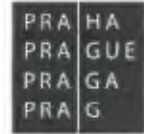




EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



PID: MHMPXPDHT7SG

Číslo smlouvy: DOT/53/03/001260/2020

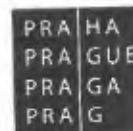
Stejnopis č. 1

PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING – VÝZVA č. 2
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ VOUCHERU



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Smlouva o poskytnutí voucheru

uzavřena podle § 10a odst. 3 a násl. zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, a § 159 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů

I.

Smluvní strany

Hlavní město Praha

se sídlem:

zastoupené:

oprávněná osoba:

IČO:

DIČ:

číslo účtu:

účet veden u:

ID datové schránky:

Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1

Ing. Davidem Blažkem, pověřeným řízením odboru
projektového řízení Magistrátu hl. m. Prahy, na základě
pověření ze dne 1. 3. 2020

Mgr. Aneta Šubrtová, na základě pověření ze dne
25. 11. 2019

00064581

CZ00064581

6687982/0800

Česká spořitelna, a.s.

48ia97h

(dále jen „Poskytovatel dotace“)

a

Jsem úspěšná, s.r.o.

se sídlem:

zastoupená:

IČO:

společnost je plátcem DPH:

číslo účtu:

účet veden u:

zapsaná:

U teplárny 1174/3, 158 00 Praha 5

07241518

NE

2401458919/2010

Fio banka, a.s.

C 297460 vedená u soudu Městský soud v Praze

(dále jen „Příjemce“)

(společně dále jen „Smluvní strany“)

Smluvní strany se níže uvedeného dne, měsíce a roku dohodly na uzavření této Smlouvy o poskytnutí voucheru (dále jen „tato Smlouva“, resp. „Smlouva“).



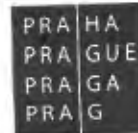
II.

Předmět této Smlouvy

1. Za podmínek stanovených touto Smlouvou poskytne Poskytovatel dotace Příjemci částku ve výši odpovídající skutečně vzniklým, odůvodněným a prokázaným způsobilým výdajům, maximálně však do výše 376 125,00 Kč (slovy: tři sta sedmdesát šest tisíc jedno sto dvacet pět korun českých) (dále jen „**Dotace**“). Dotaci poskytuje Poskytovatel dotace v rámci projektu „Specializované vouchery“, reg. číslo projektu: CZ.07.1.02/0.0/0.0/16_027/0000607, z programu „PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING“ (dále jen „**Program**“), definovaného v dokumentu Programový manuál pro udělování specializovaných voucherů v oblasti „Pražský voucher na koučing a mentoring“ (dále jen „**Manuál**“), jenž byl schválen usnesením Rady hl. města Prahy č. 172 ze dne 11. 2. 2019 (viz http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/magistrat/deska/index.html) a tvoří součást dokumentace 2. výzvy programu Pražský voucher na koučing a mentoring (dále jen „**2. Výzva**“), jak je tato definována dále. Součástí dokumentace Programu jsou dále Všeobecné podmínky užívání internetové aplikace Podej projekt (dále jen „**Všeobecné podmínky**“), které jsou dostupné v internetové aplikaci Podej projekt na <https://podejprojekt.prazskyvoucher.cz/> (dále jen „**Aplikace**“). Podpisem této Smlouvy Příjemce stvrzuje, že je mu obsah Manuálu a Všeobecných podmínek znám, vzal je na vědomí a zavazuje se povinnosti v nich stanovené dodržovat. Ve vztahu k Příjemci je Dotace poskytována na individualizovaný projekt s názvem „Jsem úspěšná žena, matka, podnikatelka“, popsáný v Žádosti o poskytnutí voucheru (dále jen „**Žádost**“), která tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy a její nedílnou součástí (dále jen „**Projekt**“). Program je realizován v rámci Výzvy č. 11 – Vznik a rozvoj kapacit poskytujících progresivní služby pro podnikatele, spolufinancovaný z Operačního programu Praha – pól růstu ČR (dále jen „**Výzva**“).
2. Dotace je poskytována v režimu de minimis ve smyslu Nařízení Komise (ES) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování EU na podporu de minimis, vyhlášeném v Úředním věstníku EU dne 24. 12. 2013.
3. V souladu s ustanovením zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů, tímto Poskytovatel dotace potvrzuje, že uzavření této Smlouvy bylo schváleno usnesením Zastupitelstva hl. města Prahy č. 19/126 ze dne 17. 9. 2020.
4. Příjemce prohlašuje, že ke dni podpisu této Smlouvy
 - Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh“ – ANO / NE



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



- Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik“ – ANO / NE
5. Dotace, která je Příjemci poskytnuta z rozpočtu Poskytovatele dotace, je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o finanční kontrole“), veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni všechna ustanovení zákona o finanční kontrole a zákona č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je povinen dle ust. § 9 odst. 2 zákona o finanční kontrole umožnit Poskytovateli dotace, resp. jeho k tomu příslušným orgánům, kontrolu hospodaření Příjemce a dodržování účelu podmínek, za kterých byla Dotace Příjemci poskytnuta a čerpána. Poskytovatel dotace má právo provést kontrolu hospodaření Příjemce i před vyplacením Dotace. Doba provádění kontroly se nepočítá do lhůty dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy.

III.

Další práva a povinnosti Příjemce

1. Příjemce je povinen Projekt realizovat v souladu s právními předpisy, Manuálem, touto Smlouvou a její přílohou č. 1, která je její nedílnou součástí.
2. Za podmínek uvedených v této Smlouvě je Příjemce oprávněn provést změny v Projektu.
3. Změny v Projektu se dle závažnosti dělí na změny Projektu podstatné a nepodstatné. Nepodstatné změny nepodléhají schválení ze strany Poskytovatele dotace. Příjemce je však povinen nepodstatné změny písemně prostřednictvím Aplikace oznámit Poskytovateli dotace, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději při podání Žádosti o proplacení vouchery (Dotace). Za nepodstatné změny se považuje:
 - a) změna kontaktní osoby Projektu (včetně změny kontaktních údajů) či adresy pro doručení písemností;
 - b) změna v osobách vykonávajících funkci statutárního orgánu Příjemce;
 - c) změna adresy realizace; touto změnou však musí být zachováno místo dopadu realizace Projektu na území hl. m. Prahy;
 - d) změna sídla či provozovny Příjemce, pokud nové sídlo či provozovna budou umístěny na území hl. m. Prahy;
 - e) změna harmonogramu realizace Projektu, která neovlivní cíle, výstupy Projektu, rozpočet Projektu a celkovou délku realizace Projektu;
 - f) úprava postupu realizace aktivity, která však neovlivní její charakter, ani cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu.



Ostatní změny jsou považovány za podstatné, tj. za změny, které mají dopad na charakter, cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu. Poskytovatel dotace si vyhrazuje právo posoudit změnu Projektu nad rámec změn uvedených pod písmeny a) - f) čl. III. odst. 3 této Smlouvy jako změnu nepodstatnou. Podstatné změny Projektu jsou možné pouze po předchozím schválení Poskytovatelem dotace a uzavření dodatku k této Smlouvě. O schválení podstatné změny Projektu žádá Příjemce písemně prostřednictvím Aplikace. Žádost Příjemce musí být odůvodněna. Účinnost podstatné změny Projektu nastává nejdříve dnem účinnosti písemného dodatku k této Smlouvě. Příjemce bere na vědomí, že změny jsou možné výlučně v rozsahu snížení podpořených aktivit, a to pouze v případě, že bude zachován smysl a účel Projektu a též minimální hranice Dotace na jeden voucher stanovená v Manuálu.

4. Příjemce má právo na poskytnutí Dotace po ukončení Projektu (ex-post) na základě řádně vyplněné Žádosti o proplacení voucheru, a to na účet Příjemce uvedený v Žádosti o proplacení voucheru a této Smlouvě, který musí být bankovním účtem vedeným u tuzemského poskytovatele platebních služeb a zveřejněným způsobem umožňujícím dálkový přístup dle § 96 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce nemá právo na poskytnutí Dotace, pokud nebyly dodrženy všechny podmínky stanovené právními předpisy, touto Smlouvou včetně Žádosti či Manuálem a Všeobecnými podmínkami. Z Žádosti o proplacení voucheru včetně jejích příloh, musí být patrné, že fyzická osoba, která provedla koučing/mentoring, je totožná s osobou, která byla uvedena v Žádosti.
5. Příjemce je povinen uveřejnit povinnou publicitu Projektu dle podmínek uvedených v Manuálu. Poskytovatel dotace souhlasí s publikací svého loga a dalších grafických prvků pro prokázání publicity dle požadavků Manuálu.
6. Příjemce je povinen řádně uchovávat originál této Smlouvy, veškeré originály účetních dokladů a originály dalších dokumentů souvisejících s realizací Projektu po dobu 10 let počínaje prvním dnem roku následujícího po roce, kdy mu byla uhrazena Dotace dle čl. IV této Smlouvy.
7. Příjemce je povinen spolupracovat s Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem při vyhodnocování efektů a úspěšnosti Projektu, např. účastí na dotazníkovém šetření nebo evaluačním interview, poskytnutím informací o další spolupráci, a to po dobu 5 let od proplacení Dotace, přičemž Poskytovatel dotace nebo jím určený subjekt může uplatnit tento požadavek nejvýše jednou ročně.
8. Příjemce podpisem této Smlouvy čestně prohlašuje, že případná získaná Dotace nebude použita na krytí stejných způsobilých nákladů Projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných dotačních titulů. Další podmínky způsobilosti, resp. nezpůsobilosti výdajů jsou uvedeny v Manuálu.



