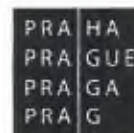




EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



PID: MHMPXPDHT8QJ

Číslo smlouvy: DOT/53/03/001294/2020

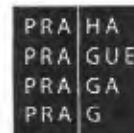
Stejnopis č. 1

PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING – VÝZVA č. 2
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ VOUCHERU



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Smlouva o poskytnutí vouchery

uzavřena podle § 10a odst. 3 a násl. zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, a § 159 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů

I.

Smluvní strany

Hlavní město Praha

se sídlem:

Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1

zastoupené:

Ing. Davidem Blažkem, pověřeným řízením odboru
projektového řízení Magistrátu hl. m. Prahy, na základě
pověření ze dne 1. 3. 2020

oprávněná osoba:

Mgr. Aneta Šubrtová, na základě pověření ze dne
25. 11. 2019

IČO:

00064581

DIČ:

CZ00064581

číslo účtu:

6687982/0800

účet veden u:

Česká spořitelna, a.s.

ID datové schránky:

48ia97h

(dále jen „Poskytovatel dotace“)

a

DIGI škola, s.r.o.

se sídlem:

U teplárny 1174/3, 158 00 Praha 5

zastoupená:

IČO:

07241348

společnost je plátcem DPH:

NE

číslo účtu:

2501458895/2010

účet veden u:

Fio banka, a.s.

zapsaná:

C 297456 vedená u soudu Městský soud v Praze

(dále jen „Příjemce“)

(společně dále jen „Smluvní strany“)

Smluvní strany se níže uvedeného dne, měsíce a roku dohodly na uzavření této Smlouvy o poskytnutí vouchery (dále jen „tato Smlouva“, resp. „Smlouva“).



II.

Předmět této Smlouvy

1. Za podmínek stanovených touto Smlouvou poskytne Poskytovatel dotace Příjemci částku ve výši odpovídající skutečně vzniklým, odůvodněným a prokázaným způsobilým výdajům, maximálně však do výše 421 170,75 Kč (slovy: čtyři sta dvacet jedna tisíc jedno sto sedmdesát korun českých sedmdesát pět haléřů) (dále jen „Dotace“). Dotaci poskytuje Poskytovatel dotace v rámci projektu „Specializované vouchery“, reg. číslo projektu: CZ.07.1.02/0.0/0.0/16_027/0000607, z programu „PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING“ (dále jen „Program“), definovaného v dokumentu Programový manuál pro udělování specializovaných voucherů v oblasti „Pražský voucher na koučing a mentoring“ (dále jen „Manuál“), jenž byl schválen usnesením Rady hl. města Prahy č. 172 ze dne 11. 2. 2019 (viz http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/magistrat/deska/index.html) a tvoří součást dokumentace 2. výzvy programu Pražský voucher na koučing a mentoring (dále jen „2. Výzva“), jak je tato definována dále. Součástí dokumentace Programu jsou dále Všeobecné podmínky užívání internetové aplikace Podej projekt (dále jen „Všeobecné podmínky“), které jsou dostupné v internetové aplikaci Podej projekt na <https://podejprojekt.prazskyvoucher.cz/> (dále jen „Aplikace“). Podpisem této Smlouvy Příjemce stvrzuje, že je mu obsah Manuálu a Všeobecných podmínek znám, vzal je na vědomí a zavazuje se povinnosti v nich stanovené dodržovat. Ve vztahu k Příjemci je Dotace poskytována na individualizovaný projekt s názvem „Digi škola“, popsáný v Žádosti o poskytnutí voucheru (dále jen „Žádost“), která tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy a její nedílnou součástí (dále jen „Projekt“). Program je realizován v rámci Výzvy č. 11 – Vznik a rozvoj kapacit poskytujících progresivní služby pro podnikatele, spolufinancovaný z Operačního programu Praha – pól růstu ČR (dále jen „Výzva“).
2. Dotace je poskytována v režimu de minimis ve smyslu Nařízení Komise (ES) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování EU na podporu de minimis, vyhlášeném v Úředním věstníku EU dne 24. 12. 2013.
3. V souladu s ustanovením zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů, tímto Poskytovatel dotace potvrzuje, že uzavření této Smlouvy bylo schváleno usnesením Zastupitelstva hl. města Prahy č. 19/126 ze dne 17. 9. 2020.
4. Příjemce prohlašuje, že ke dni podpisu této Smlouvy
 - Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh“ – ANO / NE



- Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik“ – ANO / NE
5. Dotace, která je Příjemci poskytnuta z rozpočtu Poskytovatele dotace, je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o finanční kontrole“), veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni všechna ustanovení zákona o finanční kontrole a zákona č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je povinen dle ust. § 9 odst. 2 zákona o finanční kontrole umožnit Poskytovateli dotace, resp. jeho k tomu příslušným orgánům, kontrolu hospodaření Příjemce a dodržování účelu podmínek, za kterých byla Dotace Příjemci poskytnuta a čerpána. Poskytovatel dotace má právo provést kontrolu hospodaření Příjemce i před vyplacením Dotace. Doba provádění kontroly se nepočítá do lhůty dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy.

III.

Další práva a povinnosti Příjemce

1. Příjemce je povinen Projekt realizovat v souladu s právními předpisy, Manuálem, touto Smlouvou a její přílohou č. 1, která je její nedílnou součástí.
2. Za podmínek uvedených v této Smlouvě je Příjemce oprávněn provést změny v Projektu.
3. Změny v Projektu se dle závažnosti dělí na změny Projektu podstatné a nepodstatné. Nepodstatné změny nepodléhají schválení ze strany Poskytovatele dotace. Příjemce je však povinen nepodstatné změny písemně prostřednictvím Aplikace oznámit Poskytovateli dotace, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději při podání Žádosti o proplacení vouchery (Dotace). Za nepodstatné změny se považuje:
 - a) změna kontaktní osoby Projektu (včetně změny kontaktních údajů) či adresy pro doručení písemností;
 - b) změna v osobách vykonávajících funkci statutárního orgánu Příjemce;
 - c) změna adresy realizace; touto změnou však musí být zachováno místo dopadu realizace Projektu na území hl. m. Prahy;
 - d) změna sídla či provozovny Příjemce, pokud nové sídlo či provozovna budou umístěny na území hl. m. Prahy;
 - e) změna harmonogramu realizace Projektu, která neovlivní cíle, výstupy Projektu, rozpočet Projektu a celkovou délku realizace Projektu;
 - f) úprava postupu realizace aktivity, která však neovlivní její charakter, ani cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu.



Ostatní změny jsou považovány za podstatné, tj. za změny, které mají dopad na charakter, cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektů. Poskytovatel dotace si vyhrazuje právo posoudit změnu Projektů nad rámec změn uvedených pod písmeny a) - f) čl. III. odst. 3 této Smlouvy jako změnu nepodstatnou. Podstatné změny Projektů jsou možné pouze po předchozím schválení Poskytovatelem dotace a uzavření dodatku k této Smlouvě. O schválení podstatné změny Projektů žádá Příjemce písemně prostřednictvím Aplikace. Žádost Příjemce musí být odůvodněna. Účinnost podstatné změny Projektů nastává nejdříve dnem účinnosti písemného dodatku k této Smlouvě. Příjemce bere na vědomí, že změny jsou možné výlučně v rozsahu snížení podpořených aktivit, a to pouze v případě, že bude zachován smysl a účel Projektů a též minimální hranice Dotace na jeden voucher stanovená v Manuálu.

4. Příjemce má právo na poskytnutí Dotace po ukončení Projektů (ex-post) na základě řádně vyplněné Žádosti o proplacení voucheru, a to na účet Příjemce uvedený v Žádosti o proplacení voucheru a této Smlouvě, který musí být bankovním účtem vedeným u tuzemského poskytovatele platebních služeb a zveřejněným způsobem umožňujícím dálkový přístup dle § 96 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce nemá právo na poskytnutí Dotace, pokud nebyly dodrženy všechny podmínky stanovené právními předpisy, touto Smlouvou včetně Žádosti či Manuálem a Všeobecnými podmínkami. Z Žádosti o proplacení voucheru včetně jejích příloh, musí být patrné, že fyzická osoba, která provedla koučing/mentoring, je totožná s osobou, která byla uvedena v Žádosti.
5. Příjemce je povinen uveřejnit povinnou publicitu Projektů dle podmínek uvedených v Manuálu. Poskytovatel dotace souhlasí s publikací svého loga a dalších grafických prvků pro prokázání publicity dle požadavků Manuálu.
6. Příjemce je povinen řádně uchovávat originál této Smlouvy, veškeré originály účetních dokladů a originály dalších dokumentů souvisejících s realizací Projektů po dobu 10 let počínaje prvním dnem roku následujícího po roce, kdy mu byla uhrazena Dotace dle čl. IV této Smlouvy.
7. Příjemce je povinen spolupracovat s Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem při vyhodnocování efektů a úspěšnosti Projektů, např. účastí na dotazníkovém šetření nebo evaluačním interview, poskytnutím informací o další spolupráci, a to po dobu 5 let od proplacení Dotace, přičemž Poskytovatel dotace nebo jím určený subjekt může uplatnit tento požadavek nejvýše jednou ročně.
8. Příjemce podpisem této Smlouvy čestně prohlašuje, že případná získaná Dotace nebude použita na krytí stejných způsobilých nákladů Projektů financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných dotačních titulů. Další podmínky způsobilosti, resp. nezpůsobilosti výdajů jsou uvedeny v Manuálu.



