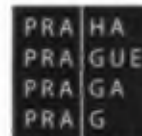




EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól rústu ČR



PID: MHMPXPDHTD3R

Číslo smlouvy: DOT/53/03/000722/2020

Stejnopis č. 1

PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2

OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RÚSTU ČR

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ VOUCHERU



Smlouva o poskytnutí vouchery

uzavřena podle § 10a odst. 3 a násl. zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, a § 159 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů

I.

Smluvní strany

Hlavní město Praha

se sídlem:

Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1

zastoupené:

Ing. Davidem Blažkem, pověřeným řízením odboru projektového řízení Magistrátu hl. m. Prahy, na základě pověření ze dne 1. 3. 2020

oprávněná osoba:

Mgr. Aneta Šubrtová, na základě pověření ze dne 25. 11. 2019

IČO:

00064581

DIČ:

CZ00064581

číslo účtu:

6687982/0800

účet veden u:

Česká spořitelna, a.s.

ID datové schránky:

48ia97h

(dále jen „Poskytovatel dotace“)

a

HF-ateliér s.r.o.

se sídlem:

Střížkovská 8/9, 18000 Praha

zastoupená:

IČO:

07035209

společnost je plátcem DPH:

ANO

číslo účtu:

545051/5500

účet veden u:

Raiffeisenbank, a.s.

zapsaná:

C 293463 vedená u soudu Městský soud v Praze

(dále jen „Příjemce“)

(společně dále jen „Smluvní strany“)

Smluvní strany se níže uvedeného dne, měsíce a roku dohodly na uzavření této Smlouvy o poskytnutí vouchery (dále jen „tato Smlouva“, resp. „Smlouva“).



II.

Předmět této Smlouvy

1. Za podmínek stanovených touto Smlouvou poskytne Poskytovatel dotace Příjemci částku ve výši odpovídající skutečně vzniklým, odůvodněným a prokázaným způsobilým výdajům, maximálně však do výše 397 800,00 Kč (slovy: tři sta devadesát sedm tisíc osm set korun českých), (dále jen „Dotace“). Dotaci poskytuje Poskytovatel dotace v rámci projektu „Specializované vouchery“, reg. číslo projektu: CZ.07.1.02/0.0/0.0/16_027/0000607, z programu „PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY“ (dále jen „Program“), definovaného v dokumentu Programový manuál pro udělování specializovaných voucherů v oblasti „Pražský voucher na kreativní služby“ (dále jen „Manuál“), jenž byl schválen usnesením Rady hl. města Prahy č. 172 ze dne 11. 2. 2019 (viz http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/magistrat/deska/index.html) a tvoří součást dokumentace 2. výzvy programu Pražský voucher na kreativní služby (dále jen „2. Výzva“), jak je tato definována dále. Součástí dokumentace Programu jsou dále Všeobecné podmínky užívání internetové aplikace Podej projekt (dále jen „Všeobecné podmínky“), které jsou dostupné v internetové aplikaci Podej projekt na <https://podejprojekt.prazskylvoucher.cz/> (dále jen „Aplikace“). Podpisem této Smlouvy Příjemce stvrzuje, že je mu obsah Manuálu a Všeobecných podmínek znám, vzal je na vědomí a zavazuje se povinnosti v nich stanovené dodržovat. Ve vztahu k Příjemci je Dotace poskytována na individualizovaný projekt s názvem „HF-ateliér s.r.o. – tvorba Fotografie a videa“, popsany v Žádosti o poskytnutí voucheru (dále jen „Žádost“), která tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy a její nedílnou součástí (dále jen „Projekt“). Program je realizován v rámci Výzvy č. 11 – Vznik a rozvoj kapacit poskytujících progresivní služby pro podnikatele, spolufinancovaný z Operačního programu Praha – pól růstu ČR (dále jen „Výzva“).
2. Dotace je poskytována v režimu de minimis ve smyslu Nařízení Komise (ES) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování EU na podporu de minimis, vyhlášeném v Úředním věstníku EU dne 24. 12. 2013.
3. V souladu s ustanovením zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů, tímto Poskytovatel dotace potvrzuje, že uzavření této Smlouvy bylo schváleno usnesením Rady hl. města Prahy č. 1739 ze dne 24. 8. 2020.
4. Příjemce prohlašuje, že ke dni podpisu této Smlouvy
 - Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh“ – ANO / NE



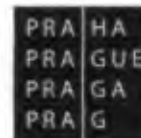
- Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik“ – ANO / NE

5. Dotace, která je Příjemci poskytnuta z rozpočtu Poskytovatele dotace, je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon o finanční kontrole**“), veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni všechna ustanovení zákona o finanční kontrole a zákona č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je povinen dle ust. § 9 odst. 2 zákona o finanční kontrole umožnit Poskytovateli dotace, resp. jeho k tomu příslušným orgánům, kontrolu hospodaření Příjemce a dodržování účelu podmínek, za kterých byla Dotace Příjemci poskytnuta a čerpána. Poskytovatel dotace má právo provést kontrolu hospodaření Příjemce i před vyplacením Dotace. Doba provádění kontroly se nepočítá do lhůty dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy.

III.

Další práva a povinnosti Příjemce

1. Příjemce je povinen Projekt realizovat v souladu s právními předpisy, Manuálem, touto Smlouvou a její přílohou č. 1, která je její nedílnou součástí.
2. Za podmínek uvedených v této Smlouvě je Příjemce oprávněn provést změny v Projektu.
3. Změny v Projektu se dle závažnosti dělí na změny Projektu podstatné a nepodstatné. Nepodstatné změny nepodléhají schválení ze strany Poskytovatele dotace. Příjemce je však povinen nepodstatné změny písemně prostřednictvím Aplikace oznámit Poskytovateli dotace, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději při podání Žádosti o proplacení vouchery (Dotace). Za nepodstatné změny se považuje:
 - a) změna kontaktní osoby Projektu (včetně změny kontaktních údajů) či adresy pro doručení písemností;
 - b) změna v osobách vykonávajících funkci statutárního orgánu Příjemce;
 - c) změna adresy realizace; touto změnou však musí být zachováno místo dopadu realizace Projektu na území hl. m. Prahy;
 - d) změna sídla či provozovny Příjemce, pokud nové sídlo či provozovna budou umístěny na území hl. m. Prahy;
 - e) změna harmonogramu realizace Projektu, která neovlivní cíle, výstupy Projektu, rozpočet Projektu a celkovou délku realizace Projektu;



- f) úprava postupu realizace aktivity, která však neovlivní její charakter, ani cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektů.

Ostatní změny jsou považovány za podstatné, tj. za změny, které mají dopad na charakter, cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektů. Poskytovatel dotace si vyhrazuje právo posoudit změnu Projektů nad rámec změn uvedených pod písmeny a) – f) čl. III. odst. 3 této Smlouvy jako změnu nepodstatnou. Podstatné změny Projektů jsou možné pouze po předchozím schválení Poskytovatelem dotace a uzavření dodatku k této Smlouvě. O schválení podstatné změny Projektů žádá Příjemce písemně prostřednictvím Aplikace. Žádost Příjemce musí být odůvodněna. Účinnost podstatné změny Projektů nastává nejdříve dnem účinnosti písemného dodatku k této Smlouvě. Příjemce bere na vědomí, že změny jsou možné výlučně v rozsahu snížení podpořených aktivit, a to pouze v případě, že bude zachován smysl a účel Projektů a též minimální hranice Dotace na jeden voucher stanovená v Manuálu.

4. Příjemce má právo na poskytnutí Dotace po ukončení Projektů (ex-post) na základě řádně vyplněné Žádosti o proplacení vouchery, a to na účet Příjemce uvedený v Žádosti o proplacení vouchery a této Smlouvě, který musí být bankovním účtem vedeným u tuzemského poskytovatele platebních služeb a zveřejněným způsobem umožňujícím dálkový přístup dle § 96 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce nemá právo na poskytnutí Dotace, pokud nebyly dodrženy všechny podmínky stanovené právními předpisy, touto Smlouvou včetně Žádosti či Manuálem a Všeobecnými podmínkami.
5. Příjemce je povinen uveřejnit povinnou publicitu Projektů dle podmínek uvedených v Manuálu. Poskytovatel dotace souhlasí s publikací svého loga a dalších grafických prvků pro prokázání publicity dle požadavků Manuálu.
6. Příjemce je povinen řádně uchovávat originál této Smlouvy, veškeré originály účetních dokladů a originály dalších dokumentů souvisejících s realizací Projektů po dobu 10 let počínaje prvním dnem roku následujícího po roce, kdy mu byla uhrazena Dotace dle čl. IV této Smlouvy.
7. Příjemce je povinen spolupracovat s Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem při vyhodnocování efektů a úspěšnosti Projektů, např. účastí na dotazníkovém šetření nebo evaluačním interview, poskytnutím informací o další spolupráci, a to po dobu 5 let od proplacení Dotace, přičemž Poskytovatel dotace nebo jím určený subjekt může uplatnit tento požadavek nejvýše jednou ročně.

