit působivé prezentační video, fotky a virtuální prohlídku, tj. nástroje, které jsou pro společnost podnikající v oboru dekorací nezbytností. Video musí být působivé, musí vyvolávat pocit výjimečnosti, který cílová skupina zadavatele očekává.

**Předmětem nabídky je** vytvoření uceleného obsahu marketingových aktivit za účelem oslovení široké skupiny cílových zákazníků. Jedná se o následující aktivity:

- vytvoření prezentačního videa pro umístění na web a sociální sítě (pro natáčení lze využít showroom společnosti a vybrané realizované projekty)
- tvorba profesionálních fotografií
- vytvoření virtuální prohlídky showroomu

### Prezentační video

Videoprezentace je vysoce efektivní forma, jak propagovat a zatraaktivnit nabídku služeb společnosti. Video působí na zrak i sluch, je využitelné při mnoha příležitostech, je atraktivnější než text, perfektně a komplexně představuje nabízené služby a dokáže vyzdvihnout zajímavosti. Web s video obsahem má více než 50krát větší šanci, že se zobrazí na první stránce vyhledávače, průměrný čas strávený na webové stránce je 8 sekund, s videem se zvyšuje až na 2 minuty.

Před započítáním projektu provedeme monitoring konkurenčních videí, příp. zahraničních videí s podobnou tematikou a na základě toho zpřesníme zadání objednatele na tvorbu cca 2-minutového prezentačního videa zaměřeného na představení dekoračních řešení společnosti. Důsledkem toho bude, v rámci preprodukce, vytvoření scénáristou kvalitní scénář a storyboard. Po jeho příp. korekcích a odsouhlasení objednatelem bude doplněn režisérem a kameramanem o prvky technického scénáře pro účely komfortnější a hladší práce při natáčení. Na základě schváleného scénáře zajistí producent casting. Výběr herců bude odrážet profil cílové skupiny prezentačního videa. Lokace natáčení budou vybrány v souladu s představou klienta (showroom/realizované projekty). Producent připraví kompletní zázemí pro natáčení, zkoordinuje členy produkčního týmu a bude zárukou efektivního průběhu natáčení. Odborný dozor nad realizací natáčení a svým týmem převezme režisér. Pod jeho vedením budou realizovány zkoušky, stejně jako ostrá jetí. V průběhu natáčení bude pořízeno velké množství hrubého video materiálu. Paralelním produktem natáčecích dnů bude pořízení fotografií za účelem budování vlastní fotobanky objednatele. Rozhodující část procesu výroby prezentačního videa začne, jakmile skončí natáčení a začne fáze postprodukce. Množství obrazů z natáčení musí být stříhačem prohlédnuto a sestaveno v pořadí, které vypráví požadovaný příběh. Scény mohou být zkráceny nebo zpřeházeny tak, aby hotový produkt odrážel scénář a režisérovu vizi. Vznikne off-line (režiséřský sestřih). Žádný záběr se nevyhne korekci barev. Jednotlivé záběry budou točeny s různými objektivy. Mohou se zaznamenávat v různých světelných podmínkách. Po korekci barev bude vhodné je trochu oživit. Můžeme přidat videu barevný nádech, abychom podpořili zamýšlenou náladu. Nástroje použijeme stejně jako při korekci, nicméně můžeme přidat i různé další efekty. Samostatnou kapitolou budou prvky animace. Na vytvoření zvukové stopy se budou podílet dialogy a zvukové efekty, hudba, zvuková mixáž a její převedení na originál. Video bude nadabováno do angličtiny.

Dodavatel na závěr provede kódování videosouborů pro užití na youtube a testování kompatibility videosouborů s nejnovějšími mobilními operačními systémy a všemi platformami. Dodavatel dodá Objednateli videosoubory v počítačovém formátu a videosoubory kódované a optimalizované pro užití na youtube.





## Vytvoření profesionálních fotografií

Součástí nabídky je vytvoření 50 ks fotografií k prezentování prostor showroomu a vybraných realizací. Obsahem spolupráce bude scénář na základě zamýšleného sdělení jednotlivých fotografií (story board), produkce a grafická úprava všech fotografií vč. jejich finální high-end úpravy u 10 fotografií (profesionální retuše).

