

Smlouva o spolupráci při zajištění propagace

uzavřená podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
ve znění pozdějších předpisů

Asociace PCC, spol. s r. o.

se sídlem Hybešova 307/59, 602 00 Brno

IČO: 46980776

DIČ: CZ46980776

Zapsaná v OR vedeném u Krajského soudu v Brně, spisová značka: C 8113

Zastoupená: PhDr. Jurajem Grochem, jednatelem

(dále jen „APC“)

a

Městské divadlo Brno, příspěvková organizace

se sídlem Lidická 1863/16, 602 00 Brno

IČO: 00101397

DIČ: CZ00101397

Zapsaná v OR vedeném u Krajského soudu v Brně, spisová značka Pr 35

Zastoupená: Stanislavem Mošou, ředitelem divadla

(dále jen „PARTNER“)

uzavírají tuto smlouvu

Preambule

Společnost SPP CZ, a.s., se sídlem Business Complex TITANIUM, Nové sady 996/25, 602 00 Brno (dále jen SPP), pověřila Asociaci PCC, spol. s r.o., se sídlem Hybešova 307/59, 602 00 Brno, realizací marketingové strategie SPP CZ, jejímž cílem je posílení pozice SPP CZ na trhu se zemním plynem. APC je zavázána tuto marketingovou strategii realizovat ve prospěch a k tíži SPP.

Článek I.

Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je reklamní partnerství obou smluvních stran a s tím související vzájemná spolupráce smluvních stran umožňující naplnění a kontrolu předmětu smlouvy v rozsahu a za podmínek dále uvedených. Smluvní strany se zavazují svou činností propagovat dobré jméno společnosti SPP.

Článek II.

Závazky smluvních stran

1. Závazky PARTNERA po dobu trvání smlouvy:

- a) umístí logo SPP na inscenačních plakátech a v programech všech premiér PARTNERA;
- b) umístí logo SPP na měsíčních programových plakátech PARTNERA;
- c) umístí logo SPP ve sloupci významných partnerů v časopise Dokořán;

- d) uvede celostránkovou prezentaci SPP o formátu A5 v jednom čísle časopisu Dokořán;
 - e) umístí logo SPP na webových stránkách www.mdb.cz v sekci „Partneři“ s aktivním odkazem na web www.spp.cz ;
 - f) umístí dodaný reklamní roll-up SPP ve foyer divadla;
 - g) umožní účast zástupce SPP na slavnostních premiérách PARTNERA (4 vstupenky);
 - h) umožní účast zástupců SPP a jeho hostů na představeních z produkce PARTNERA;
 - i) dle domluvy umožní společnosti SPP pro její interní propagační účely prezentovat vhodnou formou vzájemnou spolupráci PARTNERA a SPP (např. formou fotografií).
2. PARTNER se zavazuje zasílat APC pravidelné kvartální reporty o průběhu plnění závazků s příslušnou dokumentací, a to vždy nejpozději k poslednímu dni uplynulého kvartálu.
3. PARTNER se dále zavazuje vypracovat za každý kalendářní rok závěrečnou zprávu o plnění smluvních závazků, za rok 2020 nejpozději k datu 15. 12. 2020 a za rok 2021 nejpozději k datu 15. 8. 2020. Současně s touto zprávou se PARTNER zavazuje odevzdat APC kopie všech materiálů, jakož i fotodokumentaci potvrzující splnění závazků PARTNERA dle této smlouvy.
4. APC v rámci této smlouvy zajistí:
- a) dodání grafických podkladů (logo a jméno obchodní firmy) ve sjednaném formátu, a to nejpozději do 15 dnů po podpisu smlouvy;
 - b) schvalování umístění reklamy SPP dle čl. II, bod 1;
 - c) ve spolupráci s PARTNEREM namátkovou kontrolu smluvených závazků.
5. Smluvní strany se dále dohodly, že APC je oprávněna vyjádřit se předem ke konkrétním návrhům umístění loga či jakýmkoliv textům o SPP v souvislosti s reklamou dle této smlouvy, a to do 5 pracovních dnů od obdržení návrhu od PARTNERA emailovou formou. PARTNER se zavazuje poskytnout APC tyto návrhy dle předchozí věty vždy v dostatečném předstihu ke schválení.
6. PARTNER se zavazuje kdykoliv na požádání APC a bez zbytečného odkladu poskytnout APC veškeré informace či dokumentaci ohledně stavu činnosti dle této smlouvy.

