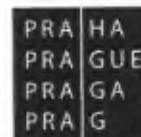




EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól rústu ČR



PID: MHMPXPDHT1EK

Číslo smlouvy: DOT/53/03/001160/2020

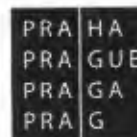
Stejnopis č. 1

**PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING – VÝZVA č. 2**  
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RÚSTU ČR

**SMLOUVA O POSKYTNUTÍ VOUCHERU**



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



### Smlouva o poskytnutí vouchery

*uzavřena podle § 10a odst. 3 a násl. zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, a § 159 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů*

#### I.

#### Smluvní strany

##### Hlavní město Praha

se sídlem:

Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1

zastoupené:

Ing. Davidem Blažkem, pověřeným řízením odboru  
projektového řízení Magistrátu hl. m. Prahy, na základě  
pověření ze dne 1. 3. 2020

oprávněná osoba:

Mgr. Aneta Šubrtová, na základě pověření ze dne  
25. 11. 2019

IČO:

00064581

DIČ:

CZ00064581

číslo účtu:

6687982/0800

účet veden u:

Česká spořitelna, a.s.

ID datové schránky:

48ia97h

(dále jen „**Poskytovatel dotace**“)

a

##### Fox Maskmaking Bureau s.r.o.

se sídlem:

Veletržní 404/6, 17000 Praha

zastoupená:

IČO:

07800495

společnost je plátcem DPH:

ANO

číslo účtu:

2201563677/2010

účet veden u:

Fio banka, a.s.

zapsaná:

C 307652 vedená u soudu Městský soud v Praze

(dále jen „**Příjemce**“)

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

Smluvní strany se níže uvedeného dne, měsíce a roku dohodly na uzavření této Smlouvy o poskytnutí vouchery (dále jen „**tato Smlouva**“, resp. „**Smlouva**“).



## II.

### Předmět této Smlouvy

1. Za podmínek stanovených touto Smlouvou poskytne Poskytovatel dotace Příjemci částku ve výši odpovídající skutečně vzniklým, odůvodněným a prokázaným způsobilým výdajům, maximálně však do výše 424 150,00 Kč (slovy: čtyři sta dvacet čtyři tisíc jedno sto padesát korun českých) (dále jen „**Dotace**“). Dotaci poskytuje Poskytovatel dotace v rámci projektu „Specializované vouchery“, reg. číslo projektu: CZ.07.1.02/0.0/0.0/16\_027/0000607, z programu „PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING“ (dále jen „**Program**“), definovaného v dokumentu Programový manuál pro udělování specializovaných voucherů v oblasti „Pražský voucher na koučing a mentoring“ (dále jen „**Manuál**“), jenž byl schválen usnesením Rady hl. města Prahy č. 172 ze dne 11. 2. 2019 (viz [http://www.praha.eu/jnp/cz/o\\_meste/magistrat/deska/index.html](http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/magistrat/deska/index.html)) a tvoří součást dokumentace 2. výzvy programu Pražský voucher na koučing a mentoring (dále jen „**2. Výzva**“), jak je tato definována dále. Součástí dokumentace Programu jsou dále Všeobecné podmínky užívání internetové aplikace Podej projekt (dále jen „**Všeobecné podmínky**“), které jsou dostupné v internetové aplikaci Podej projekt na <https://podejprojekt.prazskyvoucher.cz/> (dále jen „**Aplikace**“). Podpisem této Smlouvy Příjemce stvrzuje, že je mu obsah Manuálu a Všeobecných podmínek znám, vzal je na vědomí a zavazuje se povinnosti v nich stanovené dodržovat. Ve vztahu k Příjemci je Dotace poskytována na individualizovaný projekt s názvem „Koučink pro společnost Fox Maskmaking Bureau s.r.o.“, popsáný v Žádosti o poskytnutí voucheru (dále jen „**Žádost**“), která tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy a její nedílnou součástí (dále jen „**Projekt**“). Program je realizován v rámci Výzvy č. 11 – Vznik a rozvoj kapacit poskytujících progresivní služby pro podnikatele, spolufinancovaný z Operačního programu Praha – pól růstu ČR (dále jen „**Výzva**“).
2. Dotace je poskytována v režimu de minimis ve smyslu Nařízení Komise (ES) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování EU na podporu de minimis, vyhlášeném v Úředním věstníku EU dne 24. 12. 2013.
3. V souladu s ustanovením zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů, tímto Poskytovatel dotace potvrzuje, že uzavření této Smlouvy bylo schváleno usnesením Rady hl. města Prahy č. 1235 ze dne 15. 06. 2020.
4. Příjemce prohlašuje, že ke dni podpisu této Smlouvy
  - Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh“ – ANO  / NE





- Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik“ – ANO  / NE

5. Dotace, která je Příjemci poskytnuta z rozpočtu Poskytovatele dotace, je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o finanční kontrole“), veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni všechna ustanovení zákona o finanční kontrole a zákona č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je povinen dle ust. § 9 odst. 2 zákona o finanční kontrole umožnit Poskytovateli dotace, resp. jeho k tomu příslušným orgánům, kontrolu hospodaření Příjemce a dodržování účelu podmínek, za kterých byla Dotace Příjemci poskytnuta a čerpána. Poskytovatel dotace má právo provést kontrolu hospodaření Příjemce i před vyplacením Dotace. Doba provádění kontroly se nepočítá do lhůty dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy.

### III.

#### Další práva a povinnosti Příjemce

1. Příjemce je povinen Projekt realizovat v souladu s právními předpisy, Manuálem, touto Smlouvou a její přílohou č. 1, která je její nedílnou součástí.
2. Za podmínek uvedených v této Smlouvě je Příjemce oprávněn provést změny v Projektu.
3. Změny v Projektu se dle závažnosti dělí na změny Projektu podstatné a nepodstatné. Nepodstatné změny nepodléhají schválení ze strany Poskytovatele dotace. Příjemce je však povinen nepodstatné změny písemně prostřednictvím Aplikace oznámit Poskytovateli dotace, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději při podání Žádosti o proplacení vouchery (Dotace). Za nepodstatné změny se považuje:
  - a) změna kontaktní osoby Projektu (včetně změny kontaktních údajů) či adresy pro doručení písemností;
  - b) změna v osobách vykonávajících funkci statutárního orgánu Příjemce;
  - c) změna adresy realizace; touto změnou však musí být zachováno místo dopadu realizace Projektu na území hl. m. Prahy;
  - d) změna sídla či provozovny Příjemce, pokud nové sídlo či provozovna budou umístěny na území hl. m. Prahy;
  - e) změna harmonogramu realizace Projektu, která neovlivní cíle, výstupy Projektu, rozpočet Projektu a celkovou délku realizace Projektu;
  - f) úprava postupu realizace aktivity, která však neovlivní její charakter, ani cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu.



Ostatní změny jsou považovány za podstatné, tj. za změny, které mají dopad na charakter, cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektů. Poskytovatel dotace si vyhrazuje právo posoudit změnu Projektů nad rámec změn uvedených pod písmeny a) - f) čl. III. odst. 3 této Smlouvy jako změnu nepodstatnou. Podstatné změny Projektů jsou možné pouze po předchozím schválení Poskytovatelem dotace a uzavření dodatku k této Smlouvě. O schválení podstatné změny Projektů žádá Příjemce písemně prostřednictvím Aplikace. Žádost Příjemce musí být odůvodněna. Účinnost podstatné změny Projektů nastává nejdříve dnem účinnosti písemného dodatku k této Smlouvě. Příjemce bere na vědomí, že změny jsou možné výlučně v rozsahu snížení podpořených aktivit, a to pouze v případě, že bude zachován smysl a účel Projektů a též minimální hranice Dotace na jeden voucher stanovená v Manuálu.

4. Příjemce má právo na poskytnutí Dotace po ukončení Projektů (ex-post) na základě řádně vyplněné Žádosti o proplacení voucheru, a to na účet Příjemce uvedený v Žádosti o proplacení voucheru a této Smlouvě, který musí být bankovním účtem vedeným u tuzemského poskytovatele platebních služeb a zveřejněným způsobem umožňujícím dálkový přístup dle § 96 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce nemá právo na poskytnutí Dotace, pokud nebyly dodrženy všechny podmínky stanovené právními předpisy, touto Smlouvou včetně Žádosti či Manuálem a Všeobecnými podmínkami. Z Žádosti o proplacení voucheru včetně jejích příloh, musí být patrné, že fyzická osoba, která provedla koučing/mentoring, je totožná s osobou, která byla uvedena v Žádosti.
5. Příjemce je povinen uveřejnit povinnou publicitu Projektů dle podmínek uvedených v Manuálu. Poskytovatel dotace souhlasí s publikací svého loga a dalších grafických prvků pro prokázání publicity dle požadavků Manuálu.
6. Příjemce je povinen řádně uchovávat originál této Smlouvy, veškeré originály účetních dokladů a originály dalších dokumentů souvisejících s realizací Projektů po dobu 10 let počínaje prvním dnem roku následujícího po roce, kdy mu byla uhrazena Dotace dle čl. IV této Smlouvy.
7. Příjemce je povinen spolupracovat s Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem při vyhodnocování efektů a úspěšnosti Projektů, např. účastí na dotazníkovém šetření nebo evaluačním interview, poskytnutím informací o další spolupráci, a to po dobu 5 let od proplacení Dotace, přičemž Poskytovatel dotace nebo jím určený subjekt může uplatnit tento požadavek nejvýše jednou ročně.
8. Příjemce podpisem této Smlouvy čestně prohlašuje, že případná získaná Dotace nebude použita na krytí stejných způsobilých nákladů Projektů financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných dotačních titulů. Další podmínky způsobilosti, resp. nezpůsobilosti výdajů jsou uvedeny v Manuálu.



9. Příjemce je též povinen dodržovat závazné termíny stanovené v Manuálu, a to zejména termíny předkládání zpráv, povinných dokumentů a je povinen plnit další povinnosti uvedené v Manuálu.
10. Příjemce je povinen podat Poskytovateli dotace Žádost o proplacení vouchery prostřednictvím Aplikace bez vad nejpozději v den ukončení doby realizace Projektu. Jestliže Žádost o proplacení vouchery byla podána včas, zůstává tato lhůta zachována i v případě postupu podle čl. IV. odst. 1 této Smlouvy. Veškerá čestná prohlášení učiněná Příjemcem v průběhu spolupráce s Poskytovatelem dotace, počínaje podáním Žádosti, se považují za opětovně učiněná Příjemcem při podání Žádosti o proplacení vouchery. V případě, že by taková čestná prohlášení byla v době předložení Žádosti o proplacení vouchery nepravdivá, nesprávná či neúplná, považuje se neoznámení změn, resp. neuvedení správných a pravdivých prohlášení, za podstatné porušení této Smlouvy, jež opravňuje Poskytovatele dotace v souladu s ustanovením článku V. této Smlouvy Smlouvu vypovědět.
11. Příjemce je povinen ve lhůtě do devadesáti (90) dnů od podpisu této Smlouvy uzavřít smlouvy či objednávky s vybranými dodavateli služeb, a to v písemné formě, v souladu s čl. 4.2 Manuálu. Obsah spolupráce musí být realizován vždy až po účinnosti příslušné smlouvy nebo objednávky. V případě koučingu/mentoringu je Příjemce povinen vybrat si kouče/mentora ze seznamu oprávněných dodavatelů (srov. čl. 4.2 Manuálu).

