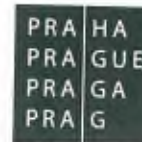




EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



PID: MHMPXPDHSSRV

Číslo smlouvy: DOT/53/03/000506/2020

Stejnopis č. 1

**PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2**  
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

**SMLOUVA O POSKYTNUTÍ VOUCHERU**



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



### Smlouva o poskytnutí voucheru

uzavřena podle § 10a odst. 3 a násl. zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, a § 159 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů

#### I.

#### Smluvní strany

##### Hlavní město Praha

se sídlem:

Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1

zastoupené:

ing. Davidem Blažkem, pověřeným řízením odboru projektového řízení Magistrátu hl. m. Prahy, na základě pověření ze dne 1. 3. 2020

oprávněná osoba:

Mgr. Aneta Šubrtová, na základě pověření ze dne 25. 11. 2019

IČO:

00064581

DIČ:

CZ00064581

číslo účtu:

6687982/0800

účet veden u:

Česká spořitelna, a.s.

ID datové schránky:

48ia97h

(dále jen „Poskytovatel dotace“)

a

##### Epixo BW s.r.o.

se sídlem:

V Okálech 544, Běchovice, 190 11 Praha 9

zastoupená:

IČO:

06102654

společnost je plátcem DPH:

ANO

číslo účtu:

287114784/0300

účet veden u:

ČSOB, a.s.

zapsaná:

C 276177 vedená u soudu Městský soud v Praze

(dále jen „Příjemce“)

(společně dále jen „Smluvní strany“)

Smluvní strany se níže uvedeného dne, měsíce a roku dohodly na uzavření této Smlouvy o poskytnutí voucheru (dále jen „tato Smlouva“, resp. „Smlouva“).



## II.

### Předmět této Smlouvy

1. Za podmínek stanovených touto Smlouvou poskytne Poskytovatel dotace Příjemci částku ve výši odpovídající skutečně vzniklým, odůvodněným a prokázaným způsobilým výdajům, maximálně však do výše 418 540,00 Kč (slovy: čtyři sta osmnáct tisíc pět set čtyřicet korun českých) (dále jen „**Dotace**“). Dotaci poskytuje Poskytovatel dotace v rámci projektu „Specializované vouchery“, reg. číslo projektu: CZ.07.1.02/0.0/0.0/16\_027/0000607, z programu „PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY“ (dále jen „**Program**“), definovaného v dokumentu Programový manuál pro udělování specializovaných voucherů v oblasti „Pražský voucher na kreativní služby“ (dále jen „**Manuál**“), jenž byl schválen usnesením Rady hl. města Prahy č. 172 ze dne 11. 2. 2019 (viz [http://www.praha.eu/jnp/cz/o\\_meste/magistrat/deska/index.html](http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/magistrat/deska/index.html)) a tvoří součást dokumentace 2. výzvy programu Pražský voucher na kreativní služby (dále jen „**2. Výzva**“), jak je tato definována dále. Součástí dokumentace Programu jsou dále Všeobecné podmínky užívání internetové aplikace Podej projekt (dále jen „**Všeobecné podmínky**“), které jsou dostupné v internetové aplikaci Podej projekt na <https://podejprojekt.prazskyvoucher.cz/> (dále jen „**Aplikace**“). Podpisem této Smlouvy Příjemce stvrzuje, že je mu obsah Manuálu a Všeobecných podmínek znám, vzal je na vědomí a zavazuje se povinnosti v nich stanovené dodržovat. Ve vztahu k Příjemci je Dotace poskytována na individualizovaný projekt s názvem „Upgrade webových stránek, pilotní projekt na sociálních sítích a DM kampaň“, popsany v Žádosti o poskytnutí voucheru (dále jen „**Žádost**“), která tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy a její nedílnou součást (dále jen „**Projekt**“). Program je realizován v rámci Výzvy č. 11 – Vznik a rozvoj kapacit poskytujících progresivní služby pro podnikatele, spolufinancovaný z Operačního programu Praha – pól růstu ČR (dále jen „**Výzva**“).
2. Dotace je poskytována v režimu de minimis ve smyslu Nařízení Komise (ES) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování EU na podporu de minimis, vyhlášeném v Úředním věstníku EU dne 24. 12. 2013.
3. V souladu s ustanovením zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů, tímto Poskytovatel dotace potvrzuje, že uzavření této Smlouvy bylo schváleno usnesením Rady hl. města Prahy č. 1235 ze dne 15. 6. 2020.
4. Příjemce prohlašuje, že ke dni podpisu této Smlouvy
  - Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh“ – ANO  / NE



- Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik“ – ANO  / NE

5. Dotace, která je Příjemci poskytnuta z rozpočtu Poskytovatele dotace, je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o finanční kontrole“), veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni všechna ustanovení zákona o finanční kontrole a zákona č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je povinen dle ust. § 9 odst. 2 zákona o finanční kontrole umožnit Poskytovateli dotace, resp. jeho k tomu příslušným orgánům, kontrolu hospodaření Příjemce a dodržování účelu podmínek, za kterých byla Dotace Příjemci poskytnuta a čerpána. Poskytovatel dotace má právo provést kontrolu hospodaření Příjemce i před vyplacením Dotace. Doba provádění kontroly se nepočítá do lhůty dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy.

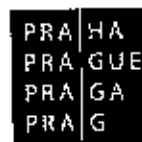
### III.

#### Další práva a povinnosti Příjemce

1. Příjemce je povinen Projekt realizovat v souladu s právními předpisy, Manuálem, touto Smlouvou a její přílohou č. 1, která je její nedílnou součástí.
2. Za podmínek uvedených v této Smlouvě je Příjemce oprávněn provést změny v Projektu.
3. Změny v Projektu se dle závažnosti dělí na změny Projektu podstatné a nepodstatné. Nepodstatné změny nepodléhají schválení ze strany Poskytovatele dotace. Příjemce je však povinen nepodstatné změny písemně prostřednictvím Aplikace oznámit Poskytovateli dotace, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději při podání Žádosti o proplacení vouchery (Dotace). Za nepodstatné změny se považuje:
  - a) změna kontaktní osoby Projektu (včetně změny kontaktních údajů) či adresy pro doručení písemností;
  - b) změna v osobách vykonávajících funkci statutárního orgánu Příjemce;
  - c) změna adresy realizace; touto změnou však musí být zachováno místo dopadu realizace Projektu na území hl. m. Prahy;
  - d) změna sídla či provozovny Příjemce, pokud nové sídlo či provozovna budou umístěny na území hl. m. Prahy;
  - e) změna harmonogramu realizace Projektu, která neovlivní cíle, výstupy Projektu, rozpočet Projektu a celkovou délku realizace Projektu;



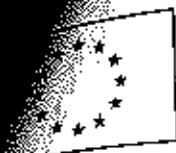
EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



- f) úprava postupu realizace aktivity, která však neovlivní její charakter, ani cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu.

Ostatní změny jsou považovány za podstatné, tj. za změny, které mají dopad na charakter, cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu. Poskytovatel dotace si vyhrazuje právo posoudit změnu Projektu nad rámec změn uvedených pod písmeny a) – f) čl. III. odst. 3 této Smlouvy jako změnu nepodstatnou. Podstatné změny Projektu jsou možné pouze po předchozím schválení Poskytovatelem dotace a uzavření dodatku k této Smlouvě. O schválení podstatné změny Projektu žádá Příjemce písemně prostřednictvím Aplikace. Žádost Příjemce musí být odůvodněna. Účinnost podstatné změny Projektu nastává nejdříve dnem účinnosti písemného dodatku k této Smlouvě. Příjemce bere na vědomí, že změny jsou možné výlučně v rozsahu snížení podpořených aktivit, a to pouze v případě, že bude zachován smysl a účel Projektu a též minimální hranice Dotace na jeden voucher stanovená v Manuálu.

4. Příjemce má právo na poskytnutí Dotace po ukončení Projektu (ex-post) na základě řádně vyplněné Žádosti o proplacení voucheru, a to na účet Příjemce uvedený v Žádosti o proplacení voucheru a této Smlouvě, který musí být bankovním účtem vedeným u tuzemského poskytovatele platebních služeb a zveřejněným způsobem umožňujícím dálkový přístup dle § 96 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce nemá právo na poskytnutí Dotace, pokud nebyly dodrženy všechny podmínky stanovené právními předpisy, touto Smlouvou včetně Žádosti či Manuálem a Všeobecnými podmínkami.
5. Příjemce je povinen uveřejnit povinnou publicitu Projektu dle podmínek uvedených v Manuálu. Poskytovatel dotace souhlasí s publikací svého loga a dalších grafických prvků pro prokázání publicity dle požadavků Manuálu.
6. Příjemce je povinen řádně uchovávat originál této Smlouvy, veškeré originály účetních dokladů a originály dalších dokumentů souvisejících s realizací Projektu po dobu 10 let počínaje prvním dnem roku následujícího po roce, kdy mu byla uhrazena Dotace dle čl. IV této Smlouvy.
7. Příjemce je povinen spolupracovat s Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem při vyhodnocování efektů a úspěšnosti Projektu, např. účastí na dotazníkovém šetření nebo evaluačním interview, poskytnutím informací o další spolupráci, a to po dobu 5 let od proplacení Dotace, přičemž Poskytovatel dotace nebo jím určený subjekt může uplatnit tento požadavek nejvýše jednou ročně.



