



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR

PRA HA
PRA GUE
PRA GA
PRA G



MHMPP078TI05

Stejnopis č. 1

DODATEK č. 1 ke SMLOUVĚ O DÍLO č. DIL/53/03/000009/2017

1. SMLUVNÍ STRANY

Hlavní město Praha

se sídlem Mariánské nám. 2/2, Praha 1, PSČ 110 01
zastoupené Ing. Radkem Svobodou, ředitelem odboru evidence, správy a využití majetku
Magistrátu hl. m. Prahy
IČ: 00064581
DIČ: CZ00064581
Bankovní spojení: 27-5157998/6000

(dále jen „**Objednatel**“)

a

tacs s.r.o.

se sídlem: náměstí T. G. Masaryka 15, Veselí nad Lužnicí I, 391 81 Veselí nad Lužnicí
zastoupena: RNDr. Marcelem Riedlem, CSc, jednatelem
IČ: 260 77 205
DIČ: CZ 260 77 205
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Českých Budějovicích, oddíl C,
vložka 12527
Bankovní spojení: 1960317309/0800

(dále jen „**Zhotovitel**“)

(Objednatel a Zhotovitel dále jen společně „**Smluvní strany**“ nebo jednotlivě též „**Smluvní strana**“)

níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřely Smluvní strany k již uzavřené a účinné Smlouvě o dílo č. DIL/53/03/000009/2017 ze dne 8. 2. 2017 (dále také jen jako „**Smlouva**“) tento

DODATEK č. 1 ke SMLOUVĚ O DÍLO

(dále též jako „**Dodatek smlouvy**“ či „**Smluvní dodatek**“ či jen „**Dodatek**“)

2. PŘEDMĚT DODATKU

2.1. Smluvní strany k dnešnímu dni ujednávají tento Dodatek smlouvy s tím, že se po dohodě stran mění příloha s názvem „Příloha č. 2 - Popis inovačních voucherů a Popis specializovaných voucherů“ Smlouvy tak, že se příloha nahrazuje novou Přílohou č. 2 tohoto Dodatku.



2.2. Nedílnou součástí tohoto Dodatku smlouvy je příloha:

- Příloha č. 2 - Popis inovačních voucherů a Popis specializovaných voucherů

3. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 3.1 Tento Dodatek se vyhotovuje ve čtyřech výtiscích, z nichž jeden obdrží Zhotovitel, tři výtisky obdrží Objednatel.
- 3.2 Zhotovitel tímto výslovně souhlasí s tím, aby tento Dodatek byl veden v Centrální evidenci smluv vedené Objednatelem, která je veřejně přístupná dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a která obsahuje údaje zejména o smluvních stranách, charakteristiku dodatku, datum nabytí účinnosti a číselné označení smlouvy. Zhotovitel souhlasí s tím, aby tento Dodatek byl dle uvážení Objednatele v plném rozsahu zveřejněn na webových stránkách určených Objednatelem. Skutečnosti uvedené v tomto Dodatku nepovažuje Zhotovitel za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů a uděluje svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
- 3.3 Smluvní strany dohody výslovně sjednávají, že uveřejnění tohoto Dodatku v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) zajistí hl. m. Praha.
- 3.4 Strany shodně prohlašují, že si Smluvní dodatek přečetli, že odpovídá jejich vůli, je jim srozumitelný a s jeho obsahem souhlasí. Na důkaz závaznosti a pravdivosti výše uvedeného připojují své vlastnoruční podpisy. Dodatek je účinný připojením nejposlednějšího z podpisů.

V Praze dne 9. 2. 2017

tacs s.r.o.

