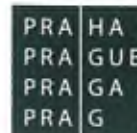




EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



PID: MHMPXPDHRSZ4

Číslo smlouvy: DOT/53/03/001668/2020

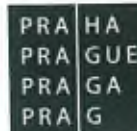
Stejnopis č. 1

PRAŽSKÝ VOUCHER NA INOVAČNÍ PROJEKTY – VÝZVA č. 3
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ VOUCHERU



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Smlouva o poskytnutí vouchery

uzavřena podle § 10a odst. 3 a násl. zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, a § 159 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů

I.

Smluvní strany

Hlavní město Praha

se sídlem:

zastoupené:

oprávněná osoba:

IČO:

DIČ:

číslo účtu:

účet veden u:

ID datové schránky:

Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1

Ing. Davidem Blažkem, pověřeným řízením odboru
projektového řízení Magistrátu hl. m. Prahy, na základě
pověření ze dne 1. 3. 2020

Mgr. Aneta Šubrtová, na základě pověření ze dne
25. 11. 2019

00064581

CZ00064581

6687982/0800

Česká spořitelna, a.s.

48ia97h

(dále jen „**Poskytovatel dotace**“)

a

FRAGRINI s.r.o.

se sídlem:

zastoupená:

IČO:

společnost je plátcem DPH:

číslo účtu:

účet veden u:

zapsaná:

Klimentská 2066/19, 11000 Praha

07542356

ANO

286248887/0300

Československá obchodní banka, a. s.

C 302756 vedená u soudu Městský soud v Praze

(dále jen „**Příjemce**“)

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

Smluvní strany se níže uvedeného dne, měsíce a roku dohodly na uzavření této Smlouvy o poskytnutí inovačního vouchery (dále jen „**tato Smlouva**“, resp. „**Smlouva**“).



II.

Předmět této Smlouvy

1. Za podmínek stanovených touto Smlouvou poskytne Poskytovatel dotace Příjemci částku ve výši odpovídající skutečně vzniklým, odůvodněným a prokázaným způsobilým výdajům, maximálně však do výše 371 250,00 Kč (slovy: tři sta sedmdesát jedna tisíc dvě stě padesát korun českých) (dále jen „**Dotace**“). Dotaci poskytuje Poskytovatel dotace z projektu „Pražský voucher na inovační projekty“ reg. číslo projektu: CZ.07.1.02/0.0/0.0/16_025/0000605 (dále jen „**Projekt**“), definovaného v dokumentu PROGRAMOVÝ MANUÁL PRO UDĚLOVÁNÍ PRAŽSKÝCH VOUCHERŮ NA INOVAČNÍ PROJEKTY pro třetí kolo výzvy (dále jen „**Manuál**“), jenž byl schválen usnesením Rady hl. města Prahy č. 1959 ze dne 16. 9. 2019 (viz http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/magistrat/deska/index.html) a tvoří součást dokumentace 3. výzvy projektu Pražský voucher na inovační projekty (dále jen „**3. Výzva**“), jak je tato definována dále. Součástí dokumentace Projektu jsou dále Všeobecné podmínky užívání internetové aplikace Podej projekt (dále jen „**Všeobecné podmínky**“), které jsou dostupné v internetové aplikaci Podej projekt na <https://podejprojekt.prazskylvoucher.cz/> (dále jen „**Aplikace**“). Podpisem této Smlouvy Příjemce stvrzuje, že je mu obsah Manuálu a Všeobecných podmínek znám, vzal je na vědomí a zavazuje se povinnosti v nich stanovené dodržovat. Ve vztahu k Příjemci je Dotace poskytována na individualizovaný projekt s názvem „Návrh FRAGRINI“, popsany v Žádosti o poskytnutí vouchery (dále jen „**Žádost**“), která tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy a její nedílnou součástí (dále jen „**Voucherový projekt**“). Projekt je realizován v rámci Výzvy č. 9 – Projekty spolupráce výzkumného sektoru s aplikační sférou – inovační vouchery, spolufinancovaný z Operačního programu Praha – pól růstu ČR (dále jen „**Výzva**“).
2. Dotace je poskytována v režimu de minimis ve smyslu Nařízení Komise (ES) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování EU na podporu de minimis, vyhlášeném v Úředním věstníku EU dne 24. 12. 2013.
3. V souladu s ustanovením zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů, tímto Poskytovatel dotace potvrzuje, že uzavření této Smlouvy bylo schváleno usnesením Rady hl. města Prahy č. 1150 ze dne 8. 6. 2020.
4. Příjemce prohlašuje, že ke dni podpisu této Smlouvy
 - Voucherový projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh“ – ANO / NE



- Voucherový projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik“ – ANO / NE
5. Dotace, která je Příjemci poskytnuta z rozpočtu Poskytovatele dotace, je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o finanční kontrole“), veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni všechna ustanovení zákona o finanční kontrole a zákona č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je povinen dle ust. § 9 odst. 2 zákona o finanční kontrole umožnit Poskytovateli dotace (resp. jeho k tomu příslušným orgánům) kontrolu hospodaření Příjemce a dodržování podmínek, za kterých byla Dotace Příjemci poskytnuta a čerpána. Poskytovatel dotace má právo provést kontrolu hospodaření Příjemce i před vyplacením Dotace. Doba provádění kontroly se nepočítá do lhůty dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy.

III.

Práva a povinnosti Příjemce

1. Příjemce je povinen Voucherový projekt realizovat v souladu s právními předpisy, Manuálem, touto Smlouvou a její přílohou č. 1, která je její nedílnou součástí.
2. Za podmínek uvedených v této Smlouvě, je Příjemce oprávněn provést změny ve Voucherovém projektu.
3. Změny ve Voucherovém projektu se dle závažnosti dělí na změny Voucherového projektu podstatné a nepodstatné. Nepodstatné změny nepodléhají schválení ze strany Poskytovatele dotace. Příjemce je však povinen nepodstatné změny písemně prostřednictvím Aplikace oznámit Poskytovateli dotace, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději při podání Žádosti o proplacení voucheru (Dotace). Za nepodstatné změny se považuje:
 - a) změna názvu společnosti Příjemce;
 - b) změna kontaktní osoby Voucherového projektu (včetně změny kontaktních údajů) či adresy pro doručení písemností;
 - c) změna v osobách vykonávajících funkci statutárního orgánu Příjemce;
 - d) změna adresy realizace, pokud není tato adresa definována přímo v této Smlouvě; touto změnou však musí být zachováno místo dopadu realizace Voucherového projektu na území hl. m. Prahy;



- e) změna sídla či provozovny Příjemce, pokud nové sídlo či provozovna budou umístěny na území hl. m. Prahy;
- f) změna harmonogramu realizace Voucherového projektu, která neovlivní cíle, výstupy Voucherového projektu, rozpočet Voucherového projektu a celkovou délku realizace Voucherového projektu;
- g) úprava postupu realizace aktivity, která však neovlivní její charakter, ani cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Voucherového projektu.

