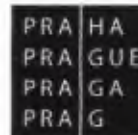




EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



PID: **MHMPXPDHTCTC**

Číslo smlouvy: **DOT/53/03/000712/2020**

Stejnopis č. 1

## **PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2**

**OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR**

## **SMLOUVA O POSKYTNUTÍ VOUCHERU**



## Smlouva o poskytnutí vouchery

uzavřena podle § 10a odst. 3 a násl. zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, a § 159 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů

### I.

#### Smluvní strany

##### Hlavní město Praha

se sídlem:

Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1

zastoupené:

Ing. Davidem Blažkem, pověřeným řízením odboru projektového řízení Magistrátu hl. m. Prahy, na základě pověření ze dne 1. 3. 2020

oprávněná osoba:

Mgr. Aneta Šubrtová, na základě pověření ze dne 25. 11. 2019

IČO:

00064581

DIČ:

CZ00064581

číslo účtu:

6687982/0800

účet veden u:

Česká spořitelna, a.s.

ID datové schránky:

48ia97h

(dále jen „**Poskytovatel dotace**“)

a

##### cleany rent s.r.o.

se sídlem:

Na Folimance 2155/15, 12000 Praha

zastoupená:

[REDACTED]

IČO:

07889801

společnost je plátcem DPH:

NE

číslo účtu:

2201599514/2010

účet veden u:

Fio banka, a.s.

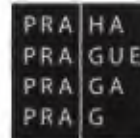
zapsaná:

C 309332 vedená u soudu Městský soud v Praze

(dále jen „**Příjemce**“)

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

Smluvní strany se níže uvedeného dne, měsíce a roku dohodly na uzavření této Smlouvy o poskytnutí vouchery (dále jen „**tato Smlouva**“, resp. „**Smlouva**“).



## II.

### Předmět této Smlouvy

1. Za podmínek stanovených touto Smlouvou poskytne Poskytovatel dotace Příjemci částku ve výši odpovídající skutečně vzniklým, odůvodněným a prokázaným způsobilým výdajům, maximálně však do výše 113 032,15 Kč (slovy: jedno sto třináct tisíc třicet dva korun českých patnáct haléřů), (dále jen „**Dotace**“). Dotaci poskytuje Poskytovatel dotace v rámci projektu „Specializované vouchery“, reg. číslo projektu: CZ.07.1.02/0.0/0.0/16\_027/0000607, z programu „PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY“ (dále jen „**Program**“), definovaného v dokumentu Programový manuál pro udělování specializovaných voucherů v oblasti „Pražský voucher na kreativní služby“ (dále jen „**Manuál**“), jenž byl schválen usnesením Rady hl. města Prahy č. 172 ze dne 11. 2. 2019 (viz [http://www.praha.eu/jnp/cz/o\\_meste/magistrat/deska/index.html](http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/magistrat/deska/index.html)) a tvoří součást dokumentace 2. výzvy programu Pražský voucher na kreativní služby (dále jen „**2. Výzva**“), jak je tato definována dále. Součástí dokumentace Programu jsou dále Všeobecné podmínky užívání internetové aplikace Podej projekt (dále jen „**Všeobecné podmínky**“), které jsou dostupné v internetové aplikaci Podej projekt na <https://podejprojekt.prazskylvoucher.cz/> (dále jen „**Aplikace**“). Podpisem této Smlouvy Příjemce stvrzuje, že je mu obsah Manuálu a Všeobecných podmínek znám, vzal je na vědomí a zavazuje se povinnosti v nich stanovené dodržovat. Ve vztahu k Příjemci je Dotace poskytována na individualizovaný projekt s názvem „cleany rent - online marketing“, popsáný v Žádosti o poskytnutí voucheru (dále jen „**Žádost**“), která tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy a její nedílnou součástí (dále jen „**Projekt**“). Program je realizován v rámci Výzvy č. 11 – Vznik a rozvoj kapacit poskytujících progresivní služby pro podnikatele, spolufinancovaný z Operačního programu Praha – pól růstu ČR (dále jen „**Výzva**“).
2. Dotace je poskytována v režimu de minimis ve smyslu Nařízení Komise (ES) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování EU na podporu de minimis, vyhlášeném v Úředním věstníku EU dne 24. 12. 2013.
3. V souladu s ustanovením zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů, tímto Poskytovatel dotace potvrzuje, že uzavření této Smlouvy bylo schváleno usnesením Rady hl. města Prahy č. 1739 ze dne 24. 8. 2020.
4. Příjemce prohlašuje, že ke dni podpisu této Smlouvy
  - Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh“ – ANO  / NE

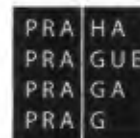


- Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik“ – ANO  / NE
5. Dotace, která je Příjemci poskytnuta z rozpočtu Poskytovatele dotace, je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon o finanční kontrole**“), veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni všechna ustanovení zákona o finanční kontrole a zákona č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je povinen dle ust. § 9 odst. 2 zákona o finanční kontrole umožnit Poskytovateli dotace, resp. jeho k tomu příslušným orgánům, kontrolu hospodaření Příjemce a dodržování účelu podmínek, za kterých byla Dotace Příjemci poskytnuta a čerpána. Poskytovatel dotace má právo provést kontrolu hospodaření Příjemce i před vyplacením Dotace. Doba provádění kontroly se nepočítá do lhůty dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy.

### III.

#### Další práva a povinnosti Příjemce

1. Příjemce je povinen Projekt realizovat v souladu s právními předpisy, Manuálem, touto Smlouvou a její přílohou č. 1, která je její nedílnou součástí.
2. Za podmínek uvedených v této Smlouvě je Příjemce oprávněn provést změny v Projektu.
3. Změny v Projektu se dle závažnosti dělí na změny Projektu podstatné a nepodstatné. Nepodstatné změny nepodléhají schválení ze strany Poskytovatele dotace. Příjemce je však povinen nepodstatné změny písemně prostřednictvím Aplikace oznámit Poskytovateli dotace, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději při podání Žádosti o proplacení vouchery (Dotace). Za nepodstatné změny se považuje:
  - a) změna kontaktní osoby Projektu (včetně změny kontaktních údajů) či adresy pro doručení písemností;
  - b) změna v osobách vykonávajících funkci statutárního orgánu Příjemce;
  - c) změna adresy realizace; touto změnou však musí být zachováno místo dopadu realizace Projektu na území hl. m. Prahy;
  - d) změna sídla či provozovny Příjemce, pokud nové sídlo či provozovna budou umístěny na území hl. m. Prahy;
  - e) změna harmonogramu realizace Projektu, která neovlivní cíle, výstupy Projektu, rozpočet Projektu a celkovou délku realizace Projektu;



- f) úprava postupu realizace aktivity, která však neovlivní její charakter, ani cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektů.