Podpis:

Jméno: RNDr. Marcel Riedl, CSc

Funkce: jednatel



tacs s.r.o.
nám. T. G. Masaryka 15
Veselí nad Lužnicí, 391 81
DIČ: CZ26077205
DUNS: 88-833-6356

V Praze dne 9. 2. 2017

Hlavní město Praha

Podpis:

Jméno: Ing. Jan Dobrovský

Funkce: ředitel odboru projektového řízení
Magistrátu hl. m. Prahy

Záměry:	A – Prostředí stimulující inovace a fungující partnerství
Strategický cíl:	A.1 – Zvýšit intenzitu spolupráce veřejného, soukromého a akademického sektoru
Název projektu:	1) Inovační vouchery na spolupráci firem a výzkumných organizací v období 2017-2020
Úvodnění a popis projektu	<p>Podpora mezisektorové spolupráce je jedním z důležitých aspektů pro rozvoj firem. Městská samospráva může v tomto případě efektivně intervenovat pomocí motivačního nástroje, který podpoří jak firmy, tak spolupracující výzkumné organizace a certifikované zkušebny.</p> <p>Projekt představuje soubor dílčích výzev v období 2017-2020 využívající výzvu č. 9 Operačního programu Praha – půl růstu ČR. V uvedeném období budou vyhlašovány výzvy na maximálně rok trvající projekty spolupráce firem s výzkumnými organizacemi a certifikovanými zkušebnami. Tyto výzvy naváží na programy „Inovační vouchery v Praze“ financované v letech 2013 a 2014 z rozpočtu hl. m. Prahy.</p> <p>Celková alokace výzvy je 300 mil. Kč, z toho minimálně 240 mil. Kč bude rozdělena mezi podpořené firmy (20 % celkových způsobilých výdajů projektu pro osobní náklady a vybrané provozní náklady oddělení strategie a podpory podnikání).</p> <p><u>Výše podpory:</u> Maximální výše individuální podpory pro jeden podnik na 1 projekt je 2 mil. Kč, minimální výše individuální podpory pro jeden podnik na 1 projekt je 75 tis. Kč.</p> <p><u>Typy voucherů:</u></p> <p>Budou vybláženy dva druhy voucherů - MALÉ a VELKÉ. MALÉ budou projekty s celkovou hodnotou projektu od 100 tis. Kč do 499 999,9 Kč; VELKÉ budou projekty s celkovou hodnotou projektu od 500 tis. Kč (včetně) výše.</p> <p>Spolufinancování spolupráce podpořeným subjektem (podnikem) musí být minimálně: a) 25 % způsobilých výdajů při hodnotě individuálního projektu do 499 999,9 Kč, b) 50 % způsobilých výdajů při hodnotě individuálního projektu od 500 000 Kč (při zachování maximální výše individuální podpory pro jeden podnik na 1 projekt 2 mil. Kč)</p> <p>Dle textu výzvy 9 musí dílčí výzvy splňovat alespoň jedno z následujících zaměření - podpora první spolupráce, nebo podpora navazující spolupráce.</p> <p>Výzva na malé i velké vouchery bude vyhlášena dohromady, bude ovšem stanovena dílčí alokace pro malé a dílčí alokace pro velké vouchery.</p> <p>Jeden podnik může obdržet maximálně 1 voucher v rámci 1 voucherové výzvy.</p> <p><u>Předmět projektu</u></p> <p>Poradenské, expertní a podpůrné služby v oblasti inovací, zahrnují zejména měření, diagnostiku, testování, zkoušky, rozbor, analýzy, ověřování, výpočty, návrhy nových systémů, unikátních konstrukčních řešení, modelování, vývoj softwaru, hardwaru, materiálu, zařízení, prvků systému, prototypu, funkčního vzorku v souvislosti s vývojem nebo zaváděním nového produktu či procesu, optimalizace procesů, metod, parametrů, design nových výrobků – průmyslový, produktový, konzultace, poradenství pro inovace, služby v oblasti nákupu a převodu duševního vlastnictví, spolupráce s doktorandy</p> <p><u>Nezpůsobilé aktivity:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • standardní tréninkové a školicí kurzy; výjimku tvoří školení, která jsou nezbytnou součástí

podporovaných služeb – viz výše (např. zaškolení při předání produktu, využití přístrojové techniky apod.);

- design a vývoj webových stránek – výjimku tvoří pouze případ, kdy webové stránky jsou produktem firmy, který dále nabízí na trhu (nikoliv pouze komunikačním kanálem);
- koupě softwaru;
- reklamní materiály – jejich design a produkce (včetně tvorby webových stránek, pokud se nejedná o produkt žadatele);
- standardní opakující se služby (např. auditorské služby, účetnictví, prodejní aktivity apod.);
- právní služby;
- dotační a finanční poradenství;
- stáže pro studenty;
- podpora exportu;
- nákup materiálu (s výjimkou takového, který je nezbytný pro realizaci zakázky a je kalkulován v rámci poskytované služby od poskytovatele znalostí);
- nákup hmotného a nehmotného investičního majetku (s výjimkou převodu práv duševního vlastnictví souvisejícího s poskytnutou službou);
- osobní náklady podnikatelského subjektu žádajícího o inovační voucher;
- jakékoliv další služby a jiné kategorie nákladů bez vazby na konkrétně popsanou inovační aktivitu podnikatelského subjektu.

