



Město Týn nad Vltavou

odbor školství a kultury

Číslo jednací: MÚT/23494/2020
 Spisová značka:
 Vaše značka:
 Vyřizuje: Mgr. Milada Pixová Hodná
 Telefon: 385 772 298
 e-mail: milada.pixovahodna@tnv.cz
 Datum: 15. září 2020

Regionální vydavatelství s.r.o.
 K Žižkovu 282/9
 190 00 Praha 9

Objednávka „Propagace nového Turistického informačního centra Týn nad Vltavou“

Objednáváme u Vaší firmy „Propagaci nového Turistického informačního centra Týn nad Vltavou“ dle technické specifikace uvedené v příloze č. 1 této objednávky, a to za celkovou cenu 153.670 Kč včetně DPH (v souladu s nabídkou podanou Vámi prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK dne 26. 8. 2020, v rámci výběrového řízení vyhlášeného Městem Týn nad Vltavou, jako zadavatelem, na veřejnou zakázku malého rozsahu „Propagace nového Turistického informačního centra Týn nad Vltavou“).

Obchodní a platební podmínky:

- Dodavatel se zavazuje dodat předmět plnění ve sjednané době, a to v termínu do 30. 11. 2020.
- Místem plnění je Česká republika
- Objednatel se zavazuje poskytnout Dodavateli veškerou součinnost potřebnou pro řádné plnění předmětu této veřejné zakázky.
- Objednatel nebude poskytovat zálohy.
- Platby budou probíhat na základě dodavatelem vyhotoveným daňovým dokladem (faktury), a po řádném předání a převzetí dokončeného díla dle soupisu dodaných věcí, který bude součástí předávacího protokolu.
- Faktura bude mít lhůtu splatnosti 30 kalendářních dnů od převzetí objednatel.
- V případě prodloužení Dodavatele s plněním předmětu této veřejné zakázky je Dodavatel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z ceny požadovaných služeb za každý započatý den prodloužení.
- V případě, že v rámci poskytování služeb Dodavatelem vznikne dílo ve smyslu § 2 zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Autorský zákon“), pak Dodavatel bezplatně poskytuje Objednateli oprávnění k výkonu práva toto dílo užit všemi způsoby uvedenými v § 12 Autorského zákona.

Objednatel – fakturační údaje:

Město Týn nad Vltavou
 nám. Míru 2

Dodavatel:

Regionální vydavatelství s.r.o.
 K Žižkovu 282/9

375 01 Týn nad Vltavou
IČ: 00245585
DIČ: CZ00245585
č. účtu: 218633601/0300

190 00 Praha 9
IČ: 27846717
DIČ: CZ27846717
č. účtu: 2501621912/2010


Vedoucí odboru školství a kultury

otisk úředního razítka

Předběžná řídicí kontrola před schválením závazku

Příkazce operace:

Mgr. Milada Píxová Hodná

Díleč správce rozpočtové položky nebo správce roz



OBJEDNÁVKU AKCEPTUJI DNE 15.9.2020.



PŘÍLOHA Č. 1 K OBJEDNÁVCE Č. MÚT/23494/2020

TECHNICKÁ SPECIFIKACE

1. Úprava webových stránek www.tynnadvltavou.cz, návrh prezentace a podpora online návštěvnosti:

- vytvoření nové sekce turistické informační centrum – představení novinek, programování, grafika, copyright, provázanost na další stránky,
- odběr novinek – přidání funkcionality na webové stránky pro informování o novinkách na webu.

2. Propagace v médiích:

- 1x reportáž v regionální televizi (Jihočeská televize) – opakování 1 den v rámci denního cyklu zpráv,
- 1x radiospot – regionální vysílání – délka spotu 30 sekund, počet opakování 40,
- 5x PR článek v regionálním tisku, jejich mediálních kanálech nebo v rámci regionálního zpravodajského webu,
- 2x tisková zpráva dle zadání objednatele.

3. Online propagace:

- 1x kampaň na sociálních sítích (minimálně 2 kanály) – správa a řízení kampaně, placená propagace minimálně v poměru 50:50 ke správě,
- vytvoření 10 příspěvků na sociální síť Facebook a 10 příspěvků na sociální síť Instagram (traffic na webové stránky tynnadvltavou.cz),
- očekávaný dosah min. 500 000 uživatelů.

4. Offline propagace – brožura o velikosti A5:

- Brožura do stojanu včetně mapy ve formátu DL, po rozložení „čtverec“ (19,5x21 cm), 3 jazyky: ČJ, NJ, AJ, poměr fotografie: text – 75:25, počet stran 4, náklad 2 000 ks, obsah dle zadání zadavatele.

5. Propagační kampaň:

- 1x kompletní kontaktní kampaň s účastí min. 2 hostesek, 1000 ks letáku ve formátu A6 – obsah, grafika, tisk:
 - Kontaktní kampaň minimálně ve 2 spádových městech v délce 3 dny/lokality (18 hodin) - (např. České Budějovice, Hluboká nad Vltavou, Tábor, Písek, atp.)
 - Rozdávání vytvořených letáků, komunikace s návštěvníky, doporučení nových atraktivit ve městě Týn nad Vltavou.

