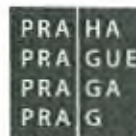




EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



MHMPP078TI2V

Stejnopis č. 1

## SMLOUVA O DÍLO č. DIL/53/03/000009/2017

### Hlavní město Praha

se sídlem Mariánské nám. 2/2, Praha 1, PSČ 110 01  
zastoupené Ing. Janem Dobrovským, ředitelem odboru projektového řízení Magistrátu hl. m. Prahy  
IČ: 00064581  
DIČ: CZ00064581  
Bankovní spojení: 27-5157998/6000

(dále jen „Objednatel“)

a

### taes s.r.o.

se sídlem: náměstí T. G. Masaryka 15, Veselí nad Lužnicí I, 391 81 Veselí nad Lužnicí  
zastoupena: RNDr. Marcelm Riedlem, CSc., jednatelem  
IČ: 26077205  
DIČ: CZ26077205  
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích, oddíl C, vložka 12527  
Bankovní spojení: 1960317309/0800  
(dále jen „Zhotovitel“)

(Objednatel a Zhotovitel dále jen společně „Smluvní strany“ nebo jednotlivě též „Smluvní strana“)

níže uvedeného dne, měsíce a roku podle ustanovení § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., o občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Zákon“) uzavřely tuto

## SMLOUVU O DÍLO

(dále jen „Smlouva“)

### PREAMBULE

Tato Smlouva je uzavírána mezi Objednatelem a Zhotovitelem na základě výsledků zadávacího řízení na veřejnou zakázku malého rozsahu s názvem „Výběr zpracovatele komunikační strategie pro projekty (inovační a specializované vouchery) v rámci výzev 9 a 11 spolufinancované z Operačního programu Praha – pól růstu ČR“, coby uchazečem, který předložil nejvýhodnější nabídku.



Objednatel má zájem na podpoření informačního zájmu malých a středních podniků o voucherové programy (inovační vouchery, specializované vouchery) na jejichž realizaci plánuje zadavatel získat finanční podporu z Operačního programu Praha – pól růstu ČR (dále jen „OP PPR“); specifický cíl 1.1 – Vyšší míra mezisektorové spolupráce stimulovaná regionální samosprávou, 9. Výzva s názvem "Projekty spolupráce výzkumného sektoru s aplikační sférou - inovační vouchery" a specifický cíl 1.2 – Snazší vznik a rozvoj znalostně intenzivních firem, 11. Výzva s názvem "Vznik a rozvoj kapacit poskytujících progresivní služby pro podnikatele (dále jen "Projekt").

## 1. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1.1 Předmětem této Smlouvy je závazek zhotovitele dodat plnění dle této Smlouvy včetně s tímto souvisejících služeb.
- 1.2 Předmět plnění bude zejména spočívat v následujících dodávkách či službách:
  - 1.2.1. Vypracování a předání kompletní komunikační strategie pro 3 letou komunikační kampaň pro propagaci voucherových programů (inovační vouchery, specializované vouchery.) Tematické oblasti voucherových programů jsou uvedeny v **Příloze č. 2** této Smlouvy - Popis inovačních voucherů a Popis specializovaných voucherů.
  - 1.2.2. Zhotovitel se zavazuje předložit jednu ucelenou komunikační strategii s detailní obsahovou náplní a časovým rozložením jednotlivých kampaní resp. aktivit, přičemž musí být jednotlivé aktivity členěny podle jednotlivých voucherových programů, tj.:
    - inovační vouchery – Výzva č. 9 OP PPR;
    - specializované vouchery – Výzva č. 11 OP PPR.
  - 1.2.3. Podrobná specifikace předmětu plnění je uvedena v **Příloze č. 1** této Smlouvy - Podrobná specifikace předmětu plnění

