

PŘÍLOHA 2
Všeobecné obchodní podmínky
(dále jen „VOP“)

1 Předmět a povaha VOP

- 1.1 Tyto VOP jsou vydávány v souladu s ustanoveními § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „OZ“), a tvoří nedílnou součást rámcové kupní smlouvy uzavírané mezi Prodávajícím a Kupujícím (dále jen „Smlouva“).
- 1.2 VOP blíže vymezují a upravují práva a povinnosti Smluvních stran vzniklé na základě Smlouvy nebo v souvislosti s ní.
- 1.3 Není-li dále uvedeno jinak, nebo nebude-li z kontextu vyžadováno jinak, mají pojmy a výrazy použité v těchto VOP označené velkým počátečním písmenem význam uvedený ve Smlouvě.

2 Postup při uzavření Smlouvy

- 2.1 Prodávající doručí Kupujícím návrh Smlouvy s předtištěnými podpisy zástupců Prodávajícího spolu se všemi přílohami ke Smlouvě, kterými jsou:

- vymezení Zboží, cenové, dodací a platební podmínky (příloha 1) (dále jen „**Individuální podmínky**“);
- VOP (příloha 2);
- osoby oprávněné jednat za Kupujícího (příloha 3);
- osoby oprávněné jednat za Prodávajícího (příloha 4); a dále
- ujednání o zpracování osobních údajů, je-li Kupující fyzická osoba (příloha 5);

(společně dále jen „**Návrh**“).

- 2.2 Prodávající může zaslat Návrh Kupujícím elektronicky formou prostého e-mailu, přičemž smluvní dokumentace tvořící Návrh bude připojena k e-mailu jako příloha.

- 2.3 Lhůta pro akceptaci Návrhu Kupujícím činí 30 dnů od doručení Návrhu Kupujícím. Pokud Kupující s Návrhem souhlasí, podepíše oprávněný zástupce Kupujícího:

- návrh Smlouvy a uvede na něm místo a datum podpisu návrhu Smlouvy;
- individuální podmínky (příloha 1 ke Smlouvě);
- VOP, přičemž podpisem VOP Kupující stvrzuje, že se seznámil s jejich obsahem; a

- ujednání o zpracování osobních údajů, je-li Kupující fyzická osoba (příloha 5 ke Smlouvě);

(dále jen „**Akceptace**“),

a podepsanou smluvní dokumentaci zašle Prodávajícím.

- 2.4 Kupující může zaslat Akceptaci Prodávajícím elektronicky formou prostého e-mailu, přičemž smluvní dokumentace podepsaná Kupujícím v rámci Akceptace bude připojena k e-mailu jako příloha.

- 2.5 Smlouva je uzavřena doručením Akceptace Prodávajícím.

- 2.6 **Výhrady:** Ve smyslu § 1740 odst. 3 OZ je vyloučeno přijetí Návrhu s dodatkem nebo odchylkou, i když podstatně nemění podmínky Návrhu. Není-li Smlouva uzavřena v písemné podobě, je vyloučena možnost potvrzení Smlouvy v písemné formě ze strany Kupujícího podle § 1757 OZ. Prodávající dodává Zboží za podmínek stanovených ve Smlouvě; zaslání jiných obchodních podmínek spolu s Akceptací ze strany Kupujícího Prodávajícím ve smyslu § 1751 odst. 2 bude považováno za nepřijetí Návrhu a za nový návrh na uzavření Smlouvy, jehož přijetí musí být ze strany Prodávajícího výslovně potvrzeno.

- 2.7 Po uzavření Smlouvy zašle Prodávající Kupujícím elektronicky formou prostého e-mailu přístupové heslo do e-shopu Prodávajícího na internetových stránkách www.contionlinecontact.com (dále jen „**COC**“). Kupující je povinen držet heslo v tajnosti před třetími osobami a chránit důvěrnost informací poskytnutých prostřednictvím COC, včetně ceníku Zboží.