Ostatní změny jsou považovány za podstatné, tj. za změny, které mají dopad na charakter, cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektů. Poskytovatel dotace si vyhrazuje právo posoudit změnu Projektů nad rámec změn uvedených pod písmeny a) – f) čl. III. odst. 3 této Smlouvy jako změnu nepodstatnou. Podstatné změny Projektů jsou možné pouze po předchozím schválení Poskytovatelem dotace a uzavření dodatku k této Smlouvě. O schválení podstatné změny Projektů žádá Příjemce písemně prostřednictvím Aplikace. Žádost Příjemce musí být odůvodněna. Účinnost podstatné změny Projektů nastává nejdříve dnem účinnosti písemného dodatku k této Smlouvě. Příjemce bere na vědomí, že změny jsou možné výlučně v rozsahu snížení podpořených aktivit, a to pouze v případě, že bude zachován smysl a účel Projektů a též minimální hranice Dotace na jeden voucher stanovená v Manuálu.

4. Příjemce má právo na poskytnutí Dotace po ukončení Projektů (ex-post) na základě řádně vyplněné Žádosti o proplacení vouchery, a to na účet Příjemce uvedený v Žádosti o proplacení vouchery a této Smlouvě, který musí být bankovním účtem vedeným u tuzemského poskytovatele platebních služeb a zveřejněným způsobem umožňujícím dálkový přístup dle § 96 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce nemá právo na poskytnutí Dotace, pokud nebyly dodrženy všechny podmínky stanovené právními předpisy, touto Smlouvou včetně Žádosti či Manuálem a Všeobecnými podmínkami.
5. Příjemce je povinen uveřejnit povinnou publicitu Projektů dle podmínek uvedených v Manuálu. Poskytovatel dotace souhlasí s publikací svého loga a dalších grafických prvků pro prokázání publicity dle požadavků Manuálu.
6. Příjemce je povinen řádně uchovávat originál této Smlouvy, veškeré originály účetních dokladů a originály dalších dokumentů souvisejících s realizací Projektů po dobu 10 let počínaje prvním dnem roku následujícího po roce, kdy mu byla uhrazena Dotace dle čl. IV této Smlouvy.
7. Příjemce je povinen spolupracovat s Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem při vyhodnocování efektů a úspěšnosti Projektů, např. účastí na dotazníkovém šetření nebo evaluačním interview, poskytnutím informací o další spolupráci, a to po dobu 5 let od proplacení Dotace, přičemž Poskytovatel dotace nebo jím určený subjekt může uplatnit tento požadavek nejvýše jednou ročně.

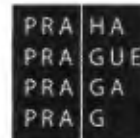


8. Příjemce podpisem této Smlouvy čestně prohlašuje, že případná získaná Dotace nebude použita na krytí stejných způsobilých nákladů Projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných dotačních titulů. Další podmínky způsobilosti, resp. nezpůsobilosti výdajů jsou uvedeny v Manuálu.
9. Příjemce je též povinen dodržovat závazné termíny stanovené v Manuálu, a to zejména termíny předkládání zpráv, povinných dokumentů a je povinen plnit další povinnosti uvedené v Manuálu.
10. Příjemce je povinen podat Poskytovateli dotace Žádost o proplacení vouchery prostřednictvím Aplikace bez vad nejpozději v den ukončení doby realizace Projektu. Jestliže Žádost o proplacení vouchery byla podána včas, zůstává tato lhůta zachována i v případě postupu podle čl. IV. odst. 1 této Smlouvy. Veškerá čestná prohlášení učiněná Příjemcem v průběhu spolupráce s Poskytovatelem dotace, počínaje podáním Žádosti, se považují za opětovně učiněná Příjemcem při podání Žádosti o proplacení vouchery. V případě, že by taková čestná prohlášení byla v době předložení Žádosti o proplacení vouchery nepravdivá, nesprávná či neúplná, považuje se neoznámení změn, resp. neuvedení správných a pravdivých prohlášení, za podstatné porušení této Smlouvy, jež opravňuje Poskytovatele dotace v souladu s ustanovením článku V. této Smlouvy Smlouvu vypovědět.
11. Příjemce je povinen ve lhůtě do devadesáti (90) dnů od podpisu této Smlouvy uzavřít smlouvy či objednávky s vybranými dodavateli služeb, a to v písemné formě, v souladu s čl. 4.2. Manuálu. Obsah spolupráce musí být realizován vždy až po účinnosti příslušné smlouvy nebo objednávky.

#### IV.

##### Povinnosti Poskytovatele dotace

1. Žádost o proplacení vouchery musí být bez vad. Pokud budou nalezeny vady v Žádosti o proplacení vouchery, bude tato žádost vrácena Příjemci k odstranění vad. Vrácení Žádosti o proplacení vouchery k opravě je možné pouze jednou s tím, že opravenou Žádost o proplacení vouchery musí Příjemce podat prostřednictvím Aplikace do pěti (5) pracovních dnů od jejího vrácení k opravě. Teprve po odstranění vad je možné Dotaci proplatit. Doba, kdy je Žádost o proplacení vouchery vrácena a vady odstraňovány, se nezapočítává do lhůty pro proplacení Dotace dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy; tato lhůta začne běžet od předložení Žádosti o proplacení vouchery bez vad.