#### IV.

##### **Povinnosti Poskytovatele dotace**

1. Žádost o proplacení vouchery musí být bez vad. Pokud budou nalezeny vady v Žádosti o proplacení vouchery, bude tato žádost vrácena Příjemci k odstranění vad. Vrácení Žádosti o proplacení vouchery k opravě je možné pouze jednou s tím, že opravenou Žádost o proplacení vouchery musí Příjemce podat prostřednictvím Aplikace do pěti (5) pracovních dnů od jejího vrácení k opravě. Teprve po odstranění vad je možné Dotaci proplatit. Doba, kdy je Žádost o proplacení vouchery vrácena a vady odstraňovány, se nezapočítává do lhůty pro proplacení Dotace dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy; tato lhůta začne běžet od předložení Žádosti o proplacení vouchery bez vad.
2. Poskytovatel dotace je povinen poukázat Příjemci bankovním převodem Dotaci - částku určenou na základě skutečně vzniklých, odůvodněných a prokázaných způsobilých výdajů ve smyslu článku II. odst. 1 této Smlouvy, případně sníženou o částku odpovídající aktivitě, která byla z Projektu vypuštěna postupem dle čl. III. odst. 3 této Smlouvy, tj. uzavřením dodatku k této Smlouvě, ve lhůtě nejpozději do 42 pracovních dnů ode dne předložení





bezvadné Žádosti o proplacení vouchery Poskytovateli dotace za podmínky úplnosti Žádosti o proplacení vouchery, jejího předložení ve lhůtě stanovené v Manuálu a realizace Projektu v souladu s právními předpisy a s touto Smlouvou.

3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění této Smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zajistí Poskytovatel dotace.

## V.

### Ukončení Smlouvy a navrácení Dotace

1. Vztah založený touto Smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody obou Smluvních stran nebo výpovědí této Smlouvy Poskytovatelem dotace.
2. Dohoda o ukončení této Smlouvy musí být písemná a musí v ní být uvedeny důvody, které vedly k ukončení této Smlouvy, včetně způsobu vzájemného vypořádání práv a povinností Smluvních stran.
3. V případě neplnění či porušení povinností vyplývajících z této Smlouvy pro Příjemce, má Poskytovatel dotace právo písemně vypovědět tuto Smlouvu. Toto právo má Poskytovatel dotace zejména, pokud ze strany Příjemce dojde k závažnému porušení této Smlouvy. Závažným porušením se rozumí zejména:
  - a) realizace Projektu v rozporu s právními předpisy, touto Smlouvou, Žadostí, Manuálem a Všeobecnými podmínkami;
  - b) použití Dotace (případně její části) v rozporu s účelem, který je stanoven touto Smlouvou;
  - c) neumožnění provedení kontroly Poskytovatelem dotace dle čl. II. odst. 5 této Smlouvy;
  - d) uvedení nepravdivých, nesprávných či neúplných údajů Příjemcem v Žádosti, Žádosti o proplacení vouchery, v této Smlouvě či v jakémkoli dalším dokumentu se Smlouvou souvisejícím;
  - e) realizace spolupráce mezi Příjemcem a dodavatelem služby (resp. dodavateli služeb) před účinností smluv či objednávek dle čl. III. odst. 11 této Smlouvy;
  - f) nepodání Žádosti o proplacení vouchery ve lhůtě dle čl. III. odst. 10 této Smlouvy.
4. Písemnou výpověď této Smlouvy Poskytovatelem dotace zaniká nárok na proplacení Dotace. V případě, že k proplacení Dotace došlo již před doručením výpovědi Příjemci, je Příjemce povinen provést vyúčtování Dotace a vrátit na bankovní účet Poskytovatele dotace uvedený v záhlaví této Smlouvy dosud poskytnuté peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději však do třiceti (30) dnů od uplynutí výpovědní lhůty. Výpovědní lhůta činí sedm (7) dní ode dne doručení výpovědi Příjemci. Pokud Příjemce



ve stanovené lhůtě poskytnutou Dotaci nevrátí, považují se finanční prostředky z Dotace za zadržené ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 250/2000 Sb.“).

5. V případě, že Příjemce poruší jakoukoli povinnost stanovenou mu v souvislosti s realizací Projektu právními předpisy, touto Smlouvou a dokumenty v ní uvedenými, nebo se jeho prohlášení uvedená v Žádosti, Žádosti o proplacení vouchery či v této Smlouvě ukáží jako nepravdivá, nesprávná či neúplná poté, co došlo k proplacení Dotace Poskytovatelem dotace, bude se jednat o porušení rozpočtové kázně dle §22 zákona č. 250/2000 Sb. a Poskytovatel dotace je oprávněn uložit Příjemci odvod a penále dle zákona č. 250/2000 Sb., popř. vypovědět tuto Smlouvu dle čl. V. odst. 3 této Smlouvy.
6. V případě, že bylo rozhodnuto o porušení rozpočtové kázně dle zákona č. 250/2000 Sb., budou odvod i případné penále za porušení rozpočtové kázně vyměřeny ve výši stanovené zákonem č. 250/2000 Sb.
7. V případě přeměny nebo zrušení Příjemce s likvidací je Příjemce povinen Dotaci vyúčtovat ke dni účinnosti přeměny nebo účinnosti rozhodnutí o zrušení s likvidací a do patnácti (15) dnů ode dne, kdy k přeměně nebo zrušení s likvidací došlo, předložit vyúčtování Dotace Poskytovateli dotace. Ve stejné lhůtě je Příjemce povinen vrátit nevyčerpanou část Dotace.

## VI.

### Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Tato Smlouva musí být vždy nejprve podepsána Příjemcem a následně Poskytovatelem dotace. Účinnosti nabývá Smlouva zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
2. Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými, vzestupně očíslovanými dodatky, odsouhlasenými a podepsanými oběma Smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí této Smlouvy.
3. Příjemce:
  - a) souhlasí se zveřejněním a medializací údajů Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem, a to v rozsahu identifikačních údajů Příjemce, údajů o Projektu dle přílohy č. 1 této Smlouvy, dále celkových výdajů Projektu, a výše Dotace;

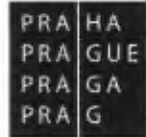




- b) prohlašuje a podpisem této Smlouvy stvrzuje, že byl před podpisem této Smlouvy řádně a podrobně seznámen s podmínkami čerpání Dotace dle této Smlouvy, tj. zejména s podmínkami uvedenými v Manuálu a v 2. Výzvě, bere na vědomí všechny stanovené podmínky, vyslovuje s nimi svůj bezvýhradný souhlas a zavazuje se k jejich plnění, stejně jako k plnění závazků vyplývajících mu z této Smlouvy, včetně specifík Projektu a požadavků vzešlých na základě veřejnosprávní kontroly Projektu;
- c) prohlašuje, že veškeré údaje a informace obsažené v Žádosti, této Smlouvě, jakož i v souvisejících přílohách a podkladech jsou správné a pravdivé.
4. Příjemce výslovně souhlasí, aby tato Smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES), vedené Poskytovatelem dotace, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o Smluvních stranách této Smlouvy, předmětu této Smlouvy, číselné označení této Smlouvy, datum jejího podpisu a plný text této Smlouvy. Smluvní strany výslovně prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
5. Příjemce nemá nárok na proplacení Dotace, pokud bude z jakýchkoliv důvodů zastaveno nebo přerušeno financování Operačního programu Praha – pól růstu ČR, v jehož rámci byly zveřejněny Výzva a 2. Výzva a schváleny Program a Projekt.
6. Smluvní strany také souhlasí s poskytnutím informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
7. Příjemce není oprávněn převést svá práva a závazky z této Smlouvy na jiný subjekt.
8. Tato Smlouva je sepsána ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž tři (3) jsou určena pro Poskytovatele dotace a jedno (1) pro Příjemce.
9. V případě, že se některá ustanovení této Smlouvy stanou neplatnými a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení této Smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé Smlouvy. V takovém případě se Smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení Smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv Smluvní strany.
10. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, její obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost této Smlouvy



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato Smlouva nebyla ujednána v rozporu se zákonem a nepříčí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této Smlouvě odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.

*Přílohy:*

*Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh.*

V Praze dne: 29. 9. 2020

Poskytovatel dotace

Hlavní město Praha

Mgr. Aneta Šubrtová  
projektová manažerka

V Praze dne: 29. 9. 2020

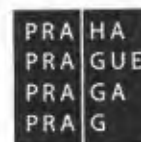
Příjemce

Fox Maskmaking Bureau s.r.o.

jméno jednatele/zastupující osoby



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh.

**PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING - VÝZVA č. 2**  
**OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA - PÓL RŮSTU ČR**

**ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ VOUCHERU**

**KOUČINK PRO SPOLEČNOST FOX MASKMAKING BUREAU S.R.O.**





## Identifikace žadatele a prohlášení:

### 1. Údaje o společnosti:

Společnost:	Fox Maskmaking Bureau s.r.o.
Zapsaná:	C 307652 vedená u soudu Městský soud v Praze
Jednající/zastoupená:	
Datum vzniku společnosti:	14. 01. 2019
IČO:	07800495

Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
---------------	-------------------------------

Velikost podniku:	mikropodnik (max. 10 zaměstnanců)
-------------------	-----------------------------------

### Adresa sídla:

Ulice:	Veletržní
Číslo popisné:	404
Číslo orientační:	6
PSC:	17000
Město:	Praha

### Kontaktní údaje:

Adresa datové schránky:	q6ws5y6
Číslo účtu:	2201563677/2010
Webová stránka:	

**Kontaktní adresa:** (uvedte v případě, že se liší od adresy sídla či v případě zaslání pošty na tuto adresu)

Ulice:	
--------	--



Číslo popisné:	
Číslo orientační:	
PSČ:	
Město:	

**Kontaktní osoba:**

Jméno a příjmení:	
E-mail:	
Telefon:	
Osoby zastupující právnickou osobu:	
Osoby s podílem v této právnické osobě:	
Osoby, v nichž má právnická osoba podíl a jeho výše:	

2. Žadatel je srozuměn a tímto **souhlasí s podmínkami programu - viz Programový manuál pro druhé kolo výzvy (zaškrtněte)**.