8. Příjemce podpisem této Smlouvy čestně prohlašuje, že případná získaná Dotace nebude použita na krytí stejných způsobilých nákladů Projektů financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných dotačních titulů. Další podmínky způsobilosti, resp. nezpůsobilosti výdajů jsou uvedeny v Manuálu.
9. Příjemce je též povinen dodržovat závazné termíny stanovené v Manuálu, a to zejména termíny předkládání zpráv, povinných dokumentů a je povinen plnit další povinnosti uvedené v Manuálu.
10. Příjemce je povinen podat Poskytovateli dotace Žádost o proplacení vouchery prostřednictvím Aplikace bez vad nejpozději v den ukončení doby realizace Projektů. Jestliže Žádost o proplacení vouchery byla podána včas, zůstává tato lhůta zachována i v případě postupu podle čl. IV. odst. 1 této Smlouvy. Veškerá čestná prohlášení učiněná Příjemcem v průběhu spolupráce s Poskytovatelem dotace, počínaje podáním Žádosti, se považují za opětovně učiněná Příjemcem při podání Žádosti o proplacení vouchery. V případě, že by taková čestná prohlášení byla v době předložení Žádosti o proplacení vouchery nepravdivá, nesprávná či neúplná, považuje se neoznámení změn, resp. neuvedení správných a pravdivých prohlášení, za podstatné porušení této Smlouvy, jež opravňuje Poskytovatele dotace v souladu s ustanovením článku V. této Smlouvy Smlouvu vypovědět.
11. Příjemce je povinen ve lhůtě do devadesáti (90) dnů od podpisu této Smlouvy uzavřít smlouvy či objednávky s vybranými dodavateli služeb, a to v písemné formě, v souladu s čl. 4.2. Manuálu. Obsah spolupráce musí být realizován vždy až po účinnosti příslušné smlouvy nebo objednávky.

#### IV.

##### Povinnosti Poskytovatele dotace

1. Žádost o proplacení vouchery musí být bez vad. Pokud budou nalezeny vady v Žádosti o proplacení vouchery, bude tato žádost vrácena Příjemci k odstranění vad. Vrácení Žádosti o proplacení vouchery k opravě je možné pouze jednou s tím, že opravenou Žádost o proplacení vouchery musí Příjemce podat prostřednictvím Aplikace do pěti (5) pracovních dnů od jejího vrácení k opravě. Teprve po odstranění vad je možné Dotaci proplatit. Doba, kdy je Žádost o proplacení vouchery vrácena a vady odstraňovány, se nezapočítává do lhůty pro proplacení Dotace dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy; tato lhůta začne běžet od předložení Žádosti o proplacení vouchery bez vad.





2. Poskytovatel dotace je povinen poukázat Příjemci bankovním převodem Dotaci - částku určenou na základě skutečně vzniklých, odůvodněných a prokázaných způsobilých výdajů ve smyslu článku II. odst. 1 této Smlouvy, případně sníženou o částku odpovídající aktivitě, která byla z Projektu vypuštěna postupem dle čl. III. odst. 3 této Smlouvy, tj. uzavřením dodatku k této Smlouvě, ve lhůtě nejpozději do 42 pracovních dnů ode dne předložení bezvadné Žádosti o proplacení voucheru Poskytovateli dotace za podmínky úplnosti Žádosti o proplacení voucheru, jejího předložení ve lhůtě stanovené v Manuálu a realizace Projektu v souladu s právními předpisy a s touto Smlouvou.
3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění této Smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zajistí Poskytovatel dotace.

## V.

### Ukončení Smlouvy a navrácení Dotace

1. Vztah založený touto Smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody obou Smluvních stran nebo výpovědí této Smlouvy Poskytovatelem dotace.
2. Dohoda o ukončení této Smlouvy musí být písemná a musí v ní být uvedeny důvody, které vedly k ukončení této Smlouvy, včetně způsobu vzájemného vypořádání práv a povinností Smluvních stran.
3. V případě neplnění či porušení povinností vyplývajících z této Smlouvy pro Příjemce, má Poskytovatel dotace právo písemně vypovědět tuto Smlouvu. Toto právo má Poskytovatel dotace zejména, pokud ze strany Příjemce dojde k závažnému porušení této Smlouvy. Závažným porušením se rozumí zejména:
  - a) realizace Projektu v rozporu s právními předpisy, touto Smlouvou, Žadostí, Manuálem a Všeobecnými podmínkami;
  - b) použití Dotace (případně její částí) v rozporu s účelem, který je stanoven touto Smlouvou;
  - c) nemožnění provedení kontroly Poskytovatelem dotace dle čl. II. odst. 5 této Smlouvy;
  - d) uvedení nepravdivých, nesprávných či neúplných údajů Příjemcem v Žadosti, Žadosti o proplacení voucheru, v této Smlouvě či v jakémkoli dalším dokumentu se Smlouvou souvisejícím;
  - e) realizace spolupráce mezi Příjemcem a dodavatelem služby (resp. dodavatelem služeb) před účinností smluv či objednávek dle čl. III. odst. 11 této Smlouvy;
  - f) nepodání Žádosti o proplacení voucheru ve lhůtě dle čl. III. odst. 10 této Smlouvy.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



4. Písemnou výpověď této Smlouvy Poskytovatelem dotace zaniká nárok na proplacení Dotace. V případě, že k proplacení Dotace došlo již před doručením výpovědi Příjemci, je Příjemce povinen provést vyúčtování Dotace a vrátit na bankovní účet Poskytovatele dotace uvedený v záhlaví této Smlouvy dosud poskytnuté peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději však do třiceti (30) dnů od uplynutí výpovědní lhůty. Výpovědní lhůta činí sedm (7) dní ode dne doručení výpovědi Příjemci. Pokud Příjemce ve stanovené lhůtě poskytnutou Dotaci nevrátí, považují se finanční prostředky z Dotace za zadržené ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 250/2000 Sb.“).
5. V případě, že Příjemce poruší jakoukoli povinnost stanovenou mu v souvislosti s realizací Projektu právními předpisy, touto Smlouvou a dokumenty v ní uvedenými, nebo se jeho prohlášení uvedená v Žádosti, Žádosti o proplacení vouchery či v této Smlouvě ukáží jako nepravdivá, nesprávná či neúplná poté, co došlo k proplacení Dotace Poskytovatelem dotace, bude se jednat o porušení rozpočtové kázně dle §22 zákona č. 250/2000 Sb. a Poskytovatel dotace je oprávněn uložit Příjemci odvod a penále dle zákona č. 250/2000 Sb., popř. vypovědět tuto Smlouvu dle čl. V. odst. 3 této Smlouvy.
6. V případě, že bylo rozhodnuto o porušení rozpočtové kázně dle zákona č. 250/2000 Sb., budou odvod i případné penále za porušení rozpočtové kázně vyměřeny ve výši stanovené zákonem č. 250/2000 Sb.
7. V případě přeměny nebo zrušení Příjemce s likvidací je Příjemce povinen Dotaci vyúčtovat ke dni účinnosti přeměny nebo účinnosti rozhodnutí o zrušení s likvidací a do patnácti (15) dnů ode dne, kdy k přeměně nebo zrušení s likvidací došlo, předložit vyúčtování Dotace Poskytovateli dotace. Ve stejné lhůtě je Příjemce povinen vrátit nevyčerpanou část Dotace.

## VI.

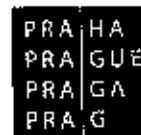
### Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Tato Smlouva musí být vždy nejprve podepsána Příjemcem a následně Poskytovatelem dotace. Účinností nabývá Smlouva zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.





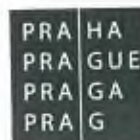
EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



2. Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými, vzestupně očíslovanými dodatky, odsouhlasenými a podepsanými oběma Smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí této Smlouvy.
3. Příjemce:
  - a) souhlasí se zveřejněním a medializací údajů Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem, a to v rozsahu identifikačních údajů Příjemce, údajů o Projektu dle přílohy č. 1 této Smlouvy, dále celkových výdajů Projektu, a výše Dotace;
  - b) prohlašuje a podpisem této Smlouvy stvrzuje, že byl před podpisem této Smlouvy řádně a podrobně seznámen s podmínkami čerpání Dotace dle této Smlouvy, tj. zejména s podmínkami uvedenými v Manuálu a v 2. Výzvě, bere na vědomí všechny stanovené podmínky, vyslovuje s nimi svůj bezvýhradný souhlas a zavazuje se k jejich plnění, stejně jako k plnění závazků vyplývajících mu z této Smlouvy, včetně specifík Projektu a požadavků vzešlých na základě veřejnosprávní kontroly Projektu;
  - c) prohlašuje, že veškeré údaje a informace obsažené v Žádosti, této Smlouvě, jakož i v souvisejících přílohách a podkladech jsou správné a pravdivé.
4. Příjemce výslovně souhlasí, aby tato Smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES), vedené Poskytovatelem dotace, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o Smluvních stranách této Smlouvy, předmětu této Smlouvy, číselném označení této Smlouvy, datu jejího podpisu a obsahuje rovněž plný text této Smlouvy. Smluvní strany výslovně prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
5. Příjemce nemá nárok na proplacení Dotace, pokud bude z jakýchkoliv důvodů zastaveno nebo přerušeno financování Operačního programu Praha – pól růstu ČR, v jehož rámci byly zveřejněny Výzva a 2. Výzva a schváleny Program a Projekt.
6. Smluvní strany také souhlasí s poskytnutím informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
7. Příjemce není oprávněn převést svá práva a závazky z této Smlouvy na jiný subjekt.
8. Tato Smlouva je sepsána ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž tři (3) jsou určena pro Poskytovatele dotace a jedno (1) pro Příjemce.
9. V případě, že se některá ustanovení této Smlouvy stanou neplatnými a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení této Smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé Smlouvy.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



V takovém případě se Smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení této Smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv Smluvní strany.

10. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, její obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost této Smlouvy a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato Smlouva nebyla ujednána v rozporu se zákonem a nepříčí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této Smlouvě odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.

*Přílohy:*

*Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh*

V Praze dne: 8.9.2010

Poskytovatel dotace

Hlavní město Praha

Mgr. Aneta Šubrtová  
projektová manažerka

Příjemce

jméno jednatele/zastupující osoby



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh

**PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY - VÝZVA č. 2**  
**OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA - PÓL RŮSTU ČR**

**ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ VOUCHERU**

**UPGRADE WEBOVÝCH STRÁNEK, PILOTNÍ PROJEKT NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH  
A DM KAMPAŇ**



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR

## Identifikace žadatele a prohlášení:

### 1. Údaje o společnosti:

Společnost:	Epixo BW s.r.o.
Zapsaná:	C 276177 vedená u soudu Městský soud v Praze
Jednající/zastoupená:	
Datum vzniku společnosti:	16. 5. 2017
IČO:	06102654

Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
---------------	-------------------------------

Velikost podniku:	mikropodnik (max. 10 zaměstnanců)
-------------------	-----------------------------------

### Adresa sídla:

Ulice:	Na příkopě
Číslo popisné:	853
Číslo orientační:	12
PSČ:	11000
Město:	Praha

### Kontaktní údaje:

Adresa datové schránky:	hctizfv
Číslo účtu:	287114784/0300
Webová stránka:	

**Kontaktní adresa:** (uvedte v případě, že se liší od adresy sídla či v případě zaslání pošty na tuto adresu)

Ulice:	
--------	--



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR

PRAHA  
PRAGUE  
PRAGA  
PRAG

Číslo popisné:	
Číslo orientační:	
PSČ:	
Město:	

**Kontaktní osoba:**

Jméno a příjmení:	
E-mail:	ko.cz
Telefon:	
Osoby zastupující právnickou osobu:	
Osoby s podílem v této právnické osobě:	
Osoby, v nichž má právnická osoba podíl a jeho výše:	

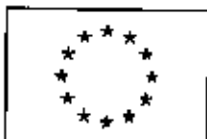
2. Žadatel je srozuměn a tímto souhlasí s podmínkami programu - viz Programový manuál pro druhé kolo výzvy.

ANO

3. Stručný profil žadatele - hlavní zaměření firmy (max. 750 znaků):

Společnost Epixo BW s.r.o. je mladá pražská firma zabývající se designem, realizací a projektovým řízením zakázek. Společnost navázala na činnost vlastníka Jiřího Modera, který působí v oblasti realizace a projektového řízení zakázek na design interiérů již od roku 2009. Vzhledem k rostoucímu tržnímu potenciálu v oblasti designu spojených s významným růstem stavebního odvětví se Jiří Moder rozhodl pro založení společnosti, převedení svých aktivit OSVČ na nově vzniklou společnost a rozvoj nových tržních příležitostí v oblasti interiérového designu. V loňském roce investovala společnost vlastní prostředky do nového showroomu. Pracuje na komplexních projektech kanceláří a zastupuje prvotřídní výrobce nábytku z Německa a Rakouska. Vyvinula

4. Žadatel je plátcem DPH (ano/ne):



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR

ANO

5. Žadatel tímto čestně prohlašuje, že:

- a) je malý a střední podnikatel splňující podmínky stanovené v Příloze č. 1 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o EU prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem,
- b) žadatel je právnickou osobou<sup>1</sup>,
- c) podnikatelská historie musí být max. do 3 let od zapsání do Obchodního rejstříku nejpozději v době podání Žádosti o poskytnutí vouchery,
- d) z hlediska klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) není žadatel omezen<sup>2</sup>,
- e) CZ-NACE kód uvedený v Žádosti o poskytnutí vouchery se týká předmětu projektu a musí být uveden dle Klasifikace Českého statistického úřadu,
- f) CZ-NACE kód projektu je tedy uvedený dle předmětu projektu a po celou dobu konání projektu se nesmí měnit,
- g) musí být zaregistrován jako poplatník daně z příjmů,
- h) musí být oprávněn k podnikání v souladu s právními předpisy ČR a zároveň musí mít sídlo či zapsanou provozovnu v hlavním městě Praze.<sup>3</sup> Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle Živnostenského zákona,<sup>4</sup>
- i) ekonomická aktivita a místo dopadu realizace projektu musí být na území hl. m. Prahy,
- j) není v likvidaci ani úpadku, má vypořádány splatné závazky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců, ve vztahu ke státnímu rozpočtu nebo rozpočtu územního samosprávného celku a další splatné závazky vůči státu, státnímu fondu, zdravotním pojišťovnám nebo k České správě sociálního zabezpečení,
- k) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání žadatele nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku. To platí i pro členy jeho statutárního či jiných orgánů,
- l) nemá žádné nedoplatky vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie,
- m) žadatel o dotaci není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, na základě kterého/jímž byla podpora obdržena od poskytovatele z České

1 Příjemcem podpory mohou být subjekty mající tyto právní formy: veřejná obchodní společnost, společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, akciová společnost, evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení, družstvo, evropská družstevní společnost.

2 Nelze podpořit činnosti erotického charakteru a činnosti související s provozováním loterií a jiných podobných her.

3 Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle zákona 455/1991 Sb., živnostenský zákon.

4 Nemá-li žadatel povinnost zveřejňovat své provozovny v živnostenském rejstříku (např. zdravotnická zařízení), doloží sám tuto skutečnost.





republiky prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz, který je nesplacený,

- n) statutární orgán Žadatele či jeho člen a osoby v pracovním či obdobném poměru k Žadateli nejsou zároveň v pracovním či obdobném poměru či nejsou členem žádného orgánu dodavatelů služeb. V opačném případě je to důvodem pro vyloučení Žádosti o poskytnutí vouchery z výběrového procesu,
- o) dotace nesmí být použita na krytí stejných způsobilých nákladů projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných prostředků,
- p) podpora se musí týkat přímo ekonomické činnosti Žadatele,
- q) předložená Žádost o poskytnutí vouchery je v souladu s Regionální inovační strategií hl. m. Prahy<sup>5</sup>,
- r) podniku (žadateli) byly přiděleny následující (dříve poskytnuté) podpory *de minimis*:

Datum poskytnutí	Poskytovatel	Částka v Kč
		0,00 Kč

#### Podniky<sup>6</sup> propojené s žadatelem o podporu

Žadatel o podporu se považuje za propojený<sup>7</sup> s jinými podniky, pokud i tyto subjekty mezi sebou mají některý z následujících vztahů:

- a) jeden subjekt vlastní více než 50 % hlasovacích práv, která náležejí akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;
- b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat více než 50 % členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;
- c) jeden subjekt má právo uplatňovat více než 50% vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo ve stanovách tohoto subjektu;

5 Dostupná na: <http://www.rishmp.cz/inp/>.

6 Za podnik lze považovat podnikatele definovaného v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

7 Bližší informace o propojeném podniku naleznete v METODICKÉ PŘÍRUČCE k aplikaci pojmu „jeden podnik“ z pohledu pravidel podpory *de minimis* na stránkách [www.uohs.cz](http://www.uohs.cz)



d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám, v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, více než 50 % hlasovacích práv, náležejících akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

Subjekty, které mají s žadatelem o podporu jakýkoli vztah uvedený pod písm. a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více dalších subjektů, se také považují za podnik propojený s žadatelem o podporu.

Do výčtu podniků propojených přímo či zprostředkovaně se žadatelem o podporu se zahrnují osoby zapsané v základních registrech v souladu se zákonem č. 111/2009 Sb., o základních registrech, ve znění pozdějších předpisů.

Žadatel prohlašuje, že:

Není ve výše uvedeném smyslu propojen s jiným podnikem.

Obchodní jméno podniku/Jméno a příjmení	Sídlo/Adresa	IČ/Datum narození

Žadatel prohlašuje, že jako účetní období používá:

Kalendářní rok.

