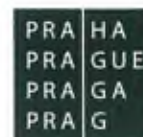




EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



PID: MHMPXPDHSLV4

Číslo smlouvy: DOT/53/03/000608/2020

Stejnopis č. 1

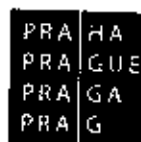
PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2

OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ VOUCHERU



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Smlouva o poskytnutí voucheru

uzavřena podle § 10a odst. 3 a násl. zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, a § 159 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů

I.

Smluvní strany

Hlavní město Praha

se sídlem:

Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1

zastoupené:

Ing. Davidem Blažkem, pověřeným řízením odboru
projektového řízení Magistrátu hl. m. Prahy, na základě
pověření ze dne 1. 3. 2020

oprávněná osoba:

Mgr. Aneta Šubrtová, na základě pověření ze dne
25. 11. 2019

IČO:

00064581

DIČ:

CZ00064581

číslo účtu:

6687982/0800

účet veden u:

Česká spořitelna, a.s.

ID datové schránky:

48ia97h

(dále jen „Poskytovatel dotace“)

a

SeNepo, s.r.o.

se sídlem:

Na Balkáně 1361/28, 13000 Praha

zastoupená:

IČO:

07876289

společnost je plátcem DPH:

NE

číslo účtu:

1245365002/5500

účet veden u:

Raiffeisenbank, a.s.

zapsaná:

C 308704 vedená u soudu Městský soud v Praze

(dále jen „Příjemce“)

(společně dále jen „Smluvní strany“)

Smluvní strany se níže uvedeného dne, měsíce a roku dohodly na uzavření této Smlouvy o poskytnutí voucheru (dále jen „tato Smlouva“, resp. „Smlouva“).



II.

Předmět této Smlouvy

1. Za podmínek stanovených touto Smlouvou poskytne Poskytovatel dotace Příjemci částku ve výši odpovídající skutečně vzniklým, odůvodněným a prokázaným způsobilým výdajům, maximálně však do výše 87 975,00 Kč (slovy: osmdesát sedm tisíc devět set sedmdesát pět korun českých), (dále jen „**Dotace**“). Dotaci poskytuje Poskytovatel dotace v rámci projektu „Specializované vouchery“, reg. číslo projektu: CZ.07.1.02/0.0/0.0/16_027/0000607, z programu „PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY“ (dále jen „**Program**“), definovaného v dokumentu Programový manuál pro udělování specializovaných voucherů v oblasti „Pražský voucher na kreativní služby“ (dále jen „**Manuál**“), jenž byl schválen usnesením Rady hl. města Prahy č. 172 ze dne 11. 2. 2019 (viz http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/magistrat/deska/index.html) a tvoří součást dokumentace 2. výzvy programu Pražský voucher na kreativní služby (dále jen „**2. Výzva**“), jak je tato definována dále. Součástí dokumentace Programu jsou dále Všeobecné podmínky užívání internetové aplikace Podej projekt (dále jen „**Všeobecné podmínky**“), které jsou dostupné v internetové aplikaci Podej projekt na <https://podejprojekt.prazskyvoucher.cz/> (dále jen „**Aplikace**“). Podpisem této Smlouvy Příjemce stvrzuje, že je mu obsah Manuálu a Všeobecných podmínek znám, vzal je na vědomí a zavazuje se povinnosti v nich stanovené dodržovat. Ve vztahu k Příjemci je Dotace poskytována na individualizovaný projekt s názvem „Fotografické portfélio portrétů pro propagaci brandu produktů firmy SeNepo a propagaci autorské knihy“, popsany v Žádosti o poskytnutí voucheru (dále jen „**Žádost**“), která tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy a její nedílnou součástí (dále jen „**Projekt**“). Program je realizován v rámci Výzvy č. 11 – Vznik a rozvoj kapacit poskytujících progresivní služby pro podnikatele, spolufinancovaný z Operačního programu Praha – pól růstu ČR (dále jen „**Výzva**“).
2. Dotace je poskytována v režimu de minimis ve smyslu Nařízení Komise (ES) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování EU na podporu de minimis, vyhlášeném v Úředním věstníku EU dne 24. 12. 2013.
3. V souladu s ustanovením zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů, tímto Poskytovatel dotace potvrzuje, že uzavření této Smlouvy bylo schváleno usnesením Zastupitelstva hl. města Prahy č. 19/128 ze dne 17. 09. 2020.
4. Příjemce prohlašuje, že ke dni podpisu této Smlouvy
 - Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh“ – ANO ☐ / NE ☒



- Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik“ – ANO ☐ / NE ☒

5. Dotace, která je Příjemci poskytnuta z rozpočtu Poskytovatele dotace, je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o finanční kontrole“), veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni všechna ustanovení zákona o finanční kontrole a zákona č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je povinen dle ust. § 9 odst. 2 zákona o finanční kontrole umožnit Poskytovateli dotace, resp. jeho k tomu příslušným orgánům, kontrolu hospodaření Příjemce a dodržování účelu podmínek, za kterých byla Dotace Příjemci poskytnuta a čerpána. Poskytovatel dotace má právo provést kontrolu hospodaření Příjemce i před vyplacením Dotace. Doba provádění kontroly se nepočítá do lhůty dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy.

III.

Další práva a povinnosti Příjemce

1. Příjemce je povinen Projekt realizovat v souladu s právními předpisy, Manuálem, touto Smlouvou a její přílohou č. 1, která je její nedílnou součástí.
2. Za podmínek uvedených v této Smlouvě je Příjemce oprávněn provést změny v Projektu.
3. Změny v Projektu se dle závažnosti dělí na změny Projektu podstatné a nepodstatné. Nepodstatné změny nepodléhají schválení ze strany Poskytovatele dotace. Příjemce je však povinen nepodstatné změny písemně prostřednictvím Aplikace oznámit Poskytovateli dotace, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději při podání Žádosti o proplacení voucheru (Dotace). Za nepodstatné změny se považuje:
 - a) změna kontaktní osoby Projektu (včetně změny kontaktních údajů) či adresy pro doručení písemností;
 - b) změna v osobách vykonávajících funkci statutárního orgánu Příjemce;
 - c) změna adresy realizace; touto změnou však musí být zachováno místo dopadu realizace Projektu na území hl. m. Prahy;
 - d) změna sídla či provozovny Příjemce, pokud nové sídlo či provozovna budou umístěny na území hl. m. Prahy;
 - e) změna harmonogramu realizace Projektu, která neovlivní cíle, výstupy Projektu, rozpočet Projektu a celkovou délku realizace Projektu;



- f) úprava postupu realizace aktivity, která však neovlivní její charakter, ani cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu.