2. Poskytovatel dotace je povinen poukázat Příjemci bankovním převodem Dotaci - částku určenou na základě skutečně vzniklých, odůvodněných a prokázaných způsobilých výdajů ve smyslu článku II. odst. 1 této Smlouvy, případně sníženou o částku odpovídající aktivitě, která byla z Projektu vypuštěna postupem dle čl. III. odst. 3 této Smlouvy, tj. uzavřením dodatku k této Smlouvě, ve lhůtě nejpozději do 42 pracovních dnů ode dne předložení bezvadné Žádosti o proplacení vouchery Poskytovateli dotace za podmínky úplnosti Žádosti o proplacení vouchery, jejího předložení ve lhůtě stanovené v Manuálu a realizace Projektu v souladu s právními předpisy a s touto Smlouvou.
3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění této Smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zajistí Poskytovatel dotace.

## V.

### Ukončení Smlouvy a navrácení Dotace

1. Vztah založený touto Smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody obou Smluvních stran nebo výpovědí této Smlouvy Poskytovatelem dotace.
2. Dohoda o ukončení této Smlouvy musí být písemná a musí v ní být uvedeny důvody, které vedly k ukončení této Smlouvy, včetně způsobu vzájemného vypořádání práv a povinností Smluvních stran.
3. V případě neplnění či porušení povinností vyplývajících z této Smlouvy pro Příjemce, má Poskytovatel dotace právo písemně vypovědět tuto Smlouvu. Toto právo má Poskytovatel dotace zejména, pokud ze strany Příjemce dojde k závažnému porušení této Smlouvy. Závažným porušením se rozumí zejména:
  - a) realizace Projektu v rozporu s právními předpisy, touto Smlouvou, Žadostí, Manuálem a Všeobecnými podmínkami;
  - b) použití Dotace (případně její části) v rozporu s účelem, který je stanoven touto Smlouvou;
  - c) nemožnění provedení kontroly Poskytovatelem dotace dle čl. II. odst. 5 této Smlouvy;
  - d) uvedení nepravdivých, nesprávných či neúplných údajů Příjemcem v Žádosti, Žádosti o proplacení vouchery, v této Smlouvě či v jakémkoli dalším dokumentu se Smlouvou souvisejícím;
  - e) realizace spolupráce mezi Příjemcem a dodavatelem služby (resp. dodavateli služeb) před účinností smluv či objednávek dle čl. III. odst. 11 této Smlouvy;
  - f) nepodání Žádosti o proplacení vouchery ve lhůtě dle čl. III. odst. 10 této Smlouvy.



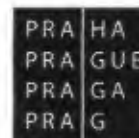
4. Písemnou výpovědí této Smlouvy Poskytovatelem dotace zaniká nárok na proplacení Dotace. V případě, že k proplacení Dotace došlo již před doručení výpovědi Příjemci, je Příjemce povinen provést vyúčtování Dotace a vrátit na bankovní účet Poskytovatele dotace uvedený v záhlaví této Smlouvy dosud poskytnuté peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději však do třiceti (30) dnů od uplynutí výpovědní lhůty. Výpovědní lhůta činí sedm (7) dní ode dne doručení výpovědi Příjemci. Pokud Příjemce ve stanovené lhůtě poskytnutou Dotaci nevrátí, považují se finanční prostředky z Dotace za zadržené ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 250/2000 Sb.“).
5. V případě, že Příjemce poruší jakoukoli povinnost stanovenou mu v souvislosti s realizací Projektu právními předpisy, touto Smlouvou a dokumenty v ní uvedenými, nebo se jeho prohlášení uvedená v Žádosti, Žádosti o proplacení vouchery či v této Smlouvě ukáží jako nepravdivá, nesprávná či neúplná poté, co došlo k proplacení Dotace Poskytovatelem dotace, bude se jednat o porušení rozpočtové kázně dle §22 zákona č. 250/2000 Sb. a Poskytovatel dotace je oprávněn uložit Příjemci odvod a penále dle zákona č. 250/2000 Sb., popř. vypovědět tuto Smlouvu dle čl. V. odst. 3 této Smlouvy.
6. V případě, že bylo rozhodnuto o porušení rozpočtové kázně dle zákona č. 250/2000 Sb., budou odvod i případné penále za porušení rozpočtové kázně vyměřeny ve výši stanovené zákonem č. 250/2000 Sb.
7. V případě přeměny nebo zrušení Příjemce s likvidací je Příjemce povinen Dotaci vyúčtovat ke dni účinnosti přeměny nebo účinnosti rozhodnutí o zrušení s likvidací a do patnácti (15) dnů ode dne, kdy k přeměně nebo zrušení s likvidací došlo, předložit vyúčtování Dotace Poskytovateli dotace. Ve stejné lhůtě je Příjemce povinen vrátit nevyčerpanou část Dotace.

## VI.

### Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Tato Smlouva musí být vždy nejprve podepsána Příjemcem a následně Poskytovatelem dotace. Účinnosti nabývá Smlouva zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.





2. Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými, vzestupně očíslovanými dodatky, odsouhlasenými a podepsanými oběma Smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí této Smlouvy.
3. Příjemce:
  - a) souhlasí se zveřejněním a medializací údajů Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem, a to v rozsahu identifikačních údajů Příjemce, údajů o Projektu dle přílohy č. 1 této Smlouvy, dále celkových výdajů Projektu, a výše Dotace;
  - b) prohlašuje a podpisem této Smlouvy stvrzuje, že byl před podpisem této Smlouvy řádně a podrobně seznámen s podmínkami čerpání Dotace dle této Smlouvy, tj. zejména s podmínkami uvedenými v Manuálu a v 2. Výzvě, bere na vědomí všechny stanovené podmínky, vyslovuje s nimi svůj bezvýhradný souhlas a zavazuje se k jejich plnění, stejně jako k plnění závazků vyplývajících mu z této Smlouvy, včetně specifik Projektu a požadavků vzešlých na základě veřejnosprávní kontroly Projektu;
  - c) prohlašuje, že veškeré údaje a informace obsažené v Žádosti, této Smlouvě, jakož i v souvisejících přílohách a podkladech jsou správné a pravdivé.
4. Příjemce výslovně souhlasí, aby tato Smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES), vedené Poskytovatelem dotace, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o Smluvních stranách této Smlouvy, předmětu této Smlouvy, číselném označení této Smlouvy, datu jejího podpisu a obsahuje rovněž plný text této Smlouvy. Smluvní strany výslovně prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
5. Příjemce nemá nárok na proplacení Dotace, pokud bude z jakýchkoliv důvodů zastaveno nebo přerušeno financování Operačního programu Praha – pól růstu ČR, v jehož rámci byly zveřejněny Výzva a 2. Výzva a schváleny Program a Projekt.
6. Smluvní strany také souhlasí s poskytnutím informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
7. Příjemce není oprávněn převést svá práva a závazky z této Smlouvy na jiný subjekt.
8. Tato Smlouva je sepsána ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž tři (3) jsou určena pro Poskytovatele dotace a jedno (1) pro Příjemce.
9. V případě, že se některá ustanovení této Smlouvy stanou neplatnými a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení této Smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé Smlouvy.



