

# Smlouva o reklamě

č. 1/SCT/2017

kteřou mezi sebou uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku

1. Objednatel: Pepperl + Fuchs Manufacturing s.r.o.  
zastupuje: Jürgen Josef Chrobak  
se sídlem: Tovární 10, Horní Staré Město, 541 01 Trutnov  
IČ: 29035139  
DIČ: CZ29035139

a

2. Obstaratel: Společenské centrum Trutnovska pro kulturu a volný čas  
zastoupený: ředitelem MgA. Liborem Kasíkem  
se sídlem: náměstí Republiky 999, PSČ 541 01, Trutnov  
IČ: 72049537  
DIČ: CZ72049537

takto:

## I. PREAMBULE

Objednatel, majíce zájem na budování dobré pověsti své firmy, zvyšování image svého obchodního jména, jakož i z důvodu rozvoje podnikatelské činnosti za účelem dosažení, zajištění a udržení svých příjmů, a tím i své pozice a bonity na trhu, uzavírá tuto reklamní smlouvu.

## II. PŘEDMĚT SMLOUVY (obstarání reklamy)

1. Touto smlouvou se obstaratel zavazuje pro objednatele obstarávat po celou dobu trvání smlouvy vhodnou reklamu obchodního jména, a to způsobem a vhodnou formou v souladu s touto smlouvou a právními předpisy.
2. Obstaratel se zavazuje reklamně propagovat obchodní jméno objednatele v souvislosti s kulturními akcemi SCT jako partnera SCT v období od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2017. Datum uskutečnění zdanitelného plnění 1. 1. 2017.
3. V rámci této smlouvy poskytne obstaratel objednateli uvedené protiplnění.
  - Možnost využití kavárny Kaffé Horn k výstavě fotografií (3 – 4 ks obrazů), které dodá objednatel. Obrazy by tam vysely vždy, pokud by nedocházelo k přestavbám sálu. Garance 8 týdnů ve smluvním období.
  - Možnost uspořádání v předem dohodnutém termínu na náklady partnera „Pepperl + Fuchs week“. Obstaratel by připravil návrh programu např. výstavu obrazů nebo 3D objektů z produktů partnera.

- Zveřejnění loga objednatele na plakátech s měsíčním programem, které obstaratel v průběhu smluvního období vydá.
- Zveřejnění loga objednatele na plakátech vybraných jednotlivých akcí.
- Zveřejnění loga objednatele v tištěných kulturních programech, které obstaratel v průběhu smluvního období vydá.
- Umístění propagačních materiálů, které dodá objednatel, do stojanu u Inforecepce u vstupu do budovy společenského centra UFFO.
- Zveřejnění loga objednatele na webových stránkách obstaratele s odkazem na webové stránky partnera.
- Zveřejnění loga objednatele na hlavním panelu ve foyer společenského centra UFFO (zajistí obstaratel). Možnost umístit roll-up objednatele ve foyer (dodá objednatel).
- Logo objednatele zobrazující se střídavě s ostatními partnery na hlavní obrazovce ve foyer společenského centra UFFO.
- Možnost prezentace objednatele v dvouměsíčníku UFFOskop (1/2 stránky), a to jednou během roku 2017.
- Objednatel má možnost ve smluvním období získat v případě volné kapacity vstupenky na akce pořádané obstaratelem, na které mu bude poskytnuta z prodejní ceny 10% sleva. Tato sleva může být poskytnuta pouze v případě, že to umožňují smluvní podmínky s interpretem nebo agenturou.
- Při dalším dotisku vstupenek na nich bude zveřejněno logo objednatele.
- Další možnost protiplnění dle přání objednatele a vzájemné dohody s vedením obstaratele.

V nabídce jsou tyto pořady a akce:

WALLS & HANDBAGS  
 PROTON  
 HOTEL PARADISO

To jsou 3 představení, která jsou zařazena do předplatného Divadelní delikatesy.

MICHAL PAVLÍČEK A ČOMBEBAND  
 JAZZINEC – FESTIVALOVÉ FINÁLE  
 JAZZINEC – FANFARE CIOCARLIE  
 Koncerty a hudební programy žánrově různého zaměření.

FESTIVAL CIRK-UFF  
 Festival má stále větší okruh příznivců, a to místních i mimotrutnovských.

### **III. ODMĚNA ZA REKLAMU A JEJÍ SPLATNOST**

1. Odměna za reklamu obchodního jména a loga objednatele je ujednána ve výši 200 000 Kč (slovy: dvě stě tisíc korun českých) + DPH.

2. Odměna za reklamu bude objednatelům uhrazena formou peněžního plnění.  
Částka 200 000 Kč + DPH bude provedena na základě faktury s datem zdanitelného plnění  
1. 1. 2017 se splatností 30 dní.

**IV.  
DOBA TRVÁNÍ PŘEDMĚTU SMLOUVY**

Doba pro obstarání reklamy se sjednává na dobu určitou od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2017.

**V.  
ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ**

1. Je ujednáno, že forma a způsob provedení reklamy můžou být písemným dodatkem k této smlouvě ujednány i jinak, než stanovuje tato smlouva.
2. Obstaratel je povinen při obstarání a zajištění reklamy jednat s náležitou odbornou péčí a podle pokynů objednatele.
3. Obstaratel je povinen chránit dobré jméno objednatele.
4. Objednatel se zavazuje spolupůsobit dohodnutým způsobem a reklamu uhradit obstarateli ve stanoveném termínu.
5. Tato smlouva je sepsána ve čtyřech vyhotoveních stejné právní síly a závaznosti, přičemž obstaratel obdrží po třech vyhotoveních a objednatel po jednom vyhotovení.

V Trutnově dne 18. 1. 2017

.....  
za obstaratele

.....  
za objednatele