

Smlouva o dílo/Objednávka č.

201002086



impression media

Zhotovitel

Impression Media, s.r.o.
Bělehradská 299/132
120 00 Praha 2
IČO: 27175006
DIČ: CZ27175006

Telefon: [REDACTED]
E-mail: [REDACTED]

Spisová značka: C 102013 vedená
u Městského soudu v Praze

Obchodní zástupce:
Martin Holeček

Objednatel

Firma: Jihočeská centrála cestovního ruchu, p.o.
Ulice: U Zimního stadionu 1952/2
Místo / PSČ / okres: 370 76 České Budějovice
Odp. pracovník: Klára Kaštylová
Funkce:

IČ: 72053127
DIČ: CZ72053127
telefon: [REDACTED]
e-mail: [REDACTED]
www:

Produkt a služba	Cena bez DPH	DPH (21%)	Cena s DPH
1. RTB a FB Display - akvizice: > CS: 20 - 60 let, zájem o cestování, nejlépe cestování po ČR > definované kraje > počet IMP: 484 000 IMP	48 000 Kč	10 080 Kč	58 080 Kč
2. RTB a FB Display - retargeting: > počet IMP: 80.000 IMP	12 000 Kč	2 520 Kč	14 520 Kč
3. Branding na klik: > počet kliků: 2.000 > CS: definované kraje	20 000 Kč	4 200 Kč	24 200 Kč
V případě nedotáčení IMP v retargetingu, převedeme plnění do akvizice.			
Klient má přednostní právo na prodloužení kampaně.			
Období kampaně /od-do/: individuální start + 4/8 týdnů			
Cena celkem:	80 000 Kč	16 800 Kč	96 800 Kč

Na realizaci díla uzavírá zhotovitel s objednatelem tuto smlouvu o dílo. V rámci této smlouvy se zhotovitel zavazuje provést pro objednatele dílo spočívající v provedení reklamní kampaně na internetu a objednatel se zavazuje za toto dílo zaplatit sjednanou cenu. Veškerá další práva a povinnosti obou stran, zejména postup při realizaci kampaně, platební, stornovací a reklamační podmínky, jsou upraveny Všeobecnými obchodními podmínkami. Ty jsou nedílnou součástí této smlouvy a tvoří zadní stranu tohoto listu a jsou umístěny na <http://impressionmedia.cz/o-nas/>. Objednatel tímto poskytuje zhotoviteli právo užít (licenci) jím dodané fotografie/obrázky bez označení autora za účelem umístění na web, jako součást objednaného PR článku. Objednatel potvrzuje, že licence k fotografiím/obrázkům byla pro tento účel řádně zakoupena a licenční podmínky nevyžadují označení autora ani zdroje. V případě nároků třetích stran objednatel poskytne zhotoviteli součinnost a licenci doloží.

Jako potvrzení této smlouvy o dílo a na znamení souhlasu s platebními, dodacími a Všeobecnými obchodními podmínkami zhotovitele připojuje objednavatel své razítko a podpis:

Zhotovitel:

Podpis: [REDACTED] Datum: 24.09.2020

Objednatel

Podpis: [REDACTED]
Funkce: ŘEŠITEL

 JIHOČESKÁ CENTRÁLA
cestovního ruchu

Všeobecné obchodní podmínky Impression Media, s. r. o.

1. Obecná ustanovení

Společnost Impression Media, s.r.o. (dále jen „zhotovitel“) je mediální zastupitelství internetových serverů a on-line produktů. Zhotovitel je oprávněn poskytovat prostor pro reklamu na jednotlivých WWW stránkách, na magazínech či jiných produktech ze svého portfolia dle platné nabídky, která je zveřejněna na internetové adrese <http://www.impressionmedia.cz>. Objednatel internetové reklamní kampaně (dále jen „objednatel“) je fyzická nebo právnická osoba, přímý zákazník nebo reklamní i mediální agentura, objedávající reklamu na serverech nebo ostatních on-line produktech zastupovaných zhotovitelem.

V textu všeobecných obchodních podmínek budou mít následující termíny tento význam:

- Agresivní reklamní formáty jsou takové formáty, které uživateli internetového serveru technicky zabraňují v obvyklém využití internetového serveru např. čtení článků.
 - Erotickou reklamou se rozumí jakákoliv komunikace erotických služeb a jiných produktů poskytovaných prostřednictvím Internetu i mimo něj.
 - Klamavou reklamou se rozumí jakákoliv mediální komunikace, která záměrně uvádí uživatele v omyl; jedná se především o bannery ztvárněné systémovými hláškami, výherní bannery apod.
- Cílem takové reklamní komunikace je především proklít uživatele přes reklamní formát na cílové stránky pomocí záměrného uvedení uživatele v omyl.