U změn považovaných za podstatné, tj. takových změn, které mají dopad na charakter, cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Voucherového projektu si Poskytovatel dotace vyhrazuje právo posoudit změnu Voucherového projektu nad rámec změn uvedených pod písmeny a) – g) či. III. odst. 3 této Smlouvy jako změnu nepodstatnou. Podstatné změny Voucherového projektu jsou možné pouze po předchozím schválení Poskytovatele dotace a uzavření dodatku k této Smlouvě. O schválení podstatné změny Voucherového projektu žádá Příjemce písemně prostřednictvím Aplikace. Žádost Příjemce musí být odůvodněna. Účinnost podstatné změny Voucherového projektu nastává nejdříve dnem účinnosti písemného dodatku k této Smlouvě. Příjemce bere na vědomí, že změny jsou možné výlučně v rozsahu snížení podpořených aktivit, a to pouze v případě, že bude zachován smysl a účel Voucherového projektu a též minimální hranice Dotace na jeden voucher stanovená v Manuálu.

- 4. Příjemce má právo na poskytnutí Dotace po ukončení Voucherového projektu (ex-post) na základě řádně vypíňené Žádosti o proplacení voucheru, a to na účet Příjemce uvedený v Žádosti o proplacení voucheru a této Smlouvě, který musí být bankovním účtem vedeným u tuzemského poskytovatele platebních služeb a zveřejněným způsobem umožňujícím dálkový přístup dle § 96 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce nemá právo na poskytnutí Dotace, pokud nebyly dodrženy všechny podmínky stanovené právními předpisy, touto Smlouvou včetně Žádosti či Manuálem a Všeobecnými podmínkami.
- 5. Příjemce je povinen uveřejnit povinnou publicitu Voucherového projektu dle podmínek uvedených v Manuálu. Poskytovatel dotace souhlasí s publikací svého loga a dalších grafických prvků pro prokázání publicity dle požadavků Manuálu.
- 6. Příjemce je povinen řádně uchovávat originál této Smlouvy, veškeré originály účetních dokladů a originály dalších dokumentů souvisejících s realizací Voucherového projektu po dobu 10 let počínaje prvním dnem roku následujícího po roce, kdy mu byla uhrazena Dotace dle čl. IV této Smlouvy.



7. Příjemce je povinen spolupracovat s Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem při vyhodnocování efektů a úspěšnosti Voucherového projektu, např. účastí na dotazníkovém šetření nebo evaluačním interview, poskytnutím informací o další spolupráci s výzkumnými organizacemi, a to po dobu 5 let od proplacení Dotace, přičemž Poskytovatel dotace nebo jím určený subjekt může uplatnit tento požadavek nejvýše jedenkrát ročně.
8. Příjemce podpisem této Smlouvy čestně prohlašuje, že případná získaná Dotace nebude použita na krytí stejných způsobilých nákladů Voucherového projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných dotačních titulů. Další podmínky způsobilosti, resp. nezpůsobilosti výdajů jsou uvedeny v Manuálu.
9. Příjemce je též povinen dodržovat závazné termíny stanovené v Manuálu, a to zejména termíny předkládání zpráv, povinných dokumentů a je povinen plnit další povinnosti uvedené v Manuálu.
10. Příjemce je povinen podat Poskytovateli dotace Žádost o proplacení vouchery prostřednictvím Aplikace nejpozději v den ukončení doby realizace Voucherového projektu. Jestliže Žádost o proplacení vouchery byla podána včas, zůstává tato lhůta zachována i v případě postupu podle čl. IV. odst. 1 této Smlouvy. Veškerá čestná prohlášení učiněná Příjemcem v průběhu spolupráce s Poskytovatelem dotace, počínaje podáním Žádosti, se považují za opětovně učiněná Příjemcem při podání Žádosti o proplacení vouchery. V případě, že by taková čestná prohlášení byla v době předložení Žádosti o proplacení vouchery nepravdivá, nesprávná či neúplná, považuje se neoznámení změn, resp. neuvedení správných a pravdivých prohlášení, za podstatné porušení této Smlouvy, jež opravňuje Poskytovatele dotace v souladu s ustanovením článku V. této Smlouvy Smlouvu vypovědět.
11. Příjemce je povinen ve lhůtě do devadesáti (90) dnů od podpisu této Smlouvy uzavřít smlouvu o dílo s vybraným poskytovatelem znalostí, a to v písemné formě. Obsah spolupráce musí být realizován až po účinnosti smlouvy o dílo.



IV.

Povinnosti Poskytovatele dotace

1. Žádost o proplacení voucheru musí být bez vad. Pokud budou nalezeny vady v Žádosti o proplacení voucheru, bude tato žádost vrácena Příjemci k odstranění vad. Vrácení Žádosti o proplacení voucheru k opravě je možné pouze jednou s tím, že opravenou Žádost o proplacení voucheru musí Příjemce podat prostřednictvím Aplikace do pěti (5) pracovních dnů od jejího vrácení k opravě. Teprve po odstranění vad je možné Dotaci proplatit. Doba, kdy je Žádost o proplacení voucheru vrácena a vady odstraňovány, se nezapočítává do lhůty pro proplacení Dotace dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy; tato lhůta začne běžet od předložení Žádosti o proplacení voucheru Poskytovateli dotace bez vad.
2. Poskytovatel dotace je povinen poukázat Příjemci bankovním převodem Dotaci – částku určenou na základě skutečně vzniklých, odůvodněných a prokázaných způsobilých výdajů ve smyslu článku II. odst. 1 této Smlouvy, případně sníženou o částku odpovídající aktivitě, která byla z Voucherového projektu vypuštěna postupem dle čl. III. odst. 3 této Smlouvy, tj. uzavřením dodatku k této Smlouvě, ve lhůtě nejpozději do 42 pracovních dnů ode dne předložení bezvadné Žádosti o proplacení voucheru Poskytovateli dotace za podmínky úplnosti Žádosti o proplacení voucheru, jejího předložení ve lhůtě stanovené v Manuálu a realizace Voucherového projektu v souladu s právními předpisy a s touto Smlouvou.
3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění této Smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zajistí Poskytovatel dotace.

V.

