

RÁMCOVÁ SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB V OBLASTI DIGITÁLNÍCH AKTIVIT

Článek I. Smluvní strany

1. Vinařský fond

Sídlo: Žerotínovo náměstí 449/3, 6021 82, Brno - Veveří
IČO: 71233717 DIČ: CZ71233717

Zastoupený panem Ing. Jaroslavem Machovcem, ředitelem

(dále jen "**Klient**")

a

2. Media: list s.r.o.

C 229770 vedená u Městského soudu v Praze

Sídlo: Olbrachtova 2006/9, 140 00 Praha 4 - Krč

IČO: 03299937

DIČ: CZ03299937

Bankovní spojení:

Číslo účtu:

Zastoupena:

Email:

Telefon:



Ondřejem Křivkou, jednatelem



Výpis z obchodního rejstříku společnosti tvoří **přílohu č. 1** této smlouvy jako její nedílná součást (dále jen "**Agentura**")

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Občanský zákoník**“), tuto

**RÁMCOVOU SMLOUVU O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB V OBLASTI
DIGITÁLNÍCH AKTIVIT (dále jen "Smlouva")**

Článek II. Předmět Smlouvy, definice

1. Předmětem této Smlouvy je vymezení podmínek plnění na základě dále uvedených dílčích smluv, tj. úprava práv a povinností smluvních stran při zadávání a plnění dílčích zakázek ohledně



poskytování služeb reklamního servisu v oblasti digitálních aktivit v rozsahu dle této Smlouvy a dle ujednání smluvních stran obsažených v jednotlivých dílčích smlouvách a objednávkách uzavřených na základě této Smlouvy a závazek Klienta zaplatit Agentuře za poskytnuté plnění sjednanou cenu a poskytnout Agentuře potřebnou součinnost při poskytování reklamního servisu.

2. Reklamním servisem (službami) v oblasti digitálních aktivit se pro účely této Smlouvy a po dohodě obou smluvních stran rozumí zejména následující činnosti:

2.1. Konzultační služby pro online prostředí, které zahrnují:

- a) Konzultační, poradenská a realizační činnost v oblasti marketingové komunikace s důrazem na oblast digitálních aktivit
- b) Strategické konzultace v otázkách rozvoje značky Vína z Moravy vína z Čech (dále jen „VMVČ“) a agenturní činnosti zaměřená na segment digitálních aktivit a mediálních prostředků s cílem budovat pozitivní obraz v on-line prostoru s zaměřením na web Vína z Moravy, vína z Čech (wineofczechrepublic.cz) a sociální sítě – primárně Facebook a Instagram
- c) Aktivity v otázkách reportingu mediálního pokrytí v rámci segmentu vín s důrazem na předkládání reportů a průběžných zpráv zaměřených na tento trh s cílem mapovat mediální zásah a zapojení uživatelských skupin
- d.) Příprava a realizace digitální koncepce značky VMVČ v rámci všech online aktivit a mediálního prostoru, která bude navazovat na celkovou strategii značky VMVČ a bude prohlubovat dialog s uživateli
- e.) Vypracování a průběžné předkládání dílčích rozpočtů marketingových aktivit zaměřených na digitální aktivity
- f.) Příprava a návrh aktivit v oblasti online aktivit zaměřených na segment současných uživatelů v databázi Vinařského fondu s cílem průběžně zvyšovat počty těchto uživatelů dle předem stanovených cílů – tzv. Výkonnostní marketing a sběr kontaktů
- g.) Návrh systému průběžné práce s jednotlivými platformami s cílem jejich integrace (web, Newsletter, Facebook, Instagram apod.) včetně strategických doporučení, které budou zaměřeny na úpravy hlavní platformy webu VMVČ
- h.) nastavování a optimalizace reklam na různých platformách především Facebook a Instagram

2.2. Kreativní a exekuční služby, jež zejména zahrnují:

- a) Ztvárnění a realizaci digitálních komunikačních kampaní.
- b) Grafické služby a koncepční ideové návrhy pro online kampaně.
- c) Služby copywritera a art directora.
- d) Další kreativní návrhy a realizace jednotlivých komunikačních aktivit.
- e) Návrh a realizace komplexních kampaní v online prostředí
- f) grafický design, wedesign a instalace internetových stránek případně „virtuální“ animace
- g) správa sociálních sítí (především Facebook a Instagram)
- h) tvorba příspěvků na sociální sítě (především Facebook a Instagram) a komunikace s fanoušky na sociálních sítích
- ch) sběr „kontaktů“ – vytvoření nástroje a nastavení kampaně na získávání nových e-mailových kontaktů pro účely komunikace s uživateli

(dále jen „**Reklamní servis**“).