Ostatní změny jsou považovány za podstatné, tj. za změny, které mají dopad na charakter, cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu. Poskytovatel dotace si vyhrazuje právo posoudit změnu Projektu nad rámec změn uvedených pod písmeny a) – f) čl. III. odst. 3 této Smlouvy jako změnu nepodstatnou. Podstatné změny Projektu jsou možné pouze po předchozím schválení Poskytovatelem dotace a uzavření dodatku k této Smlouvě. O schválení podstatné změny Projektu žádá Příjemce písemně prostřednictvím Aplikace. Žádost Příjemce musí být odůvodněna. Účinnost podstatné změny Projektu nastává nejdříve dnem účinnosti písemného dodatku k této Smlouvě. Příjemce bere na vědomí, že změny jsou možné výlučně v rozsahu snížení podpořených aktivit, a to pouze v případě, že bude zachován smysl a účel Projektu a též minimální hranice Dotace na jeden voucher stanovená v Manuálu.

4. Příjemce má právo na poskytnutí Dotace po ukončení Projektu (ex-post) na základě řádně vyplněné Žádosti o proplacení voucheru, a to na účet Příjemce uvedený v Žádosti o proplacení voucheru a této Smlouvě, který musí být bankovním účtem vedeným u tuzemského poskytovatele platebních služeb a zveřejněným způsobem umožňujícím dálkový přístup dle § 96 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce nemá právo na poskytnutí Dotace, pokud nebyly dodrženy všechny podmínky stanovené právními předpisy, touto Smlouvou včetně Žádosti či Manuálem a Všeobecnými podmínkami.
5. Příjemce je povinen uveřejnit povinnou publicitu Projektu dle podmínek uvedených v Manuálu. Poskytovatel dotace souhlasí s publikací svého loga a dalších grafických prvků pro prokázání publicity dle požadavků Manuálu.
6. Příjemce je povinen řádně uchovávat originál této Smlouvy, veškeré originály účetních dokladů a originály dalších dokumentů souvisejících s realizací Projektu po dobu 10 let počínaje prvním dnem roku následujícího po roce, kdy mu byla uhrazena Dotace dle čl. IV této Smlouvy.
7. Příjemce je povinen spolupracovat s Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem při vyhodnocování efektů a úspěšnosti Projektu, např. účastí na dotazníkovém šetření nebo evaluačním interview, poskytnutím Informací o další spolupráci, a to po dobu 5 let od proplacení Dotace, přičemž Poskytovatel dotace nebo jím určený subjekt může uplatnit tento požadavek nejvýše jednou ročně.



8. Příjemce podpisem této Smlouvy čestně prohlašuje, že případná získaná Dotace nebude použita na krytí stejných způsobilých nákladů Projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných dotačních titulů. Další podmínky způsobilosti, resp. nezpůsobilosti výdajů jsou uvedeny v Manuálu.
9. Příjemce je též povinen dodržovat závazné termíny stanovené v Manuálu, a to zejména termíny předkládání zpráv, povinných dokumentů a je povinen plnit další povinnosti uvedené v Manuálu.
10. Příjemce je povinen podat Poskytovateli dotace Žádost o proplacení voucheru prostřednictvím Aplikace bez vad nejpozději v den ukončení doby realizace Projektu. Jestliže Žádost o proplacení voucheru byla podána včas, zůstává tato lhůta zachována i v případě postupu podle čl. IV. odst. 1 této Smlouvy. Veškerá čestná prohlášení učiněná Příjemcem v průběhu spolupráce s Poskytovatelem dotace, počínaje podáním Žádosti, se považují za opětovně učiněná Příjemcem při podání Žádosti o proplacení voucheru. V případě, že by taková čestná prohlášení byla v době předložení Žádosti o proplacení voucheru nepravdivá, nesprávná či neúplná, považuje se neoznámení změn, resp. neuvedení správných a pravdivých prohlášení, za podstatné porušení této Smlouvy, jež opravňuje Poskytovatele dotace v souladu s ustanovením článku V. této Smlouvy Smlouvu vypovědět.
11. Příjemce je povinen ve lhůtě do devadesátí (90) dnů od podpisu této Smlouvy uzavřít smlouvy či objednávky s vybranými dodavateli služeb, a to v písemné formě, v souladu s čl. 4.2. Manuálu. Obsah spolupráce musí být realizován vždy až po účinnosti příslušné smlouvy nebo objednávky.

IV.

Povinnosti Poskytovatele dotace

1. Žádost o proplacení voucheru musí být bez vad. Pokud budou nalezeny vady v Žádosti o proplacení voucheru, bude tato žádost vrácena Příjemci k odstranění vad. Vrácení Žádosti o proplacení voucheru k opravě je možné pouze jednou s tím, že opravenou Žádost o proplacení voucheru musí Příjemce podat prostřednictvím Aplikace do pěti (5) pracovních dnů od jejího vrácení k opravě. Teprve po odstranění vad je možné Dotaci proplatit. Doba, kdy je Žádost o proplacení voucheru vrácena a vady odstraňovány, se nezapočítává do lhůty pro proplacení Dotace dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy; tato lhůta začne běžet od předložení Žádosti o proplacení voucheru bez vad.



2. Poskytovatel dotace je povinen poukázat Příjemci bankovním převodem Dotaci - částku určenou na základě skutečně vzniklých, odůvodněných a prokázaných způsobilých výdajů ve smyslu článku II. odst. 1 této Smlouvy, případně sníženou o částku odpovídající aktivitě, která byla z Projektu vypuštěna postupem dle čl. III. odst. 3 této Smlouvy, tj. uzavřením dodatku k této Smlouvě, ve lhůtě nejpozději do 42 pracovních dnů ode dne předložení bezvadné Žádosti o proplacení voucheru Poskytovateli dotace za podmínky úplnosti Žádosti o proplacení voucheru, jejího předložení ve lhůtě stanovené v Manuálu a realizace Projektu v souladu s právními předpisy a s touto Smlouvou.
3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění této Smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zajistí Poskytovatel dotace.

V.