9. Příjemce je též povinen dodržovat závazné termíny stanovené v Manuálu, a to zejména termíny předkládání zpráv, povinných dokumentů a je povinen plnit další povinnosti uvedené v Manuálu.
10. Příjemce je povinen podat Poskytovateli dotace Žádost o proplacení vouchery prostřednictvím Aplikace bez vad nejpozději v den ukončení doby realizace Projektu. Jestliže Žádost o proplacení vouchery byla podána včas, zůstává tato lhůta zachována i v případě postupu podle čl. IV. odst. 1 této Smlouvy. Veškerá čestná prohlášení učiněná Příjemcem v průběhu spolupráce s Poskytovatelem dotace, počínaje podáním Žádosti, se považují za opětovně učiněná Příjemcem při podání Žádosti o proplacení vouchery. V případě, že by taková čestná prohlášení byla v době předložení Žádosti o proplacení vouchery nepravdivá, nesprávná či neúplná, považuje se neoznámení změn, resp. neuvedení správných a pravdivých prohlášení, za podstatné porušení této Smlouvy, jež opravňuje Poskytovatele dotace v souladu s ustanovením článku V. této Smlouvy Smlouvu vypovědět.
11. Příjemce je povinen ve lhůtě do devadesáti (90) dnů od podpisu této Smlouvy uzavřít smlouvy či objednávky s vybranými dodavateli služeb, a to v písemné formě, v souladu s čl. 4.2 Manuálu. Obsah spolupráce musí být realizován vždy až po účinnosti příslušné smlouvy nebo objednávky. V případě koučingu/mentoringu je Příjemce povinen vybrat si kouče/mentora ze seznamu oprávněných dodavatelů (srov. čl. 4.2 Manuálu).

IV.

Povinnosti Poskytovatele dotace

1. Žádost o proplacení vouchery musí být bez vad. Pokud budou nalezeny vady v Žádosti o proplacení vouchery, bude tato žádost vrácena Příjemci k odstranění vad. Vrácení Žádosti o proplacení vouchery k opravě je možné pouze jednou s tím, že opravenou Žádost o proplacení vouchery musí Příjemce podat prostřednictvím Aplikace do pěti (5) pracovních dnů od jejího vrácení k opravě. Teprve po odstranění vad je možné Dotaci proplatit. Doba, kdy je Žádost o proplacení vouchery vrácena a vady odstraňovány, se nezapočítává do lhůty pro proplacení Dotace dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy; tato lhůta začne běžet od předložení Žádosti o proplacení vouchery bez vad.
2. Poskytovatel dotace je povinen poukázat Příjemci bankovním převodem Dotaci - částku určenou na základě skutečně vzniklých, odůvodněných a prokázaných způsobilých výdajů ve smyslu článku II. odst. 1 této Smlouvy, případně sníženou o částku odpovídající aktivitě, která byla z Projektu vypuštěna postupem dle čl. III. odst. 3 této Smlouvy, tj. uzavřením dodatku k této Smlouvě, ve lhůtě nejpozději do 42 pracovních dnů ode dne předložení



bezvadné Žádosti o proplacení voucheru Poskytovateli dotace za podmínky úplnosti Žádosti o proplacení voucheru, jejího předložení ve lhůtě stanovené v Manuálu a realizace Projektu v souladu s právními předpisy a s touto Smlouvou.

3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění této Smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zajistí Poskytovatel dotace.

V.

Ukončení Smlouvy a navrácení Dotace

1. Vztah založený touto Smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody obou Smluvních stran nebo výpovědí této Smlouvy Poskytovatelem dotace.
2. Dohoda o ukončení této Smlouvy musí být písemná a musí v ní být uvedeny důvody, které vedly k ukončení této Smlouvy, včetně způsobu vzájemného vypořádání práv a povinností Smluvních stran.
3. V případě neplnění či porušení povinností vyplývajících z této Smlouvy pro Příjemce, má Poskytovatel dotace právo písemně vypovědět tuto Smlouvu. Toto právo má Poskytovatel dotace zejména, pokud ze strany Příjemce dojde k závažnému porušení této Smlouvy. Závažným porušením se rozumí zejména:
 - a) realizace Projektu v rozporu s právními předpisy, touto Smlouvou, Žádostí, Manuálem a Všeobecnými podmínkami;
 - b) použití Dotace (případně její části) v rozporu s účelem, který je stanoven touto Smlouvou;
 - c) neumožnění provedení kontroly Poskytovatelem dotace dle čl. II. odst. 5 této Smlouvy;
 - d) uvedení nepravdivých, nesprávných či neúplných údajů Příjemcem v Žádosti, Žádosti o proplacení voucheru, v této Smlouvě či v jakémkoli dalším dokumentu se Smlouvou souvisejícím;
 - e) realizace spolupráce mezi Příjemcem a dodavatelem služby (resp. dodavatelem služeb) před účinností smluv či objednávek dle čl. III. odst. 11 této Smlouvy;
 - f) nepodání Žádosti o proplacení voucheru ve lhůtě dle čl. III. odst. 10 této Smlouvy.
4. Písemnou výpověď této Smlouvy Poskytovatelem dotace zaniká nárok na proplacení Dotace. V případě, že k proplacení Dotace došlo již před doručením výpovědi Příjemci, je Příjemce povinen provést vyúčtování Dotace a vrátit na bankovní účet Poskytovatele dotace uvedený v záhlaví této Smlouvy dosud poskytnuté peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději však do třiceti (30) dnů od uplynutí výpovědní lhůty. Výpovědní lhůta činí sedm (7) dní ode dne doručení výpovědi Příjemci. Pokud Příjemce



ve stanovené lhůtě poskytnutou Dotaci nevrátí, považují se finanční prostředky z Dotace za zadržené ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon č. 250/2000 Sb.**“).

5. V případě, že Příjemce poruší jakoukoli povinnost stanovenou mu v souvislosti s realizací Projektu právními předpisy, touto Smlouvou a dokumenty v ní uvedenými, nebo se jeho prohlášení uvedená v Žádosti, Žádosti o proplacení voucheru či v této Smlouvě ukáží jako nepravdivá, nesprávná či neúplná poté, co došlo k proplacení Dotace Poskytovatelem dotace, bude se jednat o porušení rozpočtové kázně dle §22 zákona č. 250/2000 Sb. a Poskytovatel dotace je oprávněn uložit Příjemci odvod a penále dle zákona č. 250/2000 Sb., popř. vypovědět tuto Smlouvu dle čl. V. odst. 3 této Smlouvy.
6. V případě, že bylo rozhodnuto o porušení rozpočtové kázně dle zákona č. 250/2000 Sb., budou odvod i případné penále za porušení rozpočtové kázně vyměřeny ve výši stanovené zákonem č. 250/2000 Sb.
7. V případě přeměny nebo zrušení Příjemce s likvidací je Příjemce povinen Dotaci vyúčtovat ke dni účinnosti přeměny nebo účinnosti rozhodnutí o zrušení s likvidací a do patnácti (15) dnů ode dne, kdy k přeměně nebo zrušení s likvidací došlo, předložit vyúčtování Dotace Poskytovateli dotace. Ve stejné lhůtě je Příjemce povinen vrátit nevyčerpanou část Dotace.

VI.

Závěrečná ustanovení

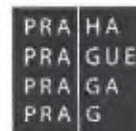
1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Tato Smlouva musí být vždy nejprve podepsána Příjemcem a následně Poskytovatelem dotace. Účinnosti nabývá Smlouva zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
2. Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými, vzestupně očíslovanými dodatky, odsouhlasenými a podepsanými oběma Smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí této Smlouvy.
3. Příjemce:
 - a) souhlasí se zveřejněním a medializací údajů Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem, a to v rozsahu identifikačních údajů Příjemce, údajů o Projektu dle přílohy č. 1 této Smlouvy, dále celkových výdajů Projektu, a výše Dotace;



- b) prohlašuje a podpisem této Smlouvy stvrzuje, že byl před podpisem této Smlouvy řádně a podrobně seznámen s podmínkami čerpání Dotace dle této Smlouvy, tj. zejména s podmínkami uvedenými v Manuálu a v 2. Výzvě, bere na vědomí všechny stanovené podmínky, vyslovuje s nimi svůj bezvýhradný souhlas a zavazuje se k jejich plnění, stejně jako k plnění závazků vyplývajících mu z této Smlouvy, včetně specifik Projektů a požadavků vzešlých na základě veřejnosprávní kontroly Projektů;
- c) prohlašuje, že veškeré údaje a informace obsažené v Žádosti, této Smlouvě, jakož i v souvisejících přílohách a podkladech jsou správné a pravdivé.
4. Příjemce výslovně souhlasí, aby tato Smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES), vedené Poskytovatelem dotace, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o Smluvních stranách této Smlouvy, předmětu této Smlouvy, číselné označení této Smlouvy, datum jejího podpisu a plný text této Smlouvy. Smluvní strany výslovně prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
 5. Příjemce nemá nárok na proplacení Dotace, pokud bude z jakýchkoliv důvodů zastaveno nebo přerušeno financování Operačního programu Praha – pól růstu ČR, v jehož rámci byly zveřejněny Výzva a 2. Výzva a schváleny Program a Projekt.
 6. Smluvní strany také souhlasí s poskytnutím informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
 7. Příjemce není oprávněn převést svá práva a závazky z této Smlouvy na jiný subjekt.
 8. Tato Smlouva je sepsána ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž tři (3) jsou určena pro Poskytovatele dotace a jedno (1) pro Příjemce.
 9. V případě, že se některá ustanovení této Smlouvy stanou neplatnými a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení této Smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé Smlouvy. V takovém případě se Smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení Smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv Smluvní strany.
 10. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, její obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost této Smlouvy



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato Smlouva nebyla ujednána v rozporu se zákonem a nepříčí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této Smlouvě odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.

