

Smlouva na poskytnutí služby – Reklamní kampaň

Č.j.: PPR-26941-2/ČJ-2020-990670

uzavřená podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů,
(dále jen „občanský zákoník“)**Článek I.
Smluvní strany**

objednatel: Česká republika - Ministerstvo vnitra
 se sídlem: Praha 7, Nad Štolou 936/3, PSČ 170 34
 IČO: 00007064
 DIČ: CZ00007064
 zastoupen: Mgr. Davidem Pšeničkou
 vedoucím odboru movitého majetku správy logistického zabezpečení
 Policejního prezidia České republiky

příjemce faktury: Policejní prezidium ČR, OPe, Strojnická 27, 170 89 Praha 7,
 kontaktní osoba: 
 gs9ai55
 Česká národní banka, pobočka Praha
 5504881/0710

ID datové schránky:
 bankovní spojení:
 číslo účtu:

Kontaktní osoby: 
 Telefon:
 E-mail:

(dále jen „objednatel“)

a

poskytovatel: LED MULTIMEDIA s.r.o.,
 zastoupen: Judr. et PhDr. Davidem Snášelem, jednatelem společnosti
 se sídlem: Klokotská 744/29, 390 01 Tábor
 IČO: 28118642
 DIČ: CZ281186421

ID datové schránky:
 bankovní spojení: Raiffeisenbank
 číslo účtu: 738950002/ 500
 kontaktní osoba: 
 telefonní číslo: 
 e-mail: 

zapsán v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Českých Budějovicích oddíl C,
vložka 18281


(dále jen „poskytovatel“)

(společně též „smluvní strany“)

uzavírají podle ustanovení § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „občanský zákoník“) tuto smlouvu.

II.

Předmět smlouvy

1. Poskytovatel se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje objednateli poskytnout reklamní plnění spočívající ve vysílání reklamních náborových spotů na LED obrazovkách po ČR, tj. promítání spotu s tematikou náboru v délce 10-20 sekund, který bude promítán na LED obrazovkách v denních hodinách minimálně 10x za hodinu, to vše v rozsahu, který je z hlediska objemu definován ceníkovou cenou dle čl. III. bod 1 této smlouvy, v období od 1. října do 30. listopadu 2020 (dále též jen jako „Období“), v množství, termínech, časech a délkách spotů odpovídajících potřebám a zájmům objednatele, uvedených v příloze č. 1 (cenová nabídka se specifikací předmětu plnění).
2. Před započítáním šíření reklamní kampaně musí být její podoba, resp. způsob provedení písemně schválena za objednatele odpovědnou osobou uvedenou v záhlaví této smlouvy, tj.  označenou jako „osoba oprávněná zastupovat ve věcech plnění předmětu smlouvy“. Pokud nedojde k odsouhlasení reklamní kampaně, resp. dílčího plnění dle této smlouvy, které má být zveřejněno, ruší se závazky vyplývající z této smlouvy. Vzájemnou koordinaci spolupráce obou smluvních stran budou zajišťovat za objednatele a poskytovatele osoby oprávněné zastupovat ve věcech plnění předmětu smlouvy uvedené v záhlaví smlouvy.
3. Místem plnění je celé území ČR. Poskytovatel odevzdá předmět plnění, resp. předloží objednateli akceptační protokol předmětu plnění ze strany poskytovatele na adrese: Strojnická 27, 170 89 Praha 7.
4. Požadavek na rezervaci reklamního času/prostoru je objednatel povinen učinit písemnou formou nebo e – mailem na adresu v dostatečném předstihu, nejméně 10 dnů před požadovaným zahájením vysílání/umístěním reklamy. Poskytovatel na základě tohoto požadavku předloží objednateli závaznou cenovou nabídku se specifikací předmětu plnění (příloha č. 1).
5. Poskytovatel může po předchozí dohodě s objednatелеm, kterou vzájemně písemně potvrdí, změnit termín rezervace reklamního času/prostoru, jež byl dohodnut dle bodu 3. tohoto článku.


III.

