

## SMLOUVA O DÍLO

uzavřená dle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „**Občanský zákoník**“), (dále jen „**Smlouva**“) mezi těmito stranami:

### I.

#### SMLUVNÍ STRANY

**Objednatel:** Česká zemědělská univerzita v Praze

Sídlo: Kamýcká 129, 165 00 Praha – Suchdol  
Zastoupený: Ing. Karlem Půbalem, Ph.D., kvestorem  
IČO: 60460709  
DIČ: CZ60460709  
(dále jen „Objednatel“) na straně jedné,

a

**Dodavatel:** Mainstream Technologies, s.r.o.

Sídlo: Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4 - Krč  
Zastoupený: Ladislavem Šolcem, jednatelem  
IČO: 27404978  
DIČ: CZ27404978  
zapsaný v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 110101  
(dále jen „Dodavatel“) na straně druhé

(společně dále také jako „**Smluvní strany**“ nebo jednotlivě „**Smluvní strana**“)

Objednatel je příjemcem dotace na realizaci projektu s názvem „*Strategické nastavení rozvoje lidských zdrojů na ČZU*“ (dále jen „*Projekt*“), spolufinancovaného z finančních prostředků Evropské unie, a to z Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání, Registrační číslo projektu: CZ.02.2.69/0.0/0.0/18\_054/0014642. Objednatel usiluje o dosažení realizace a úspěšné provedení Projektu.

Smluvní strany uzavírají na základě výsledku výběrového řízení k plnění veřejné zakázky malého rozsahu s názvem „*Adopční kampaň na Microsoft 365 pro Českou zemědělskou univerzitu v Praze*“ Smlouvu následujícího znění:

### II.

#### ÚČEL A PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1) **Účelem této Smlouvy** je stanovit pravidla pro spolupráci Smluvních stran při naplnění části projektu Objednatele vymezeného v článku I. této Smlouvy, kterým je dosáhnout úspěšného přechodu (adopce) zaměstnanců Objednatele na technologie Microsoft 365 a zvýšit jejich odborné znalosti při jejich využívání.
- 2) **Předmětem Smlouvy** je závazek Dodavatele vytvořit a realizovat pro Objednatele Adopční kampaň pro využívání nástrojů Microsoft 365 (dále také „M 365“) s ohledem na potřeby koncových uživatelů (dále také jako „*Adopční kampaň*“) a závazek Objednatele zaplatit Dodavateli dohodnutou cenu dle článku VI. této Smlouvy.
- 3) Adopční kampaň se bude týkat všech součástí ČZU, kterými jsou (i) jednotlivé fakulty (celkem 6), (ii) vysokoškolský ústav (Institut vzdělávání a poradenství), (iii) jiná pracoviště (Katedra tělesné výchovy a Knihovna ČZU), (iv) účelové zařízení (Rektorát) a dále (v) dva školní podniky.

4) Dodavatel je povinen provést **zejména** tyto činnosti:

**a) Zpracovat analýzu potřeb a definice scénářů (řešení)**

- Identifikovat potřeby uživatelů na práci v prostředí M 365 - Identifikace potřeb uživatelů bude zpracována na kvalitativním zjištění, které bude zahrnovat minimálně individuální rozhovory s klíčovými uživateli (možné realizovat prostřednictvím online schůzky), popřípadě bude realizována formou workshopů. Identifikace potřeb uživatelů bude zaměřena minimálně na oblasti komunikace, spolupráce/práce v týmu, sdílení informací a zefektivnění procesů).
- Definovat scénáře pro využití aplikací a služeb M 365 v podmínkách ČZU (zejména pro oblasti komunikace, spolupráce/práce v týmu, sdílení informací a zefektivnění procesů).
- Provést analýzu připravenosti na nasazení definovaných řešení, zejména z pohledu nastavení governance (požadavky na správu) dat, využívání možných řešení a nastavení pravidel pro práci s nimi v prostředí ČZU.
- Identifikovat vhodné skupiny uživatelů – Dodavatel je povinen v analýze stanovit, aby vhodné skupiny odrážely vlastníky klíčových agend, šampiony/power users, Odbor informačních a komunikačních technologií, ambasadory a běžné uživatele).
- Navrhnout uživatelské scénáře, témata a pravidla pro využití nových technologií a služeb na základě identifikovaných scénářů.