Začátek:

Konec:

V případě, že během předchozích dvou účetních období došlo k přechodu z kalendářního roku na rok hospodářský anebo opačně, uveďte tuto skutečnost vypsáním účetních období, která byla použita (např. 1. 4. 2017 - 31. 3. 2018; 1. 4. 2018 - 31. 12. 2018):

**Nabytím (fúzí sloučením<sup>8</sup>) převzal jmění níže uvedeného/ých podniku/ů:**

<sup>8</sup> Viz § 61 zákona č. 125/2008 Sb.



Obchodní jméno podniku	Sídlo	IČ

Výše uvedené změny spočívající ve spojení či nabytí podniků:

Žadatel ve vztahu k režimu *de minimis*:

- potvrzuje, že výše uvedené údaje jsou přesné a pravdivé a jsou poskytovány dobrovolně;
- se zavazuje k tomu, že v případě změny předmětných údajů v průběhu administrativního procesu poskytnutí podpory *de minimis* bude neprodleně informovat poskytovatele dané podpory o změnách, které u něj nastaly.

S ohledem na to, že žadatel je právnickou osobou, nejsou údaje o žadateli osobními údaji ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES („GDPR“), a GDPR se na zpracování takových údajů nevztahuje.

Žadatel ovšem bere na vědomí, že některé údaje, které jsou pro poskytnutí podpory a/nebo v souvislosti s ní vyžadovány, a které žadatel uvede v této žádosti, mohou osobní údaje ve smyslu GDPR představovat. V takovém případě žadatel vyplněním této žádosti potvrzuje, že je oprávněn tyto osobní údaje poskytovateli podpory *de minimis* a správci osobních údajů, kterým je Hlavní město Praha (IČO: 00064581) poskytnout. Správce bude poskytnuté osobní údaje zpracovávat pouze pro účely poskytnutí podpory *de minimis* a/nebo v souvislosti s ní a souladu s příslušnými právními předpisy, zejména GDPR.

Více informací o zpracování osobních údajů dotčených subjektů údajů je možné nalézt zde <https://podejprojekt.prazskyvoucher.cz/terms>.

Osobní údaje fyzických osob budou skartovány dle spisového a skartačního plánu.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – půl růstu ČR

Žadatel tímto **souhlasí se zveřejněním svých údajů o projektu** – obchodní firmy a adresy/sídla společnosti, ceny zakázky a předmětu spolupráce s poskytovatelem znalostí, a to zejména na internetových stránkách programu či též hlavního města Prahy.

ANO

Žadatel tímto **potvrzuje správnost a úplnost údajů** uvedených v této žádosti.

ANO

## Popis spolupráce

Věnujte, prosím, zvýšenou pozornost vyplnění této části. Uvedené informace budou předmětem posouzení věcné způsobilosti Vaší žádosti (viz Programový manuál). Nedostatečné vyplnění nebo nevyplnění některého z bodů může vést k vyloučení Vaší žádosti z výběrového procesu!

8. Název projektu žadatele:

**Upgrade webových stránek, pilotní projekt na sociálních sítích a DM kampaň**

9. Očekávaný výstup - pozn.: musí se jednat o takový výstup, jehož existenci lze ověřit. Tzn. nelze uznat absolvování školení (jakéhokoliv druhu), nově osvojená dovednost získaná na networkingu, pasivní účast na seminářích atd.

Webové stránky- situační analýza (popis)- návrh upgrade struktury webu- print screen funkčního webu- funkční webové stránky, Kampaň na sociálních sítích- zpráva o analýze působení konkurence na sociálních sítích- ideový koncept - ppt prezentace- implementační plán pilotního projektu - xls tabulka- print screen profilu (-ů) na sociálních sítích- materiály zhotovené pro prezentaci na sociálních sítích - závěrečná zpráva Direct mailingová kampaň- situační analýza- ideový koncept - ppt prezentace a implementační plán direct mailingu- dynamické šablony - optimalizované zobrazení newsletterů - doklad o AB testování mailingu z hlediska úspěšnosti- doklad o integraci s Google Analytics pro měření kampaní

10. Popis výchozí situace - max. 2000 znaků:

"Společnost Epixo BW s.r.o. je mladá pražská firma zabývající se designem, realizací a projektovým řízením zakázek.. Společnost navázala na činnost vlastníka Jiřího Modera, který





působí v oblasti realizace a projektového řízení zakázek na design interiérů již od roku 2009. Vzhledem k rostoucímu tržnímu potenciálu v oblasti designu spojených s významným růstem stavebního odvětví se Jiří Moder, rozhodl pro založení společnosti, převedení svých aktivit OSVČ na nově vzniklou společnost a rozvoj nových tržních příležitostí v oblasti interiérového designu. V loňském roce investovala společnost vlastní prostředky do nového showroomu. Pracuje na komplexních projektech kanceláří a zastupuje prvotřídní výrobce nábytku z Německa a Rakouska. Vyvinula vlastní výzkum na pracovištích a strategický design kanceláří. Její vize do budoucna je i nadále preferovat ergonomii na pracovištích a přizpůsobovat pracoviště klientům. Klade veliký důraz na pohyb na pracovištích a tvoří neformální a relaxační místnosti. Klienti, kteří jim důvěřují, jsou např. Škoda Auto, ČSOB, PRE, Tipsport. Majitel společnosti si uvědomuje, že propagační aktivity, kterým se dosud příliš nevěnoval, jsou aktuálně nejslabší součástí marketingového mixu společnosti. Vzhledem k tomu, že společnost nemá dostatek odborných ani časových kapacit k systematické práci na propagaci netradičních, ale stále oblíbenějších a nadčasových řešení společnosti, je pro ni Pražský voucher na kreativní služby vítanou možností, jak o významnou úroveň upgradovat webové stránky a začít využívat ke své propagaci stále důležitější komunikační nástroj, tj. sociální sítě, a také direct mailing, tradiční nástroj v modernizované podobě, což jsou vše marketingové nástroje nezbytné k rychlejšímu rozvoji podnikatelského záměru. Webové stránky, které společnost používá jsou původní webové stránky, které byly používány J. Moderem a již nereflektují potřeby společnosti při jejím dalším rozvoji (SEO optimalizace, vizuální stránka, popis služeb, fun

11. Dodavatel služby (možno výběru z white listu):

Obsah služby:	Upgrade webových stránek, pilotní projekt na sociálních sítích a DM kampaň
Název dodavatele:	REMMARK, a.s.
IČ:	25652869
DIČ:	CZ25652869
Sídlo společnosti:	Praha 1, Křemencova 178, PSČ 11000
Plátce DPH:	ANO
Statutární orgán:	
Kontaktní osoba:	
Telefon/mobil:	
E-mail:	
Webová stránka:	
Bankovní spojení:	



12. Stručný popis projektu (včetně spolupráce s dodavatelem služby) - max. 2000 znaků:

"Předmětem projektu je vytvoření uceleného obsahu marketingových aktivit za účelem oslovení široké skupiny cílových zákazníků. Jedná se o následující aktivity: - upgrade webových stránek www.epixo.cz - příprava kampaně na sociálních sítích (definice cílů kampaně na sociálních sítích, vytvoření ideového záměru a grafického řešení, tvorba postů a dalších materiálů pro prezentaci na sociálních sítích po dobu pilotního projektu) - příprava direct mailingové kampaně (definice cílů direct mailingové kampaně, vytvoření ideového záměru, tvorba šablon, personalizace, AB testování, optimalizace) Na realizaci projektu se budou podílet členové realizačního týmu, který je podrobně popsán v Projektovém záměru a je složen z interních zaměstnanců žadatele a z řešitelského týmu dodavatele - společnosti Remmark a.s. Společnost Remmark zajistí komplexní dodávku výše popsanych služeb. Interní zaměstnanci zajistí kontrolu a dohled nad realizací projektu."

13. Zdůvodnění potřeby realizace projektu - max. 2000 znaků:

"Webové stránky jsou hlavním komunikačním nástrojem společnosti při získávání nových zákazníků. Vytvoření profesionální webové prezentace je nezbytným předpokladem pro úspěšné etablování společnosti na trh a zajištění efektivní komunikace s cílovými skupinami. Webové stránky, které společnost používá jsou původní webové stránky, které používal majitel při provozování ekonomické aktivity jako OSVČ. Webové stránky již plně nereflektují potřeby společnosti v návaznosti na její rozvojovou strategii a to zejména z následujících důvodů: - nereflektují rozsah nabízených služeb společnosti - neposkytují dostatek informací o aktivitách a nabízených službách společnosti - je nezbytné navrhnout další kroky vedoucí k lepšímu umístění této domény na výsledkových stránkách hledání na fulltextových vyhledávačích - je nezbytné zlepšit grafické provedení stránek Upgrade umožní tak jedinečný, originální, osobitý a profesionálně zpracovaný způsob prezentace společnosti vůči jednotlivým cílovým skupinám a díky SEO optimalizaci i vyšší návštěvnost webových stránek. Rovněž odliší společnost od ostatních zavedených firem působící na vybraném trhu. Současně společnosti umožní zajistit prodej produktů. Navržený koncept komunikační kampaně (sociální sítě) propojený s cíleným oslovením potencionálních zákazníků prostřednictvím direct mailingové kampaně umožní úspěšné představení společnosti profesionálním a personalizovaným způsobem. Cílená komunikační kampaň je nezbytným předpokladem pro úspěšný vstup společnosti na trh a vytvoření jedinečného obrazu, jak o společnosti v podvědomí cílových skupin, tak o nabízeném produktu. Koncept současně napomůže k naplnění jednotlivých stanovených strategických cílů společnosti. Prostřednictvím popsanych služeb chce společnost oslovit novou cílovou skupinu potencionálních zákazníků a v návaznosti na zvýšení počtu zákazníků centra zvýšit obrát společnosti. Důvodem pro zajištění přípravy webových stránek a komunikační kampaně na sociálních sítích a

