

Rámcová dohoda na služby plánování komunikačních kampaní v médiích

Číslo 2020/07773

Česká pošta, s.p.

se sídlem:

IČO:

DIČ:

zastoupen:

zapsán v obchodním rejstříku

bankovní spojení:

Politických vězňů 909/4, 225 99, Praha 1

47114983

CZ47114983

Ing. Jindřichem Outlým, ředitelem úseku obchod a marketing ČP

Městského soudu v Praze, oddíl A, vložka 7565

dále jako „Objednatel“

a

Knowlimits s.r.o.

se sídlem/místem podnikání:

IČO:

DIČ:

zastoupen:

zapsán/a v obchodním rejstříku

bankovní spojení:

Píškova 1948/16, 155 00 Praha 5

636 77 792

CZ63677792

Lubošem Bechyně, jednatelem

U Městského soudu v Praze oddíl C, vložka 37282

dále jako „Poskytovatel“

dále jednotlivě jako „Smluvní strana“ nebo společně jako „Smluvní strany“, uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Občanský zákoník“), tuto Rámcovou dohodu na služby plánování komunikačních kampaní v médiích (dále jen „Smlouva“).

Preamble

Objednatel provedl výběrové řízení k veřejné zakázce „Mediální agentura - plánování mediálního prostoru“ (dále jen „Výběrové řízení“) na uzavření této Smlouvy. Tato Smlouva je uzavřena s Poskytovatelem na základě výsledku Výběrového řízení.

Článek I.

Účel a Předmět Smlouvy

- 1.1 Účelem této Smlouvy je zajištění služby plánování komunikačních kampaní v médiích pro Objednatele. Předmětem této Smlouvy je závazek Poskytovatele zajišťovat pro Objednatele služby při realizaci marketingových kampaní Objednatele formou plánování komunikačních kampaní v celém spektru běžně využívaných komunikačních médií v ČR (dále jen „Služby“). Příklady typických médií jsou uvedené v příloze č. 2 této Smlouvy – Typy médií. Služby zahrnují:

- a) základní reklamní služby v rozsahu stanoveném v Příloze č. 1, část A Smlouvy (dále jen „**Základní služby**“),
 - b) pravidelné a průběžné reklamní služby uvedené v Příloze č. 1, část B Smlouvy (dále jen „**Pravidelné a průběžné služby**“),
 - c) doplňkové reklamní služby uvedené v Příloze č. 1, část C Smlouvy (dále jen „**Doplňkové služby**“).
- 1.2 Poskytovatel se zavazuje poskytnout Objednateli Služby ve sjednaném rozsahu, jakosti a čase. Objednatel se zavazuje zaplatit za Služby řádně poskytnuté v souladu s touto Smlouvou a dílčími smlouvami cenu dle čl. V. této Smlouvy.
- 1.3 Poskytovatel bude poskytovat Objednateli jednotlivé Základní služby podle Přílohy č. 1 část A Smlouvy na základě Smlouvy na výzvu Objednatele k předložení mediálního plánu (dále jen „**Výzva**“). Součástí Výzvy budou údaje o požadovaném plnění. Poskytovatel se zavazuje do 5 pracovních dní ode dne doručení Výzvy vypracovat a zaslat Objednateli návrh mediálního plánu, který bude odpovídat informacím uvedeným ve Výzvě. V případě, že Objednatel sdělí Poskytovateli požadavky na úpravy či doplnění návrhu mediálního plánu je Poskytovatel povinen nejpozději do 3 pracovních dní ode dne doručení takového sdělení vypracovat upravený návrh mediálního plánu. Poskytovatel má právo požádat Objednatele o prodloužení lhůty podle tohoto odstavce, pokud to vyžadují odůvodněné okolnosti. Po provedení veškerých potřebných změn a úprav bude mediální plán Objednatelem akceptován a dojde k převzetí Služby Objednatelem.
- 1.4 Pravidelné a průběžné služby se Poskytovatel zavazuje poskytovat Objednateli na základě Smlouvy průběžně od nabytí účinnosti Smlouvy, aktivně, bez nutnosti výzvy ze strany Objednatele.
- 1.5 Po uzavření Smlouvy sdělí Objednatel Poskytovateli číslo evidenční objednávky pro Základní služby a pro Pravidelné a průběžné služby pro účely fakturace. Tato objednávka má pouze evidenční charakter pro Objednatele a nemá žádný vliv na plnění Smlouvy.
- 1.6 Doplňkové služby budou prováděny Poskytovatelem na základě Objednatelem vystavených písemných objednávek dle postupu uvedeného v odst. 1.7 – 1.12 Smlouvy (dále jen „**Objednávka**“) a následně uzavřené dílčí smlouvy o poskytování služeb (dále jen „**Dílčí smlouva**“). Počet Objednávek vystavených Objednatelem není omezený. Objednatel však není povinen takovou Objednávku za dobu trvání této Smlouvy učinit.
- 1.7 Postup vedoucí k uzavření Dílčí smlouvy je zahájen odesláním Objednávky Objednatelem Poskytovateli na poskytnutí plnění poštou doporučeným dopisem nebo elektronicky (e-mailem opatřeným platným zaručeným elektronickým podpisem), prostřednictvím datové schránky, případně postupem dle odst. 6.5 Smlouvy. Objednávka bude obsahovat přinejmenším:
- a) identifikační údaje Objednatele a Poskytovatele,
 - b) číslo této Smlouvy,
 - c) číslo Objednávky a datum vystavení,
 - d) název Služby včetně kmenového záznamu materiálu (KZM),
 - e) rozsah požadované Služby,
 - f) cenu Služby,
 - g) datum a místo provedení Služby,
 - h) další případné požadavky na Službu,
 - i) označení osoby činící Objednávku.
- 1.8 Potvrzení Objednávky je Poskytovatel povinen zaslat zpět Objednateli poštou doporučeným dopisem nebo elektronicky (e-mailem opatřeným platným zaručeným elektronickým podpisem), prostřednictvím datové schránky, případně postupem dle odst. 6.5 Smlouvy, a to do 3 pracovních