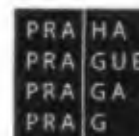


8. Příjemce podpisem této Smlouvy čestně prohlašuje, že případná získaná Dotace nebude použita na krytí stejných způsobilých nákladů Projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných dotačních titulů. Další podmínky způsobilosti, resp. nezpůsobilosti výdajů jsou uvedeny v Manuálu.
9. Příjemce je též povinen dodržovat závazné termíny stanovené v Manuálu, a to zejména termíny předkládání zpráv, povinných dokumentů a je povinen plnit další povinnosti uvedené v Manuálu.
10. Příjemce je povinen podat Poskytovateli dotace Žádost o proplacení vouchery prostřednictvím Aplikace bez vad nejpozději v den ukončení doby realizace Projektu. Jestliže Žádost o proplacení vouchery byla podána včas, zůstává tato lhůta zachována i v případě postupu podle čl. IV. odst. 1 této Smlouvy. Veškerá čestná prohlášení učiněná Příjemcem v průběhu spolupráce s Poskytovatelem dotace, počínaje podáním Žádosti, se považují za opětovně učiněná Příjemcem při podání Žádosti o proplacení vouchery. V případě, že by taková čestná prohlášení byla v době předložení Žádosti o proplacení vouchery nepravdivá, nesprávná či neúplná, považuje se neoznámení změn, resp. neuvedení správných a pravdivých prohlášení, za podstatné porušení této Smlouvy, jež opravňuje Poskytovatele dotace v souladu s ustanovením článku V. této Smlouvy Smlouvu vypovědět.
11. Příjemce je povinen ve lhůtě do devadesáti (90) dnů od podpisu této Smlouvy uzavřít smlouvy či objednávky s vybranými dodavateli služeb, a to v písemné formě, v souladu s čl. 4.2. Manuálu. Obsah spolupráce musí být realizován vždy až po účinnosti příslušné smlouvy nebo objednávky.

IV.

Povinnosti Poskytovatele dotace

1. Žádost o proplacení vouchery musí být bez vad. Pokud budou nalezeny vady v Žádosti o proplacení vouchery, bude tato žádost vrácena Příjemci k odstranění vad. Vrácení Žádosti o proplacení vouchery k opravě je možné pouze jednou s tím, že opravenou Žádost o proplacení vouchery musí Příjemce podat prostřednictvím Aplikace do pěti (5) pracovních dnů od jejího vrácení k opravě. Teprve po odstranění vad je možné Dotaci proplatit. Doba, kdy je Žádost o proplacení vouchery vrácena a vady odstraňovány, se nezapočítává do lhůty pro proplacení Dotace dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy; tato lhůta začne běžet od předložení Žádosti o proplacení vouchery bez vad.



2. Poskytovatel dotace je povinen poukázat Příjemci bankovním převodem Dotaci - částku určenou na základě skutečně vzniklých, odůvodněných a prokázaných způsobilých výdajů ve smyslu článku II. odst. 1 této Smlouvy, případně sníženou o částku odpovídající aktivitě, která byla z Projektu vypuštěna postupem dle čl. III. odst. 3 této Smlouvy, tj. uzavřením dodatku k této Smlouvě, ve lhůtě nejpozději do 42 pracovních dnů ode dne předložení bezvadné Žádosti o proplacení voucheru Poskytovateli dotace za podmínky úplnosti Žádosti o proplacení voucheru, jejího předložení ve lhůtě stanovené v Manuálu a realizace Projektu v souladu s právními předpisy a s touto Smlouvou.
3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění této Smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zajistí Poskytovatel dotace.

V.

Ukončení Smlouvy a navrácení Dotace

1. Vztah založený touto Smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody obou Smluvních stran nebo výpovědí této Smlouvy Poskytovatelem dotace.
2. Dohoda o ukončení této Smlouvy musí být písemná a musí v ní být uvedeny důvody, které vedly k ukončení této Smlouvy, včetně způsobu vzájemného vypořádání práv a povinností Smluvních stran.
3. V případě neplnění či porušení povinností vyplývajících z této Smlouvy pro Příjemce, má Poskytovatel dotace právo písemně vypovědět tuto Smlouvu. Toto právo má Poskytovatel dotace zejména, pokud ze strany Příjemce dojde k závažnému porušení této Smlouvy. Závažným porušením se rozumí zejména:
 - a) realizace Projektu v rozporu s právními předpisy, touto Smlouvou, Žádostí, Manuálem a Všeobecnými podmínkami;
 - b) použití Dotace (případně její části) v rozporu s účelem, který je stanoven touto Smlouvou;
 - c) neumožnění provedení kontroly Poskytovatelem dotace dle čl. II. odst. 5 této Smlouvy;
 - d) uvedení nepravdivých, nesprávných či neúplných údajů Příjemcem v Žádosti, Žádosti o proplacení voucheru, v této Smlouvě či v jakémkoli dalším dokumentu se Smlouvou souvisejícím;
 - e) realizace spolupráce mezi Příjemcem a dodavatelem služby (resp. dodavatelem služeb) před účinností smluv či objednávek dle čl. III. odst. 11 této Smlouvy;
 - f) nepodání Žádosti o proplacení voucheru ve lhůtě dle čl. III. odst. 10 této Smlouvy.



4. Písemnou výpovědí této Smlouvy Poskytovatelem dotace zaniká nárok na proplacení Dotace. V případě, že k proplacení Dotace došlo již před doručením výpovědi Příjemci, je Příjemce povinen provést vyúčtování Dotace a vrátit na bankovní účet Poskytovatele dotace uvedený v záhlaví této Smlouvy dosud poskytnuté peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději však do třiceti (30) dnů od uplynutí výpovědní lhůty. Výpovědní lhůta činí sedm (7) dní ode dne doručení výpovědi Příjemci. Pokud Příjemce ve stanovené lhůtě poskytnutou Dotaci nevrátí, považují se finanční prostředky z Dotace za zadržené ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon č. 250/2000 Sb.**“).
5. V případě, že Příjemce poruší jakoukoli povinnost stanovenou mu v souvislosti s realizací Projektu právními předpisy, touto Smlouvou a dokumenty v ní uvedenými, nebo se jeho prohlášení uvedená v Žádosti, Žádosti o proplacení voucheru či v této Smlouvě ukáží jako nepravdivá, nesprávná či neúplná poté, co došlo k proplacení Dotace Poskytovatelem dotace, bude se jednat o porušení rozpočtové kázně dle §22 zákona č. 250/2000 Sb. a Poskytovatel dotace je oprávněn uložit Příjemci odvod a penále dle zákona č. 250/2000 Sb., popř. vypovědět tuto Smlouvu dle čl. V. odst. 3 této Smlouvy.
6. V případě, že bylo rozhodnuto o porušení rozpočtové kázně dle zákona č. 250/2000 Sb., budou odvod i případné penále za porušení rozpočtové kázně vyměřeny ve výši stanovené zákonem č. 250/2000 Sb.
7. V případě přeměny nebo zrušení Příjemce s likvidací je Příjemce povinen Dotaci vyúčtovat ke dni účinnosti přeměny nebo účinnosti rozhodnutí o zrušení s likvidací a do patnácti (15) dnů ode dne, kdy k přeměně nebo zrušení s likvidací došlo, předložit vyúčtování Dotace Poskytovateli dotace. Ve stejné lhůtě je Příjemce povinen vrátit nevyčerpanou část Dotace.

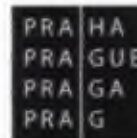
VI.

Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Tato Smlouva musí být vždy nejprve podepsána Příjemcem a následně Poskytovatelem dotace. Účinnosti nabývá Smlouva zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.



2. Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými, vzestupně očíslovanými dodatky, odsouhlasenými a podepsanými oběma Smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí této Smlouvy.
3. Příjemce:
 - a) souhlasí se zveřejněním a medializací údajů Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem, a to v rozsahu identifikačních údajů Příjemce, údajů o Projektu dle přílohy č. 1 této Smlouvy, dále celkových výdajů Projektu, a výše Dotace;
 - b) prohlašuje a podpisem této Smlouvy stvrzuje, že byl před podpisem této Smlouvy řádně a podrobně seznámen s podmínkami čerpání Dotace dle této Smlouvy, tj. zejména s podmínkami uvedenými v Manuálu a v 2. Výzvě, bere na vědomí všechny stanovené podmínky, vyslovuje s nimi svůj bezvýhradný souhlas a zavazuje se k jejich plnění, stejně jako k plnění závazků vyplývajících mu z této Smlouvy, včetně specifík Projektu a požadavků vzešlých na základě veřejnosprávní kontroly Projektu;
 - c) prohlašuje, že veškeré údaje a informace obsažené v Žádosti, této Smlouvě, jakož i v souvisejících přílohách a podkladech jsou správné a pravdivé.
4. Příjemce výslovně souhlasí, aby tato Smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES), vedené Poskytovatelem dotace, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o Smluvních stranách této Smlouvy, předmětu této Smlouvy, číselném označení této Smlouvy, datu jejího podpisu a obsahuje rovněž plný text této Smlouvy. Smluvní strany výslovně prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
5. Příjemce nemá nárok na proplacení Dotace, pokud bude z jakýchkoliv důvodů zastaveno nebo přerušeno financování Operačního programu Praha – pól růstu ČR, v jehož rámci byly zveřejněny Výzva a 2. Výzva a schváleny Program a Projekt.
6. Smluvní strany také souhlasí s poskytnutím informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
7. Příjemce není oprávněn převést svá práva a závazky z této Smlouvy na jiný subjekt.
8. Tato Smlouva je sepsána ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž tři (3) jsou určena pro Poskytovatele dotace a jedno (1) pro Příjemce.
9. V případě, že se některá ustanovení této Smlouvy stanou neplatnými a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení této Smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé Smlouvy.



V takovém případě se Smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení této Smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv Smluvní strany.

10. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, její obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost této Smlouvy a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato Smlouva nebyla ujednána v rozporu se zákonem a nepříčí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této Smlouvě odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.

Přílohy:

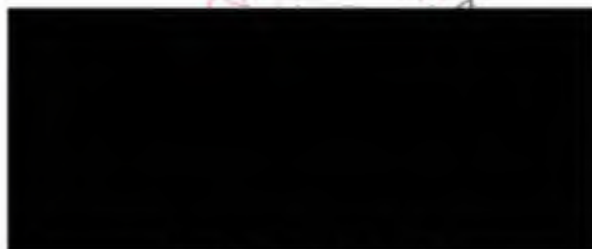
Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejich příloh

V Praze dne:

V Praze dne: *11. 9. 2020*

Poskytovatel dotace

Příjemce



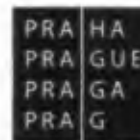
projektová manažerka



jméno jednatele/zastupující osoby



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh

PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY - VÝZVA č. 2
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA - PÓL RŮSTU ČR

ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ VOUCHERU

HF-ATELIÉR S.R.O. – TVORBA FOTOGRAFIE A VIDEA



Identifikace žadatele a prohlášení:

1. Údaje o společnosti:

Společnost:	HF-ateliér s.r.o.
Zapsaná:	C 293463 vedená u soudu Městský soud v Praze
Jednající/zastoupená:	
Datum vzniku společnosti:	12. 4. 2018
IČO:	07035209

Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
---------------	-------------------------------

Velikost podniku:	mikropodnik (max. 10 zaměstnanců)
-------------------	-----------------------------------

Adresa sídla:

Ulice:	Střížkovská
Číslo popisné:	8
Číslo orientační:	9
PSČ:	18000
Město:	Praha

Kontaktní údaje:

Adresa datové schránky:	22394931
Číslo účtu:	545051/5500
Webová stránka:	www.hfpastryacademy.cz

Kontaktní adresa: (uvedte v případě, že se liší od adresy sídla či v případě zasílání pošty na tuto adresu)

Ulice:	
--------	--



Číslo popisné:	
Číslo orientační:	
PSC:	
Město:	

Kontaktní osoba:

Jméno a příjmení:	
E-mail:	
Telefon:	
Osoby zastupující právnickou osobu:	
Osoby s podílem v této právnické osobě:	
Osoby, v nichž má právnická osoba podíl a jeho výše:	

2. Žadatel je srozuměn a tímto **souhlasí s podmínkami programu** – viz **Programový manuál pro druhé kolo výzvy**.

ANO

3. Stručný profil žadatele - **hlavní zaměření firmy (max. 750 znaků):**

<u>Cukrářská akademie pro amatéry i profesionály. Naším cílem je přinést kvalitní vzdělání v oboru cukrář. Prostřednictvím praktických kurzů učíme kurzisty základní techniky, stejně jako nové moderní postupy. Díky těmto kurzům se absolventi stávají konkurenceschopnější a žádanější na trhu práce.</u>
--

4. Žadatel je **plátce DPH (ano/ne):**

ANO



5. Žadatel tímto **čestně prohlašuje**, že:

- a) je malý a střední podnikatel splňující podmínky stanovené v Příloze č. 1 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o EU prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem,
- b) žadatel je právnickou osobou¹,
- c) podnikatelská historie musí být max. do 3 let od zapsání do Obchodního rejstříku nejpozději v době podání Žádosti o poskytnutí vouchery,
- d) z hlediska klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) není Žadatel omezen²,
- e) CZ-NACE kód uvedený v Žádosti o poskytnutí vouchery se týká předmětu projektu a musí být uveden dle Klasifikace Českého statistického úřadu,
- f) CZ-NACE kód projektu je tedy uvedený dle předmětu projektu a po celou dobu konání projektu se nesmí měnit,
- g) musí být zaregistrován jako poplatník daně z příjmů,
- h) musí být oprávněn k podnikání v souladu s právními předpisy ČR a zároveň musí mít sídlo či zapsanou provozovnu v hlavním městě Praze.³ Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle Živnostenského zákona,⁴
- i) ekonomická aktivita a místo dopadu realizace projektu musí být na území hl. m. Prahy,
- j) není v likvidaci ani úpadku, má vypořádány splatné závazky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců, ve vztahu ke státnímu rozpočtu nebo rozpočtu územního samosprávného celku a další splatné závazky vůči státu, státnímu fondu, zdravotním pojišťovnám nebo k České správě sociálního zabezpečení,
- k) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání Žadatele nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku. To platí i pro členy jeho statutárního či jiných orgánů,
- l) nemá žádné nedoplatky vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie,
- m) žadatel o dotaci není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, na základě kterého/jímž byla podpora obdržena od poskytovatele z České republiky prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz, který je nesplacený,

1 Příjemcem podpory mohou být subjekty mající tyto právní formy: veřejná obchodní společnost, společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, akciová společnost, evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení, družstvo, evropská družstevní společnost.

2 Nelze podpořit činnosti erotického charakteru a činnosti související s provozováním loterií a jiných podobných her.

3 Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle zákona 455/1991 Sb., živnostenský zákon.

4 Nemá-li žadatel povinnost zveřejňovat své provozovny v živnostenském rejstříku (např. zdravotnická zařízení), doloží sám tuto skutečnost.



- n) statutární orgán Žadatele či jeho člen a osoby v pracovním či obdobném poměru k Žadateli nejsou zároveň v pracovním či obdobném poměru či nejsou členem žádného orgánu dodavatelů služeb. V opačném případě je to důvodem pro vyloučení Žádosti o poskytnutí vouchery z výběrového procesu,
- o) dotace nesmí být použita na krytí stejných způsobilých nákladů projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných prostředků,
- p) podpora se musí týkat přímo ekonomické činnosti Žadatele,
- q) předložená Žádost o poskytnutí vouchery je v souladu s Regionální inovační strategií hl. m. Prahy⁵,
- r) podniku (žadateli) byly přiděleny následující (dříve poskytnuté) podpory *de minimis*:

Datum poskytnutí	Poskytovatel	Částka v Kč
		0,00 Kč

Podniky⁶ propojené s žadatelem o podporu

Žadatel o podporu se považuje za propojený⁷ s jinými podniky, pokud i tyto subjekty mezi sebou mají některý z následujících vztahů:

- a) jeden subjekt vlastní více než 50 % hlasovacích práv, která náležejí akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;
- b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat více než 50 % členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;
- c) jeden subjekt má právo uplatňovat více než 50% vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo ve stanovách tohoto subjektu;
- d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám,

⁵ Dostupná na: <http://www.rishmp.cz/jnp/>.