9. Příjemce je též povinen dodržovat závazné termíny stanovené v Manuálu, a to zejména termíny předkládání zpráv, povinných dokumentů a je povinen plnit další povinnosti uvedené v Manuálu.
10. Příjemce je povinen podat Poskytovateli dotace Žádost o proplacení vouchery prostřednictvím Aplikace bez vad nejpozději v den ukončení doby realizace Projektu. Jestliže Žádost o proplacení vouchery byla podána včas, zůstává tato lhůta zachována i v případě postupu podle čl. IV. odst. 1 této Smlouvy. Veškerá čestná prohlášení učiněná Příjemcem v průběhu spolupráce s Poskytovatelem dotace, počínaje podáním Žádosti, se považují za opětovně učiněná Příjemcem při podání Žádosti o proplacení vouchery. V případě, že by taková čestná prohlášení byla v době předložení Žádosti o proplacení vouchery nepravdivá, nesprávná či neúplná, považuje se neoznámění změn, resp. neuvedení správných a pravdivých prohlášení, za podstatné porušení této Smlouvy, jež opravňuje Poskytovatele dotace v souladu s ustanovením článku V. této Smlouvy Smlouvu vypovědět.
11. Příjemce je povinen ve lhůtě do devadesáti (90) dnů od podpisu této Smlouvy uzavřít smlouvy či objednávky s vybranými dodavateli služeb, a to v písemné formě, v souladu s čl. 4.2 Manuálu. Obsah spolupráce musí být realizován vždy až po účinnosti příslušné smlouvy nebo objednávky. V případě koučingu/mentoringu je Příjemce povinen vybrat si kouče/mentora ze seznamu oprávněných dodavatelů (srov. čl. 4.2 Manuálu).

IV.

Povinnosti Poskytovatele dotace

1. Žádost o proplacení vouchery musí být bez vad. Pokud budou nalezeny vady v Žádosti o proplacení vouchery, bude tato žádost vrácena Příjemci k odstranění vad. Vrácení Žádosti o proplacení vouchery k opravě je možné pouze jednou s tím, že opravenou Žádost o proplacení vouchery musí Příjemce podat prostřednictvím Aplikace do pěti (5) pracovních dnů od jejího vrácení k opravě. Teprve po odstranění vad je možné Dotaci proplatit. Doba, kdy je Žádost o proplacení vouchery vrácena a vady odstraňovány, se nezapočítává do lhůty pro proplacení Dotace dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy; tato lhůta začne běžet od předložení Žádosti o proplacení vouchery bez vad.
2. Poskytovatel dotace je povinen poukázat Příjemci bankovním převodem Dotaci - částku určenou na základě skutečně vzniklých, odůvodněných a prokázaných způsobilých výdajů ve smyslu článku II. odst. 1 této Smlouvy, případně sníženou o částku odpovídající aktivitě, která byla z Projektu vypuštěna postupem dle čl. III. odst. 3 této Smlouvy, tj. uzavřením dodatku k této Smlouvě, ve lhůtě nejpozději do 42 pracovních dnů ode dne předložení



bezdavné Žádosti o proplacení vouchery Poskytovateli dotace za podmínky úplnosti Žádosti o proplacení vouchery, jejího předložení ve lhůtě stanovené v Manuálu a realizace Projektu v souladu s právními předpisy a s touto Smlouvou.

3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění této Smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zajistí Poskytovatel dotace.

V.

Ukončení Smlouvy a navrácení Dotace

1. Vztah založený touto Smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody obou Smluvních stran nebo výpovědí této Smlouvy Poskytovatelem dotace.
2. Dohoda o ukončení této Smlouvy musí být písemná a musí v ní být uvedeny důvody, které vedly k ukončení této Smlouvy, včetně způsobu vzájemného vypořádání práv a povinností Smluvních stran.
3. V případě neplnění či porušení povinností vyplývajících z této Smlouvy pro Příjemce, má Poskytovatel dotace právo písemně vypovědět tuto Smlouvu. Toto právo má Poskytovatel dotace zejména, pokud ze strany Příjemce dojde k závažnému porušení této Smlouvy. Závažným porušením se rozumí zejména:
 - a) realizace Projektu v rozporu s právními předpisy, touto Smlouvou, Žádostí, Manuálem a Všeobecnými podmínkami;
 - b) použití Dotace (případně její části) v rozporu s účelem, který je stanoven touto Smlouvou;
 - c) neumožnění provedení kontroly Poskytovatelem dotace dle čl. II. odst. 5 této Smlouvy;
 - d) uvedení nepravdivých, nesprávných či neúplných údajů Příjemcem v Žádosti, Žádosti o proplacení vouchery, v této Smlouvě či v jakémkoli dalším dokumentu se Smlouvou souvisejícím;
 - e) realizace spolupráce mezi Příjemcem a dodavatelem služby (resp. dodavatelem služeb) před účinností smluv či objednávek dle čl. III. odst. 11 této Smlouvy;
 - f) nepodání Žádosti o proplacení vouchery ve lhůtě dle čl. III. odst. 10 této Smlouvy.
4. Písemnou výpověď této Smlouvy Poskytovatelem dotace zaniká nárok na proplacení Dotace. V případě, že k proplacení Dotace došlo již před doručením výpovědi Příjemci, je Příjemce povinen provést vyúčtování Dotace a vrátit na bankovní účet Poskytovatele dotace uvedený v záhlaví této Smlouvy dosud poskytnuté peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději však do třiceti (30) dnů od uplynutí výpovědní lhůty. Výpovědní lhůta činí sedm (7) dní ode dne doručení výpovědi Příjemci. Pokud Příjemce



ve stanovené lhůtě poskytnutou Dotaci nevrátí, považují se finanční prostředky z Dotace za zadržené ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 250/2000 Sb.“).

5. V případě, že Příjemce poruší jakoukoli povinnost stanovenou mu v souvislosti s realizací Projektu právními předpisy, touto Smlouvou a dokumenty v ní uvedenými, nebo se jeho prohlášení uvedená v Žádosti, Žádosti o proplacení vouchery či v této Smlouvě ukáží jako nepravdivá, nesprávná či neúplná poté, co došlo k proplacení Dotace Poskytovatelem dotace, bude se jednat o porušení rozpočtové kázně dle §22 zákona č. 250/2000 Sb. a Poskytovatel dotace je oprávněn uložit Příjemci odvod a penále dle zákona č. 250/2000 Sb., popř. vypovědět tuto Smlouvu dle čl. V. odst. 3 této Smlouvy.
6. V případě, že bylo rozhodnuto o porušení rozpočtové kázně dle zákona č. 250/2000 Sb., budou odvod i případné penále za porušení rozpočtové kázně vyměřeny ve výši stanovené zákonem č. 250/2000 Sb.
7. V případě přeměny nebo zrušení Příjemce s likvidací je Příjemce povinen Dotaci vyúčtovat ke dni účinnosti přeměny nebo účinnosti rozhodnutí o zrušení s likvidací a do patnácti (15) dnů ode dne, kdy k přeměně nebo zrušení s likvidací došlo, předložit vyúčtování Dotace Poskytovateli dotace. Ve stejné lhůtě je Příjemce povinen vrátit nevyčerpanou část Dotace.

VI.