14. Popis realizačního týmu - max. 2000 znaků:

"Realizační tým projektu byl sestaven již při přípravě projektového záměru a jeho členové se podíleli, jak na definování cílů projektového záměru, tak na definici konkrétních činností vedoucích k jejich dosažení. Členové týmu disponují potřebnými odbornými i profesními





zkušenostmi. Tým je složen z interních členů popsaných níže a z řešitelského týmu dodavatele kreativních služeb. Projektový manažer: Jiří Moder Zkušenosti: již od roku 2009 působí v oblasti Interiérového designu, vyvinul vlastní výzkum na pracovištích a strategický design kanceláří, koordinuje a řídí projekty společnosti po obchodní a realizační stránce. Náplň práce: koordinace řešitelského týmu, rozdělení kompetencí mezi členy týmu, komunikace s dodavatelem, dohled nad dodržování časového harmonogramu, řešení krizových situací, řízení rizik, zajištění potřebné administrace podkladů pro řízení projektu a informování poskytovatele dotace. Finanční manažer: Jiří Moder Zkušenosti: zkušenosti z oblasti finančního řízení společnosti, sestavování a řízení rozpočtu při realizaci jednotlivých projektů v oblasti interiérového designu. Náplň práce: kontrola rozpočtu"

15. Vyberte režim podpory:

De minimis (85 %)

16. Celková cena projektu, procentní sazba dotace a výše dotace.

Celková cena projektu	492 400,00 Kč
Procentní sazba dotace (vyberte)	85 %
Výše dotace (celková cena projektu x procentní sazba dotace)	418 540,00 Kč

17. Zde uveďte CZ - NACE, kterého se projekt týká:

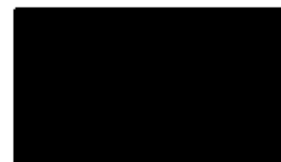
73 - Reklama a průzkum trhu

18. Indikátory projektu (vyberte):

Podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh: NE  
Podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik: ANO

19. Datum zahájení projektu: 1. 7. 2019  
Datum ukončení projektu: 31. 12. 2019

20. Místo realizace projektu: Praha





EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
OP Praha - pól růstu ČR



**PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2**  
**OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR**

**NABÍDKA DODAVATELE SLUŽEB**

**Upgrade webových stránek, pilotní projekt na sociálních sítích a DM kampaň**



## NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽEB

ŽADATEL O POSKYTNUTÍ VOUCHERU	
Název žadatele	Epixo BW s.r.o.
IČO / DIČ	06102654 / CZ 06102654
Plátce DPH	<input checked="" type="checkbox"/> ANO <input type="checkbox"/> NE
Sídlo žadatele	Na příkopě 853/12, Nové Město, 110 00 Praha 1
Statutární zástupce žadatele	[REDACTED]

DODAVATEL SLUŽBY	
Název dodavatele / jméno, příjmení fyz. os.	REMMARK, a.s.
IČO / DIČ	25652869 / CZ25652869
Plátce DPH	<input checked="" type="checkbox"/> ANO <input type="checkbox"/> NE
Sídlo dodavatele / fyz. os.	Praha 1, Křemencova 178, PSČ 11000
Statutární zástupce dodavatele	[REDACTED]
Zpracovatel nabídky (jméno, telefon, email)	[REDACTED]
Kontaktní osoba (jméno, telefon, email)	[REDACTED]



## POPIS NABÍZENÝCH SLUŽEB - PŘEDMĚT

Společnost Epixo BW s.r.o. je mladá pražská firma zabývající se designem, realizací a projektovým řízením. V loňském roce investovala vlastní prostředky do nového showroomu. Pracuje na komplexních projektech kanceláří a zastupuje prvotřídní výrobce nábytku z Německa a Rakouska. Vynikla vlastní výzkum na pracovištích a strategický design kanceláří. Její vize do budoucna je i nadále preferovat ergonomii na pracovištích a přizpůsobovat pracoviště klientům. Klade velký důraz na pohyb na pracovištích a tvoří neformální a relaxační místnosti. Klienti, kteří jim důvěřují, jsou např. Škoda Auto, ČSOB, PRE, Tipsport. Majitel společnosti si uvědomuje, že propagační aktivity, kterým se dosud příliš nevěnoval, jsou aktuálně nejslabší součástí marketingového mixu společnosti. Vzhledem k tomu, že společnost nemá dostatek odborných ani časových kapacit k systematické práci na propagaci netradičních, ale stále oblíbenějších a nadčasových řešení společnosti, je pro ni Pražský voucher na kreativní služby vítanou možností, jak o významnou úroveň upgradovat webové stránky a začít využívat ke své propagaci stále důležitější komunikační nástroj, tj. sociální sítě, a také direct mailing, tradiční nástroj v modernizované podobě, což jsou vše marketingové nástroje nezbytné k rychlejšímu rozvoji podnikatelského záměru.

**Předmětem nabídky je** vytvoření uceleného obsahu marketingových aktivit za účelem oslovení široké skupiny cílových zákazníků. Jedná se o následující aktivity:

- upgrade webových stránek [www.epixo.cz](http://www.epixo.cz)
- příprava kampaně na sociálních sítích (definice cílů kampaně na sociálních sítích, vytvoření ideového záměru a grafického řešení, tvorba postů a dalších materiálů pro prezentaci na sociálních sítích po dobu pilotního projektu)
- příprava direct mailingové kampaně (definice cílů direct mailingové kampaně, vytvoření ideového záměru, tvorba šablon, personalizace, AB testování, optimalizace)

### Tvorba webových stránek

Webové stránky se stanou po upgrade hlavním komunikačním kanálem, který bude intenzivně marketingově podporován. Předmětem nabídky je analýza konkurenčních webů s ohledem na cílovou skupinu produktů a na základě ní upgrade optimální struktury webových stránek, vytvoření wireframes všech relevantních stránek, grafické řešení, kontrola a upgrade responzivity pro různá rozlišení a zařízení, upgrade validních HTML šablon, implementace požadované struktury a funkcí, copywriting a import nových textů a fotografií, otestování a nasazení.

### Postup prací:

- Analýza konkurenčních webů, rešerše zahraničních webů, analýza cílové skupiny
- Upgrade informační architektury a návrh struktury webu na drátovém modelu (wireframe) na základě výsledků analýzy
- Příprava grafického návrhu home page a všech podstran vč. navigace a ovládacích prvků v souladu s grafickým manuálem zadavatele (max. 4 korektury)
  - PC verze (rozlišení 1280px a více)
  - tablet verze (rozlišení 768px),
  - dotykové telefony (rozlišení 320px)
- Rozšíření databáze produktů
  - foto, texty, technická specifikace, prodejní údaje
- Upgrade redakčního systému
- Upgrade sekcí webu a nasazení legislativních prvků v souladu s GDPR směrnici EU
  - možnost administrace obsahových bloků a menu
  - možnost uživatelsky vkládat texty, grafy, tabulky, obrázky, videa
  - možnost uživatelského vytváření nových stránek v rámci stávající struktury webu
  - vícejazyčnost
- Optimalizace webových stránek / technicky, bezpečnostně i marketingově (dosud se neřeší)
  - ladění výkonu za využití cacheovacích nástrojů
  - zajištění HTTPS certifikátu, nasazení – portál bude provozován v zabezpečeném režimu HTTPS
  - nastavení SEO strategie k zajištění dobré viditelnosti stránek pro vyhledávače a sociální sítě
  - založení Google AdWords, Seznam Sklik





- o Nastavení uživatelských rolí a oprávnění (dosud se neužívají)
  - Superadministrátor – přístup ke všem uživatelským možnostem.
  - Administrátor – možnost editovat vše, přidávat a odebírat uživatele a přidávat a odebírat práva jiným uživatelům, možnost schválit publikování.
  - Redaktor – možnost vkládat texty a média

### Příprava kampaně na sociálních sítích

#### Situační analýza

Pro správné nastavení kampaně na sociálních sítích zhodnotíme, jak působí na sociálních sítích konkurence společnosti, kde a co se o ní píše, s čím má problémy, z čeho naopak těží. Stanovíme cíle kampaně.

#### Vytvoření ideového konceptu kampaně na sociálních sítích

Vytvoříme ideový a grafický koncept kampaně na sociálních sítích, připravíme implementační plán pilotního projektu a založíme profily na vybraných sociálních sítích.