ANO
-----

3. Stručný profil žadatele - **hlavní zaměření firmy (max. 750 znaků):**

<p><u>Společnost byla založena v roce 2019 s cílem započít výrobu a distribuci filmových, karnevalových masek a kostýmů. Navazuje na devítiletý vývoj v této oblasti z prostředků vlastníka společnosti. V současné době má zakladatelka společnosti silné portfolio vlastních klientů z řad eventových agentur, filmových a divadelních produkcí. Společnost má základnu profilovanou z dlouhodobé spolupráce s oborovými špičkami v ČR a proto byla založena společnost Fox Maskmaking Bureau s.r.o., jejímž cílem je oslovit zákazníky v širším rozsahu a s ambicemi na rozsáhlejší projekty.</u></p>
--

4. Žadatel je **plátce DPH:**

ANO
-----



5. Žadatel tímto **čestně prohlašuje**, že:

- a) malý a střední podnikatel splňující podmínky stanovené v Příloze č. 1 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o EU prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem,
- b) žadatel je právnickou osobou<sup>1</sup>,
- c) podnikatelská historie musí být max. do 3 let od zapsání do Obchodního rejstříku nejpozději v době podání Žádosti o poskytnutí voucheru,
- d) z hlediska klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) není Žadatel omezen<sup>2</sup>,
- e) CZ-NACE kód uvedený v Žádosti o poskytnutí voucheru se týká předmětu projektu a musí být uveden dle Klasifikace Českého statistického úřadu,
- f) CZ-NACE kód projektu je tedy uvedený dle předmětu projektu a po celou dobu konání projektu se nesmí měnit,
- g) musí být zaregistrován jako poplatník daně z příjmů,
- h) musí být oprávněn k podnikání v souladu s právními předpisy ČR a zároveň musí mít sídlo či zapsanou provozovnu v hlavním městě Praze.<sup>3</sup> Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle Živnostenského zákona<sup>4</sup>,
- i) není v likvidaci ani úpadku, má vypořádány splatné závazky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců, ve vztahu ke státnímu rozpočtu nebo rozpočtu územního samosprávného celku a další splatné závazky vůči státu, státnímu fondu, zdravotním pojišťovnám nebo k České správě sociálního zabezpečení,
- j) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání Žadatele nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku. To platí i pro členy jeho statutárního či jiných orgánů,
- k) nemá žádné nedoplatky vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie,
- l) žadatel o dotaci není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, na základě kterého/jímž byla podpora obdržena od poskytovatele z České republiky prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz, který je nesplacený,
- m) statutární orgán Žadatele či jeho člen a osoby v pracovním či obdobném poměru k Žadateli nejsou zároveň v pracovním či obdobném poměru či nejsou členem

1 Příjemcem podpory mohou být subjekty mající tyto právní formy: veřejná obchodní společnost, společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, akciová společnost, evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení, družstvo, evropská družstevní společnost.

2 Nelze podpořit činnosti erotického charakteru a činnosti související s provozováním loterií a jiných podobných her.

3 Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle zákona 455/1991 Sb., živnostenský zákon.

4 Nemá-li žadatel povinnost zveřejňovat své provozovny v živnostenském rejstříku (např. zdravotnická zařízení), doloží sám tuto skutečnost.





žádného orgánu dodavatelů služeb. V opačném případě je to důvodem pro vyloučení Žádosti o poskytnutí vouchery z výběrového procesu,

- n) dotace nesmí být použita na krytí stejných způsobilých nákladů projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných prostředků,
- o) podpora se musí týkat přímo ekonomické činnosti Žadatele,
- p) ekonomická aktivita a místo dopadu realizace projektu musí být na území hl. m. Prahy,
- q) předložená Žádost o poskytnutí vouchery je v souladu s Regionální inovační strategií hl. m. Prahy<sup>5</sup>,
- r) podniku (žadateli) byly přiděleny následující (dříve poskytnuté) podpory *de minimis*:

Datum poskytnutí	Poskytovatel	Částka v Kč
		0,00 Kč

#### Podniky<sup>6</sup> propojené s žadatelem o podporu

Žadatel o podporu se považuje za propojený<sup>7</sup> s jinými podniky, pokud i tyto subjekty mezi sebou mají některý z následujících vztahů:

- a) jeden subjekt vlastní více než 50 % hlasovacích práv, která náležejí akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;
- b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat více než 50 % členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;
- c) jeden subjekt má právo uplatňovat více než 50% vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo ve stanovách tohoto subjektu;

<sup>5</sup> Dostupná na: <http://www.rishmp.cz/jnp/>.

<sup>6</sup> Za podnik lze považovat podnikatele definovaného v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

<sup>7</sup> Bližší informace o propojeném podniku naleznete v METODICKÉ PŘÍRUČCE k aplikaci pojmu „jeden podnik“ z pohledu pravidel podpory *de minimis* na stránkách [www.uohs.cz](http://www.uohs.cz)



d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám, v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, více než 50 % hlasovacích práv, náležejících akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

Subjekty, které mají s žadatelem o podporu jakýkoli vztah uvedený pod písm. a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více dalších subjektů, se také považují za podnik propojený s žadatelem o podporu.

Do výčtu podniků propojených přímo či zprostředkovaně se žadatelem o podporu se zahrnují osoby zapsané v základních registrech v souladu se zákonem č. 111/2009 Sb., o základních registrech, ve znění pozdějších předpisů.

Žadatel prohlašuje, že:

Je ve výše uvedeném smyslu propojen s následujícími podniky (uveďte níže)

Obchodní jméno podniku/Jméno a příjmení	Sídlo/Adresa	IČ/Datum narození
Linda Mikolášková	Praha 7, 17000, Holešovice (Praha 7), Veletržní 404/6	██████████

Žadatel prohlašuje, že jako účetní období používá:

Kalendářní rok.

Začátek:

Konec:

V případě, že během předchozích dvou účetních období došlo k přechodu z kalendářního roku na rok hospodářský anebo opačně, uveďte tuto skutečnost vypsáním účetních období, která byla použita (např. 1. 4. 2017 - 31. 3. 2018; 1. 4. 2018 - 31. 12. 2018):



**Nabytím (fúzí sloučením<sup>8</sup>) převzal jmění níže uvedeného/ých podniku/ů:**

<b>Obchodní jméno podniku</b>	<b>Sídlo</b>	<b>IČ</b>

Výše uvedené změny spočívající ve spojení či nabytí podniků:

Žadatel ve vztahu k režimu *de minimis*:

- potvrzuje, že výše uvedené údaje jsou přesné a pravdivé a jsou poskytovány dobrovolně;
- se zavazuje k tomu, že v případě změny předmětných údajů v průběhu administrativního procesu poskytnutí podpory *de minimis* bude neprodleně informovat poskytovatele dané podpory o změnách, které u něj nastaly.

S ohledem na to, že žadatel je právnickou osobou, nejsou údaje o žadateli osobními údaji ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES („GDPR“), a GDPR se na zpracování takových údajů nevztahuje.

Žadatel ovšem bere na vědomí, že některé údaje, které jsou pro poskytnutí podpory a/nebo v souvislosti s ní vyžadovány, a které žadatel uvede v této žádosti, mohou osobní údaje ve smyslu GDPR představovat. V takovém případě žadatel vyplněním této žádosti potvrzuje, že je oprávněn tyto osobní údaje poskytovateli podpory *de minimis* a správci osobních údajů, kterým je Hlavní město Praha (IČO: 00064581) poskytnout. Správce bude poskytnuté osobní údaje zpracovávat pouze pro účely poskytnutí podpory *de minimis* a/nebo v souvislosti s ní a souladu s příslušnými právními předpisy, zejména GDPR.

Více informací o zpracování osobních údajů dotčených subjektů údajů je možné nalézt zde <https://podejprojekt.prazskyvoucher.cz/terms>.

<sup>8</sup> Viz § 61 zákona č. 125/2008 Sb.





EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



Osobní údaje fyzických osob budou skartovány dle spisového a skartačního plánu.

Žadatel tímto **souhlasí se zveřejněním svých údajů o projektu** – obchodní firmy a adresy/sídla společnosti, ceny zakázky a předmětu spolupráce s poskytovatelem znalostí, a to zejména na internetových stránkách programu či též hlavního města Prahy.

ANO

Žadatel tímto **potvrzuje správnost a úplnost údajů** uvedených v této žádosti.

ANO

## Popis spolupráce

Věnujte, prosím, zvýšenou pozornost vyplnění této části. Uvedené informace budou předmětem posouzení věcné způsobilosti Vaší žádosti (viz Programový manuál). Nedostatečné vyplnění nebo nevyplnění některého z bodů může vést k vyloučení Vaší žádosti z výběrového procesu!

8. Název projektu žadatele:

**Koučink pro společnost Fox Maskmaking Bureau s.r.o.**

9. **Očekávaný výstup** – pozn: musí se jednat o takový výstup, jehož existenci lze ověřit. Tzn. nelze uznat absolvování školení (jakéhokoliv druhu), nově osvojená dovednost získaná na networkingu, pasivní účast na seminářích atd.

V rámci projektu bude poskytnuto 185 hodin koučingu, při kterém bude management společnosti veden prostřednictvím koučinku (mentoringu) k nastavení následujících výstupů:- strategie společnosti zpracovaná do funkčních celků- obchodní strategie a model-priority v návaznosti na strategii - definice rolí a zodpovědností na úrovni jednotlivců i celku- nastavení procesů spolupráce a komunikace uvnitř i vně firmy- rozvoj kompetencí členů vedení společnosti- rozvoj v oblasti manažerských dovedností a další viz nabídkaVýstupem spolupráce s advokátem Mgr. Marie Šebelová budou:• nastavení smluvních vztahů s dodavateli služb. Zpracování např. smlouvy o dílo, smlouvy o dlouhodobé/krátkodobé spolupráci• příprava smluvních vztahů s klienty. Zpracování



zejména smouvy o dílo • příprava smluvních vztahů se zaměstnanci a spolupracovníky společnosti • příprava smluvních vztahů s dodavateli podpůrných aktivit pro chod společnosti • a další viz nabídka

#### 10. Popis výchozí situace - max. 2000 znaků:

Společnost byla založena v roce 2018 s cílem započít výrobu a distribuci filmových, karnevalových masek a kostýmů. Navazuje na devítiletý vyvoj v této oblasti z prostředků vlastníka - majitelky společnosti. V současné době má zakladatelka společnosti silné portfolio vlastních klientů z řad eventových agentur, filmových a divadelních produkcí. Společnost má základnu profilovanou z dlouhodobé spolupráce s oborovými špičkami v ČR a proto byla založena společnost Fox Maskmaking Bureau s.r.o., jejímž cílem je oslovit zákazníky v širším rozsahu a s ambicemi na rozsáhlejší projekty. Společnost míří na trh, kde působí početná skupina mezinárodních filmových produkcí a renomovaných poskytovatelů doprovodných programů, které mají rozsáhlé rozpočty na marketingové a propagační aktivity z přesahem nad rámec Prahy i České republiky. Společnost má již nyní zajištěn odbyt, však bez špičkové komunikace, profilu a právního zázemí nemůže konkurovat již zavedeným službám. V tuto chvíli je firma startup a nedisponuje týmem zaměstnanců. Management společnosti je tvořen vlastníkem společnosti Lindou Mikoláškovou. Obsahem projektu je tedy využití koučingových služeb a poradenství, které pomohou vedení společnosti při nastavení základní podnikové strategie, která představuje základ pro zajištění konkurenceschopnosti společnosti. Taktéž právní oblast v segmentu tvorby a prodeje filmových masek je náročná a bez jejího zvládnutí se firma ocitá na nebezpečné plose, kdy za špatné řešení například licencí k užívání děl a uměleckých výkonů, může být vystavena obrovským až likvidačním pokutám.

#### 11. Dodavatel služby:

Koučing/mentoring<sup>9</sup> - možnost výběru z nabídky dle white - listu, nejvýše však 3 osoby (činnost kouče a mentora se v tomto případě nerozlišuje):

- [redacted] (Prothea Advisory s.r.o.) / 2803542 / Mgr.
- / /
- / /

#### Poradenské služby (nepovinné):

Název společnosti:	[redacted]
IČ:	68867875
DIČ:	CZ7555020055

<sup>9</sup> Čerpání služeb koučingu/mentoringu je povinné. Výdaje na tyto služby musí činit minimálně 50 % celkových výdajů projektu žadatele. Více v Programovém manuálu.