dnů ode dne doručení Objednávky Poskytovateli. Písemné potvrzení Objednávky musí obsahovat minimálně tyto náležitosti:

- a) identifikační údaje Poskytovatele a Objednatele,
 - b) identifikaci Objednávky, která je potvrzována,
 - c) označení osoby činící potvrzení.
- 1.9 Doručení písemného potvrzení Objednávky Objednateli dochází k uzavření Dílčí smlouvy, přičemž, není-li v Dílčí smlouvě stanoveno jinak, aplikují se na práva a povinnosti Smluvních stran dle Dílčí smlouvy v celém rozsahu práva a povinnosti Objednatele a Poskytovatele stanovené touto Smlouvou.
- 1.10 Potvrzení Objednávky, které obsahuje dodatky, výhrady, omezení nebo jiné změny, se považuje za odmítnutí Objednávky a tvoří nový návrh Poskytovatele na uzavření Dílčí smlouvy, a to i v případě takového dodatku, výhrady, omezení nebo jiné změny, které podstatně nemění podmínky Objednávky. Dílčí smlouva je v takovém případě uzavřena pouze tehdy, pokud tento nový návrh Objednatel písemně potvrdí a doručí zpět Poskytovateli.
- 1.11 Vystavení Objednávky předchází poptávka návrhu řešení ze strany Objednatele (dále jen „**Poptávka**“). Poskytovatel je povinen neprodleně (max. do 1 pracovního dne) potvrdit přijetí Poptávky a ve lhůtě uvedené v Poptávce předložit Objednateli k akceptaci návrh řešení poptávaného plnění, cenovou kalkulaci, přesný harmonogram plnění a další Objednatel požadované náležitosti. Na výzvu Objednatele předloží Poskytovatel odůvodnění cenové kalkulace a nabídkové ceny jako ceny obvyklé v porovnání s cenovou hladinou u srovnatelné konkurence Poskytovatele daného plnění.
- 1.12 Předložený návrh řešení Objednatel písemně akceptuje bez výhrad nebo písemně sdělí Poskytovateli své připomínky a termín pro zapracování připomínek, a to i opakovaně. V případě předložení variantního řešení bude součástí akceptace výběr varianty. Na základě akceptovaného návrhu řešení bez výhrad bude vystavena Objednávka dle odst. 1.7 této Smlouvy.

Článek II.

Místo Plnění

Místem plnění je sídlo Objednatele, nedohodnou-li se Smluvní strany jinak. Poskytovatel je povinen se na výzvu Objednatele zúčastnit jednání s třetími stranami i mimo dohodnuté místo plnění.

Článek III.

Povinnosti Poskytovatele

- 3.1 Poskytovatel se zavazuje:
- a) plánování reklamního prostoru v mediálních komunikačních prostředcích realizovat pro Objednatele za nejvýhodnějších podmínek, kterých je schopen Poskytovatel dosáhnout;
 - b) informovat neprodleně Objednatele o všech skutečnostech majících vliv na plnění dle této Smlouvy;
 - c) plnit řádně a ve stanovených termínech své povinnosti vyplývající ze Smlouvy;
 - d) požádat včas Objednatele o potřebnou součinnost za účelem řádného plnění této Smlouvy;