3 Objednávka

- 3.1 Kupující objedná Zboží na základě písemné objednávky doručené Prodávajícím. Doručení objednávky Kupujícího je Prodávající povinen bez zbytečného odkladu potvrdit písemným potvrzením postupem dle těchto VOP, přičemž je povinen informovat Kupujícího o způsobu a lhůtách objednávkového řízení a podmínkách akceptace objednávky. Písemná forma je dodržena i zasláním objednávky e-mailem s potvrzením doručení příjemci. Objednávky uplatněné v elektronickém systému EDI, např. COC, jsou pro Smluvní strany též závazné stejně jako písemná forma. Nejednalo-li se o objednávku v elektronickém systému EDI, musí objednávka obsahovat následující údaje:

- identifikaci Kupujícího dle příslušných ustanovení OZ;
- údaje o požadovaném druhu, množství a typu Zboží;
- požadované místo dodání v České nebo Slovenské republice; a
- případně další specifická kritéria a požadavky Kupujícího.

3.2 V rámci objednávkového řízení Prodávající vypořádává jednotlivé objednávky, a to v závislosti na svých kapacitních možnostech. Potvrzením obsahu objednávky ze strany Prodávajícího je uzavřena příslušná kupní smlouva (dále jen **„Kupní smlouva“**). Nebude-li objednávka v rámci objednávkového řízení Prodávajícím potvrzena do 24 hod před požadovaným datem plnění ze strany Kupujícího, považuje se objednávka za odmítnutou. Nebude-li objednávka v rámci objednávkového řízení přijata v celém rozsahu, je Kupní smlouva uzavřena po písemném odsouhlasení obsahu vyjádření Prodávajícího o částečném přijetí objednávky Kupujícího. Součástí Kupní smlouvy jsou ujednání obsažená ve Smlouvě a jejich přílohách.

4 Dodatečná ujednání o Kupní ceně a platební podmínky

4.1 Ceník Zboží platný ke dni uzavření Smlouvy je obsažen v příloze 1 ke Smlouvě a nepřetržitě zveřejněn v COC. V případě změny ceníku Zboží v průběhu kalendářního roku bude tento Kupujícímu ze strany Prodávajícího doručen nejpozději 15 kalendářních dnů před platností nového ceníku. Smluvní strany se dohodly, že doručení ceníku ve smyslu tohoto článku je jeho zveřejnění v COC, tedy na internetové stránce www.contionlinecontact.com, s vyznačením dne zveřejnění. Aktuální ceník Zboží je nepřetržitě dostupný v COC na výše uvedených internetových stránkách.

4.2 Zboží nebo jeho určitý segment se mohou stát předmětem zvláštní cenové nabídky (dále jen **„Akční nabídka“**). V případě Akční nabídky Prodávající vždy přesně určí druh a typ výrobku, který je předmětem Akční nabídky, podmínky uplatnění nižší ceny nebo podmínky slev, časové vymezení Akční nabídky a množství Zboží, které je Kupující oprávněn odebrat.

4.3 Kupní cena je dohodnuta s doložkou DAP dle INCOTERMS 2010. Pokud není v Kupní smlouvě výslovně stanoveno jinak, rozumí se Kupní cenou cena v Kč, ke které bude připočtena příslušná sazba daně z přidané hodnoty rozhodná ke dni uskutečnění zdanitelného plnění, pokud je Zboží dodáváno na území Čes-

ké republiky, popř. cena v EUR bez příslušné sazby daně z přidané hodnoty, pokud je Zboží dodáváno na území Slovenské republiky.

4.4 Prodávající je oprávněn prostřednictvím osoby uvedené v příloze 4 Smlouvy jednostranně stanovit slevy oproti stávajícímu ceníku nebo stanovit cenově výhodnější podmínky pro Kupujícího, přičemž tyto změny nabývají účinnosti po uplynutí 7 kalendářních dnů od doručení takového sdělení Kupujícímu a představují dodatek k této Smlouvě. Pro oznámení změny Kupujícímu je forma prostého e-mailu dostatečující.

4.5 V případě, že bude Kupující v prodlení s úhradou faktur za dodané Zboží, je Prodávající oprávněn účtovat úrok z prodlení ve výši 0,05% z nezaplacené částky Kupní ceny za každý den prodlení. Prodávající je vedle úroku z prodlení oprávněn uplatnit i náhradu škody v plném rozsahu. Prodlení platby opravňuje Prodávajícího k zastavení dalšího prodeje. Pro uvolnění prodeje je nutné úplné vyrovnaní pohledávek po splatnosti nebo dodatečné zajištění pohledávek dle požadavku Prodávajícího, a to např. bankovní zárukou aj.

4.6 Prodávající si vyhrazuje právo nepřijmout a vrátit platbu odeslanou jako úhradu závazku kupujícího třetí osobou nebo z bankovního účtu banky z jiného státu, než je stát sídla Kupujícího. Takováto platba nebude považována za úhradu závazku Kupujícího.

