

**DÍLČÍ SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB**

marketingové aktivity (ATL)

Český rozhlas

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

nezapisuje se do obchodního rejstříku

se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

zastoupený: [redacted]

IČ 45245053, DIČ CZ45245053

bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s., č. ú.: 1001040797/5500

zástupce pro věcná jednání [redacted]

tel.: [redacted]

e-mail: [redacted]

(dále jen jako „objednatel“)

a

Proximity Prague s.r.o.

společnost zapsána v OR vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 17442

se sídlem Křížíkova 160/71, 186 00 Praha 8

IČ 48582085, DIČ CZ48582085

bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., č. ú. 32555000/2700

zastoupená: [redacted]

zástupce pro věcná jednání [redacted]

tel.: [redacted]

e-mail: [redacted]

(dále jen „poskytovatel“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2, § 2586 a násl. a § 2631 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“) a v souladu s článkem II. rámcové smlouvy o zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb pro ČRo - marketingové aktivity s důrazem na celoplošný zásah a se zaměřením na strategii, kreativitu a implementaci (ATL) ze dne 24.1.2017 (dále jen „rámcová smlouva“) tuto dílčí smlouvu o poskytování služeb (dále jen jako „smlouva“)

I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je povinnost poskytovatele na svůj náklad a nebezpečí poskytnout objednateli dle podmínek dále stanovených v této smlouvě následující služby: **kreativní dopracování komunikačního a grafického konceptu kampaně „Na Dvojce si vyberete 2“**, blíže specifikované v příloze této smlouvy (dále také jen „služby“), a dle podmínek dále stanovených, a povinnost objednatel služby převzít a zaplatit objednateli cenu dle této smlouvy.
2. Poskytovatel je povinen objednateli služby poskytnout včetně veškeré dokumentace, která je nezbytná k tomu, aby služby mohly sloužit svému účelu.

II. Místo a doba plnění

1. Místem poskytování služeb je **Český rozhlas, Vinohradská 12, 120 99 Praha 2.**
2. Poskytovatel se zavazuje poskytovat služby ode dne účinnosti této smlouvy do **30. září 2020.** Poskytovatel je povinen místo a dobu poskytování služeb oznámit objednateli nejméně tři pracovní dny předem na e-mail uvedený v hlavičce této smlouvy.

III. Cena služeb

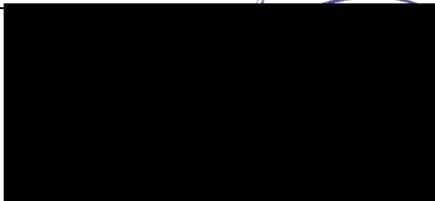

1. Cena služeb je stanovena nabídkou poskytovatele a činí **267.260,- Kč bez DPH.** Cena s DPH činí **323.384,60 Kč.** Cena služeb a platební podmínky jsou sjednány v souladu s rámcovou smlouvou a jsou specifikovány v příloze této smlouvy.
2. Celková cena dle předchozího odstavce je konečná a zahrnuje veškeré náklady poskytovatele související s poskytováním služeb dle této smlouvy.

IV. Závěrečná ustanovení

1. Práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou neupravená se řídí rámcovou smlouvou, pokud si smluvní strany v této smlouvě nedohodly jinak.
2. Bude - li v této smlouvě použit jakýkoli pojem, aniž by byl touto smlouvou zvlášť definován, potom bude mít význam, který mu dává rámcová smlouva.
3. Tato smlouva se uzavírá a nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění.
4. Práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou neupravená se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
5. Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech s platností originálu, z nichž objednatel obdrží dva a poskytovatel jeden.
6. Nedílnou součástí této smlouvy je její:

Příloha: Specifikace služeb a ceny

Příloha: Protokol o poskytnutí služeb

V Praze dne <u>23. 9. 2020</u>	V Praze dne <u>23. 9. 2020</u>
	

PŘÍLOHA: SPECIFIKACE SLUŽEB A CENY

Kreativní dopracování komunikačního a grafického konceptu „Na Dvojce si vyberete 2“ zahrnující:

- **Idea koncept**

(návrh rekvizit pro příslušné osobnosti, pořady)