## Virtuální prohlídka

Virtuální prohlídka je interaktivní ukázka showroomu nebo vybrané realizace. Detailní náhledy budou samozřejmostí a zároveň základem celé prezentace. Jedná se o prostorová digitální zobrazení skutečného interiéru. Vytváří se z 2D fotografií a s pomocí speciální techniky se pak upraví do 3D podoby. Nejnáročnější krok na celém postupu výroby vizualizace bude proces nazvaný "Immersive Imaging", vyžaduje až několik různých speciálních počítačových programů, které převedou získané fotografie do sférické podoby. Tato data se pak v dalších grafických programech musí upravit do finální podoby vizualizace. Finální produkt vizualizace budeme prezentovat na webových stránkách. Pro představu zde uvádíme moodboard, print screen takové virtuální prohlídky, kde v modelu pokoje (v pravém horním rohu obrázku) volíte místo prohlídky a 360° obraz se vám přesune na žádané místo.



### POPIS ŘEŠITELSKÉHO TÝMU

- o Project manager (koordinace řešitelského týmu, dohled nad harmonogramem, řízení rizik): Ivan [redacted] více než 10 let praxe, vzdělání středoškolské
- o Creative director/Scriptwriter: [redacted] více než 5 let praxe, vzdělání vysokoškolské
- o Graphic Designer: [redacted] 3 roky praxe, vzdělání středoškolské
- o Copywriter/Editor: [redacted] více než 10 let praxe, vzdělání vysokoškolské
- o Production manager: [redacted] více než 5 let praxe, vzdělání vysokoškolské + produkční tým

### VÝSTUPY KVALITATIVNÍ A KVANTITATIVNÍ

#### Prezentační video

- o scénář a storyboard
- o hrubý natočený materiál na odpovídajícím médiu (např. HDD)
- o překlady textů videa pro účely dabingu
- o dabované verze videa v AJ v počítačovém formátu
- o videosoubory kódované pro využití na youtube a kompatibilní s nejnovějšími mobilními operačními systémy a všemi platformami (tablety, smartphony)

#### Fotografie

- o 50 fotografií (s vysokým rozlišením), z toho 10 profesionálně postprodukčně upravených (retuše)
- o hrubý foto materiál v původním RAW formátu (digitální negativ)

#### Virtuální prohlídka

- o print screen funkční virtuální procházky
- o funkční virtuální prohlídka (model + min. 5 panoramatických renderů)





Předpokládaný harmonogram projektu 1.9.2019 -31.12.2019. Skutečná realizace projektu bude ovlivněna délkou schvalovacího procesu Žádosti o poskytnutí vouchery, přičemž skutečným dnem zahájení projektu je den zveřejnění Smlouvy o poskytnutí vouchery v registru smluv.

HARMONOGRAM						
	1. měsíc	2.měsíc	3.měsíc	4. měsíc	5. měsíc	6. měsíc
Preprodukce	X	X				
<b>Prezentační video</b>						
Produkce prezentačního videa			X			
Postprodukce prezentačního videa			X			
<b>Fotografie</b>						
Produkce			X			
Postprodukce			X			
<b>Virtuální prohlídka</b>						
Virtuální prohlídka showroomu/vybrané realizace (aplikace + min. 5 panoramatických renderů)		X	X			
<b>Dokumentace projektu</b>						
Závěrečná zpráva a administrace				X		

Položkový rozpočet				
Název položky	Měrná jednotka	Počet jednotek	Cena za jednotku (bez DPH)	Cena celkem (bez DPH)
<b>Preprodukce</b>				
Zpracování námětu videa, foto a virtuální prohlídky, tvorba scénáře	ks	1	30 000 Kč	30 000 Kč
Tvorba storyboardu a výtvarného konceptu	ks	1	10 000 Kč	10 000 Kč
<b>Produkce prezentačního videa</b>				
Produkce	MD	8	3 500 Kč	28 000 Kč
Casting	ks	1	20 000 Kč	20 000 Kč
Příprava lokace (interiér, exteriér)	ks	1	10 000 Kč	10 000 Kč
Režie	MD	1	30 000 Kč	30 000 Kč
Kamera	MD	1	9 000 Kč	12 000 Kč
Asistent kamery	MD	1	6 000 Kč	6 000 Kč
Zvukař	MD	1	6 000 Kč	6 000 Kč
Osvětlovač	MD	1	6 000 Kč	6 000 Kč
Kostýmy, maskér	MD	1	5 000 Kč	5 000 Kč
Herci	osoba	2	15 000 Kč	30 000 Kč
Kompars	osoba	5	2 000 Kč	10 000 Kč
<b>Postprodukce prezentačního videa</b>				
Střih	ks	1	30 000 Kč	30 000 Kč
Voice over	ks	1	12 000 Kč	12 000 Kč
Barevné korekce	ks	1	8 000 Kč	8 000 Kč
Zvuková postprodukce	ks	1	8 000 Kč	8 000 Kč
Dabing AJ	ks	1	10 000 Kč	10 000 Kč
Hudba	Ks	1	5 000 Kč	5 000 Kč
Dodatečné úpravy detailů	ks	1	5 000 Kč	5 000 Kč





