**Příloha č. 1**

**Poskytnutí služeb, plnění Akce (WTA Premier J&T Banka Open 2020) Ostrava 17. 10. – 25. 10. 2020.**

**Prezentace Objednatele (#světovéČesko a Kudyznudy.cz, #VisitCzechRepublic a CzechRepublic)**

* Prezentace Objednatele na oficiálních webových stránkách Akce Jtbankaopen.cz. Průměrná denní návštěvnost stránek je cca 500 unikátních uživatelů/den s uvedením loga Objednatele včetně aktivního prolinku odkazujícího na web Objednatele, případně, bude – li to relevantní, také logo Zřizovatele Objednatele (Ministerstva pro místní rozvoj – dále jen „MMR“) s aktivním prolinkem na web [www.mmr.cz](http://www.mmr.cz/).
* Prezentace banneru s logem Objednatele na oficiálních stránkách turnaje s aktivním prolinkem na [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz).
* Prezentace loga Objednatele na LED panelech umístěných okolo delších stran centrálního kurtu Akce (2x 40mx1m) – pravidelná rotace loga během celé Akce, minimálně 30x denně.
* Prezentace loga Objednatele na 1 pevném banneru (2x1m) umístěném okolo delších stran vedlejšího hracího kurtu Akce. Banner zajistí a dodá Dodavatel.
* Prezentace spotu Objednatele (max. stopáž 30 s) na LED kostce umístěné nad centrálním hracím kurtem Akce - pravidelná rotace během přestávek mezi jednotlivými zápasy v průběhu celé Akce, minimálně 5x denně. Spot dodá Objednatel.
* Prezentace videa Objednatele:
* na oficiálních stránkách Jtbankaopen.cz v sekci „o turnaji“
* na oficiálních internetových stránkách turnaje Jtbankaopen.cz
* na oficiálních sociálních sítích turnaje (@jtbankaostravaopen, 6670 sledujících; Instagram @ jtbankaostravaopen, 1552 sledujících; Twitter @ jtbankaopen, 314 sledujících).
* Prezentace loga Objednatele na partnerských tabulích umístěných v místě konání Akce (u hlavních vchodů, tiskové středisko, VIP prostory) – logo Objednatele společně se všemi partnery Akce.
* Prezentace Objednatele ve sponzoringové prezentaci České televize během přenosu („Tento pořad přináší…“). Sponzorský vzkaz, bude zaslán ke schválení, logo Objednatele Kudyznudy.cz, sponzorský vzkaz má 10 s, 56x za turnaj (8x denně).
* Prezentace Objednatele ve sponzoringových prezentací. Logo Objednatele bude na streamu při tvz. Challenge neboli jestřábím oku.
* Minimálně 70 hodin živého přenosu během turnaje.
* 50 kanálů/120 zemí (viz přiložená tabulka).
* Stream do celého světa zajišťuje platforma WTATv – cca 5000 odběratelů z celého světa.
* Logo Objednatele při kontrole stopy jestřábím okem.

 **Tisková inzerce**

* Prezentace inzerce Objednatele v oficiálním programu Akce distribuovaném všem návštěvníkům v nákladu min. 1.500 ks – celostrana. Inzerce Objednatele. Inzerci dodá Objednatel. Formát A4.
* Prezentace loga Objednatele v oficiálním programu Akce na společné reklamní straně všech partnerů Akce.
* Prezentace loga Objednatele na oficiálních tiskovinách realizovaných v souvislosti s Akcí – logo společně se všemi partnery Akce.
* Prezentace loga Objednatele ve vybrané inzerci Akce (CNC: Blesk, deník Sport, logo VisitCzechRepublic).
* Prezentace loga Objednatele na všech tištěných materiálech propagujících Akci, např. plakáty, billboardy, atd.) 7x BB na Ostravar Aréně (logo kudyznudy.cz), 29 A1 plakátů, Ostravar aréna (logo Kudyznudy.cz)
* Možnost prezentace Objednatele v místě konání Akce.
* Další body:

Prezentace loga (VisitCzechRepublic) na hlavní plachtě na centrálním dvorci v záběru televizních kamer.

Prezentace loga na umpire v záběru televizních kamer (logo VisitCzechRepublic).

Prezentace loga na reklamním boxu umístěným vedle sítě (logo VisitCzechRepublic) v záběru televizních kamer.