2. Zadávání reklamy

A. Objednávka

Inzerce (dále také „reklama“) se přijímá výhradně na základě platné uzavřené smlouvy, případně objednávky. Objednávka musí obsahovat všechny náležitosti vyžadované Zhotovitelem, tedy zejména přesnou specifikaci objednávané reklamní kampaně (termín realizace, definici reklamního prostoru, cenu kampaně, garantovaný mediální ukazatel a jeho množství) a všechny potřebné identifikační údaje Objednatele a Zhotovitele. Objednávka se podává prostřednictvím formuláře Zhotovitele. Objednatel objednávku v písemné podobě doručí na adresu Zhotovitele elektronickou poštou, faxem nebo poštou. Jako doklad o přijetí objednávky vystaví Zhotovitel potvrzení o přijetí objednávky a potvrdí také termín realizace objednávané reklamní kampaně a její cenu.

B. Reklamní podklady

Za včasné a bezchybné dodání reklamních podkladů (dále také „podklady“) Zhotoviteli je odpovědný Objednatel reklamní kampaně. Podklady musí být Zhotoviteli doručeny nejpozději dva pracovní dny před plánovaným zahájením reklamní kampaně. Pokud se tak nestane, vyhrazuje si Zhotovitel právo snížit objem kampaně, pokud pro plné uspokojení objednávky již nebude k dispozici dostatečná kapacita na Objednatelem objednaných internetových serverech. Objednatel je oprávněn v průběhu kampaně, nejvýše však jedenkrát za pět pracovních dnů, změnit podklady. Nové podklady musí splňovat stejné podmínky a mít parametry shodné s podklady původními, s nimiž byla reklamní kampaň zahájena.

Nové podklady je Objednatel Zhotoviteli povinen poskytnout nejméně jeden pracovní den před jejich požadovaným nasazením. Zhotovitel si vyhrazuje právo vrátit Objednateli reklamní podklady k přepracování, zejména pokud se jedná o agresivní reklamní formáty, erotickou reklamu, klamavou reklamu i jiným způsobem obsahově nevhodnou reklamu. Odmítnuty budou veškeré objednávky a/nebo podklady, u nichž na straně Zhotovitele vznikne důvodné podezření, že jsou v rozporu s platnou legislativou, dobrými mravy a zvyklostmi, nebo budou v rozporu s obchodními zájmy Zhotovitele, případně budou způsobit poškození jeho dobrého jména. Zhotovitel je povinen odmítnutí objednávky a/nebo podkladu oznámit objednateli. Objednatel by měl respektovat doporučení Sdružení pro internetovou reklamu pro tvorbu internetových reklamních podkladů. Zhotovitel je rovněž oprávněn odmítnout podklady, které obsahují technické nedostatky. Zhotovitel neodpovídá za pravdivost údajů obsažených v podkladech uveřejněných dle těchto obchodních podmínek.

3. Finanční podmínky

Cena je kalkulována podle ceníku platného v den závazného objednání kampaně. Ceny uvedené v ceníku neobsahují DPH, která je účtována podle platného zákona o dani z přidané hodnoty. S ohledem na objem reklamní kampaně, historii obchodního vztahu i jeho perspektivu může být dle uvážení zhotovitele poskytnuta po dohodě s objednatелеm sleva z ceníkových cen. Speciální nebo atypické reklamní kampaně Zhotovitel realizuje vždy po dohodě za smluvní cenu. U výkonnostních reklamních kampaní se vždy ke klientem schválené výši finančního plnění připočte odměna za správu reklamní kampaně v předem definované výši.

A. Minimální výše objednávky

Minimální výše objednávky je 5.000,- Kč.

B. Fakturace a platební podmínky

Daňové doklady (dále jen „faktury“) se vystavují v souladu s platným zákonem o dani z přidané hodnoty. Splatnost faktury je 14 dní, v případě prodlení s úhradou faktury je Zhotovitel oprávněn účtovat Objednateli za každý započatý den prodlení smluvní pokutu ve výši 0,2 % z dlužné částky. Pokud reklamní kampaň trvá déle než jeden měsíc, je po skončení každého měsíce vystavena faktura na v tomto skončeném měsíci realizovanou část kampaně, není-li dohodnuto jinak. Zhotovitel je vždy oprávněn žádat zálohu nebo platbu předem. Příslušná částka musí být připsána na jeho účet nejpozději 1 pracovní den před zahájením reklamní kampaně. V případě, že platba nebude provedena, není zhotovitel povinen kampaň zahájit či realizovat. U výkonnostních kampaní požaduje zhotovitel vždy platbu předem, pokud není domluveno jinak.