Článek III. Finanční plnění

1. Za provedení činností podle článku II. odstavec 1 – 3 této smlouvy uhradí APC na účet PARTNERA dohodnutou odměnu ve výši 247.500,- Kč (slovy: dvě stě čtyřicet sedm tisíc pět set korun českých) bez DPH.
2. Smluvní strany se dohodly, že odměna zahrnuje veškeré náklady vynaložené v souvislosti s plněním dle této smlouvy.
3. Smluvní strany se dohodly, že sjednaná odměna bude splatná na základě 2 daňových dokladů PARTNERA, které budou vystaveny takto:
 - a) částka 222.500,- Kč bez DPH do 15 dnů ode dne podpisu smlouvy,
 - b) částka 25.000,- Kč bez DPH do 15 dnů po odevzdání závěrečné zprávy za rok 2020, nejpozději k 31. 12. 2020.

4. Splatnost faktury je 15 dní. Faktura musí obsahovat veškeré, právním řádem požadované, náležitosti daňového dokladu.

Článek IV. Doba trvání smlouvy

Smlouva se uzavírá na dobu určitou od 16. 10. 2020 do 31. 8. 2021.

Článek V. Komunikace a řešení sporů

Kontaktními osobami pro plnění povinností vyplývajících z ustanovení této smlouvy jsou:

za APC:

PhDr. Juraj Groch, email: [REDACTED] jednatel

Mgr. Inka Novotná, tel: [REDACTED], produkční

za PARTNERA: Zdeněk Helbich, tel: [REDACTED]

Článek VI. Zvláštní ujednání

1. PARTNER je povinen při obstarávání a zabezpečování reklamního partnerství APC jednat s náležitou odbornou péčí a poskytovat potřebnou součinnost pro plnění povinností dle této smlouvy.
2. PARTNER se zavazuje chránit a posilovat dobré obchodní jméno SPP CZ v rámci předmětu této smlouvy a ve svém konání se zaměřit na posílení pozitivního vnímání SPP CZ nejširší veřejností. V případě nedodržení závazků je PARTNER povinen uhradit APC sankční pokutu ve výši 20.000,- Kč bez DPH (slovy: dvacet tisíc korun českých) za každý jednotlivý případ nedodržení závazků dle článku II. odstavce 1-3 této smlouvy.
3. V případě neplnění smluvených závazků podle článku II. odst. 1 – 3 této smlouvy ze strany PARTNERA může být finanční úhrada ze strany APC pozastavena nebo přehodnocena.
4. V případě, že kterákoliv ze smluvních stran způsobí druhé straně škodu porušením své povinnosti vyplývajících z této smlouvy nebo obecně platných právních předpisů, bude tato strana povinna nahradit druhé straně vzniklou škodu a ušlý zisk.

Článek VII. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany se zavazují, že v případě jakýchkoliv sporů o obsah a plnění z této smlouvy vynaloží veškeré úsilí k tomu, aby tyto spory byly vyřešeny smírnou cestou. Smluvní strany zejména vynaloží veškeré úsilí k tomu, aby byly odstraněny okolnosti vedoucí ke vzniku práva od smlouvy odstoupit nebo okolnosti, které mohou způsobit její neplatnost.

2. V případě hrubého porušení podmínek smlouvy jedné ze smluvních stran je dotčená smluvní strana povinna protistranu písemně vyzvat k odstranění nedostatků. Pokud k odstranění nedostatků nedojde do 30 dnů od doručení této výzvy na adresu sídla protistrany, je dotčená strana oprávněna odstoupit od smlouvy. Odstoupení od smlouvy musí být provedeno písemnou formou. Odstoupení od smlouvy dnem doručení oznámení o odstoupení druhé smluvní straně.
3. Obě smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o veškerých skutečnostech týkajících se druhé smluvní strany, o nichž se v souvislosti s touto smlouvou dozvěděly.
4. Případné změny této smlouvy mohou být provedeny pouze písemnou formou ve formě zvláštního dodatku a po oboustranném souhlasu.
5. Není-li v této smlouvě uvedeno jinak, řídí se práva a povinnosti smluvních stran českým právním řádem a Občanským zákoníkem.
6. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po jednom exempláři s platností originálu.
7. Smlouva podléhá uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění. Smluvní strany se dohodly, že **návrh na uveřejnění smlouvy v registru smluv podá PARTNER.**

V Brně dne 8. 10. 2020

za Městské divadlo Brno, příspěvkovou
organizaci (PARTNER):

za Asociaci PCC, spol. s r.o. (APC):

.....
Stanislav Moša, ředitel

.....
PhDr. Juraj Groch, jednatel