5 Elektronická fakturace

5.1 **Pokud Kupující v návrhu Smlouvy zvolí možnost, že souhlasí s elektronickou fakturací, vyjadřuje tím souhlas se zasíláním daňových dokladů elektronickou cestou a jejich použitím. Kupujícímu v tomto případě nebudou dodávány tištěné daňové doklady.**

5.2 Daňové doklady budou Prodávajícím vystaveny v souladu se zákonem o dani z přidané hodnoty č. 235/2004 Sb., v platném znění. V případě fakturace pod SK DIČ Prodávajícího (SK4020104055) jsou daňové doklady vystaveny v souladu se zákonem č. 222/2004 Z.z.

5.3 Za správnost údajů na daňovém dokladu a za jeho včasné vystavení i nadále odpovídá Prodávající.

5.4 Věrohodnost původu, neporušenost obsahu a čitelnost daňových dokladů po celou archivační dobu (10 let) je plátcí zajištěna v souladu s platnou legislativou.

- 5.5 U elektronických daňových dokladů není vyžadován platnými legislativními předpisy elektronický podpis nebo značka, proto tento ani nebude součástí zasílaných dokladů.
- 5.6 Daňové doklady ve formátu Adobe Reader (.pdf) budou zasílány na emailové adresy Kupujícího uvedené v příloze č. 3 ke Smlouvě.
- 5.7 O paralelní zaslání papírových dokladů poštou může Kupující kdykoliv požádat písemnou formou.
- 5.8 V případě změny kontaktních údajů je Kupující povinen tuto změnu Prodávajícímu neprodleně oznámit.

6 Dodání Zboží

- 6.1 Dodacím místem je adresa dohodnutá v Kupní smlouvě. Dílčí dodávky v rámci uzavřené Kupní smlouvy jsou přípustné.
- 6.2 Dodané Zboží zůstává ve vlastnictví Prodávajícího až do úplného zaplacení Kupní ceny. Nebezpečí škody na věci přechází po protokolárním předání a převzetí dodávky.
- 6.3 V případech vyšší moci se Prodávající nemůže dostat do prodlení s dodáním Zboží. Prodávající je oprávněn v tomto případě přiměřeným způsobem prodloužit dodací lhůty. Vyšší mocí se pro účely tohoto článku rozumí zejména požár, exploze, záplavy, sněhové kalamity a stávky u Prodávajícího nebo u jeho dodavatelů. Ustanovení § 2913 odst. 2 OZ není tímto ujednáním dotčeno.

7 Záruční a reklamační podmínky, záruka

7.1 Všeobecná ustanovení

- 7.1.1 Tyto záruční a reklamační podmínky Zboží, tj. pláštěů, duší, vložek a dalšího zboží, vyrobeného v koncernu Continental a prodávaného Prodávajícím, upravují podmínky záruky za jakost Zboží poskytnuté ve smyslu § 2113 a násl. OZ Prodávajícím Kupujícím.
- 7.1.2 Pneumatikou se rozumí pláště (případně duše a vložka) na ráfku. Technické parametry pláštěů koncernu Continental jsou součástí vydávaných katalogů a vychází z platných českých a mezinárodních norem. Na každém plášti je mimo předepsaných popisů uveden výrobce a zakódovaný datum výroby údajem týdne a roku (DOT).

- 7.1.3 Hospodaření s plášti (zacházení s nimi a jejich používání) musí být v souladu s předpisy na používání obsaženými v katalogích, prospektech a technických informacích, které jsou k dispozici u Prodávajícího nebo jeho prodejců.