- **Copywriting**

(headline, copy pro jednotlivé komunikační vizuály, vývoj konceptu, tvoření copy pro finální formáty KV, OOH a ostatní formáty)

- **Grafika / Art directorská činnost**

(typografické zapracování claimů do vizuálů, zapracování rekvizit do fotografií, supervize při focení, retuš fotografií)

Klient: Český rozhlas
Job: CRO_20042_CRo_Dvojka_NEW_produktove
a image KV kampane
Číslo zakázky klienta: VZ018/2016 – část 1 - ATL
Zodpovědný za agenturu: Filip Klor
Michal Rajnoch / Jiří Jeřábek / Markéta
Zodpovědný za klienta: Bouchalová

Rozsah zakázky
Popis projektu

Kreativní dopracování komunikačního a grafického konceptu na základně dodaného briefu od klienta. (copywriting, typografické zapracování claimů do vizuálů, návrhy rekvizit, jejich zapracování do fotografií, návrhy akcí/póz pro focení, zapracování do základních KV šířka/výška (image-sofa/produktový-pořady)

ROZPOČET

Position / Item	Popis	Hodinová sazba	Počet jednotek	Celková cena v Kč bez DPH
Agenturní práce				
Account Manager	Brief/debrief, kompletní koordinace projektu napříč agenturou (crea,DTP, digi odd.) příprava kalkulace, project management), každodenní komunikace s klientem, online účast na prezentaci konceptu klientovi, účast na focení, kontaktní osoba pro řešení KV - printu, onlinu, OOH, příprava vyúčtování.	■ [REDACTED]	■ [REDACTED]	139 520,00 Kč
Account Director	Supervize.	■ [REDACTED]	■ [REDACTED]	40 500,00 Kč
Art Director	Grafické zpracování konceptu - klíčový vizuál, rozpracování konceptu do jednotlivých komunikačních kanálů, rozpracování konceptu do jednotlivých KV, zapracovávání feedbacků od klienta.	■ [REDACTED]	■ [REDACTED]	41 420,00 Kč

Copywriter	Idea brainstorming koncept, healdine, ody copy pro jendotlivé komunikační vizuály, vývoj konceptu, tvoření copy pro finální formáty KV, OOH, a ostatní formáty, finalizace prezentace pro klienta, online účast na prezentaci konceptu klientovi.		20 710,00 Kč
Grafic Designer (online)	Grafické zpracování konceptu do online formátů, rozpracování veškerých online podkladů pro otevřená data exportované klientovi, retuše fotografií.		9 810,00 Kč
Creative Director	Supervize, idea koncept, příprava decku pro klienta, komunikace s fotografem, rozvoj konceptu, supervize veškerých výstupů, finalizace prezentací, Skype call s produkcí, účast na focení, online účast na prezentaci konceptu klientovi.		15 300,00 Kč
Agenturní hodiny - TOTAL			267 260,00 Kč
DPH		21,00 %	56 124,60 Kč
CELKEM VČ. DPH			323 384,60 Kč

PŘÍLOHA DÍLČÍ SMLOUVY – PROTOKOL O POSKYTNUTÍ SLUŽEB

Český rozhlas

IČ 45245053, DIČ CZ45245053

zástupce pro věcná jednání

tel

e-r

(dále jen jako „objednatel“)

a

Proximity Prague s.r.o.

IČ 48582085, DIČ CZ48582085

zástupce pro věcná jednání

(dále jen jako „poskytovatel“)

I.

1. Smluvní strany uvádí, že na základě dílčí smlouvy o poskytování služeb ze dne [DOPLNIT] poskytnul níže uvedeného dne poskytovatel objednateli následující služby:

.....
.....

II.

1. **Objednatel po prohlídce služeb potvrzuje poskytnutí služeb v ujednaném rozsahu a kvalitě.**
2. *Pro případ, že služby nebyly dodány v ujednaném rozsahu a kvalitě a přebírající z tohoto důvodu odmítá služby převzít, smluvní strany níže uvedou skutečnosti, které bránily převzetí služeb, rozsah vadnosti služeb, termín dodání služeb bez vad a nedodělků a další důležité okolnosti:*

.....
.....

3. Tento protokol je vyhotoven ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž každá smluvní strana obdrží jeden.

V Praze dne _____	V _____ dne _____
