

Smlouva o zajištění hudební produkce

I. SMLUVNÍ STRANY

1. Obchodní společnost:

CZECHOMOR AGENCY s.r.o.
Sídlo: Praha 5, Řeporyje, Rudoltická 129/6, PSČ 155 00
IČO: 272 19 844
DIČ: CZ272 19 844
Bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.
Číslo účtu: ██████████
Jednatel společnosti: Karel Holas
Pověřený zástupce: Mgr. Barbora Kohoutová
Zapsána v OR vedeného Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 105415
(dále jen „Agentura“)

a

2. Obchodní společnost / OSVČ:

Regionální muzeum v Jílovém u Prahy, příspěvková organizace
Sídlo: Jílové u Prahy, Masarykovo náměstí 16, PSČ 254 01
IČ: 00067881
DIČ: CZ00067881
Zastoupené: PhDr. et Mgr. Šárkou Juřinovou, ředitelkou
zapsané: OR MS v Praze odd. Pr, vložka 857
(dále jen „Lokální promotér“)

Uzavírají následující smlouvu
o uskutečnění vystoupení skupiny
ČECHOMOR

II. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Pořadatel a Agentura uzavírají podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb ve znění pozdějších předpisů a v souladu s ustanoveními zákona č. 121/2000 ve znění pozdějších předpisů, tuto smlouvu o zajištění hudební produkce v **Jílovém u Prahy**, (dále jen Smlouva).

III. PŘEDMĚT SMLOUVY

- Agentura se zavazuje zabezpečit koncertní vystoupení hudební skupiny ČECHOMOR (dále jen Interpret).
- Vystoupení Interpreta, které zajišťuje Lokální promotér se uskuteční:
Místo konání: Jílové u Prahy
Přesná adresa: park za Regionálním muzeem
Datum: 9.9.2020
Čas vystoupení: 18:00 otevření areálu, 19:00 předkapela Free Candy, cca 19:50 Čechomor
Příprava na vystoupení: 1 h zvuková zkouška Čechomoru + minimálně 1 h stavba podiové techniky + čas stavby podia a zvukové a světelné technik (doba bude upřesněna)
Délka vystoupení: cca 90 minut
- Lokální promotér se zavazuje za hudební produkci uhradit Agentuře odměnu ve smyslu této smlouvy.

IV. VYSTOUPENÍ INTERPRETA

- Agentura zajistí, že Interpret v rámci svého koncertního vystoupení podá umělecký výkon v rozsahu dle čl. III/2 této Smlouvy. V rámci vystoupení budou interpretované skladby, uvedené v repertoárovém listě, který Agentura předloží s podpisem smlouvy Lokálnímu promotérovi a stane se přílohou č.1 k této Smlouvě.
- Agentura zabezpečí přítomnost Interpreta v místě koncertu v den koncertu s tím, že Interpret bude připraven na vystoupení nejpozději dvacet minut před jeho plánovaným začátkem. Agentura však neodpovídá za případné

zdržení z důvodu úrazu Interpreta nebo Produkčního a realizačního týmu, způsobené během cesty nebo na místě vystoupení, či z důvodu vyšší moci.

3. Případné vystoupení předkapely či vystoupení další skupiny v rámci koncertu je součástí dodávky Agentury a podléhá výběru Agentury.
4. Při vystoupení je Interpret povinen dbát na to, aby nedošlo k ublížení na zdraví zúčastněných osob a škodě na majetku.
5. Lokální promotér nese plnou odpovědnost za dodržení hygienických, bezpečnostních a požárních předpisů v místě konání koncertu. Lokální promotér odpovídá za škody na zdraví a na majetku, vzniklé Interpretovi, Produkčnímu a realizačnímu týmu či jiným osobám v souvislosti s koncertem, pokud nebyly prokazatelně zaviněny Interpretem či jejich doprovodem, tj. pokud vzniknou zejména v důsledku nedodržení předpisů o bezpečnosti a ochraně zdraví, při nedodržení technických norem a obecně závazných předpisů ze strany Lokálního promotéra.
6. Lokální promotér je povinen zajistit a dodržovat požadované Technické a organizační podmínky (dále jen Rider), které tvoří přílohu č. 2 této Smlouvy. V případě jakéhokoli nedodržení přílohy č. 2 se vystoupení Interpreta neuskuteční. Lokální promotér je povinen zaplatit Agentuře odměnu v plné výši dle čl. VI této Smlouvy tak, jako by se vystoupení konalo. Tím není dotčeno ani omezeno právo Agentury na náhradu škody.