C. Storno podmínky

Storno objednávky, respektive odstoupení od již uzavřené smlouvy ze strany Objednatele je možno provést písemně nejpozději 11 dní před prvním zveřejněním reklamy. Při stornování v rozmezí 10-5 dnů před prvním zveřejněním je Objednatel povinen uhradit storno poplatek ve výši 70% ceny zrušené kampaně, při pozdějším zrušení je stanoven storno poplatek ve výši 100% ceny zrušené kampaně.

V případě stornování v průběhu již realizované reklamní kampaně je Objednatel povinen uhradit storno poplatek ve výši 100% ceny části kampaně, která ještě nebyla realizována.

4. Statistika reklamy

Ke každé kampani realizované na internetových serverech se automaticky generuje statistika, která je zdarma zpřístupněna Objednateli. Na vyžádání obdrží objednatel v průběhu realizace kampaně uživatelské jméno a přístupové heslo elektronickou poštou. Statistika obsahuje údaje o počtu impresí za každý den, počtu kliknutí na reklamní prvek a koeficient CR. Pro účely fakturace jsou závazné pouze statistiky naměřené oficiálním odbavovacím systémem zástupce (Adform Ad Server). U ostatních typů kampaní je rozsah statistických údajů domlouván individuálně s ohledem na technické možnosti daného mediatypu či produktu.

5. Reklamace

Reklamovat reklamní kampaň je možné pouze písemně do pěti dnů ode dne jejího skončení. Objednatel je v rámci reklamačního řízení oprávněn požadovat přiměřenou náhradu. Objednatel má v případě vadné realizace kampaně zaviněné Zhotovitelem nebo provozovatelem internetového serveru, jako např. špatné zadání URL, nesplnění objemu reklamní kampaně v dohodnutém termínu apod. nárok na náhradní plnění, a to v takovém rozsahu, v jakém nebyla realizována původní reklamní kampaň. Garantovaný mediální ukazatel reklamní kampaně a její objem je definován objednávkou potvrzenou Zhotovitelem i Objednatelem. Pokud Objednatel nasazuje reklamu prostřednictvím vlastního reklamního systému, pak důvodem pro reklamaci není rozdílná hodnota garantovaného mediálního ukazatele naměřeného systémem Zhotovitele a Objednatele.

6. Ochrana osobních údajů

Zhotovitel i Objednatel se zavazují chránit před zneužitím veškeré informace i osobní údaje, které si navzájem poskytnou v souvislosti s realizací objednávek. Více informací k ochraně osobních údajů viz VOP IM na webu www.impressionmedia.cz, jejichž součástí je příloha Zpracování osobních údajů ve vztahu Zhotovitel a Objednatel. Tyto jsou uloženy na stránkách společnosti <http://www.impressionmedia.cz/o-nas/>. Pokud je pro realizaci reklamní kampaně nezbytné zpracování osobních údajů subjektů odlišných od Objednatele a jeho zaměstnanců, Zhotovitel i Objednatel se zavazují uzavřít smlouvu o zpracování osobních údajů, která určí míru odpovědnosti jednotlivých stran. Zhotovitel nijak neodpovídá za sběr údajů prostřednictvím internetových stránek ve správě Objednatele, kdy Objednatel vystupuje jako správce zpracování, zejména za účelem remarketingu a retargetingu.

7. Závěrečná ustanovení

Od kteréhokoli ustanovení těchto obchodních podmínek je možné se odchýlit písemnou dohodou mezi Zhotovitelem a Objednatelem. Před těmito podmínkami má dále přednost písemná smlouva mezi Zhotovitelem a Objednatelem.

Veškeré vztahy neupravené těmito podmínkami nebo dohodou mezi Zhotovitelem a Objednatelem se řídí legislativou platnou na území České republiky. Smluvní strany se zavazují nesdělovat údaje a informace získané v rámci spolupráce třetím osobám.

Změna těchto obchodních podmínek je vyhrazena, a to bez předchozího upozornění.