Kódování videosouborů pro výsledné užití (webové stránky, sociální sítě, youtube)	Ks	1	3 000 Kč	3 000 Kč
<b>Produkce a postprodukce foto</b>				
Fotograf	MD	1	6 000 Kč	6 000 Kč
Základní úprava fotografií	ks	50	100 Kč	5 000 Kč
High-end úprava fotografií (profi retuše)	ks	10	3 500 Kč	35 000 Kč
<b>Virtuální prohlídka</b>				
Virtuální prohlídka showroomu/realizovaných projektů (aplikace + 5 panoramatických renderů)	hodina	120	1 200 Kč	144 000 Kč
<b>CENA CELKEM (bez DPH)</b>	<b>474 000 Kč</b>			
<b>CENA CELKEM (včetně DPH)</b>	<b>573 540 Kč</b>			

\* Pokud je dodavatel NEPLÁTCE DPH, uvede celkovou cenu projektu do tohoto řádku.

Nabídka je povinnou přílohou Žádosti o poskytnutí vouchery. Vzor nabídky je závazný, poskytovatel služeb je povinen uvést všechny výše požadované údaje.

#### Čestné prohlášení

Čestně prohlašuji, že dodavatel služby je odborně způsobilý k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze, dne 10.03.2019

.....  
podpis statutárního zástupce dodavatele služby



## PROJEKTOVÝ ZÁMĚR–PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY

(Musí obsahovat všechny náležitosti dle tohoto vzoru. Uvádějte konkrétní, stručné a srozumitelné informace.)

Název žadatele	FB Decoration s.r.o.
IČ	07480237

<b>Popis požadovaných kreativních služeb</b>	<p><i>Podrobně popište požadované služby, jež budou předmětem Žádosti o poskytnutí vouchery, a očekávaný výstup (kvalitativně i kvantitativně). Jak poskytnutá služba ovlivní kvalitu výrobků / služeb firmy?</i></p> <p><b>Předmětem nabídky je vytvoření uceleného obsahu marketingových aktivit za účelem oslovení široké skupiny cílových zákazníků. Jedná se o následující aktivity:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>o vytvoření prezentačního videa pro umístění na web a sociální sítě (pro natáčení lze využít showroom společnosti a vybrané realizované projekty)</li><li>o tvorba profesionálních fotografií</li><li>o vytvoření virtuální prohlídky showroomu</li></ul> <p><b>Prezentační video</b></p> <p>Videoprezentace je vysoce efektivní forma, jak propagovat a zatraktivnit nabídku služeb společnosti. Video působí na zrak i sluch, je využitelné při mnoha příležitostech, je atraktivnější než text, perfektně a komplexně představuje nabízené služby a dokáže vyzdvihnout zajímavosti. Web s video obsahem má více než 50krát větší šanci, že se zobrazí na první stránce vyhledávače, průměrný čas strávený na webové stránce je 8 sekund, s videem se zvyšuje až na 2 minuty.</p> <p>Před započítáním projektu provedeme monitoring konkurenčních videí, příp. zahraničních videí s podobnou tematikou a na základě toho zpřesníme zadání objednatel na tvorbu cca 2-minutového prezentačního videa zaměřeného na představení dekoračních řešení společnosti. Důsledkem toho bude, v rámci preprodukce, vytvoření scénáristou kvalitní scénář a storyboard. Po jeho příp. korekcích a odsouhlasení objednatel bude doplněn režisérem a kameramanem o prvky technického scénáře pro účely komfortnější a hladší práce při natáčení. Na základě schváleného scénáře zajistí producent casting. Výběr herců bude odrážet profil cílové skupiny prezentačního videa. Lokace natáčení budou vybrány v souladu s představou klienta (showroom/realizované projekty). Producent připraví kompletní zázemí pro natáčení, zkoordinuje členy produkčního týmu a bude zárukou efektivního průběhu natáčení. Odborný dozor nad realizací natáčení a svým týmem převezme režisér. Pod jeho vedením budou realizovány zkoušky, stejně jako</p>
--	--