⁶ Za podnik lze považovat podnikatele definovaného v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

⁷ Bližší informace o propojeném podniku naleznete v METODICKÉ PŘÍRUČCE k aplikaci pojmu „jeden podnik“ z pohledu pravidel podpory *de minimis* na stránkách www.uohs.cz



v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, více než 50 % hlasovacích práv, náležejících akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

Subjekty, které mají s žadatelem o podporu jakýkoli vztah uvedený pod písm. a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více dalších subjektů, se také považují za podnik propojený s žadatelem o podporu.

Do výčtu podniků propojených přímo či zprostředkovaně se žadatelem o podporu se zahrnují osoby zapsané v základních registrech v souladu se zákonem č. 111/2009 Sb., o základních registrech, ve znění pozdějších předpisů.

Žadatel prohlašuje, že:

Je ve výše uvedeném smyslu propojen s následujícími podniky (uvedte níže)

Obchodní jméno podniku/Jméno a příjmení	Sídlo/Adresa	IČ/Datum narození
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

Žadatel prohlašuje, že jako účetní období používá:

Kalendářní rok.

Začátek:

Konec:

V případě, že během předchozích dvou účetních období došlo k přechodu z kalendářního roku na rok hospodářský anebo opačně, uveďte tuto skutečnost vypsáním účetních období, která byla použita (např. 1. 4. 2017 - 31. 3. 2018; 1. 4. 2018 - 31. 12. 2018):

Nabytím (fúzí sloučením^{B)}) převzal jmění níže uvedeného/ých podniku/ů:

^B Viz § 61 zákona č. 125/2008 Sb.



Obchodní jméno podniku	Sídlo	IČ

Výše uvedené změny spočívající ve spojení či nabytí podniků:

Žadatel ve vztahu k režimu *de minimis*:

- potvrzuje, že výše uvedené údaje jsou přesné a pravdivé a jsou poskytovány dobrovolně;
- se zavazuje k tomu, že v případě změny předmětných údajů v průběhu administrativního procesu poskytnutí podpory *de minimis* bude neprodleně informovat poskytovatele dané podpory o změnách, které u něj nastaly.

S ohledem na to, že žadatel je právnickou osobou, nejsou údaje o žadateli osobními údaji ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES („GDPR“), a GDPR se na zpracování takových údajů nevztahuje.

Žadatel ovšem bere na vědomí, že některé údaje, které jsou pro poskytnutí podpory a/nebo v souvislosti s ní vyžadovány, a které žadatel uvede v této žádosti, mohou osobní údaje ve smyslu GDPR představovat. V takovém případě žadatel vyplněním této žádosti potvrzuje, že je oprávněn tyto osobní údaje poskytovateli podpory *de minimis* a správci osobních údajů, kterým je Hlavní město Praha (IČO: 00064581) poskytnout. Správce bude poskytnuté osobní údaje zpracovávat pouze pro účely poskytnutí podpory *de minimis* a/nebo v souvislosti s ní a souladu s příslušnými právními předpisy, zejména GDPR.

Více informací o zpracování osobních údajů dotčených subjektů údajů je možné nalézt zde <https://podejprojekt.prazskyvoucher.cz/terms>.

Osobní údaje fyzických osob budou skartovány dle spisového a skartačního plánu.



Žadatel tímto **souhlasí se zveřejněním svých údajů o projektu** - obchodní firmy a adresy/sídla společnosti, ceny zakázky a předmětu spolupráce s poskytovatelem znalostí, a to zejména na internetových stránkách programu či též hlavního města Prahy.

ANO

Žadatel tímto **potvrzuje správnost a úplnost údajů** uvedených v této žádosti.

ANO

Popis spolupráce

Věnujte, prosím, zvýšenou pozornost vyplnění této části. Uvedené informace budou předmětem posouzení věcné způsobilosti Vaší žádosti (viz Programový manuál). Nedostatečné vyplnění nebo nevyplnění některého z bodů může vést k vyloučení Vaší žádosti z výběrového procesu!

8. **Název projektu žadatele:**

HF-ateliér s.r.o. – tvorba Fotografie a videa

9. **Očekávaný výstup** – pozn.: musí se jednat o takový výstup, jehož existenci lze ověřit. Tzn. nelze uznat absolvování školení (jakéhokoliv druhu), nově osvojená dovednost získaná na networkingu, pasivní účast na seminářích atd.

Očekávaný výstup – kvalitativní: 1. Jasně stanovený scénář s jasnými plány, kroky a harmonogramem 2. Tvorba foto materiálu vhodného pro propagaci produktů, služeb a celé společnosti vč. cukrářky 3. Tvorba video materiálu vhodného pro propagaci produktů, služeb a celé společnosti vč. cukrářky Očekávaný výstup – kvantitativní: a. Technický scénář obsahující fotostory a konkrétní plán pro pořizování fotografií b. Fotobanka obsahující pořízené fotografie s parametrem minimálního rozlišení 10 mpix. c. Storyboard s konkrétním popisem procesu tvorby videa d. Videobanka obsahující zajištěný video materiál splňující aktuální technické požadavky, tedy rozlišení minimálně Full HD (1920x1080p), a 25 fps. A jsou kompatibilní s nejnovějšími mobilními operačními systémy a platformami e. Zvuková banka obsahující audio stopu tvořenou ze zakoupené a licencované hudby, včetně dialogů, ruchů a zvukových efektů

10. **Popis výchozí situace** - max. 2000 znaků:



Společnost aktuálně nedisponuje vlastními foto a video materiály pro propagační použití. Veškeré své zdroje firma využívá na zajištění technologického vybavení pro zvýšení úrovně vedených kurzů.

11. Dodavatel služby (možno výběru z white listu):

Obsah služby:	HF-ateliér s.r.o. – tvorba Fotografie a videa
Název dodavatele:	KNOW HOW solutions s.r.o.
IČ:	2301385
DIČ:	
Sídlo společnosti:	Argentinská 286/38, Holešovice, 170 00 Praha 7
Plátce DPH:	ANO
Statutární orgán:	
Kontaktní osoba:	
Telefon/mobil:	
E-mail:	
Webová stránka:	
Bankovní spojení:	

12. Stručný popis projektu (včetně spolupráce s dodavatelem služby) - max. 2000 znaků:

Služba obsahuje základní kroky projektu: Tvorba video spotů pro propagaci společnosti, jejich služeb a produktů, tvorba videí pro webové stránky, sociální sítě, příp. youtube. Tvorba fotografií pro propagační a informační materiály, webové stránky a sociální sítě na dlouhodobější použití. Přípravné kroky projektu: Na základě požadavků žadatele proběhne analýza reklamních spotů, fotografií a promo materiálů z odvětví, které je bráno jako relevantní benchmark společnosti HF Atelier. Dle této analýzy lze vytvořit konkrétní druh videa, náměty a scénáře atd. Vytvoření podrobného popisu námětu, scénáře a fotostory ve standardní podobě. Následné konzultace s žadatelem a v případě připomínek úpravy. Po schválení oběma stranami bude na základě námětu vytvořen technický scénář. Produkční část obsahuje: Přípravy, casting, kostýmy a jiné rekvizity, zapůjčení techniky a smluvní a licenční zajištění zvukové stopy. Zajištění odborného dozoru nad realizací natáčení a focení, a jiný potřebný personál. Případné zajištění lokality na focení a natáčení (pokud by z nějakého důvodu nebyl vhodný Atelier a jeho prostory) Fáze postprodukce videí: Množství záběrů z natáčení musí být stříhačem prohlédnuto a sestaveno v pořadí podle požadovaného příběhu. Scény mohou být zkráceny nebo zpřeházeny tak, aby hotový produkt odrážel scénář a režisérovu vizi. Po dosažení požadovaného stříhu přijde část tzv.