Sídlo společnosti:	Na zábradlí 205/1, Praha 1
Plátce DPH:	ano
Statutární orgán:	
Kontaktní osoba:	
Telefon/mobil:	
E-mail:	
Webová stránka:	
Bankovní spojení:	

**12. Stručný popis projektu (včetně spolupráce s dodavatelem služby) - max. 2000 znaků:**

Vedení společnosti se rozhodlo pro spolupráci s koučem, který jednotlivé členy vznikajícího managementu společnosti povede k nastavení komplexní strategie rozvoje společnosti a nastavení kompetencí jednotlivých pracovních pozic při rozvoji společnosti tak, aby došlo k nastavení základních strategických směrů rozvoje společnosti. Spolupráce s koučem bude podporovat zakladatelku firmy v nastavení dlouhodobé vize a uchopitelné strategie s důrazem na růst a rozvoj projektu, ale i eliminaci rizik vznikajících z nezkušenosti v oblasti řízení. Strategie bude definovat silné stránky a limity projektu, zpracovávat analýzu vnějšího i vnitřního prostředí, konkurence. Akcentován bude unikátní přístup k projektu, který bude řešit mnoho nových situací a bude vyžadována vysoká míra kritického myšlení a rozhodování. Součástí koučování bude nejenom nastavení strategických kroků a rozpad do funkčních procesů, ale i rozvoj kompetencí zakladatele a jeho týmu. Hlavní pozornost bude věnována růstu manažerských a projektových dovedností, efektivnímu rozhodování a kritickému myšlení spolu s komunikací a spoluprací na mnoha úrovních. Plánovaný rozsah koučingu činí 185 hodin. Poskytnuté právní služby pomohou kvalitně nastavit smluvní dokumenty společnosti. Profesionální právní dokumentace zvyšuje kredibilitu společnosti a umožní nám oslovit budoucí zákazníky i s garancí zajištění ochrany jejich údajů. Plánovaný rozsah právních služeb činí 200 hodin.

**13. Zdůvodnění potřeby realizace projektu - max. 2000 znaků:**

**Koučink:** Koučovací proces a využívání koučovacích metod a nástrojů usnadní a zefektivní vytváření firemní strategie, která bude zahrnovat interní a externí analýzu trhu, nastavení modelu spolupráce uvnitř firmy i s potencionálními klienty společnosti. Umožní firmě definovat její potenciál a návazné aktivity a současně pracovat s riziky, která pro firmu tohoto charakteru mohou být likvidační. Součástí strategie je analýza zájmových skupin a jejich potřeb a využívání těchto informací k nastavení funkčního obchodního modelu. Vzhledem k novému přístupu k celému projektu bude docházet k celé řadě situací, které bude třeba řešit ad hoc a bude vyžadováno zvolení adekvátního přístupu, který bude společně nalézán v rámci koučování a tím bude podporováno celé fungování projektu a předcházení nesrovnalostem ve spolupráci a komunikaci všech zainteresovaných stran. **Právní služby** Poskytnuté právní služby pomohou kvalitně nastavit smluvní dokumenty





společnosti. Profesionální právní dokumentace zvyšuje kredibilitu společnosti a umožní nám oslovit budoucí zákazníky i s garancí zajištění ochrany jejich údajů. Navržený koncept koučingu propojený s cíleným právním poradenstvím pomůže managementu společnosti při nastavení komplexní strategie rozvoje společnosti. Nastavení firemní strategie je nezbytným předpokladem pro úspěšný vstup společnosti na český i na zahraniční trh a vytvoření jedinečného obrazu, jak o společnosti v podvědomí cílových skupin, tak o nabízených službách. Koncept současně napomůže k naplnění jednotlivých stanovených strategických cílů společnosti. Vzhledem ke skutečnosti, že management společnosti má v popsané oblasti nižší zkušenosti, vnímá zakladatelka společnosti nezbytnost mentoringu a koučingu a profesionálního právního poradenství.

14. Popis **realizačního týmu** - max. 2000 znaků:

"Realizační tým odpovídá startup projektu malé firmy. Je jednočlenný a tvořen osobou zakladatelky a majitelky společnosti [REDACTED]. Majitelka společnosti disponuje potřebnými odbornými i profesními zkušenostmi. Níže uvádíme popis náplně činností v rámci realizace projektu. Zkušenosti: absolventka AVU v Praze ( v atelierech, jež vedli: M. [REDACTED] V rámci studia VŠ namísto řádné denní docházky procestovala Evropu a Asii, studovala pantomimu a klaunerii ( HAMU), cvičila jógu a zahrávala si s ohněm, zrealizovala či se účastnila četných představení, performací a výstav. Spoluzakládala s T. Georgievovou divadelní soubor Amanitas, V současnosti spolu s [REDACTED] provozuje galerii současného mladého umění BERLINSKEJ MODEL, je freelance performerkou, kostýmní návrhářkou, food stylistkou, maskérkou. Popis pracovní náplně: komunikace s dodavatelem, kontrola časového plánu projektu, komunikace s poskytovatelem. Řešení krizových situací, řízení rizik, zajištění potřebné administrace podkladů pro řízení projektu a informování poskytovatele dotace."

15. Vyberte **režim podpory**:

de minimis (85%)

16. Celková **cena projektu**, procentní sazba dotace a výše dotace.

Celková cena projektu	499 000,00 Kč
Procentní sazba dotace (vyberte)	85 %
Výše dotace (celková cena projektu x procentní sazba dotace)	424 150,00 Kč

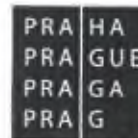
17. Zde uveďte **CZ - NACE**, kterého se projekt týká:

70 - Činnosti vedení podniků; poradenství v oblasti řízení

18. **Indikátory** projektu (vyberte):



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



Podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh: NE  
Podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik: ANO

19. Datum zahájení projektu: 1. 07. 2019  
Datum ukončení projektu: 31. 12. 2019

20. Místo realizace projektu: Praha



Digitally signed



á

Date: 2019.03.25  
12:08:11 +01'00'



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
OP Praha - pól růstu ČR



**PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING – VÝZVA č. 2**  
**OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR**

**NABÍDKA DODAVATELE SLUŽEB**  
**KOUČING**

**Koučink pro společnost Fox Maskmaking Bureau s.r.o.**



## NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽEB

ŽADATEL O POSKYTNUTÍ VOUCHERU	
Název žadatele	Fox Maskmaking Bureau s.r.o.
IČO / DIČ	07800495 / CZ07800495
Plátce DPH	<input checked="" type="checkbox"/> ANO <input type="checkbox"/> NE
Sídlo žadatele	Veletržní 404/6, Holešovice, 170 00 Praha 7
Statutární zástupce žadatele	

DODAVATEL SLUŽBY	
Název dodavatele/jméno, příjmení fyz. os.	ProtheaAdvisory s.r.o.
IČO / DIČ	02803542/CZ02803542
Plátce DPH	<input checked="" type="checkbox"/> ANO <input type="checkbox"/> NE
Sídlo dodavatele/fyz. os.	Na Plzeňce 1235/2, Smíchov, 150 00 Praha 5
Statutární zástupce dodavatele	
Zpracovatel nabídky (jméno, telefon, email)	
Kontaktní osoba (jméno, telefon, email)	

POPIS NABÍZENÝCH SLUŽEB - PŘEDMĚT
<p><b>Zadání</b></p> <p>Management společnosti zahájil přípravu nastavení komplexní strategie rozvoje společnosti, včetně nastavení obchodního modelu a marketingové a komunikační strategie společnosti a nastavení kompetencí jednotlivých pracovních pozic při rozvoji startupu.</p> <p>Vedení dosud řešilo především operativní záležitosti týkající se fungování společnosti a provozu hlavních ekonomických aktivit společnosti. Vedení společnosti má rozsáhlé zkušenosti v oblasti působení společnosti, ale vnímá své rezervy v oblasti nastavení celkové strategie společnosti, marketingové a komunikační strategie vůči jednotlivým cílovým skupinám zákazníků a obchodního modelu při pronikání na český trh i zahraniční trhy.</p> <p>Vedení společnosti se rozhodlo pro spolupráci s koučem, který jednotlivé členy managementu společnosti povede k nastavení komplexní strategie rozvoje společnosti, včetně nastavení</p>





obchodního modelu a marketingové a komunikační strategie společnosti a nastavení kompetencí jednotlivých pracovních pozic při rozvoji startupu tak, aby došlo ke zlepšení propagace a zviditelnění společnosti a jejich produktů v ČR i v zahraničí a nastavení základních strategických směrů rozvoje společnosti.

#### Nabídka

Spolupráce s koučem bude podporovat zakladatele firmy v nastavení dlouhodobé vize a uchopitelné strategie s důrazem narůst a rozvoj projektu, ale i eliminaci rizik vznikajících z nezkušenosti v oblasti řízení.

Strategie bude definovat silné stránky a limity projektu, zpracovávat analýzu vnějšího i vnitřního prostředí, konkurence. Akcentován bude unikátní přístup k projektu, který bude řešit mnoho nových situací a bude vyžadována vysoká míra kritického myšlení a rozhodování. Součástí koučování bude nejenom nastavení strategických kroků a rozpad do funkčních procesů, ale i rozvoj kompetencí zakladatele a jeho týmu. Hlavní pozornost bude věnována růstu manažerských a projektových dovedností, efektivnímu rozhodování a kritickému myšlení spolu s komunikací a spoluprací na mnoha úrovních.

Koučink bude realizován formou intenzivního koučinku po dobu 8 týdnů. Podrobný přehled schůzek a jejich konkrétních termínů bude definován na začátku projektu. Koučinku se budou účastnit: 2 členové managementu společnosti. Plánovaná časová alokace je 2 x týdně 4 hodiny, pro každého člena týmu. Intenzita koučinku je vybrána záměrně pro plné soustředění a hlavně pro další navazující aktivity.

Plánovaný rozsah koučinku činí 185 hodin.

#### POPIS ŘEŠITELSKÉHO TÝMU – JMÉNO, PŘÍJMENÍ KOUČE/MENTORA

##### Strukturovaný profil

██████████ kouč

##### Odborné vzdělání

- FFUK Praha - jednooborová psychologie – klinická psychologie, psychologie práce a organizace
- FFUK Praha – psychologie - pedagogika

##### Vzdělání v koučinku:

- PCC – Professional Certified Coach (PCC)®

##### Tréninky:

- Facilitace skupinových procesů – IPOP – ██████████ (2015)
- Inner Game of stress – W. T. ██████████ (2012)
- Mezinárodně certifikovaný program Neurolingvistického programování - NLP Practitioner ICF - NLP Akademie - ██████████ (2011)
- Mezinárodně certifikovaný program koučinku - Dr. ██████████ - The Art and Science of Coaching - TASC (2008)
- Unlocking Thoughts, Passion and Intuition, ICF UK, ██████████ (2008)
- Leadership Coaching – WS - ██████████ (2008)
- Týmový koučink I. (Koučink centrum) (2009)
- Týmový koučink II. (Koučink centrum) (2011)

##### Pracovní zkušenosti

- Zakladatel Prothea Advisory (2014) – poradenství v oblasti rozvoje lidí a firem



- Profesionální nezávislý kouč od roku 2008
- Deloitte, Management Consulting, HumanCapitalAdvisoryServices: Manažer (2002 – 2013)
- Mediacom, Account, HR specialista, psycholog (1997 – 2002)

### PROFESIONÁLNÍ ZKUŠENOSTI

Jsem zakladatelkou firmy ProtheaAdvisory, která se věnuje poradenství a rozvoji firem, týmů a manažerů. Práci s lidmi a systémy, které je mohou podpořit z pohledu firmy i jejich vlastního fungování se věnuji více než 20 let. V roli nezávislého kouče a konzultanta se pohybuji více než 10 let. Specializuji se na oblast osobnostního rozvoje, pracuji s vedením společností na strategických záměrech a vizích, důležitá je pro mne oblast HR.

