



9008/20

FOND VYSOČINY PROGRAM „MARKETING V CESTOVNÍM RUCHU 2020“

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ DOTACE

uzavřená na základě dohody smluvních stran nikoliv na úkor ochrany kterékoliv ze smluvních stran ve smyslu § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

ID FV02788.0045

Čl. 1

Smluvní strany

Kraj Vysočina

se sídlem:
IČO:
zastoupený:
k podpisu smlouvy pověřena:
(dále jen „Kraj“)
bankovní spojení:

Žižkova 57, 587 33 Jihlava
70890749
MUDr. Jiřím Běhounkem, hejtmanem kraje
Ing. Jana Fischerová, CSc., náměstkyně hejtmana

Sberbank CZ, a. s. Jihlava
číslo účtu: 4050005211/6800

a

U Hraběnky s.r.o.

se sídlem:
IČO:
zastoupená:
(dále jen „Příjemce“)
bankovní spojení:

Eichlerova 150/5, 155 00 Praha 5
29021260
Ing. Petrem Píízou, jednatelem

Komerční banka, a.s.
číslo účtu: 43-6453350297/0100

Čl. 2

Účel smlouvy

Účelem této smlouvy je poskytnutí účelové veřejné finanční podpory z Fondu Vysočiny (dále jen „dotace“) na realizaci projektu „Marketing Hotelu u Hraběnky 2020 – 3/2021“, blíže specifikovaného v žádosti o poskytnutí dotace, která tvoří nedílnou součást této smlouvy jako Příloha č. 1 (dále jen „projekt“).

Čl. 3

Závaznost návrhu

- 1) Doba platnosti tohoto návrhu smlouvy je omezena na 30 kalendářních dnů od prokazatelného doručení návrhu této smlouvy Příjemci.



- 2) Pokud tento návrh smlouvy nebude Příjemcem akceptován a podepsaný doručen na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy v termínu podle Čl. 3 odst. 1 této smlouvy nebo v tomto termínu příjemce nepožádá o prodloužení termínu, návrh smlouvy zaniká a nárok na dotaci nevznikne.

Čl. 4 Závazek Příjemce

- 1) Příjemce dotaci za podmínek stanovených v této smlouvě přijímá a zavazuje se, že bude projekt realizovat svým jménem, na svou vlastní odpovědnost, v souladu s právními předpisy a podmínkami této smlouvy.
- 2) Příjemce se zavazuje vrátit dotaci do 15 kalendářních dnů ode dne, kdy Kraji písemně sdělí, že u projektu, který byl zrealizován, nebude nadále plnit podmínky dané touto smlouvou (udržitelnost, archivace, povinnost umožnit kontrolu,...) na účet uvedený v záhlaví této smlouvy.

Čl. 5 Dotace

- 1) Kraj poskytuje Příjemci na projekt dotaci ve výši 200 000 Kč (slovy: dvě stě tisíc korun českých).
- 2) Pro účely této smlouvy se rozumí:
- a) **Celkové náklady projektu** (objem projektu) jsou náklady tvořené součtem dotace a vlastním podílem Příjemce.
 - b) **Vlastní podíl Příjemce** jsou prostředky, které jsou tvořeny vlastními prostředky Příjemce.

Celkové náklady projektu	250 000 Kč
Výše dotace v Kč	200 000 Kč
Výše dotace v %	80 % z celkových nákladů na projekt
Vlastní podíl Příjemce v %	20 % z celkových nákladů na projekt
Vlastní podíl Příjemce v Kč	50 000 Kč

- 3) Výše dotace uvedená v Čl. 5. odst. 1 této smlouvy je maximální. Pokud skutečné celkové náklady projektu překročí celkovou výši nákladů projektu uvedenou v tabulce v odst. 2, uhradí Příjemce částku tohoto překročení z vlastních zdrojů. Pokud budou skutečné celkové náklady projektu nižší než výše celkových nákladů projektu uvedených v tabulce v odst. 2, výše dotace uvedená v odst. 1 zůstane nezměněna pouze v případě, kdy bude vlastní podíl příjemce stále tvořit minimální procentní hodnotu uvedenou ve výzvě k předkládání projektů (tj. 20%), v ostatních případech bude částka dotace úměrně snížena tak, aby byl vždy dodržen vlastní podíl příjemce uvedený v závorce výše.
- 4) Dotace je veřejnou finanční podporou ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, a vztahují se na ni všechna ustanovení tohoto zákona.