Color gradingu s cílem obohatit dílo po vizuální stránce. Další část budou tvořit grafické animované prvky, které budou vytvořeny za účelem vizuální kompaktnosti celého spotu. Audio stopu bude tvořit zakoupená a licencovaná hudba tak, aby správně doplnila, oživila a scelila celé dílo, včetně dialogů, ruchů a zvukových efektů. Fáze postprodukce fotografií: Operátor DTP zajistí kvalitní výsledek, kterým budou přirozené a čisté fotografie vždy v designu, který bude sloužit k danému použití (promo materiály, info materiály, sociální sítě) postprodukci se rozumí nastavení ideální barevné teploty, ...

13. Zdůvodnění potřeby realizace projektu - max. 2000 znaků:

Společnost potřebuje efektivní propagaci svých služeb a výrobků. Vzhledem k zaměření produktu a služeb je jednou z neefektivnějších propagací vizuální komunikace zaměřená na jasně stanovenou cílovou skupinu. Naše výrobky, služby i společnost hodnotíme jako vizuálně velmi atraktivní a rádi bychom tuto naši silnou stránku využili při prezentaci. Vizuální propagaci bychom rádi zajistili pomocí tvorby video spotů a videí vhodných pro webové stránky a sociální sítě a zajištění fotografií pro propagační a informační materiály, webové stránky a sociální sítě.

Taková tvorba vyžaduje pro realizaci nejen vysokou míru odbornosti a znalostí, ale také velké časové dotace a finanční zdroje. Jelikož takové zdroje ani kapacity společnost vlastní nemá - veškerý svůj čas Helena věnuje klientům na kurzech či na samovzdělávání, většina finančních zdrojů je využita na obstarání důležitého technologického kuchyňského a cukrářského vybavení a kvalitních surovin - je pro nastavenou strategii společnosti zásadní zajištění realizace pomocí kvalitní externí pomoci v podobě odborníků s kvalitním technickým vybavením vhodným pro požadovaný typ vizuální komunikace.

14. Popis realizačního týmu - max. 2000 znaků:

Garant projektu a projektový manažer - [redacted] jednatel společnosti: celkový dohled na projektem a

plněním cílů, hlavní komunikace se žadatelem (oficiální a hodnotící), vedení porad týmu, koordinace a

monitoring práce týmu.

Praxe: 10 let v oblasti marketing, Managing Director

Vzdělání: vysokoškolské - Bc., MBA

Manažer kvality - [redacted] sleduje průběh a kvalitu projektu - zejména s cílem na implementaci

požadovaných detailů, aplikuje moderní metody a nástroje managementu kvality, vytváří interní směrnice a

normy kvality a zajišťuje jejich dodržování, příprava podpůrných dokumentů, výkonná



činnost, zajištění

prostor a všech relevantních podkladů, zpracovává dosažené výsledky. Komunikace s žadatelem (obsahová)

Praxe: 5 let v oblasti marketing, Project Manager, Senior Account Manager

Vzdělání: středoškolské s maturitou

Odborný konzultant a specialista – [redacted] zodpovídá za průběžnou analýzu projektu a hodnocení

projektu z pozice odbornosti, implementuje procesní řešení do praxe (aby bylo v souladu s technickou

stránkou).

Praxe: 10 let v oblasti marketing, Creative Director, Senior Graphic Designer, Frontend Developer

Vzdělání: středoškolské s maturitou

Fotograf a kameraman – [redacted] zodpovídá za realizaci fotografického a video materiálu a následnou

postprodukci. Dodává materiál dle předem domluvených parametrů.

Praxe: 10 let v oblasti fotografie, 5 let v oblasti video produkce, Senior Graphic Designer

Vzdělání: středoškolské s maturitou

Koordinátor projektu ze strany žadatele – [redacted] sleduje metodiku a plnění plánu projektu, vede

projektové porady a je odpovědný za vyhodnocení výsledků a zpracování projektové dokumentace, dále

konzultuje s externisty potřebné kroky .

15. Vyberte režim podpory:

De minimis (85 %)

16. Celková **cena projektu**, procentní sazba dotace a výše dotace.



Celková cena projektu	468 000,00 Kč
Procentní sazba dotace (vyberte)	85 %
Výše dotace (celková cena projektu x procentní sazba dotace)	397 800,00 Kč

17. Zde uveďte **CZ - NACE**, kterého se projekt týká:

59 - Činnosti v oblasti filmů, videozáznamů a televizních programů, pořizování zvukových nahrávek a hudební vydavatelské činnosti

18. **Indikátory** projektu (vyberte):

Podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh: ANO
Podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik: NE

19. **Datum zahájení** projektu: 1. 9. 2019
Datum ukončení projektu: 29. 2. 2020

20. **Místo realizace** projektu: Praha





PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

NABÍDKA DODAVATELE SLUŽEB

HF-ateliér s.r.o. – tvorba Fotografie a videa



NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽEB

ŽADATEL O POSKYTNUTÍ VOUCHERU	
Název žadatele	HF-ateliér s.r.o.
IČO / DIČ	07035209
Plátce DPH	<input type="checkbox"/> ANO
Sídlo žadatele	Střížkovská 8/9, Střížkov, 180 00 Praha 8
Statutární zástupce žadatele	[REDACTED]

DODAVATEL SLUŽBY	
Název dodavatele / Jméno, příjmení fyz. os.	KNOW HOW solutions s.r.o.
IČO / DIČ	02301385/CZ02301385
Plátce DPH	<input type="checkbox"/> ANO
Sídlo dodavatele / fyz. os.	Argentinská 286/38, Holešovice, 170 00 Praha 7
Statutární zástupce dodavatele	[REDACTED] jednatel společnosti
Zpracovatel nabídky (jméno, telefon, email)	[REDACTED]
Kontaktní osoba (jméno, telefon, email)	[REDACTED]

POPIS NABÍZENÝCH SLUŽEB - PŘEDMĚT

Předmětem žádosti je kreativní služba v rámci pražského vouchera v oblasti **Fotografie, hudba, zvuk a video.**

Služba obsahuje základní kroky projektu:

Tvorba video spotů pro propagaci společnosti, jejich služeb a produktů, tvorba videí pro webové stránky, sociální sítě, příp. youtube.

Tvorba fotografií pro propagační a informační materiály, webové stránky a sociální sítě na dlouhodobější použití.

Přípravné kroky projektu:

Na základě požadavků žadatele proběhne analýza reklamních spotů, fotografií a promo materiálů z odvětví, které je bráno jako relevantní benchmark společnosti HF Atelier. Dle této analýzy lze vytvořit konkrétní druh videa, náměty a scénáře atd.

Vytvoření podrobného popisu námětu, scénáře a fotostory ve standardní podobě. Následně konzultace s žadatelem a v případě připomínek úpravy. Po schválení oběma stranami bude na základě námětu vytvořen technický scénář.

Produkční část obsahuje:

Přípravy, casting, kostýmy a jiné rekvizity, zapůjčení techniky a smluvní a licenční zajištění zvukové stopy. Zajištění odborného dozoru nad realizací natáčení a focení, a jiný potřebný personál. Případně zajištění lokality na focení a natáčení (pokud by z nějakého důvodu nebyl vhodný Atelier a jeho prostory)

Fáze postprodukce videí:

Množství záběrů z natáčení musí být střiháčem prohlédnuto a sestaveno v pořadí podle požadovaného příběhu. Scény mohou být zkráceny nebo zpřeházeny tak, aby hotový produkt odrážel scénář a režisérovu vizi. Po dosažení požadovaného střihu přijde část tzv. Color gradingu s cílem obohatit dílo po vizuální stránce. Další část budou tvořit grafické animované prvky, které budou vytvořeny za účelem vizuální kompaktnosti celého spotu.

Audio stopu bude tvořit zakoupená a licencovaná hudba tak, aby správně doplnila, oživila a scelila celé dílo, včetně dialogů, ruchů a zvukových efektů.

Fáze postprodukce fotografií:

Operátor DTP zajistí kvalitní výsledek, kterým budou přirozené a čisté fotografie vždy v designu, který bude sloužit k danému použití (promo materiály, info materiály, sociální sítě) postprodukci se rozumí nastavení ideální barevné teploty, korekce expozice, mira kontrastu, redukce digitálního šumu, potřebná retuš atd.