- e) poskytovat plnění dle této Smlouvy prostřednictvím členů realizačního týmu dle Přílohy č. 3 Smlouvy, a to svědomitě a s řádnou a odbornou péčí. Poskytovatel se zavazuje zajistit kontinuitu realizačního týmu uvedeného v Příloze č. 3 této Smlouvy v průběhu plnění předmětu této Smlouvy. Bude-li ze závažných důvodů vzniklých na straně Poskytovatele nutné nahradit kteréhokoli člena realizačního týmu, bude po předchozím projednání s Objednatelem nahrazen novým členem týmu s odpovídající nebo vyšší odbornou a profesní kvalifikací požadovanou v rámci Výběrového řízení, a to do dvou týdnů od oznámení důvodů pro nahrazení Objednateli. Změnu v realizačním týmu není nutné realizovat dodatkem ke Smlouvě;
 - f) poskytovat Služby v souladu se zákony, obecně závaznými právními předpisy a pokyny Objednatele, pokud tyto nejsou v rozporu s těmito normami nebo zájmy Objednatele. Poskytovatel je povinen při poskytování Služeb dle této Smlouvy včas písemně upozornit Objednatele na zřejmou nevhodnost jeho pokynů, jejichž následkem může vzniknout újma nebo nesoulad se zákony nebo obecně závaznými právními předpisy. Pokud Objednatel navzdory tomuto upozornění trvá na svých pokynech, Poskytovatel neodpovídá za jakoukoli újmu vzniklou v této příčinné souvislosti;
 - g) při poskytování Služeb dle této Smlouvy dbát, aby nebyla poškozena dobrá obchodní pověst a obchodní firma Objednatele. Při poskytování Služeb musí Poskytovatel vždy sledovat a chránit zájmy Objednatele;
 - h) Služby ani výsledky poskytování Služeb, zachycené a předané Objednateli v jakékoliv podobě, neposkytnout bez předchozího písemného souhlasu Objednatele třetí straně;
 - i) informovat o stavu realizace Smlouvy či konkrétní Dílčí smlouvy nejpozději do 2 pracovních dnů poté, co byl k tomu Objednatelem vyzván;
 - j) poskytovat předávané materiály z hlediska struktury a obsahu informací dle požadavku Objednatele;
 - k) spolupracovat a koordinovat práce s dalšími dodavateli Objednatele v této oblasti, zejména kreativní agenturou a dodavateli v oblasti nákupu médií s cílem bezproblémové a hladké realizace komunikačních kampaní.
- 3.2 Poskytovatel zabezpečí, aby veškeré převzaté dokumenty a případné analýzy, obsahující Obchodní tajemství nebo důvěrné informace, byly řádně evidovány, nebyly zhotovovány neevidované kopie a před ukončením poskytování Služeb byly všechny dokumenty včetně kopií vráceny Objednateli.
- 3.3 Výstupy Služeb a případné zprávy, dokumentace a jiné materiály, které vzniknou v průběhu poskytování Služeb a v souvislosti s poskytováním těchto Služeb se stávají okamžikem jejich akceptace výlučným vlastnictvím Objednatele. Poskytovatel je povinen předat všechny výstupy vzniklé v souvislosti s plněním Dílčí smlouvy Objednateli včetně zdrojových dat ve formě tištěné a dále ve formě elektronické na vhodném nosiči a v odpovídajícím formátu.
- 3.4 Pokud v průběhu plnění předmětu Smlouvy či Dílčí smlouvy vznikne na straně Poskytovatele potřeba využít služeb třetí strany - poddodavatele, je oprávněn tak učinit jen po předchozím souhlasu Objednatele a jen tehdy, pokud bude poddodavatel splňovat potřebnou kvalifikaci. V případě, že Objednatel souhlas k využití poddodavatele neudělí, není Poskytovatel oprávněn takovou poddodávku udělit. V případě souhlasu Objednatele a následného využití služeb třetí strany bude Poskytovatel odpovídat za třetí stranu, jako by plnil sám, včetně odpovědnosti za způsobenou újmu. Poskytovatel je povinen zajistit, aby jeho poddodavatel poskytoval plnění v souladu s touto Smlouvou a dodržoval veškerá ujednání mezi Smluvními stranami.

- 3.5 Poskytovatel je povinen mít po celou dobu trvání této Smlouvy uzavřené smlouvy/dohody s příslušnými subjekty, umožňující mu průběžný, přímý přístup a využívání aktuálních/ho:
 - a) mediálních dat o sledovanosti TV a internetu, čtenosti tisku a poslechovosti rádií v ČR,
 - b) monitoringu reklamních investic v televizi, tisku, rozhlasu, internetu a out of home médiích v ČR,
 - c) dat z kontinuálního lifestylevého výzkumu populace ČR – Market & Media & Lifestyle pro ČR.
- 3.6 Poskytovatel je povinen kdykoliv na výzvu Objednatele doložit, že skutečně má platné a účinné smlouvy/dohody uzavřené se subjekty poskytujícími uvedený typ služeb dle písm. a) – c) odst. 3.5 Smlouvy a je oprávněn využívat průběžný, přímý přístup a aktuální data ve výše uvedených oblastech dle písm. a) – c) odst. 3.5 Smlouvy. Absence přístupu a využívání jakéhokoli z výše uvedených zdrojů informací bude považována za podstatné porušení Smlouvy ze strany Poskytovatele a umožňuje Objednateli odstoupit od Smlouvy.
- 3.7 Poskytovatel ani jeho poddodavatelé, které Poskytovatel využije pro plnění dle Smlouvy, nesmí po dobu trvání Smlouvy vyvíjet jakoukoliv činnost ve prospěch přímého konkurenta Objednatele, tj. subjektu poskytujícímu služby tuzemské a mezinárodní přepravy poštovních zásilek či balíkových zásilek, případně další služby, které mohou konkurovat službám poskytovaným Objednatelům. V případě porušení této povinnosti je Objednatel oprávněn od Smlouvy s okamžitou účinností odstoupit.