- 5) Souběh dotace z několika programů Fondu Vysočiny či dalších dotačních titulů Kraje na realizaci jednoho projektu není možný. Souběh dotace z Fondu Vysočiny s dotacemi jiných poskytovatelů nevylučuje. Výše poskytnutých dotací na projekt však v takovém případě nesmí přesáhnout 100 % celkových nákladů na projekt.
- 6) Dotace je poskytována jako podpora malého rozsahu (de minimis) ve smyslu Nařízení Komise (EU) č. 1407/2013 ze dne 18. 12. 2013 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis (Úř. věst. L 352, 24. 12. 2013, s. 1).

Čl. 6 Způsob poskytnutí dotace

Dotace bude poskytnuta jednorázově bankovním převodem na účet Příjemce, a to nejpozději do 30 kalendářních dnů od podpisu této smlouvy oběma smluvními stranami. Případné nevyužité prostředky budou vráceny nejpozději do 30. 4. 2021 na účet Kraje č. 4050005211/6800, včetně uvedení variabilního symbolu dle této smlouvy. Příjemce bude o této platbě písemně informovat kontaktní osobu uvedenou v čl. 13 odst. 3 této smlouvy.

Čl. 7 Podmínky použití dotace

- 1) Příjemce je oprávněn čerpat dotaci k realizaci projektu a povinen projekt zrealizovat nejdříve ode dne 16. 6. 2020, nejpozději však do 31. 3. 2021. Pouze v tomto období mohou vznikat uznatelné náklady na realizaci projektu.
- 2) Čerpáním dotace se pro účely této smlouvy rozumí úhrada celkových nákladů souvisejících s realizací projektu, které nejsou touto smlouvou označeny jako náklady neuznatelné. Celkové náklady projektu ve skutečné výši musí být vyúčtovány, uhrazeny a promítnuty v účetnictví Příjemce nejpozději do dne uvedeného v Čl. 7 odst. 1 této smlouvy.
- 3) Neuznatelné náklady projektu jsou:
 - a) platby daní a poplatků státnímu rozpočtu, daň z přidané hodnoty (s výjimkou uvedenou v Čl. 8 písm. d) této smlouvy), platby daní a poplatků krajům, obcím a státním fondům
 - b) alkohol a tabákové výrobky,
 - c) náklady na nákup věcí osobní potřeby,
 - d) úhrada úvěrů a půjček,
 - e) penále, pokuty, náhrady škod a manka, náklady na právní spory,
 - f) náklady na publicitu,
 - g) dotace a dary,
 - h) náklady na pohoštění,
 - i) běžné provozní náklady (např. telefonní služby, energie, poplatky za připojení k síti, bankovní poplatky, ...),
- 4) Uznatelné náklady projektu jsou:
 - a) platy zaměstnanců v pracovním poměru vč. povinného pojistného placeného zaměstnavatelem přímo se podílejících na přípravě propagace (marketingové kampaně),

- b) ostatní osobní výdaje (dohoda o provedení práce, dohoda o pracovní činnosti) vč. povinného pojistného placeného zaměstnavatelem přímo se podílejících na přípravě propagace (mediální kampaně),
 - c) nákup služeb (realizace marketingové kampaně, příp. i její příprava).
- 5) V případě, že dojde k rozporu mezi Čl. 7 odst. 3 této smlouvy a Přílohou č. 1 této smlouvy, použijí se přednostně ustanovení Čl. 7 odst. 3 této smlouvy. Pokud dojde k vzájemnému rozporu mezi Čl. 7 odst. 3 a odst. 4 této smlouvy, případně nebudou některé náklady uvedeny v těchto ustanoveních, platí, že se jedná o náklady neuznatelné.
- 6) Vymezení neuznatelných a uznatelných nákladů dle Čl. 7 odst. 3 a odst. 4 této smlouvy vychází z definic jednotlivých položek druhového třídění rozpočtové skladby uvedených ve vyhlášce Ministerstva financí č. 323/2002 Sb., o rozpočtové skladbě.

Čl. 8

Základní povinnosti Příjemce

Příjemce se zavazuje:

- a) dotaci přijmout,
- b) realizovat projekt při dodržování této smlouvy a respektování zásad zdravého finančního řízení, zejména efektivnosti a hospodárnosti,
- c) vést účetnictví v souladu s obecně platnými předpisy, zejm. zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o účetnictví“), a **zajistit řádné a oddělené sledování celkových nákladů na projekt** (např. analytickým účtem, účelovým znakem, střediskem, činností, ORGem apod.). Pokud Příjemce nevede účetnictví podle zákona o účetnictví, je povinen vést daňovou evidenci podle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, rozšířenou tak, aby příslušné doklady vztahující se k dotaci splňovaly náležitosti účetního dokladu ve smyslu § 11 zákona o účetnictví, aby předmětné doklady byly správné, úplné, průkazné, srozumitelné, vedené v písemné formě chronologicky a způsobem zaručujícím jejich trvalost a aby uskutečněné příjmy a výdaje byly v daňové evidenci sledovány odděleně **ve vztahu k projektu** (na dokladech musí být jednoznačně uvedeno, že se vážou k projektu). Příjemce odpovídá za řádné vedení a viditelné označení **prvotních účetních dokladů** prokazujících celkové náklady projektu (faktury, výdajové pokladní doklady, paragony, účtenky apod.) uvedením „**spolufinancováno z Fondu Vysočiny ID FV02788.0045**“,
- d) zajistit, aby do celkových nákladů na projekt nebyly zahrnuty náklady na vlastní daně, (vyjma daní z mezd a odměn zaměstnanců, pokud jsou mzdové a ostatní osobní náklady touto smlouvou definovány jako uznatelné). Všechny náklady musí být kalkulovány bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“) v případě, kdy Příjemce je jejím plátcem. Výjimkou jsou pouze takové náklady, u nichž Příjemce nemůže uplatnit odpočet DPH na vstupu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V takovém případě může Příjemce dotaci využít i na finanční krytí takové DPH, která je účtována jako náklad. (V případě aplikace režimu přenesení daňové povinnosti ve smyslu § 92e zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, uhradit DPH nejpozději do data ukončení realizace projektu uvedeného v Čl. 7 odst. 1 této smlouvy). Uhradou DPH je v tomto případě myšlen převod na účet příslušného Finančního úřadu nebo na zvláštní účet Příjemce, zřízený speciálně pro účely daňových záloh,
- e) prokázat uhradu celkových nákladů projektu, a to buď výpisem ze svého bankovního účtu (možno i výpisem z elektronického bankovníctví) nebo svými pokladními doklady,

- f) doručit Kraji finanční vypořádání dotace na formuláři závěrečné zprávy, jejíž vzor je umístěn na www.fondvysociny.cz v materiálech u příslušného programu, a to nejpozději do 30. 4. 2021. Přílohou formuláře závěrečné zprávy dále musí být:
- kopie účetních dokladů o výši celkových nákladů projektu a jejich úhradě,
 - kopie záznamů prokazující zaúčtování a oddělené sledování celkových nákladů projektu dle Čl. 8 písm. c), např. výpisy z účetních knih, apod.,
- g) umožnit kontrolu v souladu s Čl. 9 této smlouvy,
- h) po dobu, kdy je Kraj oprávněn provádět kontrolu dle Čl. 9 odst. 2 této smlouvy, archivovat následující podkladové materiály:
- tuto smlouvu,
 - originály dokladů, prokazujících celkové náklady projektu (faktury, paragony, účtenky, výdajové pokladní doklady apod.), jejich úhradu a zaúčtování,
 - prostou kopii závěrečné zprávy včetně všech příloh,
- i) zajistit publicitu v souladu s Čl. 10 této smlouvy,
- j) zajistit udržitelnost projektu v souladu s Čl. 11 této smlouvy,
- k) vrátit na účet uvedený v záhlaví této smlouvy celou částku dotace v případě, že dojde přede dnem předložení závěrečné zprávy dle Čl. 8 bodu f) k přeměně nebo zrušení příjemce s likvidací (§ 10a odst. 5 písm. k) zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů), bez předchozího souhlasu Kraje, a to do 15 kalendářních dnů ode dne rozhodnutí příjemce o přeměně nebo zrušení s likvidací.

Čl. 9 Kontrola

- 1) Kraj je oprávněn provádět kontrolu plnění této smlouvy a finanční kontrolu ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „kontrola“).
- 2) Kraj je oprávněn provádět kontrolu v průběhu realizace projektu i po jeho dokončení, a to po dobu deseti let počítaných od 1. ledna roku následujícího po roce, v němž měla být splněna poslední z povinností stanovených Čl. 8 písm. a) – písm. f) a písm. i) – písm. k) této smlouvy.
- 3) Příjemce je povinen poskytnout součinnost při výkonu kontrolní činnosti dle Čl. 9 této smlouvy.

Čl. 10 Publicita

- 1) Příjemce je povinen v případě informování sdělovacích prostředků o projektu uvést fakt, že projekt byl podpořen Krajem.
- 2) Příjemce dotace je povinen prezentovat Kraj v následujícím rozsahu:
 - umístit na výstupech projektu typu prezentací, internetových stránek, článků či jiných využitých marketingových nástrojů „Sponzorský vzkaz Kraje Vysočina“ v grafickém provedení a dle manuálu, který je ke stažení na www.kr-vysocina.cz/publicita
 - verbálně prezentovat Kraj v médiích a na tiskových konferencích pořádaných u příležitosti projektu.
- 3) Publicita dle Čl. 10 odst. 2 bude probíhat nejméně po dobu realizace projektu.