Ukončení Smlouvy a navrácení Dotace

1. Vztah založený touto Smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody obou Smluvních stran nebo výpovědí této Smlouvy Poskytovatelem dotace.
2. Dohoda o ukončení této Smlouvy musí být písemná a musí v ní být uvedeny důvody, které vedly k ukončení této Smlouvy, včetně způsobu vzájemného vypořádání práv a povinností Smluvních stran.
3. V případě neplnění či porušení povinností vyplývajících z této Smlouvy pro Příjemce, má Poskytovatel dotace právo písemně vypovědět tuto Smlouvu. Toto právo má Poskytovatel dotace zejména, pokud ze strany Příjemce dojde k závažnému porušení této Smlouvy. Závažným porušením se rozumí zejména:
 - a) realizace Projektu v rozporu s právními předpisy, touto Smlouvou, Žádostí, Manuálem a Všeobecnými podmínkami;
 - b) použití Dotace (případně její části) v rozporu s účelem, který je stanoven touto Smlouvou;
 - c) neumožnění provedení kontroly Poskytovatelem dotace dle čl. II. odst. 5 této Smlouvy;
 - d) uvedení nepravdivých, nesprávných či neúplných údajů Příjemcem v Žádosti, Žádosti o proplacení voucheru, v této Smlouvě či v jakémkoli dalším dokumentu se Smlouvou souvisejícím;
 - e) realizace spolupráce mezi Příjemcem a dodavatelem služby (resp. dodavatelem služeb) před účinností smluv či objednávek dle čl. III. odst. 11 této Smlouvy;
 - f) nepodání Žádosti o proplacení voucheru ve lhůtě dle čl. III. odst. 10 této Smlouvy.



4. Pisemnou výpovědí této Smlouvy Poskytovatelem dotace zaniká nárok na proplacení Dotace. V případě, že k proplacení Dotace došlo již před doručení výpovědi Příjemci, je Příjemce povinen provést vyúčtování Dotace a vrátit na bankovní účet Poskytovatele dotace uvedený v záhlaví této Smlouvy dosud poskytnuté peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději však do třiceti (30) dnů od uplynutí výpovědní lhůty. Výpovědní lhůta činí sedm (7) dní ode dne doručení výpovědi Příjemci. Pokud Příjemce ve stanovené lhůtě poskytnutou Dotaci nevrátí, považují se finanční prostředky z Dotace za zadržené ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 250/2000 Sb.“).
5. V případě, že Příjemce poruší jakoukoli povinnost stanovenou mu v souvislosti s realizací Projektu právními předpisy, touto Smlouvou a dokumenty v ní uvedenými, nebo se jeho prohlášení uvedená v Žádosti, Žádosti o proplacení voucheru či v této Smlouvě ukáží jako nepravdivá, nesprávná či neúplná poté, co došlo k proplacení Dotace Poskytovatelem dotace, bude se jednat o porušení rozpočtové kázně dle §22 zákona č. 250/2000 Sb. a Poskytovatel dotace je oprávněn uložit Příjemci odvod a penále dle zákona č. 250/2000 Sb., popř. vypovědět tuto Smlouvu dle čl. V. odst. 3 této Smlouvy.
6. V případě, že bylo rozhodnuto o porušení rozpočtové kázně dle zákona č. 250/2000 Sb., budou odvod i případné penále za porušení rozpočtové kázně vyměřeny ve výši stanovené zákonem č. 250/2000 Sb.
7. V případě přeměny nebo zrušení Příjemce s likvidací je Příjemce povinen Dotaci vyúčtovat ke dni účinnosti přeměny nebo účinnosti rozhodnutí o zrušení s likvidací a do patnácti (15) dnů ode dne, kdy k přeměně nebo zrušení s likvidací došlo, předložit vyúčtování Dotace Poskytovateli dotace. Ve stejné lhůtě je Příjemce povinen vrátit nevyčerpanou část Dotace.

VI.

Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Tato Smlouva musí být vždy nejprve podepsána Příjemcem a následně Poskytovatelem dotace. Účinnosti nabývá Smlouva zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.



2. Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými, vzestupně očíslovanými dodatky, odsouhlasenými a podepsanými oběma Smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí této Smlouvy.
3. Příjemce:
 - a) souhlasí se zveřejněním a medializací údajů Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem, a to v rozsahu identifikačních údajů Příjemce, údajů o Projektu dle přílohy č. 1 této Smlouvy, dále celkových výdajů Projektu, a výše Dotace;
 - b) prohlašuje a podpisem této Smlouvy stvrzuje, že byl před podpisem této Smlouvy řádně a podrobně seznámen s podmínkami čerpání Dotace dle této Smlouvy, tj. zejména s podmínkami uvedenými v Manuálu a v 2. Výzvě, bere na vědomí všechny stanovené podmínky, vyslovuje s nimi svůj bezvýhradný souhlas a zavazuje se k jejich plnění, stejně jako k plnění závazků vyplývajících mu z této Smlouvy, včetně specifik Projektu a požadavků vzešlých na základě veřejnosprávní kontroly Projektu;
 - c) prohlašuje, že veškeré údaje a informace obsažené v Žádosti, této Smlouvě, jakož i v souvisejících přílohách a podkladech jsou správné a pravdivé.
4. Příjemce výslovně souhlasí, aby tato Smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES), vedené Poskytovatelem dotace, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o Smluvních stranách této Smlouvy, předmětu této Smlouvy, číselném označení této Smlouvy, datu jejího podpisu a obsahuje rovněž plný text této Smlouvy. Smluvní strany výslovně prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
5. Příjemce nemá nárok na proplacení Dotace, pokud bude z jakýchkoliv důvodů zastaveno nebo přerušeno financování Operačního programu Praha – pól růstu ČR, v jehož rámci byly zveřejněny Výzva a 2. Výzva a schváleny Program a Projekt.
6. Smluvní strany také souhlasí s poskytnutím informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
7. Příjemce není oprávněn převést svá práva a závazky z této Smlouvy na jiný subjekt.
8. Tato Smlouva je sepsána ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž tři (3) jsou určena pro Poskytovatele dotace a jedno (1) pro Příjemce.
9. V případě, že se některá ustanovení této Smlouvy stanou neplatnými a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení této Smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé Smlouvy.



V takovém případě se Smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení této Smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv Smluvní strany.

10. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, její obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost této Smlouvy a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato Smlouva nebyla ujednána v rozporu se zákonem a nepříčí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této Smlouvě odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.

Přílohy:

Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí voucheru podaná Příjemcem včetně jejích příloh

V Praze dne: 4. 10. 2020

Poskytovatel dotace

Hlavní město Praha

Mgr. Aneta Šubrtová
projektová manažerka

V Praze dne: 7. 10. 2020

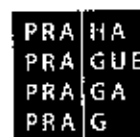
Příjemce

SeNepo, s.r.o.