Dle potřeby bude zajištěno:

Render videosouborů pro online užití (primárně youtube.com a facebook.com)

Testování compatibility videosouborů s nejnovějšími mobilními operačními systémy a všemi platformami (tablety, smartphony)

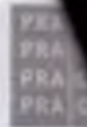
Výstupy:

Parametry materiálu splňují aktuální technické požadavky, tedy rozlišení minimálně Full HD (1920x1080p), a 25 fps. Fotografie min rozlišení 10 mpix.

Samozřejmostí jsou pravidelné schůzky (i telefonní), na kterých budou v pravidelných intervalech shrnuty veškeré uplynulé aktivity, vyhodnoceny a nastaveny plány do dalšího období.

Konkrétně viz kvalitativní a kvantitativní výstupy

Cíl kampaně: zajištění fotobanky a videobanky, které budou obsahovat kvalitní materiál, který bude složit jako pomocný nástroj při potřebné propagaci společnosti, čímž se zvýší konkurenceschopnost a utvrdí se pozice na trhu.



POPIS ŘEŠITELSKÉHO TÝMU

Garant projektu a projektový manažer - [redacted] ednatel společnosti: celkový dohled na projektem a plněním cílů, hlavní komunikace se žadatelem (oficiální a hodnotící), vedení porad týmu, koordinace a monitoring práce týmu.

Praxe: 10 let v oblasti marketing, Managing Director

Vzdělání: vysokoškolské - Bc., MBA

Manažer kvality - [redacted] sleduje průběh a kvalitu projektu - zejména s cílem na implementaci požadovaných detailů, aplikuje moderní metody a nástroje managementu kvality, vytváří interní směrnice a normy kvality a zajišťuje jejich dodržování, příprava podpůrných dokumentů, výkonná činnost, zajištění prostor a všech relevantních podkladů, zpracovává dosažené výsledky. Komunikace s žadatelem (obsahová)

Praxe: 5 let v oblasti marketing, Project Manager, Senior Account Manager

Vzdělání: středoškolské s maturitou

Odborný konzultant a specialista - [redacted] zodpovídá za průběžnou analýzu projektu a hodnocení projektu z pozice odbornosti, implementuje procesní řešení do praxe (aby bylo v souladu s technickou stránkou).

Praxe: 10 let v oblasti marketing, Creative Director, Senior Graphic Designer, Frontend Developer

Vzdělání: středoškolské s maturitou

Fotograf a kameraman - [redacted] zodpovídá za realizaci fotografického a video materiálu a následnou postprodukcí. Dodává materiál dle předem domluvených parametrů.

Praxe: 10 let v oblasti fotografie, 5 let v oblasti video produkce, Senior Graphic Designer

Vzdělání: středoškolské s maturitou

Koordinátor projektu ze strany žadatele - [redacted] sleduje metodiku a plnění plánu projektu, vede projektové porady a je odpovědný za vyhodnocení výsledků a zpracování projektové dokumentace, dále konzultuje s externisty potřebné kroky.

VÝSTUPY KVALITATIVNÍ A KVANTITATIVNÍ

Očekávaný výstup - kvalitativní:

1. Jasně stanovený scénář s jasnými plány, kroky a harmonogramem
2. Tvorba foto materiálu vhodného pro propagaci produktů, služeb a celé společnosti vč. cukrářky
3. Tvorba video materiálu vhodného pro propagaci produktů, služeb a celé společnosti vč. cukrářky

Očekávaný výstup - kvantitativní:

- a. Technický scénář obsahující fotostory a konkrétní plán pro pořizování fotografií
- b. Fotobanka obsahující pořízené fotografie s parametrem minimálního rozlišení 10 mpix
- c. Storyboard s konkrétním popisem procesu tvorby videa
- d. Videobanka obsahující zajištěný video materiál splňující aktuální technické požadavky, tedy rozlišení minimálně Full HD (1920x1080p), a 25 fps. A jsou kompatibilní s nejnovějšími mobilními operačními systémy a platformami
- e. Zvuková banka obsahující audio stopu tvořenou ze zakoupené a licencované hudby, včetně dialogů, ruchů a zvukových efektů

HARMONOGRAM

09/2019 - audit, porovnání konkurenčního prostředí, příprava kreativního konceptu a technického scénáře
10/2019 - konzultace a schvalování kreativního konceptu, tvorba scénáře
11/2019 - produkční měsíc
12/2019 - konzultace a výběr materiálů
01/2020 - postprodukce, finalizace, zhodnocení celého projektu
02/2020 - předání materiálů

POLOŽKOVÝ ROZPOČET

Název položky	Měrná jednotka	Počet jednotek	Cena za jednotku	Cena celkem
Analýza konkurence a konzultace s žadatelem	man day	5	12 000	60 000
Tvorba literárního, technického scénáře	hodina	30	1500	45 000
Produkce – lokace, fotoatelier, casting, zajištění techniky a vypořádání smluv	man day	8	12 000	96 000
Tvorba fotostory	man day	2	12 000	24 000
Natačení, focení	man day	10	12 000	120 000
Postprodukce	man day	8	12 000	96 000
Dotvoření finálního videa	man day	2	12 000	24 000
Přehrání videa na požadované nosiče	hodina	2	1500	3 000
CENA CELKEM (bez DPH)	468 000 Kč			
CENA CELKEM (včetně DPH)*	566 280 Kč			

* Pokud je dodavatel NEPLÁTCE DPH, uveďte celkovou cenu projektu do tohoto řádku.

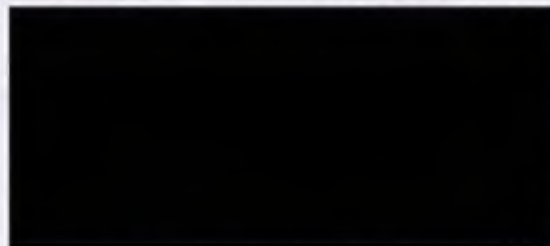
Nabídka je povinnou přílohou Žádosti o poskytnutí vouchery. Vzor nabídky je závazný, poskytovatel služeb je povinen uvést všechny výše požadované údaje.



Čestné prohlášení

Čestně prohlašuji, že dodavatel služby je odborně způsobilý k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

v PRAZE dne 14. 3. 2019



podpis dodavatele služby – stat. zástupce / fyz. os.



PROJEKTOVÝ ZÁMĚR – PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY

(Musí obsahovat všechny náležitosti dle tohoto vzoru. Uvádějte konkrétní, stručné a srozumitelné informace.)

Název žadatele	HF-ateliér s.r.o.
IČ	07035209

Popis požadovaných kreativních služeb	<p>Podrobně popište požadované služby, jež budou předmětem Žádosti o poskytnutí voucheru, a očekávaný výstup (kvalitativně i kvantitativně). Jak poskytnutá služba ovlivní kvalitu výrobků / služeb firmy?</p> <p>Stručný popis žadatele</p> <p>Společnost HF-ateliér s.r.o. je nově vzniklá společnost zabývající se vzděláváním v oblasti top cukrářské výroby. Realizuje kurzy pro amatéry, začátečníky, profesionály i firemní klientelu. Ateliér má své prostory v hl.m. Praha, kde má provozovnu s plně vybavenými stanovišti pro výrobu cukrovínek. Disponuje zde také místnostmi pro teambuildingové akce spojené s cukrářskými kurzy a zasedací místnostmi. Společnost kvůli své dostupnosti majoritně cílí na klientelu z hl. m. Praha. Hlavní město je zároveň velmi atraktivní pro teambuildingové a firemní aktivity spojené právě s cukrářským uměním. Ateliér založila a vede jedna z nejlepších českých cukrářek [redacted] která se pyšní několika oceněními z cukrářských olympiád, světových mistrovství, ale také působí jako právoplatný člen Národního týmu kuchařů a cukrářů ČR. Sama Helena se pravidelně vzdělává na mezinárodních kurzech pro top světové cukráře.</p> <p>V ateliéru již probíhají první otevřené kurzy. V minulých měsících bylo vyhověno i několika poptávkám po firemních akcích tématicky zaměřených – např. pečení Vánočního cukroví.</p> <p>Popis požadované kreativní služby:</p> <p>Předmětem žádosti je kreativní služba v rámci pražského voucheru v oblasti Fotografie, hudba, zvuk a video popsaná níže v očekávaných výstupech.</p> <p>Společnost potřebuje efektivní propagaci svých služeb a výrobků. Vzhledem k zaměření produktu a služeb je jednou z nejefektivnějších propagací vizuální komunikace zaměřená na jasně stanovenou cílovou skupinu. Naše výrobky, služby i společnost hodnotíme jako vizuálně velmi atraktivní a rádi bychom tuto naši silnou stránku využili při prezentaci. Vizuelní propagaci bychom rádi zajistili pomocí tvorby video spotů a videí vhodných pro webové stránky a sociální sítě a zajištění fotografií pro propagační a informační materiály, webové stránky a sociální sítě.</p> <p>Taková tvorba vyžaduje pro realizaci nejen vysokou míru odbornosti a znalostí, ale také velké časové dotace a finanční zdroje. Jelikož takové zdroje ani kapacity společnost vlastní nemá - veškerý svůj čas Helena věnuje klientům na kurzech či na samovzdělávání, většina finančních zdrojů je využita na obstarání důležitého technologického kuchyňského a cukrářského vybavení a kvalitních surovin – je pro nastavenou strategii společnosti zásadní zajištění realizace pomocí kvalitní externí pomoci v podobě odborníků s kvalitním technickým vybavením vhodným pro požadovaný typ vizuální komunikace.</p> <p>Očekávaný výstup – kvalitativní:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Jasně stanovený scénář s jasnými plány, kroky a harmonogramem2. Tvorba foto materiálu vhodného pro propagaci produktů, služeb a celé společnosti vč. cukrářky3. Tvorba video materiálu vhodného pro propagaci produktů, služeb a celé
--	--