## 2. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 2.1 Místem plnění je sídlo Objednatele, jeho pracoviště, sídlo Zhotovitele, případně jiná místa dle dohody Smluvních stran.
- 2.2 Plnění této Smlouvy bude poskytováno průběžně od nabytí platnosti a účinnosti této Smlouvy dle potřeb Projektu, přičemž termín pro poskytnutí kompletního předmětu plnění dle této Smlouvy činí 30 kalendářních dní ode dne uzavření smlouvy.
- 2.3 Zhotovitel prohlašuje, že předmět plnění dle této Smlouvy nebude zatížen právy třetích osob, ze kterých by pro Objednatele vyplynuly jakékoliv další finanční nebo jiné nároky ve prospěch třetích stran. V opačném případě Zhotovitel ponese veškeré důsledky takového porušení práv třetích osob.
- 2.4 Zhotovitel prohlašuje, že se seznámil před uzavřením této Smlouvy s veškerými relevantními dokumenty vztahujícími k předmětu plnění a se zněním zákona č. 134/2016 Sb. o zadávání veřejných zakázek.
- 2.5 Zhotovitel si je plně vědom způsobu spolufinancování projektu finančním příspěvkem EU prostřednictvím OP PPR, přičemž se náležitě seznámil se všemi podmínkami stanovenými tímto programem, které se zavazuje pro účely plnění Smlouvy dodržovat.
- 2.6 Zhotovitel je povinen archivovat originální vyhotovení Smlouvy včetně jejích dodatků, originály účetních dokladů a dalších dokladů vztahujících se k realizaci předmětu této Smlouvy v souladu s právními předpisy ČR (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty).

- 2.7 Zhotovitel poskytne plnění dle této Smlouvy osobně, s maximální odbornou péčí, vlastním nákladem a na vlastní nebezpečí. Pokud by Zhotovitel k plnění konkrétního úkonu použil další osoby, ručí zhotovitel za splnění závazku jako by plnění poskytl sám osobně.
- 2.8 Objednatel se zavazuje poskytnout zhotoviteli součinnost, která je nezbytná k řádnému plnění Smlouvy zhotovitelem. Zejména je povinen poskytnout Zhotoviteli potřebné podklady a informace a zajistit účast nezbytných pracovníků Objednatele na relevantních jednáních.

### 3. ODPOVĚDNOST ZA ŠKODU, SANKCE

- 3.1 V případě, že zhotovitel nedodrží lhůty uvedené ve Smlouvě, má objednatel právo uplatnit vůči němu smluvní pokutu ve výši 1.000,- Kč za každý, i započatý, den prodlení.
- 3.2 Zhotovitel se zavazuje během plnění smlouvy i po ukončení smlouvy (předání předmětu plnění Objednateli), zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví v souvislosti s plněním smlouvy. Za prokázané porušení povinnosti mlčenlivosti specifikované v této smlouvě je zhotovitel povinen uhradit smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč, a to za každý jednotlivý případ prokazatelného porušení povinnosti. Toto ustanovení se nevztahuje na případ právními předpisy stanovené informační povinnosti (např. finančních kontrol, předkládání monitorovacích zpráv a výkazů pro účely schválení financování).
- 3.3 V případě, že zhotovitel poruší zabezpečení předaných materiálů, u nichž by došlo k jejich neoprávněnému kopírování, opisování, poskytl je další osobě nebo zveřejňoval bez písemného odsouhlasení Objednatele, má Objednatel právo uplatnit vůči němu smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč za každý takový jednotlivý případ prokazatelného porušení této povinnosti.
- 3.4 Při nedodržení termínu splatnosti faktur je objednatel povinen uhradit Zhotoviteli úrok z prodlení v zákonné výši z dlužné částky za každý i započatý kalendářní den prodlení.
- 3.5 Vznikem nároku na zaplacení smluvní pokuty, jejím vyúčtováním nebo zaplacením není dotčen nárok Zhotovitele na náhradu vzniklé škody.
- 3.6 Sankce nejsou limitovány.
- 3.7 Žádná ze smluvních stran není zodpovědná za prodlení způsobené prodlením s plněním závazků druhé smluvní strany.