3. Klient se s Agenturou dohodl na tom, že Agentura bude výše specifikovaný Reklamní servis poskytovat na území České republiky.

Článek III. Základní podmínky spolupráce

1. Agentura se zavazuje, že bude při plnění dílčích smluv uzavřených na základě této Smlouvy jako odborník v oblasti reklamy respektovat zájmy Klienta a poskytovat Reklamní servis dle této Smlouvy a dílčích smluv v souladu s obecně závaznými právními předpisy České republiky. Smluvní strany současně sjednávají, že Agentura nebude poskytovat shodný Reklamní servis přímým konkurentům Klienta, a to nejméně po dobu účinnosti této Smlouvy.

2. Agentura prohlašuje, že množství a odborná kvalifikace jejích zaměstnanců, popř. spolupracujících osob, jejichž prostřednictvím bude Reklamní servis Klientovi poskytován, podílejících se na Reklamním servisu, bude odpovídat nárokům vyplývajícím z této Smlouvy, smluv uzavřených na jejím základě a obvyklé kvalitě v místě konání reklamní činnosti. Agentura se rovněž zavazuje po dobu účinnosti této Smlouvy zajistit stabilitu a kontinuitu klíčových pracovníků podílejících se na realizaci Reklamního servisu dle této Smlouvy.

3. Klient se zavazuje předávat Agentuře veškeré informace a podklady potřebné k plnění této Smlouvy a dílčích smluv uzavřených na jejím základě, a to ve lhůtách sjednaných v těchto dílčích smlouvách (či objednávkách). V případě prodlení Klienta s předáním požadovaných informací či podkladů Agentuře se termín konkrétního plnění, k němuž je Agentura povinna a které je na takových informacích či podkladech závislé, automaticky posouvá o dobu prodlení Klienta, nebude-li smluvními stranami písemně sjednáno jinak.

4. Tato Smlouva má povahu smlouvy rámcové. Uzavřením této Smlouvy Agentuře nevzniká právo na poskytování jakéhokoliv plnění ani nárok na úhrady ceny jakýchkoliv služeb. Klient je oprávněn, nikoliv však povinen, poptávat služby podle této Smlouvy, s tím, že tato skutečnost nevede k zániku této Smlouvy. Veškeré služby budou poskytovány za podmínek stanovených v rámci dílčích smluv a této Smlouvy.

5. Jednotlivé dílčí smlouvy dle této Smlouvy budou uzavírány na základě písemné objednávky Klienta. Obsahem každé objednávky musí být vždy popis požadovaného plnění odpovídající podmínkám a požadavkům stanoveným v této Smlouvě (včetně jejích příloh, změn nebo dodatků), harmonogram plnění, maximální cenu plnění a případně další požadavky Klienta dle této Smlouvy.

6. Agentura je povinna ve lhůtě sedmi (7) pracovních dnů od doručení objednávky předložit Klientovi prováděcí dokument na objednaný Reklamní servis v písemné podobě. Prováděcí dokument obsahuje zejména návrh zpracování Klientem objednaného Reklamního servisu spolu s vyčíslením předpokládané ceny za jeho poskytnutí, popř. uvedením způsobu jejího výpočtu. Pro účely této Smlouvy se prováděcím dokumentem rozumí zejména scénář/prezentace, rozpočet, grafický návrh, protokol o jednání či obdobná listina, charakterizující jednotlivý krok Agentury v rámci objednávkou poptávaného Reklamního servisu, který Agentura navrhuje realizovat.



7. Písemnou akceptací navrženého prováděcího dokumentu ze strany Klienta dochází mezi smluvními stranami k uzavření dílčí smlouvy o poskytnutí Reklamního servisu na konkrétní, v prováděcím dokumentu uvedené, plnění. Klient není povinen navržený prováděcí dokument schválit. Nevyjádří-li se Klient k navrženému prováděcímu dokumentu ve lhůtě čtrnácti (14) dnů, platí, že prováděcí dokument neakceptuje a dílčí smlouva není uzavřena.

8. Písemná forma objednávky, prováděcího dokumentu a jeho případné akceptace je zachována i v případě, je-li učiněna oprávněnými zástupci smluvních stran v elektronické formě.

9. Klient je oprávněn průběžně kontrolovat plnění povinností Agentury, vyplývajících z této Smlouvy a smluv uzavřených na jejím základě, a Agentura je povinna mu tuto kontrolu umožnit.

Článek IV.

Obsah reklamní kampaně v oblasti digitálních aktivit

1. Agentura ve prospěch Klienta provede jednotlivé reklamní činnosti v oblasti digitálních aktivit, tvořící Reklamní servis dle článku II. odstavce druhého této Smlouvy tak, jak budou specifikovány Klientem v jednotlivých objednávkách, a za podmínek dle této Smlouvy.