Podmínky:

- Žadatelé:
 - Malé a střední podniky se sídlem nebo provozovnou v Praze, které jsou zapsány v živnostenském rejstříku. Ekonomický dopad projektu na území HMP.
- Poskyvatelé znalostí (bez rámcové smlouvy):
 - Organizace pro výzkum a šíření znalostí (podle definice Rámce Společenství pro státní podporu výzkumu, vývoje a inovací)
 - Certifikované zkušebny – které doloží čestné prohlášení, že spadají do definice organizace pro výzkum a šíření znalostí dle Rámce viz výše, osvědčení o akreditaci a seznam akreditovaných oblastí.

Poskyvatel nemůže být zároveň žadatelem.

Poskyvatelům znalostí bude nabídnuta možnost zveřejnit svoji nabídku znalostí v trhu inovací.

Režim veřejné podpory:

U velkých voucherů se uplatní bloková výjimka (50% spolufinancování), u malých voucherů režim podpory de minimis (75% spolufinancování). Pokud bude mít firma u malých voucherů režim podpory de minimis již vyčerpaný, může využít blokovou výjimku (spolufinancování bude ze strany HMP už jen 50%) a při zachování podmínky *min. výše dotace 75 tis. Kč*, tzn. že minimální celková hodnota projektu firmy, která bude chtít uplatnit blokovou výjimku musí být 150 tis. Kč.

Kontrola:

Musí vycházet ze zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a ze zákona č. 255/2012 Sb o kontrole (kontrolní řád).

Žádost o proplacení dotace a povinné přílohy:

- Žádost o proplacení dotace
- Kopie faktury
- Výpis z účtu prokazující řádné zaplacení faktury
- Předávací protokol mezi příjemcem vouchera a poskytovatelem znalostí
- Hodnotící zpráva o průběhu spolupráce

	<u>Ostatní:</u>		
	<ul style="list-style-type: none"> • To, že žadatel není v rozporu s pražskými/národními doménami bude doloženo v rámci zaškrtnutého čestného prohlášení v žádosti. • Etapizace u inovačních voucherů nebude možná. • Poskytovatel dotace si vyhrazuje právo měnit finanční alokaci v dílčích výzvách dle aktuální potřeby. • Poskytovatel dotace si vyhrazuje právo v průběhu jedné vyhlášené dílčí výzvy navýšit její finanční alokaci. 		
Cíl projektu:	<ul style="list-style-type: none"> • podpořit mezisektorovou spolupráci výzkumného a podnikatelského sektoru v oblasti inovací • nárůst interakcí mezi podniky a organizacemi pro výzkum a šíření znalostí s přímým dopadem na posílení konkurenceschopnosti malých a středních podniků • podpora první spolupráce konkrétních dvou partnerů, nebo podpora navazující spolupráce již dříve spolupracujících partnerů 		
Výstupy projektu	Počet podpořených projektů spolupráce. Počet nově zavedených produktů na trh.		
Výsledek	Zvýšení četnosti a finančního objemu mezisektorové spolupráce.		
Odpovědnost za realizaci	MHMP – Odbor projektového řízení		
Rozpočet (odhad)	Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
	300 mil. Kč, z toho max. 20 % administrace a min. 80 % podpora spolupráce	OP PPR	50 % EU 50 % HMP
příprava projektu		OP PPR	50 % EU 50 % HMP
realizace projektu		OP PPR	50 % EU 50 % HMP
provoz ročně			
Partneři	-		
Plán aktivit			
Aktivita	Popis	Odpovědnost	Termín realizace
1	Příprava projektu	MHMP – PRJ	do 3/2017
2	Realizace projektu		do tří měsíců po schválení řídicím orgánem až do 6/2020

Cíl projektu:	Usnadnění vstupu MSP na zahraniční trhy prostřednictvím jejich individuálních účastí na zahraničních výstavách a veletrzích
Zdůvodnění projektu	Reakce na potřebu růstových motivací MSP, jejich schopnosti a marketingové připravenosti nacházet nové trhy mimo ČR (územně i produktově), vstupovat na ně a udržet se na nich. S tím souvisí zvýšená schopnost mezinárodní expanze, rozšiřování exportní působnosti, výrobních a prodejních aktivit.