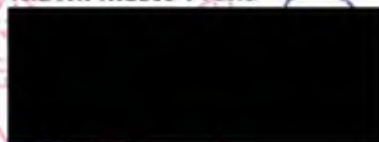
Přílohy:

Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh.

V Praze dne: 30. 9. 2020

Poskytovatel dotace

Hlavní město Praha



+130-

Mgr. Aneta Šubrtová
projektová manažerka

V Praze dne: 30. 9. 2020

Příjemce

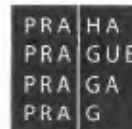
Jsem úspěšná, s.r.o.



Jmeno jednatele/zastupující osoby



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí voucheru podaná Příjemcem včetně jejích příloh.

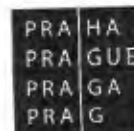
PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING - VÝZVA č. 2
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA - PÓL RŮSTU ČR

ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ VOUCHERU

JSEM ÚSPĚŠNÁ ŽENA, MATKA, PODNIKATELKA



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Identifikace žadatele a prohlášení:

1. Údaje o společnosti:

Společnost:	Jsem úspěšná, s.r.o.
Zapsaná:	C 297460 vedená u soudu Městský soud v Praze
Jednající/zastoupená:	
Datum vzniku společnosti:	25. 06. 2018
IČO:	07241518

Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
---------------	-------------------------------

Velikost podniku:	mikropodnik (max. 10 zaměstnanců)
-------------------	-----------------------------------

Adresa sídla:

Ulice:	U teplárny
Číslo popisné:	1174
Číslo orientační:	3
PSČ:	15800
Město:	Praha

Kontaktní údaje:

Adresa datové schránky:	v6xbjcs
Číslo účtu:	2401458919/2010
Webová stránka:	www.jsemuspesna.cz

Kontaktní adresa: (uvedte v případě, že se liší od adresy sídla či v případě zaslání pošty na tuto adresu)

Ulice:	
--------	--



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Číslo popisné:	
Číslo orientační:	
PSC:	
Město:	

Kontaktní osoba:

Jméno a příjmení:	
E-mail:	
Telefon:	
Osoby zastupující právnickou osobu:	
Osoby s podílem v této právnické osobě:	
Osoby, v nichž má právnická osoba podíl a jeho výše:	

2. Žadatel je srozuměn a tímto **souhlasí s podmínkami programu - viz Programový manuál pro druhé kolo výzvy (zaškrtněte)**.

ANO

3. Stručný profil žadatele - **hlavní zaměření firmy (max. 750 znaků):**

Hlavní náplň firmy je podpora matek v návratu do pracovního procesu po mateřské / rodičovské dovolené formou živých workshopů a osobních individuálních konzultací konaných v Praze v sídle společnosti. Dále jako doplněk bude sloužit online vzdělávání, např pomocí webinářů, ebooků, diskuzních skupin pro sdílení zkušeností. Témata vzdělávání jsou zaměřena primárně na návrat do pracovního procesu, ať už zpět do původního zaměstnání nebo založení si vlastního nového podnikání. Dále témata spojená se soft skills a sladováním osobního a pracovního života, marketingové dovednosti, základy podnikání, finanční gramotnost a další (dle zájmů cílové skupiny).

4. Žadatel je **plátce DPH:**



NE

5. Žadatel tímto **čestně prohlašuje**, že:

- a) malý a střední podnikatel splňující podmínky stanovené v Příloze č. 1 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o EU prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem,
- b) žadatel je právnickou osobou¹,
- c) podnikatelská historie musí být max. do 3 let od zapsání do Obchodního rejstříku nejpozději v době podání Žádosti o poskytnutí vouchery,
- d) z hlediska klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) není Žadatel omezen²,
- e) CZ-NACE kód uvedený v Žádosti o poskytnutí vouchery se týká předmětu projektu a musí být uveden dle Klasifikace Českého statistického úřadu,
- f) CZ-NACE kód projektu je tedy uvedený dle předmětu projektu a po celou dobu konání projektu se nesmí měnit,
- g) musí být zaregistrován jako poplatník daně z příjmů,
- h) musí být oprávněn k podnikání v souladu s právními předpisy ČR a zároveň musí mít sídlo či zapsanou provozovnu v hlavním městě Praze.³ Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle Živnostenského zákona⁴,
- i) není v likvidaci ani úpadku, má vypořádány splatné závazky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců, ve vztahu ke státnímu rozpočtu nebo rozpočtu územního samosprávného celku a další splatné závazky vůči státu, státnímu fondu, zdravotním pojišťovnám nebo k České správě sociálního zabezpečení,
- j) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání Žadatele nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku. To platí i pro členy jeho statutárního či jiných orgánů,
- k) nemá žádné nedoplatky vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie,
- l) žadatel o dotaci není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, na základě kterého/jímž byla podpora obdržena od poskytovatele z České republiky prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz, který je nesplacený,

1 Příjemcem podpory mohou být subjekty mající tyto právní formy: veřejná obchodní společnost, společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, akciová společnost, evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení, družstvo, evropská družstevní společnost.

2 Nelze podpořit činnosti erotického charakteru a činnosti související s provozováním loterií a jiných podobných her.

3 Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle zákona 455/1991 Sb., živnostenský zákon.

4 Nemá-li žadatel povinnost zveřejňovat své provozovny v živnostenském rejstříku (např. zdravotnická zařízení), doloží sám tuto skutečnost.



- m) statutární orgán Žadatele či jeho člen a osoby v pracovním či obdobném poměru k Žadateli nejsou zároveň v pracovním či obdobném poměru či nejsou členem žádného orgánu dodavatelů služeb. V opačném případě je to důvodem pro vyloučení Žádosti o poskytnutí vouchery z výběrového procesu,
- n) dotace nesmí být použita na krytí stejných způsobilých nákladů projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných prostředků,
- o) podpora se musí týkat přímo ekonomické činnosti Žadatele,
- p) ekonomická aktivita a místo dopadu realizace projektu musí být na území hl. m. Prahy,
- q) předložená Žádost o poskytnutí vouchery je v souladu s Regionální inovační strategií hl. m. Prahy⁵,
- r) podniku (žadateli) byly přiděleny následující (dříve poskytnuté) podpory *de minimis*:

Datum poskytnutí	Poskytovatel	Částka v Kč
		0,00 Kč

Podniky⁶ propojené s žadatelem o podporu

Žadatel o podporu se považuje za propojený⁷ s jinými podniky, pokud i tyto subjekty mezi sebou mají některý z následujících vztahů:

- a) jeden subjekt vlastní více než 50 % hlasovacích práv, která náležejí akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;
- b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat více než 50 % členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;
- c) jeden subjekt má právo uplatňovat více než 50% vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo

⁵ Dostupná na: <http://www.rishmp.cz/jnp/>.

⁶ Za podnik lze považovat podnikatele definovaného v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

⁷ Bližší informace o propojeném podniku naleznete v METODICKÉ PŘÍRUČCE k aplikaci pojmu „jeden podnik“ z pohledu pravidel podpory *de minimis* na stránkách www.uohs.cz



ve stanovách tohoto subjektu;

d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám, v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, více než 50 % hlasovacích práv, náležejících akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

Subjekty, které mají s žadatelem o podporu jakýkoli vztah uvedený pod písm. a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více dalších subjektů, se také považují za podnik propojený s žadatelem o podporu.

Do výčtu podniků propojených přímo či zprostředkovaně se žadatelem o podporu se zahrnují osoby zapsané v základních registrech v souladu se zákonem č. 111/2009 Sb., o základních registrech, ve znění pozdějších předpisů.

Žadatel prohlašuje, že:

Je ve výše uvedeném smyslu propojen s následujícími podniky (uvedte níže)

Obchodní jméno podniku/Jméno a příjmení	Sídlo/Adresa	IČ/Datum narození
MAM Prostor, s.r.o.	U teplárny 1174/3, Praha 5	
Spolek MAM Prostor, s.r.o.	U teplárny 1174/3, Praha 5	
Kateřina Reichertová	U teplárny 1174/3, Praha 5	

Žadatel prohlašuje, že jako účetní období používá:

Kalendářní rok.



Začátek:

Konec:

V případě, že během předchozích dvou účetních období došlo k přechodu z kalendářního roku na rok hospodářský anebo opačně, uveďte tuto skutečnost vypsáním účetních období, která byla použita (např. 1. 4. 2017 - 31. 3. 2018; 1. 4. 2018 - 31. 12. 2018):

Nabytím (fúzí sloučením⁸⁾) převzal jmění níže uvedeného/ých podniku/ů:

Obchodní jméno podniku	Sídlo	IČ

Výše uvedené změny spočívající ve spojení či nabytí podniků:

Žadatel ve vztahu k režimu *de minimis*:

- potvrzuje, že výše uvedené údaje jsou přesné a pravdivé a jsou poskytovány dobrovolně;
- se zavazuje k tomu, že v případě změny předmětných údajů v průběhu administrativního procesu poskytnutí podpory *de minimis* bude neprodleně informovat poskytovatele dané podpory o změnách, které u něj nastaly.