**Pracuji s manažery a jejich týmy na jejich rozvoji a nastavneí funkční procesů a systémů.** Specializuji se na koučování zaměřené na hledání řešení. Pomáhám klientům nacházet jejich vlastní cesty. Klienti, které koučuji, pocházejí z různých společností (segment trhu, velikost) a nacházejí se i v rozdílných stádiích svých manažerských zkušeností a dovedností.

### VÝSTUPY KVALITATIVNÍ A KVANTITATIVNÍ

#### Výstup:

V rámci projektu bude klientovi poskytnuto 185 hodin koučingu, při kterém bude management společnosti veden prostřednictvím koučinku (mentoringu) k nastavení následujících výstupů:

- strategie společnosti zpracovaná do funkčních celků
- obchodní strategie a model
- priority v návaznosti na strategii
- definice rolí a zodpovědností na úrovni jednotlivců i celku
- nastavení procesů spolupráce a komunikace uvnitř i vně firmy
- rozvoj kompetencí členů vedení společnosti
- rozvoj v oblasti manažerských dovedností při vedení specifického týmu
- vedení týmu k nastavení legislativy společnosti směrem k nastavení smluvních vztahů s vývojářskou firmou, která bude exkluzivní dodavatel.

### HARMONOGRAM

Projekt bude probíhat po dobu 6 měsíců, v rámci kterého proběhne i vyhodnocení jednotlivých služeb, úhrada faktur a podání žádosti o proplacení voucherů. Koučink bude realizován formou intenzivního koučinku po dobu 8 týdnů. Koučing bude probíhat od 1.7. 2019 do 31.12.2019. Podrobný přehled schůzek a jejich konkrétních termínů bude definován na začátku projektu.

### POLOŽKOVÝ ROZPOČET

Název položky	Měrná jednotka	Počet jednotek	Cena za jednotku (bez DPH)	Cena celkem (bez DPH)
Koučing	Hodina	185	1.400,-	259.000,- Kč
<b>CENA CELKEM (bez DPH)</b>				<b>259.000,-</b>
<b>CENA CELKEM (včetně DPH)</b>				<b>313.390,-</b>





Nabídka je povinnou přílohou Žádosti o poskytnutí vouchery. Vzor nabídky je závazný, poskytovatel služeb je povinen uvést všechny výše požadované údaje.

### Čestné prohlášení

Čestně prohlašuji, že dodavatel služby je odborně způsobilý k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze dne 18.3.2019

.....  
podpis dodavatele služby -statutárního zástupce/fyz. os.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
OP Praha - pól růstu ČR



**PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING – VÝZVA č. 2**  
**OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR**

**NABÍDKA DODAVATELE SLUŽEB**  
**KOUČING/MENTORING**

**Koučing ve společnosti Fox Maskmaking Bureau s.r.o.**





## NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽEB

ŽADATEL O POSKYTNUTÍ VOUCHERU	
Název žadatele	Fox Maskmaking Bureau s.r.o.
IČO / DIČ	07800495/CZ07800495
Plátce DPH	ano
Sídlo žadatele	Praha 7, Holešovice, Veletržní 404/6
Statutární zástupce žadatele	[REDACTED]

DODAVATEL SLUŽBY	
Název dodavatele / jméno, příjmení fyz. os.	[REDACTED] advokát
IČO / DIČ	68867875/CZ7555020055
Plátce DPH	ano
Sídlo dodavatele / fyz. os.	Na Zábradlí 205/1, Praha 1
Statutární zástupce dodavatele	[REDACTED]
Zpracovatel nabídky (jméno, telefon, email)	[REDACTED]
Kontaktní osoba (jméno, telefon, email)	[REDACTED]

POPIS NABÍZENÝCH SLUŽEB - PŘEDMĚT
<p><b>Nabídka</b></p> <p>Naše společnost bude poskytovat právní poradenství v následujících oblastech:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Občanské právo – smlouvy s dodavateli, smlouvy s poskytovateli, smlouvy o zpracování osobních údajů, další dokumenty v souladu s GDPR, všeobecné obchodní podmínky</li><li>- Obchodní právo – zakládání společností</li><li>- Finanční právo</li><li>- Správní právo</li><li>- Pracovní právo</li><li>- Zahraniční obchod</li><li>- Pravidla společného trhu EU</li></ul> <p>Plánovaný rozsah spolupráce činí 200 hodin.</p>



#### POPIS ŘEŠITELSKÉHO TÝMU

- Právnická fakulta Univerzity Karlovy – r. 1994
- Advokátní zkoušky – r. 2003
- Vlastní advokátní kancelář od roku 2004
- Specializace na obchodní právo
- Spolupracuji dlouhodobě s několika desítkami spokojených klientů

#### VÝSTUPY KVALITATIVNÍ A KVANTITATIVNÍ

- příprava smluvních vztahů s dodavateli služeb. Tvorba např. smlouvy o dílo, smlouvy o dlouhodobé/krátkodobé spolupráci. (50 hodin)
- příprava smluvních vztahů s klienty, které budou od společnosti nakupovat její služby. Zpracování zejména smlouvy o dílo. (30 hodin)
- příprava smluvních vztahů se zaměstnanci a spolupracovníky společnosti. (20 hodin)
- příprava smluvních vztahů s dodavateli podpůrných aktivit pro chod společnosti (30 hodin)
- příprava licenčních smluv díla vzniklá ve společnosti, případně vzniklá třetími subjekty a jejich následné poskytnutí klientům. Zpracování dokumentu o zaměstnaneckém díle, licenční a podlicenční smlouvy, např. smlouvy s návrháři a designéry, jejichž podklady byly užity při výrobě díla (zejména grafické prvky, návrhy, fotografie, skycy, zvukové stopy, adt). (50 hodin)
- nastavení zpracování osobních údajů společností v souladu s GDPR. (20 hodin)

#### HARMONOGRAM

Spolupráce bude probíhat od 1.7. do 31.12.2019.

#### POLOŽKOVÝ ROZPOČET

Název položky	Měrná jednotka	Počet jednotek	Cena za jednotku	Cena celkem
Právní poradenství	hodina	200	1.200,-Kč	240.000,-Kč



<b>CENA CELKEM (bez DPH)</b>	240.000,-Kč			
<b>CENA CELKEM (včetně DPH)*</b>	290.400,-Kč			

\* Pokud je dodavatel NEPLÁTCE DPH, uvede celkovou cenu projektu do tohoto řádku.

Nabídka je povinnou přílohou Žádosti o poskytnutí voucheru. Vzor nabídky je závazný, poskytovatel služeb je povinen uvést všechny výše požadované údaje.

#### Čestné prohlášení

Čestně prohlašuji, že dodavatel služby je odborně způsobilý k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V ..... dne ..... 2019

.....  
?% Zábřehův 205/1, 110 00 Praha 1  
Tel.: +420 777 343 639  
IČO: 68867275, DIČ: CZ7555020055  
ev. č. ČAK 9795

.....  
podpis dodavatele služby – stat. zástupce / fyz. os.

# Výpis z registru ekonomických subjektů

---

**Upozornění:**

Zobrazené identifikační údaje a statistické charakteristiky ekonomického subjektu jsou výsledkem vyhodnocení informací dostupných z administrativních zdrojů a slouží účelům státní statistické služby.

---

Údaje ke dni: 15.3.2019

## Identifikace ekonomického subjektu

Identifikační číslo osoby (IČO): **68867875**

Obchodní firma/název: XXXXXXXXXX

Adresa sídla / místa podnikání: Praha 1, 11000, Staré Město, Na zábradlí 205/1

Okres: CZ0100 Praha

Základní územní jednotka: 500054 Praha 1

## Základní charakteristiky

Statistická právní forma:	105	Fyzická osoba podnikající dle jiných zákonů než živnostenského a zákona o zemědělství
Datum vzniku:	17.8.1999	
Datum zániku:		
Institucionální sektor: dle ESA2010	14100	Zaměstnavatelé
Činnosti - dle CZ-NACE	69100	Právní činnosti
	702	Poradenství v oblasti řízení
	855	Ostatní vzdělávání
Velikostní kat. dle počtu zam.	120	1 - 5 zaměstnanců

---

Tento výpis je neprodejný a byl pořízen prostřednictvím Internetu (<http://www.czso.cz>) dne: 20.3.2019.



ČESKÁ ADVOKÁTNÍ KOMORA  
V PRAZE

---

# OSVĚDČENÍ

č. 09795


IČO: 68867875



je zapsána v seznamu advokátů České advokátní komory ke dni  
27.3.2003

podle § 5 odst. 1 zák. č. 85/1996 Sb., v platném znění, o advokacii  
a je oprávněna vykonávat advokacii.

V Praze dne 27. 3. 2003

  
Česká advokátní komora

předseda





EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
OP Praha - pól růstu ČR



**PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING – VÝZVA č. 2**  
**OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR**

**NABÍDKA DODAVATELE SLUŽEB**  
**PRÁVNÍ PORADENSTVÍ**



## NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽEB

ŽADATEL O POSKYTNUTÍ VOUCHERU	
Název žadatele	Fox Maskmaking Bureau s.r.o.
IČO / DIČ	07800495
Sídlo žadatele	Praha 7, Holešovice, Veletržní 404/6
Statutární zástupce žadatele	[REDACTED]

DODAVATEL SLUŽBY	
Název dodavatele/jméno, příjmení fyz. os.	[REDACTED]
IČO / DIČ	63599309/CZ6552051209
Plátce DPH	ano
Sídlo dodavatele/fyz. os.	Na Zábradlí 205/1, Praha 1
Statutární zástupce dodavatele	[REDACTED]
Zpracovatel nabídky (jméno, telefon, email)	[REDACTED]
Kontaktní osoba (jméno, telefon, email)	[REDACTED]

POPIS NABÍZENÝCH SLUŽEB - PŘEDMĚT
<p><b>Nabídka</b> Naše společnost bude poskytovat právní poradenství v následujících oblastech:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Obchodní právo – smluvní dokumenty, obchodní podmínky, GDPR</li><li>- Finanční právo</li><li>- Správní právo</li><li>- Pracovní právo</li><li>- Zahraniční obchod</li><li>- Pravidla společného trhu EU</li></ul> <p>Plánovaný rozsah spolupráce činí 200 hodin.</p>

HARMONOGRAM
Spolupráce bude probíhat od března 2019 do srpna 2019.





POLOŽKOVÝ ROZPOČET				
Název položky	Měrná jednotka	Počet jednotek	Cena za jednotku (bez DPH)	Cena celkem (bez DPH)
Právní poradenství	hodina	200	2.500,-Kč	500.000,-Kč
<b>CENA CELKEM (bez DPH)</b>				
<b>CENA CELKEM (včetně DPH)</b>				

Nabídka je povinnou přílohou Žádosti o poskytnutí voucheru. Vzor nabídky je závazný, poskytovatel služeb je povinen uvést všechny výše požadované údaje.

#### Čestné prohlášení

Čestně prohlašuji, že dodavatel služby je odborně způsobilý k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze dne

  **advokát**  
Na Zborovské 205/1, 110 00 Praha 1  
IČO: 63599309, evid. č. ČAK 10767

.....  
podpis dodavatele služby -statutárního zástupce/fyz. os.