Jméno jednatele/zastupující osoby



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí voucheru podaná Příjemcem včetně jejích příloh

PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY - VÝZVA č. 2
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA - PÓL RŮSTU ČR

ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ VOUCHERU

**FOTOGRAFICKÉ PORTFÓLIO PORTRÉTŮ PRO PROPAGACI BRANDU
PRODUKTŮ FIRMY SE NEPO A PROPAGACI AUTORSKÉ KNIHY**



Identifikace žadatele a prohlášení:

1. Údaje o společnosti:

Společnost:	SeNepo, s.r.o.
Zapsaná:	C 308704 vedená u soudu Městský soud v Praze
Jednající/zastoupená:	
Datum vzniku společnosti:	7. 2. 2019
IČO:	07876289

Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
---------------	-------------------------------

Velikost podniku:	mikropodnik (max. 10 zaměstnanců)
-------------------	-----------------------------------

Adresa sídla:

Ulice:	Na Balkáně
Číslo popisné:	1361
Číslo orientační:	28
PSČ:	13000
Město:	Praha

Kontaktní údaje:

Adresa datové schránky:	jz9vda9
Číslo účtu:	1245365002/5500
Webová stránka:	

Kontaktní adresa: (uveďte v případě, že se liší od adresy sídla či v případě zasílání pošty na tuto adresu)

Ulice:	
--------	--



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR

PRA
PRA
PRA
PRA

HA
GUE
GA
G

Číslo popisné:	
Číslo orientační:	
PSČ:	
Město:	

Kontaktní osoba:

Jméno a příjmení:		
E-mail:		
Telefon:		
Osoby zastupující právnickou osobu:		
Osoby s podílem v této právnické osobě:		
Osoby, v nichž má právnická osoba podíl a jeho výše:		

2. Žadatel je srozuměn a tímto souhlasí s podmínkami programu – viz Programový manuál pro druhé kolo výzvy.

ANO

3. Stručný profil žadatele - hlavní zaměření firmy (max. 750 znaků):

Předmětem podnikatelské činnosti společnosti SeNepo, s.r.o. je vzdělávání, pořádání školení a workshopů, poradenská a konzultační činnost. Při školeních se zaměřujeme primárně na firemní klientelu, ale pořádáme i akce otevřené pro veřejnost. Spolupracujeme také s českými i mezinárodními agenturami zprostředkujícími školení. Naše školení a workshopy provádíme v českém i anglickém jazyce.

4. Žadatel je plátcem DPH (ano/ne):

NE



5. Žadatel tímto **čestně prohlašuje**, že:

- a) je malý a střední podnikatel splňující podmínky stanovené v Příloze č. 1 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o EU prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem,
- b) žadatel je právnickou osobou¹,
- c) podnikatelská historie musí být max. do 3 let od zapsání do Obchodního rejstříku nejpozději v době podání Žádosti o poskytnutí voucheru,
- d) z hlediska klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) není Žadatel omezen²,
- e) CZ-NACE kód uvedený v Žádosti o poskytnutí voucheru se týká předmětu projektu a musí být uveden dle Klasifikace Českého statistického úřadu,
- f) CZ-NACE kód projektu je tedy uvedený dle předmětu projektu a po celou dobu konání projektu se nesmí měnit,
- g) musí být zaregistrován jako poplatník daně z příjmů,
- h) musí být oprávněn k podnikání v souladu s právními předpisy ČR a zároveň musí mít sídlo či zapsanou provozovnu v hlavním městě Praze.³ Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle Živnostenského zákona,⁴
- i) ekonomická aktivita a místo dopadu realizace projektu musí být na území hl. m. Prahy,
- j) není v likvidaci ani úpadku, má vypořádány splatné závazky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců, ve vztahu ke státnímu rozpočtu nebo rozpočtu územního samosprávného celku a další splatné závazky vůči státu, státnímu fondu, zdravotním pojišťovnám nebo k České správě sociálního zabezpečení,
- k) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání Žadatele nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku. To platí i pro členy jeho statutárního či jiných orgánů,
- l) nemá žádné nedoplatky vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie,
- m) žadatel o dotaci není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, na základě kterého/jímž byla podpora obdržena od poskytovatele z České republiky prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz, který je nesplacený,

1 Příjemcem podpory mohou být subjekty mající tyto právní formy: veřejná obchodní společnost, společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, akciová společnost, evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení, družstvo, evropská družstevní společnost.

2 Nelze podpořit činnosti erotického charakteru a činnosti související s provozováním loterií a jiných podobných her.

3 Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle zákona 455/1991 Sb., živnostenský zákon.

4 Nemá-li žadatel povinnost zveřejňovat své provozovny v živnostenském rejstříku (např. zdravotnická zařízení), doloží sám tuto skutečnost.



- n) statutární orgán Žadatele či jeho člen a osoby v pracovním či obdobném poměru k Žadateli nejsou zároveň v pracovním či obdobném poměru či nejsou členem žádného orgánu dodavatelů služeb. V opačném případě je to důvodem pro vyloučení Žádosti o poskytnutí voucheru z výběrového procesu,
- o) dotace nesmí být použita na krytí stejných způsobilých nákladů projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných prostředků,
- p) podpora se musí týkat přímo ekonomické činnosti Žadatele,
- q) předložená Žádost o poskytnutí voucheru je v souladu s Regionální inovační strategií hl. m. Prahy⁵,
- r) podniku (žadateli) byly přiděleny následující (dříve poskytnuté) podpory *de minimis*:

Datum poskytnutí	Poskytovatel	Částka v Kč
		0,00 Kč

Podniky⁶ propojené s žadatelem o podporu

Žadatel o podporu se považuje za propojený⁷ s jinými podniky, pokud i tyto subjekty mezi sebou mají některý z následujících vztahů:

- a) jeden subjekt vlastní více než 50 % hlasovacích práv, která náležejí akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;
- b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat více než 50 % členů správního, řídícího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;
- c) jeden subjekt má právo uplatňovat více než 50% vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo ve stanovách tohoto subjektu;
- d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám,

⁵ Dostupná na: <http://www.rishmp.cz/jnp/>.

⁶ Za podnik lze považovat podnikatele definovaného v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

⁷ Bližší informace o propojeném podniku naleznete v METODICKÉ PŘÍRUČCE k aplikaci pojmu „jeden podnik“ z pohledu pravidel podpory *de minimis* na stránkách www.uohs.cz



v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, více než 50 % hlasovacích práv, náležejících akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

Subjekty, které mají s žadatelem o podporu jakýkoli vztah uvedený pod písm. a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více dalších subjektů, se také považují za podnik propojený s žadatelem o podporu.

Do výčtu podniků propojených přímo či zprostředkovaně se žadatelem o podporu se zahrnují osoby zapsané v základních registrech v souladu se zákonem č. 111/2009 Sb., o základních registrech, ve znění pozdějších předpisů.

Žadatel prohlašuje, že:

Není ve výše uvedeném smyslu propojen s jiným podnikem.

Obchodní jméno podniku/Jméno a příjmení	Sídlo/Adresa	IČ/Datum narození

Žadatel prohlašuje, že jako účetní období používá:

Kalendářní rok.