Ukončení Smlouvy a navrácení Dotace

1. Vztah založený touto Smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody obou Smluvních stran nebo výpovědí této Smlouvy Poskytovatelem dotace.
2. Dohoda o ukončení této Smlouvy musí být písemná a musí v ní být uvedeny důvody, které vedly k ukončení této Smlouvy, včetně způsobu vzájemného vypořádání práv a povinností Smluvních stran.
3. V případě neplnění či porušení povinností vyplývajících z této Smlouvy pro Příjemce, má Poskytovatel dotace právo písemně vypovědět tuto Smlouvu. Toto právo má Poskytovatel



- dotace zejména, pokud ze strany Příjemce dojde k závažnému porušení této Smlouvy. Závažným porušením se rozumí zejména:
- a) realizace Voucherového projektu v rozporu s právními předpisy, touto Smlouvou, Žádostí, Manuálem a Všeobecnými podmínkami;
 - b) použití Dotace (případně její části) v rozporu s účelem, který je stanoven touto Smlouvou;
 - c) neumožnění provedení kontroly Poskytovatelem dotace dle čl. II. odst. 5 této Smlouvy;
 - d) uvedení nepravdivých, nesprávných či neúplných údajů Příjemcem v Žádosti, Žádosti o proplacení voucheru, v této Smlouvě či v jakémkoli dalším dokumentu se Smlouvou souvisejícím;
 - e) realizace spolupráce mezi Příjemcem a poskytovatelem znalostí před účinností smlouvy o dílo dle čl. III. odst. 11 této Smlouvy;
 - f) nepodání Žádosti o proplacení voucheru ve lhůtě dle čl. III. odst. 10 této Smlouvy.
4. Písemnou výpověď této Smlouvy Poskytovatelem dotace zaniká nárok na proplacení Dotace. V případě, že k proplacení Dotace došlo již před doručením výpovědi Příjemci, je Příjemce povinen provést vyúčtování Dotace a vrátit na bankovní účet Poskytovatele dotace uvedený v záhlaví této Smlouvy dosud poskytnuté peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději však do třiceti (30) dnů od uplynutí výpovědní lhůty. Výpovědní lhůta činí sedm (7) dní ode dne doručení výpovědi Příjemci. Pokud Příjemce ve stanovené lhůtě poskytnutou Dotaci nevrátí, považují se finanční prostředky z Dotace za zadržené ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 250/2000 Sb.“).
5. V případě, že Příjemce poruší jakoukoli povinnost stanovenou mu v souvislosti s realizací Voucherového projektu právními předpisy, touto Smlouvou a dokumenty v ní uvedenými, nebo se jeho prohlášení uvedená v Žádosti či v Žádosti o proplacení voucheru či v této Smlouvě ukáží jako nepravdivá, nesprávná či neúplná poté, co došlo k proplacení Dotace Poskytovatelem dotace, bude se jednat o porušení rozpočtové kázně dle § 22 zákona č. 250/2000 Sb. a Poskytovatel dotace je oprávněn uložit Příjemci odvod a penále dle zákona č. 250/2000 Sb., popř. vypovědět tuto Smlouvu dle čl. V. odst. 3 této Smlouvy.
6. V případě, že bylo rozhodnuto o porušení rozpočtové kázně dle zákona č. 250/2000 Sb., budou odvod i případné penále za porušení rozpočtové kázně vyměřeny ve výši stanovené zákonem č. 250/2000 Sb.



7. V případě přeměny nebo zrušení Příjemce s likvidací je Příjemce povinen Dotaci vyúčtovat ke dni účinnosti přeměny nebo účinnosti rozhodnutí o zrušení s likvidací a do patnácti (15) dnů ode dne, kdy k přeměně nebo zrušení s likvidací došlo, předložit vyúčtování Dotace Poskytovateli dotace. Ve stejné lhůtě je Příjemce povinen vrátit nevyčerpanou část Dotace.

VI.

Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Tato Smlouva musí být vždy nejprve podepsána Příjemcem a následně Poskyvatelem dotace. Účinností nabývá Smlouva zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
2. Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými, vzestupně očíslovanými dodatky, odsouhlasenými a podepsanými oběma Smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí této Smlouvy.
3. Příjemce:
 - a) souhlasí se zveřejněním a medializací údajů Poskyvatelem dotace nebo jím určeným subjektem, a to v rozsahu identifikačních údajů Příjemce, údajů o Voucherovém projektu dle přílohy č. 1 této Smlouvy, dále celkových výdajů Voucherového projektu, a výše Dotace;
 - b) prohlašuje a podpisem této Smlouvy stvrzuje, že byl před podpisem této Smlouvy řádně a podrobně seznámen s podmínkami čerpání Dotace dle této Smlouvy, tj. zejména s podmínkami uvedenými v Manuálu a v 3. Výzvě, bere na vědomí všechny stanovené podmínky, vyslovuje s nimi svůj bezvýhradný souhlas a zavazuje se k jejich plnění, stejně jako k plnění závazků vyplývajících mu z této Smlouvy, včetně specifik Voucherového projektu a požadavků vzešlých na základě veřejnosprávní kontroly Voucherového projektu;
 - c) prohlašuje, že veškeré údaje a informace obsažené v Žádosti, této Smlouvě, jakož i v souvisejících přílohách a podkladech jsou správné a pravdivé.
4. Příjemce výslovně souhlasí, aby tato Smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES), vedené Poskyvatelem dotace, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o Smluvních stranách této Smlouvy, předmětu této Smlouvy, číselné označení této



Smlouvy, datum jejího podpisu a plný text této Smlouvy. Smluvní strany výslovně prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.

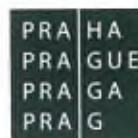
5. Příjemce nemá nárok na proplacení Dotace, pokud bude z jakýchkoliv důvodů zastaveno nebo přerušeno financování Operačního programu Praha – pól růstu ČR, v jehož rámci byly zveřejněny Výzva a 3. Výzva a schváleny Projekt a Voucherový projekt.
6. Smluvní strany také souhlasí s poskytnutím informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
7. Příjemce není oprávněn převést svá práva a závazky z této Smlouvy na jiný subjekt.
8. Tato Smlouva je sepsána ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž tři (3) jsou určena pro Poskytovatele dotace a jedno (1) pro Příjemce.
9. V případě, že se některá ustanovení této Smlouvy stanou neplatnými a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení této Smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé Smlouvy. V takovém případě se Smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení Smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv Smluvní strany.
10. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, její obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost této Smlouvy a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato Smlouva nebyla ujednána v rozporu se zákonem a nepřičí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této Smlouvě odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.

Přílohy:

Příloha č. 1 – Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



V Praze dne:

Poskytovatel dotace

Hlavní město Praha

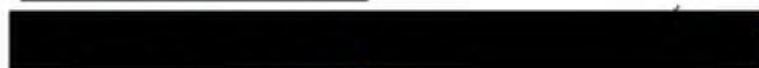


Mgr. Aneta Šubrtová
projektová manažerka

V Praze dne: *29.9.2020*

Příjemce

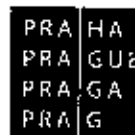
FRAGRINI s.r.o.



jméno jednatele



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Příloha č. 1 – Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh

PRAŽSKÝ VOUCHER NA INOVAČNÍ PROJEKTY - 3. VÝZVA
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA - PÓL RŮSTU ČR

ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ VOUCHERU

Návrh FRAGRINI



Identifikace žadatele a prohlášení:

1. Údaje o společnosti:

Společnost:	FRAGRINI s.r.o.
Zapsaná:	C 302756 vedená u soudu Městský soud v Praze
Jednající/zastoupená:	
Datum vzniku společnosti:	7. 11. 2018
IČO:	07542356

Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
---------------	-------------------------------

Velikost podniku:	mikropodnik (max. 10 zaměstnanců)
-------------------	-----------------------------------

Adresa sídla:

Ulice:	Klímentská
Číslo popisné:	2066
Číslo orientační:	19
PSČ:	11000
Město:	Praha

Kontaktní údaje:

Adresa datové schránky:	7dvn3ty
Číslo účtu:	286248887/0300
Webová stránka:	www.fragrini.cz

Kontaktní adresa: (uveďte v případě, že se liší od adresy sídla či v případě zájmu zaslání pošty na tuto adresu)



Ulice:	
Číslo popisné:	
Číslo orientační:	
PSČ:	
Město:	

Kontaktní osoba:

Jméno a příjmení:	
E-mail:	
Telefon:	
Osoby zastupující právnickou osobu:	
Osoby s podílem v této právnické osobě:	
Osoby, v nichž má právnická osoba podíl a jeho výše:	

2. Žadatel je srozuměn a tímto souhlasí s podmínkami programu – viz Programový manuál výzvy.