# Výpis z registru ekonomických subjektů

---

**Upozornění:**

Zobrazené identifikační údaje a statistické charakteristiky ekonomického subjektu jsou výsledkem vyhodnocení informací dostupných z administrativních zdrojů a slouží účelům státní statistické služby.

---

Údaje ke dni: 15.3.2019

## Identifikace ekonomického subjektu

Identifikační číslo osoby (IČO): **63599309**  
Obchodní firma/název: XXXXXXXXXX  
Adresa sídla / místa podnikání: Praha 1, 11000, Staré Město, Na zábradlí 205/1  
Okres: CZ0100 Praha  
Základní územní jednotka: 500054 Praha 1

## Základní charakteristiky

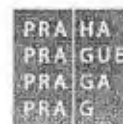
Statistická právní forma:	105	Fyzická osoba podnikající dle jiných zákonů než živnostenského a zákona o zemědělství
Datum vzniku:	6.6.2003	
Datum zániku:		
Institucionální sektor: dle ESA2010	14200	Osoby samostatně výdělečně činné
Činnosti - dle CZ-NACE	69100	Právní činnosti
	74300	Překladatelské a tlumočnické činnosti
Velikostní kat. dle počtu zam.	110	Bez zaměstnanců

---

Tento výpis je neprodejný a byl pořízen prostřednictvím Internetu (<http://www.czso.cz>) dne: 20.3.2019.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
OP Praha - pól rústu ČR



**PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING – VÝZVA č. 2**  
**OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RÚSTU ČR**

**NABÍDKA DODAVATELE SLUŽEB**  
**PRÁVNÍ PORADENSTVÍ**



## NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽEB

ŽADATEL O POSKYTNUTÍ VOUCHERU	
Název žadatele	Fox Maskmaking Bureau s.r.o.
IČO / DIČ	07800495
Sídlo žadatele	Praha 7, Holešovice, Veletržní 404/6
Statutární zástupce žadatele	[REDACTED]

DODAVATEL SLUŽBY	
Název dodavatele/jméno, příjmení fyz. os.	[REDACTED]
IČO / DIČ	63927900/CZ7505210383
Plátce DPH	ano
Sídlo dodavatele/fyz. os.	Hošťálkova 852/46, Praha 6
Statutární zástupce dodavatele	[REDACTED]
Zpracovatel nabídky (jméno, telefon, email)	[REDACTED]
Kontaktní osoba (jméno, telefon, email)	[REDACTED]

POPIS NABÍZENÝCH SLUŽEB - PŘEDMĚT
<p><b>Nabídka</b> Naše společnost bude poskytovat právní poradenství v následujících oblastech:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Správní právo</li><li>- Pracovní právo</li><li>- Obchodní právo – zejména smlouvy, obchodní podmínky, GDPR</li></ul> <p>Plánovaný rozsah spolupráce činí 200 hodin.</p>

HARMONOGRAM
Spolupráce bude probíhat od března 2019 do srpna 2019.

POLOŽKOVÝ ROZPOČET				
Název položky	Měrná jednotka	Počet jednotek	Cena za jednotku	Cena celkem (bez DPH)



			(bez DPH)	
Právní poradenství	hodina	200	3.000,-Kč	600.000,-Kč
<b>CENA CELKEM (bez DPH)</b>				
<b>CENA CELKEM (včetně DPH)</b>				

Nabídka je povinnou přílohou Žádosti o poskytnutí voucheru. Vzor nabídky je závazný, poskytovatel služeb je povinen uvést všechny výše požadované údaje.

#### Čestné prohlášení

Čestně prohlašuji, že dodavatel služby je odborně způsobilý k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze dne 13.3.2019



podpis dodavatele služby -statutárního zástupce/fyz. os.



# Výpis z registru ekonomických subjektů

---

**Upozornění:**

Zobrazené identifikační údaje a statistické charakteristiky ekonomického subjektu jsou výsledkem vyhodnocení informací dostupných z administrativních zdrojů a slouží účelům státní statistické služby.

---

Údaje ke dni: 15.3.2019

## Identifikace ekonomického subjektu

Identifikační číslo osoby (IČO): **63927900**  
Obchodní firma/název: **[REDAKCE]**  
Adresa sídla / místa podnikání: Praha 6, 16900, Břevnov (Praha 6), Hošťálkova 852/46  
Okres: CZ0100 Praha  
Základní územní jednotka: 500178 Praha 6

## Základní charakteristiky

Statistická právní forma:	105	Fyzická osoba podnikající dle jiných zákonů než živnostenského a zákona o zemědělství
Datum vzniku:	14.11.1995	
Datum zániku:		
Institucionální sektor: dle ESA2010	14100	Zaměstnavatelé
Činnosti - dle CZ-NACE	69100	Právní činnosti
	63	Informační činnosti
Velikostní kat. dle počtu zam.	120	1 - 5 zaměstnanců

---

Tento výpis je neprodejný a byl pořízen prostřednictvím Internetu (<http://www.czso.cz>) dne: 21.3.2019.



### PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR - PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING

(Musí obsahovat všechny náležitosti dle tohoto vzoru. Uvádějte konkrétní, stručné a srozumitelné informace.)

Název žadatele	Fox Maskmaking Bureau s.r.o.
IČO	07800495

<b>Tržní potenciál firmy a využití služby</b>	<p><b>Popište, jak poskytnutá služba ovlivní tržní potenciál firmy. Uveďte, na základě čeho tržní potenciál odvozujete. Popište Vaši konkurenci a jedinečnost Vašeho produktu.</b></p> <p>Společnost byla založena v roce 2019 s cílem započít výrobu a distribuci filmových, karnevalových masek a kostýmů. Navazuje na devítiletý vyvoj v této oblasti z prostředků vlastníka společnosti.</p> <p>V současné době má zakladatelka společnosti silné portfolio vlastních klientů z řad eventových agentur, filmových a divadelních produkcí. Společnost má základnu profilovanou z dlouhodobé spolupráce s oborovými špičkami v ČR a proto byla založena společnost Fox Maskmaking Bureau s.r.o., jejímž cílem je oslovit zákazníky v širším rozsahu a s ambicemi na rozsáhlejší projekty.</p> <p>Společnost míří na trh, kde působí početná skupina mezinárodních filmových produkcí a renomovaných poskytovatelů doprovodných programů, které mají rozsáhlé rozpočty na marketingové a propagační aktivity s přesahem nad rámec Prahy i České republiky. Společnost má již nyní zajištěn odbyt, však bez špičkové komunikace, profilu a právního zázemí nemůže konkurovat již zavedeným službám.</p> <p>V tuto chvíli je firma startup a nedisponuje týmem zaměstnanců. Management společnosti je tvořen vlastníkem společnosti Lindou Mikoláškovou.</p> <p>Vzhledem ke skutečnosti, že společnost plánuje proniknout nejen na český trh maskmakingové produkce, který představuje rozšáhly tržní potenciál díky atraktivitě segmentu ze strany zadavatelů reklamy, event agentur, filmových producentů, zábavního průmyslu tak uměleckých projektů, proto je nastavení celkové strategie společnosti a právního zázemí, při průniku na český trh klíčovým faktorem úspěchu.</p> <p>Obsahem projektu je tedy využití koučingových služeb a poradenství, které pomohou vedení společnosti při nastavení základní podnikové strategie, která představuje základ pro zajištění konkurenceschopnosti společnosti. Taktéž právní oblast v segmentu tvorby a prodeje filmových masek je náročná a bez jejího zvládnutí se firma ocitá na nebezpečné ploše, kdy za špatné řešení například licencí k užívání děl a uměleckých výkonů, může být vystavena obrovským až likvidačním pokutám.</p> <p><b>Vliv poskytnutých služeb na tržní potenciál</b></p>
---	--





### Koučink

Koučovací proces a využívání koučovacích metod a nástrojů usnadní a zefektivní vytváření firemní strategie, která bude zahrnovat interní a externí analýzu trhu, nastavení modelu spolupráce uvnitř firmy i s klienty společnosti. Umožní firmě definovat její potenciál a návazné aktivity a současně pracovat i s riziky, která pro firmu tohoto charakteru mohou být likvidační. Součástí strategie je i analýza zájmových skupin a jejich potřeb a využívání těchto informací k nastavení unikátního a funkčního obchodního modelu. Vzhledem k novému přístupu k celému projektu bude docházet k celé řadě situací, které bude třeba řešit ad hoc a bude vyžadováno zvolení adekvátního přístupu, který bude společně nalézán v rámci koučování a tím bude podporováno celé fungování projektu a předcházení nesrovnalostem ve spolupráci a komunikaci všech zainteresovaných stran. Záměrem je oslovit vyšší počet potencionálních klientů a zvýšit tak tržní potenciál firmy

#### Potřeby koučingu:

Vlastník - majitelka společnosti při zakládání společnosti zvažovala variantu, že potřebné kroky k nastavení strategie, obchodního modelu, marketingové a komunikační strategie nechá zpracovat externí agenturou. Vzhledem ke specifikům oboru se však rozhodla pro využití služeb kouče, který jí při nastavování výše popsaných strategií a obchodního modelu bude vést. Dokáže tak, daleko více do daných strategií zakomponovat své zkušenosti a současně tím bude dále rozvíjet své dovednosti vysoce efektivním způsobem.

Vzhledem k rozsahu požadovaných strategií a jejich zaměření jak na český, tak i na zahraniční trh, se rozhodla pro intenzivní formu koučingu jí a managementu společnosti v rozsahu 185 hodin.

Spolupráce s koučem bude podporovat zakladatelku firmy v nastavení dlouhodobé vize a uchopitelné strategie s důrazem na růst a rozvoj projektu, ale i eliminaci rizik vznikajících z nezkušenosti v oblasti řízení.

Strategie bude definovat silné stránky a limity projektu, zpracovávat analýzu vnějšího i vnitřního prostředí, konkurence. Akcentován bude unikátní přístup k projektu, který bude řešit mnoho nových situací a bude vyžadována vysoká míra kritického myšlení a rozhodování. Součástí koučování bude nejenom nastavení strategických kroků a rozpad do funkčních procesů, ale i rozvoj kompetencí zakladatelky a jejího nově vznikajícího týmu. Hlavní pozornost bude věnována růstu manažerských a projektových dovedností, efektivnímu rozhodování a kritickému myšlení spolu s komunikací a spoluprací na mnoha úrovních.

#### Právní služby

Poskytnuté právní služby pomohou kvalitně nastavit smluvní dokumenty společnosti. Profesionální právní dokumentace zvyšuje kredibilitu společnosti a umožní nám oslovit budoucí zákazníky i s garancí zajištění ochrany jejich údajů.