Článek V.

Náklady spojené s poskytováním Reklamního servisu

1. Předpokládanou výši nákladů spojených s poskytováním Reklamního servisu uvede Agentura v příslušném prováděcím dokumentu předloženém Klientovi postupem dle čl. III. odst. 6. a násl. této Smlouvy a smluvní strany ji sjednají v jednotlivých dílčích smlouvách o poskytnutí konkrétního Reklamního servisu. Takto stanovený finanční rozpočet nesmí být překročen bez předchozí písemné dohody s Klientem a každé takovéto překročení musí být Klientovi řádně prokázáno a doloženo. Tyto výdaje za služby třetích stran využité Agenturou musí být předem schváleny Klientem.

2. Klient se zavazuje řádně hradit veškeré náklady spojené s poskytováním Reklamního servisu společně s odměnou dle čl. VI. této Smlouvy, a to na základě daňových dokladů - faktur vystavených Agenturou s 30 denní lhůtou splatnosti ode dne jejich doručení Klientovi postupem dle čl. VI. odst. 4. a 5. této Smlouvy.

Článek VI.

Odměna Agentury

1. Odměna Agentury za poskytnutí Reklamního servisu dle této Smlouvy bude vycházet z jednotkových částek v maximální výši, vyplývající z nabídkové ceny Agentury předložené Klientovi před uzavřením této Smlouvy.



2. Obě smluvní strany se také mohou dohodnout na paušální odměně za poskytnutí Reklamního servisu. Taková dohoda musí být obsažena v příslušné samostatné dílčí písemné smlouvě o poskytnutí konkrétního Reklamního servisu.

3. Předpokládaná výše odměny za poskytnutí daného Reklamního servisu bude vždy uvedena v příslušném prováděcím dokumentu předloženém Klientovi postupem dle čl. III. odst. 6. a násl. této Smlouvy a smluvní strany ji sjednají v jednotlivých dílčích smlouvách o poskytnutí konkrétního Reklamního servisu. Odměna agentury není součástí nákladů spojených s poskytováním Reklamního servisu dle článku V. této Smlouvy. Takto stanovený finanční rozpočet nesmí být překročen bez předchozí písemné dohody s Klientem a každé takovéto překročení musí být Klientovi řádně prokázáno a doloženo.

4. Klient se zavazuje uhradit sjednanou odměnu, vyúčtovanou Agenturou v souladu s touto Smlouvou a dílčími smlouvami uzavřenými na jejím základě, po poskytnutí zdanitelného plnění, a to na základě samostatných daňových dokladů - faktur se lhůtou splatnosti do 30 dnů ode dne jejich doručení Klientovi, nebude-li v dané dílčí smlouvě (objednávce Klienta) dohodnuto smluvními stranami jinak.

5. Faktury musí obsahovat náležitosti daňového dokladu (faktury) stanovené zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a další náležitosti stanovené touto Smlouvou. Přílohou faktury musí být soupis služeb písemně potvrzený Klientem. Nebude-li daňový doklad (faktura) obsahovat stanovené náležitosti, je Klient oprávněn fakturu vrátit Agentuře k přepracování. V tomto případě neplatí původní lhůta splatnosti, ale celá lhůta splatnosti běží znovu ode dne doručení opravené nebo nově vystavené faktury Klientovi. V případě, že Agentura není plátcem DPH, musí faktura splňovat náležitosti účetního dokladu dle § 11 zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a náležitosti stanovené v § 435 Občanského zákoníku.

6. V případě auditu prováděného u Klienta se Agentura zavazuje poskytnout v souvislosti s plněním Agentury dle této Smlouvy a / nebo dílčích smluv uzavřených dle této Smlouvy nezbytnou součinnost potřebnou pro daný audit v jeho části týkající se této Smlouvy, dílčích smluv uzavřených dle této Smlouvy a / nebo plnění Agentury z ní vycházejícího. Tuto povinnost má Agentura i po skončení účinnosti této Smlouvy.

