



Číslo objednávky uveďte laskavě
na dodacím listu a faktuře

6119/13 - SR
6119/14 - EU

Telefon: [REDACTED]
Vyřizuje: [REDACTED]

IČO: 660 02 222
Bankovní spojení:
ČNB Praha 1
Účet č. [REDACTED]

Zaokrouhluje na celé Kč

Dodavatel: McCANN-ERICKSON Prague spol. s r. o., INTERNATIONAL ADVERTISING
AGENCY
Riegrovy sady 28, 120 00 Praha 2
Česká republika
IČO: 17046041

Objednáváme:

Na základě uzavřené Rámcové smlouvy číslo CES: 5736 a Vámi zaslané Nabídky na výzvu č. 4
objednáváme realizaci kreativního řešení a výroby informační kampaně s pracovním názvem
„Finanční nástroje“.

Realizace bude provedena v souladu se specifikací obsaženou v zaslané Nabídce na výzvu č. 4, která
tvoří **Přílohu č. 1** objednávky.

Cena zakázky nepřesáhne 220 341 Kč s DPH (182 100 Kč bez DPH). Cenový list tvoří Přílohu č. 2
objednávky.

Na faktuře prosím uvádějte: **Hrazeno z OPTP 2014-2020, projektu „Informační kampaně o ESI**
fondech 2“, registrační číslo: CZ.08.1.125/0.0/0.0/15_001/0000157.

Lhůta pro plnění: 21. října 2020.

V Praze dne 29. 9. 2020

Digitálně podepsal [REDACTED]

Datum: 2020.09.29 16:31:08 +02'00'

ředitel Odboru publicity a evaluací fondů EU

Dodavatel svým podpisem níže potvrzuje doručení objednávky a prohlašuje, že je objednávkou vázán
(při objednávkách nad 10 000 Kč bez DPH).

Digitally signed by [REDACTED]

Date: 2020.09.29 18:27:09 +02'00'



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Objednací list číslo
5736/4/2020

(datum podpis osoby oprávněné jednat za dodavatele)

Poznámka k fakturaci:

Fakturu zasílejte na Odbor publicity EU, MMR ČR, Staroměstské náměstí 6, 110 15 Praha 1. Doba splatnosti činí 30 dní.

Dodavatel bere na vědomí, že je na základě této objednávky povinen v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, ve znění pozdějších předpisů, poskytnout požadované informace a dokumentaci zaměstnancům nebo zmocněncům pověřených orgánů (ZS, ŘO OPTP, MMR, Ministerstvo financí, Evropské komise, Evropského účetního dvora, Nejvyššího kontrolního úřadu, příslušného finančního úřadu a dalších oprávněných orgánů státní správy) a vytvořit výše uvedeným orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětu objednávky a poskytnout jim součinnost.

NABÍDKA K VÝZVĚ Č. 4

**K RÁMCOVÉ DOHODĚ NA ZAJIŠTĚNÍ KREATIVNÍCH
ŘEŠENÍ A VÝROBU INFORMAČNÍCH KAMPANÍ
VOBLASTI FONDŮ (ČES 5736)**

**MEDIÁLNÍ PLÁNOVÁNÍ, KREATIVNÍ ŘEŠENÍ A VÝROBA
INFORMAČNÍ KAMPANĚ S NÁZVEM „FINANČNÍ NÁSTROJE“**

© MOMENTUM WORLDWIDE 2014. IN CONFIDENCE. THIS DOCUMENT MAY NOT BE DISTRIBUTED OR COPIED WITHOUT PRIOR CONSENT.

Statutární zástupce:

Podp

McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.
INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY
Přegrový sady 28, 120 00 Praha 2
IČO: 17046041 DIČ: CZ17046041
Tel. 222 009 111, Fax 222 723 996 ©

KREATIVNÍ ŘEŠENÍ KAMPANĚ

2/ STRATEGICKÝ ZÁMĚR

- / Zadavatel plánuje realizovat kampaň zaměřenou na zvýšení povědomí a propagaci finančních nástrojů. Finanční nástroje jsou novou formou využívání finančních prostředků jak z EU, tak z národního rozpočtu a představují efektivnější, prospěšnější a udržitelnější využití těchto prostředků.
- / Komunikační cíle: **edukovat** o finančních nástrojích a **přesvědčit** vybrané cílové skupiny, aby přinejmenším zvážily finanční nástroje využít.
- / Cílová skupina: potenciální žadatelé a příjemci. Prvním okruhem jsou **obce – samosprávy, magistráty, starostové, úředníci**. Druhým okruhem cílové skupiny jsou **podnikatelé s důrazem na malé a střední podniky, sociální podniky a start-upy**.
- / Plánovaný celkový rozpočet na média + kreativní řešení: 1 500 000 Kč