- 4) „Logotyp Kraje Vysočina“ je ochrannou známkou, která požívá ochrany podle zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách a o změně zákona č. 6/2002 Sb. o soudech, soudcích, přísedících a státní správě soudů a o změně některých dalších zákonů (zákon o soudech a soudcích), ve znění pozdějších předpisů, (zákon o ochranných známkách), ve znění pozdějších předpisů.

Čl. 11

Udržitelnost projektu

U projektu se nevyžaduje udržitelnost.

Čl. 12

Důsledky porušení povinností Příjemce

- 1) V případě, že se Příjemce dopustí porušení rozpočtové kázně ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, bude postupováno dle ustanovení tohoto zákona.
- 2) V případě že dotace ještě nebyla vyplacena, smlouva bez dalšího zaniká, a to ke dni rozhodnutí příjemce o přeměně nebo zrušení s likvidací, pokud nebylo mezi smluvními stranami dodatkem této smlouvy dohodnuto jinak.

Čl. 13

Závěrečná ujednání

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v informačním systému veřejné správy - Registru smluv.
- 2) Smluvní strany se dohodly, že zákonnou povinnost dle § 5 odst. 2 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) splní Kraj.
- 3) Kontaktní osobou Kraje oprávněnou a povinnou poskytovat Příjemci veškerou nezbytnou součinnost dle této smlouvy je Ing. Ivona Hájková, tel.: 564 602 534, e-mail: hajkova.ivona@kr-vysocina.cz.
- 4) Jakékoli změny této smlouvy lze provádět pouze formou písemných postupně číslovaných dodatků na základě dohody obou smluvních stran s výjimkou změny Čl. 1 a Čl. 13 odst. 3 této smlouvy. Změnu identifikačních údajů Příjemce uvedených v Čl. 1 této smlouvy je oprávněn provést Příjemce jednostranně s tím, že tuto změnu je povinen oznámit Kraji. Změnu Čl. 13 odst. 3 této smlouvy je oprávněn provést Kraj jednostranně s tím, že tuto změnu je povinen oznámit Příjemci. Změny v realizaci projektu, které zásadním způsobem mění jeho zaměření, není možné povolit.
- 5) Vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 6) Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru Kraje Příjemce výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámen a souhlasí se zveřejněním celého textu smlouvy včetně podpisů. Smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly svěřeny druhou

stranou mimo text této smlouvy, nezpřístupní třetím osobám bez písemného souhlasu druhé strany a nepoužijí tyto informace k jiným účelům, než je plnění podmínek této smlouvy.

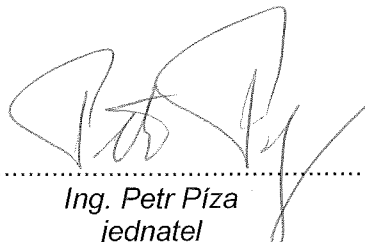
- 7) Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž jedno je určeno pro Kraj a druhé pro Příjemce. Každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení smlouvy.
- 8) Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů, podle jejich svobodné a vážné vůle, a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.
- 9) Nedílnou součástí této smlouvy je:
Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí dotace
- 10) O poskytnutí dotace dle této smlouvy rozhodla Rada Kraje Vysočina dne 15. 9. 2020 usnesením č. 1713/27/2020/RK.

V Jihlavě dne 29 -09- 2020

V dne 20. 9. 2020



Ing. Jana Fischerová, CSc.
náměstkyně hejtmana



Ing. Petr Píza
jednatel


Kraj Vysočina
Žižkova 57, 587 33 Jihlava

62

U Hraběnky s.r.o.
Elchlerova 150/5, Praha 5, 155 00
provozovna: Hotel U Hraběnky
Slavatovská 96, Telč, 588 56
IČO: 29021260 DIČ: CZ29021260
①



ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ DOTACE Z FONDU VYSOČINY

Evidenční číslo (žadatel nevyplňuje)	FV02788-0045
Kód elektronické žádosti (po finálním vyplnění žádosti klikněte na „Odeslat data“ v záhlaví formuláře)	FV02788-27_08_20-110
Název programu	MARKETING V CESTOVNÍM RUCHU 2020
Název projektu	Marketing Hotelu u Hraběnky 2020 - 3/2021
Identifikační údaje žadatele	IČO: 29021260
	Přesný název: U Hraběnky s.r.o.
	Právní forma: Právní osoba - obchodní společnost
	Ulice, čp: Eichlerova 150/1
	Obec: Praha
	PSČ: 15500
	Sídlo pošty: Hasičů 46/3, 155 11 Řeporyje, Praha 5
	Název banky: Komerční banka, a.s.
Číslo účtu: 43-6453350297/0100	
Statutární zástupce žadatele <i>V případě, kdy pro právní úkon podání žádosti je nutné více osob, uvednou se všechny tyto osoby</i>	Titul: Ing.
	Jméno: Petr
	Příjmení: Píza
	Funkce: jednatel
Statutární zástupce žadatele <i>V případě, kdy pro právní úkon podání žádosti je nutné více osob, uvednou se všechny tyto osoby</i>	Titul:
	Jméno:
	Příjmení:
	Funkce:

Statutární zástupce žadatele <i>V případě, kdy pro právní úkon podání žádosti je nutné více osob, uvednou se všechny tyto osoby</i>	Titul:
	Jméno:
	Příjmení:
	Funkce:
Žádost zpracoval (kontaktní osoba projektu)	Jméno: Tereza
	Příjmení: Severýnová
	Email: tereza.severynova@gmail.com
	Tel.: 737906272
Identifikační údaje zřizovatele (vyplní jen žadatel, pokud je příspěvkovou organizací zřizovanou obcí)	Přesný název:
	IČO:
	Název banky:
	Číslo účtu:
1. Lokalizace projektu <i>Uvedte v jaké obci bude projekt realizován (název obce včetně okresu); v případě, že bude realizace projektu probíhat na území více obcí, tak je vypište nebo v případě dopadu na větší území uveďte vyšší administrativní jednotku (např. obvod ORP, okres, celý kraj)</i>	Telč, okres Jihlava, kraj Vysočina
2. Odůvodnění projektu a jeho cíle <i>Popište co vás k podání žádosti vede; jaká je výchozí situace, jaký problém chcete vyřešit; co tím chcete dosáhnout, jaké jsou cíle projektu - co chcete zlepšit, zkvalitnit...</i>	<p>Cílem projektu je realizace ucelené marketingové kampaně hotelu U Hraběnky pro podzimní a zimní sezonu 2020 a zimní sezonu 2020-2021. Obsahem kampaně je propagace ubytovacích balíčků hotelu směřující ke zvýšení obsazenosti hotelu. Hotel u Hraběnky utrpěl v době přijatých opatření proti šíření koronaviru značné ztráty, přišel o téměř veškerou zahraniční klientelu (nasmlouvané zájezdy od spolupracujících CK) a akutně řeší významný výpadek obsazenosti. Marketingová kampaň proto cílí na domácí turisty ve snaze vykompenzovat vzniklé ztráty hotelu, zachovat pracovní místa zaměstnanců hotelu a nabídnout tuzemským turistům atraktivní program v regionu.</p>

<p>3. Popis projektu <i>Popište co konkrétně bude obsahem projektu; co chcete pořizovat, budovat, vylepšovat, organizovat atp.; v jakém množství a rozsahu - uveďte základní parametry projektu (kolik, čeho)</i></p>	<p>Obsahem projektu je kampaň na zvýšení obsazenosti hotelu U Hraběnky díky propagaci ubytovacích balíčků v podzimní sezoně 2020 a zimní sezoně 2020-2021. Část nákladů (zejm. mzdové náklady zaměstnanců podílejících se na přípravě kampaně) bude uplatněna zpětně, a to nejdříve od 16.6.2020 v souladu s Výzvou k předkládání projektů. Jednotlivé balíčky budou propagovány na nových webových stránkách Hotelu U Hraběnky. Stávající web hotelu nepodporuje prodej ubytovacích balíčků a přímé rezervace. Nové webové stránky budou postavené na novém online rezervačním systému, přes který se budou balíčky prodávat a hosté budou mít okamžitou odezvu z rezervačního systému. V rámci kampaně bude probíhat propagace ubytovacích balíčků také na portálech Seznam a Google v podobě proklikové PPC reklamy, formou placené reklamy na sociálních sítích a v tištěné podobě v informačním centru města Telče a okolí. Součástí kampaně bude i e-mailing a telefonické oslovování potenciálních zájemců o ubytovací balíčky z databáze našich kontaktů. V nákladech na projekt uplatníme částečně mzdové náklady, část projektu bude realizována formou Ostatních osobních výdajů (DPP) a část dodavatelsky nákupem služeb. Podrobněji k obsahu ubytovacích balíčků a k nástrojům kampaně v samostatné Příloze č. 3.</p>
<p>4. Cílové skupiny projektu <i>Popište komu realizace projektu pomůže; jaký to bude mít pro ně konkrétní přínos, jak to zlepší jejich podmínky atp.</i></p>	<p>Tuzemští turisté, hledající ubytování a doprovodný program na dovolenou v době omezení cestovního ruchu ve světě. Zvýšení pestrosti turistické nabídky v kraji Vysočina, potažmo zvýšení povědomí o kulturním a přírodním bohatství kraje. Přilákání hostů, kteří využijí další služby z turistické nabídky města Telče.</p>
<p>5. Předpokládaný časový harmonogram realizace projektu - začátek/ukončení projektu <i>Popište zahájení a ukončení základních realizačních fází projektu (např. výběr dodavatele, přípravné práce, vlastní realizace apod.); v případě organizace kulturní/sportovní akce uveďte přesný termín jejího konání; pokud nejsou známy přesná data, tak uveďte kalendářní měsíc</i></p>	<p>Příprava projektu červenec + srpen 2020, ukončení březen 2021 - výběr dodavatele: srpen-říjen 2020 - dílčí přípravné práce (focení, tiskoviny, přípravy textů ke kampani) září 2020 pro podzimní kampaň, listopad+prosinec 2020 pro zimní kampaň - přesné termíny tematických balíčků: Silvestrovský balíček: 31.12.-3.1.2021 Valentýnský balíček 12.-14.2.2021</p>