Výstupem této aktivity bude zpracovaná **vstupní analýza** (dále jen „Vstupní analýza“) shrnující výše uvedené aktivity. Vstupní analýza bude obsahovat výše uvedené závěry a zjištění či další případná shrnutí nálezů šetření a dovozených závěrů. Součástí bude rovněž manažerské shrnutí. Součástí Vstupní analýzy budou rovněž definovány scénáře vymezující strategické nastavení a pravidla pro využití nástrojů a služeb M 365 a zacílení následné Adopční kampaně. Dodavatel předá Vstupní analýzu pověřené osobě, a to 2x v listinné podobě a elektronicky (MS Word nebo jiný editovatelný formát, odsouhlasený Objednatelem). Dodavatel je povinen doplnit Vstupní analýzu o případné připomínky Objednatele na základě provedené kontroly. V průběhu realizace Adopční kampaně se jsou Smluvní strany povinny průběžně komunikovat. Vstupní analýzu je Dodavatel povinen po vypořádání připomínek Objednatele prezentovat Objednateli za osobní účasti pracovníků Dodavatele a Objednatele. Prezentace se uskuteční v termínu dohodnutém oběma Stranami.

**b) Zpracovat plán adopční kampaně**

- Vytvořit základní koncepci Adopční kampaně pro využití nástrojů a služeb platformy M 365 na základě Vstupní analýzy. Dodavatel definuje zejména obsahové zaměření a cíle Adopční kampaně;
- Vypracovat komunikační a adopční/vzdělávací plán na základě výsledků Vstupní analýzy a vtypovaných skupin uživatelů včetně harmonogramu (ve formě roadmapy).
- Vytipovat vhodné certifikáty od společnosti Microsoft (zejména Microsoft Certified Educators, Microsoft Office Specialist a další) a přiřadit je ke konkrétním uživatelům. Dodavatel je povinen vytipovat vhodné certifikáty minimálně pro ambasadory/power users, Odbor informačních a komunikačních technologií a další vhodné uživatele (navržené Dodavatelem).

**c) Realizovat školení uživatelů a Adopční kampaně**

- Realizovat vzdělávání (školení) uživatelů, které budou odrážet závěry Vstupní analýzy a zpracovaného komunikačního, propagačního a vzdělávacího plánu.

Dodavatel je povinen:

- **minimálně 300 pracovníků Objednatele** (z toho v poměru cca 60% technicko-hospodářských pracovníků a cca 40% akademických pracovníků) proškolit formou on-site školení (interaktivní workshop). Ostatní školení (vzdělávací aktivity) je možné realizovat formou např. online webinářů pro koncové uživatele včetně jejich záznamu). Objednatel předpokládá, že on-site školení bude realizováno primárně pro klíčové skupiny uživatelů (ambasadoři/power users, management, Odbor informačních a komunikačních technologií a další skupiny);
- provést on-site školení nejprve na **pilotní skupině pracovníků Objednatele** vycházející ze Vstupní analýzy (pilotní skupina bude určena v průběhu realizace Adopční kampaně) a zhodnotit jejich výsledky (ve smyslu vyhodnocení účelnosti a dopadů školení dle definovaných cílů) a následně realizovat pro zbylou část vytipovaných uživatelů;
- Součástí školení uživatelů bude zvlášť školení na Excel, Word a Outlook pro vybrané pracovníky Objednatele v počtu cca 70.
- **Připravit vzdělávací portál** a sjednotit jej v prostředí SharePoint (s možným využitím dosavadních vzdělávacích výstupů ČZU v oblasti M365), který bude obsahovat scénáře, návody (jednoduché uživatelské návody popisující základní uživatelské kroky a scénáře pro využití nástrojů a služeb M 365), videa, záznamy ze školení a webinářů. Cílem je shromáždit veškeré informace na jednom místě a mít možnost je sdílet napříč skupinami;
- Identifikovat pravidla pro řízení a správu nástrojů/služeb Microsoft 365 (zejména osvědčené postupy k určení požadavků na správu).
- Vyškolit tým interních školitelů, kteří by po skončení Adopční kampaně byli schopni školit uživatele sami.