### 4. ODMĚNA ZA DODÁVKY A SLUŽBY

- 4.1 Strany se dohodly, že cena za dodávky a služby dle této Smlouvy bude ve výši 448.800,- Kč bez DPH. DPH ve výši 21% je ke dni podpisu Smlouvy 94.248,- Kč. Cena s 21% DPH činí 543.048,- Kč. Tato cena je stanovena jako nejvýše přípustná.
- 4.2 Členění ceny podle dílčích služeb:

PŘEDMĚT PLNĚNÍ	CENA BEZ DPH
KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE K VÝZVĚ Č. 9	224.400,-
KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE K VÝZVĚ Č. 11	224.400,-





plněním této smlouvy

## 6. ZÁRUKA ZA DÍLO

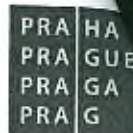
- 6.1 Zhotovitel poskytuje Objednateli záruku za jakost předmětu díla v souladu s ustanoveními Občanského zákoníku.

## 7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 7.1 Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma Smluvními stranami, a je uzavřena na dobu určitou, a to do dne, kdy dojde k naplnění předmětu veřejné zakázky realizované na základě této Smlouvy.
- 7.2 Zhotovitel tímto výslovně souhlasí s tím, aby tato Smlouva byla vedena v Centrální evidenci smluv vedené Objednatelem, která je veřejně přístupná dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a která obsahuje údaje zejména o smluvních stranách, charakteristiku smlouvy, datum nabytí účinnosti a číselné označení smlouvy. Zhotovitel souhlasí s tím, aby tato Smlouva byla dle uvážení Objednatele v plném rozsahu zveřejněna na webových stránkách určených Objednatelem. Skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažuje Zhotovitel za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů a uděluje svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
- 7.3 Objednatel je oprávněn tuto Smlouvu písemně vypovědět bez uvedení důvodu s jednoměsíční výpovědní lhůtou. Výpovědní lhůta začíná běžet prvním dnem následujícím po dni, v němž byla výpověď doručena Zhotoviteli.
- 7.4 Tato Smlouva se vyhotovuje ve čtyřech výtiscích, z nichž jeden obdrží Zhotovitel, tři výtisky obdrží Objednatel.
- 7.5 Smluvní strany dohody výslovně sjednávají, že uveřejnění této smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) zajistí hl. m. Praha.
- 7.6 Tuto Smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemnými dodatky označovanými a číslovanými vzestupnou řadou po dohodě obou smluvních stran a podepsanými oprávněnými zástupci smluvních stran uvedenými v záhlaví této Smlouvy. Jiná ujednání jsou neplatná.
- 7.7 Nedílnou součástí této Smlouvy jsou přílohy:
- Příloha č. 1 – Podrobná specifikace předmětu plnění
- Příloha č. 2 - Popis inovačních voucherů a Popis specializovaných voucherů
- 7.8 Smluvní strany prohlašují, že tato Smlouva je projevem jejich pravé a svobodné vůle a na důkaz dohody o všech člancích této Smlouvy připojují své podpisy.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



V Praze dne 8. 2. 2017

V Praze dne 8. 2. 2017

tacs s. r. o.

Hlavní město Praha

Podpis: \_\_\_\_\_

Jméno: RNDr. Marcel Riedl, CSc.

Funkce: jednatel

Podpis: \_\_\_\_\_

Jméno: Ing. Jan Dobrovský

Funkce: ředitel odboru projektového řízení  
Magistrátu hl. m. Prahy



tacs s.r.o.  
nám. T. G. Masaryka 15  
Veselí nad Lužnicí, 391 81  
DIČ: CZ26077205  
DUNS: 88-833-6356



Příloha č. 1

## Podrobná specifikace předmětu plnění

Předmětem veřejné zakázky malého rozsahu jsou specializované poradenské a konzultační služby spočívající ve vypracování kompletní komunikační strategie pro 3 letou komunikační kampaň.

Hlavní město Praha žádá v rámci výzev 9 a 11 Operačního programu Praha – pól růstu ČR (OP PPR) finanční prostředky na realizaci voucherových programů (inovační vouchery, specializované vouchery), které bude dále distribuovat konečným příjemcům dotace – malým a středním podnikům (MSP). MSP se budou v rámci tohoto dotačního řízení přihlašovat se svými projekty. Z tohoto důvodu je třeba podpořit informačně zájem MSP o účast v těchto programech, aby došlo k navýšení tzv. absorpční kapacity.