7.2 Hospodaření s plášti

- 7.2.1 Pro skladování pláštěů (případně duší a vložek), pro jejich balení a dopravu se musí Kupující řídit doporučením, které je uvedeno v technických rádcích („příručkách“) koncernu Continental.
- 7.2.2 Ráfky, montáž, huštění, nosnost, správné používání pláštěů a další technické údaje jsou uvedeny v technických příručkách k pláštěům koncernu Continental, prospektech a technických informacích. Tlak vzduchu (huštění) a rozměry pláštěů jsou uvedeny v technické dokumentaci k vozidlu. V případě, že se údaje v technické dokumentaci k vozidlu liší od doporučení koncernu Continental, platí doporučení uvedená v technických příručkách koncernu Continental. (Tlak vzduchu musí odpovídat maximálnímu zatížení pláště (osy) vozidla.) Případně je nutno konzultovat a nechat schválit Zákaznickým servisem Prodávajícího.
- 7.2.3 Předepsaný tlak vzduchu (huštění) pláštěů pro jednotlivé typy motorových vozidel je nutné dodržovat po celou dobu jejich provozu.
- 7.2.4 Nosnost pláštěů musí odpovídat celkové hmotnosti vozidla a maximální hmotnosti jeho nákladu. Součet těchto hmotností nesmí během provozu vozidla tuto nosnost překročit. Nutná minimální nosnost pláštěů je vždy uvedena v technickém průkazu vozidla a na vozidlo nesmí být použity pláště s menší nosností.
- 7.2.5 Nosnost pláštěů je stanovena v závislosti na huštění a maximální rychlosti. Při nižších rychlostech nesmí být zvyšována huštěním (pokud není v technických příručkách stanoveno jinak, případně konzultováno a schváleno Zákaznickým servisem).
- 7.2.6 V provozu mohou být používány pouze nepoškozené pláště s minimální hloubkou dezénových drážek po obvodu větší, než pře-

depisuje vyhláška příslušného státu, v němž je Zboží užíváno. Měření hloubky dezénových drážek musí být v souladu s předpisem výrobce.

7.2.7 Při montáži pláštů musí být používány předepsané ráfky, tyto předem zkontrolovány, zda nenesou znaky poškození, musí být zbavena všech nečistot (rzi apod.) a plechové ráfky musí být opatřeny ochranným nátěrem.

7.2.8 Na patky pláště je nutno používat speciální montážní pastu, ulehčující montáž pláště na ráfek. V žádném případě nesmí být na pláště používáno prostředků, jejichž složení je ropného původu. Při montáži superelastických kol a bandáží je nutno používat doporučeného lubrikantu, není přípustné používání montážních past určených pro montáž osobních či nákladních pláštů.

7.2.9 Vzájemný rozdíl vnějších průměrů jednotlivých nezatížených pneumatik ve dvojmontáži nesmí být větší než 2 % vnějšího průměru. Mezi jednotlivými pneumatikami musí být dodržena minimální vzdálenost podle předpisu výrobce vozidel, aby se pneumatiky při jízdě nedotýkaly.

7.2.10 Užité zatížení vozidla musí být rozloženo tak, aby jednotlivé pneumatiky nebyly přetěžovány.

7.2.11 Během používání musí být kontrolován stav opotřebení pláštů a tlak vzduchu v jednotlivých pláštích včetně rezervy. Zvýšili se tlak vzduchu zahřátím pláště, není dovoleno jej v průběhu denního výkonu vozidla snižovat. Dále je nutno kontrolovat podvozek vozidla, jehož špatný technický stav může negativně ovlivnit životnost pláště.

7.3 Záruční podmínky pláštů (Zboží)

7.3.1 Záruční doba

Záruka na dodané Zboží je poskytována následovně:

- a) Na pláště dodané jako součást nového vozidla (OE) i náhradní potřeby (RE) je poskytována záruka po dobu 24 měsíců (2 roky) od data prodeje vozidla (OE) či pláštů (RE).

- b) Na ostatní „Zboží“ je poskytována záruka 24 měsíců (2 roky) od data prodeje.

- c) Na pláště je poskytována záruka nejdéle 72 měsíců (6 let) od data výroby pláště uvedeného na bočnici (DOT).

- d) Řešení reklamací na exportních trzích (mimo Českou republiku a Slovenskou republiku) bude řešeno vždy po dohodě s lokálním zastoupením společností koncernu Continental v zemi, v níž se plášť v době reklamace nachází nebo v jiné zemi po dohodě s Continental AG. Aktualizovaný seznam autorizovaných zástupců koncernu Continental zašle Prodávající Kupujícímu na vyžádání.

7.3.2 Záruční doba pláštů je současně omezena na první životnost výrobku, u pláštů do definované zůstatkové hloubky v hlavních drážkách dezénu (opatřené tzv. TWI můstky), v souladu s platnou legislativou země, kde je Zboží používáno. Neplatí pro superelastická kola a bandáže.