Článek IV.

Povinnosti Objednatele

Objednatel je povinen poskytnout Poskytovateli potřebnou součinnost, zejména vstupní podklady, informace a potřebná vysvětlení nezbytná k řádnému plnění předmětu Smlouvy, a dále je povinen učinit vše, aby Poskytovatel mohl splnit svůj závazek, zejména poskytnout Poskytovateli včas věci, podklady, spisy a informace, které jsou nebo mohou být pro poskytování Služeb Poskytovatele dle této Smlouvy potřebné.

Článek V.

Cena

Cena poskytování Základních služeb a Pravidelných a průběžných služeb činí

- 5.2 Cena poskytování Doplnkových služeb dle Dílčí smlouvy bude sjednána v Dílčí smlouvě, nikoliv však jako cena vyšší než obvyklá.
- 5.3 Ceny každé jednotlivé Služby zahrnují veškeré náklady Poskytovatele spojené s plněním Smlouvy, příp. Dílčí smlouvy, nezbytné pro řádnou a včasnou realizaci Služeb, včetně nákladů souvisejících (např. náklady třetích stran, náklady práv užití spojených s předmětem Služeb). Cena je cenou konečnou, nejvýše přípustnou a nemůže být zvýšena bez předchozího písemného souhlasu Objednatele, a to bez ohledu na skutečný objem plánování médií realizovaných na základě této Smlouvy.
- Maximální celková cena objednaných a poskytnutých Doplnkových služeb za dobu trvání této Smlouvy nepřekročí v souhrnu částku
- 5.5 Maximální cena všech poskytnutých Služeb dle této Smlouvy nepřekročí za dobu trvání této Smlouvy částku **10 800 000,- Kč** (slovy: deset miliónů osm set tisíc korun českých) bez DPH.

Článek VI.

Platební podmínky

- 6.1 Cena za Základní služby a Pravidelné a průběžné služby bude hrazena měsíčně na základě daňových dokladů vystavených Poskytovatelem. Nedílnou součástí daňového dokladu bude rozpis Základních služeb a Pravidelných a průběžných služeb, které byly Objednateli v daném měsíci poskytnuty. Daňové doklady budou vystavovány Poskytovatelem vždy nejdříve k poslednímu dni příslušného kalendářního měsíce. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění je poslední den příslušného kalendářního měsíce, ve kterém byly Služby poskytnuty.
- 6.2 Úhrada ceny Doplnkových služeb bude provedena po jejich řádném poskytnutí a akceptaci na základě daňového dokladu vystaveného Poskytovatelem. Nedílnou součástí daňového dokladu bude rozpis Doplnkových služeb, které byly Objednateli v daném měsíci poskytnuty, a Objednatelem potvrzený akceptační protokol. V případě, že budou fakturovány související náklady (např. náklady třetích stran, náklady práv užití spojených s předmětem Doplnkových služeb (odst. 5.3 Smlouvy), budou nedílnou součástí daňového dokladu fotokopie faktur, ukazujících skutečnou výši těchto nákladů.
- 6.3 Splatnost daňového dokladu je 60 kalendářních dnů ode dne jeho vystavení Poskytovatelem.
- 6.4 Objednatel neposkytuje Poskytovateli jakékoliv zálohy na cenu.
- 6.5 Poskytovatel se zavazuje, že na výzvu Objednatele bude akceptovat oboustranné elektronické zasílání dokladů spojených s realizací nákupu (zejména objednávky, daňové doklady) prostřednictvím portálu SAP Ariba Network. Poskytovatel se zavazuje v takovém případě zaregistrovat na portálu SAP Ariba Network. Objednatel iniciuje registraci Poskytovatele k portálu SAP Ariba Network zasláním elektronické výzvy na kontaktní e-mail Poskytovatele (odst. 12.2 Smlouvy). Objednatel prohlašuje, že pro požadované aktivity Poskytovatele v rámci nákupního procesu je postačující registrace se standardním účtem Ariba Network, který je bezplatný. Je-li Poskytovatel již v SAP Ariba Network registrován, pak lze pro elektronickou komunikaci využít existující AN-ID.
- 6.6 V případě postupu dle odst. 6.5 Smlouvy se odst. 2.6 VOP neuplatní.

Článek VII.