ANO

3. Stručný profil žadatele - hlavní zaměření firmy (max. 750 znaků):

Společnost FRAGRINI s.r.o. byla založena 7.11.2018, své sídlo má v Praze. Hlavním předmětem činnosti žadatele je výroba klenotů a příbuzných výrobků (CZ NACE 3212).

4. Žadatel je plátcem DPH:



ANO

Žadatel tímto čestně prohlašuje, že:

- a) je malý a střední podnikatel splňující podmínky stanovené v Příloze č. 1 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o EU prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem,
- b) žadatel je právnickou osobou¹,
- c) z hlediska klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) není Žadatel omezen²,
- d) CZ-NACE kód uvedený v Žádosti o poskytnutí vouchery se týká předmětu projektu a musí být uveden dle Klasifikace Českého statistického úřadu,
- e) CZ-NACE kód projektu je tedy uvedený dle předmětu projektu a po celou dobu konání projektu se nesmí měnit,
- f) musí být zaregistrován jako poplatník daně z příjmů,
- g) musí být oprávněn k podnikání v souladu s právními předpisy ČR a zároveň musí mít sídlo či zapsanou provozovnu v hlavním městě Praze.³ Podpora se musí týkat přímo této ekonomické činnosti Žadatele, kterou má zapsanou v živnostenském rejstříku⁴,
- h) ekonomická aktivita a místo dopadu realizace projektu musí být na území hl. m. Prahy,
- i) není v likvidaci ani úpadku, má vypořádány splatné závazky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců, ve vztahu ke státnímu rozpočtu nebo rozpočtu územního samosprávného celku a další splatné závazky vůči státu, státnímu fondu, zdravotní pojišťovně nebo k České správě sociálního zabezpečení,
- j) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání Žadatele nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku. To platí i pro členy jeho statutárního či jiných orgánů,
- k) nemá žádné nedoplatky vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie,
- l) žadatel o dotaci není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, na základě kterého/jímž byla podpora obdržena od poskytovatele z České republiky prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz, který je nesplacený,

1 Příjemcem podpory mohou být subjekty mající tyto právní formy: veřejná obchodní společnost, společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, akciová společnost, evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení, družstvo, evropská družstevní společnost.

2 Nelze podpořit činnosti erotického charakteru a činností související s provozováním loterií a jiných podobných her.

3 Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle zákona 455/1991 Sb., živnostenský zákon.

4 Nemá-li Žadatel povinnost zveřejňovat své provozovny v živnostenském rejstříku (např. zdravotnická zařízení), doloží sám tuto skutečnost.



- m) statutární orgán Žadatele či jeho člen a osoby v pracovním či obdobném poměru k Žadateli nejsou zároveň v pracovním či obdobném poměru či nejsou členem žádného orgánu dodavatelů služeb. V opačném případě je to důvodem pro vyloučení Žádosti o poskytnutí vouchery z výběrového procesu,
- n) dotace nesmí být použita na krytí stejných způsobilých nákladů projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných prostředků,
- o) podpora se musí týkat přímo ekonomické činnosti Žadatele,
- p) předložená Žádost o poskytnutí vouchery je v souladu s Regionální inovační strategií hl. m. Prahy⁵.
- q) podniku (žadateli) byly přiděleny následující (dříve poskytnuté) podpory de minimis:

Tabulka podpor de minimis

Datum poskytnutí	Poskytovatel	Částka v Kč
21.11.2019	Czechinvest	1 003 687,50 Kč

Podniky⁶ propojené s žadatelem o podporu

Žadatel o podporu se považuje za propojený⁷ s jinými podniky, pokud i tyto subjekty mezi sebou mají některý z následujících vztahů:

- a) jeden subjekt vlastní více než 50 % hlasovacích práv, která náležejí akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;
- b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat více než 50 % členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;
- c) jeden subjekt má právo uplatňovat více než 50% vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo

⁵ Dostupná na: <http://www.rishmp.cz/jnp/>.

⁶ Za podnik lze považovat podnikatele definovaného v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

⁷ Bližší informace o propojeném podniku naleznete v METODICKÉ PŘÍRUČCE k aplikaci pojmu „jeden podnik“ z pohledu pravidel podpory *de minimis* na stránkách www.uohs.cz



ve stanovách tohoto subjektu;

d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám, v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, více než 50 % hlasovacích práv, náležejících akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

Subjekty, které mají s žadatelem o podporu jakýkoli vztah uvedený pod písm. a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více dalších subjektů, se také považují za podnik propojený s žadatelem o podporu.

Do výčtu podniků propojených přímo či zprostředkovaně se žadatelem o podporu se zahrnují osoby zapsané v základních registrech v souladu se zákonem č. 111/2009 Sb., o základních registrech, ve znění pozdějších předpisů.

Žadatel prohlašuje, že:

Není ve výše uvedeném smyslu propojen s jiným podnikem.

Obchodní jméno podniku/jméno a příjmení	Sídlo/Adresa	IČ/Datum narození

Žadatel prohlašuje, že jako účetní období používá:

Kalendářní rok.

Začátek:

Konec:

V případě, že během předchozích dvou účetních období došlo k přechodu z kalendářního roku na rok hospodářský anebo opačně, uveďte tuto skutečnost vypsáním účetních období, která byla použita (např. 1. 4. 2017 - 31. 3. 2018; 1. 4. 2018 - 31. 12. 2018):



Žadatel prohlašuje, že podnik (žadatel) v současném a 2 předcházejících účetních obdobích:
nevznikl spojením podniků či nabytím podniku

Nabytím (fúzí sloučením⁸) převzal jmění níže uvedeného/ých podniku/ů:

Obchodní jméno podniku	Sídlo	IČ

Výše uvedené změny spočívající ve spojení či nabytí podniků:

Žadatel ve vztahu k režimu *de minimis*:

- potvrzuje, že výše uvedené údaje jsou přesné a pravdivé a jsou poskytovány dobrovolně;
- se zavazuje k tomu, že v případě změny předmětných údajů v průběhu administrativního procesu poskytnutí podpory *de minimis* bude neprodleně informovat poskytovatele dané podpory o změnách, které u něj nastaly.

S ohledem na to, že žadatel je právnickou osobou, nejsou údaje o žadateli osobními údaji ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES („GDPR“), a GDPR se na zpracování takových údajů nevztahuje.