V. TECHNICKÉ A JINÉ ZABEZPEČENÍ

1. Interpreti použijí při vystoupení vlastní hudební nástroje, nástrojovou aparaturu, které si do místa koncertu dopraví na vlastní náklady.
2. Agentura zabezpečí koncertní zvukovou a světelnou aparaturu a zastřešené mobilní podium. Velikost podia je 8x6 m, z každého boku bočnice v šířce 2 m, vedle podia jedna branka v šířce 5 m s LED obrazovkou. Délka soupravy mobilního pódia pro vjezd do areálu je 10 m podium s ojí a 5,5 m tažné auto.
3. Lokální promotér zajistí místo vhodné pro umístění podia přístupné pro příjezd automobilu s pódium a nákladního automobilu (18 t) se zvukovou a světelnou technikou.
4. Lokální promotér zabezpečí přívod elektřiny vzdálený nejdále 20 m od pódia min. 1x 380V jištěn 32A (pětipólová zásuvka) a 1x 380V jištěn 63A (pětipólová zásuvka).
5. Lokální promotér zajistí vhodné oddělení publika od pódia a zákulisí (zábrany), ohraničení areálu koncertu vhodným způsobem tak, aby byl zamezen vstup do areálu osobám bez vstupenky, personál zajišťující kontrolu vstupenek a chod akce.
6. Lokální promotér zajistí 4 fyzicky zdatné pracovníky pro instalaci podia, vykládání a instalaci zvukové a světlené techniky a pódiové techniky Interpreta a deinstalaci a nakládání techniky po vystoupení.
7. Lokální promotér zabezpečí na vlastní náklady pro Interpreta a jeho tým min. 2 šatny a občerstvení dle přiloženého koncertního rideru.
8. Interpret pověřil Agenturu výkonem funkce booking agenta, tj. koordinátorem pořádaných koncertů, který je v souladu se zvláštní smlouvou a rozpočty turné oprávněn jednat jménem Interpreta. V rozsahu všech běžných záležitostí týkajících se produkčního zajištění a ceny koncertů je oprávněna za Agenturu jednat slečna Barbora Kohoutová.

VI. ODMĚNA ZA VYSTOUPENÍ

1. Smluvní strany se dohodly, že smluvní cena bude tvořena fixní částkou.
2. Pevná odměna za vystoupení a uskutečnění plnění, dle článku III. bodu 1 a 2 této smlouvy je stanovena na **398 000 Kč + 21% DPH**, tj. celkem **481 580 Kč**. Tato částka je splatná zálohově na základě výzvy k úhradě, a to do dne **4.9.2020** bankovním převodem na výše uvedený účet Agentury s tím, že uvedená částka se považuje za uhrazenou dnem připsání na účet Agentury. Po přijetí platby vystaví Agentura Lokálnímu promotérovi řádný daňový doklad dle platné právní úpravy (zákon č. 235/2004Sb., o dani z přidané hodnoty). Agentura zašle Lokálnímu promotérovi fakturu na výše uvedenou částku s datem zdanitelného plnění odpovídajícím skutečnému datu plnění. Částka je stanovena vzhledem k povaze akce – veřejné vystoupení za vstupné, které bylo dle údajů Lokálního promotéra stanoveno na 150 Kč za 1 osobu.

3. Agentuře náleží 14 ks volných vstupenek na předmětný koncert určené pro hosty skupiny Čechomor. Vstupenky budou vyřešeny na místě formou guestlistu.