Tematické oblasti voucherových programů jsou zřejmé z Přílohy č. 4 Popis inovačních voucherů a Popis specializovaných voucherů.

Cílem této zakázky je zpracování komunikační strategie pro 3 letou komunikační kampaň, tj. obsahového a časového návrhu kampaně. Zadavatel požaduje zpracování návrhu ve dvou variantách z hlediska nákladů kampaně: a) 10 mil. Kč, b) 20 mil. Kč. Navržený plán bude sloužit převážně jako podklad pro veřejnou zakázku na realizaci prvků publicity pro projekty výzev 9 a 11.

Rozsah komunikační strategie bude min. 25 stran A4.

Komunikační strategie bude obsahovat minimálně tyto části:

- A. manažerské shrnutí
- B. segmentaci cílových skupin a analýza segmentů
- C. komunikační cíle
- D. klíčové myšlenky a obsah sdělení
- E. komunikační nástroje
- F. finanční rozpočet a harmonogram realizace
- G. metodiku vyhodnocování účinků kampaně a optimalizace komunikačních aktivit
- H. věcné zadání veřejné zakázky
- I. návrh kvalifikačních předpokladů dodavatele
- J. návrh oficiálních názvů pro jednotlivé voucherové programy, uvedené v příloze č. 4

Cílovou skupinou jsou u výzvy 9 MSP („malé a střední podniky“) s působením v Praze, dále pak výzkumné instituce.

Cílovou skupinou jsou u výzvy 11 MSP („malé a střední podniky“) s působením v Praze a stáří do 3 let.

Komunikační strategie musí splnit minimálně následující cíle:

- a) rozšířit povědomí o voucherových nástrojích na straně MSP s cílem zvýšení účasti v těchto programech
- b) zvýšit zájem výzkumných organizací se účastnit voucherových programů jako poskytovatelé znalostí



Plán bude navržen s ohledem na co nejširší zacílení marketingových aktivit – sociální sítě, reklama ve sdělovacích prostředcích, tematické konference, apod.

Při plnění předmětu veřejné zakázky musí vybraný dodavatel vždy postupovat v souladu s veškerými platnými právními předpisy a zároveň i s aktuálně platnými závaznými pokyny a podmínkami poskytovatele dotace:

- Obecně závazné dokumenty poskytovatele dotace:
  - Programový dokument OP Praha - pól růstu ČR včetně příloh
  - Pravidla pro žadatele a příjemce podpory z OP PPR včetně příloh
  - Společná komunikační strategie pro oblast publicity evropských fondů v programovém období 2014-2020 v České republice
  - Komunikační strategie OP Praha – pól růstu ČR pro období 2016-2020
- Specifické dokumenty pro výzvy týkající se inovačních voucherů v rámci Operačního programu Praha – pól růstu ČR.

Zadavatel požaduje předložení jedné komunikační strategie, ve které budou jednotlivé aktivity rozděleny k výzvě 9 a 11 OP PPR zvláště.







realizace projektu	300 mil. Kč, z toho max. 20 % administrace a min. 80 % podpora spolupráce	OP PPR	50 % EU 50 % HMP
		OP PPR	50 % EU 50 % HMP
provoz ročně			
Partneři	MHMP – Odbor projektového řízení, IPR Praha		
Plán aktivit			
Aktivita	Popis	Odpovědnost	Termín realizace
1	Příprava projektu	MHMP – SVM	do 3/2017
2	Realizace projektu		cca od 7/2017 do 6/2020