**d) Vyhodnotit dopady a výsledky Adopční kampaně a navrhnout doporučení pro budoucí rozvoj znalostí v prostředí M 365.**

- Vypracovat shrnutí Adopční kampaně – reporting provedených školení a jejich účastí.
- Vyhodnotit úspěšnost a dopady Adopční kampaně z hlediska vydefinovaných cílů;
- Identifikovat další scénáře a témata pro využití nástrojů a služeb platformy M 365. Součástí této aktivity bude rovněž vytvořit high-level doporučení shrnující, pro které činnosti je vhodné využívat konkrétní nástroje a služby M 365, tak aby bylo možné zefektivnit práci v prostředí ČZU a nahradit tak současný přístup.
- Prezentovat výsledky Adopční kampaně projektovému týmu. Prezentace se uskuteční v termínu dohodnutém oběma Smluvními stranami.

Výstupem této aktivity bude zpracovaná **finální zpráva** (dále jen „Finální zpráva“) shrnující výše uvedené aktivity v písemné podobě. Dodavatel předá Finální zprávu pověřené osobě, a to 2x v listinné podobě a elektronicky (MS Word nebo jiný editovatelný formát, odsouhlasený Objednatelem). Dodavatel je povinen doplnit Finální zprávu o případné připomínky Objednatele na základě provedené kontroly. Finální zprávu je Dodavatel povinen po vypořádání připomínek Objednatele prezentovat Objednateli za osobní účasti pracovníků Dodavatele a Objednatele. Prezentace se uskuteční v termínu dohodnutém oběma Stranami.

### III.

#### POVINNOSTI A PRÁVA DODAVATELE

- 1) Dodavatel je povinen postupovat s veškerou odbornou péčí, bez zbytečných průtahů a v souladu se zájmy Objednatele, které Dodavatel zná nebo musí znát. Postupuje přitom samostatně a na vlastní odpovědnost. Je vázán pokyny a příkazy Objednatele, obdrží-li je. Dodavatel je povinen neprodleně informovat Objednatele o důvodech bránících provedení nebo dokončení Adopční kampaně ve stanoveném rozsahu nebo termínu.
- 2) Dodavatel se zavazuje, že ke každému školení (prezenční a online), realizovanému dle článku II. této Smlouvy, provede potřebnou písemnou dokumentaci o způsobu a průběhu zajištění školení (dále jen „Dokumentace k obsahu školení“), prokazující dosažené jednotky (tedy osobohodina) a tyto doklady dodá bez prodlení po ukončení školení nebo po jeho písemné výzvě Objednateli.
  - a) Dodavatel dodá dokumentaci k obsahu školení, kde budou specifikovány základní údaje školení, zejména název školení, název v anglickém jazyce, jazyk školení, garant školení, vyučující školení, stručná anotace školení, popis detailní osnovy školení, popis struktury školení, použité výukové metody, použité pomůcky a podklady a studijní materiály. Dodavatel popíše a vysvětlí způsoby práce s posluchači školení, použité přístupy k posluchačům školení, způsob komunikace s posluchači a Objednatelem, a to s ohledem na počet posluchačů/účastníků a počet školících dní a výstupy z kurzu, tj. odborné znalosti a dovednosti a způsobilosti, rozsahová zátěž (délka kurzu).
  - b) Dodavatel také vystaví každému účastníku, který absolvuje školení v rámci Adopční kampaně potvrzení o absolvování, odpovídající pravidlům Operačního programu výzkum, vývoj a vzdělávání pro publicitu a kopii těchto dokladů poskytne Objednateli.
  - c) Dodavatel provede a dodá Objednateli ke každému školení pozvánku na školení, prezenční listinu, kde bude evidovat minimálně datum konání a časový rozsah, popis školení, jméno lektora, docházku (podpisy) účastníků, poskytne školící (výukové) materiály a pomůcky.
  - d) Dodavatel bude evidovat a poskytne Objednateli souhrnný přehled kurzů k jednotlivým dílčím plněním, s počty proškolených osob a s počty dosažených osobohodin v členění dle aktivit projektu. Dodavatel je povinen opatřit si všechny podklady a informace, z jejichž povahy vyplývá, že je má opatřit Dodavatel. Dodavatel je dále povinen Objednatele písemně alespoň e-mailem včas upozornit na neúplnost informací nebo dokumentace mu předaných Objednatelem, aby nedošlo k prodlení s dodržáním termínu dle Smlouvy.
- 3) Bude-li Dodavatel postupovat při plnění předmětu Smlouvy podle Objednatelem poskytnutých informací a dokumentů, aniž by upozornil na jejich neúplnost, má se za to, že poskytnuté informace jsou úplné a dostačující k tomu, aby Dodavatel mohl řádně splnit své povinnosti dle Smlouvy.
- 4) Dodavatel se zavazuje dodržovat pravidla pro publicitu Řídicího orgánu OP VVV uvedených na <https://opvvv.msmt.cz/clanek/pravidla-pro-publicitu.htm>.
- 5) Dodavatel je povinen informovat na výzvu (e-mail) Objednatele o stavu plnění Smlouvy, a to nejpozději do pěti pracovních dnů od doby, kdy byl k poskytnutí této informace vyzván.
- 6) V případě, že Objednatel předá Dodavateli určité podklady a informace pro plnění předmětu Smlouvy, je Dodavatel povinen je použít pouze ke splnění předmětu Smlouvy.

