

DOHODA O NAROVNÁNÍ

dle § 1903 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů
(dále jen „OZ“)

Albert Česká republika, s.r.o.

Sídlo: Radlická 520/117, 158 00 Praha - Jinonice

IČO: 44012373

DIČ: CZ44012373

Zastoupený: Mateusz Hilgert, SVP Commercial

(dále jen „Dodavatel“)

a

Vinařský fond

Sídlo: Žerotínovo náměstí 3, 601 82 Brno

IČO: 71233717

DIČ: CZ71233717

Zastoupený: Ing. Jaroslav Machovec, ředitel

(dále jen „Objednatel“)

(oba společně dále jako „Účastníci“)

uzavírají následující dohodu o narovnání (dále jen „Dohoda“):

Článek I. Předmět dohody

1. Účastníci prohlašují, že dne 21. 9. 2020 spolu uzavřely smlouvu označenou jako „Smlouva o zabezpečení reklamy“, jejímž předmětem byla marketingová propagace značky Vína z Moravy, vína z Čech (dále jen „Plnění“), přičemž tato smlouva je součástí Přílohy č. 1 této Dohody (dále jen „Smlouva“).
2. Objednatel má dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“), povinnost Smlouvu zveřejnit prostřednictvím registru smluv. Dle § 6 odst. 1 zákona o registru smluv platí, že smlouva, na níž se vztahuje povinnost uveřejnění prostřednictvím registru smluv, nabývá účinnosti nejdříve dnem uveřejnění.
3. Objednatel zveřejnil Smlouvu v registru smluv dne 21. 9. 2020 pod ID smlouvy: 12913988.
4. Účastníci prohlašují, že Dodavatel poskytl Objednateli část Plnění ještě před uzavřením Smlouvy a část Plnění po uzavření Smlouvy, avšak před datem zveřejnění Smlouvy v registru smluv, tedy před účinností Smlouvy.