Popis projektu	Cílem projektu je podpora účasti pražských firem na mezinárodních veletrzích a výstavách (v rámci EU i mimo EU), a to formou nevratné dotace na vzniklé náklady. Firmám budou zpětně propláceny náklady vynaložené na jejich prezentaci na těchto událostech.								
Přínos pro hl.město Prahu	Podpora pražských proexportních firem a zvýšení jejich konkurenceschopnosti Prezentace hlavního města v zahraničí jako růstového regionu								
Soulad s dokumenty hl.m.Prahy	RIS – Cíl A.2 služby pro firmy Marketingový plán PIS								
Podporované aktivity / způsobilé výdaje	<ol style="list-style-type: none"> 1) Pronájem, zřízení a provoz stánku 2) Doprava vystavovaných exponátů, vč. balného a manipulace 3) Marketingové propagační materiály pro účely veletrhů a výstav (max. 100 000 Kč na 1 výstavu) <p>V rámci 1 vouchery je možno se zúčastnit právě 1 výstavu.</p> <p>Dodavatele si vybírá přímo příjemce vouchery, nejsou taxativně stanoveni white – listem ani jinak centrálně. Dodavatel ovšem musí prokázat svou kvalifikaci, aby byla doložena auditní stopa tzn. doložit živnostenský list a 3 nabídky ceny v místě obvyklou. Výstavy mohou být i mimo EU.</p> <table border="1" data-bbox="475 1176 1364 1541"> <thead> <tr> <th data-bbox="475 1176 842 1211">Aktivita</th> <th data-bbox="849 1176 1364 1211">Kritéria na uznání dodavatele</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="475 1220 842 1317">Pronájem, zřízení a provoz stánku</td> <td data-bbox="849 1220 1364 1317">Živnostenský list na danou oblast podnikání</td> </tr> <tr> <td data-bbox="475 1326 842 1422">Doprava vystavovaných exponátů</td> <td data-bbox="849 1326 1364 1422">Živnostenský list na danou oblast podnikání</td> </tr> <tr> <td data-bbox="475 1431 842 1527">Marketingové propagační materiály</td> <td data-bbox="849 1431 1364 1527">Živnostenský list na danou oblast podnikání</td> </tr> </tbody> </table> <p>V rámci programu bude zveřejněn seznam možných výstav a veletrhů k účasti – ten nebude konečný, bude sloužit spíše pro inspiraci.</p>	Aktivita	Kritéria na uznání dodavatele	Pronájem, zřízení a provoz stánku	Živnostenský list na danou oblast podnikání	Doprava vystavovaných exponátů	Živnostenský list na danou oblast podnikání	Marketingové propagační materiály	Živnostenský list na danou oblast podnikání
Aktivita	Kritéria na uznání dodavatele								
Pronájem, zřízení a provoz stánku	Živnostenský list na danou oblast podnikání								
Doprava vystavovaných exponátů	Živnostenský list na danou oblast podnikání								
Marketingové propagační materiály	Živnostenský list na danou oblast podnikání								
Předpokládaná výše podpory	85% při projektu < 500 TCZK <u>Režim podpory:</u> Do 500 tis. Kč podpora de minimis (s 85% spoluúčastí). Pokud bude mít žadatel registr de minimis překročen, může využít u projektů do 500 tis. Kč blokovou výjimku, ovšem již s 50% spoluúčastí.								
Výstupy projektu	Účast MSP na zahraničních veletrzích a výstavách								