Závěrečná ustanovení

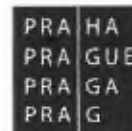
1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Tato Smlouva musí být vždy nejprve podepsána Příjemcem a následně Poskytovatelem dotace. Účinnosti nabývá Smlouva zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
2. Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými, vzestupně očíslovanými dodatky, odsouhlasenými a podepsanými oběma Smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí této Smlouvy.
3. Příjemce:
 - a) souhlasí se zveřejněním a medializací údajů Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem, a to v rozsahu identifikačních údajů Příjemce, údajů o Projektu dle přílohy č. 1 této Smlouvy, dále celkových výdajů Projektu, a výše Dotace;



- b) prohlašuje a podpisem této Smlouvy stvrzuje, že byl před podpisem této Smlouvy řádně a podrobně seznámen s podmínkami čerpání Dotace dle této Smlouvy, tj. zejména s podmínkami uvedenými v Manuálu a v 2. Výzvě, bere na vědomí všechny stanovené podmínky, vyslovuje s nimi svůj bezvýhradný souhlas a zavazuje se k jejich plnění, stejně jako k plnění závazků vyplývajících mu z této Smlouvy, včetně specifík Projektu a požadavků vzešlých na základě veřejnosprávní kontroly Projektu;
- c) prohlašuje, že veškeré údaje a informace obsažené v Žádosti, této Smlouvě, jakož i v souvisejících přílohách a podkladech jsou správné a pravdivé.
4. Příjemce výslovně souhlasí, aby tato Smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES), vedené Poskytovatelem dotace, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o Smluvních stranách této Smlouvy, předmětu této Smlouvy, číselné označení této Smlouvy, datum jejího podpisu a plný text této Smlouvy. Smluvní strany výslovně prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
5. Příjemce nemá nárok na proplacení Dotace, pokud bude z jakýchkoliv důvodů zastaveno nebo přerušeno financování Operačního programu Praha – pól růstu ČR, v jehož rámci byly zveřejněny Výzva a 2. Výzva a schváleny Program a Projekt.
6. Smluvní strany také souhlasí s poskytnutím informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
7. Příjemce není oprávněn převést svá práva a závazky z této Smlouvy na jiný subjekt.
8. Tato Smlouva je sepsána ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž tři (3) jsou určena pro Poskytovatele dotace a jedno (1) pro Příjemce.
9. V případě, že se některá ustanovení této Smlouvy stanou neplatnými a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení této Smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé Smlouvy. V takovém případě se Smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení Smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv Smluvní strany.
10. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, její obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost této Smlouvy



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato Smlouva nebyla ujednána v rozporu se zákonem a nepřičí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této Smlouvě odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.

Přílohy:

Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh.

V Praze dne: 30.9.2020

Poskytovatel dotace

Hlavní město Praha



Mgr. Aneta Šubrtová
projektová manažerka

V Praze dne: 30.9.2020

Příjemce

DIGI škola, s.r.o.



.....

jméno jednatele/zastupující osoby



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí voucheru podaná Příjemcem včetně jejích příloh.

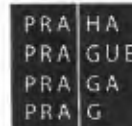
PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING - VÝZVA č. 2
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA - PÓL RŮSTU ČR

ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ VOUCHERU

DIGI ŠKOLA



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Identifikace žadatele a prohlášení:

1. Údaje o společnosti:

Společnost:	DIGI škola, s.r.o.
Zapsaná:	C 297456 vedená u soudu Městský soud v Praze
Jednající/zastoupená:	
Datum vzniku společnosti:	25. 06. 2018
IČO:	07241348

Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
---------------	-------------------------------

Velikost podniku:	mikropodnik (max. 10 zaměstnanců)
-------------------	-----------------------------------

Adresa sídla:

Ulice:	U teplárny
Číslo popisné:	1174
Číslo orientační:	3
PSČ:	15800
Město:	Praha

Kontaktní údaje:

Adresa datové schránky:	ckdbjc2
Číslo účtu:	2501458895/2010
Webová stránka:	www.digiskola.cz

Kontaktní adresa: (uveďte v případě, že se liší od adresy sídla či v případě zasílání pošty na tuto adresu)

Ulice:	
--------	--



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Číslo popisné:	
Číslo orientační:	
PSČ:	
Město:	

Kontaktní osoba:

Jméno a příjmení:	
E-mail:	
Telefon:	
Osoby zastupující právnickou osobu:	elka
Osoby s podílem v této právnické osobě:	
Osoby, v nichž má právnická osoba podíl a jeho výše:	

2. Žadatel je srozuměn a tímto **souhlasí s podmínkami programu - viz Programový manuál pro druhé kolo výzvy (zaškrtněte)**.

ANO

3. Stručný profil žadatele - **hlavní zaměření firmy (max. 750 znaků):**

Hlavní náplň firmy je podpora matek v návratu do pracovního procesu po mateřské / rodičovské dovolené formou živých workshopů, setkávání pracovních skupin a osobních individuálních konzultací konaných v Praze v sídle společnosti. Dále online vzdělávání, např. pomocí webinářů, ebooků, uzavřených diskuzních skupin pro sdílení zkušeností. Témata vzdělávání jsou zaměřena primárně na zvýšení digitální gramotnosti u žen a tím podpoření jejich lepšího uplatnění na trhu práce, zvýšení jejich sebevědomí, odstranění digitální bariéry pro start a rozvoj vlastního podnikání, nebo vykonávání více hodnotné práce v návaznosti na jejich vzdělání a předchozí praxi.

4. Žadatel je **plátce DPH:**



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



NE

5. Žadatel tímto čestně prohlašuje, že:

- a) malý a střední podnikatel splňující podmínky stanovené v Příloze č. 1 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o EU prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem,
- b) žadatel je právnickou osobou¹,
- c) podnikatelská historie musí být max. do 3 let od zapsání do Obchodního rejstříku nejpozději v době podání Žádosti o poskytnutí vouchery,
- d) z hlediska klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) není Žadatel omezen²,
- e) CZ-NACE kód uvedený v Žádosti o poskytnutí vouchery se týká předmětu projektu a musí být uveden dle Klasifikace Českého statistického úřadu,
- f) CZ-NACE kód projektu je tedy uvedený dle předmětu projektu a po celou dobu konání projektu se nesmí měnit,
- g) musí být zaregistrován jako poplatník daně z příjmů,
- h) musí být oprávněn k podnikání v souladu s právními předpisy ČR a zároveň musí mít sídlo či zapsanou provozovnu v hlavním městě Praze.³ Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle Živnostenského zákona⁴,
- i) není v likvidaci ani úpadku, má vypořádány splatné závazky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců, ve vztahu ke státnímu rozpočtu nebo rozpočtu územního samosprávného celku a další splatné závazky vůči státu, státnímu fondu, zdravotním pojišťovnám nebo k České správě sociálního zabezpečení,
- j) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání Žadatele nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku. To platí i pro členy jeho statutárního či jiných orgánů,
- k) nemá žádné nedoplatky vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie,
- l) žadatel o dotaci není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, na základě kterého/jímž byla podpora obdržena od poskytovatele z České republiky prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz, který je nesplacený,

1 Příjemcem podpory mohou být subjekty mající tyto právní formy: veřejná obchodní společnost, společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, akciová společnost, evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení, družstvo, evropská družstevní společnost.

2 Nelze podpořit činnosti erotického charakteru a činnosti související s provozováním loterií a jiných podobných her.

3 Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle zákona 455/1991 Sb., živnostenský zákon.

4 Nemá-li žadatel povinnost zveřejňovat své provozovny v živnostenském rejstříku (např. zdravotnická zařízení), doloží sám tuto skutečnost.



- m) statutární orgán Žadatele či jeho člen a osoby v pracovním či obdobném poměru k Žadateli nejsou zároveň v pracovním či obdobném poměru či nejsou členem žádného orgánu dodavatelů služeb. V opačném případě je to důvodem pro vyloučení Žádosti o poskytnutí vouchery z výběrového procesu,
- n) dotace nesmí být použita na krytí stejných způsobilých nákladů projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných prostředků,
- o) podpora se musí týkat přímo ekonomické činnosti Žadatele,
- p) ekonomická aktivita a místo dopadu realizace projektu musí být na území hl. m. Prahy,
- q) předložená Žádost o poskytnutí vouchery je v souladu s Regionální inovační strategií hl. m. Prahy⁵,
- r) podniku (žadateli) byly přiděleny následující (dříve poskytnuté) podpory *de minimis*:

Datum poskytnutí	Poskytovatel	Částka v Kč
		0,00 Kč

Podniky⁶ propojené s žadatelem o podporu

Žadatel o podporu se považuje za propojený⁷ s jinými podniky, pokud i tyto subjekty mezi sebou mají některý z následujících vztahů:

- a) jeden subjekt vlastní více než 50 % hlasovacích práv, která náležejí akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;
- b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat více než 50 % členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;
- c) jeden subjekt má právo uplatňovat více než 50% vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo

⁵ Dostupná na: <http://www.rishmp.cz/jnp/>.

⁶ Za podnik lze považovat podnikatele definovaného v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

⁷ Bližší informace o propojeném podniku naleznete v METODICKÉ PŘÍRUČCE k aplikaci pojmu „jeden podnik“ z pohledu pravidel podpory *de minimis* na stránkách www.uohs.cz



ve stanovách tohoto subjektu;

d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám, v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, více než 50 % hlasovacích práv, náležejících akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

Subjekty, které mají s žadatelem o podporu jakýkoli vztah uvedený pod písm. a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více dalších subjektů, se také považují za podnik propojený s žadatelem o podporu.

Do výčtu podniků propojených přímo či zprostředkovaně se žadatelem o podporu se zahrnují osoby zapsané v základních registrech v souladu se zákonem č. 111/2009 Sb., o základních registrech, ve znění pozdějších předpisů.

Žadatel prohlašuje, že:

Je ve výše uvedeném smyslu propojen s následujícími podniky (uvedte níže)

Obchodní jméno podniku/Jméno a příjmení	Sídlo/Adresa	IČ/Datum narození

Žadatel prohlašuje, že jako účetní období používá:

Kalendářní rok.