### IV.

#### POVINNOSTI A PRÁVA OBJEDNATELE

- 1) Objednatel je povinen poskytnout Dodavateli nezbytnou součinnost.

- 2) Objednatel se zavazuje Dodavatele včas informovat o organizačních či jiných změnách, ke kterým došlo v době platnosti Smlouvy na jeho straně, a které mohou mít vliv na výsledek činnosti Dodavatele.
- 3) Objednatel se zavazuje zajistit školící místnost (v případě prezenčního typu školení) pro daný termín plnění a případně zajistit odpovídající technické vybavení potřebné pro jeho průběh.
- 4) Smluvní strany sepiší po ukončení Adopční kampaně předávací protokol, ve kterém bude uvedeno, zda výstupy byly předány a realizovány bez výhrad Objednatele, či zda v době předání vykazovaly nedodělky a vady, a zda byly předány řádně a včas. Protokol bude podepsán pověřenými osobami obou smluvních stran a bude uvádět datum předání.
- 5) V případě, že výstupy z provedené Adopční kampaně nebo jejich částí budou vykazovat nedodělky a vady, resp. Objednatel k nim bude mít oprávněné výhrady, je Dodavatel povinen v přiměřené lhůtě stanovené Objednatelem vytykané nedostatky odstranit a znovu předat Objednateli výstup z provedeného předmětu plnění, o čemž bude sepsán předávací protokol. Dnem předání Finální zprávy, popř. jiných výstupů bude den podpisu předávacího protokolu, který bude ze strany Objednatele akceptován bez výhrad.
- 6) Objednatel je oprávněn provést kontrolu prováděných činností dle Smlouvy, a to v kterékoliv fázi.

## V.

### DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 1) Plnění bude zahájeno bez zbytečného odkladu po nabytí účinnosti Smlouvy. Na počátku plnění dojde k úvodnímu setkání zástupců obou Smluvních stran v prostorách určených Objednatelem, na kterém bude dohodnuta forma a další postup součinnosti Smluvních stran na předmětu plnění této Smlouvy.
- 2) Adopční kampaň musí být řádně dokončena nejpozději do osmi měsíců ode dne uzavření Smlouvy.
- 3) Místem plnění (ve smyslu on-site školení) budou dle jejich povahy prostory určené Objednatelem v místě jeho sídla, popř. v místě jiných pracovišť Objednatele.