7.3.3 Záruka za jakost

Po období záruční doby je poskytována záruka za jakost na veškeré výrobní a materiálové vady, které se u Zboží projeví. Záruka se nevztahuje na závady Zboží, které jsou provozního charakteru a nemají přímou souvislost s technologií výrobku nebo materiálovou závadností. Záruka se nevztahuje na Zboží, u kterého jsou provedeny jakékoliv opravy, neboť v tomto případě nelze výrobcem garantovat 100 % funkčnost Zboží po provedené opravě. Záruka se dále nevztahuje na opotřebení pláště, které souvisí s provozem vozidla a nepravidelné opotřebení způsobené technickým stavem vozidla.

7.3.4 Uplatnění reklamace

Reklamace musí být uplatněna:

- a) Kupující přímo u Prodávajícího nebo jiné společnosti skupiny Continental, kterou Prodávající výslovně v Kupní smlouvě nebo jiným sdělením Kupujícímu uvedl jako kontaktní osobu pro uplatnění reklamace,

- b) přímo uživatelem pláštěů, které byly zakoupeny jako součást nového vozidla (první výbava) u prodejce vozidla nebo v prodejní síti ContiTrade Services nebo prodejní síti Prodávajícího. Práva a povinnosti pro Kupujícího se použijí v plném rozsahu i na takového uživatele.

7.3.5 Postup při vyřizování reklamace

Reklamace Kupující uplatňuje písemně bez zbytečného odkladu po zjištění vady. V případě, že je vada nápadná a zřejmá již při převzetí Zboží, je Kupující povinen vadné Zboží odmítnout. To samé platí pro vady množství nebo druhu Zboží.

Kupující musí vždy připojit kopii dokladu o nákupu pláštěů od Prodávajícího, nebo kopii technického průkazu u nového vozidla. Kupující je povinen dodat reklamované Zboží řádně očištěné a na něm reklamovanou vadu viditelně označit. Kupující musí pravdivě a úplně vyplnit reklamační protokol na portálu ContiOnlineContact (COC), a svým podpisem stvrdit pravdivost údajů. Reklamační řízení je zahájeno až dnem, kdy Kupující nebo jiná osoba jeho jménem dodá úplnou výše požadovanou dokumentaci a předmět reklamace.

Reklamace poškození způsobeným skladováním a přepravou Zboží ke Kupujícímu musí být oznámeny ihned přepravní společnosti, která přepravu Zboží provedla, a musí s ní být sepsán protokol o poškození Zboží. V případě pozdějšího zjištění tohoto druhu poškození musí být reklamace oznámena nejpozději do 5 pracovních dnů od dodávky Zboží. K takovému typu reklamace musí Kupující připojit kopii dokladu o koupi a dodacího listu.

7.3.6 Lhůta pro vyřizování reklamace

Prodávající je povinen vyřešit reklamaci do 30 kalendářních dnů. Toto ustanovení se uplatní i v případě, kdy je reklamace uplatněna u jiné povinné osoby ve smyslu těchto podmínek.

7.3.7 Způsob vyřizování reklamace

Reklamace Zboží je posouzena jako reklamace oprávněná pouze v případě, že má

závada přímou souvislost s technologií výroby, materiálovou odchylkou či materiálovou závadností.

Reklamace je posouzena jako neoprávněná, pokud se jedná o vadu, která je přímým důsledkem nedodržování obecně platných zásad pro používání Zboží, mechanického poškození Zboží v souvislosti s jeho provozováním či jiných okolností neslučitelných se způsobem technologie výroby a použitím pláštěů.

U reklamací vad Zboží, které jsou posouzeny jako oprávněné, přísluší Kupujícímu nároky stanovené níže v čl. 7.3.8.

U reklamací posouzených jako neoprávněné nevzniká žádný nárok na úhradu jakýchkoliv nákladů spojených s reklamací. V případě fyzického zaslání reklamovaného Zboží k posouzení Prodávajícímu bude předmět neuznané reklamace po dobu 30 dnů od oznámení výsledku reklamačního řízení Kupujícímu uložen v místě Zákaznického servisu, kde může být po předchozím oznámení Kupujícím odebrán. Po uplynutí této doby je Prodávající oprávněn předat Zboží k ekologické likvidaci.