Cena, její výše, splatnost a způsob úhrady

1. Smluvní cena za řádně a včas poskytnuté plnění poskytovatele dle této smlouvy je stanovena na základě nabídky poskytovatele ve výši, která nepřekročí 300 000,-Kč bez DPH (slovy: tři sta tisíc korun českých), tj. 363 000,-Kč včetně DPH. Tato sjednaná cena je nepřekročitelná a zahrnuje veškeré náklady a výdaje vzniklé poskytovateli v souvislosti s poskytnutím reklamního plnění dle této smlouvy. Bližší specifikace ceny a rozložení předmětu plnění je uvedena v příloze č. 1 „Cenová nabídka se specifikací předmětu plnění“.
2. Cena bude upravena o případnou zákonnou procentní změnu DPH, a to ode dne účinnosti příslušné změny.
3. Cena za poskytnuté plnění poskytovatelem bude ze strany poskytovatele účtována až po řádném provedení a ukončení plnění – celé reklamní kampaně. Společně s fakturou poskytovatele dodá kopii akceptačního protokolu podle odst. 9 tohoto článku podepsaného odpovědnými zástupci obou smluvních stran.

4. Cena je splatná na základě zúčtovací faktury poskytovatele s náležitostmi daňového dokladu, vystavené poskytovatelem k následujícímu dni po dni posledního vysílání/umístění dílčí kampaně, včetně DPH.

5. Smluvní strany se dohodly na lhůtě splatnosti faktury v délce třicet (30) kalendářních dnů ode dne prokazatelného doručení faktury na adresu příjemce faktury uvedenou v záhlaví této smlouvy, a to bezhotovostním převodem na bankovní účet poskytovatele uvedený ve smlouvě. V případě doručení faktury v období od 15. prosince daného roku do 28. února následujícího roku se lhůta splatnosti prodlužuje na šedesát (60) kalendářních dnů ode dne prokazatelného doručení faktury na adresu příjemce faktury. V případě doručení na jinou adresu, než adresu příjemce faktury, neběží lhůta splatnosti a objednatel není v prodlení s placením. Případně-li poslední den splatnosti na den pracovního volna nebo pracovního klidu, pak je dnem splatnosti nejbližší následující pracovní den.

6. Faktura musí splňovat veškeré požadavky stanovené českými právními předpisy, zejména náležitosti daňového dokladu stanovené v § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a obchodní listiny stanovené v § 435 občanského zákoníku. Kromě těchto náležitostí bude faktura obsahovat označení (faktura), číslo smlouvy, označení bankovního účtu poskytovatele, datum vystavení, název a sídlo poskytovatele, objednatele (Ministerstvo vnitra ČR, Nad Štolou 936/3, 170 34 Praha 7) a příjemce faktury (Policejní prezidium ČR, Strojnická 27 OPe, 170 89 Praha 7, kontaktní osoba: ) cenu bez daně z přidané hodnoty a cenu včetně daně z přidané hodnoty. Faktura bude vyhotovena ve 2 výtiscích (originál + 1 kopie).

7. Objednatel je oprávněn vrátit bez zaplacení fakturu, která neobsahuje náležitosti stanovené touto smlouvou, přílohu faktury (oboustranně podepsaný akceptační protokol), nebo budou-li tyto údaje uvedeny chybně. Faktura se považuje za vrácenou ve lhůtě splatnosti, je-li v této lhůtě odeslána, není nutné, aby byla v téže lhůtě doručena poskytovateli, který ji vystavil. Poskytovatel je povinen podle povahy nesprávnosti fakturu opravit, doplnit nebo nově vyhotovit. V takovém případě není objednatel v prodlení se zaplacením ceny. Okamžikem doručení náležitě opravené, doplněné či nově vyhotovené faktury začne běžet nová lhůta splatnosti faktury v původní délce.

8. Objednatel neposkytuje jakékoliv zálohy na úhradu ceny předmětu plnění.

9. Dokladem o splnění předmětu smlouvy – realizace reklamní kampaně PČR bude kopie akceptačního protokolu podepsaného odpovědnými zástupci objednatele a poskytovatele. Objednatel v akceptačním protokolu výslovně uvede, zda poskytnuté reklamní plnění bylo poskytnuto v souladu s touto smlouvou. Na základě podpisu akceptačního protokolu zástupcem objednatele má poskytovatel právo fakturovat objednateli cenu poskytnutého plnění. Akceptační protokol bude vyhotoven ve třech (3) vyhotoveních. Poskytovatel obdrží dvě (2) vyhotovení a objednatel jedno (1) vyhotovení.