### ▪ Specializované vouchery

Název projektu	Podpora účasti MSP na zahraničních výstavách a veletrzích
Cíl projektu:	Usnadnění vstupu MSP na zahraniční trhy prostřednictvím jejich individuálních účastí na zahraničních výstavách a veletrzích
Zdůvodnění projektu	Reakce na potřebu růstových motivací MSP, jejich schopností a marketingové připravenosti nacházet nové trhy mimo ČR (územně i produktově), vstupovat na ně a udržet se na nich. S tím souvisí zvýšená schopnost mezinárodní expanze, rozšiřování exportní působnosti, výrobních a prodejních aktivit.
Popis projektu	Cílem projektu je podpora účasti pražských firem na mezinárodních veletrzích a výstavách (v rámci EU i mimo EU), a to formou nevratné dotace na vzniklé náklady. Firám budou zpětně propláceny náklady vynaložené na jejich prezentaci na těchto událostech.
Přínos pro hl.město Prahu	Podpora pražských proexportních firem a zvýšení jejich konkurenceschopnosti Prezentace hlavního města v zahraničí jako růstového regionu
Soulad s dokumenty hl.m. Prahy	RIS – Cíl A.2 služby pro firmy Marketingový plán PIS
Podporované aktivity / způsobilé výdaje	1) Pronájem, zřízení a provoz stánku 2) Doprava vystavovaných exponátů, vč. balného a manipulace 3) Marketingové propagační materiály pro účely veletrhů a výstav (max. 100 000 Kč na 1 výstavu)  V rámci 1 vouchery je možno se zúčastnit právě 1 výstavu. Dodavatele si vybírá přímo příjemce vouchery, nejsou taxativně stanoveni white – listem ani jinak centrálně.
Předpokládaná výše podpory	85% při projektu < 500 TCZK 50% při projektu > 500 TCZK a < 2 MCZK



Výstupy projektu	Účast MSP na zahraničních veletrzích a výstavách
Rozpočet projektu	50 mil. Kč, případně možné navýšení
Předpokládaný počet podpořených firem	300
Poznámka	Zrcadlový projekt k OPPIK Marketing pro mimopražské podnikatele
Název projektu	Podpora účasti v projektu SME Instrument
Cíl projektu:	Zvýšení počtu účastníků z řad pražských MSP v celoevropských výzkumných a vývojových projektech (např. programu SME Instrument)
Zdůvodnění projektu	Aktuálně se velmi málo pražských firem účastní celoevropských projektů výzkumu a vývoje (SME Instrument, Horizont 2020, apod.) – jedná se řádově o jednotky firem. Jiné evropské regiony mají zastoupení v řádech desítek či stovek firem. Omezením jsou především náklady účasti – náročná příprava žádostí o účast, ale též zkušenost s těmito programy.
Popis projektu	V rámci projektu bude podpora zacílena na zvýšení účastí pražských MSP v celoevropských projektech, a to formou nevratné dotace na přípravu žádostí o účast. Projekt bude cílit na překonání 2 hlavních bariér účasti MSP v celoevropských projektech – náklady příprava a poskytnutí zkušeností. K tomuto účelu budou vybráni externí experti, kteří budou MSP (příjemcům) pomáhat v rámci zpracování žádostí. Databáze expertů vznikne na úrovni MHMP, pro MSP bude možné vybrat pouze prověřeného experta z databáze.
Přínos pro hl. město Prahu	Podpora pražských start-upů a firem a snažících se o celoevropsky významné projekty ve výzkumu Prezentace hlavního města v zahraničí jako růstového regionu
Soulad s dokumenty	RIS HMP
Podporované aktivity / způsobilé výdaje	1) Expertní služby konzultantů pro zpracování žádostí 2) Oponentské posudky 3) Zpracování rašerši na vývojové záměry  Výběr expertů bude formou white – listu oprávněných dodavatelů, kteří se přihlásí v rámci náborového řízení (a splní požadované kvalifikace).
Předpokládaná výše podpory	SME Instrument fáze 1 - 85% do výše 225 000 Kč nebo SME Instrument fáze 2 - 75% do výše 400 000 Kč
Výstupy projektu	Zvýšení účasti pražských MSP v celoevropských výzkumných a vývojových projektech
Rozpočet projektu	20 mil. Kč, případně možné navýšení
Předpokládaný počet podpořených firem	50