## VI.

### CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 1) Objednatel se zavazuje zaplatit Dodavateli za provedení Adopční kampaně, tj. za činnosti dle čl. II. Smlouvy (v rozsahu dle této Smlouvy, a to včetně poskytnutí licence dle čl. VIII. této Smlouvy) částku ve výši: 1 089 000,- Kč bez DPH; DPH bude stanovena a odvedena v souladu s platnými právními předpisy.
- 2) Cenová kalkulace byla Dodavatelem v rámci výběrového řízení stanovena následovně:

Část předmětu plnění	Odkaz na Smlouvu	Cena bez DPH (v Kč)
1 Analýza potřeb a definice scénářů	článek II odst. 4 bod a)	322 000,-
2 Zpracování plánu Adopční kampaně	článek II odst. 4 bod b)	106 000,-
3 Realizace školení uživatelů a Adopční kampaně	článek II odst. 4 bod c)	582 000,-
4 Vyhodnocení dopadů a výsledků Adopční kampaně	článek II odst. 4 bod d)	79 000,-

Cena celkem	1 089 000,-
-------------	-------------

- 3) Cena dle odst. 1 a 2 tohoto článku Smlouvy je stanovena jako cena nepřekročitelná a konečná a zahrnuje veškeré náklady nezbytné k řádnému a kompletnímu provedení činností dle Smlouvy, a to zejména náklady na administrativní práce, na telekomunikace a čas strávený na cestě za účelem konzultací při zpracování předmětu Smlouvy.
- 4) Objednatel nebude poskytovat žádné zálohy, kauce apod.
- 5) Dodavatel je oprávněn vystavit daňový doklad (fakturu) do 15 dnů po řádném a včasném předání a převzetí celého předmětu plnění dle této Smlouvy (tzn. dle čl. II odst. 2 až 4), příp. po odstranění veškerých vad a nedodělků zjištěných v předávacím řízení, a to na základě předávacího protokolu. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění bude den akceptace.
- 6) Neoprávněně vystavená faktura nemá za následek vznik platební povinnosti Objednatele.
- 7) Daňový doklad – faktura musí formou a obsahem odpovídat zákonu o účetnictví a zákonu o dani z přidané hodnoty a musí obsahovat zejména:
  - i) náležitosti daňového dokladu dle § 26 a násl. ZDPH;
  - ii) náležitosti účetního dokladu stanovené v zákoně č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů,
  - iii) uvedení názvu a registračního čísla Projektu (tj. Název: Strategické nastavení rozvoje lidských zdrojů na ČZU, Registrační číslo projektu: CZ.02.2.69/0.0/0.0/18\_054/0014642).
  - iv) uvedení informace o lhůtě splatnosti,
  - v) uvedení údajů bankovního spojení Dodavatele.
  - vi) nedílnou součástí vystavené faktury bude akceptační protokol potvrzený Smluvními stranami.

V případě, že faktura nebude mít odpovídající náležitosti, je objednatel oprávněn ji vrátit ve lhůtě splatnosti zpět Dodavateli k doplnění, aniž se tak dostane do prodlení se splatností. Lhůta splatnosti počíná běžet znovu od opětovného doručení náležitě doplněné či opravené faktury objednateli.

- 8) Splatnost daňového dokladu (faktury) je 30 dnů ode dne jeho doručení Objednateli. Fakturu je Dodavatel povinen doručit na adresu: Česká zemědělská univerzita v Praze, Odbor vnějších vztahů, Kamýcká 129, 165 00 Praha – Suchbátka. Jiné doručení nebude považováno za řádné s tím, že Objednateli nevznikne povinnost fakturu doručitou jiným způsobem uhradit.
- 9) Cena nebo její část bude Dodavateli převedena na jeho účet zveřejněný správcem daně podle § 98 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a to i v případě, že na faktuře bude uveden jiný bankovní účet. Pokud Dodavatel nebude mít bankovní účet zveřejněný podle § 98 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, správcem daně, provede objednatel úhradu na bankovní účet až po jeho zveřejnění správcem daně, aniž by byl objednatel v prodlení s úhradou. Zveřejnění bankovního účtu správcem daně oznámí Dodavatel bezodkladně objednateli.