společnosti vč. cukrářky

Očekávaný výstup – kvantitativní:

- a. Technický scénář obsahující fotostory a konkrétní plán pro pořizování fotografií
- b. Fotobanka obsahující pořízené fotografie s parametrem minimálního rozlišení 10 mpix.
- c. Storyboard s konkrétním popisem procesu tvorby videa
- d. Videobanka obsahující zajištěný video materiál splňující aktuální technické požadavky, tedy rozlišení minimálně Full HD (1920x1080p), a 25 fps. A jsou kompatibilní s nejnovějšími mobilními operačními systémy a platformami
- e. Zvuková banka obsahující audio stopu tvořenou ze zakoupené a licencované hudby, včetně dialogů, ruchů a zvukových efektů

Jak poskytnutá služba ovlivní kvalitu výrobků / služeb firmy?

Projekt je v souladu s hlavní podnikatelskou strategií a ekonomickými aktivitami společnosti. Cílem je pomoci spolupráce s profesionálním kreativním dodavatelem zvýšit kvalitu vizuální prezentace služeb a tím i zvýšit nabídku kurzů a služeb, čímž se vybuduje pozice na trhu a získá se tak konkurenční výhoda a podpora pro rozvoj, což je v souladu s výzvou Program Pražské vouchery – Pražský voucher na kreativní služby a v souladu s prioritou Národní RIS3 strategie či Regionální inovační strategie hl. m. Prahy.

Konkrétní aspekty, kde voucher **Fotografie, hudba, zvuk a video** ovlivní kvalitu služeb společnosti:

1. Zefektivní se prezentace společnosti na trhu a k cílové skupině
2. Podpoří se vizuální povědomí o cukrářce Heleně, která je tvář ateliéru a lidé se tak se službou dokáží lépe ztotožnit
3. Podpoří se vizuální povědomí o značce a výrobcích, díky vizuální propagaci si lidé lépe propojí společnost, služby a cukrářku Helenu
4. Zvýší se vnímání kvality služeb nejen ateliéru, ale celkově cukrařiny jako takové
5. Podpoří se důvěryhodnost a víra v produkt díky autentickému kvalitnímu materiálu (foto), který působí lépe než obecné fotografie stahované z veřejných fotobank
6. Zvýší se konkurenceschopnost celé společnosti díky pozitivnímu vnímání
7. Zvýší se obrát firmy



Rozvojový plán žadatele

1. Strategie dalšího rozvoje podniku.
2. Hlavní ekonomická aktivita firmy.
3. Jaký bude vliv a přínos poskytnutých služeb na další rozvoj a konkurenceschopnost firmy?

1. Strategie dalšího rozvoje podniku.

Poslání společnosti:

- Nabízet služby, kterých je na trhu nedostatek, služby nejvyšší kvality, služby, při kterých se lidé vzdělávají odborně, ale i si je užijí
- Využívat bohaté zkušenosti top cukrářky Heleny v praxi a převést dosavadní znalosti do nových kurzů za účelem efektivního praktického využití
- Zvyšovat výkon u partnerských společností pomocí teambuildingových aktivit spojených s cukrářským uměním a tím aktivně pomáhat rozvíjet jejich potenciál
- Dodržovat etické a profesionální standardy

Hlavním cílem společnosti je:

Pomocí top vzdělávání rozšířit kvalitu v gastronomii v podobě používání lepších surovin, lepšímu porozumění postupům a vymýcení mýtů o tom jak se co dělá, jmenuje nebo z čeho se co skládá. Zasáhnout jak odborníky, tak i amatéry, nadšence, babičky i maminky.

Výhledové cíle:

- Stabilní portfolio gastronomických programů
- Dosažení plánovaného obratu (navýšení současného o 100% v příštích 2 letech)
- Naplněnost kurzů na 3 měsíce dopředu min na 80%
- Uvádění dvou nových kurzů v půlročním intervalu
- Začlenění dvou nových cukrářů do konce roku 2020
- Přilákat do Prahy další gastronomické a cukrářské kapacity a zviditelňovat tak Prahu jako významné gastronomické město v Evropě/na Světě (1-2 osobnosti na kurzu ročně)
- Posílit prodej kvalitních surovin pro cukrářskou výrobu

Pro lepší pochopení naší strategie a proto, abychom ji správně stanovili, jsme si udělali SWOT analýzu a níže uvádíme výstupy z ní:

Výstupy SWOT analýza:

Silné stránky společnosti:

- Pružnost reakce na vývoj na trhu, znalost lokálních trhů či potřeby zákazníků
- Spolupráce s dodavateli kvalitních surovin
- Spolupráce s lokálními dodavateli
- Zkušenosti Heleny a její ocenění na národních i mezinárodních soutěžích
- Propojení s Národním týmem kuchařů a cukrářů
- Vysoká motivace k výkonu a láska k cukrářskému umění
- Kvalitní a jedinečné produkty, produkty tzv. na míru klientovi potřeby a potřeby trhu (tematické kurzy)
- Produkty a cukrářka Helena jsou vizuálně velmi atraktivní

Slabé stránky společnosti:

- Nedostatečná kapitálová vybavenost pro všechny plánované marketingové aktivity
- Nesrovnatelná zastupitelnost cukrářky, aktuálně musí zabezpečit i aktivity (např. marketing), které jí berou pozornost od hlavní služby – cukrařiny
- Neznalost správné komunikace a její tvorba směrem k cílové skupině
- Obchodní činnost a prodeje kurzů



- Neznalost řízení firmy a nepřipravenost na zvládnání tlaku, který je spojený s vedením firmy, komunikace s partnery a jak se s ním osobnostně vypořádat
- Společnost nedisponuje vhodným kvalitním vybavením pro vlastní tvorbu materiálu pro vizuální propagaci (vhodný fotoaparát, světla aj zázemí), ani zkušenostmi v tomto směru potřebné

Hrozby pro společnost:

- Nedostatek kvalifikovaných pracovních sil v oboru cukrařina (cukrařina je umění a musíte „to mít v sobě“ - školy neprodukují kvalitní absolventy)
- Kvalitní konkurence (v Praze konkrétně působí již jedna další cukrářka tohoto typu a je více zpropagována přes sociální sítě a komunikaci)
- Drahé technologické vybavení a jeho rychlé opotřebení
- Nedostatek dodavatelů s kvalitními surovinami

Příležitosti pro společnost:

- Tržní potenciál v regionu Praha
- Oblíbenost vaření a cukraření u veřejnosti i firemní klientely v současné době - jasný trend, který stále roste
- Tematické kurzy – Vánoce, Velikonoce aj.
- Rostoucí finanční možnosti veřejnosti i klientely především v Praze a ochota „utratit“ za takový typ služby/kurz

Dostupnost společnosti:

Jelikož cílíme především na pražské klienty, je díky své poloze společnost je pro své klienty velmi dobře dostupná, ateliér se nachází na dostupném místě v hl. m. Praha, jak pro MHD, tak pro automobil. Před ateliérem je i možnost parkování.