Odpovědnost za vady

- 7.1 Služba má vady, jestliže nebyla dodána v souladu s touto Smlouvou, zejména má poskytnutá Služba vady, pokud nebyla provedena ve sjednaném druhu, rozsahu a nejvyšší jakosti. Za vady se považují i vady v návodech (manuálech) k použití, dokladech.
- 7.2 Poskytovatel v rámci odpovědnosti za vady odpovídá za vady, které má Služba v okamžiku převzetí Služby Objednatelem, i když se vada stane zjevnou až po této době. Poskytovatel odpovídá rovněž za jakoukoli vadu, jež vznikne po okamžiku převzetí Služby Objednatelem, jestliže je způsobena porušením povinnosti Poskytovatele. Objednatel je povinen takto zjištěné vady oznámit Poskytovateli nejpozději do 30 dnů od jejich zjištění. Smluvní strany se dohodly, že ustanovení § 1965, § 2103, § 2104, § 2111 a § 2112 Občanského zákoníku se nepoužijí.
- 7.3 Poskytovatel je povinen odstranit vady Služby bezodkladně od jejich uplatnění Objednatelem, nejpozději však ve lhůtě 2 pracovních dnů od oznámení vady, nebude-li dohodnuto jinak. Pokud Poskytovatel prokáže, že lhůta k úplnému odstranění vady je zjevně nepřiměřená, je povinen ve stanovené lhůtě provést taková opatření, která odvrátí nebezpečí vzniku další škody a bezodkladně pokračovat v úplném odstraňování vady.
- 7.4 O odstranění vady sepíše Objednatel zápis, ve kterém potvrdí odstranění vady nebo uvede důvody, pro které odmítá uznat vadu za odstraněnou. Neodstraní-li Poskytovatel vady v této lhůtě

- nebo oznámí-li Poskytovatel před uplynutím této lhůty Objednateli, že vady neodstraní, je Objednatel oprávněn požadovat provedení náhradní Služby. Současně je Objednatel oprávněn pověřit odstraněním vady jinou odbornou právnickou nebo fyzickou osobu, přičemž veškeré takto vzniklé náklady na odstranění vady uhradí Objednateli Poskytovatel.
- 7.5 Poskytovatel je povinen provést náhradní Služby ve lhůtě 10 pracovních dnů od uplatnění tohoto nároku. Neprovede-li Poskytovatel náhradní Služby v této lhůtě nebo oznámí-li Poskytovatel před uplynutím této lhůty Objednateli, že náhradní Služby neprovede, je Objednatel oprávněn odstoupit od této Smlouvy nebo požadovat přiměřenou slevu z ceny Služby. Smluvní strany se dohodly, že ustanovení § 2106 a § 2107 Občanského zákoníku se nepoužije.
- 7.6 Uplatněním nároku z odpovědnosti za vady není dotčen nárok Objednatele na náhradu újmy.
- 7.7 Veškeré činnosti nutné či související s reklamací vad Služeb činí Poskytovatel sám na své náklady v součinnosti s Objednatelem a v jeho provozní době tak, aby svými činnostmi neohrozil nebo neomezil činnost Objednatele.
- 7.8 Poskytovatel dále odpovídá za získání nezbytných osvědčení při využívání provedené Služby v rámci České republiky ve smyslu příslušných platných předpisů, v těch případech, ve kterých to vyplývá z podstaty Služby, účelu použití a aplikovatelnosti příslušných předpisů. Objednatel může požadovat dodání kopií těchto osvědčení jako součást poskytnutí Služby. Poskytovatel předá kopie těchto osvědčení Objednateli do 3 pracovních dnů od převzetí Služby.

Článek VIII.

Sankce

- 8.1 Pro vyloučení pochybností Smluvní strany uvádějí, že sankce sjednané v tomto článku Smlouvy se použijí na místo příslušných sankcí VOP, dopadají-li na stejné porušení povinnosti. Ostatní sankční ujednání VOP zůstávají nedotčena.
- 8.2 V případě prodlení Poskytovatele s poskytováním Základních služeb či Pravidelných a průběžných služeb dle této Smlouvy je Poskytovatel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši [REDACTED] Základních služeb a Pravidelných a průběžných služeb za každý den prodlení.
- 8.3 V případě prodlení Poskytovatele s poskytováním Doplňkových služeb v termínu dle příslušné Dílčí smlouvy je Poskytovatel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 0,1 % z ceny Doplňkových služeb dle příslušné Dílčí smlouvy za každý den prodlení.
- 8.4 V případě, že dojde k porušení povinnosti Poskytovatele, která zakládá nárok Objednatele k okamžitému odstoupení od Smlouvy či příslušné Dílčí smlouvy, je Objednatel bez ohledu na skutečnost, zda využije svého práva na odstoupení od Smlouvy, oprávněn účtovat Poskytovateli smluvní pokutu ve výši [REDACTED] za každý jednotlivý případ porušení takové povinnosti.
- 8.5 V případě prodlení Objednatele s úhradou řádně vystavených a doručených faktur je Objednatel povinen uhradit Poskytovateli úrok z prodlení z dlužné částky dle nařízení vlády č. 351/2013 Sb., o výši úroků z prodlení a nákladů spojených s uplatněním pohledávky, v platném znění.
- 8.6 V případě prodlení Poskytovatele s odstraněním vad Služeb nebo provedením náhradní Služby, je Objednatel oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši [REDACTED] za každý, byť započatý, den prodlení.
- 8.7 V případě porušení povinnosti dle odst. 3.1 písm. g) Smlouvy uhradí Poskytovatel Objednateli smluvní pokutu ve výši [REDACTED] za každý jednotlivý případ porušení uvedené povinnosti. V případě porušení povinnosti dle odst. 3.1 písm. g) Smlouvy se jedná o podstatné porušení Smlouvy.