S ohledem na to, že žadatel je právnickou osobou, nejsou údaje o žadateli osobními údaji ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES („GDPR“), a GDPR se na zpracování takových údajů nevztahuje.

⁸ Viz § 61 zákona č. 125/2008 Sb.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Žadatel ovšem bere na vědomí, že některé údaje, které jsou pro poskytnutí podpory a/nebo v souvislosti s ní vyžadovány, a které žadatel uvede v této žádosti, mohou osobní údaje ve smyslu GDPR představovat. V takovém případě žadatel vyplněním této žádosti potvrzuje, že je oprávněn tyto osobní údaje poskytovateli podpory de minimis a správci osobních údajů, kterým je Hlavní město Praha (IČO: 00064581) poskytnout. Správce bude poskytnuté osobní údaje zpracovávat pouze pro účely poskytnutí podpory de minimis a/nebo v souvislosti s ní a souladu s příslušnými právními předpisy, zejména GDPR.

Více informací o zpracování osobních údajů dotčených subjektů údajů je možné nalézt zde <https://podejprojekt.prazskyvoucher.cz/terms>.

Osobní údaje fyzických osob budou skartovány dle spisového a skartačního plánu.

Žadatel tímto **souhlasí se zveřejněním svých údajů o projektu** – obchodní firmy a adresy/sídla společnosti, ceny zakázky a předmětu spolupráce s poskytovatelem znalostí, a to zejména na internetových stránkách programu či též hlavního města Prahy.

ANO

Žadatel tímto **potvrzuje správnost a úplnost údajů** uvedených v této žádosti.

ANO

Popis spolupráce

Věnujte, prosím, zvýšenou pozornost vyplnění této části. Uvedené informace budou předmětem posouzení věcné způsobilosti Vaší žádosti (viz Programový manuál). Nedostatečné vyplnění nebo nevyplnění některého z bodů může vést k vyloučení Vaší žádosti z výběrového procesu!

8. **Název projektu žadatele:**

Jsem úspěšná žena, matka, podnikatelka



9. Očekávaný výstup – pozn: musí se jednat o takový výstup, jehož existenci lze ověřit. Tzn. nelze uznat absolvování školení (jakéhokoliv druhu), nově osvojená dovednost získaná na networkingu, pasivní účast na seminářích atd.

Pod odborným vedením mentorky Lenky Mrázové, jejích zkušeností a zpětné vazby bychom si měli zpracovat detailně finanční plán projektu, nastavit ceny produktů, cenovou politiku firmy, financování projektu – investiční zdroje financování, finanční zdroje pro provoz projektu a nastavení finančních pravidel se subdodavateli. Dále bude využito 75 hodin práce kouče/mentora na níže uvedená témata z oblasti rozvoje manažerských a leadership kompetencí:

- ~ delegování
 - ~ udělování
 - ~ řešení obtížných
 - ~ motivace spolupracovníků,
 - ~ řízení času
 - ~ zvládání
 - ~ vyjednávání
 - ~ ženský
- zpětné
komunikačních
zejména
a
vazby
situací
dočasných
projektu
stresu
leadership

Celkově si projekt klade za cíl podpořit ženy v návratu do pracovního procesu po rodičovské dovolené a tím minimalizovat jejich finanční závislost na státní podpoře nebo partnerovi. Celkově tedy pomoci ekonomice v Praze.

10. Popis výchozí situace - max. 2000 znaků:

Společnost Jsem úspěšná, s.r.o. navazuje na již běžící projekt jednatelky založený v lednu 2014 s názvem co-workingové a rodinné centrum MAM Prostor, který si klade za cíl podporovat maminky v návratu do práce a sladování jejich osobního a pracovního života. MAM Prostor na Praze 5 nabízí dětskou skupinu pro děti od 1 roku, co-workingový prostor, workshopy pro maminky, dětské kroužky pro děti od 5 měsíců do 15 let a další. Po 5 letech je projekt i tým spolupracovníků stabilní.

V návaznosti na zkušenosti z MAM Prostor jsem nyní založila nový projekt "Jsem úspěšná", který logicky navazuje na aktuální činnost MAM Prostor, na znalost potřeb cílové skupiny a rozšiřuje ji o vzdělávací platformu kombinovanou s offline a online workshopy a osobní individuální konzultace konaných v MAM Prostor na Praze 5. Díky stávajícím zkušenostem s cílovou skupinou očekávám navýšení obrátů firmy již v druhém roce realizace projektu a také vytvoření 2 nových pracovních míst v Praze s fokusem na podporu matek a jejich zaměstnání. Vzdělávací offline workshopy, individuální poradenství a setkání pracovních skupin se bude konat v sídle společnosti na Praze 5. Projekt nese minimální riziko ztráty. V případě, že projekt nebude mít podporu ze strany Pražského vouchery, lze jej realizovat v minimalistické verzi jak po stránce technické, tak začátek projektu může být nastartován s menší nabídkou služeb. V případě pozitivní reakce



ze strany spotřebitelů lze postupně reagovat na jejich poptávku a produkty postupně rozšiřovat v návaznosti na dostupnost financí přicházejících z placených služeb.

V případě investice ze strany Pražského vouchery můžeme projekt udělat více ucelený a profesionální, tím pádem s rychlejší možností startu, úspěchu a následného rychlejšího rozšíření dobrého vzdělávání pro ženy a tím pádem zabezpečení jejich vyšší kompetence na trhu práce či v podpoře jejich podnikání. Důraz bude kladen na vysokou odbornost lektorů a produktů a tematické ucelení šité na míru potřebám žen.

11. Dodavatel služby:

Koučing/mentoring⁹ - možnost výběru z nabídky dle white - listu, nejvýše však 3 osoby (činnost kouče a mentora se v tomto případě nerozlišuje):

- Ing. Lenka Mrázová, FCCA / 25810138 / Ing. Lenka Mrázová, FCCA
- / /
- / /

Poradenské služby (nepovinné):

Název společnosti:	
IČ:	
DIČ:	
Sídlo společnosti:	
Plátce DPH:	
Statutární orgán:	
Kontaktní osoba:	
Telefon/mobil:	
E-mail:	
Webová stránka:	
Bankovní spojení:	

12. Stručný popis projektu (včetně spolupráce s dodavatelem služby) - max. 2000 znaků:

Vzdělávací platforma „Jsem úspěšná“ kombinuje živé workshopy, skupinová pracovní setkání a individuální konzultace v sídle firmy s online formou doplňkového samostudia. Má za úkol rozvinout sebedůvěru žen pomocí soft skills školení a v případě, že se rozhodnou

⁹ Čerpání služeb koučingu/mentoringu je povinné. Výdaje na tyto služby musí činit minimálně 50 % celkových výdajů projektu žadatele. Více v Programovém manuálu.



podnikat, získají zde také odborné rady pro začínající podnikatalky z oblastí marketingu, financí a managementu.

Produkty jsou rozděleny do 4 kategorií a většina z nich jsou zautomatizovány a předpřipraveny, tudíž jsou libovolně ke koupi kdykoliv (placené ebooky a předtočené webináře). Pouze individuální konzultace a živé workshopy konané v Praze vyžadují čas lektora v reálném čase. Hlavním a nejdůležitějším výnosem by pak měl být 1x do roka Komplexní vzdělávací modul, který bude trvat 4 týdny a bude den za dnem provádět účastníky k dosažení jeho cíle. Forma studia bude kombinace online studia (videí, textu, praktických cvičení a motivačních emailů) + extra si může účastník zaplatit individuální konzultace a živé školení v Praze. Celý projekt je postaven na životním příběhu a pracovních zkušenostech autorky Kateřiny Reichertové, který má za úkol podtrhnout autenticitu sdílených zkušeností a odbornost lektorky. Pouze část témat bude doplněna externími lektory (základy finanční gramotnosti, základy podnikání).

Mentorem projektu je Lenka Mrázová a to z důvodu, že její expertní zkušenost na poli finančních znalostí nám pomůže nastavit celý projekt po finanční a byznysové stránce tak, aby byl dlouhodobě úspěšný a prosperující. Výstupem spolupráce bude finanční plán projektu, cenová politika firmy, nastavení cash-flow atd, rozvoj manažerských a leadership kompetencí u jednatelky.

13. Zdůvodnění potřeby realizace projektu - max. 2000 znaků:

„Co se týče návratu po ukončení rodičovské dovolené, průzkumy ukazují, že zpět k původnímu zaměstnavateli nastupuje přibližně polovina žen. Tento podíl roste s dosaženým vzděláním. U žen se základním vzděláním činí okolo 40 %, kdežto u vysokoškolaček dosahuje až 80 %, což je zřejmě dáno menší nabídkou vysoce specializovaných zaměstnání. Mezi řadou jiných důvodů, proč nenastoupily k původnímu zaměstnavateli nebo u něj setrvaly méně než 3 měsíce, ženy jmenují také důvody naznačující diskriminaci. 14 % žen uvádí, že jim zaměstnavatel dával zřetelně najevo nezáměr o ně či jejich práci, 20 % dotazovaných označilo návrat z hlediska chování zaměstnavatele za problémový až velmi problémový. Podle průzkumu společnosti Ipsos-Tambor se s diskriminací z důvodu rodičovství v zaměstnání či při jeho hledání setkává dokonce více než polovina matek.“ <http://www.aperio.cz/266/z-materske-a-rodicovske-zpet-na-trh-prace-navraty-v-cislech>

Tento projekt by měl ženám pomoci získat větší sebedůvěru při hledání práce nebo motivovat k tomu se osamostatnit a začít podnikat. Zvýšit nebo oprášit jejich znalosti a dovednosti a tím zvýšit jejich sebevědomí s důrazem na podpoření sladění jejich pracovního života s péčí o děti.