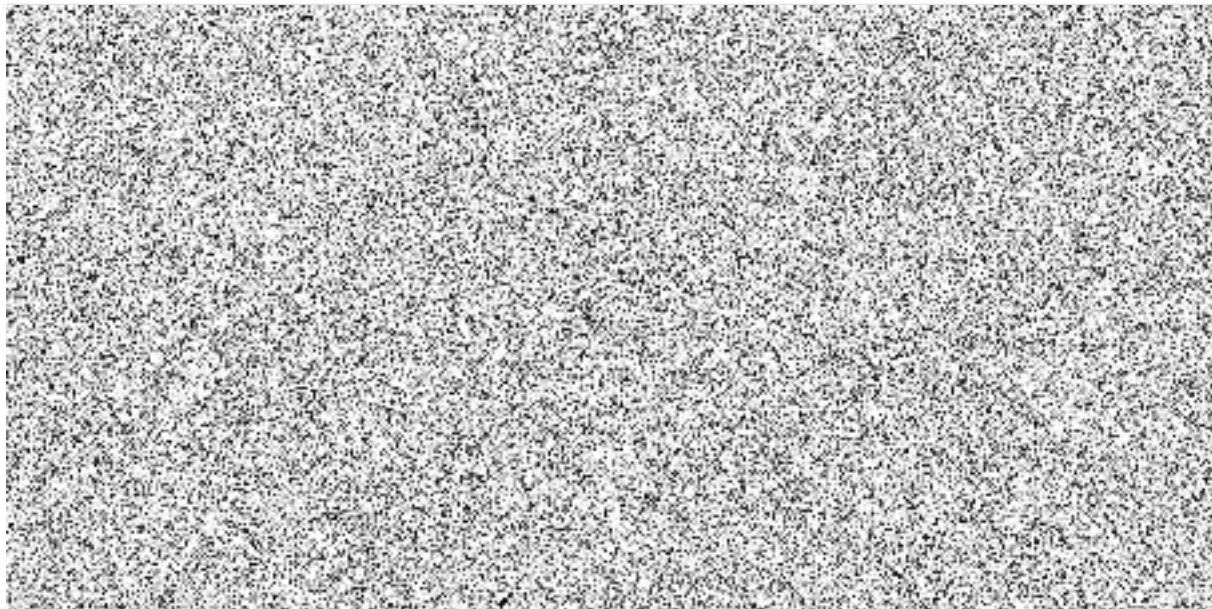
Článek II. Narovnání

1. Účastníci se dohodli, že uzavřením této Dohody budou vypořádány veškeré nároky z bezdůvodného obohacení a narovnána veškerá pochybná a/nebo sporná práva či povinnosti, které vznikly v důsledku toho, že část Plnění bylo Dodavatelem Objednateli poskytnuto před uzavřením Smlouvy a část Plnění bylo Dodavatelem Objednateli poskytnuto po uzavření Smlouvy, avšak před zveřejněním Smlouvy v registru smluv a nabytím její účinnosti dne 21. 9. 2020.
2. Účastníci se dohodli, že veškerá plnění, práva a/nebo povinnosti dle Smlouvy anebo v souvislosti s ní, které byly Účastníky realizovány před uzavřením Smlouvy a dále po uzavření Smlouvy, ale před účinností Smlouvy, budou považovány za plnění, práva a povinnosti realizované dle Smlouvy anebo v souvislosti s ní tak, jako kdyby Smlouva byla uzavřena a současně nabyta účinnosti před realizací takového plnění, práv a/nebo povinností.
3. Účastníci se dohodli, že Plnění poskytnuté Dodavatelem Objednateli před uzavřením Smlouvy a dále po uzavření Smlouvy, ale před účinností Smlouvy, nepovažují Účastníci za bezdůvodné obohacení, ale jako plnění dle Smlouvy.
4. Účastníci si tak ponechají vzájemně poskytnutá plnění dle Smlouvy v rozsahu, v jakém by jim náležela, pokud by Smlouva byla uzavřena a současně nabyta účinnosti před jejich poskytnutím, a budou vůči sobě mít vzájemná práva a povinnosti, které by jim dle Smlouvy vznikly, pokud by Smlouva byla uzavřena a současně nabyta účinnosti přede dnem jejich vzniku.
5. Pro vyloučení pochybností se Účastníci dohodli, že žádnému z Účastníků nenáleží náhrada újmy ani jiné nároky, které by mu mohly vzniknout v důsledku toho, že k uzavření Smlouvy došlo až po poskytnutí části Plnění, a že ke zveřejnění Smlouvy v registru smluv a k nabytí její účinnosti došlo až dne 21. 9. 2020.
6. Pro vyloučení pochybností se Účastníci dále dohodli, že žádnému z Účastníků nenáleží nárok na vydání plodů a užitků z obohacení ve smyslu § 3004 odst. 1 OZ, který by mohl vzniknout při nedostatku dobré víry v důsledku toho, že k uzavření Smlouvy došlo až po poskytnutí části Plnění, a že ke zveřejnění Smlouvy v registru smluv a k nabytí její účinnosti došlo až dne 21. 9. 2020.
7. Pro vyloučení pochybností Účastníci prohlašují, že uzavřením této Dohody nevzniká Objednateli jakákoliv povinnost na úhradu jakéhokoliv finančního plnění či ceny za Plnění poskytnuté Dodavatelem Objednateli dle Smlouvy před i po uzavření Smlouvy, jakož i před i po účinnosti Smlouvy, nad rámec ceny, kterou za Plnění Objednatel Dodavateli již dle Smlouvy uhradil.

Článek III. Závěrečná ustanovení

1. Tato Dohoda se vyhotovuje ve dvou vyhotoveních, každý z Účastníků obdrží po jednom z nich.

2. Tato Dohoda může být měněna pouze písemně, a to vzestupně číslovanými písemnými dodatky, které musí být podepsány všemi Účastníky.
3. Dodavatel bere na vědomí, že Objednatel je povinným subjektem dle zákona o registru smluv. Tato Dohoda, včetně jejích příloh a případných dodatků, bude zveřejněna v registru smluv zřízeném podle zákona o registru smluv.
4. Tato Dohoda nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Účastníky a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
5. Nedílnou součástí této Dohody jsou následující Přílohy:
 - Příloha č. 1 - Smlouva