Rozpočet projektu	30 mil. Kč V návaznosti na zjištěný převis poptávky lze přesouvat prostředky jednotlivými naplánovanými výzvami.
Poznámka	Zrcadlový projekt k OPPIK Marketing pro mimopražské podnikatele
Cíl projektu:	Urychlení rozvoje inovativních MSP a získání zkušeností s podnikáním na vyspělých zahraničních trzích prostřednictvím poskytování poradenských služeb od zahraničních mentorů a podpory komercializace produktu a transferu výsledků vývoje a inovačních aktivit na zahraniční trhy.
Zdůvodnění projektu	Projekt CzechAccelerator byl realizovaný agenturou CzechInvest v programovém období 2007 – 2014 jako úspěšný a vyhledávaný projekt pro MSP. Dosud však nebyl přístupný pro firmy se sídlem v Praze, ačkoli Praha je v rámci ČR přirozeným zdrojem potenciálně vhodných firem pro účast v něm. S využitím OP Praha – pól růstu ČR je možné projekt zpřístupnit pražským firmám a umožnit jim tak získat přímou zkušenost s pobytem v zahraničí
Popis projektu	Prague Accelerator bude nabízet několik destinací: Silicon Valley, New York, Šanghaj a Šen-čen, pro krátkodobý pobyt zástupců začínajících firem. Vysoutěží se výhradní dodavatel, který bude vybraným subjektům poskytovat dané služby, a který se jim bude starat o inkubaci. MSP budou od výhradního dodavatele služby nakupovat. Do voucherového programu se promítnou navrhovaná řešení z expertního posudku na zahraniční inkubaci od firmy Innoventures. Základní fáze: <ul style="list-style-type: none"> • Přípravná fáze • Zahraniční inkubace • Návrat ze zahraniční inkubace
Přínos pro hl. město Prahu	Urychlení rozvoje inovativních MSP a získání zkušeností s podnikáním na vyspělých zahraničních trzích Prezentace hlavního města v zahraničí jako růstového regionu
Soulad s dokumenty	RIS HMP
Podporované aktivity / způsobilé výdaje	1) Poradenské služby od zahraničních mentorů a inkubátorů 2) Podpora komercializace produktu 3) Letenka, pronájem místa v inkubátoru

	4) Další dle doporučení z expertního posudku
Předpokládaná výše podpory	85% při projektu < 500 TCZK 50% při projektu > 500 TCZK
Výstupy projektu	Účast pražských MSP v zahraničních inkubátorech
Rozpočet projektu	90 mil. Kč , případně možné navýšení V návaznosti na zjištěný převis poptávky lze přesouvat prostředky jednotlivými naplánovanými výzvami.
Poznámka	Zrcadlový projekt k OPPIK Czech Accelerátor
Název projektu	Kreativní vouchery
Cíl projektu:	Podpora MSP ve využívání profesionálních kreativců s cílem zlepšení produktů, služeb či procesů
Zdůvodnění projektu	Cílem projektu je zvýšit kvalitu nabídky MSP (ať již produktů, služeb) a vyzkoušet si nové přístupy v kreativním průmyslu.
Popis projektu	Obdobný projekt jako inovační vouchery, poskytovatelem kreativních služeb však budou firmy nejen z hl. m. Prahy. MSP získají podporu na nákup služeb od kreativních firem, které pro ně provedou některou z podporovaných aktivit. Dodavatelé formou white – listu oprávněných dodavatelů, kteří se přihlásí v rámci náborového řízení (a splní požadované kvalifikace). White listy budou otevřené po celou dobu výzvy až do jejího ukončení. Mohou se také otevřít dříve. Dodavatel nemůže být zároveň žadatel.
Přínos pro hl. město Prahu	Zvýšení nabídky kvalitativně lepších produktů, služeb či procesů ze strany MSP Zvýšení konkurenceschopnosti pražských MSP Prezentace hlavního města jako inovativní a kreativní metropole v EU Podpora kreativity a řemesel
Soulad s dokumenty	RIŠ HMP
Podporované aktivity / způsobilé výdaje	1) Animace 2) Architektura 3) Branding a design 4) Fotografie, hudba či zvuk 5) Ilustrace 6) Multimediální prezentace vč. webových stránek 7) Mobilní aplikace