Díky mým předchozím pracovním zkušenostem, znalosti potřeb cílové skupiny a již jednomu úspěšnému podnikatelskému projektu MAM Prostor jsem přesvědčena, že mohu s podporou Pražského vouchery uspět také v tomto vzdělávacím projektu a také vytvořit 2



nová pracovní místa v Praze s fokusem na podporu zaměstnanosti matek.

14. Popis realizačního týmu - max. 2000 znaků:

██████████, jednatelka společnosti Jsem úspěšná s.r.o., zakladatelka a jednatelka rodinného a co-workingového centra MAM Prostor na Praze 5.

Mimo jiné již 6 let působí jako lektorka. Vede vlastní workshopy, vzdělává zaměstnance ve firmách a působí také jako mentor soft skills.

Od roku 1998 do roku 2013 pracovala v reklamních agenturách, kde vedla obchodní tým, přípravu prezentací pro klienty, získávání nových zakázek a klientský servis.

██████████, Projektový manažer – v předchozích letech působila jako Office a marketing manager v developerské firmě, následně jako Key Account manager. Byla zodpovědná za veškerou komunikaci s klienty, řízení projektu, smluvní zajištění, dokumentaci projektů, komunikaci s dodavateli. Dále zajišťovala chod marketingových a PR aktivit.

Rozdělení rolí v týmu

██████████, CEO - zastřešuje komplexně projekt, připravuje a realizuje obchodní a marketingovou strategii, příprava a správa online a offline kampaní, rozděluje úkoly do týmu, posouvá projekt vpřed.

██████████, Projektový manažer – je v kontaktu s lektory, zajišťuje komunikaci s lektory a týmem, hlídá termíny odevzdání podkladů od lektorů, je k dispozici v případě dotazů od uživatelů, organizace školení, technická správa webu. Celková administrace projektu. Administrace bude minimálně zatěžující, jelikož projekt je postaven na automatizaci prodejního procesu od objednávky až po fakturaci a zpřístupnění placené sekce.

Externí lektori – postupný nábor lektorů dle zájmu o témata. Lektori pracují na fakturu nebo DPP, zpracovávají do základní šablony téma kurzu. Finančně jsou motivováni z prodeje školení - platba 30% z každého prodaného školení na konci měsíce.

Externí účetní – zpracování danové evidence, mezd a daňového přiznání

15. Vyberte režim podpory:

de minimis (85%)

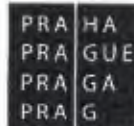
16. Celková cena projektu, procentní sazba dotace a výše dotace.

Celková cena projektu	442 500,00 Kč
Procentní sazba dotace (vyberte)	85 %
Výše dotace (celková cena projektu x procentní sazba dotace)	376 125,00 Kč

17. Zde uveďte CZ - NACE, kterého se projekt týká:



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



70 - Činnosti vedení podniků; poradenství v oblasti řízení

18. Indikátory projektu (vyberte):

Podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh: ANO
Podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik: NE

19. **Datum zahájení projektu:** 1. 10. 2019
Datum ukončení projektu: 31. 03. 2020

20. **Místo realizace projektu:** Sídlo společnosti: U teplárny 1174/3, Praha 5 a online
www.jsemuspesna.cz

Digitally signed by

Date: 2020.05.21
15:35:30 +02'00'



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
OP Praha - pól růstu ČR



PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING – VÝZVA č. 2
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

NABÍDKA DODAVATELE SLUŽEB
KOUČING/MENTORING

Jsem úspěšná žena, matka, podnikatelka



NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽEB

ŽADATEL O POSKYTNUTÍ VOUCHERU	
Název žadatele	Jsem úspěšná, s.r.o.
IČO / DIČ	07241518 / CZ 07241518
Plátce DPH	NE
Sídlo žadatele	U teplárny 1174/3, 158 00 Praha 5
Statutární zástupce žadatele	

DODAVATEL SLUŽBY	
Název dodavatele/jméno, příjmení fyz. os.	[REDACTED], FCCA
IČO / DIČ	258 10 138, CZ6859271815
Plátce DPH	NE
Sídlo dodavatele/fyz. os.	Nad Okrouhlikem 2365/17, Praha 8, 182 00
Statutární zástupce dodavatele	[REDACTED]
Zpracovatel nabídky (jméno, telefon, email)	[REDACTED]
Kontaktní osoba (jméno, telefon, email)	otto

POPIS NABÍZENÝCH SLUŽEB - PŘEDMĚT
<p>Realizace koučingu a mentoringu pro jednatelku společnosti je plánována jako systematický rozvoj kompetencí k finančnímu a strategickému vedení projektu a celé společnosti a jejího osobního rozvoje jako leadera. Formou konzultací, tréninkem na příkladech a následným zpracování zadání na reálných číslech, rozvojem formulování závěrů o dílčích i komplexních finančních otázkách jednatelka získá nové schopnosti, zejména schopnost kvalitnějšího manažerského rozhodování, díky kterým výrazně roste pravděpodobnost rychlého úspěchu celého projektu.</p> <p>Součástí práce v oblasti finančního vedení bude výchozí pochopení filozofie firemních financí u malého podniku, jednotlivých číselných ukazatelů, až po činění závěrů o aktuálních výsledcích a návrh případných korektivních opatření. Všechny probírané otázky budou průběžně testovány a bude tak dbáno na větší a hlubší ukotvení nových znalostí a</p>



dovedností v oblasti finančního a strategického řízení. Probírány budou také ukazatele efektivity vyjadřující přínos jednotlivých spolupracujících osob na projektu a jejich napojení na motivaci, individuální cíle a finanční motivování / odměňování.

Individuální koučing manažerských a leadership kompetencí je založen na vzájemnosti mezi koučem a klientem - jendatelkou, kdy formou konzultací, tréninkem práce na sobě samém a rozvoje sebereflexe klient získává schopnosti, které díky růstu a orientaci na cíl vedou k úspěchu. Kouč využívá ve své práci např. metody GROW, principů Vnitřní hry a svých manažerských zkušeností. Kouč je profesionálem na efektivitu práce s lidmi, provádí a směřuje klienta v hledání jeho vlastních cest, pracuje s jeho potenciálem, poskytuje mu zpětnou vazbu a je mu partnerem při volbě co nejefektivnějších postupů k cíli. K výsledným efektům dochází ve vzájemné spolupráci na základě synergie, profesionality kouče a aktivity klienta. Koučing je prováděn za pomoci ověřených metod a technik práce s lidmi ve vedoucích pozicích a využívání nejnovějších poznatků v praxi.

Celkem bude využito 220 hodin práce kouče/mentora v období 6 měsíců na přelomu roku 2019 a 2020 na níže uvedená témata z oblasti financí:

- ~ finanční řízení
- ~ finanční analýza
- ~ cenotvorba
- ~ zdroje financování projektu
- ~ cashflow
- ~ controlling

Celkem bude využito 75 hodin práce kouče/mentora v období 6 měsíců na přelomu roku 2019 a 2020 na níže uvedená témata z oblasti rozvoje manažerských a leadership kompetencí:

- ~ delegování
- ~ udělování zpětné vazby
- ~ řešení obtížných komunikačních situací
- ~ motivace spolupracovníků, zejména dočasných
- ~ řízení času a projektu
- ~ zvládání stresu
- ~ vyjednávání
- ~ ženský leadership



POPIS ŘEŠITELSKÉHO TÝMU – JMÉNO, PŘÍJMENÍ KOUČE/MENTORA

[REDAKCE], FCCA podněcuje lidi ke změně v jejich uvažování i změně světa, bourá bariéry a bloky v hlavách. Po 21 letech v oblasti daňového poradenství a auditu v PwC a v Proxy, řízení velkých týmů a projektů vyměnila sféru přesných čísel, zákonů a procesů za sféru tvořivé pomoci a rozvoje lidí. Inspiruje, provokuje otázkami, zvyšuje pracovní a osobní efektivitu a vede k dlouhodobě udržitelnému pracovnímu výkonu a zdravému životu – mentoringem či koučinkem, přednáškami a workshopy, psaním článků, výukou na vysoké škole. Vlastní a řídí firmu LMentio a internetový portál mentorka.cz. Působí rovněž léta v neziskovém sektoru ve správních a dozorčích radách (Nadace VIA, Nadační fond Qiido). Je mentorkou v programech na rozvoj talentovaných žen – Odyssey, Equilibrium, Minerva 21, BPW ve start up akcelerátorech Impact HUB či Laboratoř Nadace Vodafone. Je předsedkyní výboru pro audit Pražské plynárenské a.s.

VÝSTUPY KVALITATIVNÍ A KVANTITATIVNÍ

Kvantitativní výstupy projektu v oblasti financí

- Prodej produktů v předpokládaném obrátu 600 000 Kč za rok 2020
- Získání investičních prostředků na provoz projektu
- Udržení dostatečného cash-flow na provoz projektu

Kvalitativní výstupy projektu v oblasti financí

- Nastavení finančního plánu
- Nastavení cenové politiky produktů a firmy
- Financování projektu – hledání investičních zdrojů pro provoz projektu, řízení cash-flow
- Nastavení finančních pravidel spolupráce se subdodavateli
- Nastavení efektivního finančního a projektového controllingu

Součástí procesu koučování jednatelky ve finanční i v manažerské oblasti bude stanovení SMART cílů na počátku spolupráce, jejich průběžné vyhodnocování a vyhodnocení po realizaci všech hodin koučingu.