V takovém případě se Smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení této Smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv Smluvní strany.

10. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, její obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost této Smlouvy a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato Smlouva nebyla ujednána v rozporu se zákonem a nepříčí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této Smlouvě odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.

*Přílohy:*

*Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh*

V Praze dne: 23. 9. 2020

Poskytovatel dotace

Hlavní město Praha

Mgr. Aneta Šubrtová  
projektová manažerka

V Praze dne: 23. 9. 2020

Příjemce

cleany rent s.r.o.

jméno jednatele/zastupující osoby



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR




Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh

**PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY - VÝZVA č. 2**  
**OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA - PÓL RŮSTU ČR**

**ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ VOUCHERU**

**CLEANY RENT - ONLINE MARKETING**

dpísal Ing.  
k, MBA  
.05.07  
'00'



## Identifikace žadatele a prohlášení:

### 1. Údaje o společnosti:

Společnost:	cleany rent s.r.o.
Zapsaná:	C 309332 vedená u soudu Městský soud v Praze
Jednající/zastoupená:	
Datum vzniku společnosti:	12. 2. 2019
IČO:	07889801

Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
---------------	-------------------------------

Velikost podniku:	mikropodnik (max. 10 zaměstnanců)
-------------------	-----------------------------------

### Adresa sídla:

Ulice:	Na Folimance
Číslo popisné:	2155
Číslo orientační:	15
PSČ:	12000
Město:	Praha

### Kontaktní údaje:

Adresa datové schránky:	rmfvsd3
Číslo účtu:	2201599514/2010
Webová stránka:	

**Kontaktní adresa:** (uvedte v případě, že se liší od adresy sídla či v případě zaslání pošty na tuto adresu)

Ulice:	
--------	--



Číslo popisné:	
Číslo orientační:	
PSČ:	
Město:	

**Kontaktní osoba:**

Jméno a příjmení:	
E-mail:	
Telefon:	
Osoby zastupující právnickou osobu:	
Osoby s podílem v této právnické osobě:	
Osoby, v nichž má právnická osoba podíl a jeho výše:	

2. Žadatel je srozuměn a tímto **souhlasí s podmínkami programu – viz Programový manuál pro druhé kolo výzvy.**

ANO

3. Stručný profil žadatele - **hlavní zaměření firmy (max. 750 znaků):**

technologická ecommerce společnost podnikající v oblasti poskytování služeb

4. Žadatel je **plátce DPH (ano/ne):**

NE



5. Žadatel tímto **čestně prohlašuje**, že:

- a) je malý a střední podnikatel splňující podmínky stanovené v Příloze č. 1 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o EU prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem,
- b) žadatel je právnickou osobou<sup>1</sup>,
- c) podnikatelská historie musí být max. do 3 let od zapsání do Obchodního rejstříku nejpozději v době podání Žádosti o poskytnutí vouchery,
- d) z hlediska klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) není Žadatel omezen<sup>2</sup>,
- e) CZ-NACE kód uvedený v Žádosti o poskytnutí vouchery se týká předmětu projektu a musí být uveden dle Klasifikace Českého statistického úřadu,
- f) CZ-NACE kód projektu je tedy uvedený dle předmětu projektu a po celou dobu konání projektu se nesmí měnit,
- g) musí být zaregistrován jako poplatník daně z příjmů,
- h) musí být oprávněn k podnikání v souladu s právními předpisy ČR a zároveň musí mít sídlo či zapsanou provozovnu v hlavním městě Praze.<sup>3</sup> Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle Živnostenského zákona,<sup>4</sup>
- i) ekonomická aktivita a místo dopadu realizace projektu musí být na území hl. m. Prahy,
- j) není v likvidaci ani úpadku, má vypořádány splatné závazky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců, ve vztahu ke státnímu rozpočtu nebo rozpočtu územního samosprávného celku a další splatné závazky vůči státu, státnímu fondu, zdravotním pojišťovnám nebo k České správě sociálního zabezpečení,
- k) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání Žadatele nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku. To platí i pro členy jeho statutárního či jiných orgánů,
- l) nemá žádné nedoplatky vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie,
- m) žadatel o dotaci není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, na základě kterého/jímž byla podpora obdržena od poskytovatele z České republiky prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz, který je nesplacený,

1 Příjemcem podpory mohou být subjekty mající tyto právní formy: veřejná obchodní společnost, společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, akciová společnost, evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení, družstvo, evropská družstevní společnost.

2 Nelze podpořit činnosti erotického charakteru a činnosti související s provozováním loterií a jiných podobných her.

3 Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle zákona 455/1991 Sb., živnostenský zákon.

4 Nemá-li žadatel povinnost zveřejňovat své provozovny v živnostenském rejstříku (např. zdravotnická zařízení), doloží sám tuto skutečnost.



- n) statutární orgán Žadatele či jeho člen a osoby v pracovním či obdobném poměru k Žadateli nejsou zároveň v pracovním či obdobném poměru či nejsou členem žádného orgánu dodavatelů služeb. V opačném případě je to důvodem pro vyloučení Žádosti o poskytnutí vouchery z výběrového procesu,
- o) dotace nesmí být použita na krytí stejných způsobilých nákladů projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných prostředků,
- p) podpora se musí týkat přímo ekonomické činnosti Žadatele,
- q) předložená Žádost o poskytnutí vouchery je v souladu s Regionální inovační strategií hl. m. Prahy<sup>5</sup>,
- r) podniku (žadateli) byly přiděleny následující (dříve poskytnuté) podpory *de minimis*:

Datum poskytnutí	Poskytovatel	Částka v Kč
		0,00 Kč

#### Podniky<sup>6</sup> propojené s žadatelem o podporu

Žadatel o podporu se považuje za propojený<sup>7</sup> s jinými podniky, pokud i tyto subjekty mezi sebou mají některý z následujících vztahů:

- a) jeden subjekt vlastní více než 50 % hlasovacích práv, která náleží akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;
- b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat více než 50 % členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;
- c) jeden subjekt má právo uplatňovat více než 50% vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo ve stanovách tohoto subjektu;
- d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám,

<sup>5</sup> Dostupná na: <http://www.rishmp.cz/jnp/>.