10. Zástupce poskytovatele oprávněný pro podpis akceptačního protokolu:



11. Zástupce objednatele oprávněný pro podpis akceptačního protokolu:



IV.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel se zavazuje vytvořit objednateli při zadávání konkrétních požadavků dle čl. I. potřebné podmínky a poskytnout mu součinnost, aby měl v souladu se svými potřebami a zájmy adekvátní příležitost dostát svému závazku vyčerpat celkový objem sjednaného plnění poskytovatele v dohodnutém termínu a rozsahu.

2. Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí zejména ustanoveními z. č. 89/2012 Sb. (o.z.).
3. Smluvní strany se při plnění dle této smlouvy zavazují navzájem si poskytovat součinnost. Objednatel se zavazuje poskytnout a dodat poskytovateli veškeré podklady potřebné pro plnění předmětu této smlouvy a vyžadované k realizaci všech bodů plnění dle této smlouvy, a to na základě specifikace předmětu plnění. Smluvní strany se zavazují zajistit, aby podklady byly v souladu s platnými právními předpisy, dobrými mravy, zásadami poctivého obchodního styku a s obecně respektovaným etickým kodexem reklamy (Kodex Rady pro reklamu), a že nebudou zasahovat do práv jakýchkoli třetích osob, zejména práv autorských, jiných práv na ochranu duševního vlastnictví a práva na ochranu osobnosti. Smluvní strany berou na vědomí, že reklamní kampaň může oslovit osoby mladší 18 let a smluvní strany jsou tudíž povinny připravit podklady také v souladu s příslušnými předpisy stanovujícími pravidla pro reklamu zaměřenou na tuto kategorii příjemců.
4. Poskytovatel je povinen zrealizovat reklamní plnění s náležitou odbornou péčí v souladu s platnými právními předpisy a chránit práva a oprávněné zájmy objednatele. Závazky plynoucí ze smlouvy vykonává poskytovatel podle svého nejlepšího vědomí a svědomí, v souladu s nejlepší praxí v oboru.
5. Poskytovatel je oprávněn požadovat na objednateli zákonný úrok z prodlení za nedodržení termínu splatnosti faktury z oprávněně fakturované částky včetně DPH za každý i započatý den prodlení.
6. Poskytovatel se zavazuje, že při plnění předmětu této smlouvy neporuší práva třetích osob, která těmto osobám mohou plynout z práv k duševnímu vlastnictví, zejména z autorských práv a práv průmyslového vlastnictví. Poskytovatel se zavazuje, že objednateli uhradí veškeré náklady, výdaje, škody a majetkovou i nemajetkovou újmu, které objednateli vzniknou v důsledku uplatnění práv třetích osob vůči objednateli v souvislosti s porušením povinnosti poskytovatele dle předchozí věty.
7. Poskytovatel je povinen oznámit objednateli všechny okolnosti, které zjistí při plnění předmětu smlouvy a které mohou mít vliv na změnu pokynů objednatele. Zjistí-li poskytovatel, že příkazy jsou nevhodné či neúčelné pro plnění předmětu smlouvy, je povinen na to objednatele neprodleně písemně upozornit.
8. Objednatel je oprávněn požadovat na poskytovateli smluvní pokutu za porušení povinnosti poskytovatele dle této smlouvy spočívající v nedodržení termínu plnění podle smlouvy a za nedodržení sjednané lhůty pro odstranění nedostatků a vad předmětu plnění za každý jednotlivý nedostatek a každou jednotlivou vadu, a to ve výši 0,5 % z celkové ceny příslušného předmětu plnění včetně DPH za každý i započatý den prodlení.
9. Smluvní pokuty mohou být kombinovány (tzn., že uplatnění jedné smluvní pokuty nevylučuje souběžné uplatnění jiné smluvní pokuty). Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno právo oprávněné strany na náhradu škody.
10. V případě, že bude předmět plnění vykazovat vady, je poskytovatel povinen bezodkladně, nejpozději do tří (3) následujících pracovních dnů od oznámení vady objednatel, pokud nebude smluvními stranami dohodnuto jinak, odstranit tyto vady. Nárok objednatele na náhradu škody není uplatněním nároků z vad předmětu plnění dotčen.
11. Poskytovatel odpovídá za škodu způsobenou objednateli v souvislosti s výkonem činností dle této smlouvy, včetně škody na věcech případně převzatých od objednatele nebo od třetích osob v rámci plnění této smlouvy, ledaže tuto škodu nemohl odvrátit ani při vynaložení veškeré odborné péče.
12. Poskytovatel je povinen dokumenty související s plněním předmětu této smlouvy uchovávat nejméně po dobu deseti (10) let od konce účetního období, ve kterém došlo k zaplacení ceny, a to zejména pro účely kontroly oprávněnými kontrolními orgány.