Začátek:

Konec:

V případě, že během předchozích dvou účetních období došlo k přechodu z kalendářního roku na rok hospodářský anebo opačně, uveďte tuto skutečnost vypsáním účetních období, která byla použita (např. 1. 4. 2017 - 31. 3. 2018; 1. 4. 2018 - 31. 12. 2018):



Nabytím (fúzí sloučením⁸) převzal jmění níže uvedeného/ých podniku/ů:

Obchodní jméno podniku	Sídlo	IČ

Výše uvedené změny spočívající ve spojení či nabytí podniků:

Žadatel ve vztahu k režimu *de minimis*:

- potvrzuje, že výše uvedené údaje jsou přesné a pravdivé a jsou poskytovány dobrovolně;
- se zavazuje k tomu, že v případě změny předmětných údajů v průběhu administrativního procesu poskytnutí podpory *de minimis* bude neprodleně informovat poskytovatele dané podpory o změnách, které u něj nastaly.

S ohledem na to, že žadatel je právnickou osobou, nejsou údaje o žadateli osobními údaji ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES („GDPR“), a GDPR se na zpracování takových údajů nevztahuje.

Žadatel ovšem bere na vědomí, že některé údaje, které jsou pro poskytnutí podpory a/nebo v souvislosti s ní vyžadovány, a které žadatel uvede v této žádosti, mohou osobní údaje ve smyslu GDPR představovat. V takovém případě žadatel vyplněním této žádosti potvrzuje, že je oprávněn tyto osobní údaje poskytovateli podpory *de minimis* a správci osobních údajů, kterým je Hlavní město Praha (IČO: 00064581) poskytnout. Správce bude poskytnuté osobní údaje zpracovávat pouze pro účely poskytnutí podpory *de minimis* a/nebo v souvislosti s ní a souladu s příslušnými právními předpisy, zejména GDPR.

⁸ Viz § 61 zákona č. 125/2008 Sb.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Více informací o zpracování osobních údajů dotčených subjektů údajů je možné nalézt zde <https://podejprojekt.prazskyvoucher.cz/terms>.

Osobní údaje fyzických osob budou skartovány dle spisového a skartačního plánu.

Žadatel tímto **souhlasí se zveřejněním svých údajů o projektu** – obchodní firmy a adresy/sídla společnosti, ceny zakázky a předmětu spolupráce s poskytovatelem znalostí, a to zejména na internetových stránkách programu či též hlavního města Prahy.

ANO

Žadatel tímto **potvrzuje správnost a úplnost údajů** uvedených v této žádosti.

ANO

Popis spolupráce

Věnujte, prosím, zvýšenou pozornost vyplnění této části. Uvedené informace budou předmětem posouzení věcné způsobilosti Vaší žádosti (viz Programový manuál). Nedostatečné vyplnění nebo nevyplnění některého z bodů může vést k vyloučení Vaší žádosti z výběrového procesu!

8. **Název projektu žadatele:**

Digi škola

9. **Očekávaný výstup** – pozn: *musí se jednat o takový výstup, jehož existenci lze ověřit. Tzn. nelze uznat absolvování školení (jakéhokoliv druhu), nově osvojená dovednost získaná na networkingu, pasivní účast na seminářích atd.*

Pod odborným vedením mentora Jaroslava Macnara, jeho zkušeností a zpětné vazby bychom si měli zpracovat detailní nastavení činností řízení společnosti a projektového managementu a tím zvýšení efektivity činnosti společnosti, snížení rizik chybovosti při řízení projektu a úspěšné nasazení nového produktu, který bude tržně úspěšný, nastavení job description a sestavení nejvhodnějšího a nejefektivnějšího náborového procesu lektorů s důrazem na předpokládanou dlouhodobou spolupráci.



10. Popis výchozí situace - max. 2000 znaků:

Naše nově vzniklá společnost Digi škola, s.r.o. navazuje na stávající aktivity neziskového charakteru Business & Professional Women CR (BPWCR), což je zapsaný spolek od roku 2010. Jedná se o veřejně prospěšnou organizaci, která sdružuje aktivní ženy s cílem podporovat a rozvíjet jejich osobnost, dovednosti, znalosti a také plnou realizaci při naplňování profesní, osobnostní a sociální role. BPW má 50% podíl v Digi škole s.r.o. a to primárně z důvodu vlastnictví know-how spojeného se znalostí potřeb cílové skupiny a dispozicí široké databáze kontaktů jak na cílovou skupinu, tak na skupinu odborníků a lektorů, kteří zaštití naplnění projektu svými znalostmi a osobní značkou.

Díky stávajícím zkušenostem a kontaktům na cílovou skupinu očekáváme navýšení obrátů firmy již v druhém roce realizace projektu a také vytvoření 2 – 3 nových pracovních míst v Praze s fokusem na podporu matek a jejich zaměstnání. Vzdělávací off-line workshopy a poradenská činnost se bude konat v sídle firmy na Praze 5.

Projekt nese minimální riziko ztráty. V případě, že projekt nebude mít podporu ze strany Pražského vouchery, lze jej realizovat v minimalistické verzi jak po stránce technické, tak začátek projektu může být nastartován s menší nabídkou produktů. V případě pozitivní reakce ze strany spotřebitelů lze postupně reagovat na jejich poptávku a produkty postupně rozšiřovat v návaznosti na dostupnost financí přicházejících z placených služeb. V této minimalistické verzi očekáváme vstupní náklady v řádech desítek tisíc korun.

V případě investice ze strany Pražského vouchery můžeme projekt udělat více ucelený a profesionální, tím pádem s rychlejší možností startu, úspěchu a následného rychlejšího rozšíření dobrého vzdělávání pro ženy a tím pádem zabezpečení jejich vyšší kompetence na trhu práce či v podpoře jejich podnikání. Důraz bude kladen na vysokou odbornost lektorů a tématické ucelení šité na míru potřebám cílové skupiny.

11. Dodavatel služby:

Koučing/mentoring⁹ - možnost výběru z nabídky dle white - listu, nejvýše však 3 osoby (činnost kouče a mentora se v tomto případě nerozlišuje):

- Intuition Media s.r.o. / [REDACTED]
- / /
- / /

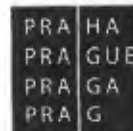
Poradenské služby (nepovinné):

Název společnosti:	
IČ:	

⁹ Čerpání služeb koučingu/mentoringu je povinné. Výdaje na tyto služby musí činit minimálně 50 % celkových výdajů projektu žadatele. Více v Programovém manuálu.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



DIČ:	
Sídlo společnosti:	
Plátce DPH:	
Statutární orgán:	
Kontaktní osoba:	
Telefon/mobil:	
E-mail:	
Webová stránka:	
Bankovní spojení:	

12. Stručný popis projektu (včetně spolupráce s dodavatelem služby) - max. 2000 znaků:

Vzdělávací platforma „DIGI škola“ kombinovaná prezenční výukou s online testy, skupinovými setkáváními a individuálními konzultacemi na Praze 5 má za úkol zvýšení digitální gramotnosti u žen (MS office, digitální bezpečnost, tvorba web stránek a videí, google aplikace apod.) a tím podpoření jejich lepšího uplatnění na trhu práce. Navázání na silnou členskou základnu BPWCR, prezentace na offline akcích BPW v Praze. Dále využití databází partnerů a členů BPWCR.

Pro spolupráci na tomto projektu jsme vybrali [REDAKCE] protože má skoro dvacetileté zkušenosti z řídicích, seniorních obchodních a marketingových pozic v národních, ale i mezinárodních společnostech (Vodafone Czech Republic a.s., T-Mobile Czech Republic a.s., Monster Worldwide, Mediatel s.r.o.), od roku 2011 úspěšně řídí společnost Intuition Media s.r.o. Má tedy bohaté zkušenosti s řízením týmů, projektů a společností, věnuje se i lektorské činnosti. Jeho zkušenosti a znalosti pomůžou nastavit činnosti spojené řízením společnosti a projektu, zvýší efektivitu s uvedením nového produktu na trh, nastaví job description a náborového procesu. Využije své „telekomunikační“ historie v mentoringu výběru a nasazení technického řešení.

13. Zdůvodnění potřeby realizace projektu - max. 2000 znaků:

Průzkumy ukazují: „Co se týče návratu po ukončení rodičovské dovolené, průzkumy ukazují, že zpět k původnímu zaměstnavateli nastupuje přibližně polovina žen. Tento podíl roste s dosaženým vzděláním. U žen se základním vzděláním činí okolo 40 %, kdežto u vysokoškolaček dosahuje až 80 %, což je zřejmě dáno menší nabídkou vysoce specializovaných zaměstnání. Mezi řadou jiných důvodů, proč nenastoupily k původnímu zaměstnavateli nebo u něj setrvaly méně než 3 měsíce, ženy jmenují také důvody naznačující diskriminaci. 14 % žen uvádí, že jim zaměstnavatel dával zřetelně najevo nezájem o ně či jejich práci, 20 % dotazovaných označilo návrat z hlediska chování zaměstnavatele za problémový až velmi problémový. Podle průzkumu společnosti Ipsos-Tambor se s diskriminací z důvodu rodičovství v zaměstnání či při jeho hledání setkává



dokonce více než polovina matek." <http://www.aperio.cz/266/z-materske-a-rodicovske-zpet-na-trh-prace-navraty-v-cislech>

Tyto ženy jsou tedy mnohem více ohroženy nezaměstnaností nebo vykonáváním méně hodnotné práce i přes odkaz na jejich vzdělání a předchozí praxi.