- 8.8 Uplatněním jakékoliv smluvní pokuty dle této Smlouvy není jinak dotčeno právo na náhradu újmy v celém rozsahu.

Článek IX.

Pojištění při plnění předmětu Smlouvy

- 9.1 Pokud činností Poskytovatele dojde ke způsobení újmy Objednateli nebo třetím osobám z titulu opomenutí, nedbalosti nebo neplněním podmínek vyplývajících ze zákona, technických nebo jiných norem nebo vyplývajících z této Smlouvy či Dílčí Smlouvy, je Poskytovatel povinen bez zbytečného odkladu tuto újmu odstranit a není-li to možné, tak finančně uhradit. Veškeré náklady s tím spojené nese Poskytovatel. Poskytovatel odpovídá i za újmu způsobenou činností těch, kteří pro něj dodávky, služby nebo práce provádějí. Poskytovatel odpovídá za újmu způsobenou okolnostmi, které mají původ v použitých věcech, které Poskytovatel použil při plnění předmětu Smlouvy. V případě, že činností Poskytovatele vznikne Objednateli nemajetková újma, je Poskytovatel povinen ji odčinit.
- 9.2 Poskytovatel je povinen být po celou dobu plnění předmětu Smlouvy pojištěn proti újmám způsobeným jeho činností včetně možných újem pracovníků Poskytovatele, a to min. ve výši [REDACTED]
- 9.3 Při vzniku pojistné události zabezpečuje veškeré úkony vůči pojistiteli Poskytovatel.
- 9.4 Objednatel je povinen poskytnout v souvislosti s pojistnou událostí Poskytovateli veškerou součinnost, která je v jeho možnostech. Náklady na pojištění nese Poskytovatel a má je zahrnuty ve sjednané ceně.

Článek X.

Autorská práva

- 10.1 V případě, že z obsahu výstupů nebo některých zpráv, dokumentace či jiných materiálů, předaných Poskytovatelem Objednateli v průběhu poskytování Služeb a v souvislosti s poskytováním těchto Služeb, vyplyne vytvoření autorského díla Poskytovatelem, poskytuje Poskytovatel Objednateli na dobu trvání majetkových práv autora díla výhradní, teritoriálně a časově neomezenou a převoditelnou licenci k užívání tohoto díla všemi způsoby uvedenými v ustanovení § 12 odst. 4 Autorského zákona.
- 10.2 Poskytovatel zároveň prohlašuje, že je plně oprávněn takovou licenci Objednateli poskytnout. V případě, že by se později toto prohlášení Poskytovatele ukázalo jako nepravdivé nebo činností Poskytovatele pro Objednatele by byla dotčena autorská práva třetích osob, je Poskytovatel povinen zajistit pro Objednatele poskytnutí nebo postoupení oprávnění k výkonu práva dílo užít ze strany třetích osob na své náklady, případně nést veškeré výdaje Objednatele s tím spojené. V souvislosti s tímto ujednáním o licenci Smluvní strany výslovně vylučují následující ustanovení Občanského zákoníku: § 2378, § 2379, § 2380, § 2381 a § 2382.
- 10.3 Objednatel je zejména oprávněn převést tuto licenci nebo umožnit užívání tohoto díla třetím osobám dle své volby. Objednatel není povinen využít poskytnutou licenci ani z části. Toto ustanovení se vztahuje na díla vytvořená Poskytovatelem i na díla Poskytovatelem nakoupená a použitá v průběhu poskytování Služeb.
- 10.4 Smluvní strany tímto výslovně souhlasí s tím, že veškerá finanční vyrovnání za udělení práv k užívání případného autorského díla jsou plně zahrnuta v ceně Služeb.

Článek XI.