Začátek:

Konec:

V případě, že během předchozích dvou účetních období došlo k přechodu z kalendářního roku na rok hospodářský anebo opačně, uveďte tuto skutečnost vypsáním účetních období, která byla použita (např. 1. 4. 2017 - 31. 3. 2018; 1. 4. 2018 - 31. 12. 2018):

Nabytím (fúzí sloučením⁸) převzal jmění níže uvedeného/ých podniku/ů:

⁸ Viz § 61 zákona č. 125/2008 Sb.



Obchodní jméno podniku	Sídlo	IČ

Výše uvedené změny spočívající ve spojení či nabytí podniků:

Žadatel ve vztahu k režimu *de minimis*:

- potvrzuje, že výše uvedené údaje jsou přesné a pravdivé a jsou poskytovány dobrovolně;
- se zavazuje k tomu, že v případě změny předmětných údajů v průběhu administrativního procesu poskytnutí podpory *de minimis* bude neprodleně informovat poskytovatele dané podpory o změnách, které u něj nastaly.

S ohledem na to, že žadatel je právnickou osobou, nejsou údaje o žadateli osobními údaji ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES („GDPR“), a GDPR se na zpracování takových údajů nevztahuje.

Žadatel ovšem bere na vědomí, že některé údaje, které jsou pro poskytnutí podpory a/nebo v souvislosti s ní vyžadovány, a které žadatel uvede v této žádosti, mohou osobní údaje ve smyslu GDPR představovat. V takovém případě žadatel vyplněním této žádosti potvrzuje, že je oprávněn tyto osobní údaje poskytovateli podpory *de minimis* a správci osobních údajů, kterým je Hlavní město Praha (IČO: 00064581) poskytnout. Správce bude poskytnuté osobní údaje zpracovávat pouze pro účely poskytnutí podpory *de minimis* a/nebo v souvislosti s ní a souladu s příslušnými právními předpisy, zejména GDPR.

Více informací o zpracování osobních údajů dotčených subjektů údajů je možné nalézt zde <https://podejprojekt.prazskyvoucher.cz/terms>.

Osobní údaje fyzických osob budou skartovány dle spisového a skartačního plánu.



Žadatel tímto **souhlasí se zveřejněním svých údajů o projektu** - obchodní firmy a adresy/sídla společností, ceny zakázky a předmětu spolupráce s poskytovatelem znalostí, a to zejména na internetových stránkách programu či též hlavního města Prahy.

ANO

Žadatel tímto **potvrzuje správnost a úplnost údajů uvedených v této žádosti.**

ANO

Popis spolupráce

Věnujte, prosím, zvýšenou pozornost vyplnění této části. Uvedené informace budou předmětem posouzení věcné způsobilosti Vaší žádosti (viz Programový manuál). Nedostatečné vyplnění nebo nevyplnění některého z bodů může vést k vyloučení Vaší žádosti z výběrového procesu!

8. Název projektu žadatele:

Fotografické portfólio portrétů pro propagaci brandu produktů firmy SeNepo a propagaci autorské knihy

9. **Očekávaný výstup** – pozn.: musí se jednat o takový výstup, jehož existenci lze ověřit. Tzn. nelze uznat absolvování školení (jakéhokoli druhu), nově osvojená dovednost získaná na networkingu, pasivní účast na seminářích atd.

Profesionální fotografie s retuší ve vysokém rozlišení pro komerční užití v oblasti online marketingu a sociálních sítí, webových stránkách, pro potřeby distributorů, prodejců a tištěných a online médií (katalogy, plakáty, letáky a magazíny), dále pro outdoor reklamu (Billboard, bannery, polepy). Na všechny fotografie se bude vztahovat licence k neomezenému užití jak z časového hlediska, tak z hlediska užitých médií a země. Celkem cca 350 finálních fotografií určených pro web a propagaci v nejvyšší možné kvalitě.

10. Popis výchozí situace - max. 2000 znaků:

Společnost SeNepo s.r.o. byla založena v roce 2019. Od té doby podnikla několik školení otevřených pro veřejnost, spustila informační a promo kampaň na sociálních médiích a její zakladatel napsal knihu s cílem podpořit rozšíření povědomí a prodej workshopů a kurzů



společnosti. Od založení vytvořila společnost více druhů workshopů a školení, které již nabízí zákazníkům. Společnost pořádá pravidelné měsíční workshopy s cílem nasbírání mnoha užitečných kontaktů pro budoucí spolupráce. Společnost také spolupracuje s firmou Accent Artisan s.r.o., což jí zajistilo prostory pro pořádání workshopů. Momentálně firma investuje své prostředky do zvýšení povědomí o svých produktech a aktivně vyhledává spolupráci s dalšími vzdělávacími institucemi. Díky těmto krokům má společnost již aktivní komunitu potenciálních zákazníků na svých profilech sociálních sítích v řádu stovek a z toho plynoucí zakázky, díky kterým je momentálně schopna dále expandovat, k tomu je ovšem nezbytné využít dalších marketingových nástrojů jako propagace zmíněné knížky společně s existujícími workshopy a zejména i výroba mikrostránky. Díky již domluveným zakázkám a investorské podpoře zakladatele má firma potřebný kapitál pro financování tohoto projektu. Společnost nyní prodává výhradně pánské svetry. Připravuje však další dámské a unisex produkty. Společnost SeNepo, s.r.o. se nyní komunikuje přes sociální sítě, ale tato aktivita přináší pouze velmi omezené množství nových zákazníků. Společnost také nevyužívá žádné placené marketingové a komunikační kanály, které jsou pro prodej školení a předprodej nezávisle publikované knihy nezbytné.

11. Dodavatel služby (možno výběru z white listu):

Obsah služby:	vytvoření fotografických vizuálů pro školitele a kouče Adama Carsona ze SeNepo, s.r.o. za účelem propagace expertních služeb a budování osobní značky za účelem zvýšení poptávky po službách SeNepo, s.r.o.
Název dodavatele:	Artykel Creative Form s.r.o.
IČ:	1982290
DIČ:	CZ01982290
Sídlo společnosti:	Tusarova 1216/51, 17000, Praha 7
Plátce DPH:	ne
Statutární orgán:	
Kontaktní osoba:	
Telefon/mobll:	
E-mail:	
Webová stránka:	
Bankovní spojení:	