Výstupem manažerského koučingu jednatelky je její seznámení s metodami a technikami řízení spolupracovníků a řízení svého profesního rozvoje. Součástí procesu koučování je stanovení SMART cílů a současně také vyhodnocení jejich plnění po realizaci všech lekcí koučingu.

Koučem bude také zpracována stručná zpráva z průběhu koučingu jednatelky, včetně vyhodnocení stanovených cílů a doporučení pro další rozvoj v oblasti finančních kompetencí a strategických manažerských cílů.



HARMONOGRAM

Začátek dle schválení projektu – odhadem 1.10.2019

Realizace koučingu v průběhu 6 měsíců (předpokládané ukončení březen 2020) – individuální osobní konzultace v rozsahu 220 hodin vedoucí k sestavení finančního plánu projektu, cenové politiky, systému controllingu, financování a výuce kompetencí v oblasti financí.

10/2019

Předpoklad zapojení 20 hodin koučing/mentoring (příprava vstupních podkladů, sběr informací vedoucí k realizaci dalších kroků).

11/2019

Předpoklad zapojení 45 hodin koučing/mentoring (odborná supervize a mentoring k vypracování finančního plánu a udržitelnosti cash-flow.)

12 /2019

Předpoklad zapojení 25 hodin koučing/mentoring (odborná supervize a mentoring k vypracování cenové politiky produktů.)

1/2020

Předpoklad zapojení 30 hodin koučing/mentoring (odborná supervize a mentoring k vypracování zdrojů financování projektu.)

2/ 2020

Předpoklad zapojení 40 hodin koučing/mentoring (odborná supervize, vyhodnocení sestavených výstupů a SMART cílů za první tři měsíce spolupráce, práce na stanovené dlouhodobých cílů ve finanční oblasti na rok 2020 a období 2020 až 2023.)

3/2020

Předpoklad zapojení 40 hodin koučing/mentoring (Výuka principů finančního a projektového controllingu, nastavení individuálních kritérií na sledování, nastavení systémů a na získávání dat, jak je analyzovat a přijímat závěry a činit korektivní opatření)

3/2020

Předpoklad zapojení 20 hodin koučing/mentoring (Zopakování a ukotvení klíčových principů finančního řízení firmy a projektu, reflexe spolupráce ve finanční oblasti s jednatelkou.)

Manažerský koučing – jednatelka bude 1x týdně po dobu 3 hodin využívat služeb kouče v oblasti řízení a osobního rozvoje, celkové využití kouče bude po dobu 25 týdnů. Celkově tak proběhne 75 hodin koučingu.

POLOŽKOVÝ ROZPOČET

Název položky	Měrná jednotka	Počet jednotek	Cena za jednotku	Cena celkem
FINANCE Sběr informací	hod	20	1 500 Kč	30 000 Kč
Finanční plán	hod	45	1 500 Kč	67 500 Kč



Cenová politika produktů	hod	25	1 500 Kč	37 500 Kč
Zdroje financování	hod	30	1 500 Kč	45 000 Kč
Finanční cíle	hod	40	1 500 Kč	60 000 Kč
Controlling	hod	40	1 500 Kč	60 000 Kč
Vyhodnocení sestavených výstupů	hod	20	1 500 Kč	30 000 Kč
MANAGEMENT – manažerský koučing	3 hod x týdně x 25 týdnů	75	1 500 Kč	112 500 Kč
CENA CELKEM (bez DPH)				
CENA CELKEM (včetně DPH)*	442 500 Kč			

* Pokud je dodavatel NEPLÁTCE DPH, uvede celkovou cenu projektu do tohoto řádku.

Nabídka je povinnou přílohou Žádosti o poskytnutí vouchery. Vzor nabídky je závazný, poskytovatel služeb je povinen uvést všechny výše požadované údaje.

Čestné prohlášení

Čestně prohlašuji, že dodavatel služby je odborně způsobilý k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze dne 12.4.2019

.....
podpis dodavatele služby -statutárního zástupce/fyz. os.



PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR - PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING

(Musí obsahovat všechny náležitosti dle tohoto vzoru. Uvádějte konkrétní, stručné a srozumitelné informace.)

Název žadatele	Jsem úspěšná s.r.o.
IČ	07241518

Tržní potenciál firmy a využití služby	<p>Popište, jak poskytnutá služba ovlivní tržní potenciál firmy. Uveďte, na základě čeho tržní potenciál odvozujete. Popište vaši konkurenci a jedinečnost vašeho produktu.</p> <p>Název projektu: Jsem úspěšná žena, matka, podnikatelka.</p> <p>Pro tento online vzdělávací projekt jsem se rozhodla z důvodu, že bych ráda předala své podnikatelské zkušenosti primárně ženám, které jsou ve zlomovém období své pracovní kariéry a rozhodují se, co dál. Pro formu online vzdělávání kombinovanou s offline workshopy, pracovními setkáními skupin a osobními konzultacemi konanými v Praze jsem se rozhodla z důvodu, že dnešní doba a moderní technologie této formě nahrávají. Ženy / matky mají málo času docházet kamkoliv, protože jsou přehlceny pracovními úkoly a péčí o rodinu. Proto je tato forma vzdělávání ideální z hlediska dostupnosti časové (mohu si spustit kurz kdykoliv a kdekoliv) a stejně tak z hlediska finanční (počet účastníků kurzu není limitován místem), proto může být cena nižší a dostupnější pro větší cílovou skupinu.</p> <p>Protože v této platformě vidím budoucnost dlouhodobého prosperujícího byznysu, ráda bych se mu věnovala naplno. Pro toto rozhodnutí také přispívají statistiky trhu, kdy více než polovina lidí si pod stromeček přeje poukaz na vzdělávání, ukázal průzkum zveřejněný Novinkami.cz 24.11.2017. Průzkum se realizoval mezi 532 respondenty přes online platformu Survio. Vzdělání hraje silnou roli v rozvoji kariéry a v dnešní konkurenční době představuje značnou hodnotu. Potvrzují to i výsledky průzkumu, které ukázaly, že více než polovina dotazovaných by v případě nehmotného dárku ocenila právě voucher na vzdělávání.</p> <p>Proč jsem si vybrala právě ženy ve zlomovém období své kariéry? Díky svému 4 letému projektu MAM Prostor, který mimo jiné podporuje ženy v návratu do pracovního procesu po MD/RD, znám jejich potřeby a vím, že 60% z nich uvažuje o změně pracovního prostředí právě při návratu z rodičovské dovolené kvůli péči o děti a rodinu. Nicméně situace na trhu práce stále není v tak pokročilé fázi podpory částečných úvazků, proto tyto ženy častokrát přijímají hůře placenou práci, než na kterou mají kvalifikaci.</p> <p>Tento projekt by měl ženám pomoci získat větší sebedůvěru při hledání práce nebo najít odvahu se osamostatnit a začít podnikat.</p> <p>Díky mým předchozím pracovním zkušenostem, znalosti potřeb cílové skupiny a</p>
---	--



zavedenému podnikatelskému projektu MAM Prostor je tento vzdělávací projekt logickým rozšířením služeb a také jako prostředek pro získání nových zákazníků (maminek s dětmi) pro rodinné centrum MAM Prostor na Praze 5.

CÍLOVÁ SKUPINA

Trh: Česká republika

Základní členění cílové skupiny: Primární zacílení na ženy po mateřské / rodičovské dovolené v návaznosti na povahu naší organizace. Sekundární zacílení na ženy, které se ocitly na zlomu své kariéry a rozhodují se o svém dalším působení.

Rozdělení dle věku:

20 – 45 let, ženy na mateřské / rodičovské dovolené, znovu vracující se na trh práce s tím, že se snaží skloubit pracovní a rodinný život, primárně péči o předškolní děti. Proto častokrát hledají uplatnění u jiné firmy nebo se rozhodují o startu svého podnikání. Pro obě varianty vč. varianty návratu k původnímu zaměstnavateli si mnohdy potřebují oživit či prohloubit své profesní znalosti, aby mohly uspět.

Tato skupina je často ohrožena nezaměstnaností nebo vykonáváním méně hodnotné práce v návaznosti na jejich vzdělání a předchozí praxi.

Jaká je kupní síla vašich zákazníků?

V momentě, kdy žena reálně uvažuje o zásadní změně své kariéry nebo je k ní donucena, hledá jakékoliv relevantní a důvěryhodné zdroje informací a vzdělání. Pokud vyhodnotí, že daný zdroj je pro ni přínosem v dosažení jejího cíle, je ochotna zaplatit v řádech tisíců korun. Naším cílem je budovat si důvěru u našich potenciačních zákazníků pomocí autentického příběhu autorky, sdílením zkušeností, drobnými tipy z jednotlivých témat, blogem, referencemi od zákazníků atd.

Pokud si potenciační zákaznice koupí první produkt (jedno dílčí téma již za 290 Kč), je zde vysoká pravděpodobnost, že bude chtít pokračovat ve svém vzdělání dále, jelikož komplexnost tématu jí k tomu defakto nutí. Odhadujeme, že v průměru je jedna žena schopna na našem portále utratit až 5000 Kč bez DPH za různá témata a formy vzdělání v rozmezí 2 let. Naší snahou bude danou ženu maximálně motivovat v pokračování vzdělávání pomocí remarketingu.

