

	Odběratel:	Dodavatel:
Název:	Úřad pro dohled nad hospodařením politických stran a politických hnutí	Nielsen Admosphere, a.s.
Fakturační adresa	Kounicova 688/26, Veveří, 60200 Brno	Českobratrská 2778/1, Žižkov, 130 00 Praha 3
Web:	http://udhphsh.cz/	http://www.nielsen-admosphere.cz/
IČ:	05553466	26241226
Kontaktní osoba: Tel./mobil: E-mail:	xxx	xxx

1. Specifikace služeb

- Dodavatel bude poskytovat odběrateli data a kreativy monitoringu reklamy z kategorie v segmentu „Politické strany a organizace a jejich činnosti“ v rozsahu dodavatelem monitorovaných médií v rámci medií tisk, OOH a internet. Dodání dat a kreativ bude probíhat na měsíční bázi. Daty monitoringu reklamy rozumíme popis zmonitorovaných reklam, kreativami rozumíme záznamy reklamy v té podobě, v jaké byly zveřejněny.
- V tisku dodavatel monitoruje kromě standardní plošné inzerce i označené PR články. V případě tiskové reklamy provádí monitoring vlastními silami, jedná se proto o monitoring na médiích nezávislý. V rámci medií internet a OOH dodavatel shromažďuje informace od samotných poskytovatelů reklamního prostoru, tedy tzv. deklarácí. Tyto data a kreativy tak nejsou získány nezávislým způsobem. V medií internet monitoruje dodavatel display a videoreklamu v rozsahu projektu AdMonitoring pro SPIR. Monitoring neobsahuje například servery google.com, youtube.com a facebook.com. Počet participujících webů v rámci česko-jazyčného internetu tak určitě není vzhledem k celkovému počtu 100% a může se v čase měnit.
- Pro všechny medií platí, že dodavatel monitoringu nemá přístup k smluvním závazkům mezi zadavatelem reklamy a médiem. Kódování reklamy je tedy prováděno na základě veřejně přístupných vstupů (tisk), resp. na základě informací poskytnutých v deklaraci (OOH, internet). Pro všechny medií platí, že měsíční uzávěrka dat probíhá zpravidla 15. následujícího kalendářního měsíce. Měsíční dodávka dat probíhá po měsíční uzávěrce dat.
- V rámci monitoringu existuje atribut „ceníková cena“. Ten je v případě nezávisle monitorovaných medií získáván z ceníků jednotlivých medií, a následně metodicky rozpočítáván až na jednotlivé zveřejnění reklamy. V případě OOH a internetu je ceníková cena získávána deklaratorně.
- Datové výstupy budou dodavatelem poskytovány ve formátu .xlsx.
- Dodavatel i odběratel berou na vědomí, že rozsah poskytovaných služeb se může na základě společného jednání rozšířit prostřednictvím nové objednávky.

2. Období poskytování služeb

Období, pro které odběratel touto objednávkou výstupy objedná je od 1. 5. 2020 do 31. 10. 2020.

3. Obchodní podmínky

Služby budou dodavatelem poskytovány dle následujících obchodních podmínek:

- Dodavatel je obchodní společností, která se zabývá činností - monitoringem a analýzou marketingu a reklamních investic, zpracováním dat a poskytováním výsledků monitoringu. Výsledkem této činnosti je to, že dodavatel disponuje rozsáhlou a podrobnou marketingovou databází reklamních investic obsahující informace týkající se celorepublikové analýzy marketingu a reklamy v České republice.
- Odběratel se prostřednictvím dodavatele seznámil zdarma před uzavřením této objednávky s fungováním celého systému, s funkcemi, marketingovou databází, možnostmi systému, a to mimo jiné

prostřednictvím pověřených osob, které absolvovaly u poskytovatele v Praze v roce 2017 základní školení ohledně možností a funkcionality celého systému.

- c) Povinností odběratele je uvádět vždy zdroj záznamu marketingové databáze takto: Zdroj: Nielsen Admosphere (monitoring INTERNETU zdroj: SPIR-Nielsen Admosphere). Internet zahrnuje reklamu v rozsahu projektu AdMonitoring.
- d) Odběratel je oprávněn poskytnout výstupy z marketingové databáze nebo výstupy z nich tvořené (analýzy, výsledky) poskytnuté odběrateli na základě této objednávky (v nezměněné podobě anebo zpracovaná) svým partnerům či orgánům státní správy, a to výlučně v souladu s charakterem své činnosti. Zároveň je odběratel oprávněn uveřejňovat dílčí výstupy (analýzy, výsledky) z marketingové databáze poskytnuté odběrateli na základě této objednávky (v nezměněné podobě anebo zpracovaná), a to v rozsahu nezbytném pro naplnění povinností odběratele plynoucích ze zákona.

4. Cena a platební podmínky

- a) Cena za poskytování služeb činí 41 450,- Kč bez DPH měsíčně.
- b) Cena bude uhrazena na základě řádně vystaveného daňového dokladu (faktury). Splatnost faktury je 14 dní od data jejího vystavení.
- c) Celé období bude fakturováno jednou fakturou ve výši 248 700 Kč bez DPH. Termín fakturace: listopad 2020.

5. Dodávka výstupů

květen-září: do 31. října

říjen: do 30. listopadu

6. Ostatní podmínky

Podpisem této objednávky dodavatel i odběratel potvrzují správnost všech uvedených údajů.

V Brně dne

V Praze dne

.....

.....

xxx

xxx

xxx

xxx

za odběratele

za dodavatele