## VII.

### POVINNOST MLČENLIVOSTI A OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 1) Dodavatel se zavazuje, že bude zachovávat mlčenlivost ohledně všech informací předaných v jakémkoliv podobě v souvislosti se Smlouvou a jejím plněním, a to po dobu trvání Smlouvy a i po jejím skončení. Takto získané informace nesmí být bez předchozího písemného souhlasu Objednatele poskytnuty třetím osobám.
- 2) Dodavatel je povinen zavázat k povinnosti mlčenlivosti i zaměstnance, popř. další spolupracující osoby, které budou tvořit jeho realizační tým (např. poddodavatele).

- 3) Dodavatel se zavazuje použít informace získané od Objednatele jen k účelu plnění dle Smlouvy a nesmí je zneužít ku prospěchu svému či ku prospěchu třetí osoby či je využít v neprospěch Objednatele či jeho dobrého jména nebo pověsti.
- 4) Objednatel má právo použít výstupy vzniklé v rámci plnění Smlouvy převzaté od Dodavatele bez jakéhokoliv omezení.
- 5) Objednatel tímto zmocňuje Dodavatele ke zpracování osobních údajů potřebných k provedení předmětu Smlouvy, jejichž správcem je Objednatel, a to po dobu plnění Smlouvy, přijde-li s nimi Objednatel do styku.
- 6) Dodavatel jako zpracovatel osobních údajů je povinen zajistit ochranu osobních údajů dle příslušných právních předpisů. Zejména není oprávněn pořizovat kopie dat v elektronické a listinné podobě jinak, než pro účel plnění Smlouvy. Dodavatel je povinen osobní údaje uložené na přenosných médiích nebo v listinné podobě uchovávat v uzamykatelných schránkách. V případě uložení dat v elektronické formě na technickém zařízení připojeném k síti Dodavatele je povinen zabezpečit přístup k těmto údajům heslem.
- 7) Dodavatel je povinen seznámit s povinnostmi dle odst. 4 – 6 tohoto článku Smlouvy i své zaměstnance, popř. další spolupracující osoby, které budou tvořit jeho pracovní tým (např. poddodavatele), a k této povinnosti je zavázat. Dodavatel zajistí, aby jeho zaměstnanci a další spolupracující osoby byli poučeni o možných následcích ve smyslu příslušných právních předpisů o ochraně osobních údajů pro případ porušení jejich povinnosti.

#### **VIII. LICENČNÍ UJEDNÁNÍ**

- 1) Veškerá práva k výstupům, které Zhotovitel vytvoří při plnění Smlouvy a v souvislosti s ním, přecházejí okamžikem předání a převzetí výstupu na Objednatele a Objednatel je s nimi od té chvíle oprávněn nakládat dle svého uvážení. K výstupu a jeho částem, které představují autorské dílo ve smyslu § 2 zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „autorský zákon“), či databázi ve smyslu § 88 autorského zákona, uděluje tímto Zhotovitel Objednateli právo dílo užit, resp. databázi vytěžovat a zužitkovat dle tohoto článku.
- 2) Zhotovitel touto Smlouvou poskytuje Objednateli oprávnění k výkonu práva dílo užit (dále jen „licence“) za odměnu a podmínek v této Smlouvě stanovených. Právem užit se ve smyslu této Smlouvy rozumí právo nerušeného užívání díla v neomezeném územním, množstevním i časovém rozsahu.
- 3) Smluvní strany se dohodly, že odměna za poskytnutí licence je zahrnuta v ceně díla uvedené v čl. VI. této Smlouvy. Zhotovitel není oprávněn požadovat jakékoliv další platby za udělení licence.