Ceny produktů jsou stanoveny v návaznosti na konkurenci a jsou dostupné pro všechny kategorie finančních příjmů. Od krátkých motivačních upoutávek, videí a ebooků zdarma, přes hodinové webináře za 290 Kč až po komplexní školení za 4000 Kč.

KONKURENCE

Konkurence v online světě vzdělávání je vysoká, ale primárně na poli dílčích témat. Pokud chce někdo získat komplexní informace na jednom místě, neexistuje přímá konkurence v dané podobě pro naši CS. Nepřímá konkurence jsou fyzická školení / workshopy pro lidi, kteří upřednostňují formu osobního kontaktu s možností přímého dotazování. Další konkurence jsou primárně lektoři na volné noze, kteří nabízejí online nebo offline semináře na dílčí témata.



	<p>Dynamika trhu je rostoucí, stále více lidí hledá možnosti vzdělávání na internetu kvůli časové flexibilitě a cenové dostupnosti. Regulace pouze v rámci zákona GDPR.</p> <p>Cenové hladiny jednotlivých kurzů se u většiny pohybují nad hladinou 1000 Kč za 1-2 hod kurz. 2 portály nabízí kurzy pro začátečníky zdarma. Ale pouze omezený okruh témat – viz příloha tabulka přímých konkurentů.</p> <p>Nepřímá konkurence jsou offline školení a workshopy pořádané po republice, které pořádají dílčí organizace opět bez komplexního přístupu k tématu. Nevýhodou těchto kurzů je nutnost fyzické účasti uživatele na místě. Náš model umožňuje studium z domova kdykoliv si uživatel najde čas.</p> <p>Dalším konkurentem jsou vzdělávací kurzy hrazené z dotací EU nebo státu. Tyto kurzy jsou většinou zdarma nebo za symbolickou cenu. Ale pokud uživatel není z blízkého okolí, většinou si na tento typ kurzu nedosáhne, protože o něm není informován, stejně tak kapacita je velmi malá.</p> <p>JEDINEČNOST PRODUKTU</p> <p>Inovativnost našeho řešení spočívá v komplexnosti řešení celospolečenského tématu nerovnosti žen, kdy se zaměřujeme v jedné vzdělávací platformě nejen na podporu změny rozhodnutí ženy ve změně kariéry, ale také je učíme krok za krokem, jak se stát úspěšnou podnikatelkou a spokojenou matkou.</p> <p>Ženy potřebují jiný přístup v komunikaci a podpoře než muži, a proto při našem vzdělávání nesmíme zapomenout na jejich rodinu a osobnost a vše propojit s jejich pracovním životem tak, aby byly spokojené a vše zvládaly. Stejně tak jim chybí sociální kontakt se skupinou žen ve stejné životní situaci, a proto plánujeme organizovat živá setkání pracovních skupin v Praze, kde si ženy budou vzájemně vyměňovat své zkušenosti a podporovat se.</p>
<p>Technická proveditelnost záměru</p>	<p>Popište technickou proveditelnost a vhodnost plánovaného řešení, zvažované varianty technické proveditelnosti a plánovaného řešení a důvod výběru konečné vhodné varianty řešení.</p> <p>Popište plán a harmonogram realizace projektu.</p> <p>Vzdělávací online platforma „Jsem úspěšná žena, matka, podnikatelka“ má za úkol rozvinout sebedůvěru žen pomocí soft skills školení a v případě, že se rozhodnou podnikat, získají zde také odborné rady pro začínající podnikatelky z oblasti marketingu, financí a managementu.</p> <p>Produkty jsou rozděleny do 4 kategorií a většina z nich jsou zautomatizovány a předpřipraveny, tudíž jsou libovolně ke koupi kdykoliv (placené ebooky a předtočené webináře). Pouze individuální konzultace konané v Praze vyžadují čas lektora v reálném čase a slouží spíše jako doplňková služba. Hlavním a nejzásadnějším výnosem by pak měl být 1x do roka Komplexní vzdělávací modul na 3 komplexní témata, který bude trvat 4 týdny a bude den za dnem provádět účastníky k dosažení jeho cíle. Forma studia bude kombinace prezenčního studia, videí, textu, praktických cvičení a motivačních emailů + extra si může účastník zaplatit individuální konzultace v Praze.</p>



Další součástí podpory je budování uzavřené Facebookové skupiny studentek, které se navzájem podporují svými příběhy, sdílí své zkušenosti, žádají a získávají rady a podporu skupiny a lektorů.

Celý projekt je postaven na životním příběhu a pracovních zkušenostech autorky, který má za úkol podtrhnout autenticitu sdílených zkušeností a odbornost lektorky. Formou krátkých neplacených příběhů na různá témata, on-line webinářů zdarma a jednoduchých tipů k volnému odběru emailem se bude postupně budovat databáze potencionálních studentek a jejich důvěra ke koupi některého ze vzdělávacích modulů.

TECHNICKÉ ŘEŠENÍ

Webové stránky budou propojeny s automatizací objednávek, platební branou, fakturačním systémem a klientskou databází. Vše bude postaveno na již existujícím technickém řešení určeném právě pro tento typ vzdělávání. Plánujeme využít platformu Mio web, Smart emailing (rozesílání newsletterů) a fakturační platforma FAPI. Proto náklady na technickou realizaci budou minimální v řádek desítek tisíc korun.

Celý web bude navíc propojený s easy apps platformou, která umožňuje zobrazování webových stránek v mobilních zařízeních v podobě mobilní aplikace, aniž by si musela uživatelka aplikaci stáhnout do mobilu. Díky tomuto softwaru budou chodit uživatelce do mobilu notifikace o nových článcích, zajímavé krátké tipy, co se děje v komunitě, nových webinářích, produktech.

Důvodem pro toto technické řešení je to, že je již vyzkoušeno na mnoha jiných projektech, technicky snadno proveditelné bez nutnosti zásahu programátora, minimální náklady na spuštění a také rychlost proveditelnosti.

Nejvíce času zabere naplnění webu a blogu obsahem. Toto však budeme koordinovat s lektory jednotlivých témat a máme na to vyčleněno 5 měsíců.

PLÁN A HARMONOGRAM REALIZACE

- Byznys plán, 10/2019
- Finanční plán, udržitelnost cash-flow, 11/2019
- Nastavení cenové politiky produktů, 12/2019
- Zdroje financování, 01/ 2020
- Stanovení dlouhodobých cílů ve finanční oblasti na rok 2020 a období 2020 až 2023, 02/2020
- Finanční a projektový controlling, 03/2020
- Nastavení marketingového plánu, 03/2020
- Sestavení představy o webu, wireframy, programování, propojení s aplikacemi, 04/2020
- Průběžné zpracování produktů – zpracování ebooku, jednotlivých webinářů, obsahová náplň webu, Q4 2019 – Q1 2020
- Spuštění webu + marketingové kampaně, Q2 2020



**Rozvojový plán
žadatele**

1. SWOT analýza podniku
2. Popište stávající podnikovou strategii a soulad s žádostí o poskytnutí voucheru, s plánovanými koučingu/mentoringu, popř. poradenskými aktivitami.

SWOT

Silné stránky

- znalost marketingu jednatelky
- PR atraktivní téma rovnost žen, začleňování do pracovního života po mateřské dovolené, vzdělanost žen, rovnost platů a pozic – umožní nám publicitu projektu zdarma celostátně
- znalost problému, co tato skupina řeší, od sebe a stávajících klientek MAM Prostor či z networkingových setkání
- vlastní prostory v pronájmu se stejným podnikatelským konceptem sladování osobního a pracovního života
- udržitelnost a škálovatelnost
- opravdovost - jsem skutečná a nepřikrášlená, online je možné okamžitě realizovat také offline

Slabé stránky

- IT řešení závislé na externí osobě, kdyby došlo k rozvázání spolupráce, může být na několik dnů výpadek, ale to je vše řešitelné.
- Pro rychlejší start projektu a oslovení zákazníků jsou třeba vyšší marketingové výdaje do mediální kampaně. Výdaje však lze korigovat dle potřeby a hledat také neplacené formy PR formou volného šíření na sociálních sítích díky neplaceným článkům na blogu a spolupraci s médii zaměřujícími se téma nerovnosti žen.

Hrozby

- Změny zákonů, např. EET, které neumíme odhadnout a mohou náhle vést k nežádoucím a neplánovaným nákladům na znovusladění projektu se zákony v ČR
- Češky ještě nejsou samy tak moc disciplinované při učení se z webinářů, proto se bude vymyslet více podpůrných motivačních nástrojů, aby opravdu byly přitáhnuty každý den k počítači a byly dychtivé poslouchat. Toho můžeme docílit pravidelnými off line setkáními.
- Někdo natočí podobný kurz jako já, ale vzhledem k velikosti trhu se vejde oba.