13. Poskytovatel je povinen ve smyslu ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
14. Smluvní strany jsou povinny zachovávat mlčenlivost o všech záležitostech, o nichž se dozvěděly v souvislosti s plněním předmětu této smlouvy. V případě, že poskytovatel bude uskutečňovat část smluvního plnění prostřednictvím třetích osob, vztahuje se na ně povinnost mlčenlivosti podle této smlouvy.
15. Smluvní strany jsou povinny vzájemně si sdělovat veškeré informace s plněním podle této smlouvy související, nebo další informace, které mohou mít vliv na plnění této smlouvy. Na výzvu je povinna každá strana neprodleně podat zprávu o tom, jak jsou plněny smluvní povinnosti.
16. Obě strany jsou povinny řídit se v průběhu provádění činností dle této smlouvy příslušnými právními předpisy a účastnit se případných jednání, týkajících se předmětu této smlouvy, objednatel se zavazuje předávat poskytovateli veškeré podklady nezbytné pro plnění této smlouvy a poskytnout jí nezbytnou součinnost.
17. Poskytovatel je povinen plnit předmět této smlouvy tak, aby nenastalo zbytečné či neodůvodněné prodlení.

V. Všeobecná a závěrečná ustanovení

1. Poskytovatel prohlašuje, že je oprávněn poskytovat reklamní prostor k výše uvedenému účelu smlouvy.
2. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od 1. října do 30. listopadu 2020. Tato smlouva však nezanikne dříve, než budou splněny všechny závazky smluvních stran vyplývající z této smlouvy, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak.
3. Tato smlouva dále zaniká:
 - zánikem jedné ze smluvních stran
 - ukončením smluvního vztahu písemnou dohodou smluvních stran
 - písemným odstoupením od smlouvy v následujících případech podstatného porušení smluvních závazků jednou ze stran:
 - v případě, že se některá ze smluvních stran dostane do prodlení s plněním závazků podle této smlouvy déle než 30 dní i po písemném upozornění a v něm stanovené lhůtě 30 dní určené k nápravě daného stavu;
 - v případě, že bude prokazatelně zjištěno, že některá ze smluvních stran opakovaně neplní své povinnosti uvedené v této smlouvě, a to i přes písemné upozornění druhé strany.
4. Objednatel je dále oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že vůči majetku poskytovatele probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, nebo poskytovatel vstoupí do likvidace.
5. Odstoupí – li kterákoliv ze smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoliv důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší ke dni doručení oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně, tj. účinky ex nunc. Odstupné se neplatí.
6. Ustanovení neupravená touto smlouvou se řídí obecně platnými právními předpisy České republiky, zejména občanským zákoníkem.
7. V případě, že některé ustanovení této smlouvy je nebo se stane neplatným, neúčinným či nevymahatelným zůstávají ostatní ustanovení smlouvy platná, účinná a vymahatelná. Strany se zavazují

bezodkladně nahradit neplatné, neúčinné či nevymahatelné ustanovení smlouvy ustanovením jiným, které nejlépe svým obsahem a smyslem odpovídá obsahu a smyslu ustanovení původního.