Žadatel ovšem bere na vědomí, že některé údaje, které jsou pro poskytnutí podpory a/nebo v souvislosti s ní vyžadovány, a které žadatel uvede v této žádosti, mohou osobní údaje ve smyslu GDPR představovat. V takovém případě žadatel vyplněním této žádosti potvrzuje, že je oprávněn tyto osobní údaje poskytovateli podpory *de minimis* a správci osobních údajů, kterým je Hlavní město Praha (IČO: 00064581) poskytnout. Správce bude poskytnuté osobní

⁸Viz § 61 zákona č. 125/2008 Sb.



údaje zpracovávat pouze pro účely poskytnutí podpory de minimis a/nebo v souvislosti s ní a souladu s příslušnými právními předpisy, zejména GDPR.

Více informací o zpracování osobních údajů dotčených subjektů údajů je možné nalézt zde <https://podejprojekt.prazskyvoucher.cz/terms>.

Osobní údaje fyzických osob budou skartovány dle spisového a skartačního plánu.

Žadatel tímto **souhlasí se zveřejněním svých údajů o projektu** – obchodní firmy a adresy/sídla společnosti, ceny zakázky a předmětu spolupráce s poskytovatelem znalostí, a to zejména na internetových stránkách programu či též hlavního města Prahy.

ANO

Žadatel tímto **potvrzuje správnost a úplnost údajů** uvedených v této žádosti.

ANO

Popis spolupráce

Věnujte, prosím, zvýšenou pozornost vyplnění této části. Uvedené informace budou předmětem posouzení věcné způsobilosti Vaší žádosti (viz Programový manuál). Nedostatečné vyplnění nebo nevyplnění některého z bodů může vést k vyloučení Vaší žádosti z výběrového procesu!

8. Poskytovatel znalostí (vyberte jednu z institucí).

- Ze seznamu výzkumných organizací spravovaném MŠMT (<http://www.msmt.cz/vyzkum-a-vyvoj-2/seznam-vyzkumnych-organizaci>):

Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze

- Ostatní instituce, které nejsou na výše uvedeném seznamu (např. ty, co doručí potvrzení o certifikaci atd.):



Jedná se o:

První spolupráci s poskytovatelem znalostí

9. Název projektu žadatele:

Návrh FRAGRINI

10. Očekávaný výstup – pozn.: musí se jednat o takový výstup, jehož existenci lze ověřit.

Návrh designu 5 řad náušnic (vizualizace, technický výkres pro výrobu), návrh designu 5 obalů vč. grafického řešení (vizualizace, technický výkres pro výrobu), návrh designu čuchátka (vizualizace, technický výkres pro výrobu).

11. Vyberte režim podpory:

De minimis (75 %)

12. Celková cena projektu, procentní sazba dotace a výše dotace.

Celková cena projektu	495 000,00 Kč
Procentní sazba dotace (vyberte)	75 %
Výše dotace (celková cena projektu x procentní sazba dotace)	371 250,00 Kč

13. Zde uveďte CZ – NACE, kterého se projekt týká:

32 - Ostatní zpracovatelský průmysl

14. Indikátory projektu (vyberte):

Podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh: ANO

Podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik: ANO

15. Datum zahájení projektu: 1. 4. 2020

Datum ukončení projektu: 31. 8. 2020

16. Synergie s jinými projekty (uveďte název projektu a nositele projektu):

Projekt je synergický s projektem podpořeným v rámci V. výzvy programu CzechStarter skrze Agenturu pro podporu podnikání a investic CzechInvest. Uvedený projekt řeší financování průmyslově-právní ochrany nového výrobku včetně patentu, nemá však název.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



PRAŽSKÝ VOUCHER NA INOVAČNÍ PROJEKTY – VÝZVA č. 3

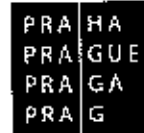
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

NABÍDKA ZNALOSTÍ OD POSKYTOVATELE ZNALOSTÍ/SLUŽBY

Návrh FRAGRINI



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽBY

Nabídka poskytnutí služby (dále „Nabídka“) je součástí žádosti o podporu v rámci výzvy programu Pražský voucher na inovační projekty. Forma Nabídky má závazující charakter, tzn. všechny níže uvedené informace je nezbytné vyplnit. U vzhledu Nabídky je přípustné odevzdat Nabídku na hlavičkovém papíře poskytovatele služby/znanosti. Nabídka může obsahovat i položky navíc, pokud to vyžaduje předmět nabídky nebo interní předpisy poskytovatele služby. Text v kurzívě má pouze informativní charakter.

Nabídka je vypracována pro (žadatel v programu Pražský voucher na inovační projekty):	
Název Žadatele	FRAGRINI s.r.o.
IČO	07542356
Sídlo/místo realizace	Klimentská 2066/19, Nové Město, 110 00 Praha 1
Statutární zástupce	[REDACTED]

Poskytovatel služby/Instituce	
Název Poskytovatele služby/Jméno, příjmení fyzické osoby	Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze
IČO/DIČ	60461071 / CZ60461071
Pracoviště	Katedra designu, Ateliér produktového designu
Statutární zástupce instituce	[REDACTED]
Předpokládání řešitelá	[REDACTED]
Nabídku vypracoval (jméno, pozice, email, telefon)	[REDACTED]

1. Předmět poskytnutí služby

(konkrétní a srozumitelný popis nabízené služby)

Řešitelský tým, složený převážně ze studentů Ateliéru produktového designu Vysoké školy uměleckoprůmyslové v Praze, odborně povedou vedoucí tohoto ateliéru a produktoví designéři prof. Mgr.A. [REDACTED]

Firmě Fragrini, s. r. o. nabízíme kompletní službu zpracování designéřského řešení, které spočívá v provedení produktové a materiállové rešerše, skicování, modelování, vyhotovení vizualizací a technických výkresů pro výrobu. Služba zahrnuje také průběžné odborné konzultace a konzultace během výroby nových produktů.

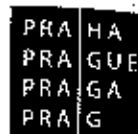
Základem je návrh designu celkem 5 řad náušnic, které v sobě budou spojovat funkci šperku/bižuterie a a funkci zásobníku parfému. K návrhu dodáme také modely, vizualizace a technický výkres pro výrobu. Nový produkt doplníme také návrhem nezbytného obalu včetně grafického řešení a návrhem designu čuchátka.