 **PR, internet**

* Prezentace loga Objednatele s prolinkem na vlastní webové stránky na oficiálních webových stránkách Akce ([www.jtbankaopen.cz](http://www.jtbankaopen.cz)).
* Možnost Objednatele na vlastní komunikaci v rámci oficiálního facebookového profilu Akce (JTBankaOstravaOpen), dodání Objednatelem minimálně 2x příspěvek formou videa Objednatele.
* Prezentace partnera v rámci nových médií:
	+ partnerství s hráčkami – jedna vybraná hráčka natočí/nafotí obsah na místě určeném Objednatelem v Ostravě (obsah je možné poskytnout třetím stranám pro propagaci mimo turnaj)
	+ prezentace partnera na digitálních platformách WTA (miliony sledujících) – přesdílení příspěvku viz předchozí bod na oficiální účet na Twitteru (@WTA, 840 000 mezinárodních sledujících)
* Online:

 Facebook: 6670 sledujících, @jtbankaostravaopen,

 prostřednictvím vybraných hráček turnaje – s brandem a hashtagem Objednatele

* logo Objednatele umístěno na vizuálu oficiální stránky Akce (na Facebook profilu v souvislosti s konáním Akce)
* logo Objednatele umístěno na vizuálu „události“ vytvoření k Akci.
* min. 2 příspěvků s logem/ hashtagem Objednatele

Instagram: 1552 sledujících, @jtbankaostravaopen, přesdílení příspěvků na účtu WTA,

 prostřednictvím vybraných hráček turnaje – s brandem a hashtagem Objednatele

* min. 2 příspěvků s logem/ hashtagem Objednatele (do konce Akce)
* označení loga Objednatele u příspěvků
* hashtag #VisitCzechRepublic

 Twitter: 314 sledujících, @ jtbankaopen (přesdílení příspěvků na účtu WTA)

 (uživatelské jméno: WTA, cca 850 000 sledujících).

Dodání speciálně vytvořeného videa se třemi různými hráčkami (po vzájemném schválení) z hlavní soutěže, které Dodavatel nasdílí turnajové sociální sítě se všemi požadovanými hashtagy Objednatele (popisek bude zaslán ke schválení Objednateli), které následně Dodavatel přesdílí/retweetne WTA na svém Twitteru.

Přesdílení dvou Instagram stories vybraných českých hráček na profil WTA se zmínkou Czech Republic nebo hashtagem VisitCzechRepublic, případně u jednoho z log Objednatele.

Lokační komunikace na Facebooku WTA, tzn. min. 1 příspěvek, který bude v popisku obsahovat zmínku destinace, ve které se turnaj hraje, tj. s Czech Republic a v případě možnosti včetně uvedení na oficiálních kanálech WTA hashtag VisitCzechRepublic. Dále možnost sdílení kontentového videa, viz specifikace výše.

* Dodání unikátního obsahu - obrazového materiálu (např. fotografií, videí) pro propagační účely Objednatele včetně autorských práv. Dodané materiály budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití **po neomezenou dobu**. Použití brandu a hashtagu Objednatele do uvedených materiálů. Podoba umístění loga a hashtagu na základě dohody Objednatele s Dodavatelem.
* Dodané fotografie budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití **po neomezenou dobu**. Video materiál **min. 1 ks** viz Specifikace níže.
* **Dodání spotu** s brandingem Objednatele pro využití na kanálech Objednatele:
	+ Reportáž a rozhovory s osobnostmi Akce (min. se 3 různými hráčkami z hlavní soutěže) s prezentací České republiky a regionu: **stopáž min. 90 s**, formát pro použití na online kanálech Objednatele. Na základě vzájemného schválení Objednatele s Dodavatelem.
	+ Způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.
* **Dodání fotografií** z Akce a regionu:
	+ Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
	+ **Min. počet: 40 ks**
	+ Fotografie budou použity pro účely prezentace Akce, regionu a ČR na kanálech Objednatele.
	+ Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
	+ Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.
* Veškeré obrazové materiály budou předány Objednateli na paměťovém médiu.
* Zhotovení a předání závěrečné zprávy, závěrečná zpráva bude obsahovat popis aktivit, fotodokumentaci, zhodnocení propagace a kvantifikaci ukazatelů typu:

- počet návštěvníků akce

- u printových nosičů a billboardů – ukazatel net reach/OTS

- u online propagace – ukazatel celkové návštěvnosti stránek, počet

 shlédnutých stránek, průměrná doba návštěvy, bounce rate

Závěrečná zpráva bude Dodavatelem dodána Objednateli nejpozději do 30 dnů od ukončení propagace.