6. Organizační a odborné zabezpečení projektu
Popište vaše zkušenosti s realizací podobných akcí; jaké máte zkušenosti s realizací projektů (podávání žádostí); kdo bude projekt realizovat (přímo žadatel nebo prostřednictvím odborné firmy); jaké organizační kroky budete muset podniknout, aby projekt byl zrealizován; jaké povolení musíte vyřídit pro zdárný průběh projektu

Hotel u Hraběnky s.r.o. má zkušenost s vedením vlastních marketingových kampaní v předchozích letech. Možnost požádat o dotaci vnímáme jako novou příležitost posunout marketing hotelu na vyšší úroveň a pomocí současných, především online nástrojů, zviditelnit nabídku nových ubytovacích produktů a zefektivnit hospodaření hotelu v nelehkém období po koronavirové pandemii. Projekt bude realizovat přímo žadatel. Žadatel má možnost konzultovat průběžně jednotlivé kroky s odborníky v oboru, kteří mají zkušenost s vedením marketingových kampaní v hotelnictví. Pro zdárný průběh projektu nepotřebujeme vyřizovat žádná povolení a nejsme si vědomi složitějších organizačních kroků, které by bylo třeba podniknout.

7. Rozpočet projektu <i>U žadatelů, kteří mohou uplatnit odpočet DPH na vstupu, se náklady uvádějí bez DPH. Ostatní žadatelé uvádějí náklady včetně DPH.</i> částky uvádějte v celých Kč	Celkové náklady na projekt	250 000	Kč	100,00	%
	Požadovaná výše dotace	200 000	Kč	80,00	%
	<i>- z toho investiční dotace</i>		Kč	,00	%
	<i>- z toho neinvestiční dotace</i>	200 000	Kč	100,00	%
	Spoluúcast žadatele	50 000	Kč	20,00	%
	<i>- z toho investiční spoluúcast</i>		Kč	,00	%
	<i>- z toho neinvestiční spoluúcast</i>	50 000	Kč	100,00	%

8. Plátcovství DPH u žadatele (zakřížkujte vhodnou variantu)

žadatel je plátcem DPH a u zdanitelných plnění přijatých v souvislosti s financováním daného projektu nemá nárok na odpočet daně z přidané hodnoty	<input type="checkbox"/>
žadatel je plátcem DPH a u zdanitelných plnění přijatých v souvislosti s financováním daného projektu má nárok na odpočet daně z přidané hodnoty	<input checked="" type="checkbox"/>
žadatel není plátcem DPH	<input type="checkbox"/>

9. Prohlášení žadatele, že zajistí podíl na spolufinancování projektu a souhlasí se zveřejněním vybraných údajů o projektu

Žadatel prohlašuje, že zajistí podíl na spolufinancování projektu a souhlasí se zveřejněním svého jména (obchodního jména), adresy (sídla), názvu projektu a výše přidělené dotace pro účely administrace čerpání prostředků z Fondu Vysočina.

10. Prohlášení žadatele o vypořádání závazků (netýká se obcí, svazků obcí a organizací zřízovaných a zakládaných Krajem Vysočina)

Žadatel prohlašuje, že:

a) má vypořádány závazky vůči státnímu rozpočtu a státním fondům (za závazky vůči státnímu rozpočtu se považují závazky vůči finančnímu úřadu, Správě sociálního zabezpečení, zdravotním pojišťovnám a Celní správě; za státní fondy se považují Státní fond životního prostředí, Pozemkový fond, Státní fond rozvoje bydlení a Státní fond dopravní infrastruktury),

b) na majetek žadatele není vyhlášen konkurz nebo podán návrh na konkurz a žadatel není v likvidaci.