Základní potřebou této nové společnosti v maskmakingu je zajištění právního servisu. To ve čtyřech rovinách:

1. Nastavit smluvní vztahy s dodavateli subdodávek. Pro provádění technických subdodávek a pronájmů techniky a prostor. Proto zajištění smluvních podkladů je nezbytné pro smluvní vztahy s dodavateli podpůrných dodávek a subdodávek pro produkci maskmaking produkcí.
2. Nastavit smluvní vztahy s odběrateli. Předem definované smluvní vztahy jsou zásadní pro bezpečné fungování společnosti. Klienti musí předem dodat a zakotvit smluvně zadání a popis objednaného díla, aby v případě neshod byla nákladová strana zakázek hrazena zadavatelem. Design je velmi subjektivní obor a právní definice objednaných děl je nezbytná pro život společnosti.
3. Smlouvy s grafiky a designéry, jejichž podklady byly užity v návrhu díla (zejména grafické prvky, skicy, fotografie, návrhy, videodekorace, případně zvukové stopy pro podklady při vystoupeních a přehlídkách, adt). Při tvorbě masek a kostýmů často vstupuje do hry autorské právo jak na výsledně vytvořených maskách (např. videozáznam přehlídek, ateliérové focení), tak licence k užití díla dodavatelů v použitém díle (maska obsahuje další autorská díla extenčních spolupracovníků a designérů). Pro tyto případy je třeba mít připraveny právní podklady pro zajištění licencí.
4. GDP náležitosti. Vzhledem k faktu, že společnost bude obhospodařovat větší množství uživatelů přihlášených na odběr informací a novinek na nově vniklém webu a sociálních sítích, což je jeden z plánovaných prezentačních výstupů společnosti, bude zde uloženo větší množství uživatelských dat na různých úrovních ochrany.

Potřeby právního poradenství:

Vzhledem ke skutečnosti, že s oblastí právního poradenství nemá majitelka dostatek zkušeností a jakožto začínající startup ani dostatek volných finančních prostředků, rozhodla se pro spolupráci s poradci v oblasti právních služeb, kteří jej pomohou nasměrovat ke správnému nastavení legislativního rámce a potřeb a nastavení obchodního modelu. Zejména právní způsobilost společnosti je zde zásadní téma. Protože na jejím provedení je zásadní zásluha úspěchu firmy.

#### **Tržní potenciál**

Vzhledem k situaci, že trh maskmakingu je již řadu let stálíci v oblasti filmové produkce, event marketing, divadelní produkce a zábavního průmyslu a situaci, kdy zakladatelka rozšiřuje své portfolio služeb a rozšiřuje své podnikání díky již funkční klientské základně, očekáváme brzké využití výrobních kapacit a tedy naplnění businessplánu společnosti.

Prostředí je zde již řadu let stabilní. Maskmaking nabízejí všechny větší produkční společnosti, které jsou zvyklé si obsah subdodavately zajišťovat vždy pro konkrétní akce. Tím větší je však poptávka po originalitě, kterou jako





absolvent AVU zakladatelka společnosti [redacted] splňuje. Její masky a kostýmy jsou u dodavatelů velmi úspěšné. Z toho je i nová potřeba vzniku a dalšího rozvoje firmy a zajištění většího objemu nabídky pro převyšující poptávku.

Jedinečnost společnosti spočívá v užití nové technologií a postupů ve spojení s originálním uměleckým pojetím autorky, která si již vytvořila vlastní rukopis. Značka [redacted] je již na Českém trhu známá.

Obchodní model společnosti Fox Maskmaking Bureau s.r.o. bude založen na tržbách za služby, které bude společnost pro své klienty vykonávat v těchto rovinách:

- výroba masek – designový návrh, výroba, maskérské práce a make-up při natáčení, focení, eventu ve chvíli použití kostýmu.
- produkční zajištění vystoupení umělců a performerů při užití masek a kostýmů – umělecký support masek a kostýmů.

#### Konkurence:

Konkurence v ČR: Make-Up institut ročně produkuje značné množství expresně rekvilifikovaných maskérů, kteří často pracují levněji aby vyronali absenci kvalitního portfolia. Česká republika (plus Polsko, Belgie i Francie) má enormně silnou základnu umělců a konzumentů tzv. nového cirkusu ( viz. festival Letní Letná), kteří vyhledávají stále kvalitnější služby maskérů a kostymérů, jež se dosud samozvaně rekrutovali z řad performerů.

#### Hlavní konkurenti:

- Barrandov studios – produční společnost, koncern filmového průmyslu, který má ve svém portfoliu všechny profese, včetně výroby masek.
- Čarbičkovábijoux - produkuje v ČR vyrobené jednoduché série headpieců.

Konkurence v V4: Česká Republika a nově i Maďarsko nabízejí velké možnosti uplatnění v rozvinutém filmovém průmyslu, který hostí nejen lokální a Evropské produkce, ale i velkoprodukce USA ( HBO, Hollywood aj). V současnosti je filmový průmysl v těchto lokalitách tak rozvinutý že je stálá poptávka po kvalitních maskérech i výtvarnicích a konkurenční prostředí nestíhá poptávku uspokojit.

Konkurence v Evropě: Západní Evropa ( Německo) disponuje obdobnými subjekty a jednotlivci jako je Fox Maskmaking Bureau, které jsou pro trh střední a východní Evropy příliš drazí.

Jedinečnost společnosti spočívá v užití nové technologií a postupů ve spojení s originálním uměleckým pojetím autorky, která si již vytvořila vlastní rukopis. Značka [redacted] je již na Českém trhu známá. Ve vztahu k zahraničnímu trhu – západní Evropy, kde vnímáme svůj tržní potenciál. Nabízí společnost vysokou kvalitu, originalitu a přijatelné ceny ve srovnání s konkurencí na západních trzích.



<b>Technická proveditelnost záměru</b>	<p><b>Popište technickou proveditelnost a vhodnost plánovaného řešení, zvažované varianty technické proveditelnosti a plánovaného řešení a důvod výběru konečné vhodné varianty řešení.</b> <b>Popište plán a harmonogram realizace projektu.</b></p> <p><b>Zvažované varianty technické proveditelnosti a plánovaného řešení a důvod výběru konečné varianty</b> Majitelka společnosti při zakládání společnosti zvažovala variantu, právní podklady nutné k provozu společnosti nastaví sama. Majitelka společnosti, jakožto hlavní projektová managerka a realizační tým, je umělecky orientována a bez větších zkušeností v oblasti práva a legislativy. Její znalosti uvedené problematiky jsou teoretické, ne však praktické. Na uvedenou práci je nutné nejen dobré projektové vedení, ale taktéž právník profesionál, či renomovaná právní kancelář.</p> <p>Vzhledem ke skutečnosti, že s touto oblastí nemá dostatek zkušeností a jakožto začínají start-up ani dostatek volných finančních prostředků, rozhodla se pro spolupráci s odbornými kouči, kteří jej pomohou nasměrovat ke správnému nastavení legislativního rámce a potřeb a nastavení právního modelu. Zejména právní způsobilost společnosti je zde zásadní téma. Protože na jejím provedení je zásadní zásluha úspěchu firmy.</p> <p>Celý projekt je financován z vlastních prostředků zakladatelky Lindy Mikoláškové a jejich výše limituje rychlost růstu. Získaná podpora výrazně pomůže zviditelnění a vyprofilování služeb a získání pozice na trhu umělecké výroby masek, kostýmů a s tím spojeného zajištění akcí kde se uvedené dílo používá.</p> <p><b>Technická proveditelnost a vhodnost plánovaného řešení</b> Plánované řešení bylo zvoleno s ohledem na co nejvyšší efektivitu vynakládaných</p>





prostředků vzhledem k výstupům vzájemné spolupráce. Vlastník společnosti se rozhodl pro výběr prověřeného kouče z white-listu, kterého vybral pro jednotlivé oblasti spolupráce. Vlastu Kubínovou Puchernovou vybral vlastník – majitelka společnosti pro oblast nastavení právních podkladů pak Mgr. Šebelovou. Na základě zkušeností kouče se rozhodla pro zajištění podpůrných právních materiálů, které pomohou zefektivnit koučingové služby a kvalitněji nastavit výchozí strategické materiály. Nastavení právního zázemí přispívá k zvýšení bezpečnosti a tržního potenciálu společnosti. Technická proveditelnost je garantována vybranými zkušenými dodavateli jednotlivých služeb.

V rámci příprav projektu byla vedením analyzována potenciální rizika:

1. zahlcení pracovníků provozními povinnostmi a nedostatek času na koučing,
2. osobnostní a profesní nesoulad pracovníků společnosti s koučem,
3. nedostatek finančních prostředků k úhradě koučingu.

Definovaným rizikům předejdeme následujícím způsobem:

ad 1) vedení si je vědomo nutnosti nastavení strategií a za tímto účelem vědomě vymezilo rozsah a harmonogram koučingu (podrobněji viz harmonogram projektu).

ad 2) management společnosti se s koučem setkal, konzultoval s ním své potřeby a nabídka služeb koučingu byla ušita společnosti na míru. Profesní a osobnostní profil kouče odpovídá firemní kultuře a záměru projektu.

ad 3) rozpočet projektu a harmonogram byl sestaven a naplánován tak, aby nezatížil cash-flow organizace.

#### **Plán a harmonogram realizace projektu**

Projekt bude probíhat po dobu 6 měsíců, v rámci kterého proběhne i vyhodnocení jednotlivých služeb, úhrada faktur a podání žádosti o proplacení voucherů. Koučink bude realizován formou intenzivního koučinku po dobu 8 týdnů. Podrobný přehled schůzek a jejich konkrétních termínů bude definován na začátku projektu. Vedení společnosti je rozhodnuto věnovat čas potřebný pro koučing a právní služby. V rámci časového harmonogramu existují dostatečné rezervy pro přesun plánovaných aktivit – v plánovaném období proběhne celý koučing/mentoring. Intenzita koučingu je vybrána záměrně pro plné soustředění a hlavně pro další navazující aktivity. Vedení společnosti vyhodnotilo na základě diskuze s koučem jako lepší variantu věnovat se naplno tématu koučingu, než rozdělovat pozornost mezi několik dalších aktivit. Vedení společnosti preferuje intenzitu právě z důvodu maximálního soustředění. Stejně tak vybraný kouč vnímá intenzivnější koučingový program jako efektivnější a na základě bohatých zkušeností s tímto stylem koučingu, který plně praktikuje například managementu větších korporací, jako výhodnější.

Termín, ve kterém se na intenzivní koučingový program nastoupí záleží na konkrétním schválení žádosti o Pražský voucher. Po jeho schválení vybere vedení společnosti vhodné období, na které nenaplňuje další aktivity směrem k zaměstnání účastníků koučingu tak, aby se mu mohli plně věnovat. Koučing proběhne v období půl roku, kdy má být program Pražský voucher naplněn, však konkrétní datum zahájení bude upřesněno dle podpisu smlouvy s Magistrátem



	<p>hl. m. Prahy.</p> <p>Právní služby budou probíhat po celou dobu realizace projektu a jejich frekvence bude stanovena na začátku realizace projektu. Právní služby budou poskytnuty v celkovém rozsahu 200 hodin za projekt. Konkrétní datum zahájení bude upřesněno dle podpisu smlouvy s Magistrátem hl.m. Prahy.</p>
<b>Rozvojový plán žadatele</b>	<p>1. SWOT analýza podniku</p> <p>2. Popište stávající podnikovou strategii a soulad s Žádostí o poskytnutí voucheru, s plánovanými aktivitami koučingu/mentoringu, popř. poradenskými aktivitami</p> <p><b>1.SWOT analýza podniku</b></p> <p><b>Slabé stránky</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• umělecky orientovaný vlastník a zakladatel jako výkonné vedení společnosti, však bez větších zkušeností v oblasti práva a legislativy.</li><li>• omezené vlastní finanční prostředky na rozvojové aktivity společnosti (právní poradenství)</li><li>• společnost není vzhledem ke krátké době svého fungování etablovaná na trhu, spotřebitelé neznají produkt společnosti.</li></ul> <p><b>Silné stránky</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• nenáročnost objemu prací v realizaci. Firmu je možné řídit ve velmi malém týmu s týmem externím spolupracovníků (designérů, návrhářů, modelářů), stejně jako rozšiřovat řady interních zaměstnanců a produkčního zázemí.</li><li>• jedinečnost produktu díky osobě autorky a návrhářky Lindy Mikoláškové.</li><li>• zajištěný odbytek nabídkami a historickým vývojem na OSVČ zakladatelky.</li><li>• stabilní a etablovaný trh maskmakingu v ČR.</li><li>• nabídka komplexních služeb - jak kreativní a obsahovou, tak sekundárně i technickou a produkční.</li></ul> <p><b>Příležitosti</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• získání dotačních prostředků na rozvoj společnosti.</li><li>• využití již získaných kontaktů a nabídek na trhu a rozšíření podnikání.</li></ul> <p><b>Hrozby</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• nedostatečná image prezentace</li><li>• absence profesinálního webu, videí, fotografií a právního zázemí.</li></ul>





