

# Objednávka č. 20228-01

Vystavena dne: 18.9.2020

| Agentura  | Zákazník  |
|---|---|
| <b>Fragile media s.r.o.</b><br>Jankovcova 1037/49<br>170 00 Praha 7<br>IČ: 28212797<br>DIČ: CZ 28212797<br>zapsaná v Obchodním rejstříku, vedeném<br>Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka<br>133003<br>Zastoupená : Ing. Daniel Kafka, jednatel<br>Variabilní symbol: 2016702 | <b>INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary,<br/>o.p.s.</b><br>se sídlem Husovo náměstí 270/2360 01<br>Karlovy Vary<br>IČ : 26330725<br>DIČ: CZ26330725<br>zapsaná v Obchodním rejstříku, vedeném u<br>Krajského soudu v Plzni, spisová značka O<br>48<br>Zastoupena: statutárním ředitelem<br>Josefem Dlohošem |

Zákazník objednává u Agentury následující služby a plnění:

## Incomingová kampaň Vary Září - Město zážitků 2020 pro Česko a Německo 09/2020

Datum realizace kampaně: 1.9. až 30.9.2020

### Předmět objednávky:

Mediální plnění kampaně, dle předloženého mediaplánu: „FM KV Město zážitků MP 2020 ONLINE - MP KV 09\_20“.

Fakturovány budou pouze částky za kanály, které hradí agentura, a to ve skutečné výši plnění.

1. **Kampaň Německo** – media Google, Youtube, Facebook, Instagram  
celková částka **245 000,- Kč** bez DPH
2. **Kampaň Česko** – media Google, Youtube, Facebook, Instagram  
celková částka **689 000,- Kč** bez DPH
3. **Odměna agentuře** – celková částka **225 900,- Kč** bez DPH

**Celková částka 1 159 900,- Kč bez DPH, 1 403 479,- Kč včetně DPH.**

Všechny další náležitosti související s Objednávkou se řídí dle Obchodních podmínek Agentury dostupných na **[www.fragile.cz/op](http://www.fragile.cz/op)**.

Objednávku potvrzuji dne .....

.....

za Agenturu Fragile media s.r.o.,  
Ing. Daniel Kafka

.....

za Zákazníka