7. Obě smluvní strany se dohodly, že Agentuře náleží výkonnostní bonus, stanovený vždy pro šestiměsíční období, kdy první šestiměsíční období začíná 1.9. 2020 a končí 28.2.2021 a druhé šestiměsíční období začíná 1.3.2021 a končí 31.8.2021. Výše výkonnostního bonusu je stanovena na 65 000 Kč včetně DPH za každé šestiměsíční období, splní-li Agentura všech 6 z níže uvedených cílů, či 32 500 Kč včetně DPH za každé šestiměsíční období, splní-li Agentura 5 cílů z 6 cílů níže uvedených:

Cíle po sociální síť Facebook:

1. počet fanoušků - 28. 2. 2021 - 58 000, 31. 8. - 70 000
2. průměrný týdenní dosah stránky - 28. 2. 2021 - 300 000 uživatelů, 30. 6. 2021 - 350 000 uživatelů
3. průměrná ER za půlroční období - 3 %

Cíle po sociální síť Instagram:



4. počet fanoušků - 28. 2. 2021 - 10 000, 31. 8. - 15 000
5. průměrný týdenní počet impresí - 28. 2. 2021 - 90 000, 30. 6. 2021 - 120 000
6. průměrná ER za půlroční období - 3 %

V případě, že Agentura nesplní minimálně 5 cílů z 6 výše uvedených cílů, nenáleží jí žádný výkonnostní bonus.

Výše uvedený výkonnostní bonus je splatný na základě daňových dokladů - faktur vystavených Agenturou po ukončení každého šestiměsíčního období, faktury budou s 30 denní lhůtou splatnosti ode dne jejich doručení Klientovi postupem dle čl. VI. odst. 4. a 5. této Smlouvy.

8. Obě smluvní strany se dohodly na rozpočtu pro poradenství v oblasti online služeb na období trvání této smlouvy v celkové nejvýše přípustné ceně 860.000,- Kč včetně DPH. Rozpočet je určen primárně na přípravu, realizaci a produkci všech aktivit digitální agentury s výjimkou mediálního nákupu. Pro vyloučení pochybností obě smluvní strany konstatují, že výkonnostní bonus dle odst. 7. tohoto článku se do rozpočtu dle tohoto odstavce nezahrnuje.

Článek VII. Autorská a obdobná práva

1. Bude-li výsledkem plnění nebo jiné činnosti Agentury prováděné dle této Smlouvy, resp. jednotlivých dílčích smluv, předmět požívající ochrany autorského díla podle zákona č. 121/2001 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Autorské dílo**“), nabývá Klient dnem poskytnutí Autorského díla nevýhradní právo užít takovéto Autorské dílo veškerými známými způsoby užití takového díla, zejména, nikoliv však výlučně, k účelu, ke kterému bylo takové dílo Agenturou vytvořeno v souladu se Smlouvou, resp. dílčími smlouvami, a to po celou dobu trvání autorských práv majetkových k Autorskému dílu, resp. po dobu autorskoprávní ochrany, bez omezení rozsahu množstevního, technologického, teritoriálního (dále jen „**Licence**“).

2. Součástí Licence je rovněž neomezené právo Klienta poskytnout třetím osobám podlicenci k užití Autorského díla a také souhlas Agentury k postoupení Licence na třetí osoby a souhlas Agentury udělený Klientovi k provedení jakýchkoliv změn nebo modifikací Autorského díla, a to i prostřednictvím třetích osob. Licence se automaticky vztahuje i na všechny nové verze, aktualizované verze, i na úpravy a překlady Autorského díla, dodané Agenturou. Odměna za poskytnutí Licence je zahrnuta v odměně Agentury.

3. Klient není povinen Licenci využít.

4. Agentura prohlašuje, že má veškerá oprávnění k Autorskému dílu dle odst. 1 tohoto článku Smlouvy, zejména, nikoliv však výlučně, že získala veškerá oprávnění autorů či třetích osob k takovému Autorskému dílu a je oprávněna poskytnout Klientovi, zejména, nikoliv však výlučně, veškerá oprávnění uvedená v tomto článku Smlouvy. Agentura se zavazuje získat veškerá

oprávnění autorů či třetích osob k takovému Autorskému dílu dle odst. 1 tohoto článku Smlouvy, které bude výsledkem plnění nebo jiné činnosti Agentury dle této Smlouvy.

5. Agentura prohlašuje, že Klient je oprávněn Autorské dílo zveřejnit, upravovat, zpracovávat, překládat, či měnit jeho název a že je též oprávněn Autorské dílo spojit s dílem jiným a zařadit jej do díla souborného.

6. Výstupy z poskytnutého plnění, které vzniknou v průběhu a v souvislosti s plněním každé dílčí smlouvy, se stávají okamžikem jejich předání Klientovi jeho vlastnictvím. Agentura nesmí poskytnout žádný z těchto výstupů třetí straně bez předchozího písemného souhlasu Klienta. Agentura se ve smyslu článku VII. této Smlouvy zavazuje poskytnout Klientovi neomezené licence k užití díla vzniklého při plnění každé dílčí smlouvy.

7. V odůvodněných případech může Klient stanovit nebo smluvní strany mohou sjednat odlišné licenční či související podmínky.