Smlouva o zabezpečení reklamy

uzavřená podle ustanovení § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi smluvními stranami

Albert Česká republika, s.r.o.

se sídlem Praha - Jinonice, Radlická 520/117, PSČ 158 00

IČ: 44012373

DIČ: CZ44012373

zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 19737

zastoupená: příslušnými oprávněnými osobami

bankovní spojení:  číslo účtu: 

(dále jen „**ALBERT**“)

a

VINAŘSKÝ FOND

IČ: 71233717

DIČ: CZ71233717

se sídlem: Žerotínovo náměstí 3, 601 82 Brno

zastoupená panem Jaroslavem Machovcem

(dále jen „**Fond**“)

I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek ALBERTU zajistit pro FOND propagaci moravského a českého vína, a to způsobem uvedeným v Příloze č. 1 této smlouvy a dále:
 - a) umístěním Inzerce/PR článků o tuzemském vinařství v rozsahu a ve formě dle Přílohy č. 1 této smlouvy (dále jen „PR článek“),
 - b) umístěním in - store reklamy v prostorách veškerých provozoven ALBERT ve formě a v rozsahu uvedeném v Příloze č. 1 této smlouvy,
2. FOND se zavazuje zaplatit ALBERTU za splnění činností dle čl. I odst. 1 této smlouvy odměnu dle níže uvedeného.
3. Příloha č. 1 je nedílnou součástí této smlouvy.

II. Práva a povinnosti smluvních stran

1. ALBERT se zavazuje, že Inzerce/PR články v katalogích uvedených v Příloze č. 1 této smlouvy bude publikovat v počtu 844.000 a 3 050.000 výtisků dle specifikace v Příloze č. 1.
2. ALBERT se zavazuje, že na uvedených stranách v příslušných katalogích vín určených pro prezentaci tuzemských vín nebude publikovat žádné víno, které by dle údajů uvedených na etiketě pocházelo z území mimo Českou republiku.
3. ALBERT se zavazuje do příslušného katalogu u každého vína splňujícího kritéria označení „vína z Moravy vína z Čech“ (dále jen jako „VMVČ“) umístit grafickou reprodukci části kombinované ochranné známky "vína z Moravy vína z Čech" zapsané u Úřadu průmyslového vlastnictví pod č. 283424, jejímž vlastníkem je Národní vinařské centrum, o.p.s., Zámek 1, Valtice, PSČ 69142 (dále jen "ochranná známka"). V katalogu bude z uvedené ochranné známky zobrazen pouze text "vína z Moravy vína z Čech" spolu s grafickým vyobrazením (tzn. část ochranné známky o znění "VELKÁ VÍNA Z MALÉ ZEMĚ" v katalogu nebude znázorněna). FOND prohlašuje, že je oprávněn poskytnout ALBERTU oprávnění uveřejnit ochrannou známku v katalogu v souladu s touto smlouvou a toto oprávnění ALBERTU podpisem této smlouvy uděluje, a to bez nároku na jakoukoliv úplatu ze strany FONDU, vlastníka ochranné známky nebo třetího subjektu vůči ALBERTU. FOND je povinen zbavit ALBERT odpovědnosti za veškeré nároky vznesené vůči ALBERTU v souvislosti s uveřejněním ochranné známky v souladu s touto smlouvou a nahradit ALBERTU veškerou případnou škodu, která mu v této souvislosti vznikne.
4. FOND je povinen poskytnout ALBERTU ve stanoveném termínu grafickou reprodukci ochranné známky ve formátu a technické kvalitě, jež bude požadována pověřeným pracovníkem ALBERTA, dále fotografie, které FOND doporučuje ALBERTU ke zvážení za účelem jejich publikace dle čl. I odst. 1 této smlouvy, jakož i jiné materiály a informace, které jsou nezbytné pro řádné a včasné splnění závazků ALBERTA vyplývajících z této smlouvy. FOND se dále zavazuje doručit ALBERTU své případné připomínky ke konečnému návrhu PR článku v katalogu písemně (faxem nebo elektronickou poštou) nejpozději do 7 (sedmi) kalendářních dnů od doručení návrhu. Neobdrží-li ALBERT připomínky v této lhůtě, platí, že FOND nemá k návrhu žádné výhrady. ALBERT je povinen všechny relevantní připomínky a doporučení FONDU posoudit a s FONDem projednat, rozhodnutí o konečné podobě katalogu však náleží ALBERTU, který má také k finálnímu designu autorská práva.
5. ALBERT bere na vědomí, že FOND je ve smyslu § 219 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, povinen uveřejnit na svém profilu zadavatele tuto Smlouvu včetně všech jejích změn a dodatků.
6. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva podléhá uveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Za tímto účelem smluvní strany sjednávají, že smlouvu zašle správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv v zákonné lhůtě Fond.