ostrá jetí. V průběhu natáčení bude pořízeno velké množství hrubého video materiálu. Paralelním produktem natáčecích dnů bude pořízení fotografií za účelem budování vlastní fotobanky objednatele. Rozhodující část procesu výroby prezentačního videa začne, jakmile skončí natáčení a začne fáze postprodukce. Množství obrazů z natáčení musí být střihačem prohlédnuto a sestaveno v pořadí, které vypráví požadovaný příběh. Scény mohou být zkráceny nebo zpřeházeny tak, aby hotový produkt odrážel scénář a režisérovu vizi. Vznikne off-line (režiséřský sestřih). Žádný záběr se nevyhne korekci barev. Jednotlivé záběry budou točeny s různými objektivy. Mohou se zaznamenávat v různých světelných podmínkách. Po korekci barev bude vhodné je trochu oživit. Můžeme přidat videu barevný nádech, abychom podpořili zamýšlenou náladu. Nástroje použijeme stejné jako při korekci, nicméně můžeme přidat i různé další efekty. Samostatnou kapitolou budou prvky animace. Na vytvoření zvukové stopy se budou podílet dialogy a zvukové efekty, hudba, zvuková mixáž a její převedení na originál. Video bude nadabováno do angličtiny.

Dodavatel na závěr provede kódování videosouborů pro užití na youtube a testování kompatibility videosouborů s nejnovějšími mobilními operačními systémy a všemi platformami. Dodavatel dodá Objednateli videosoubory v počítačovém formátu a videosoubory kódované a optimalizované pro užití na youtube.

### Vytvoření profesionálních fotografií

Součástí nabídky je vytvoření 50 ks fotografií k prezentování prostor showroomu a vybraných realizací. Obsahem spolupráce bude scénář na základě zamýšleného sdělení jednotlivých fotografií (story board), produkce a grafická úprava všech fotografií vč. jejich finální high-end úpravy u 10 fotografií (profesionální retuše).

### Virtuální prohlídka

Virtuální prohlídka je interaktivní ukázka showroomu nebo vybrané realizace. Detailní náhledy budou samozřejmostí a zároveň základem celé prezentace. Jedná se o prostorová digitální zobrazení skutečného interiéru. Vytváří se z 2D fotografií a s pomocí speciální techniky se pak upraví do 3D podoby. Nejnáročnější krok na celém postupu výroby vizualizace bude proces nazvaný "Immersive Imaging", vyžaduje až několik různých speciálních počítačových programů, které převedou získané fotografie do sférické podoby. Tato data se pak v dalších grafických programech musí upravit do finální podoby vizualizace. Finální produkt vizualizace budeme prezentovat na webových stránkách. Pro představu zde uvádíme moodboard, print screen takové virtuální prohlídky, kde v modelu pokoje (v pravém horním rohu obrázku) volíte místo prohlídky a 360° obraz se vám přesune na žádané místo.

#### Očekávaný výstup:

##### Prezentační video

- o scénář a storyboard
- o hrubý natočený materiál na odpovídajícím médiu (např. HDD)
- o překlady textů videa pro účely dabingu