12. Stručný popis projektu (včetně spolupráce s dodavatelem služby) - max. 2000 znaků:



Předmětem žádosti je zvýšení výkonnosti prodeje produktů společnosti SeNepo. K tomu je potřeba spustit mikrostránku společně s komunikační kampaní, jejíž nezbytnou součástí budou kvalitní fotografie, která má za cíl zvýšit celkový obrát prodeje především prostřednictvím mikrostránky. Kampaň bude primárně probíhat online. Plánovaná mikrostránka a s jejím spuštěním spojená kampaň by měla zvýšit obrát v období 6 měsíců o 200 %. V rámci plánované komunikační kampaně požaduje společnost dodání několika klíčových složek zásadních pro realizaci výše uvedeného cíle. Jde o funkční mikrostránku s kvalitními fotografiemi a s ní související vizuál kampaně, který se bude realizovat v různých reklamních formátech. Ty již budou šířeny prostřednictvím reklamních systémů (Google, Seznam, Facebook). V kampani požaduje společnost zásah širšího spektra uživatelů, kteří se vyskytují na internetu. Lokálně bude kampaň primárně cílena na hlavní město Praha a bude omezena na Českou republiku. Společnost požaduje tvorbu struktury a principů reklamní kampaně za účelem dosažení co největší efektivity. Předpokládáme využití všech existujících reklamních systémů relevantních pro cílovou skupinu společnosti. Součástí komunikace budou také služby v oblasti public relations. Pro zvýšení prodeje produktů firmy je důležité zajistit media relations, čehož se dosáhne dlouhodobou komunikací s relevantními subjekty. Pro úspěch kampaně je důležité podpořit její placenou podobu a PR část komunikací v sociálních sítích. Součástí zakázky bude také tvorba textů a námětů na vizuální zpracování komunikace, která bude použita především na profilech společnosti na vizuálních platformách jako Facebook a Instagram. Součástí tohoto komunikačního konceptu bude také vytvoření a následná propagace fotografií. Bude se jednat o fotografie zaměřené na knihu a průběh školení, které budou sloužit k účelům brand positioningu značky jakožto love brandu odvážlivců, čtenářů knih a experimentátorů.

13. Zdůvodnění potřeby realizace projektu - max. 2000 znaků:

Společnost SeNepo nemá vlastní interní marketingový tým ani žádného partnera na podobné služby. Svou činnost komunikuje potencionálním zákazníkům jen omezeně, což se promítá v nízké efektivitě prodeje. Tato situace není optimální ani pro společnost ani pro cílovou skupinu společnosti, protože se o firmě a jejích produktech potenciální zákazník dozví jen těžko. Zohledníme-li nebezpečí vzniku konkurence, která by měla prostředky k rozsáhlejší komunikaci služeb, je na místě obava ze ztráty konkurenceschopnosti. Díky nové kampani s poutavými fotkami očekává společnost SeNepo zásah širšího spektra nových online aktivních uživatelů. Lokálně bude kampaň omezena na Českou republiku s důrazem na hlavní město Praha. Plánovaná online marketing kampaň počítající s vysoce kvalitními fotografiemi pro webové stránky i kampaně na sociálních sítích má za cíl zvýšit celkový obrát společnosti v období 6 měsíců o 200 %.

14. Popis realizačního týmu - max. 2000 znaků:

Vzdělání: vysokoškolské - International Communication Studies z National Chengchi University, R.O.C. -jednatel/CEO Accent Artisan-life kouč, business poradce, tlumočník, překladatel, školitel a konzultant jazykových, prezentačních a řídicích dovedností-garant projektu; školitel a metodik; řízení a chod celé společnosti, strategické plánování; akvizice nových klientů; marketingové strategie



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



15. Vyberte režim podpory:

De minimis (85 %)

16. Celková cena projektu, procentní sazba dotace a výše dotace.

Celková cena projektu	103 500,00 Kč
Procentní sazba dotace (vyberte)	85 %
Výše dotace (celková cena projektu x procentní sazba dotace)	87 975,00 Kč

17. Zde uveďte CZ – NACE, kterého se projekt týká:

59 - Činnosti v oblasti filmů, videozáznamů a televizních programů, pořizování zvukových nahrávek a hudební vydavatelské činnosti

18. Indikátory projektu (vyberte):

Podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh: NE
Podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik: NE

19. Datum zahájení projektu: 1. 10. 2019

Datum ukončení projektu: 31. 10. 2019

20. Místo realizace projektu: Hlavní město Praha

Digitally signed

Date:
2019.03.18
01:33:43 +01'00'



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
OP Praha - pól růstu ČR



PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

NABÍDKA DODAVATELE SLUŽEB

Fotografické portfolio portrétů pro propagaci brandu produktů firmy SeNepo a propagaci autorské knihy



NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽEB

ŽADATEL O POSKYTNUTÍ VOUCHERU	
Název žadatele	SeNepo, s.r.o.
IČO / DIČ	07876289
Plátce DPH	ANO ☐ NE ☒
Sídlo žadatele	Na Balkáně 1368/28, Praha 3, 130 00
Statutární zástupce žadatele	

DODAVATEL SLUŽBY	
Název dodavatele / jméno, příjmení fyz. os.	Artykel Creative Form s.r.o.
IČO / DIČ	01982290 / CZ01982290
Plátce DPH	☐ ANO ☒ NE
Sídlo dodavatele / fyz. os.	Tusarova 1216/51, 17000, Praha 7
Statutární zástupce dodavatele	
Zpracovatel nabídky (jméno, telefon, email)	
Kontaktní osoba (jméno, telefon, email)	



POPIS NABÍZENÝCH SLUŽEB - PŘEDMĚT

Tato nabídka se týká vytvoření fotografických vizuálů pro školitele a kouče Adama Carsona ze SeNepo, s.r.o. za účelem propagace expertních služeb a budování osobní značky za účelem zvýšení poptávky po službách SeNepo, s.r.o.

Zakázka obsahuje 4 samostatné fotoprodukce, kde dodavatel, Artykel Creative Form s.r.o. zajistí kompletní servis produkce, profesionální tým, techniku a požadované lokace focení. Jednotlivé fotoprodukce se zaměří na různé aspekty činnosti Adama Carsona.

- Vytvoření ilustrace přebalu knížky – umělecká fotografie, koláž.
- Vytvoření stylizovaných portrétů Adama Carsona jako autora knižní publikace a jako kouče s použitím komparzu
- Produktová fotografie samotné knižní publikace pro eshop, sociální média a marketingovou kampaň s použitím komparzu
- Reportážní fotografie z eventů a školení

Výstupem jsou fotografie ve vysoké kvalitě jak po stránce obsahové a vizuální tak po stránce technické. Na tyto fotografie bude vydána licence k neomezenému užití časovému, na bázi lokality a typu užitého média.

Fotografie tak klient může uplatnit v rámci sociálních sítí /Instagram a Facebook kampaně/, pro tiskoviny a outdoorovou reklamu. Klient může tyto fotografie postoupit třetím stranám, zejména distributorům produktu, či dealerům a affiliate platformám.