<sup>6</sup> Za podnik lze považovat podnikatele definovaného v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

<sup>7</sup> Bližší informace o propojeném podniku naleznete v METODICKÉ PŘÍRUČCE k aplikaci pojmu „jeden podnik“ z pohledu pravidel podpory *de minimis* na stránkách [www.uohs.cz](http://www.uohs.cz)



v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, více než 50 % hlasovacích práv, náležejících akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

Subjekty, které mají s žadatelem o podporu jakýkoli vztah uvedený pod písm. a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více dalších subjektů, se také považují za podnik propojený s žadatelem o podporu.

Do výčtu podniků propojených přímo či zprostředkovaně se žadatelem o podporu se zahrnují osoby zapsané v základních registrech v souladu se zákonem č. 111/2009 Sb., o základních registrech, ve znění pozdějších předpisů.

Žadatel prohlašuje, že:

Je ve výše uvedeném smyslu propojen s následujícími podniky (uvedte níže)

Obchodní jméno podniku/Jméno a příjmení	Sídlo/Adresa	IČ/Datum narození
cleany s.r.o.	Pobřežní 249/46, 186 00 Praha 8	██████████

Žadatel prohlašuje, že jako účetní období používá:

Kalendářní rok.

Začátek:

Konec:

V případě, že během předchozích dvou účetních období došlo k přechodu z kalendářního roku na rok hospodářský anebo opačně, uveďte tuto skutečnost vypsáním účetních období, která byla použita (např. 1. 4. 2017 - 31. 3. 2018; 1. 4. 2018 - 31. 12. 2018):

**Nabytím (fúzí sloučením<sup>8</sup>) převzal jmění níže uvedeného/ých podniku/ů:**

<sup>8</sup> Viz § 61 zákona č. 125/2008 Sb.





Obchodní jméno podniku	Sídlo	IČ

Výše uvedené změny spočívající ve spojení či nabytí podniků:

Žadatel ve vztahu k režimu *de minimis*:

- potvrzuje, že výše uvedené údaje jsou přesné a pravdivé a jsou poskytovány dobrovolně;
- se zavazuje k tomu, že v případě změny předmětných údajů v průběhu administrativního procesu poskytnutí podpory *de minimis* bude neprodleně informovat poskytovatele dané podpory o změnách, které u něj nastaly.

S ohledem na to, že žadatel je právnickou osobou, nejsou údaje o žadateli osobními údaji ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES („GDPR“), a GDPR se na zpracování takových údajů nevztahuje.

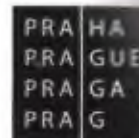
Žadatel ovšem bere na vědomí, že některé údaje, které jsou pro poskytnutí podpory a/nebo v souvislosti s ní vyžadovány, a které žadatel uvede v této žádosti, mohou osobní údaje ve smyslu GDPR představovat. V takovém případě žadatel vyplněním této žádosti potvrzuje, že je oprávněn tyto osobní údaje poskytovateli podpory *de minimis* a správci osobních údajů, kterým je Hlavní město Praha (IČO: 00064581) poskytnout. Správce bude poskytnuté osobní údaje zpracovávat pouze pro účely poskytnutí podpory *de minimis* a/nebo v souvislosti s ní a souladu s příslušnými právními předpisy, zejména GDPR.

Více informací o zpracování osobních údajů dotčených subjektů údajů je možné nalézt zde <https://podejprojekt.prazskyvoucher.cz/terms>.

Osobní údaje fyzických osob budou skartovány dle spisového a skartačního plánu.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



Žadatel tímto **souhlasí se zveřejněním svých údajů o projektu** – obchodní firmy a adresy/sídla společnosti, ceny zakázky a předmětu spolupráce s poskytovatelem znalostí, a to zejména na internetových stránkách programu či též hlavního města Prahy.

ANO

Žadatel tímto **potvrzuje správnost a úplnost údajů** uvedených v této žádosti.

ANO

## Popis spolupráce

Věnujte, prosím, zvýšenou pozornost vyplnění této části. Uvedené informace budou předmětem posouzení věcné způsobilosti Vaší žádosti (viz Programový manuál). Nedostatečné vyplnění nebo nevyplnění některého z bodů může vést k vyloučení Vaší žádosti z výběrového procesu!

8. Název projektu žadatele:

cleany rent - online marketing

9. **Očekávaný výstup** – pozn.: musí se jednat o takový výstup, jehož existenci lze ověřit. Tzn. nelze uznat absolvování školení (jakéhokoliv druhu), nově osvojená dovednost získaná na networkingu, pasivní účast na seminářích atd.

Očekávaným výstupem projektu je vznik strategie vstupu na trh, obsahová koncepce a copywriting. Součástí uživatelského testování budou závěry na návrhy pro zlepšení či optimalizaci služby.