11. Prohlášení žadatele o účetním období (nevyplňuje žadatel, který používá účetní období shodné s kalendářním rokem a žadatel, který není účetní jednotkou)

Žadatel prohlašuje, že používá účetní období (hospodářský rok) od 1.1. do 31.12..

12. Seznam dokladů (Uved'te seznam všech dokladů, které k žádosti přikládáte a očísľujte je.)

Příloha č. 1 - Výpis z obchodního rejstříku

Příloha č. 2 - Výpis z registru osob

Příloha č. 3 - Obsah ubytovacích balíčků a nástroje marketingové kampaně

Příloha č. 4 - Čestné prohlášení žadatele o podporu v režimu de minimis

Příloha č. 5 - Doložení náležitostí dle zákona č. 250/2000 Sb.

U Hraběnky s.r.o.
Eichlerova 150/5, Praha 5, 155 00
provozovna: Hotel U Hraběnky
Slavatovská 96, Telč, 588 56
IČO: 29021260 DIČ: CZ29021260

V Telči

dne 27.8.

.....
Razítko, jméno/a a podpis/y
statutárního
zástupce/zástupců žadatele

Poznámka pro žadatele :

Před podáním projektu si ověřte, zda:

- je formulář žádosti kompletně vyplněn včetně kódu elektronické žádosti.
- jsou přiloženy veškeré doklady nutné k posouzení žádosti požadované v bodě 15 Výzvy k předkládání projektů
- projekt splňuje kritéria a podmínky uvedené ve Výzvě k předkládání projektů
- je žádost včetně dokladů nutných k posouzení žádostí připravena k podání dle podmínek uvedených v bodě 14 Výzvy k předkládání projektů
- žádost je podepsána všemi statutárními zástupci, jejichž podpisy jsou nutné pro platnost právního jednání

Na další řádek (odřádkování) v textovém poli se dostanete stisknutím kláves CTRL + ENTER

Příloha č. 2

Obsah ubytovacích balíčků a nástroje marketingové kampaně projektu: Marketing Hotelu u Hraběnky 2020 - 3/2021

UBYTOVACÍ BALÍČKY:

1. Víkendový balíček pro dva

- Ubytování pátek-neděle ve dvoulůžkovém pokoji v podzimní a zimní sezoně
- 2x Snídaně pro dva (sobota, neděle)
- 2x Večeře pro dva v hotelové restauraci (pátek, sobota)
- 1x Wellness na 90 minut pro dva (vířivka, infrasauna)
- 1x Bowling pro dva 60 minut – 1 dráha

2. Víkendový balíček pro dva Superior

- Ubytování pátek-neděle v pokoji Superior v podzimní a zimní sezoně
- 2x Snídaně pro dva (sobota, neděle)
- 2x Večeře pro dva v hotelové restauraci (pátek, sobota)
- 1x Wellness na 90 minut pro dva (vířivka, infrasauna)
- 1x Bowling pro dva 60 minut, 1 dráha
- 2x Relaxační masáž á 45 min
- Návštěva Telečského podzemí nebo Muzea Techniky

3. Nevšední zážitky ve všední dny

- Ubytování na 4 noci v rozmezí neděle až pátek ve dvoulůžkovém pokoji v podzimní a zimní sezoně
- Snídaně pro dva po celou dobu pobytu
- 4x Večeře pro dva v hotelové restauraci
- 1x Bowling pro dva 60 minut, 1 dráha
- Exkurze v Pivovaru Trojan pro 2 osoby
- Návštěva Technického muzea v Telči pro 2 osoby
- Projížďka na koních v Telči (Ranch Telč) nebo okolí (Hospodářský dvůr Bohuslavice)

4. Silvestrovský balíček s výšlapem na Javořici

- Ubytování v termínu 31.12.-3.1.2020 ve dvoulůžkovém pokoji
- 3x Snídaně pro dva
- 1x Silvestrovská večeře pro dva v hotelové restauraci
- 2x Večeře pro dva v hotelové restauraci
- 1x Wellness na 90 min. pro 2 osoby (vířivka, infrasauna)
- bruslení na zimním stadionu Telč pro 2 osoby (60 min)
- výšlap na Javořici (poskytnutí map a doporučených tras)

5. Valentýnská romantika u Hraběnky

- Ubytování v termínu 12.-14.2.2021 ve dvoulůžkovém pokoji
- Snídaně (sobota)
- Romantická Valentýnská snídaně (neděle)
- 1x Romantický Wellness na 90 minut pro dva (vířivka, infrasauna, aromapřísady)
- Romantická procházka po Telči (poskytnutí map a doporučených tras)