KREATIVNÍ ŘEŠENÍ KAMPANĚ

3/ NÁVRH MÉDIÍ

- / Vzhledem k definované cílové skupině a nižšímu rozpočtu je vhodné se zaměřit na úzkoprofilová média a využít kontextové cílení na čtenáře ekonomického zpravodajství.
- / Navrhované reklamní formáty:
- / Tisk: **ekonomické časopisy, formát Junior page,**
- / Internetové bannery pro desktop: **weby z kategorie Ekonomika, finance, právo, formát 300x600**
- / Internetové bannery pro mobilní zařízení: **formáty 300x250, 300x300, 300x480 a 480x480**

/ Další možnosti komunikace:

/ Newsletter a web ČMZRB (záruční a rozvojová banka),

/ Infografika a PR články,

/ Microsite pod webem dotaceeu.cz

/ Vzhledem k tomu, že se jedná o relativně specifickou skupinu, u které se dá předpokládat, že se na ní bude komunikovat i v budoucnu, je vhodné začít na webu dotaceeu.cz sbírat publika, která by bylo možné využít při pozdější komunikaci na toto nebo jiná témata (retargeting).

KREATIVNÍ ŘEŠENÍ KAMPANĚ

5/ OBSAH KREATIVNÍHO ŘEŠENÍ A VÝROBY

- / 2 vizuály online HTML bannerů ve formátech 300x250px nebo 300x600px apod.
 - / 2 vizuály reklamy pro sociální sítě Facebook
 - / vytvoření designu a textového obsahu kampaňové microsite odpovídající vizuálu kampaně v rozsahu 1 homepage / landing page.
 - / 2 vizuálů tiskové (printové) reklamy a zpracování DTP pro inzerci v tištěných médiích ve formátu celostrana (1/1), půlstrana (1/2) nebo Junior page
 - / claim a copywrite (textový obsah) kampaně
- / Finální rozměry inzerce budou zadavatelem zpřesněny a dodavatelem upraveny po nákupu mediálního prostoru.

KREATIVNÍ ŘEŠENÍ KAMPANĚ

6/ NÁVRH KREATIVNÍHO ŘEŠENÍ

- / Protože jsou finanční nástroje pro cílové skupiny novým, neznámým zdrojem financování, **komunikace musí být maximálně přehledná, srozumitelná a snadno pochopitelná**
- / Připravíme dva typy vizuálů pro dvě různé cílové skupiny. S podnikateli i samosprávami **budeme komunikovat pomocí rozcestníků a ikonek = využití infografiky ve vizuálech, bannerech i na webových stránkách.**
- / Potenciální zájemce budeme **především edukovat** co to jsou finanční nástroje, **informovat o rozdílech** mezi fin. nástroji a dotacemi, **vysvětlovat výhodnost a odkazovat na další zdroje informací**, aby měli zájem tuto formu financování vyzkoušet.

KREATIVNÍ ŘEŠENÍ KAMPANĚ

7/ MOTIV KREATIVNÍHO ŘEŠENÍ PRINTOVÉ INZERCE

obec

podnikatel

sociální podnik

start-up

FINANČNÍ NÁSTROJE CHYTRÁ CESTA KE ZDROJŮM

Finanční nástroje představují výhodný způsob financování projektů prostřednictvím úvěrů a půjček z prostředků EU a národního rozpočtu, které lze kombinovat s dotacemi. Výhodou finančních nástrojů je snadná administrativní, možnost pokrytí až 100 % celkových výdajů a bezúročnost. Finanční nástroje navíc umožňují opakované použití prostředků po jejich navrácení. Více informací o možnostech a využití finančních nástrojů najdete na webu financninastroje.cz

financninastroje.cz

 EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Technická pomoc

 MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

/ Grafické řešení bude finálně upraveno dle požadavků a konzultací se zadavatelem