#### **IX. SANKCE**

- 1) Dodavatel je povinen Objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 0,1 % z ceny dle čl. VI. odst. 1 této Smlouvy za každý započatý den prodlení s dokončením a předáním Adopční kampaně v termínu sjednaném v této Smlouvě. Adopční kampaň se považuje za dokončenou a předanou podpisem protokolu o předání a převzetí oprávněnými zástupci obou Smluvních stran.
- 2) Dodavatel je povinen Objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 0,05 % z ceny dle čl. VI. odst. 1 této Smlouvy za každý započatý den prodlení s odstraněním vad a nedodělků zjištěných v předávacím řízení ve sjednané lhůtě.

- 3) V případě prodlení Dodavatele s odstraňováním vad reklamovaných Objednatelem je Dodavatel povinen zaplatit smluvní pokutu ve výši 0,05 % z ceny dle čl. VI. odst. 1 této Smlouvy za každý den prodlení s odstraněním vady.
- 4) V případě prodlení Objednatele s úhradou faktury je Dodavatel oprávněn uplatnit vůči Objednateli smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i jen započatý den prodlení s úhradou faktury.
- 5) Objednatel je oprávněn jakoukoli smluvní pokutu jednostranně započítat proti jakékoli pohledávce Dodavatele za Objednatelem (včetně pohledávky Dodavatele na zaplacení ceny).
- 6) Úhradou smluvní pokuty zůstávají nedotčena práva Objednatele na náhradu škody v plné výši.

## **X.**

### **KONTAKTNÍ OSOBY, DORUČOVÁNÍ MEZI SMLUVNÍMI STRANAMI**

1. Kontaktní a pověřenou osobou ve věcech plnění této Smlouvy je za Objednatele: xxxx, tel.: xxxx, e-mail: xxxxx
2. Kontaktní a pověřenou osobou ve věcech plnění této Smlouvy je za Dodavatele: xxxx tel.: xxxx, e-mail: xxxx
3. Pověřené osoby dle odst. 1 a 2 tohoto článku jsou oprávněny jednat ve všech věcech plnění této Smlouvy za Smluvní strany. Změnu kontaktní a pověřené osoby odst. 1 a 2 tohoto článku lze provést jednostranným písemným oznámením dané Smluvní straně, a to minimálně pět pracovních dnů před předpokládanou změnou; pokud se však jedná o změnu dle odst. 2 tohoto článku, musí s návrhem této změny vyslovit souhlas Objednatel.
4. Veškeré písemnosti se doručují na následující adresu Objednatele a Dodavatele:
  - a) Adresa Objednatele pro doručování je: Česká zemědělská univerzita v Praze, Kamýcká 129, 165 00 Praha – Suchbátka;
  - b) Adresa Dodavatele pro doručování je: Mainstream Technologies, s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4 - Nusle.
5. Případné doručování prostřednictvím datové schránky není tímto ustanovením dotčeno.

## **XI.**

### **ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY**

1. Smlouvu je možné ukončit písemnou dohodou Smluvních stran. Písemná dohoda o ukončení Smlouvy musí obsahovat zejména rozsah požadovaných a Dodavatelem provedených prací ke dni ukončení účinnosti Smlouvy a způsob jejich převzetí.
2. Odstoupit od Smlouvy lze pouze z důvodů stanovených ve Smlouvě nebo zákonem.
3. Objednatel je oprávněn odstoupit bez jakýchkoli sankcí od Smlouvy zejména v případech, kdy:
  - a) bude Dodavatel v prodlení s dodáním Adopční kampaně oproti dohodnutému termínu,
  - b) nebude Dodavatelem dodána Adopční kampaň ve smluvené kvalitě, či v kvalitě obvyklé,
  - c) postupuje-li Dodavatel při provádění Adopční kampaně v rozporu s ujednáními této Smlouvy, s pokyny oprávněného zástupce Objednatele, či s právními předpisy.
4. Objednatel je oprávněn od Smlouvy odstoupit v případě, že podle údajů uvedených v registru plátců DPH se Dodavatel stane nespolehlivým plátcem DPH.