<b>Název projektu</b>	<b>Prague Accelerátor – účast MSP v zahraničních podnikatelských inkubátorech</b>
<b>Cíl projektu:</b>	Urychlení rozvoje inovativních MSP a získání zkušeností s podnikáním na vyspělých zahraničních trzích prostřednictvím poskytování poradenských služeb od zahraničních mentorů a podpory komercializace produktu a transferu výsledků vývoje a inovačních aktivit na zahraniční trhy
<b>Zdůvodnění projektu</b>	Projekt Czechaccelerator byl realizovaný agenturou CzechInvest v programovém období 2007 – 2014 jako úspěšný a vyhledávaný projekt pro MSP. Dosud však nebyl přístupný pro firmy se sídlem v Praze, ačkoli Praha je v rámci ČR přirozeným zdrojem potenciálně vhodných firem pro účast v něm. S využitím OP Praha – pól růstu ČR je možné projekt zpřístupnit pražským firmám a umožnit jim tak získat přímou zkušenost s pobytem v zahraničí
<b>Popis projektu</b>	Prague Accelerátor bude nabízet několik destinací: Silicon Valley, Boston/New York, Singapur, apod. pro krátkodobý pobyt zástupců začínajících firem. Ve spolupráci s CzechInvestem bude připraven způsob a podmínky zapojení pražských firem do projektu Prague Accelerátor . Bude vysoutěžena 1 dodavatel centrálně pro všechny zájemce o tento typ voucherové služby.
<b>Přínos pro hl. město Prahu</b>	Urychlení rozvoje inovativních MSP a získání zkušeností s podnikáním na vyspělých zahraničních trzích Prezentace hlavního města v zahraničí jako růstového regionu
<b>Soulad s dokumenty</b>	RIS HMP
<b>Podporované aktivity / způsobilé výdaje</b>	1) Poradenské služby od zahraničních mentorů a inkubátorů 2) Podpora komercializace produktu 3) Letenka, pronájem místa v inkubátoru
<b>Předpokládaná výše podpory</b>	85% při projektu < 500 TCZK 50% při projektu > 500 TCZK a <2 MCZK
<b>Výstupy projektu</b>	Účast pražských MSP v zahraničních inkubátorech
<b>Rozpočet projektu</b>	60 mil. Kč , případně možné navýšení
<b>Předpokládaný počet podpořených firem</b>	60
<b>Poznámka</b>	Zreálnový projekt k OPPIK Czech Accelerátor
<b>Název projektu</b>	<b>Kreativní vouchery</b>
<b>Cíl projektu:</b>	Podpora MSP ve využívání profesionálních kreativeů s cílem zlepšení produktů, služeb či procesů
<b>Zdůvodnění projektu</b>	Cílem projektu je zvýšit kvalitu nabídky MSP (ať již produktů, služeb) a vyzkoušet si nové přístupy v kreativním průmyslu.