10. Popis výchozí situace - max. 2000 znaků:

Společnost cleany rent zavádí jedinečnou službu pro poskytovatele krátkodobého ubytování, která spočívá v pronájmu a/nebo v praní ložního prádla a koupelnových ručníků příp. dalšího sortimentu. V Praze se podle aktuálních informací v režimu krátkodobého ubytování pronajímá kolem 12.000 bytů, které nabízí alternativu turistům a návštěvníkům oproti běžnému ubytování v hotelech. Tento typ ubytování se těší rostoucí oblíbě z různých důvodů např. autenticita prostředí, rozšířené zámezí v podobě více místností včetně kuchyně, lokalita apod., a je zároveň pro mnohé cenově dostupnější. Kromě hmatatelných



parametrů konkrétního bytu jako jsou, poloha, vybavení bytu, technický stav, design apod. jsou to právě poskytované služby, které diferencují jednotlivé majitele a pronajímatele bytů od ostatních, a které jsou stále důležitější i pro výběr bytu koncovým zákazníkem. U tohoto typu ubytování je standardem pronajmout byt plně vybavený tzn. i včetně ložního prádla a koupelnových ručníků. Je minimálním standardem poskytnout svým hostům ložní prádlo (povlečení na polštář, příkrývku a prostěradlo) a dále ručník a osušku na osobu. Jelikož se jedná o předměty osobní hygieny, jsou zde kladeny vysoké nároky na čistotu a kvalitu materiálu a je proto nutné toto prádlo prát pravidelně, nejméně po ukončení pobytu každého hosta. Vzhledem k tomu, že každý byt nabízí ubytování nejméně 2 osobám, průměrná délka pobytu v Praze je 2,5 dne a průměrná obsazenost dosahuje 70 %, jedná se o miliony kusů textilií, které jsou pravidelně prány a žehleny. Vezmeme-li v úvahu i přistýlky v bytech, započítáme-li i větší byty, které pojmu více než 2 osoby a uvažujeme-li i o vyšším standardu vybavení (např. zdvojené polštáře, přehoz na postel, koupelnový župan), bude toto číslo ještě mnohem vyšší.

11. Dodavatel služby (možno výběru z white listu):

Obsah služby:	Vznik strategie vstupu na trh, obsahové koncepce a copywriting.
Název dodavatele:	Digital Ant s.r.o.
IČ:	1882228
DIČ:	CZ01882228
Sídlo společnosti:	Karmelitská 379/18, Malá Strana, 118 00 Praha 1
Plátce DPH:	ano
Statutární orgán:	
Kontaktní osoba:	
Telefon/mobil:	
E-mail:	
Webová stránka:	
Bankovní spojení:	

12. Stručný popis projektu (včetně spolupráce s dodavatelem služby) - max. 2000 znaků:

Cílem projektu je vytvořit go-to-market strategii včetně identifikování vhodných marketingových kanálů s ohledem na cílovou zákaznickou skupinu - tedy poskytovatele krátkodobého pobytu například přes platformu Airbnb či Booking.com. V rámci obsahového marketingu je cílem vytvořit obsah dle výstupů z uživatelského testování, které bude relevantní pro cílovou skupinu uživatelů webové aplikace a srozumitelně vykomunikuje, jak



služba funguje a co nabízí. Zároveň se provede UX optimalizace, tak aby byl konverzní poměr co nejvyšší a vše bylo optimalizované pro potřeby uživatelů.

13. Zdůvodnění potřeby realizace projektu - max. 2000 znaků:

Projekt je zapotřebí realizovat, tak aby webová aplikace byla srozumitelně komunikována relevantním cílovým zákazníkům v rámci možného marketingového mixu. Vzhledem k tomu, že se jedná o bezprecedentní unikátní řešení je zapotřebí vytvořit go-to-market strategii, která zvýší pravděpodobnost úspěchu služby a pomůže s její propagací. Uživatelské testování nám pomůže přesněji cílit komunikaci k cílovému zákazníkovi, ale i zpřesnit jednotlivé obsahové prvky aplikace jakou jsou například samotné textace popisující funkcionalitu, výhody služby a jakým způsobem tato inovativní služby funguje. UX optimalizace povede k zvýšení konverzního poměrů – především k dokončeným objednávkám v rámci objednávkového procesu.

14. Popis realizačního týmu - max. 2000 znaků:

Realizační tým bude tvořen zejména dvěma klíčovými lidmi, zakladateli projektu a jednateli společnosti cleany rent s.r.o., a to Hanušem Zvolským a Martinem Holčkem. Tito budou specifikovat detailní zadání pro dodavatele, koordinovat komunikaci a budou hlavními zodpovědnými osobami za řízení projektu. Případní další specialisté budou nájímány průběžně a dle potřeby projektu.

15. Vyberte režim podpory:

De minimis (85 %)

16. Celková cena projektu, procentní sazba dotace a výše dotace.

Celková cena projektu	132 979,00 Kč
Procentní sazba dotace (vyberte)	85 %
Výše dotace (celková cena projektu x procentní sazba dotace)	113 032,15 Kč

17. Zde uveďte CZ - NACE, kterého se projekt týká:

73 - Reklama a průzkum trhu

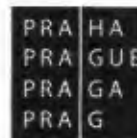
18. Indikátory projektu (vyberte):

Podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh: ANO  
Podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik: ANO

19. Datum zahájení projektu: 1. 5. 2019  
Datum ukončení projektu: 30. 6. 2019



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



**20. Místo realizace projektu: Praha**



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
OP Praha - pól rústu ČR



**PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2**  
**OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RÚSTU ČR**

**NABÍDKA DODAVATELE SLUŽEB**

**cleany rent – online marketing**



## NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽEB

ŽADATEL O POSKYTNUTÍ VOUCHERU	
Název žadatele	cleany rent s.r.o.
IČO / DIČ	07889801
Plátce DPH	<input type="checkbox"/> ANO <input checked="" type="checkbox"/> NE
Sídlo žadatele	Na Folimance 2155/15, Vinohrady, 120 00 Praha 2
Statutární zástupce žadatele	

DODAVATEL SLUŽBY	
Název dodavatele / jméno, příjmení fyz. os.	Digital Ant s.r.o.
IČO / DIČ	01882228 / CZ01882228
Plátce DPH	<input checked="" type="checkbox"/> ANO <input type="checkbox"/> NE
Sídlo dodavatele / fyz. os.	Karmelitská 379/18, Malá Strana, 118 00 Praha 1
Statutární zástupce dodavatele	
Zpracovatel nabídky (jméno, telefon, email)	
Kontaktní osoba (jméno, telefon, email)	

POPIS NABÍZENÝCH SLUŽEB - PŘEDMĚT
-----------------------------------



### 1. Go-to-market strategie

Připravíme návrh strategie pro vstup projektu na trh poskytování služeb pronajímatelům krátkodobého ubytování. Smyslem je navrhnout konkrétní kroky pro oslovení cílové skupiny formou online marketingu.