8. Tato smlouva může být měněna pouze písemně se souhlasem obou smluvních stran, formou označenou jako číslované dodatky; jiná než písemná forma se vylučuje.

9. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího uzavření a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“).

10. Smluvní strany prohlašují, že smlouva neobsahuje informace, které nelze poskytovat podle právních předpisů upravujících svobodný přístup k informacím. Poskytovatel bere na vědomí, že objednatel, coby povinná osoba ve smyslu zákona o registru smluv je povinen smlouvu zveřejnit v registru smluv. Tato skutečnost nebrání poskytovateli, aby i z jeho strany došlo ke zveřejnění této smlouvy.

12. Smluvní strany se zavazují, že veškeré spory vzniklé v souvislosti s realizací smlouvy budou řešeny smírnou cestou – dohodou. Nedojde-li k dohodě, budou spory řešeny před příslušnými obecnými soudy České republiky.

13. Smluvní strany prohlašují, že tuto smlouvu uzavírají svobodně a vážně, že si obsah smlouvy přečetly a považují jej za určitý a srozumitelný a že jim jsou známy veškeré skutečnosti, jež jsou pro uzavření této smlouvy rozhodující, na důkaz čehož připojují své vlastnoruční podpisy.

14. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech. Jeden obdrží poskytovatel, jeden stejnopis obdrží objednatel.

15. Nedílnou součástí této smlouvy je následující příloha:

Příloha č. 1: Cenová nabídka se specifikací předmětu plnění

V Praze dne 25-09-2020

V Praze dne 24.9.2020

Mgr. Dana
vedoucí oddělení PP ČR

Příloha č.1 k č.j. PPR - 26941-2/ ČJ - 2020 - 990670



Název kampaně: PČR
 Číslo objednávky: 2020-4698-072
 Objednávku vystavil:

LED MULTIMEDIA s.r.o.
 Kokotská 744/29, 390 01 Tábor
 IČ: 28118642, DIČ: CZ28118642
 Zápis v OR: C18281 veden u Krajského soudu v Českých Budějovicích
 Ž. ú. 738950002/ 5500
 (dále i jen jako "LM")

PARAMETRY KAMPANĚ	
Počet LED v kampani	23
Provozní doba (hod)	16
Počet dnů	61
Stopáž spotu v sec.	10

ZADAVATEL	Společnost	
	Sídlo	
	Zapsaná u	
	IČ	
	DIČ	
	Č.ú.	
	Kontaktní osoba	
	Telefon	
E-mail		