Platnost a účinnost Smlouvy

- 11.1 Tato Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma Smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění Smlouvy v registru smluv. Smlouva je uzavřena na dobu určitou, a to na dobu 60 měsíců ode dne její účinnosti nebo do vyčerpání finančního limitu uvedeného v odst. 5.5 Smlouvy podle toho, která skutečnost nastane dříve. Poskytovatel je povinen Objednatele písemně upozornit, když objednaná plnění překročí finanční limit uvedený v odst. 5.5 Smlouvy. V případě, že tak Poskytovatel neučiní, jdou veškerá plnění čerpaná nad rámec finančního limitu k jeho tíži.
- 11.2 K předčasnému zániku závazku dle Smlouvy či Dílčí smlouvy může dojít písemnou dohodou Smluvních stran nebo odstoupením v případě podstatného porušení Smlouvy.
- 11.3 Za podstatné porušení této Smlouvy se považují ve smyslu § 2002 odst. 1 Občanského zákoníku případy uvedené v zákoně, v této Smlouvě, a dále zejména případy, kdy:
- a) je Objednatel přes písemné upozornění Poskytovatele v prodlení s úhradou faktury vystavené na základě a v souladu s podmínkami této Smlouvy déle než dvacet (20) dnů od písemného upozornění Poskytovatele;
 - b) je Poskytovatel v prodlení s plněním jakéhokoli závazku z této Smlouvy delším než 5 dní;
 - c) je-li Poskytovatel v likvidaci nebo vůči jeho majetku probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh byl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo byl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo byla zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů;
 - d) se Smluvní strana dopustila vůči druhé Smluvní straně jednání vykazujícího znaky nekalé soutěže.
- 11.4 Odstoupení je účinné od okamžiku, kdy je doručeno písemné prohlášení jedné Smluvní strany o odstoupení od Smlouvy druhé Smluvní straně. V případě odstoupení od Smlouvy si Smluvní strany nebudou vracet plnění řádně poskytnutá ke dni účinnosti odstoupení od Smlouvy.
- 11.5 Smluvní strany mají právo tuto Smlouvu kdykoliv vypovědět i bez udání důvodů s výpovědní lhůtou tři (3) měsíce, jež začne plynout prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po doručení písemné výpovědi druhé Smluvní straně.
- 11.6 Zánikem Smlouvy či Dílčí smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se ochrany Obchodního tajemství, důvěrných informací, smluvních pokut, náhrady újmy a jiných nároků a jiné přetrvávající závazky.

Článek XII.

Závěrečná ustanovení

- 12.1 Smluvní vztahy z této Smlouvy plynoucí se řídí právním řádem České republiky, zejména Občanským zákoníkem.
- 12.2 Odpovědnými pracovníky Objednatele a Poskytovatele pro účely této Smlouvy jsou:

Za Objednatele:

[Redacted signature of the Client]

Za Poskytovatele:

[Redacted signature of the Provider]

[REDACTED]

Ke změně odpovědných pracovníků není vyžadováno uzavření dodatku ke Smlouvě. Údaje uvedené v tomto odstavci lze měnit i jednostranným písemným oznámením adresovaným druhé Smluvní straně.

- 12.3 Smluvní strany potvrzují, že si při uzavírání Smlouvy vzájemně sdělily všechny skutkové a právní okolnosti, o nichž ví nebo vědět musí, tak, aby se každá ze Smluvních stran mohla přesvědčit o možnosti uzavřít platnou Smlouvu a aby byl každé ze Smluvních stran zřejmý zájem druhé Smluvní strany Smlouvu uzavřít.
- 12.4 Smluvní strany výslovně potvrzují, že si vzájemně sdělily veškeré okolnosti důležité pro uzavření Smlouvy. Smluvní strany prohlašují, že se dohodly o veškerých náležitostech Smlouvy. Pro případ, že tato Smlouva není uzavírána za přítomnosti obou Smluvních stran, platí, že Smlouva nebude uzavřena, pokud ji Poskytovatel podepíše s jakoukoliv změnou či odchylkou, byť nepodstatnou.
- 12.5 Smluvní strany potvrzují, že se s textem VOP seznámily před podpisem této Smlouvy a je jim znám jejich význam v souladu a ve spojitosti se Smlouvou. Dále Smluvní strany potvrzují, že veškerým ustanovením Smlouvy a VOP plně a bez jakýchkoli obtíží porozuměly a nepovažují je za nevýhodná. VOP představují závaznou a nedílnou součást Smlouvy.
- 12.6 Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou (2) vyhotoveních, z nichž každá Smluvní strana obdrží po jednom (1).
- 12.7 Smluvní strany prohlašují, že tato Smlouva je projevem jejich pravé a svobodné vůle a nebyla sjednána v tísní ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho připojují Smluvní strany své podpisy.
- 12.8 Nedílnou součástí této Smlouvy jsou následující přílohy:
- Příloha č. 1 – Seznam Služeb
 - Příloha č. 2 – Typy médií
 - Příloha č. 3 – Realizační tým
 - Příloha č. 4 – Všeobecné obchodní podmínky

V Praze dne: _____

V Praze dne: _____

Ing. Jindřich Outlý
ředitel úseku obchod a marketing ČP
Česká pošta, s.p.
(elektronicky podepsáno)

Luboš Bechyně
jednatel
Knowlimts s.r.o.
(elektronicky podepsáno)

Za formální správnost a dodržení všech interních postupů a pravidel ČP: [REDACTED]

Příloha č. 1 – Seznam Služeb

Část A – Seznam Základních služeb

- i. Příprava mediálních strategických komunikačních plánů, návrh nejvhodnějšího způsobu komunikační podpory v médiích pro jednotlivé kampaně s ohledem na maximální naplnění komunikačních cílů Objednatele, zasažení správné cílové skupiny, vhodné časování a optimalizaci vynaložených prostředků atd., v obsahovém a grafickém zpracování dle specifikace a požadavků Objednatele, včetně zpracování připomínek Objednatele, úprav a změn v plánech;
- ii. Detailní plánování mediálních kampaní včetně mediálních ukazatelů, výběru konkrétních nosičů, detailního časování a odhadu cenových nákladů a veškerých dalších nutných podrobností až do úrovně, která umožní bezproblémové návazné soutěžení dílčích zakázek na nákup za nejnižší ceny, včetně zpracování připomínek Objednatele a změn v plánech;
- iii. Příprava produkčního plánu a předání technických specifikací jednotlivých reklamních formátů Objednateli;
- iv. Zpracování závěrečných vyhodnocení a reportů a doporučení pro další kampaně Objednatele.