	<ul style="list-style-type: none"><li>o dabované verze videa v AJ v počítačovém formátu</li><li>o videosoubory kódované pro využití na youtube a kompatibilní s nejnovějšími mobilními operačními systémy a všemi platformami (tablety, smartphony)</li></ul> <p><b>Fotografie</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>o 50 fotografií (s vysokým rozlišením), z toho 10 profesionálně postprodukčně upravených (retuše)</li><li>o hrubý foto materiál v původním RAW formátu (digitální negativ)</li></ul> <p><b>Virtuální prohlídka</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>o print screen funkční virtuální procházky</li></ul> <p>funkční virtuální prohlídka (model + min. 5 panoramatických renderů)</p> <p><b>Jak poskytnutá služba ovlivní kvalitu výrobků / služeb firmy?</b></p> <p>Připravené materiály umožní profesionální prezentaci cílovým skupinám, kterým efektivní a názornou formou představí produkty či služby poskytované společností. Cílové skupiny pak získají ucelený přehled o produktech a službách</p> <p>Kvalitně graficky zpracovaná video prezentace a fotografie umožní vytvořit odpovídající image společnosti, které bude reflektovat vysokou kvalitu nabízených aktivit projektu a současně důvěryhodnost a smysluplnost celkové vize a zázemí společnosti. Výsledky těchto aktivit budou využívány při další prezentace a komunikaci společnosti s veřejností.</p>
<p><b>Rozvojový plán žadatele</b></p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Strategie dalšího rozvoje podniku.</li><li>2. Hlavní ekonomická aktivita firmy.</li><li>3. Jaký bude vliv a přínos poskytnutých služeb na další rozvoj a konkurenceschopnost firmy?</li></ol> <p><b>Strategie dalšího rozvoje podniku</b></p> <p>Společnost FB Decoration s.r.o. je pražská firma zabývající se prodejem a pronájmem umělých květin a dekorací. Zaměřuje se na celkový, realizaci interiérů, které následně udržuje. Do interiérů dodává umělé květiny a dekorace. Svoji nabídku směřuje k obchodním centrům, hotelům a korporacím, stejně jako k nejrůznějším eventům a v neposlední řadě k individuálním zákazníkům.</p> <p><b>Cíle společnosti</b></p> <p>Společnost si na období let 2019–2020 stanovila následující strategické cíle:</p> <p><b>Krátkodobé cíle společnosti</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vytvořit korporátní identitu společnosti</li><li>• Zahájit prezentaci společnosti na trhu</li><li>• Získat minimálně 50 nových zákazníků (ČR) – termín 12/2020</li><li>• Rozšířit poskytované služby a jejich kvalitu</li></ul> <p><b>Dlouhodobé cíle společnosti</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• rozšíření nabídky poskytovaných služeb a důraz na jejich inovaci</li><li>• zajištění péče o zákazníky na nejvyšší úrovni – okamžitá reakce na potřeby zákazníků</li></ul>



- udržení kvalitního manažerského týmu

Aktivita vedoucí k naplňování cílů:

- rozvoj a vzdělávání zaměstnanců
- vytvoření brandingů a profesionální vizuální prezentace společnosti  
vytváření nových marketingových opatření na zlepšení propagace společnosti na trhu – video prezentace
- cílené oslovení zákazníků – prostřednictvím PR kampaně a kampaně na sociálních sítích
- rozvoj poskytovaných služeb

Projekt je plně v souladu se strategií společnosti a pomáhá k jejímu naplňování.

#### **Hlavní ekonomická aktivita firmy**

Hlavní ekonomickou aktivitou firmy je prodej a pronájem umělých květin a dekorací.

Společnost svou ekonomickou aktivitu realizuje v rámci Hlavního města Prahy a dopad projektu tak bude na území hl. m. Prahy.

#### **Jaký bude vliv a přínos poskytnutých služeb na další rozvoj a konkurenceschopnost firmy?**

Pro další rozvoj jednotlivých projektů společnosti je nezbytné, aby společnost měla vytvořenu profesionálně zpracovanou prezentaci, která cílovým skupinám bude schopna přenést hlavní sdělení a vizi projektu, jenž bude lehce identifikovatelná v oblasti sociálních sítí a komunit. Vedení společnosti vyhodnotilo, že pro úspěch uvedeného projektu aktivit je nezbytná práce profesionálních kreativních služeb, tak aby nabízené služby, aktivit a jednotlivé projekty byly pro potenciální členy projektu především:

- důvěryhodné
- lehce zapamatovatelné
- jednoznačně identifikovatelné
- ve společnosti pozitivně vnímané

Uvedený rozsah kreativních služeb byl definován na základě specifik jednotlivých cílových skupin a velikosti trhu a potenciálu daného trhu. Společnost si definovala nutné strategické body v oblasti své prezentace a prezentace svých služeb, z kterého vyplývají zejména nutné kroky v oblasti kvalitně a originálně zpracované prezentace firmy, podpořené kampaní na sociálních sítích. Z tohoto důvodu chce žadatel uskutečnit předkládaný projekt, jehož prostřednictvím dosáhne vytvoření originálního a lehce zapamatovatelného profilu společnosti, což společnosti umožní snadné a originální představení nabízených aktivit.