VII. AUTORSKÁ A JINÁ PRÁVA

1. Agentura prohlašuje, že Interpret má právo ve smyslu předmětné Smlouvy veřejně produkovat autorská díla, uvedená v repertoárovém listě, tedy díla, která bude interpretovat v rámci svého vystoupení.
2. Lokální promotér bere na vědomí a zavazuje se zajistit dodržování zákazu profesionálních obrazových (vč. fotografických) i zvukových záznamů uměleckého výkonu skupiny Čechomor, nebo provádění rozhlasových, televizních či internetových přenosů mimo výjimek akreditovaných prostřednictvím Agentury. Pro zvukovou zkoušku platí zákaz pořizování jakýchkoli obrazových, zvukových a audiovizuálních záznamů bez výjimky.
3. Lokální promotér se zavazuje mimo pevnou odměnu za vystoupení a uskutečnění plnění uhradit také veškeré zákonem stanovené poplatky ochranným svazům a organizacím (dále jen Kolektivním správcům) podle seznamu použitých skladeb, který před konáním koncertu zašle Agentura Lokálnímu promotérovi. Tento seznam se dále Lokální promotér zavazuje po skončení koncertu potvrdit Tour managerovi.
4. Touto Smlouvou se neuděluje Lokálnímu promotérovi ani třetím osobám svolení ke komerčnímu použití jmen, podobizen, obrazových snímků a obrazových a zvukových záznamů či jiných projevů osobní povahy interpreta.

VIII. OSTATNÍ PRÁVA A POVINNOSTI

1. Lokální promotér se zavazuje na své náklady zajistit:
 - a) Použití a vylepení plakátů dodaných Agenturou v tištěné nebo elektronické podobě. Použití
 - b) Prodej vstupenek, který bude zajištěn formou vlastního předprodeje mimo celostátní předprodejní síť (např. Ticketportal, TicketArt apod.)
 - c) Řádnou prezentaci koncertu resp. propagaci koncertu v regionálním tisku.
 - d) Řádnou prezentaci koncertu v regionálním rádiu.
 - e) Lokální promotér bere na vědomí, že skupina Čechomor má generálního partnera společnost KOOPERATIVA, a. s., a mediální partnery Frekvence 1 a Deník.
 - f) Odstranění či zakrytí veškerých log, které nejsou obchodními či mediálními partnery Agentury nebo Lokálního promotéra.
 - g) Vyvěšení log obchodních partnerů Agentury na nejlépe viditelná místa při koncertu, které dodá Agentura s tím, že nejdříve se vyvěšují loga Agentury a poté Lokálního promotéra s tím, že Lokální promotér se zavazuje v dostatečném předstihu, nejpozději však 7 dní před datem koncertu, oznámit Agentuře počet a velikost svých log k odsouhlasení.
 - h) Jestliže má Lokální promotér lokálního sponzora či mediálního partnera, je povinen dbát na to, aby Lokální sponzor nebyl v konkurenčním postavení vůči společností POJIŠŤOVNA KOOPERATIVA a mediálními partnery Frekvenci 1 a Deníku. Propagace partnerů Lokálního promotéra, kteří by byli v konkurenčním postavení vůči výše uvedeným partnerům Umělce je v rámci koncertu, ať už v místě koncertu nebo v rámci propagace či na vstupenkách, výslovně zakázáno.
 - i) Pro koordinaci a spolupráci na propagaci koncertu je ze strany Agentury pověřena PR managerka Umělce – Karolina Holasová, karolina@czechomor-agency.com, 724 161 988
 - j) Lokální promotér je povinen PR managerce Karolině Holasové poskytnout monitoring propagace koncertu – fotodokumentace výlepu plakátů, mediaplány ráiových spotů, inzeráty, výstřižky apod.
 - k) Teplota v prostoru, kde se koná vystoupení, bude vyšší než 16°C.