POPIS ŘEŠITELSKÉHO TÝMU

Produkční tým:

_____ profesionální fotograf, absolvent Institutu tvůrčí fotografie Opavské univerzity. Profesně se věnuje reklamní a portrétové fotografii od roku 2008. Fotografoval kampaně pro tuzemské i zahraniční klienty (IKEA, RICHELIEU PARIS, MALL.CZ, HOTEL JOSEF, SUPRAPHOTO, ROYAL, atd....). V tomto produkčním týmu bude hlavním fotografem kampaňových fotografií.

_____ profesionální fotografka a produkční, absolventka Institutu tvůrčí fotografie Opavské univerzity. Profesně se věnuje reklamní, produktové a portrétové fotografii od roku 2000. Na začátku kariéry asistovala přednímu fotografy módy a portrétů Ondřeji Pýchovy. Od roku 2005 se věnuje vlastní komerční fotografické tvorbě a mezi její klienty patří vydavatelství módních a lifestyleových magazínů, sportovní a módní značky (Reebok, Marks & Spencer, Makro, Ozzy Osbourne/MTV Awards, Urban Store, Sam73, Dolce Vita... V tomto produkčním týmu bude plnit roli produkční a reportážní fotografky pro eventy.

_____ Profesionální retušér, 25 let praxe, retušuje a vytváří high-end kompozity pro komerční katalogy a prodej – klienti: Billa, Makro, Author bikes....

_____ vlasová vizážistka a Make-up artistka. Profesionálně působí jako vizážistka u natáčení – TV NOVA, reklamní spoty a pravidelně spolupracuje s řadou popředních fotografů.



VÝSTUPY KVALITATIVNÍ A KVANTITATIVNÍ

Výstupním produktem jsou profesionální fotografie s retuší ve vysokém rozlišení pro komerční užití v oblasti online marketingu a sociálních sítí, webových stránkách, pro potřeby distributorů, prodejců a tištěných a online médií (katalogy, plakáty, letáky a magazíny), dále pro outdoor reklamu (Billboard, bannery, polepy). Z každé celodenní produkce se počítá s cca 75 finálních fotografií, přičemž v rámci této výzvy jsou plánovány 4 celodenní produkce a fotoreportáže z nejméně 2 eventů reálných školení.

Na všechny fotografie se bude vztahovat licence k neomezenému užití jak z časového hlediska, tak z hlediska užitých médií a země.

Klient obdrží celkově 350 finálních fotografií určených pro web a propagaci v nejvyšší možné kvalitě.

HARMONOGRAM

Začátek října 2019 - stylizované portréty - přípravní fáze, příprava produkce, sestavení týmu a harmonogramu focení. Výběr lokací, zajištění ateliéru.

Den 1 - fotoprodukce v interiéru a exteriéru /Hotel, Designový showroom, business centrum/ - nafocení variace portrétů

Den 2: fotoprodukce v interiéru reálné lokace /korporátní prostředí/ s použitím komparzu jako účastníků workshopů.

Den 3: fotoprodukce v ateliérech a lokacích – produktová fotografie knihy

Během října - reportážní fotoprodukce - nafocení tréninkových workshopů s reálnými klienty.

Konec října: Finální odevzdání fotografií - stylizované a foto dokumentární.



POLOŽKOVÝ ROZPOČET				
Název položky	Měrná jednotka	Počet jednotek	Cena za jednotku	Cena celkem
Atelier, technika, autoobsluha a jízdy Pronájem ateliéru, lokace, technika - za 1 celodenní foto produkci	1 den	3	5 500 CZK	16 500 CZK
Make - Up, vlasy, celková úprava během focení pro 4 modely/ky	1 den	3	3 000 CZK	9 000 CZK
Styling – zapůjčení oblečení	1 den	3	3 000 CZK	9 000 CZK
Fotoreportáž z eventů Honorář pro fotografa, editace fotografií, práva na neomezené užití fotografií	1 den	2	12000 CZK	24 000 CZK
Fotografické práce – stylizované fotografie, Postprodukce, Licence Honorář pro fotografa, editace fotografií, práva na neomezené užití fotografií	1 den	3	15000 CZK	45 000 CZK
CENA CELKEM (bez DPH)				
CENA CELKEM (včetně DPH)*				103 500 CZK

* Pokud je dodavatel NEPLÁTCE DPH, uveďte celkovou cenu projektu do tohoto řádku.

Nabídka je povinnou přílohou Žádosti o poskytnutí vouchery. Vzor nabídky je závazný, poskytovatel služeb je povinen uvést všechny výše požadované údaje.

Čestné prohlášení

Čestně prohlašuji, že dodavatel služby je odborně způsobilý k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze dne 15.03.2019

art ykel
CREATIVE FORM.



podpis dodavatele služby – stat. zástupce / fyz. os.



PROJEKTOVÝ ZÁMĚR–PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY

(Musí obsahovat všechny náležitosti dle tohoto vzoru. Uvádějte konkrétní, stručné a srozumitelné informace.)

Název žadatele	SeNepo, s.r.o.
IČ	07876289

Popis požadovaných kreativních služeb

Předmětem žádosti je zvýšení výkonnosti prodeje produktů společnosti SeNepo. K tomu je potřeba spustit mikrostránku společně s komunikační kampaní, jejímž ústředním prvkem plánuje společnost reklamní video, které má za cíl zvýšit celkový obrat prodeje především prostřednictvím mikrostránky. Kampaň bude primárně probíhat online.

Plánovaná mikrostránka a s jejím spuštěním spojená kampaň by měla zvýšit obrat v období 6 měsíců o 200 %.

V rámci plánované komunikační kampaně požaduje společnost dodání několika klíčových složek zásadních pro realizaci výše uvedeného cíle. Jedná se nejen o vytvoření zmíněné mikrostránky a natočení reklamního videa, ale také o naplánování komunikačního konceptu, který zaujme maximální počet uživatelů prezentací produktů společnosti a příběhem těchto produktů. Z toho důvodu společnost potřebuje expertní práci kreativců a copywriterů, kteří vytvoří vhodný vizuální styl komunikace včetně fotografických vizuálů společně s poutavými texty. Výstupem bude funkční mikrostránka s kvalitními fotografiemi a s ní související vizuál kampaně, který se bude realizovat v různých reklamních formátech. Ty již budou šířeny prostřednictvím reklamních systémů (Google, Seznam, Facebook).

V kampani požaduje společnost zásah širšího spektra uživatelů, kteří se vyskytují na internetu. Lokálně bude kampaň primárně cílena na hlavní město Praha a bude omezena na Českou republiku. Společnost požaduje tvorbu struktury a principů reklamní kampaně za účelem dosažení co největší efektivity.

Předpokládáme využití všech existujících reklamních systémů relevantních pro cílovou skupinu společnosti.