Článek VIII. Vlastnictví k předmětům

1. Zaplacením odpovídající části odměny za poskytnutí konkrétního Reklamního servisu a nákladů spojených s jeho poskytnutím se Klient stává vlastníkem veškerých reklamních předmětů a materiálů, pořízených Agenturou za účelem jejich využití v rámci tohoto Reklamního servisu. Po skončení účinnosti této Smlouvy je Agentura oprávněna tyto předměty bez náhrady zničit v případě, že je Klient nepřevezme do 30 dnů ode dne obdržení písemné výzvy k jejich převzetí.

2. Na Klienta přechází odpovědnost za škody na reklamních předmětech a materiálech, pořízených Agenturou za účelem jejich využití při poskytování Reklamního servisu Klientovi, dnem jejich předání Klientovi.

Článek IX. Odpovědnost

1. Agentura odpovídá za plnění svých závazků dle této Smlouvy, resp. dílčích smluv uzavřených na jejím základě, s veškerou péčí řádného obchodníka a odborníka v oblasti reklamy.

2. Klient odpovídá za obsah, kvalitu, pravdivost a soulad s právními předpisy jakýchkoli informací a podkladů, které Agentuře dodal za účelem poskytování Reklamního servisu. Agentura není povinna obsah, kvalitu, pravdivost a soulad s právními předpisy takových informací a podkladů nijak prověřovat ani neneset žádnou odpovědnost za jejich použití v rámci plnění dle této Smlouvy. Uvedené se týká také toho, že žádné takové informace ani podklady nebudou porušovat práva třetích osob. Pokud Agentuře v důsledku použití takových informací a/nebo podkladů vznikne jakákoliv škoda, je Klient povinen Agentuře vzniklou škodu uhradit, a to do výše, kterou nepochybně Klientovi prokáže.



3. Agentura je oprávněna použít ke splnění svého závazku dle této Smlouvy, resp. dle dílčích smluv uzavřených na jejím základě, subdodavatele. Agentura je v takových případech povinna zajistit, aby všichni případní subdodavatelé splňovali veškerá kritéria a předpoklady stanovené obecně závaznými právními předpisy České republiky pro poskytování Reklamního servisu dle této Smlouvy, resp. dle dílčích smluv uzavřených na základě této Smlouvy. Na vyžádání Klienta je toto Agentura povinna Klientovi v jím stanovené lhůtě řádně doložit a prokázat. V těchto případech má však Agentura stejnou odpovědnost, jako by každý jednotlivý závazek dle této Smlouvy, resp. dle dílčích uzavřených na jejím základě, plnila sama.

4. Vznikne-li v důsledku zavinění jedné ze smluvních stran druhé smluvní straně újma, má poškozená strana nárok na náhradu újmy ve výši, kterou nepochybně prokáže. Ujednání obsažené ve větě první tohoto odstavce Smlouvy se vztahuje i na případy jakékoliv újmy vzniklé Klientovi v důsledku jednání subdodavatelů a/nebo spolupracovníků Agentury, kterou je Klientovi Agentura povinna uhradit. Agentura rovněž odpovídá Klientovi v plném rozsahu za veškerou újmu (škodu) ve smyslu § 2950 Občanského zákoníku.

Článek X. Smluvní pokuty

1. V případě, že kterákoli smluvní strana prokazatelně poruší povinnost mlčenlivosti dle článku XI. této Smlouvy, je poškozená strana oprávněna požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 100 000,- Kč (slovy: jedno stotisíc korun českých) za každé takové porušení. Ujednání obsažené ve větě první tohoto odstavce Smlouvy se vztahuje i na případy porušení povinnosti mlčenlivosti ze strany subdodavatelů a/nebo jiných spolupracovníků Agentury, a v takovém případě je Agentura povinna Klientovi uhradit smluvní pokutu dle věty první tohoto odstavce Smlouvy v plné výši. Tato pokuta je splatná do 30 dnů po doručení písemného oznámení o porušení mlčenlivosti. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo poškozené strany na náhradu újmy v plné výši.

2. V případě, že Agentura poruší jakoukoliv povinnost dle čl. III. odst. 1. této Smlouvy, zavazuje se Agentura zaplatit Klientovi smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč (slovy: pět tisíc korun českých), za každý, byť započatý den prodlení.

3. V případě, že Agentura poruší povinnost předložit prováděcí dokument dle čl. III. odst. 6. této Smlouvy, zavazuje se Agentura zaplatit Klientovi smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč (slovy: deset tisíc korun českých), za každý, byť započatý den prodlení.

4. V případě, že Agentura bude v prodlení s poskytnutím Reklamního servisu dle této Smlouvy ve lhůtě dle jednotlivých dílčích smluv uzavřených na základě této Smlouvy, zavazuje se Agentura zaplatit Klientovi smluvní pokutu ve výši 20.000,- Kč (slovy: dvacet tisíc korun českých) za každý, byť započatý den prodlení.