<b>Popis projektu</b>	Obdobný projekt jako inovační vouchery, poskytovatelem kreativních služeb však budou firmy nejen z hl.m.Prahy. MSP získají podporu na nákup služeb od kreativních firem, které pro ně provedou některou z podporovaných aktivit. Dodavatelé formou white – listu oprávněných dodavatelů, kteří se přihlásí v rámci náborového řízení (a splní požadované kvalifikace).
<b>Přínos pro hl. město Prahu</b>	Zvýšení nabídky kvalitativně lepších produktů, služeb či procesů ze strany MSP Zvýšení konkurenceschopnosti pražských MSP Prezentace hlavního města jako inovativní a kreativní metropole v EU Podpora kreativity a řemesel
<b>Soulad s dokumenty</b>	RIS HMP
<b>Podporované aktivity / způsobilé výdaje</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Animace</li> <li>2) Architektura</li> <li>3) Branding a design</li> <li>4) Fotografie, hudba či zvuk</li> <li>5) Ilustrace</li> <li>6) Multimediální prezentace vč. webových stránek</li> <li>7) Mobilní aplikace</li> <li>8) Další aktivity mimo: vzdělání a nábor zaměstnanců; samostatné překlady, vybavení interiéru; zakoupení hotového uměleckého díla, team building, gamifikace směřované na zlepšení procesů uvnitř firmy; nákup mediálního prostoru, apod..</li> </ol>
<b>Předpokládaná výše podpory</b>	85% do výše 200 000 Kč dotace
<b>Výstupy projektu</b>	Nové kreativní produkty, služby či procesy na straně MSP
<b>Rozpočet projektu</b>	50 mil. Kč , případně možné navýšení
<b>Předpokládaný počet podpořených firem</b>	250
<b>Poznámka</b>	Zrcadlový projekt k JIC Kreativní vouchery Czech Trade -- Design pro konkurenceschopnost
<b>Název projektu</b>	<b>Vouchery na zavádění norem kvality</b>
<b>Cíl projektu:</b>	Podpora MSP v rámci zvyšování standardů firemního řízení a dalších standardů
<b>Zdůvodnění projektu</b>	Pro MSP představují výdaje na certifikace firemního řízení a dalších standardů význačnou nákladovou položku, pokud chtějí přejít ze „startupové fáze“ do další etapy vývoje. Certifikace či normování umožní standardizaci procesů a zavádění nových procesů či standardů ve firmě.
<b>Popis projektu</b>	MSP budou moci za vouchery nakupovat služby certifikačních autorit pro zavádění certifikátů kvality a dalších oblastí. Dodavatelé formou white – listu oprávněných dodavatelů, kteří se přihlásí v rámci náborového řízení (a splní požadované kvalifikace).
<b>Přínos pro hl. město Prahu</b>	Urychlení rozvoje MSP Zvýšení konkurenceschopnosti pražských MSP



Soulad s dokumenty hl.m.Prahy	RIS HMP
Podporované aktivity / způsobilé výdaje	1) Certifikáty ISO (ISO 9001, 14001, 22000 ) 2) DHSAS 3) HACCP 4) EN 16001 5) A další
Předpokládaná výše podpory	75% při projektu < 500 TCZK 50% při projektu > 500 TCZK a <2 MCZK
Výstupy projektu	Certifikované MSP
Rozpočet projektu	20 mil. Kč, případně možné navýšení
Předpokládaný počet podpořených firem	40
Poznámka	Není zrcadlový projekt

Název projektu	Prague Ecosystem
Cíl projektu:	Cílem projektu je koordinovaně předat MSP potřebné informace v podobě specializovaného poradenství. Toto poradenství pro inovační podnikatelské prostředí bude řízeno odborně zdatnou osobou, koučem. Současně s tímto bude poskytováno též komplexní poradenství pro firmy.
Zdůvodnění projektu	Potřeba rozvoje MSP, aby maximalizovala efektivitu procesu rozvoje podniku žadatele z hlediska nákladů a potřebného času s cílem podpořit vznik a přežití perspektivních inovativních firem.
Popis projektu	Program na efektivní rozvoj aktivit MSP při jejich inovačním podnikání, prostřednictvím zvýhodněného komplexního poradenství a za systematické účasti Kouče. Výběr expertů (koučů) bude formou white – listu oprávněných dodavatelů, kteří se přihlásí v rámci náborového řízení (a splní požadované kvalifikace). Dodavatele ostatních služeb si vybírá přímo příjemce voucheru, nejsou taxativně stanoveni white - listem.
Přínos pro hl. město Prahu	Urychlení rozvoje MSP Zvýšení konkurenceschopnosti pražských MSP
Soulad s dokumenty	RIS HMP
Podporované aktivity / způsobilé výdaje	1) koučování: náklady na ext.poradenské služby. Kouč vede příjemce podpory především ke splnění podnikatelského záměru a koordinuje realizaci rozvojového plánu příjemce podpory a podílí se na načasování poskytnutí poradenských služeb, tj. doporučuje způsob řešení situací/problémů. 2) Poradenské aktivity do 50% rozpočtu (návrh) – např. právní služby, služby patentových zástupců, apod.