#### Pilotní projekt kampaně na sociálních sítích

Dodavatel bude dodávat objednateli služby správy kampaně na sociálních sítích, tj. kompletní tvorbu redigovaného obsahu pro min. jednu vybranou sociální síť (LinkedIn nebo Facebook) podle nejnovějších trendů a standardů roku 2019, a to po období 3 měsíců. Délka tohoto období je dostačující pro realizaci pilotního projektu profesionální prezentace objednatele na sociálních sítích. Výsledky pilotního projektu budou podkladem při definici pokračování kontinuální prezentace objednatele na sociálních sítích. Správa kampaně na sociálních sítích je omezena kapacitou nabídky 60 h, tj. průměrně 20 h./měsíc nebo-li 1 hodina/pracovní den.

### Příprava direct mailingové kampaně

#### Situační analýza

Dodavatel provede monitoring aktivit přímého marketingu konkurenčních firem, ověří možnosti direct mailingových aktivit a v souladu s požadavky zadavatele provede určení cílů direct mailingu a definuje segmentaci cílových skupin pro dm oslovení

#### Vytvoření ideového konceptu direct kampaně

Vytvoříme ideový a grafický koncept kampaně, připravíme implementační plán direct mailu.

#### Pilotní projekt direct mailingové kampaně

V této části kampaně zajistí dodavatel vytvoření uceleného souboru reklamních textů a nástrojů přímého marketingu pro práci s cílovými skupinami. Dodavatel vytvoří dynamické šablony mailingu využívající externí XML zdroje dat, šablony pro personalizaci mailů, optimalizuje zobrazení newsletterů ve všech rozhraních, provede AB testování mailingu z hlediska úspěšnosti a integraci s Google Analytics pro měření kampaní.

### POPIS ŘEŠITELSKÉHO TÝMU

- o Project manager (koordinace řešitelského týmu, dohled nad harmonogramem, řízení rizik): [REDAKCE], 3 roky praxe, vzdělání vysokoškolské
- o Web analyst, UX/UI designer: [REDAKCE], více než 5 let praxe, vzdělání vysokoškolské
- o Creative director: [REDAKCE], více než 5 let praxe, vzdělání vysokoškolské
- o Graphic designer: [REDAKCE], 3 roky praxe, vzdělání středoškolské
- o Copywriter/Editor: [REDAKCE], více než 10 let praxe, vzdělání vysokoškolské
- o Web developer: [REDAKCE], 9 let praxe, vzdělání středoškolské
- o IT manager: [REDAKCE], 3 roky praxe, vzdělání středoškolské
- o Social media manager: [REDAKCE], 1 rok praxe, vzdělání středoškolské
- o Media analyst (pro sociální sítě) [REDAKCE], více než 10 let praxe, vzdělání středoškolské
- o DM specialist: [REDAKCE], více než 10 let praxe, vzdělání vysokoškolské



## VÝSTUPY KVALITATIVNÍ A KVANTITATIVNÍ

### Webové stránky

- o situační analýza (popis)
- o návrh upgrade struktury webu (ve formě wireframů)
- o print screen funkčního webu
- o funkční webové stránky, které budou provozovány v zabezpečeném režimu HTTPS a postaveny na redakčním systému, plně responzivní a budou podporovat prohlížeče Chrome, Firefox 10+, Safari, Android Browser. Kód webu bude splňovat standardy W3C.

### Kampaň na sociálních sítích

- o zpráva o analýze působení konkurence na sociálních sítích
- o ideový koncept – ppt prezentace
- o implementační plán pilotního projektu – xls tabulka
- o print screen profilu (-ů) na sociálních sítích
- o materiály zhotovené pro prezentaci na sociálních sítích v rámci pilotního projektu v délce 3 měsíce
- o závěrečná zpráva z pilotního projektu komunikace na sociálních sítích

### Direct mailingová kampaň

- o situační analýza
- o ideový koncept – ppt prezentace a implementační plán direct mailingu
- o dynamické šablony využívající externí XML zdroje dat a umožňující personalizaci mailů
- o optimalizované zobrazení newsletterů ve všech základních rozhraních
- o doklad o AB testování mailingu z hlediska úspěšnosti
- o doklad o integraci s Google Analytics pro měření kampaní

*Předpokládaný harmonogram projektu. Skutečná realizace projektu bude ovlivněna délkou schvalovacího procesu Žádosti o poskytnutí vouchery, přičemž skutečným dnem zahájení projektu je den zveřejnění Smlouvy o poskytnutí vouchery v registru smluv.*

*Předběžný harmonogram: 1.7.2019 -31.12.2019*

	HARMONOGRAM					
	1. měsíc	2. měsíc	3. měsíc	4. měsíc	5. měsíc	6. měsíc
<b>Webové stránky</b>						
Situační analýza	X					
Datová analýza (struktura obsahu)	X					
Upgrade informační architektury a návrh struktury webu na drátovém modelu (wireframes)	X					
Tvorba grafického návrhu HP a všech podstránek	X					
Upgrade nasazení redakčního systému		X				
Upgrade front-endu		X				
Programování dosud neimplementovaných funkčních modulů back-endu (vč. přípravy databáze produktů – foto, texty, specifikace, prodejní data)		X				
Optimalizace webových stránek			X			
Nastavení uživatelských oprávnění a rolí			X			
Copywriting a doplnění obsahu webu		X	X			
Implementace obsahu do webu			X			
Cizojazyčná verze webu (AJ)			X			
<b>Kampaň na sociálních sítích</b>						





Situační analýza (aktivity konkurence na sociálních sítích, požadavky zadavatele) a definice cílů kampaně na sociálních sítích	X				
Vytvoření ideového konceptu a implementačního plánu pilotního projektu	X				
Příprava materiálů na sociální sítě po dobu trvání pilotního projektu		X	X	X	
<b>Direct mailingová kampaň</b>					
Situační analýza a definice cílů direct mailingové kampaně	X				
Vytvoření ideového konceptu a implementačního plánu pilotního projektu	X				
Dynamické šablony využívající externí XML zdroje dat a umožňující personalizaci mailů, optimalizované zobrazení newsletterů ve všech základních rozhraních, AB testování, integrace s Google Analytics pro měření kampaní		X			
<b>Dokumentace projektu</b>					
Závěrečná zpráva a administrace					X

#### POLOŽKOVÝ ROZPOČET

Název položky	Měrná jednotka	Počet jednotek	Cena za jednotku (bez DPH)	Cena celkem (bez DPH)
<b>Webové stránky</b>				
Situační analýza	hodina	20	1 200 Kč	24 000 Kč
Datová analýza (struktura obsahu)	hodina	4	1 200 Kč	4 800 Kč
Upgrade informační architektury a návrh struktury webu na drátovém modelu (wireframes)	hodina	24	1 200 Kč	28 800 Kč
Tvorba grafického návrhu HP a všech podstránek	hodina	32	1 200 Kč	38 400 Kč
Upgrade redakčního systému	hodina	2	1 200 Kč	2 400 Kč
Upgrade front-endu	hodina	12	1 200 Kč	14 400 Kč
Programování funkčních modulů back-endu (vč. přípravy databáze produktů – foto, texty, specifikace, prodejní data)	hodina	24	1 200 Kč	28 800 Kč
Optimalizace webových stránek	hodina	20	1 200 Kč	24 000 Kč
Nastavení uživatelských oprávnění a rolí	hodina	4	1 200 Kč	4 800 Kč
Copywriting a doplnění obsahu webu	hodina	40	1 200 Kč	48 000 Kč
Implementace nového obsahu do webu	hodina	8	1 200 Kč	9 600 Kč
Cizojazyčná verze webu (AJ)	hodina	10	1 200 Kč	12 000 Kč
<b>Kampaň na sociálních sítích</b>				
Situační analýza (aktivity konkurence na sociálních sítích, požadavky zadavatele) a definice cílů kampaně na sociálních sítích	hodina	16	1 200 Kč	19 200 Kč
Vytvoření ideového konceptu a implementačního plánu pilotního projektu	ks	1	35 000 Kč	35 000 Kč
Pilotní projekt na sociálních sítích (3 měsíce x průměrně 20h/měsíc)	hodina	60	1 200 Kč	72 000 Kč
<b>Direct mailing kampaň</b>				



Situační analýza a definice cílů direct mailingové kampaně	hodina	16	1 200 Kč	19 200 Kč
Vytvoření ideového konceptu a implementačního plánu pilotního projektu	ks	1	35 000 Kč	35 000 Kč
Dynamické šablony využívající externí XML zdroje dat a umožňující personalizaci mailů, optimalizované zobrazení newsletterů ve všech základních rozhraních, AB testování mailingu z hlediska úspěšnosti, integrace s Google Analytics pro měření kampaní	hodina	60	1 200 Kč	72 000 Kč
<b>CENA CELKEM (bez DPH)</b>				<b>492 400 Kč</b>
<b>CENA CELKEM (včetně DPH)</b>				<b>595 804 Kč</b>

\* Pokud je dodavatel NEPLÁTCE DPH, uvede celkovou cenu projektu do tohoto řádku.

Nabídka je povinnou přílohou Žádosti o poskytnutí voucheru. Vzor nabídky je závazný, poskytovatel služeb je povinen uvést všechny výše požadované údaje.