A přitom často stačí tak málo - ukázat jim, že mohou být úspěšné, pokud si doplní znalosti z oblasti "digitálního" světa a naučí se je pravidelně doplňovat hlavně z důvodu rychlého technologického pokroku a tím pádem zůstat ve hře na trhu práce.

Díky předchozím pracovním zkušenostem celého týmu, zapojení know-how BPWCR, znalosti potřeb cílové skupiny jsme přesvědčeni, že mohu s podporou Pražského vouchery uspět také v tomto vzdělávacím projektu a také vytvořit 2 - 3 nová pracovní místa v Praze s fokusem na podporu zaměstnanosti matek.

14. Popis realizačního týmu - max. 2000 znaků:

██████████ jednatelka společnosti Digi škola s.r.o., dále zakladatelka a jednatelka rodinného a co-workingového centra MAM Prostor na Praze 5.

Mimo jiné již 6 let působí jako lektorka a mentorka. Vede vlastní workshopy, vzdělává zaměstnance ve firmách.

Od roku 1998 do roku 2013 pracovala v reklamních agenturách, kde vedla obchodní tým, přípravu prezentací pro klienty, získávání nových zakázek a klientský servis.

██████████ - prezidentka BPW od roku 2010. Po mnoha letech práce v manažerských pozicích v bankovníctví a v orgánech velkých společností se snaží využít svoje znalosti a zkušenosti k podpoře žen a dívek v jejich osobním a profesionálním rozvoji.

██████████ - Působila například jako projektový manažer na Univerzitě Karlově 1.LF a VFN Klínika adiktologie, kde zajišťovala celkový chod projektu, organizovala konference, koorginovala projekt také mezinárodně a zpracovávala podklady projektu.

Rozdělení rolí v týmu:

██████████, CEO - zastřešuje komplexně projekt, reviduje obchodní a marketingovou strategii, rozděluje úkoly do týmu, posouvá projekt vpřed.

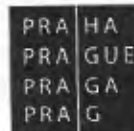
██████████, Manažer kampaní - zpracovává marketingový plán a je zodpovědná za jeho plnění, příprava a správa online a offline kampaní.

██████████, Projektový manažer - je v kontaktu s lektory, zajišťuje komunikaci s lektory a týmem, hlídá termíny odevzdání podkladů od lektorů, je k dispozici v případě dotazů od uživatelů, organizace školení, technická správa webu. Administrace projektu.

Lektoři - postupný nábor lektorů dle zájmu o témata. Lektoři pracují na fakturu nebo DPP, zpracovávají do základní šablony téma kurzu. Finančně jsou motivováni z prodeje školení - platba 30% z každého prodaného školení na konci měsíce. V prvních 2 letech projektu



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



platba lidských zdrojů formou navázání odměn na reálné prodeje.

Externí účetní – zpracování danové evidence, mezd a daňového přiznání

15. Vyberte režim podpory:

de minimis (85%)

16. Celková cena projektu, procentní sazba dotace a výše dotace.

Celková cena projektu	495 495,00 Kč
Procentní sazba dotace (vyberte)	85 %
Výše dotace (celková cena projektu x procentní sazba dotace)	421 170,75 Kč

17. Zde uveďte CZ - NACE, kterého se projekt týká:

70 - Činnosti vedení podniků; poradenství v oblasti řízení

18. Indikátory projektu (vyberte):

Podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh: ANO
Podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik: NE

19. Datum zahájení projektu: 1. 10. 2019

Datum ukončení projektu: 31. 03. 2020

20. Místo realizace projektu: Sídlo společnosti: U teplárny 1174/3, Praha 5

Digitally signed

Date: 2020.05.21

15:24:41 +02'00'



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
OP Praha - pól růstu ČR



PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING – VÝZVA č. 2
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

NABÍDKA DODAVATELE SLUŽEB
KOUČING/MENTORING

DIGI škola



NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽEB

ŽADATEL O POSKYTNUTÍ VOUCHERU	
Název žadatele	Digi škola, s.r.o.
IČO / DIČ	07241348 / CZ07241348
Plátce DPH	NE
Sídlo žadatele	U teplárny 1174/3, 158 00 Praha 5
Statutární zástupce žadatele	

DODAVATEL SLUŽBY	
Název dodavatele/jméno, příjmení fyz. os.	Intuition Media s.r.o. / Mgr. Jaroslav Macnar, MBA
IČO / DIČ	24814920 / CZ24814920
Plátce DPH	ANO
Sídlo dodavatele/fyz. os.	U Nákladového nádraží 3265/10, 130 00 Praha 3
Statutární zástupce dodavatele	
Zpracovatel nabídky (jméno, telefon, email)	
Kontaktní osoba (jméno, telefon, email)	

POPIS NABÍZENÝCH SLUŽEB - PŘEDMĚT



Osobní koučing/mentoring na níže uvedená témata:

- Řízení společnosti
- Projektové řízení
- Strategické myšlení, plánování a rozhodování
- Nastavení job description a nevhodnějšího náborového procesu včetně otestování zkušeností a kompetencí
- Vybrání a uplatnění vhodných technologických řešení
- Hodnocení zaměstnanců
- Motivace zaměstnanců

Nabízené služby v celkovém rozsahu 273 hodin se týkají realizace koučingu a mentoringu na rozvoj kompetencí k řízení projektu a celé společnosti formou konzultací, tréninkem na příkladech a následným zpracování zadání. Jednatelka získá nové schopnosti, zejména schopnost kvalitnějšího rozhodování, díky kterým výrazně roste pravděpodobnost rychlého úspěchu celého projektu.

Všechny probírané otázky budou průběžně testovány a bude tak dbáno na větší a hlubší ukotvení nových znalostí a dovedností v oblasti projektového řízení, strategického myšlení a plánování. Probírány budou také ukazatele vyjadřující přínos spolupracujících osob na projektu a jejich napojení na motivaci, individuální cíle a náplň práce.

POPIS ŘEŠITELSKÉHO TÝMU – JMÉNO, PŘÍJMENÍ KOUČE/MENTORA

██████████ MBA vystudoval Kalovu univerzitu v Praze, kde získal magisterský titul v oblasti pedagogiky. Může nabídnout své skoro dvacetileté zkušenosti z řídicích, seniorních obchodních a marketingových pozic v národních, ale i mezinárodních společnostech jako jsou například (Vodafone Czech Republic a.s., T-Mobile Czech Republic a.s., Monster Worldwide, Mediatel s.r.o.). V průběhu svojí praxe vystudoval Hall University UK, kde získal titul MBA ve studijním oboru International Business & Marketing study. Od roku 2011 úspěšně řídí v pozici jednatele společnost Intuition Media s.r.o. Velice rád předává své zkušenosti a znalosti druhým, o čem svědčí i jeho lektorské aktivity prostřednictvím konferencí, workshopů a školení (zejména Kreativní metody v řízení, Projektové řízení, Strategické myšlení, plánování, rozhodování a řízení, Management řízení změn, Vedení a koučing zaměstnanců, Motivace zaměstnanců, Hodnocení zaměstnanců).

VÝSTUPY KVALITATIVNÍ A KVANTITATIVNÍ



Nastavení činností řízení společnosti a projektového managementu a tím zvýšení efektivity činnosti společnosti, snížení rizik chybovosti při řízení projektu a úspěšné nasazení nového produktu, který bude tržně úspěšný, nastavení job description a sestavení nejvhodnějšího a nejefektivnějšího náborového procesu lektorů s důrazem na předpokládanou dlouhodobou spolupráci.

Kvantitativní výstupy projektu

- Výběr a oslovení kvalitních lektorů na spolupráci, nábor lektorů – sestavení týmu 5 externích lektorů
- Prodej produktů v předpokládaném obratu 1 400 000 Kč za rok 2020
- Výběr vhodné technologické platformy pro online vzdělávání a její spuštění v Q1 2020

Kvalitativní výstupy

- Nastavení projektového managementu a řízení společnosti
- Nastavení produktů
- Vytvoření Job description
- Sestavení náborového procesu
- Funkční nastavení online vzdělávací platformy a technologických automatických procesů

HARMONOGRAM

Zapojení [REDACTED] do projektu předpokládáme v období od 1.10. 2019 – 28.2. 2020, s tím, že v začátku projektu by bylo využito jeho služeb a znalostí čtenější a následně dle průběhu projektu až do plánovaného spuštění webu + marketingové kampaně, Q1 2019. Spolupráce je nastavena na individuální osobní konzultace v rozsahu 273 hodin .

1. 10. 2019 – 25. 10. 2019

Předpoklad zapojení 30 hodin koučing/mentoring (příprava vstupních podkladů, sběr informací vedoucí k realizaci dalších kroků).