### 2. Obsahová koncepce a copywriting

Připravíme obsah pro využití především na webu služby cleany rent. Smyslem je srozumitelně odprezentovat koncept služby, který je na trhu v daném segmentu nový.

### 3. Uživatelské testování a konzultace UX designu

Provedeme uživatelské testování webu služby cleany rent s cílem ověřit, zda je služba správně chápána a zda je její použití zákazníkům snadné.

Vybereme profilové zástupce cílové skupiny, fyzicky se s nimi potkáme a dle připraveného scénáře budeme testovat jednotlivé úkony (například zjištění informací, proces objednání služby). Dále se budeme dotazovat tak, abychom si ověřili, že službě rozumí, a abychom zjistili, jaký na ně dělá dojem (například z pohledu přidané hodnoty).

Následně navrheme řešení objevených slabín.

## POPIS ŘEŠITELSKÉHO TÝMU

Řešení bude poskytovat tým Digital Ant s.r.o., agentury, která je dlouhodobým a stabilním poskytovatelem služeb marketingu pro startupy a inovace v Praze. Tým naší agentury je stabilní a v rozsahu 10 lidí poskytuje dostatečnou zastupitelnost v případě potřeby. V týmu jsou odborníci na výkonnostní kampaně, obsahový marketing a design UX.

Konkrétní řešitelský tým:

- [redacted] - Founding Partner, vedoucí výkonnostního marketingu, VŠ, 6 let zkušeností
- [redacted] - seniorní copywriter a obsahový stratég, VOŠ, 3 roky zkušeností
- [redacted] - seniorní UX designér, SŠ, 6 let zkušeností
- [redacted] - grafická designérka, VŠ, 3 roky zkušeností

## VÝSTUPY KVALITATIVNÍ A KVANTITATIVNÍ

### 1. Go-to-market strategie

- *Kvalitativním výstupem* je soubor konkrétních kroků pro vstup nové služby na trh pomocí online marketingu.

### 2. Obsahová koncepce a copywriting

- *Kvalitativním výstupem* je obsah pro web, který srozumitelně a atraktivně vysvětluje službu a její přidanou hodnotu cílové skupině.
- Připravíme obsah pro využití především na webu služby cleany rent. Smyslem je srozumitelně odprezentovat koncept služby, který je na trhu v daném segmentu nový.

### 3. Uživatelské testování a konzultace UX designu

- *Kvalitativním výstupem* je otestovaný web (a propozice služby), který uživatelsky plní očekávání cílové skupiny. Je jim srozumitelný nejen obsahově, ale také interakčně (uživatelským rozhraním).
- *Kvantitativním výstupem* je provedené testování s min. 5 profilovými zástupci cílové skupiny.







## PROJEKTOVÝ ZÁMĚR–PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY

(Musí obsahovat všechny náležitosti dle tohoto vzoru. Uvádějte konkrétní, stručné a srozumitelné informace.)

Název žadatele	cleany rent s.r.o.
IČ	078 89 801

<b>Popis požadovaných kreativních služeb</b>	<p>Společnost cleany rent má ambice být technologickou ecommerce společností v oblasti poskytování služeb svým zákazníkům. Zároveň ale vnímá nevyhnutnou potřebu propagace svých služeb prostřednictvím vhodného marketingového mixu. Vzhledem k faktu, že se bude jednat o zcela novou službu, je pro vstup na trh nutné vytvořit konkrétní strategii vstupu na trh. Dále je potřeba navrhnout obsah webové aplikace včetně textů popisující službu, tak aby byla pro zákazníky srozumitelná a jasná. Nedílnou součástí bude také uživatelské testování za účelem zjištění, zda je služba správně chápána a zda je její použití zákazníkům logické.</p> <p>Výstupem požadovaných služeb bude:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- go-to-market strategie</li><li>- obsahová koncepce a copywriting</li><li>- konzultace UX designu</li><li>- uživatelské testování</li></ul> <p>Realizace požadovaných služeb zkušenou online marketingovou agenturou je zásadní pro kvalitu služeb poskytovaných koncovým zákazníkům společnosti. To povede k vytvoření optimální služby s ohledem na požadavky zákazníka, s relevantním obsahem a optimalizovaným nákupním procesem. Strategie vstupu na trh zároveň vydefinuje konkrétní kroky a marketingové kanály pro adresnější získávání zákazníků, kteří budou službu dlouhodobě využívat.</p>
--	--



**Rozvojový plán  
žadatele**

1. Strategie dalšího rozvoje podniku.

Společnost vytváří produkt – kvalitní a komfortní službu pro majitele / poskytovatele krátkodobého ubytování, která spočívá v pronájmu a praní ložního prádla, koupelnových ručníků a příp. doplňků. Služba bude propagována jak v online, tak v off-line prostředí vhodným marketingovým mixem adresována potenciálním zákazníkům. V Praze se podle aktuálních informací pronajímá 10.000-12.000 (podle některých zdrojů až 14.000) bytů v režimu krátkodobého ubytování. Vezmeme-li v úvahu, že každý byt bude mít minimálně 2 lůžka, v bytě přespí 2 jiní hosté za týden a fakt, že každé povlečení se skládá ze 3 kusů, tak se za rok vypere víc jak 7.500.000 kusů ložního prádla a víc jak 4.000.000 ručníků. To vše je práno v domácích podmínkách s různou energetickou spotřebou, náročné na čas, a ne vždy optimálním a šetrným způsobem, co vede k zatěžování životního prostředí z důvodů zkrácení životnosti textilií a plýtvání zdroji. Firma cleany rent má ambice zmírnit tyto negativní vlivy a nabídnout komplexní outsourcing služeb majitelům či provozovatelům bytů, což povede ke zkrácení doby mezi check-in a check-out a také příjemnější pobyt hostům našich zákazníků.

2. Hlavní ekonomická aktivita firmy.

Hlavní ekonomická aktivita firmy spočívá v poskytování služeb praní a pronájmu ložního prádla či dalšího prádla příp. textilií v domácnosti pro majitele a poskytovatele krátkodobého ubytování v Praze. Společnost nakupuje vlastním jménem prádlo a služby praní u renomovaných partnerů, zabezpečuje dopravu a dále přeprodává s vysokou přidanou hodnotou koncovému zákazníkovi v podobě špičkového servisu známého z Hvězdičkových hotelů. Přitom využívá existujících nevyužitých kapacit prádelen či dopravců a nevytváří zbytečně kapacity nové, čímž přispívá k šetrnému chování se k životnímu prostředí a udržitelnosti, které jsou obvyklé u projektů na bázi sdílené ekonomiky.