5. V případě, že Agentura poruší povinnost umožnit Klientovi kontrolu plnění povinností Agentury dle čl. III. odst. 9. této Smlouvy, zavazuje se Agentura zaplatit Klientovi smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč (slovy: deset tisíc korun českých) za každý, byť započatý den prodlení.



6. V případě, že Agentura poruší povinnost poskytnout Klientovi součinnost dle čl. VI. odst. 6. této Smlouvy, zavazuje se Agentura zaplatit Klientovi smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč (slovy: deset tisíc korun českých) za každý, byť započatý den prodlení.

7. V případě, že Agentura poruší jakoukoli povinnost dle čl. VII. této Smlouvy, zavazuje se Agentura zaplatit Klientovi smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč (slovy: deset tisíc korun českých) za každý, byť započatý den prodlení.

7. Smluvní pokuty dle odst. 2. - 7. tohoto článku Smlouvy jsou splatné do 14 (čtrnácti) dnů od doručení daňového dokladu (faktury) vystavené Klientem Agentuře. Pro vyloučení pochybností smluvní strany sjednávají, že Klient je oprávněn předmětný daňový doklad (fakturu) zaslat Agentuře elektronickou formou. Zaplacením kterékoliv z těchto smluvních pokut není dotčeno právo Klienta na náhradu újmy v plné výši.

Článek XI.

Mlčenlivost a důvěrnost informací

1. Smluvní strany se zavazují, že o všech informacích a skutečnostech, o kterých se dozví v průběhu vzájemné spolupráce a které budou smluvní stranou informací poskytující označeny jako důvěrné, budou zachovávat mlčenlivost a takovou informaci neposkytnou třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu poskytující smluvní strany. Agentura se výslovně zavazuje nevyužít Klientem sdělené skutečnosti v rozporu s právy a oprávněnými zájmy Klienta. Smluvní strany zaváží mlčenlivostí všechny své zaměstnance, zástupce a jiné osoby, které s příslušnými informacemi přijdou do styku. Agentura současně touto povinností mlčenlivosti dle tohoto článku Smlouvy, resp. jejích dalších ustanovení, zaváže případné subdodavatele. Porušení povinnosti mlčenlivosti subdodavatelem se považuje za porušení povinností Agentury.

2. Třetí osoba, která musí být z důvodu plnění této Smlouvy nebo smluv uzavřených na jejím základě informována o skutečnosti označené za důvěrnou, musí být vždy informována o povinnosti zachovávat mlčenlivost a musí se současně zavázat mlčenlivostí ve vztahu k důvěrným informacím a skutečnostem. Tyto skutečnosti je Agentura povinna Klientovi na jeho vyžádání řádně doložit a prokázat. O nutnosti poskytnutí důvěrné informace o druhé smluvní straně třetí osobě jsou smluvní strany povinny se navzájem informovat a předem si vyžádat písemný souhlas dotčené smluvní strany.

3. Ustanovení o povinnosti mlčenlivosti smluvních stran se vztahuje jak na období účinnosti této Smlouvy, tak na období po jejím ukončení.

4. Agentura výslovně bere na vědomí a souhlasí s tím, že Klient je povinen uveřejnit v registru smluv a na svém profilu zadavatele zejména:

- a. tuto Smlouvu včetně všech jejích změn a dodatků,
- b. výši skutečně uhrazené ceny za plnění zakázky realizované dle této Smlouvy, resp. dle dílčích smluv uzavřených dle této Smlouvy.



5. Pro vyloučení pochybností smluvní strany sjednávají, že zveřejnění informací a/nebo dokumentů dle odst. 4. tohoto článku Smlouvy se nepovažuje za porušení povinnosti mlčenlivosti dle tohoto článku Smlouvy.

Článek XII.

Platnost a účinnost Smlouvy, délka jejího trvání a způsoby ukončení

1. Tato Smlouva vstupuje v platnost dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti nabývá dnem 1. 9. 2020; dojde-li k uveřejnění této Smlouvy v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, později, nabývá tato Smlouva účinnosti nejdříve tímto pozdějším datem.