7.3.8 Nároky Kupujícího

V případě kladného vyřízení uplatněné reklamace má Kupující právo na následující vyřešení reklamace:

- Jde-li o vadu, kterou lze odstranit, na bezplatné, včasné a řádné odstranění této vady opravou Zboží.
- Jde-li o vadu, kterou nelze odstranit, na vrácení poměrné částky ve výši, která odpovídá procentuálnímu vyjádření poměru skutečné zbytkové hloubky dezénové drážky ponižené o zákonem stanovenou min. hloubku (pro CZ a SK trhy = 1,6 mm) dezénové drážky k hloubce dezénové drážky nového výrobku ponižené o zákonem stanovenou minimální hloubku dezénové drážky (nebo odpovídající finanční kompenzaci). U superelastických kol a bandáží se na místo skutečné zbytkové hloubky dezénové drážky bere v úvahu skutečná zbytková tloušťka běhounu měřená vůči horní

části hranice značící limit pro opotřebení běhounu.

Za zbytkovou hloubku dezénové drážky se vždy počítá nejnižší naměřená hloubka v hlavních dezénových drážkách (opatřených TWI můstky). Výjimkou může být pouze uznání reklamace na technicky opodstatněné nepravidelné opotřebení Zboží, kde se pro výpočet náhrady může počítat největší změřená zbytková hloubka dezénu.

V souladu s běžnou praxí je procentuální kompenzace zaokrouhlována nahoru na nejbližších 5 % (např. náhrada 62 % je zaokrouhlena na 65 %, náhrada 78 % je zaokrouhlena na 80 %).

- c) U pláštů pro osobní a SUV vozidla platí odchýlně od čl. 7.3.8 písm. a) a b) VOP, že Kupující má pouze nárok na odstranění vady formou dodávky nového pláště stejného rozměru, nosnosti a rychlostního symbolu, nebo vrácení kupní ceny, a to dle volby Prodávajícího.
- d) Jiné nároky ze záruky jsou vyloučeny, není-li kogentními právními předpisy stanoveno jinak.

Vrácení prodaného Zboží je vyloučeno, pokud není mezi Smluvními stranami výslovně dohodnuto jinak. Práva ze záruky jsou vyloučena, je-li ke dni zjištění vady Kupujícím Kupující v prodlení se zaplacením Kupní ceny za reklamované Zboží.

8 Zvláštní obchodní podmínky

- 8.1 Prodávající je oprávněn stanovit bonus, na který bude mít Kupující nárok, dojde-li ke splnění všech stanovených podmínek. Podmínky pro vznik bonusu zašle Prodávající Kupujícímu postupem dle těchto VOP, přičemž podmínky se uplynutím 7 kalendářních dnů po doručení Kupujícímu stávají nedílnou součástí Smlouvy. Pokud Kupující s podmínkami bonusu nesouhlasí, může do 7 kalendářních dnů od obdržení oznámení o bonusu bonus odmítnout.
- 8.2 Kupující nemá nárok na vyplacení bonusu, pokud Prodávající ke dni předcházejícímu vyplacení bonusu eviduje za Kupující jakékoliv pohledávky, které jsou po lhůtě splatnosti.

8.3 Zvláštní obchodní podmínky dohodnuté Smluvními stranami ke dni uzavření Smlouvy jsou součástí Přílohy 1 Smlouvy.

8.4 Prodávající si vyhrazuje právo poskytnout Kupujícímu i další slevy mimo rámec sjednaný v této Smlouvě.

9 Propagace

Kupující souhlasí s účastí v programech na podporu prodeje organizovaných Prodávajícím. Informace k jednotlivým programům budou k nalezení v COC na internetových stránkách www.contionlinecontact.com. Kupující stanoví osoby odpovědné za čerpání a převzetí marketingové podpory, včetně doručovací adresy, v příloze č. 3 ke Smlouvě. Osoba odpovědná za marketingové programy na straně Prodávajícího bude definována v příloze 4 ke Smlouvě.

10 Kontaktní osoby

Pro komunikaci ve věci Smlouvy použijí Smluvní strany kontakty uvedené v příloze č. 3 ke Smlouvě (pro Kupujícího) a v příloze č. 4 ke Smlouvě (pro Prodávajícího). Adresy a osoby uvedené ve výše uvedených přílohách mohou být měněny jednostranným sdělením, které musí být doručeno příslušné Smluvní straně, přičemž tyto změny nabývají účinnosti po uplynutí 7 pracovních dnů od doručení takového sdělení. Sdělení může být učiněno formou prostého e-mailu.