III. Odměna a způsob její úhrady

1. Smluvní strany se dohodly, že celková odměna ALBERTa za zajištění aktivit dle článku I. odst. 1 této smlouvy bude ve výši 1 339 085,- Kč. (slovy: jeden miliontřístatřicetdevět tisíc osmdesát pět korun českých) bez DPH. Odměny za jednotlivé fáze plnění jsou stanoveny v Příloze č. 1 této smlouvy. K odměně je ALBERT oprávněn přičíst DPH v zákonné výši.
2. V odměně ALBERTa jsou zahrnuty též veškeré náklady spojené s realizací činností této smlouvy.
3. Části odměny dle Přílohy č. 1 této smlouvy budou uhrazeny FONDem na základě faktur vystavených ALBERTem, a to po skončení realizace plnění dle Přílohy č. 1 této smlouvy, se splatností 14 dnů od data doručení faktury FONDu, a to na bankovní účet ALBERTa uvedený v záhlaví této smlouvy.

IV. Smluvní pokuta

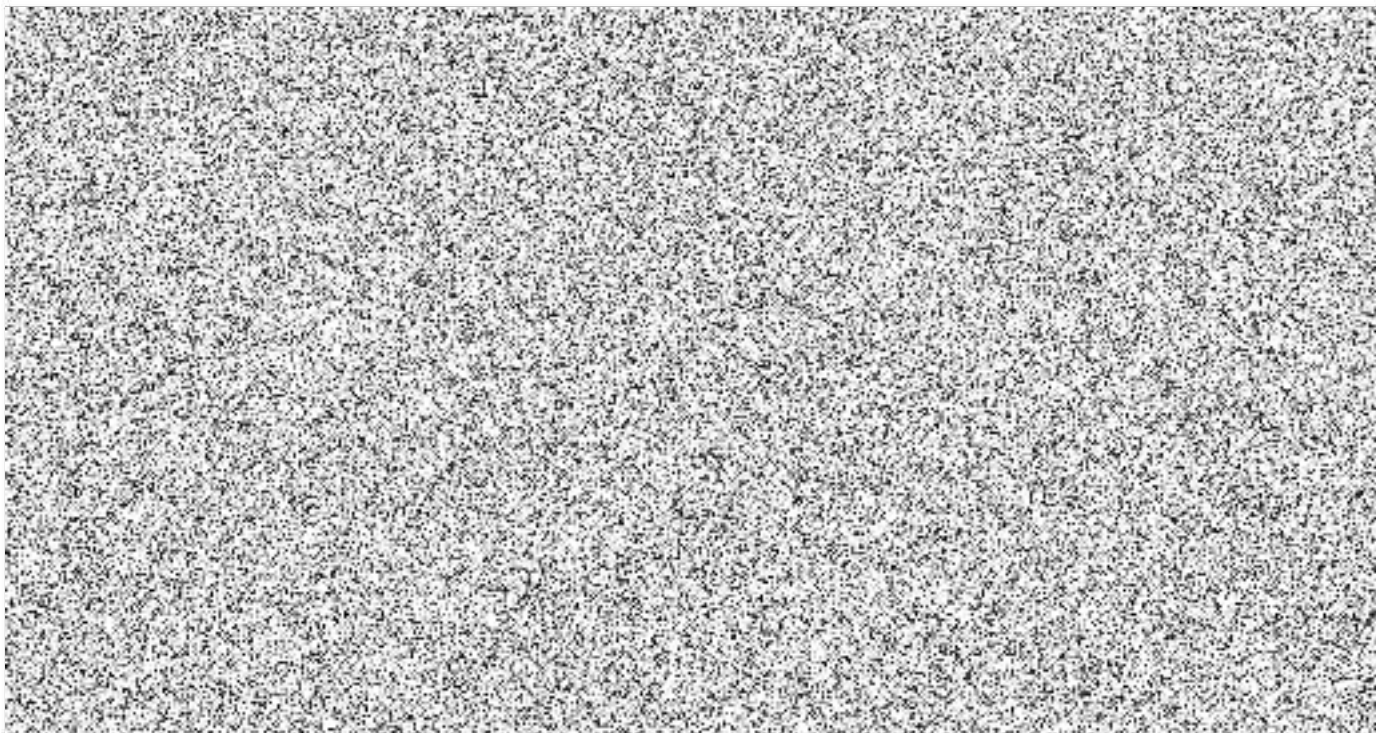
Smluvní strany se dohodly, že pokud nebudou splněna ALBERTem všechna dohodnutá plnění stanovená v Příloze č.1 této smlouvy, především pokud nebudou realizována dlouhodobá POS a nebudou dodána data prodeje stanovená v příloze č.1, je ALBERT povinna uhradit FONDu smluvní pokutu ve výši 20% z dohodnuté celkové odměny ALBERTa uvedené v čl. III. odst. 1. Smluvní pokuta uvedená v předešlé větě je splatná dnem jejího vyúčtování ze strany FONDu a FOND je oprávněn tuto smluvní pokutu jednostranně započíst proti odměně ALBERTu uvedeně v čl. III. odst. 1 (tj. ALBERTu bude v takovém případě vyplacena odměna snížená o částku odpovídající smluvní pokutě). Uhrazením smluvní pokuty není dotčen nárok FONDu na náhradu případné újmy způsobené ALBERTem porušením jejích povinností dle této smlouvy ve výši přesahující smluvní pokutu, ani nárok na jakákoliv jiná zákonná plnění, včetně nároků z odpovědnosti za vady.

V. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se stává platnou a účinnou okamžikem podpisu oběma smluvními stranami. Ujednání této smlouvy se uplatní i pro práva a povinnosti stran ve vztahu k plnění této smlouvy, které mezi nimi bylo poskytnuto přede dnem jejího uzavření.
2. Jakékoliv změny a dodatky k této smlouvě jsou platné pouze v písemné formě, podepsané oběma smluvními stranami.
3. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.

4. Smluvní strany prohlašují, že souhlasí s textem této smlouvy, že tato smlouva byla sepsána na základě jejich pravé a svobodné vůle a na důkaz toho připojují pod tuto smlouvu své podpisy.

Příloha č. 1: Přehled plnění a termíny realizace jednotlivých fází



Příloha č. 1
Smlouvy o zabezpečení reklamy

Přehled plnění ALBERTa, termíny realizace jednotlivých fází a odměny

I. zajištění reklamy – RŮŽOVÁ VÍNA

Termín realizace plnění: jaro + léto 2020

Hodnota plnění: 270 000 Kč + DPH

- Albert magazín
- Vinný Katalog
- Inzertní letákové okno
- Loga v letáku k označeným vínům
- Dlouhodobé POS . Stopper A5
- Online – banner a články, facebook

II. zajištění reklamy –KAMPAŇ PÁROVÁNÍ VMVČ

Termín realizace plnění: 1.9.2020 – 30.11.2020

Hodnota plnění: 453 183 Kč + DPH

- Albert magazín
- Inzertní letákové okno
- Vinný Katalog –
- Loga v letáku k označeným vínům
- Dlouhodobé POS . Stopper A5
- Online – banner a články, facebook

III. zajištění reklamy –SVATOMARTINSKÁ VÍNA VMVČ

Termín realizace plnění: 11.11.2020 – 30.11.2020

Hodnota plnění: 348 085 Kč + DPH

- Albert magazín
- Inzertní letákové okno
- Online – banner a články, facebook

IV. poskytnutí informací o prodejích vyplněním tabulky níže za roky 2014,2015,2016,2017,2018,2019, 2020 + splnění dlouhodobých POSM.