NÁSTROJE MARKETINGOVÉ KAMPANĚ

- **Kvalitní propagační fotografie** – včetně předchozí profesionální přípravy focení, interiérového stylingu, výstupem budou fotografie včetně postprodukce, tj. úpravy snímků, výstup vždy cca 20 snímků
 - a. Exteriérové + interiérové focení pro podzimní a zimní balíčky
 - b. Lifestyle focení, bowling, wellness focení – společné pro všechny balíčky
 - c. Food styling + focení jídel – společné pro všechny balíčky
- **Propagační video** – krátké poutavé ozvučené video pro umístění do hlavičky webu a na sociální sítě, délka videa cca 1,5- 2 minuty
- **Nový web s rezervačním systémem** – uživatelsky přívětivé a vizuálně atraktivní webové stránky postavené na profesionálních fotografiích a videomateriálu (viz výše), web responsivní pro mobilní zařízení (telefon a tablet) obsahující online rezervační systém pro přímý prodej nabízených ubytovacích balíčků a okamžitou rezervaci termínů v rámci kampaně. Do projektu zahrneme náklady na novou šablonu webu, úpravy webu na míru kampaně a poplatky za zřízení a provoz rezervačního systému v období 9/2020-3/2021.
- **Úpravy textů na webu a styl komunikace na sociálních sítích** – přepracování současných textů a změna celkového image hotelu na webu, Facebooku, založení Instagramového profilu a nastavení způsobu komunikace na Instagramu
- **SEO optimalizace webových stránek** – analýza klíčových slov pro vyhledávače v rámci celé balíčkové kampaně
- **PPC prokliková kampaň na vyhledávačích Google a Seznam**, grafika, texty, komunikace, nastavení kampaní, cílení, optimalizace
- **Placená reklama na sociálních sítích** – Facebook a Instagram
- **Tiskoviny** – grafický návrh profesionálního grafika s využitím nově pořízeného fotomateriálu, předtisková příprava a realizace tisku
 - a. Brožurky formátu A5 propagující podzimní a zimní balíčky v nákladu 2000 ks
 - b. Letáky formátu DL propagující podzimní a zimní v nákladu 2000 ks
 - c. Letáky formátu DL propagující Silvestrovské balíčky v nákladu 500 ks
 - d. Letáky formátu DL propagující Valentýnské balíčky v nákladu 500 ks
- **Prezentace v rozhlase** – tvorba 1-2 ks rozhlasového spotu pro propagaci kampaně v regionálním rádiu
- **Prezentace v online médiích** – tvorba 1-2 ks PR článků a publikace v online magazínech dle finančních možností projektu

V nákladech na projekt uplatníme částečně mzdové náklady zaměstnanců podílejících se na přípravě kampaně, část projektu bude realizována formou Ostatních osobních výdajů (DPP) a část dodavatelsky nákupem služeb. Některé náklady uplatníme zpětně, a to nejdříve od 16.6.2020 v souladu s Výzvou k předkládání projektů.



KUJIXP1FH17E

ÚVODKA ELEKTRONICKÉHO PODÁNÍ

Datum podání: 27.08.2020 10:55:03	EL. PODATELNA: Kraj Vysočina
Věc: Fond Vysočiny, Program "Marketing v cestovním ruchu 2020"	Identifikátor el. podání: KUJI0C2ASDKC
Poznámka:	Předmět: Fond Vysočiny, Program "Marketing v cestovním ruchu 2020"
Odesílatel: U Hraběnky s.r.o., Eichlerova 150/5, 15500 Praha 5	Datum doručení: 27.08.2020 10:55:03
ID DS odes.: rxe3abp	Datum stažení: 27.08.2020 11:12:52
Počet příloh dokumentu: 6	Stav el.podání: Podáno
Seznam el. souborů: Priloha_c_1_Vypis_z_obchodního_rejstříku_U_Hraběnky_sro.pdf; Priloha_c_2_Vypis_registru_osob_U_Hraběnky_sro.pdf; Priloha_c_3_Obsah_ubytovacích_balíčku_a_nastroje_marketingové_kampane_U_Hraběnky_sro.pdf; Priloha_c_4_Prohlášení_de_minimis_U_Hraběnky_sro.pdf; Priloha_c_5_Doložení_nalezitosti_dle_zakona_c_250_2000Sb_U_Hraběnky_sro.pdf; zadost_dotace.pdf; Textová_zpráva.PDF	Datum zpracování: 27.08.2020 11:16:50
Přiděleno: Odbor regionál. rozvoje	Zpracoval: Petreková Iva, Refo_POD,VYP
	Výsledek zpracování: podání přijato
	Podpis: Ověřeno
	Ověření: OK
	Datum ověření: 27.08.2020 11:16:50
	Časové razítko: Neplatný podpis
	Ověření čas. r.: Odvolání certifikátu - nejsou dostupné informace o odvolání certifikátu z doby platnosti certifikátu
Datum a podpis zpracovatele:	