Součástí komunikace budou také služby v oblasti public relations. Pro zvýšení prodeje produktů firmy je důležité zajistit media relations, čehož se dosáhne dlouhodobou komunikací s tištěnými i online periodiky v podobě tiskových zpráv, produktových tipů, PR článků anebo produktových blogů.

Pro úspěch kampaně je důležité podpořit její placenou podobu a PR část komunikací v sociálních sítích. Součástí zakázky bude také tvorba textů a námětů na vizuální zpracování komunikace, která bude použita především na profilech společnosti na vizuálních platformách jako Facebook a Instagram.

Součástí tohoto komunikačního konceptu bude také vytvoření a následná propagace videí a fotografií. Bude se jednat o fotografie zaměřených na knihu a průběh školení. Dále půjde o video zaměřené na knihu, které bude sloužit jako brand positioning značky jakožto love brandu odvážlivců, čtenářů knih a experimentátorů. Společnost plánuje i vytvoření „making of“ videa, které má za cíl prezentovat roli chybování při akvizici nových dovedností a překonávání



strachů.



Rozvojový plán žadatele	1. Z krátkodobého hlediska plánujeme vytvoření pracovních pozic pro 1-2 zaměstnance a navýšení zákaznické základny díky výše uvedené komunikační kampani. Z dlouhodobého hlediska v horizontu 3 let počítáme s: -Navýšením počtu zaměstnanců na 3-5 -Pravidelnými školeními pro veřejnost ve vlastních prostorách -Vydáním další knihy -Snížením průměrných fixních nákladů o 10% V horizontu 5 let: -Navýšení počtu zaměstnanců na 8 -Pořádání víkendových retreatů -Snížení průměrných fixních nákladů o 20% 2. Předmětem podnikatelské činnosti společnosti SeNepo, s.r.o. je vzdělávání, pořádání školení a workshopů, poradenská a konzultační činnost. Při školeních se zaměřujeme primárně na firemní klientelu, ale pořádáme i akce otevřené pro veřejnost. Spolupracujeme také s českými i mezinárodními agenturami zprostředkujícími školení. Primárně se soustředíme na věkovou kategorii lidí v 25-40 let, kterou do budoucna plánujeme rozšířit. Naše školení a workshopy provádíme v českém i anglickém jazyce, což je zpřístupňuje širší skupině zákazníků. 3. Díky komunikační kampani očekává společnost SeNepo celkové zvýšení brand awareness, které podpoří publikaci knihy, která v kombinaci s kampaní povede ke zlepšení pozice oproti konkurenci a zvýšení prodeje resp. celkového obrátu. Je předpokládáno zvýšení obrátu z prodeje online v období 6 měsíců o 200 a navýšení celkového počtu zákazníků o 1000 jedinců. Dále by mělo nastat zvýšení počtu uživatelů, kteří budou sledovat profily společnosti na sociálních médiích a odebrat i blog společnosti, aby i po skončení kampaně byla společnost schopna udržovat kontakt s potenciálními i skutečnými zákazníky. Díky těmto rozšířením je plánováno vytvořit další pracovní místa.
Stupeň vyspělosti a připravenosti žadatele	Společnost SeNepo s.r.o. byla založena v roce 2019. Od té doby podnikla několik školení otevřených pro veřejnost, spustila informační a promo kampaň na sociálních médiích a její zakladatel napsal knihu s cílem podpořit rozšíření povědomí a prodej workshopů a kurzů společnosti. Od založení vytvořila společnost více druhů workshopů a školení, které již nabízí zákazníkům. Společnost pořádá pravidelné měsíční workshopy s cílem nasbírání mnoha užitečných kontaktů pro budoucí spolupráce. Společnost také spolupracuje s firmou Accent Artisan s.r.o., což jí zajistilo prostory pro pořádání workshopů. Momentálně firma investuje své prostředky do zvýšení povědomí o svých produktech a aktivně vyhledává spolupráci s dalšími vzdělávacími institucemi. Díky těmto krokům má společnost již aktivní komunitu potenciálních zákazníků na svých profilech sociálních sítí v řádu stovek a z toho plynoucí zakázky, díky kterým je momentálně schopna dále expandovat, k tomu je ovšem nezbytné využít dalších marketingových nástrojů jako propagace zmíněné knížky společně s existujícími workshopy a zejména i výroba mikrostránky. Díky již domluveným zakázkám a investorské podpoře zakladatele má firma potřebný kapitál pro financování tohoto projektu.



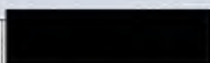
Řešitelský tým	[REDACTED] dnatel/CEO -vzdělání: vysokoškolské, National Chengchi University, R.O.C. Pracovní zkušenosti 2014 – 2019 Zakladatel a CEO Accent Artisan; tlumočník; školitel a konzultant jazykových, prezentačních, řídicích dovedností; vytvoření produktu; příprava prodejních a komunikačních kanálů a jejich následná exekuce; navyšování povědomí o značce a zajištění prodeje produktů přes různé kanály. 2016 – 2017 Sales expert pro Centre of Excellence Prague – prodej B2B softwaru pro americký trh; rozvoj marketingové komunikace 2013 – 2016 Freelance editor, spisovatel, překladatel a tlumočník pro Mydestination.com, Milk & Honey Films, eRenlai Magazine, The China Post 2014 Instruktor lekcí Thajského Boxu vedených v čínštině pro Tough MMA 2012 – 2013 Sales manažer pro evropský trh Browan Communications (Gemtek) – akvizice B2B zákazníků z Evropy; editace reklamních a propagačních materiálů; vývoj a správa online přítomnosti produktové řady 2012 – 2013 Stážista zastupitelského úřadu EU v Taipei – destilace informací z čínských zdrojů; spolu-příprava konferencí, seminářů a oficiálních návštěv 2010 – 2010 Konzultant pro export Pharmaceutical Biotechnology s.r.o. – získávání kontaktů a vedení obchodních jednání na poli doplňků stravy pro českou společnost v Asii Popis pozice: Garant projektu; školitel a metodik; řízení a chod celé společnosti, strategické plánování; akvizice nových klientů; marketingové strategie



--	--

Žadatel

Jméno statutárního zástupce



Čestně prohlašuji, že nabízená služba nebyla/není předmětem jiné dodávky/projektu/předmětu voucheru. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti.

Čestně prohlašuji, že výdaje v rozpočtu projektu odpovídají cenám v místě a čase obvyklým.

Čestně prohlašuji, že žádný ze zástupců (statutární zástupce, zaměstnanec apod.) žadatele není zároveň zaměstnancem poskytovatele služeb v takovém postavení, ve kterém by mohl ovlivnit podmínky plánované zakázky. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

VPraze.....dne17.03. 2019.....

podpis statutárního zástupce

.....