28. 10. 2019 – 20. 12. 2019

Předpoklad zapojení 105 hodin (Koučing/mentoring – odborná supervize a mentoring k vypracování projektového managementu a řízení společnosti).

2. 1. 2020 – 17.1. 2020

Předpoklad zapojení 32 hodin (Koučing/mentoring – odborná supervize a mentoring k vypracování nastavení produktů).

20.1. 2020 – 14.2. 2020

Předpoklad zapojení 45 hodin (Koučing/mentoring – odborná supervize a mentoring k výběru a nastavení technologické platformy pro online vzdělávání).

17.2. 2020 – 6.3. 2020

Předpoklad zapojení 31 hodin (Koučing/mentoring – odborná supervize a mentoring k vypracování job description a náborového procesu).

9.3. 2020 – 31.3. 2020

Předpoklad zapojení 30 hodin - Koučing/mentoring – odborná supervize (vyhodnocení sestavených výstupů).



POLOŽKOVÝ ROZPOČET				
Název položky	Měrná jednotka	Počet jednotek	Cena za jednotku (bez DPH)	Cena celkem (bez DPH)
Příprava vstupních podkladů, sběr informací	1 hod.	30	1 500 Kč	45 000 Kč
Supervize vypracování projektového managementu a řízení společnosti	1 hod.	105	1 500 Kč	157 500 Kč
Mentoring nastavení produktů	1 hod.	32	1 500 Kč	48 000 Kč
Mentoring nastavení technologické platformy	1 hod	45	1 500 Kč	67 500 Kč
Mentoring job description a náborového procesu	1 hod	31	1 500 Kč	46 500 Kč
Supervize výstupů	1 hod	30	1 500 Kč	45 000 Kč
CENA CELKEM (bez DPH)			409 500 Kč	
CENA CELKEM (včetně DPH)*			495 495 Kč	

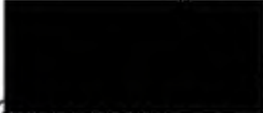
* Pokud je dodavatel NEPLÁTCE DPH, uveďte celkovou cenu projektu do tohoto řádku.

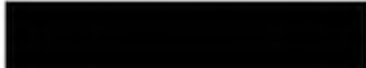
Nabídka je povinnou přílohou Žádosti o poskytnutí vouchery. Vzor nabídky je závazný, poskytovatel služeb je povinen uvést všechny výše požadované údaje.

Čestné prohlášení

Čestně prohlašuji, že dodavatel služby je odborně způsobilý k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze dne 10.4.2019


INTUITION MEDIA s.r.o.
U Nákladového nádraží 10
130 00 Praha 3 - Žižkov
DIČ: 24814920
www.intuitionmedia.cz


.....
podpis dodavatele služby – stat. zástupce / fyz. os.



PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR - PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING

(Musí obsahovat všechny náležitosti dle tohoto vzoru. Uvádějte konkrétní, stručné a srozumitelné informace.)

Název žadatele	Digi škola, s.r.o.
IČ	07241348

Tržní potenciál firmy a využití služby	<p>Popište, jak poskytnutá služba ovlivní tržní potenciál firmy. Uvedte, na základě čeho tržní potenciál odvozujete. Popište vaši konkurenci a jedinečnost vašeho produktu.</p> <p>Název projektu: DIGI škola Vzdělávací platforma „DIGI škola“ kombinovaná prezenčním studiem a online testy a vzděláváním, doplněná individuálními konzultacemi na Praze 5 má za úkol zvýšení digitální gramotnosti u žen (MS office, digitální bezpečnost, tvorba web stránek a videí, google aplikace apod.) a tím podpoření jejich lepšímu uplatnění na trhu práce, zvýšení jejich sebevědomí, odstranění digitální bariéry pro start a rozvoj vlastního podnikání, nebo vykonávání více hodnotné práce.</p> <p>Projekt je komunikačně a znalostně navázán na silnou členskou základnu BPW CR (společníka ve firmě) a co-workingové rodinné centrum MAM Prostor (zavedený projekt jednatelky).</p> <p>Pro formu kombinace prezenčního a online vzdělávání doplněnou o osobní konzultace konanými v Praze jsme se rozhodli z důvodu, že dnešní doba a moderní technologie této formě nahrávají. Ženy / matky mají málo času docházet kamkoliv, protože jsou přehlceny pracovními úkoly a péčí o rodinu. Proto je tato forma vzdělávání ideální z hlediska dostupnosti časové (mohu si spustit kurz kdykoliv a kdekoliv) a stejně tak z hlediska finanční (počet účastníků kurzu není limitován místem), proto může být cena nižší a dostupnější pro větší cílovou skupinu. Živé workshopy, osobní konzultace a živá networkingová setkání v Praze mají naopak podpořit pocit sounáležitosti k určité skupině lidí se stejnými „problémy“, sdílení zkušeností a osobní kontakt, který často této skupině žen chybí díky péči o děti a rodinu.</p> <p>Pro toto rozhodnutí také přispívají statistiky trhu, kdy více než polovina lidí si pod stromeček přeje poukaz na vzdělávání, ukázal průzkum zveřejněný Novinkami.cz 24.11.2017. Průzkum se realizoval mezi 532 respondenty přes online platformu Survio. Vzdělání hraje silnou roli v rozvoji kariéry a v dnešní konkurenční době představuje značnou hodnotu. Potvrzují to i výsledky průzkumu, které ukázaly, že více než polovina dotazovaných by v případě nehmotného dárku ocenila právě voucher na vzdělávání.</p> <p>CÍLOVÁ SKUPINA Trh: Česká republika Základní členění cílové skupiny: Primární zacílení na ženy po mateřské /</p>
---	---



rodičovské dovolené v návaznosti na povahu naší organizace. Sekundární zacílení na ženy, které se ocitly na zlomu své kariéry a rozhodují se o svém dalším působení.

Rozdělení dle věku:

20 – 45 let, ženy na mateřské / rodičovské dovolené, znovu vracící se na trh práce s tím, že se snaží skloubit pracovní a rodinný život, primárně péči o předškolní děti. Proto častokrát hledají uplatnění u jiné firmy nebo se rozhodují o startu svého podnikání. Pro obě varianty vč. varianty návratu k původnímu zaměstnavateli si mnohdy potřebují oživit či prohloubit své digitální znalosti, aby mohly uspět.

Tato skupina žen je často také ohrožena nezaměstnaností nebo vykonáváním méně hodnotné práce v návaznosti na jejich vzdělání a předchozí praxi. Proto je potřeba si kvalifikované zaměstnání s vyšším příjmem udržet co nejdéle, případně začít podnikat v oblasti, kterou by možná samy ženy neobjevily.

Jaká je kupní síla vašich zákazníků?

V momentě, kdy žena reálně uvažuje o zásadní změně své kariéry nebo je k ní donucena, hledá jakékoliv relevantní a důvěryhodné zdroje informací a vzdělání. Pokud vyhodnotí, že daný zdroj je pro ni přínosem v dosažení jejího cíle, je ochotna zaplatit v řádech tisíců korun, jelikož to vnímá jako investici do své lepší budoucnosti. Naším cílem je budovat si důvěru u našich potenciačních zákazníků pomocí autentických příběhů ostatních žen, vzájemným sdílením zkušeností, drobnými tipy z jednotlivých témat, blogem, referencemi od zákazníků atd.

Pokud si potenciační zákaznice koupí první produkt (jedno dílčí téma je dostupné již za 290 Kč), je zde vysoká pravděpodobnost, že bude chtít pokračovat ve svém vzdělání dále, jelikož komplexnost tématu ji k tomu defakto nutí. Odhadujeme, že v průměru je jedna žena schopna na našem portále utratit až 7000 Kč bez DPH za různá témata a formy vzdělání v rozmezí 2 – 3 let. Naší snahou bude danou ženu maximálně motivovat v pokračování vzdělávání pomocí remarketingu.

Ceny produktů jsou stanoveny v návaznosti na konkurenci a jsou dostupné pro všechny kategorie finančních příjmů. Od krátkých motivačních upoutávek, videí a ebooků zdarma, přes hodinové webináře za 290 Kč až po komplexní školení za 5000 Kč.

KONKURENCE

Konkurence v online světě vzdělávání je vysoká, ale primárně na poli dílčích témat. Pokud chce někdo získat komplexní informace na jednom místě, neexistuje přímá konkurence v dané podobě pro naši CS. Nepřímá konkurence jsou fyzická školení / workshopy pro lidi, kteří upřednostňují formu osobního kontaktu s možností přímého dotazování. Další konkurence jsou primárně lektoři na volné noze, kteří nabízejí online nebo offline semináře na dílčí témata.

Dynamika trhu je rostoucí, stále více lidí hledá možnosti vzdělávání na internetu kvůli časové flexibilitě a cenové dostupnosti. Regulace pouze v rámci zákona GDPR.