Četnost / hodina	10
Zobrazení / den	160

SPOLEČNÁ NABÍDKA								
LED obrazovky	Lokality	OTS/měsíc	# dnů kampaně	Termín kampaně	Spotů v kampani	Cena / spot	CENA bto	CENA net, net
LMM Rychlářka + Sady	Plzeň	215 220	61	1.10. - 30.11.2020	9 760	7,10 Kč	69 296,00 Kč	17 441,80 Kč
LMM U Lávků 5	Karlovy Vary	168 824	61	1.10. - 30.11.2020	9 760	7,10 Kč	69 296,00 Kč	17 441,80 Kč
LMM Křižkovo nám.	Tábor	162 041	61	1.10. - 30.11.2020	9 760	3,55 Kč	34 648,00 Kč	8 720,90 Kč
LMM Masarykovo n.	Jindřichův Hradec	217 381	61	1.10. - 30.11.2020	9 760	3,55 Kč	34 648,00 Kč	8 720,90 Kč
LMM Strakonice	Strakonice	150 379	61	1.10. - 30.11.2020	9 760	3,55 Kč	34 648,00 Kč	8 720,90 Kč
LMM Výstaviště + Prior	Č. Budějovice	154 017	61	1.10. - 30.11.2020	9 760	7,10 Kč	69 296,00 Kč	17 441,80 Kč
LMM Mírové náměstí	Ústí n Labem	129 334	61	1.10. - 30.11.2020	9 760	7,10 Kč	69 296,00 Kč	17 441,80 Kč
LMM Křižovatka CityPark	Jihlava	461 433	61	1.10. - 30.11.2020	9 760	7,10 Kč	69 296,00 Kč	17 441,80 Kč
LMM OC Forum + OC Gěčko	Liberec 1	346 968	61	1.10. - 30.11.2020	9 760	7,10 Kč	69 296,00 Kč	17 441,80 Kč
LMM Riegrovo nám. + Chelčického	Hr. Králové	340 326	61	1.10. - 30.11.2020	9 760	3,55 Kč	34 648,00 Kč	8 720,90 Kč
LMM OC Palladium	Praha 1	964 764	61	1.10. - 30.11.2020	9 760	11,00 Kč	107 360,00 Kč	27 022,51 Kč
LMM Empíria	Praha 4 - Pankrác	415 839	61	1.10. - 30.11.2020	9 760	11,00 Kč	107 360,00 Kč	27 022,51 Kč
LMM OC Shopping Park	Praha 10 - Hostivař	345 546	61	1.10. - 30.11.2020	9 760	11,00 Kč	107 360,00 Kč	27 022,51 Kč
LMM OC Europark	Praha 15 - Štěrboholy	891 295	61	1.10. - 30.11.2020	9 760	11,00 Kč	107 360,00 Kč	27 022,51 Kč
LMM tř. Tomáše Bati	Zlín	221 016	61	1.10. - 30.11.2020	9 760	7,10 Kč	69 296,00 Kč	17 441,80 Kč
LMM BUS aut.nádr. + Zábřeh	Olomouc + Ostrava	258 725	61	1.10. - 30.11.2020	9 760	7,10 Kč	69 296,00 Kč	17 441,80 Kč
LMM Nádražní 2	Přerov	491 475	61	1.10. - 30.11.2020	9 760	3,55 Kč	34 648,00 Kč	8 720,90 Kč
LMM Rybářská	Uherské Hradiště	147 222	61	1.10. - 30.11.2020	9 760	3,55 Kč	34 648,00 Kč	8 720,90 Kč
Celkem kontaktů za měsíc		6 081 805						
Celkem spotů v kampani					165 920			
Celkem Kč bez DPH							1 191 696,00 Kč	299 949,88 Kč
DPH 21%								62 989,48 Kč
Celkem Kč s DPH								362 939,36 Kč

Celkem Kč bez DPH	299 950 Kč
Celkem Kč s DPH	362 939 Kč

Poznámka k objednavce:

Společnost LED Multimedia je jediným a výhradním vlastníkem a provozovatelem nabízené sítě LED obrazovek, včetně veškerých platných povolení nutných k provozování obrazovek vypsaných v této objednávce.

Tento vztah se řídí všeobecnými obchodními podmínkami společnosti LED MULTIMEDIA s.r.o. Zadávatel potvrzuje, že se s těmito podmínkami seznámil a souhlasí s nimi.

Podmínky viz odkaz:

<https://www.ledmultimedia.cz/en-content/uploads/vep/OP-LED.pdf>

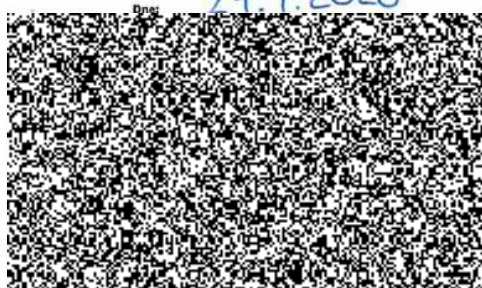
Stornování objednávky zůstává nárokem LM na platu ceny reklamy nedotčený (tzn. LM nález v takovém případě odstoupné ve výši 100 % ceny).

Stejně platí pro případ, kdy LM odmítne uveřejnit již pověřenou objednávku z důvodu neuhrazení závazků zadavatele.

Pokud není dohodnuto jinak, faktura bude zadavatelé vystavena po podpisu objednávky.

V případě nedodání podkladů či pozdního dodání podkladu objednané inzerce (tj. později než 7 dnů před zahájením dojednaného vysílání spotů) si LM vyhrazuje právo na storno poplatků ve výši 100 %.

Reklamační lze uplatnit do 2 týdnů od data šíření reklamy. Po této lhůtě nebude na reklamaci brán zřetel.



24.9.2020



-09-2020

Zadávatel:

d Pšenickou