Řešitelský tým firmě Fragrini, s. r. o. dodá následující řešení:

- návrhy designu 5 řad náušnic a dodá k nim modely,
- návrhy obalů na náušnice včetně grafického řešení,
- návrh designu čuchátka a dodá k němu model.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



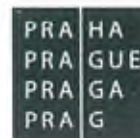
2. Předmět služby/výstupy	
Předmět služby	Výstup služby
<i>Design nového produktu</i>	Návrh designu 5 řad náušnic (vizualizace, technický výkres pro výrobu)
<i>Design obalu</i>	Návrh designu 5 obalů vč. grafického řešení (vizualizace, technický výkres pro výrobu)
<i>Design nového produktu</i>	Návrh designu čuchátka (vizualizace, technický výkres pro výrobu)

3. Rozpočet			
(Položky rozpočtu uveďte tak, aby byla možná kontrola způsobilosti nákladů, tzn. je nutné uvést položky dle typu nákladů.)			
	Hodinová sazba odborného pracovníka ve VaV/počet hodin	Ostatní náklady	Součet (cena bez DPH)
<i>Design nového produktu (5 řad náušnic)</i>	450,- Kč / 440	, - Kč	198 000,- Kč
<i>Design obalu (5 návrhů obalů)</i>	450,- Kč / 410	, - Kč	184 500,- Kč
<i>Design nového produktu (čuchátka)</i>	450,- Kč / 250	, - Kč	112 500 Kč
Součet (cena bez DPH)	495 000,- Kč / 1100	, - Kč	495 000,- Kč
Celkové způsobilé výdaje projektu (cena bez DPH)	495 000,- Kč		
Celkové způsobilé výdaje projektu (cena s DPH)	598 950,- Kč		


Poskytovatel je plátcem DPH.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



4. Harmonogram plnění zakázky	
Předpokládané zahájení plnění	1.4.2020
Předpokládané ukončení plnění	31.8.2020

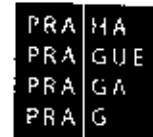
Poskytovatel služby/Instituce	
Jméno statutárního zástupce instituce	prof. PhDr. et PaedDr. Jindřich Vybíral, CSc.
Čestně prohlašuji, že instituce je odborně způsobilá k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.	
V Praze dne 5.12.2019	
	
podpis statutárního zástupce instituce	

Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze
Nám. Jana Palacha 80, 116 93 Praha 1
IČO: 60461071





EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



PRAŽSKÝ VOUCHER NA INOVAČNÍ PROJEKTY – VÝZVA Č. 3
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR

Název žadatele	FRAGRINI s.r.o.
IČ	075 42 356

Žadatelovo představení a zdůvodnění potřebnosti vouchery

(konkrétně a srozumitelně)

Stručně popsat oblast podnikání žadatele, předmět řešení projektu a uvést odpovídající činnost CZ-NACE daného projektu.

Společnost byla založena speciálně za účelem vytvoření a prodeje FRAGRINI. Zapsána do obchodního rejstříku je od 7. listopadu 2018. Majoritní společníci je Mgr. Věra Komárová, která má na starosti především výtvarné záležitosti, marketing a obchod, minoritním společníkem je Ing. Miroslav Morávek, autor technického řešení, které společnost využívá. Kromě toho má Ing. Morávek na starosti záležitosti technologie a organizace prací s dodavateli a odborníky.

Hlavní činností žadatele je obor CZ-NACE: 32.12 Výroba klenotů a příbuzných výrobků.

CZ-NACE kód projektu je 32.12 Výroba klenotů a příbuzných výrobků.

Předmětem řešení projektu je zpracování designérského řešení, které spočívá v provedení produktové a materiálové rešerše, skicování, modelování, vyhotovení vizualizací a technických výkresů pro výrobu. Základem je návrh designu celkem 5 řad náušnic, které v sobě budou spojovat funkci šperku/bižuterie a funkci zásobníku parfému. Nový produkt bude také doplněn návrhem nezbytného obalu včetně grafického řešení a návrhem designu „čuchátka“.

Řešení projektu provede řešitelský tým složený převážně ze studentů Ateliéru produktového designu Vysoké školy uměleckoprůmyslové v Praze, odborně vedený vedoucími tohoto ateliéru a produktovými designéry prof. Mgr. A. Michalem Froňkem a prof. M. A. Janem Němečkem.

Žadateli bude řešitelem dodáno následující:

- návrhy designu 5 řad náušnic,
- návrhy obalů na náušnice včetně grafického řešení,
- návrh designu „čuchátka“.

Stručně vyjádřit míru inovativnosti projektu (popsat, je-li celosvětově nové/nové v rámci EU/nové v rámci ČR/nové pro firmu).

Die průzkumů, které si žadatel zpracoval, má za to, že podobný produkt se ve světě nevyrábí, a proto produkt považuje za celosvětově nový – koneckonců i proto žadatel v rámci vývoje produktu



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



postupuje (ale i při zpracování této žádosti apod.) v nejpřísnějším utajení a za přísných podmínek mlčenlivosti, neboť svůj produkt považuje za potenciálně velice cenné obchodní tajemství.

Patentová přihláška na nový produkt se v současnosti připravuje ve spolupráci s renomovanou advokátní kanceláří HAVEL & PARTNERS, držitelem několika prestižních ocenění včetně Právníka roku.

Stručně popsat tržní potenciál (produktu/služby, soulad s podnikovou strategií).

Vzhledem ke skutečnosti, že se v daném případě jedná o celosvětově nový produkt, je tržní potenciál značný. S ohledem na plánovanou patentovou a další průmyslově-právní ochranu lze předpokládat, že se celosvětový tržní potenciál podaří proměnit ve skutečný podíl na trhu (ať již například přímou výrobou / dodávkou nového produktu, licenční výrobou apod.).

Na trhu v daném segmentu neexistuje přímá konkurence, proto by se žadatel rád během prvních několika let dostal do pozice srovnatelné s pozicí Apple computer na trhu chytrými mobilními telefony (existují chytré mobily a iPhony). Obdobně žadatel uvažuje o svém produktu, tj. aby existovaly srovnatelné výrobky a FRAGRINI.

FRAGRINI využívá ve své technologii principu, používaného s úspěchem v jiných oblastech lidské činnosti, který ale nikdo známý (resp. ani nikdo dohledatelný na Internetu) nevyužil v jím obsazovaném sektoru činnosti. Tím je produkt inovativní, a díky tomu má i reálnou šanci na obchodní úspěch. Produkt je navíc určen především dívkám a ženám a pro ty bude využití zaváděného principu znamenat velký přínos jejich pohodlí.

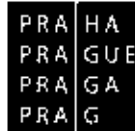
Základní strategií firmy je mimo jiné průnik na zahraniční trhy. Tuto strategii plně podporuje již navázanými kontakty a předjednanými dohodami o spolupráci především s přední českou kosmetickou firmou exportující do více než 74 zemí světa. Dále žadatel v rámci průzkumu trhu oslovil se svou nabídkou nového produktu společnosti obchodující s příbuznými či komplementárními výrobky a v 83% se mu dostalo kladné odpovědi, tj. po uvedení nového inovovaného výrobku budou tento prezentovat ve své nabídce.

Stručně popsat technickou proveditelnost záměru (proveditelnost řešení, technickou vhodnost, harmonogram řešení).

Technické řešení (know how) nového výrobku je přísným obchodním tajemstvím. Jeho vyjádřením by žadatel přišel o svou největší konkurenční výhodu. Nicméně níže jsou popsány technické specifikace řešení, které je možné v tuto chvíli zveřejnit.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Harmonogram řešení nepřesáhne dobu 6 měsíců, z čehož 5 měsíců bude vyhotovovat své návrhy řešitelský tým, 1 měsíc je pak určen na nezbytnou administrativu včetně proplacení faktur řešiteli.