2. Tato Smlouva se uzavírá se na dobu do 31. 8. 2021.

3. Tuto Smlouvu lze ukončit před uplynutím doby, na kterou byla sjednána, níže uvedenými způsoby:

- a) písemnou dohodou smluvních stran, a to ke dni v dohodě uvedeném,
- b) písemnou výpovědí kterékoliv ze smluvních stran, a to i bez udání důvodu s tím, že výpovědní lhůta činí 3 měsíce a počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po prokazatelném doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně,
- c) písemnou výpovědí bez výpovědní doby ze strany Agentury v případě prodlení Klienta s úhradou odměny Agentury nebo nákladů spojených s poskytováním reklamních služeb, a to i jejich části; nebo v případě, že Klient i přes písemnou výzvu neposkytne Agentuře potřebnou součinnost k plnění této Smlouvy ze strany Agentury; ze stejných důvodů uvedených v tomto odstavci Smlouvy je Agentura oprávněna vypovědět bez výpovědní doby rovněž jednotlivé dílčí smlouvy uzavřené na základě této Smlouvy,
- d) písemnou výpovědí bez výpovědní doby ze strany Klienta v případě prodlení Agentury s poskytnutím Reklamního servisu dle této Smlouvy ve lhůtě dle jednotlivých dílčích smluv uzavřených na základě této Smlouvy nebo v případě porušení povinnosti Agentury poskytnout Klientovi součinnost dle této Smlouvy; ze stejných důvodů uvedených v tomto odstavci Smlouvy je Klient oprávněn vypovědět bez výpovědní doby rovněž jednotlivé dílčí smlouvy uzavřené na základě této Smlouvy;
- e) vyčerpáním maximální finančního limitu úplaty dle této Smlouvy, a to ve výši 860.000,- Kč včetně DPH.

4. V případě ukončení této Smlouvy se smluvní strany zavazují k vzájemnému vyrovnání všech dosud řádně nevyúčtovaných plnění dle jednotlivých dílčích smluv, a to nejpozději do 30 dnů od ukončení této Smlouvy.

5. Ukončením této Smlouvy není nijak dotčena platnost a závaznost jednotlivých dílčích smluv uzavřených na jejím základě během účinnosti této Smlouvy ani povinnost Klienta uhradit





Agentuře sjednanou odměnu a náklady spojené s poskytováním Reklamního servisu, nebude-li smluvními stranami písemně sjednáno jinak.

6. Všechny případné spory, vznikající z této Smlouvy a v souvislosti s ní, které se nepodaří odstranit jednáním mezi smluvními stranami, budou rozhodovány s konečnou platností místně a věcně příslušnými soudy ČR, přičemž smluvní strany se dohodly na místní příslušnosti soudu podle sídla Klienta.



Článek XIII. Závěrečná ustanovení

1. Není-li sjednáno jinak, vzájemná komunikace smluvních stran, zejména jakákoli oznámení či sdělení vyžadovaná podle této Smlouvy, budou činěna v písemné formě v českém jazyce a doručena druhé smluvní straně na níže uvedené adresy.

2. Kontaktními údaji Klienta se rozumí, pokud Klient písemně neoznámí Agentuře změnu kontaktu, následující:

název: Vinařský fond
adresa: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
kontaktní osoba: Ing. Jaroslav Machovec
telefon: 
e-mail: 

3. Kontaktními údaji Agentury se rozumí, pokud Agentura písemně neoznámí Klientovi změnu kontaktu, následující:

kontaktní osoba: Štěpánka Chmelařová
telefon: 
e-mail: 

4. Každá smluvní strana je povinna oznámit bez zbytečného odkladu druhé smluvní straně jakékoliv změny kontaktních údajů uvedených v této Smlouvě a jakoukoliv jinou změnu své doručovací adresy, jakož i sídla, formou doporučeného dopisu podepsaného osobou oprávněnou jednat za smluvní stranu, zaslaného na doručovací adresu uvedenou v této Smlouvě, nebo na jinou později sdělenou adresu. Řádným doručením tohoto oznámení dojde ke změně kontaktních údajů smluvní strany bez nutnosti uzavření dodatku k této Smlouvě.

5. Veškeré listiny či zprávy ať již činěné písemně či elektronicky musejí být datovány a podepsány oprávněným zástupcem dané smluvní strany.

6. Smluvní strany nejsou oprávněny převést bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany svá práva a povinnosti z této Smlouvy nebo jejich část na třetí osobu. Tímto ujednáním nejsou dotčena ujednání obsažená zejména v čl. VII. této Smlouvy.



7. Ve všech záležitostech touto Smlouvou či jednotlivými dílčími smlouvami uzavřenými na jejím základě výslovně neupravených se vztahy smluvních stran řídí ustanoveními českých obecně závazných právních předpisů, zejména pak Občanského zákoníku.

8. Tato Smlouva v plném rozsahu ruší a nahrazuje veškeré předchozí dohody a ujednání smluvních stran týkající se stejného předmětu jako tato Smlouva.

9. Veškeré změny a doplňky této Smlouvy a jednotlivých dílčích smluv uzavřených na jejím základě jsou možné pouze na základě dohody obou smluvních stran, formou písemných dodatků k této smlouvě, podepsaných oběma smluvními stranami, a to postupem, který je v souladu s ustanoveními zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, týkajících se změn práv a povinností ze Smlouvy.