Typickým zákazníkem společnosti jsou tedy:

- Majitelé bytů
- Poskyvatelé krátkodobého ubytování
- Správcovské firmy
- Menší residence či penzióny
- Portály nabízející ubytování

3. Jaký bude vliv a přínos poskytnutých služeb na další rozvoj a konkurenceschopnost firmy?

Společnost cleany rent věří, že našla tržní niku v oblasti poskytování služeb, protože nemá povědomí o existenci obdobné služby na trhu. Jedná se tak o jedinečnou konkurenční výhodu s ambicí stát se lídrem trhu. Díky realizaci prostřednictvím technologií, ecommerce přístupem a schopností rychle reagovat na případné změny si udrží technologický náskok, což povede i k samotné konkurenceschopnosti firmy.



<b>Stupeň vyspělosti a připravenosti žadatele</b>	<p>Společnost cleany rent je mladou start-up firmou, s krátkou historií, kdy na projektu pracovali hlavně dva klíčoví lidé Hanuš Zvolský a Martin Holček jako fyzické osoby přibližně 6-9 měsíců, než se rozhodli všechno zformalizovat a zahrnout do právnické osoby s jedinečnou identitou. Své záměry a veškerá předchozí komplexní příprava projektu tak dostává reálné rysy, kdy zároveň začíná i samotná realizace projektu.</p> <p>Společnost má zabezpečený kapitál ve výši přibližně 2 mil. Kč, který bude použit na předfinancování aktivit projektu a dalších nákladů, které nejsou předmětem této žádosti.</p>
<b>Řešitelský tým</b>	<p><b>KLÍČOVÍ LIDÉ:</b></p> <p>██████████</p> <p><u>Vzdělání:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Vysoká škola finanční a správní v Praze, řízení podniku a podnikové finance</li><li>- City University of Seattle, studium MBA globální management</li></ul> <p><u>Praxe:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Zakladatel cleany.cz</li><li>- Business konzultant v AK Zvolsky</li><li>- Event manager v IN-SPIRO co-workingovém centru, DEGIRANS SE</li></ul> <p><u>Popis pracovní náplně:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Strategické směřování a rozvoj firmy, provozní řízení, řízení vývoje, obchodní činnosti, motivace a řízení lidských zdrojů.</li></ul> <p>██████████</p> <p><u>Vzdělání:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Vysoká škola finanční a správní v Praze, řízení podniku a podnikové finance</li><li>- City University of Seattle, studium MBA globální management</li></ul> <p><u>Praxe:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Zakladatel cleany.cz</li><li>- Relationship manager v GE Money Bank, projektové financování pro firemní klientelu</li><li>- Relationship manager v LBBW Bank, projektové financování pro firemní klientelu</li></ul> <p><u>Popis pracovní náplně:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Strategické směřování a rozvoj firmy, finanční řízení a účetnictví.</li></ul> <p>██████████</p> <p><u>Vzdělání:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Vysoká škola ekonomie a managementu v Praze, studium MBA</li></ul> <p><u>Praxe:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Marketingový specialista pro ESO travel</li><li>- Specialista pro online marketing v Aira GROUP</li><li>- Marketing manager v IN-SPIRO co-workingovém centru, DEGIRANS SE</li></ul> <p><u>Popis pracovní náplně:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Online marketing, výkonnostní marketing, PPC, marketingové kampaně a sociální sítě.</li></ul>



**[REDACTED]**  
Praxe:

- Konzultant a školitel v GrowJOB institute
- Ředitelka logistiky v Rohlik.cz
- Provozní ředitelka v DámeJidlo.cz

Popis pracovní náplně:

- Strategie a supervize v oblasti logistiky, zlepšování kvality služeb a péče o zákazníky.

**EXTERNÍ ODBORNÍ KONZULTANTI:** (angažováni do projektu dle potřeby)

**[REDACTED]**  
Vzdělání:

- Vysoká škola ekonomická v Praze, podniková ekonomika a management

Praxe:

- CEO v eRockets
- Business Development Manager / Head of Marketing v ACOMWARE

Popis pracovní náplně:

- Konzultace, supervize a komplexní poradenství v oblasti marketingu, marketingových nástrojů, marketingového mixu, podpory prodeje, analýzy trhu a strategie vstupu a rozvoje trhu

**[REDACTED]**  
Vzdělání:

- Vysoká škola ekonomická v Praze, mezinárodní vztahy

Praxe:

- Zakladatel IdeaSupport.cz
- CEO v Porovnej24.cz
- Člen představenstva v Lighthouse Capital
- projekt manager v Generali PPF Asset Management

Popis pracovní náplně:

- Finanční plánování, kalkulace profitability a valuace firmy.

**[REDACTED]**  
Vzdělání:

- Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, informatika a výpočetní technika

Praxe:

- UX designer se specializací na zvyšování konverzního poměru, návrh a testování webů Kvasnicakjan.cz
- Šéfredaktor magazínu Mladypodnikatel.cz
- Marketing manager a web developer, projekt ÚspěšnýKlub
- Web developer a SEO konzultant, projekt UdělámeWeb

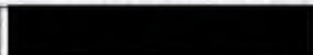
Popis pracovní náplně:

- Konzultace a poradenství v oblasti UX, optimalizace a navigace webu, zvyšování konverzního poměru.



### Žadatel

Jméno statutárního zástupce



Čestně prohlašuji, že nabízená služba nebyla/není předmětem jiné dodávky/projektu/předmětu vouchery. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti.

Čestně prohlašuji, že výdaje v rozpočtu projektu odpovídají cenám v místě a čase obvyklým.

Čestně prohlašuji, že žádný ze zástupců (statutární zástupce, zaměstnanec apod.) žadatele není zároveň zaměstnancem poskytovatele služeb v takovém postavení, ve kterém by mohl ovlivnit podmínky plánované zakázky. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze dne 17. 3. 2019



.....  
podpis statutárního zástupce