	<p>Společnost v rámci připravovaného projektu využije specializovaných kreativních služeb, které pomohou k jejímu rozvoji, a tím dosažení výše stanovených cílů společnosti.</p> <p>Podpora společnosti žadatele získaná v rámci předkládaného projektu využívá profesionálních kreativců s cílem zlepšení služeb společnosti.</p> <p>Očekáváme následující přínosy realizovaného projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Získání pozice na trhu v ČR – realizace projektu umožní cíleně a vhodnou formou oslovit nové zákazníky a prezentovat jim výhody využití služeb společnosti</li><li>- Rozvoj obchodních aktivit společnosti – realizace projektu umožní oslovit nové zákazníky, přesvědčit je o kvalitě nabízených služeb a získání vyšší počtu nových zakázek</li><li>- Zvýšení objemu tržeb v důsledku vyššího počtu realizovaných zakázek</li><li>- Zvýšení konkurenceschopnosti – vzhledem k profesionální prezentaci a cílenému oslovení zákazníků bude moci společnost akcentovat přednosti svých služeb a umožní jí to vymezit se vůči konkurenčním společnostem</li><li>- Zvýšení profesionality vlastních zaměstnanců prostřednictvím spolupráce s profesionály v oboru kreativních služeb</li></ul>
<b>Stupeň vyspělosti a připravenosti žadatele</b>	<p><i>Popište stručně charakteristiku podniku, historii a současnost, současnou finanční situaci firmy, připravenost předfinancovat aktivity projektu.</i></p> <p><b>Stručná charakteristika firmy</b></p> <p>Společnost FB Decoration s.r.o. je pražská firma zabývající se prodejem a pronájmem umělých květin a dekorací. Zaměřuje se na celkový, realizaci interiérů, které následně udržuje. Do interiérů dodává umělé květiny a dekorace. Svoji nabídku směřuje k obchodním centrům, hotelům a korporacím, stejně jako k nejrůznějším eventům a v neposlední řadě k individuálním zákazníkům. Významným segmentem jsou zákazníci, kteří vyžadují pravidelnou automatizovanou správu portfolia jejich obchodních partnerů, rodiny, známých apod.</p> <p>Společnost je velmi mladá, své aktivity financuje z vlastního kapitálu a cílem této podpory je interakce s odborníky, se kterými by se díky omezenému rozpočtu jinak nedostala do kontaktu. Účelem je vytvoření komplexního souboru marketingových nástrojů a aktivit, ale také díky odborným radám vytvořit dlouhodobou strategickou cestu, díky které se bude společnost dlouhodobě rozvíjet.</p> <p><b>Finanční situace společnosti (předfinancování aktivity)</b></p> <p>Společnost ve svém rozpočtu vyčlenila potřebné finanční prostředky, jak na spolufinancování, tak na předfinancování připravovaného projektu.</p>
<b>Řešitelský tým</b>	<p><i>Popište řešitelský tým projektu – seznam členů týmu, vzdělání, praxe, popis pracovní náplně, případně nároky na vzdělávání zaměstnanců v souvislosti s realizací projektu.</i></p>



	<p>Realizační tým projektu byl sestaven již při přípravě projektového záměru a jeho členové se podíleli, jak na definování cílů projektového záměru, tak na definici konkrétních činností vedoucích k jejich dosažení. Členové týmu disponují potřebnými odbornými i profesními zkušenostmi. Tým je složen ze dvou interních členů na pozicích – projektový a finanční manažer a z řešitelského týmu dodavatele kreativních služeb.</p> <p>Projektový a finanční manažer: [REDACTED]</p> <p>Náplň práce: koordinace řešitelského týmu, rozdělení kompetencí mezi členy týmu, komunikace s dodavatelem, dohled nad dodržování časového harmonogramu, řešení krizových situací, řízení rizik, zajištění potřebné administrace podkladů pro řízení projektu a informování poskytovatele dotace.</p> <p>Odborný garant: [REDACTED]</p> <p>Náplň práce: odborný dohled nad dodavatelem služeb, komunikace s dodavatelem</p> <p>Členové realizačního týmu dodavatele jsou popsáni v nabídce dodavatele.</p>
--	---

Žadatel	
Jméno statutárního zástupce	[REDACTED]
<p>Čestně prohlašuji, že nabízená služba nebyla/není předmětem jiné dodávky/projektu/předmětu voucheru. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti.</p> <p>Čestně prohlašuji, že výdaje v rozpočtu projektu odpovídají cenám v místě a čase obvyklým.</p> <p>Čestně prohlašuji, že žádný ze zástupců (statutární zástupce, zaměstnanec apod.) žadatele není zároveň zaměstnancem poskytovatele služeb v takovém postavení, ve kterém by mohl ovlivnit podmínky plánované zakázky. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.</p>	
V Praze dne 17.3.2019	
	<p>[REDACTED] Digitálně podepsal</p> <p>[REDACTED] Datum: 2019.03.18 03:07:11 +01'00'</p> <p>..... podpis statutárního zástupce</p>