Na počátku řešení bude třeba provést rešerše, a to jak samotného produktu, tak vhodných materiálů. Tato práce je na konečném řešení „neviditelná“, o to je však důležitější, ale i časově velmi náročná. Jednak aby návrh nebyl zaměnitelný s jiným produktem (který by třeba mohl být navíc také patentově chráněn), jednak aby byl zvolen materiál, který co do funkčnosti, vhodnosti zpracování či nákladovosti bude pro žadatele nejvhodnější.

Po potřebných rešerších proběhne skicování, tj. zhotovení prvotního náčrtu a vytvoření modelu, který potvrdí či vyvrátí vhodnost návrhu. Na závěr bude vytvořena vizualizace a technické výkresy, na jejichž základě bude možné finální výrobek zhotovit.

Obdobně se bude postupovat při návrhu designu obalu a „čuchátka“.

Stručně popsat ekonomickou přiměřenost projektu.

Žadatel si vypracoval finanční analýzu, ze které plyne, že po zavedení značky budou tržby v řádu desítek milionů ročně. Rozpočet projektu, resp. navržená cena za služby UMPRUM, je 495.000 Kč bez DPH. Tato částka se žadateli jeví jako přiměřená plánovaným budoucím výkonům. Navíc to bude také design nového výrobku, který ho bude „prodávat“.

Cílová skupina zákazníků nového produktu má na českém trhu velikost v řádu jednotek milionů osob (tedy koncových zákazníků), vedlejší CS je stejně velká. V EU jde o CS v začátku řádu stovek milionů osob v každé z hlavních CS. Majoritním zákazníkem FRAGRINI budou především dívky, slečny a ženy, případně pak muži, kteří tyto šperky nakoupí jako dárek pro své nejbližší osoby ženského pohlaví.

Je projekt environmentálně příznivý?

Ano. Projekt je minimálně environmentálně neutrální, spíše však pozitivní.

Vyvíjený produkt bude mimo jiné obsahovat polypropylenové kartuše a nerezové kuličky, které budou v některých případech pozlacené. Obě tyto komponenty bude žadatel zpětně vykupovat, čímž sníží případný odpad. Jedná se vlastně o recyklaci, kdy dále potenciálně nevyužitý prvek bude opětovně použit při další výrobě.

Prospěje projekt nějakým způsobem hl. městu Praze?



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Zvýší se obrát a zisk firmy, čímž se zvýší daňová povinnost a díky daňovému určení bude z této skutečnosti profitovat také hl. m. Praha.

Velmi pravděpodobně dojde k potřebě obsadit některé pracovní pozice, díky čemuž dojde k rozšíření pracovní nabídky Pražanům a poklesu nezaměstnanosti (v jednotkách osob).

V neposlední řadě bude v rámci spolupráce na unikátním novém produktu přínosná i pro spolupracující instituci (UMPRUM), kde díky voucheru získají praktické projektové zkušenosti i studenti, resp. doktorandi v oboru produktový design, což nepochybně vylepší jejich pozici na pracovním trhu po dokončení studia. Lze přitom očekávat, že přinejmenším někteří z absolventů budou působit v Praze či pro podniky v Praze usazené.

Ze statistického hlediska pak dojde k navýšení počtu podniků, které v rámci Prahy využívají výsledky vlastního výzkumu (dokonce na úrovni patentu), což je indikátor, ve kterém celá ČR zaostává.

Stručně popsat rizika projektu.

Největší riziko spatřuje žadatel v riziku prozrazení svého obchodního tajemství – know how principu fungování nového produktu. Souvisejícím rizikem může být nástup konkurence, která přes patentovou ochranu výrobku žadatele vstoupí na trh s napodobeninami.

Jako další potenciální riziko žadatel vidí možnou nedostatečnou personální kapacitu, která by nemusela být schopna pružně reagovat na výrazný nárůst poptávek. Rizikem může být i případně nedostatečný kapitál pro dostatečný rozvoj výrobních kapacit v případě překotného nárůstu objednávek, zvláště v případě soupeření o tržní podíl s kapitálově silnější konkurencí.

Problém s nedostatečnou pružností nárůstu výroby u nových produktů je však obvyklý i u zavedených a kapitálově naprosto zajištěných společností (typicky nové modely zn. Apple), neboť celosvětová poptávka může snadno překročit technické možnosti výroby, a nemusí mít dlouhodobý negativní dopad na výrobce jako takového.

Uvést, v čem jsou poskytnuté služby pro žadatele nové/běžně nedostupné a proč byl vybrán daný výzkumný partner (poskytovatel znalostí).

Nedostupnost / unikátnost služby též souvisí i s „choulostivostí“ přípravy produktu, který je ve stádiu přípravy patentové přihlášky, neboť ze strany žadatele je naprosto zásadním rizikem případný únik informací o produktu, a tím i ztráta konkurenční výhody – i proto je výběr potenciálních poskytovatelů služeb omezen nejen jejich kvalitou / kompetencemi, ale též i rizikem z prozrazení důvěrných informací. Žadatel proto z praktických důvodů ani nemůže vyjednávat s vícero potenciálními poskytovateli znalostí, neboť by to násobně navýšilo rizika oproti minimálnímu potenciálnímu přínosu – alternativní poskytovatelé znalostí mohou být osloveni do budoucna např.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



v souvislosti s přípravou nové produktové / designové řady již patentově chráněného produktu apod.

Dále viz následující popis.

Popis využití a přínos poskytnuté služby v žadatelově podnikání a v čem je poskytovaná služba unikátní.

Žadatel vymyslel celý nový produkt (šperk s novou, neobvyklou funkcí), avšak aby byl co nejlépe uplatnitelný na trhu, je potřeba, aby i hezky vypadal, protože je primárně určen k použití jako zkrášlující doplněk. Proto je dvojnásobně nutné oslovit odborníky, kteří produktovému designu rozumějí a patří mezi světovou špičku v daném oboru tak, aby výrobek byl nejen funkční, ale též krásný, resp. designově efektní, a tím zajímavý pro cílovou skupinu i vzhledem, nejen speciální funkcí.

Služba je unikátní svou podstatou, neboť se nejedná o běžnou výzkumnou službu, kdy lze předpokládat, že od vstupu k výstupu (vyvinutému produktu) projde vývoj podobnými kroky bez ohledu na to, která výzkumná instituce vývoj provádí (s přihlédnutím k odlišným modelům řízení a případným odchylkám v sumě znalostí / odborností na úrovni poskytovatele výzkumné služby), nýbrž o službu unikátní, do značné míry uměleckého charakteru, jejíž výsledek je přímo odvislý od osobních vlastností poskytovatele služby v rámci spolupracující instituce (šperk navržený dvěma šperkaři nemusí být ani vzdáleně podobný, i kdyby obecné zadání a použité materiály byly shodné).

Je projekt synergický s jinými projekty?

Projekt je synergický s projektem podpořeným v rámci V. výzvy programu CzechStarter skrze Agenturu pro podporu podnikání a investic CzechInvest. Uvedený projekt řeší financování průmyslově-právní ochrany nového výrobku včetně patentu.