2. Hlavní ekonomická aktivita firmy.

CZ NACE 107 Výroba pekařských, cukrářských a jiných moučných výrobků

Dalšími ekonomickými aktivitami jsou například CZ NACE 855 Ostatní vzdělávání, nebo CZ NACE 90040 Provozování kulturních zařízení.

Požadovaný marketingový projekt je v souladu s výše uvedenými ekonomickými aktivitami, které se díky němu budou více rozvíjet.

3. Vliv a přínos poskytnutých služeb na další rozvoj a konkurenceschopnost firmy?

Slibujeme si, že díky projektu a spolupráci s odborníky získáme vhodný, velmi kvalitně a profesionálně zpracovaný materiál (foto a video), který budeme moci používat opakovaně jako standartní součást prezentace firmy.

Poskytnuté služby očekáváme, že ovlivní a přinesou další rozvoj a konkurenceschopnost především v těchto oblastech:

- posílíme stabilitu na trhu a požadovaný projekt pomůže urychlit náš podnikatelský rozvoj a stabilizaci našeho postavení v hl. m. Praha (máme jedinečný produkt a služby, které jsou vizuálně atraktivní a jsou tak pomocí vizualizací lépe prezentovatelné než jen textová komunikace /popsat krásný dort je složité, ale fotografie či video řekne vše/. Navíc se to v tomto oboru očekává a i již etablované firmy mají propagaci pomocí videa/fota jako nosnou stránku komunikace a chceme-li jim konkurovat, neobejdeme se bez toho s tím, že profesionální a amatérské zpracování je na první pohled viditelné a nemůžeme si dovolit působit amatérsky, a díky kvalitní materiálové základně



	<ul style="list-style-type: none">- bude propagace efektivnější a lidé se s námi a našimi výrobky lépe ztotožní- budeme disponovat vlastní materiálovou bankou (foto a video), ze které budeme moci čerpat plánovitě, ale budeme moci „mít kam šáhnout“ i pro ad hoc komunikaci nebudeme muset trávit čas probíráním neutrálních a obecných fotobank – to je dnes trend, který úspěšné firmy mají – personalizace s vlastním produktem, ne obecné fotografie – navíc, že by se ukázalo, že to jsou fotky výrobků od konkurence, by pro nás bylo kruciólní a zkazilo by nám jméno- zvýšíme důvěryhodnost a víru v naše služby a produkty právě díky autentickým fotografiím a záběrům vlastních výrobků a našeho ateliéru (má mnohem silnější efekt než materiál kupovaný a stahovaný z veřejných fotobank, který navíc stojí nemalé prostředky, pokud má mít kvalitu, což by bylo navíc ještě nevhodné oproti vytvoření vlastního)- přilákáme více zákazníků - na trhu existuje stále více zákazníků, kteří neradi čtou, ale nechají se více upoutat zajímavou vizuální formou komunikace. Ne nadarmo se říká, že „jíme očima“ a my očekáváme, že vytvořený materiál podpoří vizuální stránku našich produktů a podpoří příliv nových zákazníků a usvědčí stávající zákazníky o našich kvalitách.
Stupeň vyspělosti a připravenosti žadatele	<p>Popište stručně charakteristiku podniku, historii a současnost, současnou finanční situaci firmy, připravenost předfinancovat aktivity projektu.</p> <p>1. STRUČNÁ CHARAKTERISTIKA SPOLEČNOSTI: Jsme nově vzniklá společnost zabývající se vzděláváním v oblasti top cukrářské výroby. Děláme kurzy pro amatéry, začátečníky, profesionály i firemní klientelu. Své prostory jsme vybudovali v hl.m. Praha, kde máme provozovnu s plně vybavenými stanovišti pro výrobu cukrovínek a tak cílíme do Prahy, kde jsou naši potenciální klienti nejvíce zastoupení. Hlavní město je zároveň velmi atraktivní pro teambuildingové a firemní aktivity spojené právě s cukrářským uměním. Více na https://www.hfpastryacademy.cz/</p> <p>2. HISTORIE A SOUČASNOST SPOLEČNOSTI: Ateliér založila v roce 2018 a vede jedna z nejlepších českých cukrářek [REDAKCE] která se pyšní několika oceněními z cukrářských olympiád, světových mistrovství, ale také působí jako právoplatný člen Národního týmu kuchařů a cukrářů ČR. Sama Helena se pravidelně vzdělává na mezinárodních kurzech pro top světové cukráře. V ateliéru již probíhají první otevřené kurzy. Aktuálně v počtu přibližně 4-6 kurzů měsíčně. V minulých měsících bylo vyhověno i několika poptávkám po firemních akcích tématicky zaměřených – např. pečení Vánočního cukroví.</p> <p>3. SOUČASNÁ FINANČNÍ SITUACE FIRMY: Společnost je financována z vlastních zdrojů. Jedna z majitelek je přímo investorem společnosti. Zdroje ale nepokryjí všechny potřebné náklady v takové kvalitě a čase, abychom mohli efektivně využít propagace pro růst a stabilizaci firmy, např. na marketingové a komunikační prostředky. Aktuálně jsme již financovali z vlastních zdrojů webovou prezentaci. Máme připraveno financování v případě poskytnutí Voucheru na to,</p>



	<p>abychom mohli v pořádku realizovat, ale nejsme aktuálně na takové úrovni, abychom si mohli dovolit tvorbu kvalitních materiálů pro naši kampaň jako za pomoci Voucheru.</p> <p>4. PŘIPRAVENOST A PŘEDFINANCOVÁNÍ PROJEKTU Společnost je financována vlastním kapitálem. V případě schválení žádosti je připravena investice od majitelky společnosti, čímž bude dodrženo cash flow projektu.</p>
Řešitelský tým	<p>Popište řešitelský tým projektu – seznam členů týmu, vzdělání, praxe, popis pracovní náplně, případně nároky na vzdělávání zaměstnanců v souvislosti s realizací projektu.</p> <p><u>Garant projektu a projektový manažer:</u> [redacted] ředitel společnosti KHS: dohled na projektem a plněním cílů, komunikace se žadatelem, vedení porad týmu, koordinace a monitoring práce týmu.</p> <ul style="list-style-type: none">• Vzdělání: vysokoškolské, praxe: 8 let. <p><u>Manažer kvality:</u> [redacted] sleduje průběh a kvalitu projektu - zejména s cílem na implementaci požadovaných opatření, aplikuje moderní metody a nástroje managementu kvality, vytváří interní směrnice a normy kvality a zajišťuje jejich dodržování, příprava podpůrných dokumentů, výkonná činnost, zajištění prostor a všech relevantních podkladů, zpracovává dosažené výsledky.</p> <ul style="list-style-type: none">• Vzdělání: středoškolské, praxe: 4 roky. <p><u>Kreativní fotograf, grafický designér:</u> [redacted] art director, tvorba a výroba materiálů, produkce, dozor nad činností kreativního týmu.</p> <ul style="list-style-type: none">• Vzdělání: středoškolské s maturitou, Praxe: 10 let v oblasti fotografie, 5 let v oblasti video produkce, Senior Graphic Designer <p><u>Hlavní manažer/vedoucí projektu/koordinátor</u> [redacted] sleduje metodiku a plnění plánu projektu, vede projektové porady a je odpovědný za vyhodnocení výsledků a zpracování projektové dokumentace, dále konzultuje s externisty potřebné kroky (právníky, vývojáři, atd.).</p> <ul style="list-style-type: none">• Vzdělání: vysokoškolské, praxe 5 let.

Žadatel	
Jméno statutárního zástupce	[redacted]
<p>Čestně prohlašuji, že nabízená služba nebyla/není předmětem jiné dodávky/projektu/předmětu voucheru. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti.</p> <p>Čestně prohlašuji, že výdaje v rozpočtu projektu odpovídají cenám v místě a čase obvyklým.</p> <p>Čestně prohlašuji, že žádný ze zástupců (statutární zástupce, zaměstnanec apod.) žadatele není zároveň zaměstnancem poskytovatele služeb v takovém postavení, ve kterém by mohl ovlivnit podmínky plánované zakázky. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.</p>	
VPraze.....dne17.3.2019.....	
..... podpis statutárního zástupce	