	<p><b>2. Strategie dalšího rozvoje podniku a její soulad s aktivitami projektu</b></p> <p>Společnost plánuje působit v oblasti maskmakingu. Přičemž nabízí jak tvorbu obsahu, tak návrhy realizace a řešení přehlídek a dalších akcí na klíč. Plánuje rozšířit prezentaci zejména designu masek a rozšíření výroby. To zejména v ČR – nebrání se však ani zahraničnímu angažmá a prezentaci v Evropě.</p> <p>Přesto, že se jedná o malou mladou společnost, tak zakladatelka a majitelka [redacted] a také její externí spolupracovníci mají bohaté zkušenosti s níže uváděnými činnostmi, účastnili se velkého množství projektů.</p> <p>Vedení společnosti si již v době založení stanovili následující strategické cíle:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• stát se známou a respektovanou společností v oboru výroby masek - maskmakingu</li><li>• zajištění a udržení vysokého standartu úrovně poskytovaného servisu</li><li>• vytvoření a udržení vysoce kvalifikovaného pracovního týmu</li></ul> <p>Společnost si na období let 2019 – 2020 stanovila následující strategické cíle:</p> <p><b>Krátkodobé cíle společnosti</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• nastavit strategii společnosti</li><li>• nastavit legislativní rámec a zázemí společnosti</li><li>• vytvořit PR a komunikační strategii</li><li>• nastavit obchodní model</li><li>• vytvořit soubor efektivních marketingových a PR nástrojů</li></ul> <p><b>Dlouhodobé cíle společnosti</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• vytvořit a udržet kvalitní manažerský tým</li><li>• vytvoření vysoce kvalifikovaného týmu pracovníků analytiků</li><li>• vstup na nové trhy, zejména Evropu (již nyní má velkou část portfolia klientů v Berlíně)</li></ul> <p>Aktivity realizované v rámci projektu jsou plně v souladu se strategickými cíli společnosti a přispívají k jejich naplňování.</p> <p>Společnost svou ekonomickou aktivitu realizuje v rámci Hlavního města Prahy a dopad projektu, tak bude na území hl. m. Prahy. Zákazníky však bude přivádět z celého světa</p>
<p><b>Stupeň vyspělosti a připravenosti žadatele</b></p>	<p>1. Stručná charakteristika podniku, historie, současnost 2. Popište současnou finanční situaci firmy, připravenost předfinancovat aktivity projektu</p> <p><b>1. Stručná charakteristika podniku, historie, současnost</b></p> <p>Společnost plánuje působit v oblasti filmové produkce, eventů. Divadelní produkce, zábavního průmyslu a uměleckých projektů. Společnost vznikla přerodem z OSVČ [redacted] a její devítileté umělecké historie.</p>



Produkty společnosti:

- umělecká dílna pro výrobu masek dle zadání a potřeb klienta. Tvorba námětu, návrhu a zajištění výroby. Tyto pozice může zajistit i subdodávkou a jejich službu přeprodávat, sama autorka bude garantem výstupní kvality a umělecké hodnoty díla.
- produkční zajištění expozice díla (např. Účast na natáčení, nebo eventu jako servisní tým. To zejména u designově náročných masek, které potřebují permanentní péči při akci.

Společnost má v současné době zaběhnutý provoz z osobní aktivity zakladatelky [REDACTED]. Ta doposud realizovala veškeré projekty jako OSVČ a nyní stojí před úkolem zužitkovat všechny zkušenosti a vetknout je do knowhow nové společnosti, jejího uvedení na trh a následnou propagaci. Z tohoto důvodu byla založena společnost Fox Maskmaking Bureau s.r.o., která bude oficiálním producentem a dodavatelem maskmakingových uměleckých děl.

Společnost se specializuje na obor maskmaking a jeho využití v praxi, nedisponuje však knowhow, ani kompetentními osobami pro tvorbu: marketingové strategie, komunikační strategie, web design, online propagace, komunikace na sociálních sítích, jejichž zapojení do kampaně povede k navýšení povědomosti o službách společnosti, výslednému rozšíření informace o nabízených službách a následnému prodeji služeb.

Společnost je nyní tvořena její majitelkou [REDACTED]

Obchodní model společnosti Fox Maskmaking Bureau s.r.o. bude založen na tržbách za služby, které bude společnost vykonávat pro zadavatele z řad eventových agentur, filmových produkcí, módních agentur, městských částí, organizátorů festivalů, reklamním zadavatelům a dalším.

Společnost je znalostně intenzivní společnost, jejímž hlavním zaměřením je výroba maskmaking masek.

## 2. Finanční situace společnosti (předfinancování aktivity)

Jedná se o nově založený malý podnik. Finanční zdroje jsou zajištěny vlastními prostředky zakladatele. Společnost ve svém rozpočtu vyčlenila potřebné finanční prostředky, jak na spolufinancování, tak na předfinancování připravovaného projektu.





	<p>Zahájení činnosti společnosti je financováno z vlastních prostředků zakladatele a jejich výše limituje rychlost růstu a rozvoje společnosti. Získaná podpora a výstupy zrealizované v rámci projektu výrazně pomohou rozvoji podniku a jeho etablování na trhu, neboť umožní nastavit základní PR a komunikační strategii, které umožní zlepšit positioning a zacílení marketingových aktivit na cílové skupiny zákazníků. Maskmaking produkty jsou aktuálně velmi žádané pro oblast Event marketingového trhu.</p>
<b>Environmentální příznivost řešení</b>	<p>Popište vliv projektu na životní prostředí.</p> <p>Realizace projektu nemá negativní vliv na životní prostředí. Obsahem projektu je poskytování koučingu a poradenských služeb v oblasti nastavování strategie a komunikační strategie společnosti.</p>
<b>Řešitelský tým</b>	<p><b>Popište řešitelský tým projektu – seznam členů týmu, vzdělání, praxe, popis pracovní náplně, případně nároky na vzdělávání zaměstnanců v souvislosti s realizací projektu, organizační strukturu</b></p> <p>Realizační tým odpovídá startup projektu malé firmy. Je jednočlenný a tvořen osobou zakladatelky a majitelky společnosti [REDACTED]. Majitelka společnosti disponuje potřebnými odbornými i profesními zkušenostmi.</p> <p>Níže uvádíme popis náplně činností v rámci realizace projektu.</p> <p>Zkušenosti: absolventka AVU v Praze ( v atelierech, jež vedli: [REDACTED] [REDACTED] V rámci studia VŠ namísto řádné denní docházky procestovala Evropu a Asii, studovala pantomimu a klaunerii ( HAMU), cvičila jógu a zahrávala si s ohněm, zrealizovala či se účastnila četných představení, performací a výstav. Spoluzakládala s T. Georgievovou divadelní soubor Amanitas. V současnosti spolu s R. Bakešem provozuje galerii současného mladého umění BERLINSKEJ MODEL. Je freelance performerkou, kostýmní návrhářkou, food stylistkou a maskérkou.</p> <p>Popis pracovní náplně: komunikace s dodavatelem, kontrola časového plánu projektu, komunikace s poskytovatelem. Řešení krizových situací, řízení rizik, zajištění potřebné administrace podkladů pro řízení projektu a informování poskytovatele dotace.</p>
<b>Předpokládané výstupy projektu (kvalitativní a kvantitativní)</b>	<p>Popište vliv realizace projektu na pozici firmy na trhu, popište dopad realizace projektu na finanční situaci.</p> <p>Výstupem spolupráce s koučem [REDACTED] bude:</p> <p>V rámci projektu bude klientovi poskytnuto 185 hodin koučingu, který bude</p>



rozdělen do tří základních celků ze strany kouče.

- přípravné práce (25% času kouče)
- práce s klientem (50% času kouče)
- vyhodnocení a návrh dalšího pokračování (25% času kouče)

Při osobních setkáních na praktických workshopech bude management společnosti veden prostřednictvím koučinku (mentoringu) k nastavení následujících výstupů:

- strategie společnosti zpracovaná do funkčních celků
- obchodní strategie a model
- priority v návaznosti na strategii
- definice rolí a zodpovědností na úrovni jednotlivců i celku
- nastavení procesů spolupráce a komunikace uvnitř i vně firmy
- rozvoj kompetencí členů vedení společnosti
- rozvoj v oblasti manažerských dovedností při vedení specifického týmu
- vedení týmu k nastavení legislativy společnosti směrem k nastavení smluvních vztahů

Ke koučingu a mentoringu bude využito standarních a ověřených metod koučingu, workshopů a kurzů, ale i moderních přístupů a nových poznatků na poli koučingu. Všechny metody a postupy jsou špičkou v oboru a kouč Mgr. [redacted] je prakticky využívá při své praxi ve společnosti Prothea Advisory s.r.o.. Právě její aktuálnost a koučovací dovednosti jsou již řadu let vysoce ceněné u širokého portfolia klientů jako je například celosvětově působící organizace Člověk v tísni [www.clovekvtisni.cz](http://www.clovekvtisni.cz).

Výstupem spolupráce s advokátem [redacted]

- nastavení smluvních vztahů s dodavateli služb. Zpracování např. smlouvy o dílo, smlouvy o dlouhodobé/krátkodobé spolupráci (50 hodin).
- příprava smluvních vztahů s klienty, kteří budou nakupovat služby. Zpracování zejména smouvy o dílo (30 hodin)
- příprava smluvních vztahů se zaměstnanci a spolupracovníky společnosti (20 hodin)
- příprava smluvních vztahů s dodavateli podpůrných aktivit pro chod společnosti (30 hodin)
- příprava licenčních smluv díla vzniklá ve společnosti, případně vzniklá třetími subjekty a jejich následné poskytnutí klientům. Zpracování dokumentu o zaměstnaneckém díle, licenční a podlicenční smlouvy např. Smlouvy s návrháři a designéry, jejich podklady byly využity při výrobě díla (zejména grafické prvky, návrhy, fotografie, skicy, zvukové stopy atd. ) (50 hodin)
- nastavení zpracování osobních údajů společnosti v souladu s GDPR (20 hodin)





Žadatel

Jméno statutárního zástupce

Čestně prohlašuji, že nabízená služba nebyla/není předmětem jiné dodávky/projektu/předmětu vouchery.  
Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti.  
Čestně prohlašuji, že výdaje v rozpočtu projektu odpovídají cenám v místě a čase obvyklým.  
Čestně prohlašuji, že žádný ze zástupců (statutární zástupce, zaměstnanec apod.) žadatele není zároveň zaměstnancem poskytovatele služeb v takovém postavení, ve kterém by mohl ovlivnit podmínky plánované zakázky. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze dne 25.3.2019

.....  
podpis statutárního zástupce