#### Čestné prohlášení

Čestně prohlašuji, že dodavatel služby je odborně způsobilý k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze, dne 10.03.2019

.....  
podpis statutárního zástupce dodavatele služby







- o příprava direct mailingové kampaně (definice cílů direct mailingové kampaně, vytvoření ideového záměru, tvorba šablon, personalizace, AB testování, optimalizace)

## Tvorba webových stránek

Webové stránky se stanou po upgrade hlavním komunikačním kanálem, který bude intenzivně marketingově podporován. Předmětem nabídky je analýza konkurenčních webů s ohledem na cílovou skupinu produktů a na základě ní upgrade optimální struktury webových stránek, vytvoření wireframes všech relevantních stránek, grafické řešení, kontrola a upgrade responzivity pro různá rozlišení a zařízení, upgrade validních HTML šablon, implementace požadované struktury a funkčnosti, copywriting a import nových textů a fotografií, otestování a nasazení.

### Postup prací:

- o Analýza konkurenčních webů, rešerše zahraničních webů, analýza cílové skupiny
- o Upgrade informační architektury a návrh struktury webu na drátovém modelu (wireframe) na základě výsledků analýzy
- o Příprava grafického návrhu home page a všech podstran vč. navigace a ovládacích prvků v souladu s grafickým manuálem zadavatele (max. 4 korektury)
  - PC verze (rozlišení 1280px a více)
  - tablet verze (rozlišení 768px),
  - dotykové telefony (rozlišení 320px)
- o Rozšíření databáze produktů
  - foto, texty, technická specifikace, prodejní údaje
- o Upgrade redakčního systému
- o Upgrade sekcí webu a nasazení legislativních prvků v souladu s GDPR směrnicí EU
  - možnost administrace obsahových bloků a menu
  - možnost uživatelsky vkládat texty, grafy, tabulky, obrázky, videa
  - možnost uživatelského vytváření nových stránek v rámci stávající struktury webu
  - vícejazyčnost
- o Optimalizace webových stránek / technicky, bezpečnostně i marketingově (dosud se neřeší)
  - ladění výkonu za využití cacheovacích nástrojů
  - zajištění HTTPS certifikátu, nasazení – portál bude provozován v zabezpečeném režimu HTTPS
  - nastavení SEO strategie k zajištění dobré viditelnosti stránek pro vyhledávače a sociální sítě
  - založení Google AdWords, Seznam Sklik
- o Nastavení uživatelských rolí a oprávnění (dosud se neužívají)
  - Superadministrátor – přístup ke všem uživatelským možnostem.
  - Administrátor – možnost editovat vše, přidávat a odebírat uživatele a přidávat a odebírat práva jiným uživatelům, možnost schválit publikování.
  - Redaktor – možnost vkládat texty a média







- o implementační plán pilotního projektu – xls tabulka
- o print screen profilu (-ů) na sociálních sítích
- o materiály zhotovené pro prezentaci na sociálních sítích v rámci pilotního projektu v délce 3 měsíce
- o závěrečná zpráva z pilotního projektu komunikace na sociálních sítích

#### Direct mailingová kampaň

- o situační analýza
- o ideový koncept – ppt prezentace a implementační plán direct mailingu
- o dynamické šablony využívající externí XML zdroje dat a umožňující personalizaci mailů
- o optimalizované zobrazení newsletterů ve všech základních rozhraních
- o doklad o AB testování mailingu z hlediska úspěšnosti
- o doklad o integraci s Google Analytics pro měření kampaní

#### Jak poskytnutá služba ovlivní kvalitu výrobků / služeb firmy?

Webové stránky jsou hlavním komunikačním nástrojem společnosti při získávání nových zákazníků. Vytvoření profesionální webové prezentace je nezbytným předpokladem pro úspěšné etablování společnosti na trh a zajištění efektivní komunikace s cílovými skupinami. Webové stránky, které společnost používá jsou původní webové stránky, které používal majitel při provozování ekonomické aktivity jako OSVČ. Webové stránky již plně nereflektují potřeby společnosti v návaznosti na její rozvojovou strategii a to zejména z následujících důvodů:

- nereflektují rozsah nabízených služeb společnosti
- neposkytují dostatek informací o aktivitách a nabízených službách společnosti
- je nezbytné navrhnout další kroky vedoucí k lepšímu umístění této domény na výsledkových stránkách hledání na fulltextových vyhledávačích
- je nezbytné zlepšit grafické provedení stránek

Upgrade umožní tak jedinečný, originální, osobitý a profesionálně zpracovaný způsob prezentace společnosti vůči jednotlivým cílovým skupinám a díky SEO optimalizaci i vyšší návštěvnost webových stránek. Rovněž odliší společnost od ostatních zavedených firem působící na vybraném trhu. Současně společnost umožní zajistit prodej produktů.

Navržený koncept komunikační kampaně (sociální sítě) propojený s cíleným oslovením potenciálních zákazníků prostřednictvím direct mailingové kampaně umožní úspěšné představení společnosti profesionálním a personalizovaným způsobem. Cílená komunikační kampaň je nezbytným předpokladem pro úspěšný vstup společnosti na trh a vytvoření jedinečného obrazu, jak o společnosti v podvědomí cílových skupin, tak o nabízeném produktu. Koncept současně napomůže k naplnění jednotlivých stanovených strategických cílů společnosti.

Prostřednictvím popsaných služeb chce společnost oslovit novou cílovou skupinu potenciálních zákazníků a v návaznosti na zvýšení počtu zákazníků centra zvýšit obrát společnosti.

Důvodem pro zajištění přípravy webových stránek a komunikační kampaně na sociálních sítích a direct mailingu prostřednictvím externího dodavatele, je





	<p>skutečnost, že společnost v současné době nedisponuje marketingovým týmem, který by byl schopen zajistit výše popsané služby, a proto je musí zajišťovat ve spolupráci s externími dodavateli.</p> <p>Kvalitně graficky zpracovaná prezentace umožní vytvořit odpovídající image společnosti, které bude reflektovat vysokou kvalitu nabízených aktivit projektu a současně důvěryhodnost a smysluplnost celkové vize a zázemí společnosti. Výsledky těchto aktivit budou využívány při další prezentaci a komunikaci společnosti s veřejností.</p>
<b>Rozvojový plán žadatele</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. <i>Strategie dalšího rozvoje podniku.</i></li><li>2. <i>Hlavní ekonomická aktivita firmy.</i></li><li>3. <i>Jaký bude vliv a přínos poskytnutých služeb na další rozvoj a konkurenceschopnost firmy?</i></li></ol> <p><b>Strategie dalšího rozvoje podniku</b></p> <p>Společnost byla založena v roce 2019, čímž navázala na činnost vlastníka Jiřího Modera, který působí v oblasti realizace a projektového řízení zakázek na design interiérů již od roku 2009. Vzhledem k rostoucímu tržnímu potenciálu v oblasti designu spojených s významným růstem stavebního odvětví se Jiří Moder, rozhodl pro založení společnosti, převedení svých aktivit OSVČ na nově vzniklou společnost a rozvoj nových tržních příležitostí v oblasti interiérového designu. Členové společnosti prošli studiem výroby nábytku, interiérového designu a psychologie pracoviště, kteří začínali na realizaci menších a lokálních projektech realizace interiérů a postupně vyvinuli strategický design kanceláří, podložený vlastním výzkumem a reflektující potřeby pracovníků.</p> <p>Záměrem společnosti je stát špičkou ve svém oboru a podílet se na realizaci komplexních projektů kanceláří. Vizí společnosti je i nadále preferovat ergonomii na pracovištích, přizpůsobovat pracoviště klientům s důrazem na pohyb na pracovištích a vytváření neformálních a relaxačních místností.</p> <p><b>Cíle společnosti</b></p> <p>Společnost si na období let 2019–2020 stanovila následující strategické cíle:</p> <p><b>Krátkodobé cíle společnosti</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Upgradovat webové stránky</li><li>• Vytvořit kompletní marketingovou strategii, která umožní efektivně oslovit cílové skupiny</li><li>• Vytvořit marketingové nástroje, které umožní zlepšit prezentaci společnosti na trhu</li><li>• Rozšířit nabídku poskytovaných produktů a souvisejících služeb a neustále zvyšovat kvalitu</li></ul> <p><b>Dlouhodobé cíle společnosti</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• rozšíření nabídky poskytovaných produktů a souvisejících služeb a důraz na jejich inovaci</li><li>• zajištění péče o zákazníky na nejvyšší úrovni – okamžitá reakce na potřeby zákazníků</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>• udržení kvalitního manažerského týmu</li></ul> <p>Aktivity vedoucí k naplňování cílů:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- rozvoj a vzdělávání zaměstnanců</li><li>- upgrade webových stránek</li><li>- vytváření nových marketingových opatření na zlepšení propagace společnosti na trhu – video prezentace</li><li>- cílené oslovení zákazníků – prostřednictvím PR kampaně, kampaně na sociálních sítích, direct mailing</li><li>- rozvoj poskytovaných služeb</li></ul> <p>Projekt je plně v souladu se strategií společnosti a pomáhá k jejímu naplňování.</p> <p><b>Hlavní ekonomická aktivita firmy</b> Hlavní ekonomickou aktivitou firmy je návrh a realizace interiérů na zakázku.</p> <p>Společnost svou ekonomickou aktivitu realizuje v rámci Hlavního města Prahy a dopad projektu tak bude na území hl. m. Prahy.</p> <p><b>Jaký bude vliv a přínos poskytnutých služeb na další rozvoj a konkurenceschopnost firmy?</b> Pro další rozvoj jednotlivých projektů společnosti je nezbytné, aby společnost měla vytvořenu profesionálně zpracovanou prezentaci, která cílovým skupinám bude schopna přenést hlavní sdělení a vizi projektu, jenž bude lehce identifikovatelná v oblasti sociálních sítí a komunit. Vedení společnosti vyhodnotilo, že pro úspěch uvedeného projektu aktivit je nezbytná práce profesionálních kreativních služeb, tak aby nabízené služby, aktivit a jednotlivé projekty byly pro potencionální členy projektu především:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• důvěryhodné</li><li>• lehce zapamatovatelné</li><li>• jednoznačně identifikovatelné</li><li>• ve společnosti pozitivně vnímané</li></ul> <p>Upgrade webových stránek je klíčovým faktorem pro rozjezd hlavních ekonomických aktivit společnosti. Připravená kampaň na sociálních sítích a direct mailingová kampaň umožní profesionální prezentaci cílovým skupinám, kterým efektivní a názornou formou představí produkty či služby poskytované společností. Cílové skupiny pak získají ucelený přehled o produktech a službách.</p> <p>Uvedený rozsah kreativních služeb byl definován na základě specifik jednotlivých cílových skupin a velikosti trhu a potenciálu daného trhu. Společnost si definovala nutné strategické body v oblasti své prezentace a prezentace svých služeb, z kterého vyplývají zejména nutné kroky v oblasti kvalitně a originálně zpracované prezentace firmy, podpořené kampaní na sociálních sítích. Z tohoto důvodu chce žadatel uskutečnit předkládaný projekt, jehož prostřednictvím dosáhne vytvoření originálního a lehce zapamatovatelného profilu společnosti, což společností umožní snadné a originální představení nabízených aktivit.</p>
--	---