Příležitosti

- Použití schématu / prodejních kanálů na další kurzy - finanční gramotnost, digitální gramotnost, specializovaná školení
- Stejně schéma kurzu po lehké úpravě možné použít na generaci 50+ / ztráta zaměstnání, ale chuť zůstat užitečná
- Využití FB skupiny na prodej dalších produktů, pro dobrý networking
- Spolupráce s Úřady práce a neziskovými společnostmi zabývajícími se genderovým tématem

Projekt si klade za cíl podporovat maminky v návratu do práce a sladování jejich



	<p>osobního a pracovního života formou vzdělávání, zlepšování soft skills, osobní rozvoj a péči o děti, aby mohly maminky pracovat a rozvíjet se.</p> <p>Poskytovaný mentoring nám má pomoci v nastavení činností řízení společnosti a projektu, finančnímu řízení, udržitelnosti cash-flow, získání nových zdrojů financování. Součástí procesu je také koučování jednatelky ve finanční i v manažerské oblasti bude stanovení SMART cílů na počátku spolupráce, jejich průběžné vyhodnocování a vyhodnocení po realizaci všech hodin koučingu. Výstupem manažerského koučingu jednatelky je její seznámení s metodami a technikami řízení spolupracovníků a řízení svého profesního rozvoje.</p>
Stupeň vyspělosti a připravenosti žadatele	<p>1. Stručná charakteristika podniku, historie, současnost 2. Popište současnou finanční situaci firmy, připravenost předfinancovat aktivity projektu</p> <p>V lednu 2014 jsem založila projekt MAM Prostor, který si klade za cíl podporovat maminky v návratu do práce a sladování jejich osobního a pracovního života. MAM Prostor na Praze 5 nabízí dětskou skupinu, co-workingový prostor, workshopy pro maminky, dětské kroužky pro děti od 5 měsíců do 15 let, příměstské tábory a další. Po 5 letech je projekt i tým spolupracovníků stabilní a v roce 2019 očekávám vyrovnaný rozpočet.</p> <p>V návaznosti na zkušenosti z MAM Prostor jsem nyní založila nový projekt "Jsem úspěšná", který logicky navazuje na aktuální činnost MAM Prostor, na znalost potřeb cílové skupiny a rozšiřuje ji o on-line vzdělávací platformu s celorepublikovým dopadem s doplněním offline workshopů a osobních individuálních konzultací konaných v MAM Prostor na Praze 5. Díky stávajícím zkušenostem s cílovou skupinou očekávám navýšení obrátů firmy již v druhém roce realizace projektu a také vytvoření 2 nových pracovních míst v Praze s fokusem na podporu matek a jejich zaměstnání.</p> <p>Připravenost financování projektu Náklady a počáteční investice – v počátku projektu se snažíme přímé náklady minimalizovat a navázat přímo na % odměnu z prodeje školení. Čím vyšší prodej online školení = zajímavější a motivační odměna pro pracovníky. Rozdělení investičních a provozních nákladů – investiční náklady na naprogramování vzdělávacího portálu ve výši 70 000 Kč, prvotní náklady na marketing (10 měsíců) 250 000 Kč, provozní náklady (10 měsíců) 500 000 Kč = náklady celkem (10 měsíců) 820 000 Kč. Plánované výnosy (10 měsíců) 600 000 Kč = celkem investiční náklady 200 - 300 000 Kč pro prvotní investici s návratností do 1 roku. V druhém roce již očekáváme zisk díky minimálním provozním nákladům.</p>



Environmentální příznivost řešení	<p>Popište vliv projektu na životní prostředí.</p> <p>Dopad na životní prostředí je příznivý. Projekt díky kombinaci offline a online řešení minimalizuje nároky na životní prostředí. Realizační tým pro své fungování potřebuje pouze počítač, telefon, internetové připojení, tiskárnu a sdílenou kancelář, která je k dispozici v MAM Prostor. Automobil není třeba.</p> <p>V případě osobních konzultací nebo offline workshopů stačí krátkodobý pronájem zasedací místnosti, která je také dostupná v MAM Prostor.</p>
Řešitelský tým	<p>Popište řešitelský tým projektu – seznam členů týmu, vzdělání, praxe, popis pracovní náplně, případně nároky na vzdělávání zaměstnanců v souvislosti s realizací projektu, organizační strukturu</p> <p>██████████ jednatelka společnosti Jsem úspěšná s.r.o., zakladatelka a jednatelka rodinného a co-workingového centra MAM Prostor na Praze 5. Mimo jiné již 6 let působí jako lektorka. Vede vlastní workshopy, vzdělává zaměstnance ve firmách a působí také jako mentor soft skills.</p> <p>Od roku 1998 do roku 2013 pracovala v reklamních agenturách, kde vedla obchodní tým, přípravu prezentací pro klienty, získávání nových zakázek a klientský servis.</p> <p>██████████ Projektový manažer – v předchozích letech působila jako Office a marketing manager v developerské firmě, následně jako Key Account manager. Byla zodpovědná za veškerou komunikaci s klienty, řízení projektu, smluvní zajištění, dokumentaci projektů, komunikaci s dodavateli. Dále zajišťovala chod marketingových a PR aktivit.</p> <p>Rozdělení rolí v týmu</p> <p>██████████ CEO – zastřešuje komplexně projekt, připravuje a realizuje obchodní a marketingovou strategii, příprava a správa online a offline kampaní, rozděluje úkoly do týmu, posouvá projekt vpřed.</p> <p>██████████ Projektový manažer – je v kontaktu s lektory, zajišťuje komunikaci s lektory a týmem, hlídá termíny odevzdání podkladů od lektorů, je k dispozici v případě dotazů od uživatelů, organizace školení, technická správa webu. Celková administrace projektu. Administrace bude minimálně zatěžující, jelikož projekt je postaven na automatizaci prodejního procesu od objednávky až po fakturaci a zpřístupnění placené sekce.</p> <p>Externí lektoři – postupný nábor lektorů dle zájmu o témata. Lektoři pracují na fakturu nebo DPP, zpracovávají do základní šablony téma kurzu. Finančně jsou motivováni z prodejů školení - platba 30% z každého prodaného školení na konci měsíce.</p> <p>Externí účetní – zpracování danové evidence, mezd a daňového přiznání</p>



Předpokládané výstupy projektu (kvalitativní a kvantitativní)	<p>Popište vliv realizace projektu na pozici firmy na trhu, popište dopad realizace projektu na finanční situaci.</p> <p>Kvantitativní výstupy projektu v oblasti financí</p> <ul style="list-style-type: none">• Prodej produktů v předpokládaném obratu 600 000 Kč za rok 2020• Získání investičních prostředků na provoz projektu• Udržení dostatečného cash-flow na provoz projektu <p>Kvalitativní výstupy projektu v oblasti financí</p> <ul style="list-style-type: none">• Nastavení finančního plánu• Nastavení cenové politiky produktů a firmy• Financování projektu – hledání investičních zdrojů pro provoz projektu, řízení cash-flow• Nastavení finančních pravidel spolupráce se subdodavateli• Nastavení efektivního finančního a projektového controllingu <p>Součástí procesu koučování jednatelky ve finanční i v manažerské oblasti bude stanovení SMART cílů na počátku spolupráce, jejich průběžné vyhodnocování a vyhodnocení po realizaci všech hodin koučingu.</p> <p>Výstupem manažerského koučingu jednatelky je její seznámení s metodami a technikami řízení spolupracovníků a řízení svého profesního rozvoje. Součástí procesu koučování je stanovení SMART cílů a současně také vyhodnocení jejich plnění po realizaci všech lekcí koučingu.</p> <p>Koučem bude také zpracována stručná zpráva z průběhu koučingu jednatelky, včetně vyhodnocení stanovených cílů a doporučení pro další rozvoj v oblasti finančních kompetencí a strategických manažerských cílů.</p> <p>Vliv realizace projektu na pozici firmy na trhu a finanční situaci</p> <p>Projekt nese minimální riziko ztráty. V případě, že projekt nebude mít podporu ze strany Pražského vouchery, lze jej realizovat v minimalistické verzi jak po stránce technické, tak začátek projektu může být nastartován s menší nabídkou produktů. V případě pozitivní reakce ze strany spotřebitelů lze postupně reagovat na jejich poptávku a produkty postupně rozšiřovat. V této verzi očekáváme vstupní náklady v řádech desítek tisíc korun.</p> <p>V případě investice ze strany Pražského vouchery můžeme projekt udělat více ucelený a profesionální, tím pádem s rychlejší možností startu a také úspěchu.</p> <p>Projekt doplňuje a rozšiřuje stávající produkty MAM Prostor a navazuje na znalost potřeb cílové skupiny, tím pádem očekáváme také navýšení obrátů firmy již v druhém roce realizace projektu a také vytvoření 2 nových pracovních míst v Praze s fokusem na podporu matek a jejich zaměstnání.</p>
--	--



Žadatel

Jméno statutárního zástupce

[REDACTED]

Čestně prohlašuji, že nabízená služba nebyla/není předmětem jiné dodávky/projektu/předmětu voucheru. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti.

Čestně prohlašuji, že výdaje v rozpočtu projektu odpovídají cenám v místě a čase obvyklým.

Čestně prohlašuji, že žádný ze zástupců (statutární zástupce, zaměstnanec apod.) žadatele není zároveň zaměstnancem poskytovatele služeb v takovém postavení, ve kterém by mohl ovlivnit podmínky plánované zakázky. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze dne 12.4.2019

[REDACTED]

podpis statutárního zástupce

Plná moc

Já, níže podepsaný (zmocnitel):

Název organizace: Jsem úspěšná, s.r.o.

Sídlo: U teplárny 1174/3, 158 00 Praha 5

IČ: 07241518



V souvislosti s podáním žádosti o podporu z programu - Operační program Praha – pól růstu ČR, Program Pražské vouchery – Pražský voucher na koučing a mentoring a dále Program Pražské vouchery – Pražský voucher na kreativní služby.

zmocňuji tímto (zmocněnec)

Pana:



Datum narození:

Bytem:

V Koutě 439, 273 02 Tuchlovice

Kontaktní telefon:



v následujícím rozsahu :

ve všech úkonech spojených s podpisem žádosti o podporu.

V Praze, dne 9.4.....2019

..........

Zmocnitel

Plnou moc přijímám

V Praze, dne 9.4.....2019

..........

Zmocněnec