5. Dodavatel je oprávněn odstoupit od této Smlouvy v případě, že Objednatel je v prodlení s platbou faktury o více jak 30 dnů od data splatnosti faktury.
6. Objednatel je dále oprávněn smlouvu vypovědět, a to i bez uvedení důvodu. V takovém případě činí výpovědní doba 1 měsíc od okamžiku doručení Dodavateli.
7. V případě ukončení Smlouvy před jejím řádným splněním musí dojít k vypořádání závazků na základě soupisu provedených činností odpovídající cenové kalkulaci uvedené v čl. VI. odst. 2 této Smlouvy.
8. Skončením účinnosti Smlouvy nebo jejím zánikem zanikají všechny závazky Smluvních stran ze Smlouvy. Skončením účinnosti Smlouvy nezanikají nároky na náhradu škody a na zaplacení smluvních pokut sjednaných pro případ porušení smluvních povinností vzniklé před skončením účinnosti této Smlouvy, a ty závazky Smluvních stran, které podle Smlouvy nebo vzhledem ke své povaze mají trvat i nadále, nebo u kterých tak stanoví zákon.

## **XII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

- 1) Smluvní strany výslovně prohlašují, že nepovažují skutečnosti uvedené ve Smlouvě za obchodní tajemství ve smyslu § 504 občanského zákoníku a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv podmínek.
- 2) Dodavatel je povinen spolupůsobit při výkonu finanční kontroly. Toto spolupůsobení je povinen zajistit i u svých případných poddodavatelů.
- 3) Dodavatel bezvýhradně souhlasí se zveřejněním plného znění Smlouvy tak, aby tato Smlouva mohla být předmětem poskytnuté informace ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. Dodavatel rovněž souhlasí se zveřejněním plného znění Smlouvy dle § 219 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů a zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
- 4) S ohledem na § 1726 občanského zákoníku Smluvní strany prohlašují, že Smlouva obsahuje ujednání o všech náležitostech, které Smluvní strany měly a chtěly ve Smlouvě ujednat a Smluvní strany dospěly ke shodě ohledně všech náležitostí, které si každá ze Smluvních stran stanovila jako předpoklad pro uzavření Smlouvy.
- 5) Každá ze smluvních stran ve smyslu § 1728 odst. 2 občanského zákoníku prohlašuje ve vztahu ke druhé Smluvní straně, že obdržela od druhé Smluvní strany informace o veškerých skutkových a právních okolnostech, které Smluvní strana považovala za důležité pro vznik jejího zájmu uzavřít Smlouvu a pro samotné uzavření Smlouvy jakožto platné a závazné Smlouvy.
- 6) Dodavatel není oprávněn bez předchozího písemného souhlasu Objednatele převést svá práva a povinnosti vyplývající ze Smlouvy na třetí osobu, a to ani částečně.
- 7) Dodavatel není oprávněn postoupit jakékoliv své pohledávky ze Smlouvy na třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu Objednatele, a to ani částečně.
- 8) Dodavatel není oprávněn započítat své pohledávky ze Smlouvy proti pohledávkám Objednatele.
- 9) Smlouva může být měněna nebo zrušena pouze písemně, a to v případě změn Smlouvy číslovanými dodatky, které musí být podepsány oběma smluvními stranami.
- 10) Smlouva se podepisuje v elektronické nebo v listinné podobě, v takovém případě se vyhotovuje ve 4 stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Každá ze smluvních stran obdrží po 2 stejnopisech.

11) Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv dle zákona o registru smluv.

12) Smluvní strany prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem přečetly a s jejím obsahem bez výhrad souhlasí. Smlouva je vyjádřením jejich pravé, skutečné, svobodné a vážné vůle. Na důkaz pravosti a pravdivosti těchto prohlášení připojují oprávnění zástupci smluvních stran své vlastnoruční podpisy.

V Praze dne

V Praze dne

---

za Objednatele  
Česká zemědělská univerzita v Praze  
Ing. Karel Půbal, Ph.D., kvestor

---

za Dodavatele  
Mainstream Technologies, s.r.o.  
Ladislav Šolc, jednatel