	<p>Společnost v rámci připravovaného projektu využije specializovaných kreativních služeb, které pomohou k jejímu rozvoji, a tím dosažení výše stanovených cílů společnosti.</p> <p>Podpora společnosti žadatele získaná v rámci předkládaného projektu využívá profesionálních kreativců s cílem zlepšení služeb společnosti.</p> <p>Očekáváme následující přínosy realizovaného projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Získání pozice na trhu v ČR – realizace projektu umožní cíleně a vhodnou formou oslovit nové zákazníky a prezentovat jim výhody využití služeb společnosti</li><li>- Rozvoj obchodních aktivit společnosti – realizace projektu umožní oslovit nové zákazníky, přesvědčit je o kvalitě nabízených služeb a získání vyšší počtu nových zakázek</li><li>- Zvýšení objemu tržeb v důsledku vyššího počtu realizovaných zakázek</li><li>- Zvýšení konkurenceschopnosti – vzhledem k profesionální prezentaci a cílenému oslovení zákazníků bude moci společnost akcentovat přednosti svých služeb a umožní jí to vymezit se vůči konkurenčním společnostem</li><li>- Zvýšení profesionality vlastních zaměstnanců prostřednictvím spolupráce s profesionály v oboru kreativních služeb</li></ul>
<p><b>Stupeň vyspělosti a připravenosti žadatele</b></p>	<p><i>Papište stručně charakteristiku podniku, historii a současnost, současnou finanční situaci firmy, připravenost předfinancovat aktivity projektu.</i></p> <p><b>Stručná charakteristika firmy</b></p> <p>Společnost Epixo BW s.r.o. je mladá pražská firma zabývající se designem, realizací a projektovým řízením zakázek. Společnost navázala na činnost vlastníka Jiřího Modera, který působí v oblasti realizace a projektového řízení zakázek na design interiéru již od roku 2009. Vzhledem k rostoucímu tržnímu potenciálu v oblasti designu spojených s významným růstem stavebního odvětví se Jiří Moder v roce 2019 rozhodl pro založení společnosti, převedení svých aktivit OSVČ na nově vzniklou společnost a rozvoj nových tržních příležitostí v oblasti interiérového designu.</p> <p>V loňském roce investovala společnost vlastní prostředky do nového showroomu. Pracuje na komplexních projektech kanceláří a zastupuje prvotřídní výrobce nábytku z Německa a Rakouska. Vyvinula vlastní výzkum na pracovištích a strategický design kanceláří. Její vize do budoucna je i nadále preferovat ergonomii na pracovištích a přizpůsobovat pracoviště klientům. Klade velký důraz na pohyb na pracovištích a tvoří neformální a relaxační místnosti. Klienti, kteří jim důvěřují, jsou např. Škoda Auto, ČSOB, PRE, Tipsport.</p> <p>Majitel společnosti si uvědomuje, že propagační aktivity, kterým se dosud příliš nevěnoval, jsou aktuálně nejslabší součástí marketingového mixu společnosti. Vzhledem k tomu, že společnost nemá dostatek odborných ani časových kapacit k systematické práci na propagaci netradičních, ale stále oblíbenějších a nadčasových řešení společnosti, je pro ni Pražský voucher na kreativní služby vítanou možností, jak o významnou úroveň upgradovat webové stránky a začít využívat ke své propagaci stále důležitější komunikační nástroj, tj. sociální sítě, a</p>



	<p>také direct mailing, tradiční nástroj v modernizované podobě, což jsou vše marketingové nástroje nezbytné k rychlejšímu rozvoji podnikatelského záměru.</p> <p>Poskytované služby:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Strategický interiérový design - Konzultace cílů nového prostoru, výzkumná dotazníková činnost, návrh dispozice prostoru (space-plan), design interiéru a jeho vizualizace.</li><li>• Dodávka mobiliáře a zařízení interiéru</li><li>• Projektové řízení - Osobně zajišťuje, plánuje a dohlíží na plynulost realizace komplexních projektů.</li><li>• Odborné konzultace pro společnosti, které chtějí změny v rámci zařízení pracoviště nebo zlepšit pracovní morálku.</li><li>• Autorské průzkumy efektivitu práce za účelem nalezení co nejpřesnějšího řešení a měření dopadů realizovaných řešení interiéru na efektivitu práce.</li></ul> <p>Společnost je velmi mladá, své aktivity financuje z vlastního kapitálu a cílem této podpory je interakce s odborníky, se kterými by se díky omezenému rozpočtu jinak nedostala do kontaktu. Účelem je vytvoření komplexního souboru marketingových nástrojů a aktivit, ale také díky odborným radám vytvořit dlouhodobou strategickou cestu, díky které se bude společnost dlouhodobě rozvíjet.</p> <p><b>Finanční situace společnosti (předfinancování aktivity)</b> Společnost ve svém rozpočtu vyčlenila potřebné finanční prostředky, jak na spolufinancování, tak na předfinancování připravovaného projektu.</p>
<p><b>Řešitelský tým</b></p>	<p><i>Popište řešitelský tým projektu – seznam členů týmu, vzdělání, praxe, popis pracovní náplně, případně nároky na vzdělávání zaměstnanců v souvislosti s realizací projektu.</i></p> <p>Realizační tým projektu byl sestaven již při přípravě projektového záměru a jeho členové se podíleli, jak na definování cílů projektového záměru, tak na definici konkrétních činností vedoucích k jejich dosažení. Členové týmu disponují potřebnými odbornými i profesními zkušenostmi. Tým je složen níže popsaných interních členů a odborný garant a z řešitelského týmu dodavatele kreativních služeb.</p> <p>Projektový manažer: ██████████ Zkušenosti: již od roku 2009 působí v oblasti interiérového designu, vyvinul vlastní výzkum na pracovištích a strategický design kanceláří, koordinuje a řídí projekty společností po obchodní a realizační stránce. Náplň práce: koordinace řešitelského týmu, rozdělení kompetencí mezi členy týmu, komunikace s dodavatelem, dohled nad dodržování časového harmonogramu, řešení krizových situací, řízení rizik, zajištění potřebné administrace podkladů pro řízení projektu a informování poskytovatele dotace.</p> <p>Finanční manažer: ██████████</p>



Zkušenosti: zkušenosti z oblasti finančního řízení společnosti, sestavování a řízení rozpočtu při realizaci jednotlivých projektů v oblasti interiérového designu.  
Náplň práce: kontrola rozpočtu

Členové realizačního týmu dodavatele jsou popsáni v nabídce dodavatele.

### Žadatel

Jméno statutárního zástupce



Čestně prohlašuji, že nabízená služba nebyla/není předmětem jiné dodávky/projektu/předmětu vouchery. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti.

Čestně prohlašuji, že výdaje v rozpočtu projektu odpovídají cenám v místě a čase obvyklým.

Čestně prohlašuji, že žádný ze zástupců (statutární zástupce, zaměstnanec apod.) žadatele není zároveň zaměstnancem poskytovatele služeb v takovém postavení, ve kterém by mohl ovlivnit podmínky plánované zakázky. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze dne 17.3.2019



.....  
podpis statutárního zástupce