Část B – Seznam Pravidelných a průběžných služeb

- i. Sledování daného segmentu trhu a konkurenčního prostředí, průběžné zasílání a vyhodnocování nabídek a novinek v oblasti médií, pravidelné konzultace a jednání s Objednatelem;
- ii. Pravidelná souhrnná prezentace o aktuálním vývoji mediálního trhu – výstup 1 x za půl roku, osobní prezentace v sídle Objednatele a výstup ve formátu MS Power Point;
- iii. Monitoring a analýza mediálních aktivit konkurence Objednatele dle výdajů, typu médií a načasování kampaní – výstup formou xls tabulky a ppt prezentace 1x měsíčně vždy do 20. kalendářního dne následujícího měsíce a roční shrnutí vždy do konce ledna následujícího roku;
- iv. Průběžná spolupráce a koordinace práce s dalšími dodavateli Objednatele v této oblasti, zejména kreativní agenturou a dodavateli v oblasti nákupu médií s cílem bezproblémové a hladké realizace komunikačních kampaní;
- v. Dodatečné analýzy z monitoringu mediálních investic zadavatelů reklamy, dat o sledovanosti médií, monitoringu o návštěvnosti internetu, TGI dat apod. dle požadavku Objednatele v rozsahu 10 hodin měsíčně.

Část C – Seznam Doplnkových služeb

- i. Monitoriny vizuální/audio/audiovizuální podoby realizovaných reklam (kreativní monitoring) dle požadavku Objednatele;
- ii. Ad hoc služby, jejichž potřebu nebylo možné předvídat a které vyplývají z aktuálních potřeb Objednatele.

Příloha č. 2 – Typy médií

Tisk

Tisková inzerce různých typů standardních i nestandardních formátů včetně PR článků v denním tisku i jeho přílohách (např. Hospodářské noviny, MF Dnes, Lidové noviny, Právo, Deník Česká republika, atd.), zájmových i odborných časopisech (např. Euro, TV magazín, atd.), a dalších tištěných médiích.

Radio

Prostor pro spoty všech délek (např. 10“, 20“, 30“) v rozhlasu ve všech rádiích (např. rádia v sítích MMS, Regie Radio Music, atd.), sponzoring a speciální operace v rádiu.

Internet

- a) Reklamy nakupované podle počtu zhlédnutí, např. displejová reklama, bannery různých standardních i atypických formátů (např. skyscraper, big square, leaderboard, atd.), nativní reklama, videoreklama a další formy na všech odborných i zájmových serverech (např. E15, iDnes, Novinky, Seznam apod.) a v sítích a systémech (Google, Facebook atd.).
- b) Výkonově orientované formáty reklamy (reklamy v PPC systémech Google Ads, sKlik, v sociálních sítích) a reklamy nakupované pomocí RTB modelů.

OOH

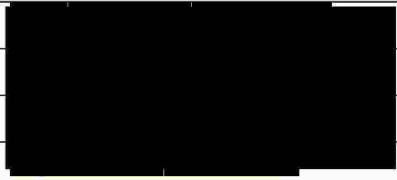
Out of Home media

např. billboardy, citylighty, bigboardy, megaboardy, rámečky v městské dopravě, ve vlacích, zastávky městské dopravy, hypercube u obchodních center, onscreen reklama v kinech, atd.

Televize

Prostor pro spoty všech délek (např. 10“, 20“, 30“), sponzorské vzkazy, injektaže, product placement a další formy ve všech celoplošných i regionálních televizích (např. ČT sport, Nova, Prima, TV Barrandov atd.).

Příloha č. 3 – Realizační tým

Jméno a příjmení	Název pozice
	Account Director
	Account Manager
	Strategic Media Planner
	Online Media Planner/Specialist

Kompetence pozic:

Account Director

Koordinace klientského týmu; vedení, kontrola a celková zodpovědnost za správný průběh zakázek klienta;

Account Manager

Hlavní denní kontakt s klientem; řešení veškeré komunikace při samotné realizaci kampaně;

Strategic Media Planner

Příprava strategických plánů klienta, rozdělení rozpočtu do jednotlivých mediatypů, časování apod.;

Online media planner/Specialist

Plánování reklamního prostoru v online prostředí a internetu včetně PPC a RTB kampaní.

Příloha č. 4 – Všeobecné obchodní podmínky