	<p>Cenové hladiny jednotlivých kurzů se u většiny pohybují nad hladinou 1000 Kč za 1-2 hod kurz. 2 portály nabízí kurzy pro začátečníky zdarma. Ale pouze omezený okruh témat – viz příloha tabulka přímých konkurentů.</p> <p>Nepřímá konkurence jsou offline školení a workshopy pořádané po republice, které pořádají dílčí organizace opět bez komplexního přístupu k tématu. Nevýhodou těchto kurzů je nutnost fyzické účasti uživatele na místě. Náš model umožňuje primárně studium z domova kdykoliv si uživatel najde čas.</p> <p>Dalším konkurentem jsou vzdělávací kurzy hrazené z dotací EU nebo státu. Tyto kurzy jsou většinou zdarma nebo za symbolickou cenu. Ale pokud uživatel není z blízkého okolí, většinou si na tento typ kurzu nedosáhne, protože o něm není informován, stejně tak kapacita je velmi malá.</p> <p>JEDINEČNOST PRODUKTU</p> <p>Inovativnost našeho řešení spočívá nejen ve vytvoření bezpečného a jednoduchého uživatelského prostředí, ale také prostředí, ve kterém mohou ženy sdílet svoje zkušenosti a vzájemně se inspirovat, klást otázky a nacházet odpovědi, a to jak na on-line bázi, tak v off-line prostředí tvář v tvář. Pro budování osobního vztahu volíme provázání s off-line workshopy a pravidelnými setkáními pracovních skupin.</p> <p>Ženy potřebují jiný přístup v komunikaci a podpoře než muži, a proto při našem vzdělávání nesmíme zapomenout na jejich rodinu a osobnost a vše propojit s jejich pracovním a rodinným životem tak, aby byly spokojené a vše zvládaly.</p>
<p>Technická proveditelnost záměru</p>	<p>Popište technickou proveditelnost a vhodnost plánovaného řešení, zvažované varianty technické proveditelnosti a plánovaného řešení a důvod výběru konečné vhodné varianty řešení.</p> <p>Popište plán a harmonogram realizace projektu.</p> <p>Vzdělávací online platforma „DIGI škola“ má za úkol rozvinout sebedůvěru žen pomocí školení na různá témata: Kancelářské programy pro začátečníky, Google nástroje, sociální sítě, tvorba web stránek dle šablon, grafika, práce s fotkou, youtubering, blog, počítačová bezpečnost a další.</p> <p>Produkty jsou rozděleny do 4 kategorií a většina z nich jsou zautomatizovány a předpřipraveny, tudíž jsou libovolně ke koupi kdykoliv (placené ebooky a předtočené webináře). Pouze individuální konzultace konané v Praze vyžadují čas lektora v reálném čase a slouží spíše jako doplňková služba. Hlavním a nejzásadnějším výnosem by pak měl být 3x do roka Komplexní vzdělávací modul na 3 komplexní témata, který bude trvat 4 týdny a bude den za dnem provádět účastníky k dosažení jeho cíle. Forma studia bude kombinace prezenčního studia, videí, textu, praktických cvičení a motivačních emailů + extra si může účastník zaplatit individuální konzultace v Praze.</p> <p>Další součástí podpory je budování uzavřené Facebookové skupiny studentek, které se navzájem podporují svými příběhy, sdílí své zkušenosti, žádají a získávají</p>



rady a podporu skupiny a lektorů.

Formou krátkých neplacených příběhů na různá témata, on-line webinářů zdarma a jednoduchých tipů k volnému odběru emailem se bude postupně budovat databáze potenciálních studentek a jejich důvěra ke koupi některého ze vzdělávacích modulů. Klientky si mohou vybrat různé formy vzdělávání na různá témata v různých cenových hladinách. Po objednávce získají přístup do uzavřené sekce webu, kde mohou začít studovat nebo si stáhnout studijní materiál.

TECHNICKÉ ŘEŠENÍ

Webové stránky budou propojeny s automatizací objednávek, platební branou, fakturačním systémem a klientskou databází. Vše bude postaveno na již existujícím technickém řešení určeném právě pro tento typ vzdělávání. Plánujeme využít platformu Mio web, Smart emailing (rozesílání newsletterů) a fakturační platforma FAPI. Proto náklady na technickou realizaci budou minimální v řádek desítek tisíc korun.

Celý web bude navíc propojený s easy apps platformou, která umožňuje zobrazování webových stránek v mobilních zařízeních v podobě mobilní aplikace, aniž by si musela uživatelka aplikaci stáhnout do mobilu. Díky tomuto softwaru budou chodit uživatelce do mobilu notifikace o nových článcích, zajímavé krátké tipy, co se děje v komunitě, nových webinářích, produktech.

Důvodem pro toto technické řešení je to, že je již vyzkoušeno na mnoha jiných projektech, technicky snadno proveditelné bez nutnosti zásahu programátora, minimální náklady na spuštění a také rychlost proveditelnosti.

Nejvíce času zabere naplnění webu a blogu obsahem. Toto však budeme koordinovat s lektory jednotlivých témat a máme na to vyčleněno 5 měsíců.

PLÁN A HARMONOGRAM REALIZACE

- Byznys plán, Q4 2019
- Strategické myšlení, plánování a rozhodování, řízení společnosti, Q4 2019
- Projektové řízení, Q4 2019
- Nastavení produktů, cenová politika, Q1 2020
- Sestavení představy a uplatnění vhodných technologických řešení, wireframy, programování, propojení s aplikacemi, Q1 2020
- Nastavení job description, náborového procesu, motivace a hodnocení zaměstnanců, Q1 2020
- Nastavení marketingového plánu, Q1 2020
- Průběžné zpracování produktů – zpracování ebooku, jednotlivých webinářů, obsahová náplň webu, Q4 2019 – Q1 2020
- Spuštění webu + marketingové kampaně, Q2 2020



**Rozvojový plán
žadatele**

1. SWOT analýza podniku
2. Popište stávající podnikovou strategii a soulad s žádostí o poskytnutí vouchery, s plánovanými koučingu/mentoringu, popř. poradenskými aktivitami.

SWOT

Silné stránky

- Šíření mezi členky BPWCR (cca 5 000 aktivních kontaktů)
- znalost problému, co tato skupina řeší
- vlastní prostory v pronájmu na Praze 5 se stejným podnikatelským konceptem sladování osobního a pracovního života v rámci projektu co-workingového centra MAM Prostor
- udržitelnost a škálovatelnost
- opravdovost - jsem skutečná a nepříkrášlená, online je možné okamžitě realizovat také offline
- PR atraktivní téma rovnost žen, začleňování do pracovního života po mateřské dovolené, vzdělanost žen, rovnost platů a pozic – umožní nám publicitu projektu zdarma celostátně

Slabé stránky

- IT řešení závislé na externí osobě / firmě, kdyby došlo k rozvázání spolupráce, může být na několik dnů výpadek, ale to je vše řešitelné.
- Pro rychlejší start projektu a oslovení zákazníků jsou třeba vyšší marketingové výdaje do mediální kampaně. Výdaje však lze korigovat dle potřeby a hledat také neplacené formy PR formou volného šíření na sociálních sítích díky neplaceným článkům na blogu a spoluprací s médii zaměřujícími se téma nerovnosti žen.

Hrozby

- Změny zákonů, např. EET, které neumíme odhadnout a mohou náhle vést k nežádoucím a neplánovaným nákladům na znovu sladění projektu se zákony v ČR
- Češky ještě nejsou samy tak moc disciplinované při učení se z webinářů, proto se bude vymyslet více podpůrných motivačních nástrojů, aby opravdu byly přitahovány každý den k počítači a byly dychtivé poslouchat.
- Někdo natočí podobný kurz jako já, ale vzhledem k velikosti trhu se vejde oba.