2. Grafický návrh veškeré polygrafie (plakáty, vstupenky, reklamní letáky) je pro celé turné jednotný, návrh zajišťuje Agentura ve svém grafickém studiu a Pořadatel je povinen tento grafický jednotný návrh dodržovat při veškeré prezentaci koncertu, taktéž i v regionálním tisku
3. Pořadatel bere na vědomí, že Agentura má uzavřenou exkluzivní smlouvu s obchodní společností KOOOPERATIVA a.s., a že spojování Interpreta na předemtné akci s konkurenčními společnostmi a jejich produkty je vyloučeno. V případě porušení této povinnosti má Agentura právo od Smlouvy jednostranně odstoupit a Pořadatel je Agentuře povinen uhradit škodu, která by jí tímto porušením povinností vznikla.
4. Lokální promotér je povinen s Tour managerem konzultovat případné projevy moderátora či jiných osob (starosta města atd.) před nebo bezprostředně po koncertu Interpreta. Obsah projevu musí být předem konzultován a schválen. Moderátor také bude plně respektovat pokyny Tourmanagera týkající se jeho vstupu na pódium. V případě porušení Lokální promotér souhlasí se smluvní pokutou 200.000,- Kč.
5. V případě nezaplacení odměny v rozsahu a termínech dle čl. VI této Smlouvy je Agentura oprávněna od Smlouvy odstoupit, čímž není dotčeno její právo na náhradu nákladů a škod, způsobených s přípravou vystoupení Interpreta.
6. Neuskuteční-li se předemtné vystoupení Interpreta zaviněním Agentury, je tato povinná uhradit Lokálnímu promotérovi náklady prokazatelně a účelně vynaložené s účastí Interpreta na předemtném vystoupení a vrátit do sedmi dnů převodním příkazem již poskytnutou odměnu ve smyslu Smlouvy.
7. Agentura při podpisu této Smlouvy činí vlastním jménem a potvrzuje, že je oprávněna zastupovat Interpreta ve smyslu této Smlouvy, je oprávněna se zavazovat k povinnostem a udělovat všechny souhlasy, uvedené v této Smlouvě.
8. Malý zájem o vstupenky na koncert nebo nepříznivé počasí není důvodem ke zrušení Smlouvy či důvodem pro nekonání koncertu. Nekonání koncertu z uvedených důvodů nezbujuje Lokálního promotéra povinnosti zaplatit odměnu Agentuře v plné výši ve smyslu této Smlouvy.
9. Pokud bude konání koncertu znemožněno v důsledku nepředvídatelné nebo neodvratitelné události ležící mimo smluvní strany, např. přírodní katastrofa, úřední zákaz apod. nebo z důvodů nepředvídatelné nebo neodvratitelné události na straně interpreta, např. úraz, úmrtí v rodině, nemoc apod. mají obě smluvní strany právo od této Smlouvy odstoupit bez jakýchkoli nároků na finanční úhradu. Lokální promotér má právo na náhradní termín.
10. Pokud se vystoupení Interpreta neuskuteční z jiných důvodů než z důvodů odstoupení od Smlouvy podle bodu VIII/6 této Smlouvy nebo bez zavinění Agentury, je Lokální promotér povinen zaplatit Agentuře celou odměnu ve smyslu bodu VI. této smlouvy.
11. V případě, že tato smlouva bude zveřejněna v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv. Smluvní odměna za koncert ve smlouvě podléhá dle § 504 občanského zákoníku obchodnímu tajemství.

IX. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Tato Smlouva nabývá účinnosti okamžikem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
2. Změny Smlouvy mohou být uskutečňované výlučně formou očíslovaných dodatků, podepsaných oběma smluvními stranami.
3. Přílohy Smlouvy jsou její neoddělitelnou součástí a jejich změna je možná jen způsobem, uvedeným v odst. 2. tohoto článku.
4. Smlouva je vyhotovena ve dvou identických exemplářích, z nichž jeden obdrží Agentura a jeden Lokální promotér.

V Praze dne

V dne.....

.....
Czechomor Agency s.r.o.

.....
Lokální promotér