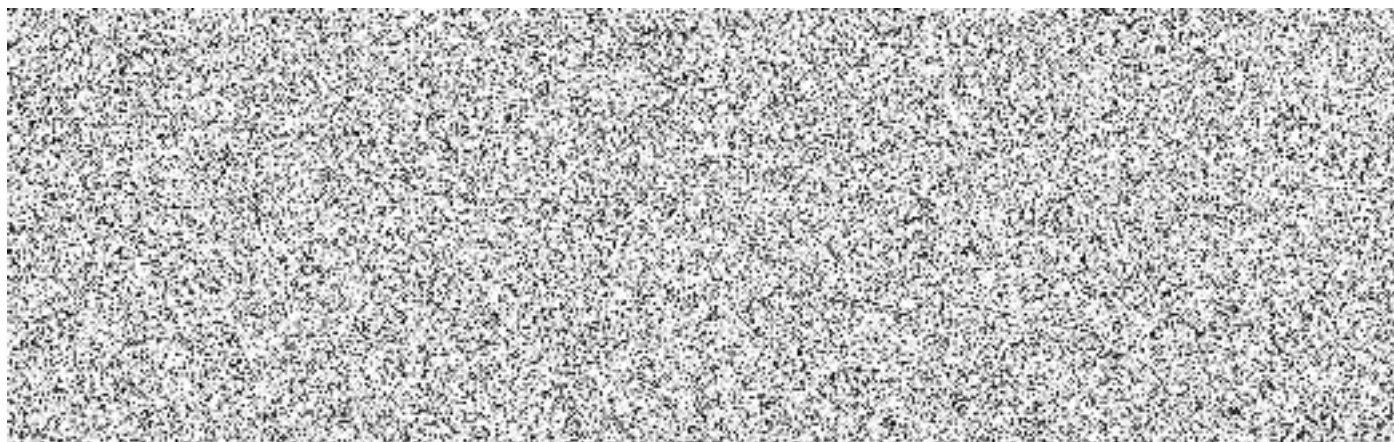
10. Smluvní strany se dohodly, že Agentura přebírá v plném rozsahu riziko změny okolností dle § 1765 odst. 2 Občanského zákoníku.

11. Nedílnou součástí této Smlouvy je Příloha č. 1 – Výpis z obchodního rejstříku Agentury.

12. Pokud nějaká lhůta, ujednání, podmínka nebo ustanovení této Smlouvy a/nebo jednotlivé dílčí smlouvy uzavřené se ukáže být neplatným, nulitním, či nevymahatelným, zůstane zbytek ustanovení této Smlouvy v plné platnosti a účinnosti a nebude v žádném ohledu ovlivněn, narušen nebo zneplatněn. Smluvní strany se v takovém případě zavazují, že neplatné, nulitní či nevymahatelné ustanovení neprodleně nahradí jiným smluvním ujednáním shodného obsahu, které bude platné, účinné a vymahatelné a bude v co nejširším možném rozsahu odpovídat dříve projevené vůli obou smluvních stran.

13. Tato Smlouva je uzavřena a podepsána ve dvou stejnopisech v českém jazyce, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom stejnopisu.

14. Obě smluvní strany tímto prohlašují a potvrzují, že veškerá ustanovení a podmínky této Smlouvy byly mezi nimi dohodnuty svobodně, vážně a určitě, na důkaz čehož připojují pod tuto Smlouvu své vlastnoruční podpisy.



Výpis

z obchodního rejstříku, vedeného
Městským soudem v Praze
oddíl C, vložka 229770

Datum vzniku a zápisu:	15. srpna 2014
Spisová značka:	C 229770 vedená u Městského soudu v Praze
Obchodní firma:	Media:list s.r.o.
Sídlo:	Olbrachtova 2006/9, Krč, 140 00 Praha 4
Identifikační číslo:	032 99 937
Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
Předmět podnikání:	Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Statutární orgán:	
 jednatel:	ONDŘEJ KŘIVKA, [REDAKCE]
Počet členů:	1
Způsob jednání:	Jednatel společnost zastupuje a svým jednáním společnost zavazuje samostatně.
Společníci:	
 Společník:	JOSEF KOUKOLÍČEK, [REDAKCE]
 Podíl:	Vklad: 30 000,- Kč Splaceno: 100% Obchodní podíl: 30%
 Společník:	The List a.s., IČ: 092 78 176 [REDAKCE]
 Podíl:	Vklad: 70 000,- Kč Splaceno: 100% Obchodní podíl: 70%
Základní kapitál:	100 000,- Kč