	<p>8) Další aktivity mimo: vzdělání a nábor zaměstnanců; samostatné překlady, vybavení interiéru; zakoupení hotového uměleckého díla, team building, gamifikace směřované na zlepšení procesů uvnitř firmy; nákup mediálního prostoru, apod.. (další možné např. gastronomie, beauty fashion, zábavní software a 3D aplikace, produkce a reklama, řemesla, vydavatelství, produkce)</p> <p><u>Omezení</u> – firma může žádat více voucherů, ale do jedné oblasti pouze jeden voucher</p> <p><u>Režim podpory:</u> Do 500 tis. Kč podpora de minimis (s 85% spoluúčastí). Pokud bude mít žadatel registr de minimis překročen, může využít blokovou výjimku, ovšem již s 50% spoluúčastí.</p>
Předpokládaná výše podpory	85% při projektu do výše 500 000 tis. Kč
Výstupy projektu	Nové kreativní produkty, služby či procesy na straně MSP
Rozpočet projektu	30 mil. Kč , případně možné navýšení V návaznosti na zjištěný převis poptávky lze přesouvat prostředky jednotlivými naplánovanými výzvami.
Poznámka	Zrcadlový projekt k JIC Kreativní vouchery Czech Trade – Design pro konkurenceschopnost
Cíl projektu:	Cílem projektu je koordinovaně předat MSP potřebné informace v podobě specializovaného poradenství. Toto poradenství pro inovační podnikatelské prostředí bude řízeno odborně zdatnou osobou, koučem. Současně s tímto bude poskytováno též komplexní poradenství pro firmy.
Zdůvodnění projektu	Potřeba rozvoje MSP, aby maximalizovala efektivita procesu rozvoje podniku žadatele z hlediska nákladů a potřebného času s cílem podpořit vznik a přežití perspektivních inovativních firem.
Popis projektu	Program na efektivní rozvoj aktivit MSP při jejich inovačním podnikání, prostřednictvím zvýhodněného komplexního poradenství a za systematické účasti Kouče. Výběr expertů (koučů) bude formou white – listu oprávněných dodavatelů, kteří se přihlásí v rámci náborového řízení (a splní požadované kvalifikace).



	<p>Dodavatele ostatních služeb si vybírá přímo příjemce vouchery, nejsou taxativně stanoveni white - listem.</p> <p><u>Režim podpory:</u></p> <p>Do 500 tis. Kč podpora de minimis (s 85% spoluúčastí) a od 500 tis. Kč využít blokovou výjimku (50% spoluúčast). Pokud bude mít žadatel registr de minimis překročen, může využít u projektů do 500 tis. Kč blokovou výjimku, ovšem již s 50% spoluúčastí.</p>
Přínos pro hl. město Prahu	<p>Urychlení rozvoje MSP</p> <p>Zvýšení konkurenceschopnosti pražských MSP</p>
Soulad s dokumenty	RIS HMP
Podporované aktivity / způsobilé výdaje	<ol style="list-style-type: none">1) Koučování: náklady na ext.poradenské služby. Kouč vede příjemce podpory především ke splnění podnikatelského záměru a koordinuje realizaci rozvojového plánu příjemce podpory a podílí se na načasování poskytnutí poradenských služeb, tj. doporučuje způsob řešení situací/problémů.2) Poradenské aktivity do 50% rozpočtu – např. právní služby, služby patentových zástupců, apod.3) Začlenění duševního vlastnictví? <p>Z hlediska výše výdajů bude stanovena max. sazba na 1 hod. kouče, obdobně u doplňkových služeb.</p> <p>Koučink je povinný, poradenství (mentoring) doplňkové.</p> <p>Poradenské služby musí doložit živnostenské oprávnění v některém z následujících oborů: finance, management, organizace a výroba, marketing a PR, právo, lidské zdroje, právní poradenství v oblasti duševního vlastnictví</p>
Předpokládaná výše podpory	<p>85% při projektu < 500 TCZK</p> <p>50% při projektu > 500 TCZK</p>
Výstupy projektu	MSP s realizovaným koučingem a poradenstvím
Rozpočet projektu	<p>90 mil. Kč, případně možné navýšení</p> <p>V návaznosti na zjištěný převis poptávky lze přesouvat prostředky jednotlivými naplánovanými výzvami.</p>
Poznámka	Obdoba projektu Czech Ekosystem, realizovaného z OPPI v 2014–2015