Příležitosti

- Šíření platformy také pomocí členek BPWCR a jejich projektů
- Možnost přeprodání platformu do zahraniční sítě BPWCR, mezinárodní rozsah
- Použití schématu / prodejních kanálů na další kurzy, témata i lektory lze postupně přidávat a škálovat dle poptávky
- Stejně schéma kurzu po lehké úpravě možné použít na generaci 50+ / ztráta zaměstnání, ale chuť zůstat užitečná
- Využití FB skupiny na prodej dalších produktů
- networking v rámci BPWCR
- Spolupráce s Úřady práce a neziskovými společnostmi zabývajícími se genderovým tématem



	<p>Poskytovaný mentoring nám má pomoci v nastavení činnosti řízení společnosti a projektu, zvýšení efektivity, snížení rizik chybovosti při řízení projektu a úspěšné nasazení nového produktu, který bude tržně úspěšný, nastavení job description a sestavení nejvhodnějšího a nejeftivnějšího náborového procesu i s otestováním kompetencí a zkušeností přijímaných pracovníků s důrazem na předpokládanou dlouhodobou spolupráci.</p>
Stupeň vyspělosti a připravenosti žadatele	<p>1. Stručná charakteristika podniku, historie, současnost 2. Popište současnou finanční situaci firmy, připravenost předfinancovat aktivitu projektu</p> <p>Propojení zkušeností Kateřiny Reichertové z jejího úspěšně běžícího projektu MAM Prostor, který si klade za cíl podporovat maminky v návratu do práce a sladování jejich osobního a pracovního života a stejně tak zkušenosti BPWCR z oblasti neziskového sektoru a činnosti zaměřené na podporu žen je DIGI škola vyústěním zkušeností a propojením znalostí obou hlavních představitelk projektu.</p> <p>Připravenost financování projektu Náklady a počáteční investice – v počátku projektu se snažíme přímé náklady minimalizovat a navázat přímo na % odměnu z prodeje školení. Čím vyšší prodej online školení = zajímavější a motivační odměna pro pracovníky. Rozdělení investičních a provozních nákladů – investiční náklady na naprogramování vzdělávacího portálu ve výši 120 000 Kč, prvotní náklady na marketing (10 měsíců) 400 000 Kč, provozní náklady (10 měsíců) 800 000 Kč = plánované náklady celkem (10 měsíců) 1 320 000 Kč. Plánované výnosy (10 měsíců) 1 400 000 Kč. V druhém roce již očekáváme zisk díky minimálním provozním nákladům.</p>
Environmentální příznivost řešení	<p>Popište vliv projektu na životní prostředí.</p> <p>Dopad na životní prostředí je příznivý. Projekt svou podstatou online řešení minimalizuje nároky na životní prostředí. Realizační tým pro své fungování potřebuje pouze počítač, telefon, internetové připojení, tiskárnu a sdílenou kancelář, která je k dispozici v sídle společnosti. Automobil není třeba. V případě osobních konzultací nebo offline workshopů stačí krátkodobý pronájem zasedací místnosti, která je dostupná v sídle společnosti.</p>



Řešitelský tým	<p>Popište řešitelský tým projektu – seznam členů týmu, vzdělání, praxe, popis pracovní náplně, případně nároky na vzdělávání zaměstnanců v souvislosti s realizací projektu, organizační strukturu</p> <p>██████████ jednatelka společnosti Digi škola s.r.o., dále zakladatelka a jednatelka rodinného a co-workingového centra MAM Prostor na Praze 5. Mimo jiné již 6 let působí jako lektorka a mentorka. Vede vlastní workshopy, vzdělává zaměstnance ve firmách a působím také jako mentor soft skills. Od roku 1998 do roku 2013 pracovala v reklamních agenturách, kde vedla obchodní tým, přípravu prezentací pro klienty, získávání nových zakázek a klientský servis.</p> <p>██████████ – prezidentka BPWCR od roku 2010. Po mnoha letech práce v manažerských pozicích v bankovníctví a v orgánech velkých společností se snaží využít svoje znalosti a zkušenosti k podpoře žen a dívek v jejich osobním a profesionálním rozvoji. Vzdělání – VŠE , Graduate School of Banking , Boulder, Colorado.</p> <p>██████████ - Působila například jako projektový manažer na Univerzitě Karlově 1.LF a VFN Klinika adiktologie, kde zajišťovala celkový chod projektu, organizovala konference, koorginovala projekt také mezinárodně a zpracovávala podklady projektu.</p> <p>ROZDĚLENÍ ROLÍ V TÝMU</p> <p>██████████ CEO – zastřešuje komplexně projekt, reviduje obchodní a marketingovou strategii, rozděluje úkoly do týmu, posouvá projekt vpřed.</p> <p>██████████ Manažer kampaní – zpracovává marketingový plán a je zodpovědná za jeho plnění, příprava a správa online a offline kampaní.</p> <p>██████████ ,Projektový manažer – je v kontaktu s lektory, zajišťuje komunikaci s lektory a týmem, hlídá termíny odevzdání podkladů od lektorů, je k dispozici v případě dotazů od uživatelů, organizace školení, technická správa webu.</p> <p>Lektoři – postupný nábor lektorů dle zájmu o témata. Lektoři pracují na fakturu nebo DPP, zpracovávají do základní šablony téma kurzu. Finančně jsou motivováni z prodeje školení - platba 30% z každého prodaného školení na konci měsíce.</p> <p>Externí účetní – zpracování účetních podkladů, účetní uzávěrka</p> <p>V prvních 2 letech projektu platba lidských zdrojů formou navázání odměn na reálné prodeje.</p> <p>Administrace bude minimálně zatěžující, jelikož projekt je postaven na automatizaci prodejního procesu od objednávky až po fakturaci a zpřístupnění placené sekce.</p>
-----------------------	---



Předpokládané výstupy projektu (kvalitativní a kvantitativní)	<p>Popište vliv realizace projektu na pozici firmy na trhu, popište dopad realizace projektu na finanční situaci.</p> <p>Produkty</p> <p>Prodej individuálních konzultačních hodin lektorů: Cena 1 konzultační hodiny pro uživatele 800 Kč, z toho odměna pro portál 30% (240 Kč). Další možnosti konzultačních balíčků: A) 10 hodin se slevou 10% = 7000 Kč, B) Balíček 20 hodin se slevou 20% = 12 800 + DPH.</p> <p>Offline workshopy v Praze – cena za 1 živý workshop 1500 Kč+DPH. 2x měsíčně</p> <p>Placený ebook - 5 témat, témata se mohou postupně rozšiřovat dle poptávky klientek. Cena za stažení ebooku 650 Kč + DPH. V 2. Roce očekávám cca celkem 1500 stažení. Využití různorodosti a logické návaznosti témat předpokládám, že 1 uživatelka si může v případě zájmu stáhnout všech 5 témat.</p> <p>Placené webináře – předtočeno, délka trvání 1 hod. 10 témat (1 téma na měsíc), která se mohou postupně rozšiřovat dle poptávky klientek. Cena za shlédnutí webináře 290 Kč + DPH. Využití různorodosti a logické návaznosti témat předpokládáme, že 1 uživatelka si může v případě zájmu stáhnout všech 5 témat. V 2. Roce očekáváme cca celkem 3000 stažení.</p> <p>Hlavním a nejzásadnějším výnosem by pak měl být 3x do roka Komplexní vzdělávací modul na 4 komplexní témata, která jsou nejžádanější (online marketing, založení webových stránek, práce s fotkou, google nástroje), který bude trvat 4 týdny a bude den za dnem provádět účastníky k dosažení jejich cíle. Forma studia bude kombinace videí, textu, praktických cvičení a motivačních emailů + extra si může účastník zaplatit individuální konzultace. Cena za celý modul je 5000 Kč + DPH. V 2. Roce očekávám cca celkem 500 objednávek.</p> <p>Zdroje výnosů –1 uživatel si může koupit více produktů – velký důraz na remarketing a motivační program.</p> <p>Vliv realizace projektu na pozici firmy na trhu a finanční situaci Projekt nese minimální riziko ztráty. V případě, že projekt nebude mít podporu ze strany Pražského voucheru, lze jej realizovat v minimalistické verzi jak po stránce technické, tak začátek projektu může být nastartován s menší nabídkou produktů. V případě pozitivní reakce ze strany spotřebitelů lze postupně reagovat na jejich poptávku a produkty postupně rozšiřovat. V této verzi očekáváme vstupní náklady v řádech desítek tisíc korun.</p> <p>V případě investice ze strany Pražského voucheru můžeme projekt udělat více ucelený a profesionální, tím pádem s rychlejší možností startu a také úspěchu.</p>
--	---

Žadatel	
Jméno statutárního zástupce	[REDACTED]
<p>Čestně prohlašuji, že nabízená služba nebyla/není předmětem jiné dodávky/projektu/předmětu voucheru. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti.</p> <p>Čestně prohlašuji, že výdaje v rozpočtu projektu odpovídají cenám v místě a čase obvyklým.</p> <p>Čestně prohlašuji, že žádný ze zástupců (statutární zástupce, zaměstnanec apod.) žadatele není zároveň zaměstnancem poskytovatele služeb v takovém postavení, ve kterém by mohl ovlivnit podmínky plánované zakázky. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.</p>	



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
OP Praha - pól růstu ČR



V Praze dne 10.4.2019

podpis statutárního zástupce

[Redacted signature]

[Redacted name] Digitálně podepsal
Datum: 2019.04.10
16:56:35 +02'00'

Plná moc

Já, níže podepsaný (zmocnitel):

Název organizace: Digi škola, s.r.o.

Sídlo: U teplárny 1174/3, 158 00 Praha 5

IČ: 07241348



V souvislosti s podáním žádosti o podporu z programu - Operační program Praha – pól růstu ČR, Program Pražské vouchery – Pražský voucher na koučing a mentoring a dále Program Pražské vouchery – Pražský voucher na kreativní služby.

zmocňuji tímto (zmocněnec)

Pana:



Datum narození:

Bytem:

V Koutě 439, 273 02 Tuchlovice

Kontaktní telefon:



v následujícím rozsahu :

ve všech úkonech spojených s podpisem žádosti o podporu.

V Praze, dne9.4.....2019

Zmocnitel

Pinou moc přijímám

V Praze, dne9.4.....2019

Zmocněnec