Dodání dat do konce ledna 2021.

Hodnota plnění: 267 817,- Kč



PLÁN AKTIVIT VMVČ RETAIL 2020

Plán aktivit AHOLD 2020

		DRUH MATERIÁLU / AKTIVITY	SPECIFIKACE	DOHADOVANÝ ZÁSAH KOMUNIKACE / POČET OSLOVENÝCH	DOLOŽENÍ REALIZACE	TERMÍN	TERMÍN DODÁNÍ POKLADŮ	BUDGET
	Aktivity 2020 na základě schůzky ze dne 22.11.2019	PRINT	Albert magazin - RV	celostrana: 218x249 mm - kampaň RV		Výtisk odeslat VF	květen/červen	fixní částka 1 071 268, bez DPH
			Albert magazin - kampaň na párování	celostrana: 218x249 mm - kampaň Párování		Výtisk odeslat VF	září / říjen	
			Albert magazin - SVM vína	celostrana: 218x249 mm - SVM vína		Výtisk odeslat VF	listopad	
			Inzerční letákové okno - RV (summer katalog), 25.26	půlstrana - doplnit rozměry	kreativa z roku 2018	Výtisk odeslat VF	W25/26	
			Inzerční letákové okno - párování	půlstrana - doplnit rozměry		Výtisk odeslat VF	září / říjen	
			Inzerční letákové okno - SVM	půlstrana - doplnit rozměry		Výtisk odeslat VF	listopad	
		Vinný katalog	195x56 mm - kampaň RV	kreativa z roku 2018	Výtisk odeslat VF	červen		
		Vinný katalog - podzim 37/38 týden	2x vizuál: 195x56 mm - kampaň Značení a Párování + fotky vinařských oblastí		Výtisk odeslat VF	září / říjen		
		Loga VF v letáku k označeným vínům				průběžně		
		POSM	POSM dlouhodobé - STOPPERY AS (2x1415 ks)	Dlouhodobé POS - červenec až konec roku, celkem 330 poboček (HM + SM)		Fotodokumentace emailem	dlouhodobě	
			Materiály pro SVM	kampaň v letáku - doplnit rozměry		Výtisk odeslat VF	listopad	
		ONLINE	Online - bannery 3w (w31, w37, w51)	formát: 371 x 225 px + text	220 000	Emilem	w31, w37, w51	
			Facebook posty (w31, w37, w43, w45, w51)	formát / statický: 1200 x 1200 px + text		Emilem	průběžně	
			PR + recepty	umístění na web - propojení kampaň Párování	132 500	Emilem	w31, w37, w43, w45, w51	
			RV a podzimní kampaň			Emilem	průběžně	
			Online - middle square banner u receptu	1 týden, 6 uveřejnění? 1160 x 100 px	RV a podzimní párování	Emilem	11.9., 25.9., 6.11, 20.11	
			Online - middle square banner u letáku	1120 x 175 px, uveřejnění 1 týden?		Emilem	14.8.	
		OCHUTNÁVKY	Ochutnávky	růžová vína a podzimní párování	podzim	Emilem	podzim	
		OSTATNÍ	Druhotné vystavení POSM - párování vína a jídla	např. k rybě, sýrům. Je možné? Jakým způsobem?	Ahold zkouší domyslet a naplánuvat jako projekt nad rámec rozpočtu.			
		BONUS	Dlouhodobé POS	Ponechat kampaň na POSM celoročně			červenec až prosinec	
	Prodejní data	Sdílení dat prodeji v našem formátu, tabulka zabudovaná do smlouvy					267 817,- bez DPH	
								CELKEM bez DPH: 1 339 085,-

je třeba doladit, kampaň na růžová vína bude ve 2020 od 1.5. do konce července