	Z hlediska výše výdajů bude stanovena max. sazba na 1 hod. kouče, obdobně u doplňkových služeb.
Předpokládaná výše podpory	85% při projektu < 500 TCZK 50% při projektu > 500 TCZK a <2 MCZK
Výstupy projektu	MSP s realizovaným koučingem a poradenstvím
Rozpočet projektu	120 mil. Kč, případně možné navýšení
Předpokládaný počet podpořených firem	80
Poznámka	Obdoba projektu Czech Ekosystem, realizovaného z OPPI v 2014–2015
Název projektu	<b>Vesmírné vouchery – podpora firem vyvíjejících vyspělé technologie</b>
Cíl projektu:	Podpořit z OPPIPR firmy zaměřující se na aerospace industry
Zdůvodnění projektu	Dodatečná podpora pro slibné firmy, se zaměřením na aerospace industry a s vysokou přidanou hodnotou
Popis projektu	Podpora bude směřovat na testování a vývoj služeb či procesů firem, které ve svých komerčních produktech či službách využijí vesmírné technologie nebo systémy
Přínos pro hl. město Prahu	Podpora inovativních projektů firem Prezentace hl.n.Prahy
Soulad s dokumenty hl.n.Prahy	RIS HMP
Podporované aktivity / způsobilé výdaje	1) Vývoj prototypů 2) Ověřování produktů a procesů 3) Podpora vývoje 4) Rešerše 5) Studie proveditelnosti 6) Další výdaje související s cílem programu  Dodavatele si vybírá přímo příjemce voucheru, nejsou taxativně stanoveni white – listem ani jinak centrálně.
Předpokládaná výše podpory	85% při projektu < 500 TCZK 50% při projektu > 500 TCZK a <2 MCZK
Výstupy projektu	Inkubované firmy
Rozpočet projektu	20 mil. Kč, případně možné navýšení
Předpokládaný počet podpořených firem	10
Poznámka	Obdoba ESA BIC Prague
Název projektu	<b>Zahraniční stáže</b>
Cíl projektu:	Podpořit rychlejší přenos zkušeností od zahraničních firem do pražského prostředí a naopak





<b>Zdůvodnění projektu</b>	Získávání zkušeností je zásadní mladé podnikatele k nastartování svého businessu. Přenos zkušeností ze zahraničí může být vhodným impulzem, který jim pomůže k vlastnímu rozvoji, stejně jako začlenění zahraničních stážistů do pražských firem.
<b>Popis projektu</b>	Podpora bude směřovat na získávání zkušeností u zahraničních firem / podnikatelů ze strany MSP a start-upů, přičemž zájemcům budou propláceny měsíční náklady na stáž v zahraniční firmě. Max. délka stáže bude 6 měsíců. Cíleno bude především na země, které nejsou součástí EU prostoru a kdenení možno aplikovat ERASMUS programy. Projekt bude nastaven oběma směry – tzn. Poskytování stáží pro pražské podnikatele v zahraničí, stejně jako příjem zahraničních stážistů do pražských firem. Dodavatelem stáží („služby“) budou cílové firmy, které si zájemci vyberou.
<b>Přínos pro hl. město Prahu</b>	Přenos zkušeností ze zahraničí do hl.m.Prahy
<b>Soulad s dokumenty hl.m.Prahy</b>	
<b>Podporované aktivity / způsobilé výdaje</b>	Náklady na ubytování, dopravu a diety v rozsahu dle životních nákladů v dané zemi (bude třeba specifikovat) Odměna pro firmu poskytující stáž
<b>Předpokládaná výše podpory</b>	Paušální suma za měsíc, žadatel bude muset doložit dalších 15% výdajů vlastních výdajů
<b>Výstupy projektu</b>	Provedené stáže
<b>Rozpočet projektu</b>	20 mil. Kč, případně možné navýšení
<b>Předpokládaný počet podpořených firem</b>	100
<b>Poznámka</b>	Erasmus pro mladé podnikatele – obdoba Pro stáže zahraničních pracovníků v ČR není obdobný program