Zdůvodnit výběr poskytovatele znalostí.

Jak již bylo uvedeno výše, kvalita designu produktu (krása šperku) patří mezi primární atributy prodejnosti a úspěšnosti celého produktu. Žadatel proto považuje za vhodné spojit svůj nápad (funkční šperk ve stádiu prototypu / patentové žádosti) s designovými nápady světové špičky v oboru produktového designu, kterými Praha disponuje. Mezi špičku v oboru lze nepochybně zařadit i UMPRUM – Ateliér produktového designu pod vedením prof. [REDACTED] a prof. [REDACTED], kteří patří k zakladatelům Studia Olgoj Chorchoj, přičemž s prof. [REDACTED] byl žadatelův produkt konzultován, a dle jeho názoru poptávaná služba zapadá do oboru působnosti



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



UMPRUM – Ateliéru produktového designu, a vidí významný potenciál ve zlepšení konečného produktu díky spolupráci / aktivnímu zapojení UMPRUM.

Popsat jakým způsobem se zvýší konkurenceschopnost podniku.

Žadatel plánuje uvést na trh výrobek, který doposud nemá žádnou konkurenci, bude nový nejen na českém trhu, na trhu EU, ale celosvětově. Díky vstupu poskytovatele znalostí (UMPRUM) bude mít žadatel zpracovaný nejen samotný návrh produktu, ale i jeho design, který bude klíčovou složkou prodejnosti produktu, a vzápětí po vyřešení průmyslově-právní ochrany (viz synergický projekt podpořený skrze CzechInvest) bude možné výsledný produkt začít rovnou nabízet na trhu, aniž by měl přímou či nepřímou konkurenci.

Předmět služby/výstupy	
Design nového produktu	Návrh designu 5 řad náušnic (vizualizace, technický výkres pro výrobu)
Design obalu	Návrh designu 5 obalů vč. grafického řešení (vizualizace, technický výkres pro výrobu)
Design nového produktu	Návrh designu čuchátka (vizualizace, technický výkres pro výrobu)

Žadatel	
Jméno statutárního zástupce	[REDACTED]
<p>Čestně prohlašuji, že nabízená služba nebyla/neli předmětem jiné dodávky/projektu/předmětu vouchery. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti.</p> <p>Čestně prohlašuji, že výdaje v rozpočtu projektu odpovídají cenám v místě a čase obvyklým.</p> <p>Čestně prohlašuji, že žádný ze zástupců (statutární zástupce, zaměstnanec apod.) žadatele není zároveň zaměstnancem poskytovatele služeb v takovém postavení, ve kterém by mohl ovlivnit podmínky plánované zakázky. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.</p>	
V Praze dne 23.3.2020	
[REDACTED]	
..... podpis statutárního zástupce	

PLNÁ MOC

FRAGRINI s.r.o. se sídlem/místem podnikání v Klimentská 2066/19, Nové město, 110 00 Praha 1, IČ: 07542356, (dále jen „Zmocnitel“)

zplnomocňuje

enovation s.r.o., se sídlem podnikání: Praha 1, Sokolovská 695/115b, 186 00 Praha 8, IČ: 27909751, dále jen „Zmocněnec“),

k:

<input checked="" type="checkbox"/>	Všem právním úkonům souvisejícím s projektem/projekty: „ Návrh FRAGRINI “ v rámci III. výzvy k předkládání Žádostí o poskytnutí vouchery na inovační projekty
-------------------------------------	--

V rámci:

<input checked="" type="checkbox"/>	Operační program Praha – pól růstu ČR, Program Pražské vouchery – Pražský voucher na inovační projekty, III. výzva
-------------------------------------	--

<input checked="" type="checkbox"/>	Zmocněnec není oprávněn ustanovit za sebe dalšího zmocněnce.
-------------------------------------	--

Plná moc se uděluje na dobu neurčitou.

V Praze, dne 6. 12. 2019

.....
[Redacted Signature]

FRAGRINI s.r.o.

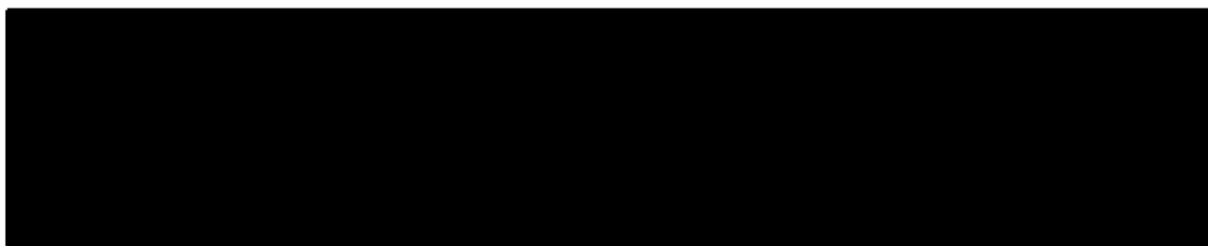
[Redacted Stamp]

Ověřovací doložka pro legalizaci
Podle ověřovací knihy pošty: Blzeň 1

Poř.č.: 30100-0249-1417



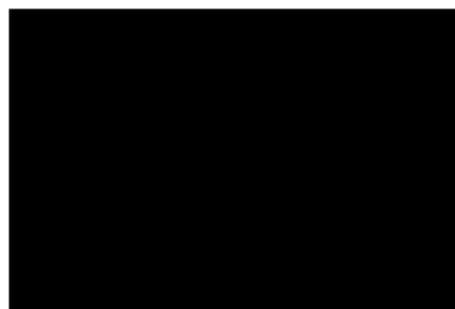
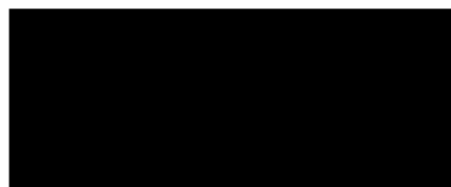
Doložka konverze do dokumentu obsaženého v datové zprávě



Vystavil: **Česká pošta, s.p.**

Pracoviště: **Plzeň 1**

Česká pošta, s.p. dne 06.12.2019



Údaje o subjektu DPH

DIČ: CZ07542356 Právnícká osoba
Obchodní firma / název: FRAGRINI s.r.o.
Sídlo: Klimentská 2066/19
PRAHA 1 - NOVÉ MĚSTO
110 00 PRAHA 1

Finanční úřad pro hlavní město Prahu
Územní pracoviště pro Prahu 1, Štěpánská 28, PRAHA 1, tel.: 224 041 111
Údaje zobrazeny dne 24.03.2020

Údaje o nespolehlivém plátcí DPH

Nespolehlivý plátc: NE

Bankovní účty určené ke zveřejnění

Datum zveřejnění

Údaje o registraci k DPH

Typ registrace	Registrace platná od:	Registrace platná do:
Plátc	17.01.2019	

Tato registrace byla zveřejněna dne: 18.01.2019

Odkaz:

https://adisreg.mfcr.cz/adistc/adis/irs/irep_dph/dphInputForm.faces