11 Užívání ochranných známek

- 11.1 Kupující má právo užívat ochranné známky Prodávajícího nebo třetích osob, k nimž má Prodávající právo užívání, v obchodním styku toliko v rozsahu povoleném příslušnými právními předpisy. Kupující je povinen při užívání ochranných známek Prodávajícího postupovat v souladu s manuálem Prodávajícího k užívání konkrétní ochranné známky. Příslušné manuály jsou umístěny na www.contionlinecontact.com a Kupující potvrzuje podpisem Smlouvy, že se s nimi před podpisem Smlouvy seznámil. Případná změna manuálu nabývá účinnosti 15. kalendářním dnem po doručení oznámení Kupujícímu o jeho změně. Oznámení může být provedeno e-mailem a Kupující má právo v případě nesouhlasu s takovou změnou bez dalšího k datu účinnosti změny odstoupit od Smlouvy. Opakované nebo závažné porušení povinnosti Kupujícího užívat ochranné známky Prodávajícího v souladu s příslušným manuálem je podstatným porušením Smlouvy.

11.2 Kupující se podpisem Smlouvy zavazuje, že po dobu platnosti Smlouvy i po skončení její platnosti neučiní sám ani prostřednictvím třetích osob žádné kroky směřující k získání majetkových práv k ochranným známkám vlastněným Prodávajícím nebo shodným či podobným označením, zejména neprovede registraci takových označení na vlastní osobu. V případě porušení této povinnosti je Kupující povinen uhradit Prodávajícímu smluvní pokutu ve výši 1 mil. Kč za každý případ porušení povinnosti. Sjednáním smluvní pokuty není dotčeno právo Prodávajícího na náhradu škody v plné výši.

12 Povinnosti smluvních stran

- 12.1 Kupující je povinen uskutečňovat činnost podle Smlouvy poctivě, s vynaložením potřebné odborné péče, v dobré víře a zachovávat dobrou pověst Prodávajícího. Pro případ, že se pro Kupujícího stane nemožným, byť dočasně, vykonávat činnosti podle této Smlouvy, zavazuje se oznámit to bez zbytečného odkladu Prodávajícímu.
- 12.2 Prodávající může na žádost Kupujícího poskytovat Kupujícímu průběžně odborné rady technického či obchodního charakteru. Prodávající dále může za úplatu, není-li dohodnuto jinak, vybavit Kupujícího na jeho výzvu potřebnými podklady a pomůckami, zejména propagačními materiály a předměty, které má sám k dispozici pro propagaci Zboží.
- 12.3 Kupující je povinen uschovat a opatrovat podklady i pomůcky, které během trvání právního vztahu založeného touto Smlouvou obdrží bezúplatně od Prodávajícího, a do 15 kalendářních dnů po ukončení této Smlouvy Prodávajícímu uvedené podklady a pomůcky vrátit, pokud je to možné a účelné. Pro takový vztah se přiměřeně použijí ustanovení pro výpůjčku.
- 12.4 Kupující bere na vědomí a souhlasí s tím, že telefonické hovory vedené na zákaznických linkách Prodávajícího mohou být z důvodu následného zkvalitnění služeb monitorovány. O této skutečnosti je Kupující povinen informovat své zaměstnance, kteří budou předmětné hovory uskutečňovat.
- 12.5 Každá Smluvní strana je povinna do 7 kalendářních dnů od výzvy druhé Smluvní strany zahájit v dobré víře jednání o změně Smlouvy nebo jakýchkoliv podmínek vzájemné spolupráce. Porušení této povinnosti je podstatným porušením Smlouvy. Ustanovení čl. 14 VOP tím není dotčeno.

12.6 Smluvní strany jsou si vědomy omezujících opatření EU proti určitým osobám, podezřelým z teroristických aktivit, a některým státům, jejichž seznam je uveden na adrese http://eeas.europa.eu/cfsp/sanctions/docs/measure_en.pdf (dále jen „Sankce“). Smluvní strany podpisem Smlouvy potvrzují, že nejsou spojeny ani zapojeny do jakékoliv přímé nebo nepřímé aktivity jakékoliv povahy s jakoukoliv fyzickou osobou, společností, skupinou a subjektem, jejichž seznam je uveden v Sankcích. Smluvní strany se zavazují dodržovat Sankce.

13 Doručování

- 13.1 Veškerá oznámení, návrhy a požadavky a další sdělení jsou účinná okamžikem jejich doručení příjemci na adresu uvedenou v příloze č. 3 ke Smlouvě (pro Kupujícího) a v příloze č. 4 ke Smlouvě (pro Prodávajícího). Veškerá oznámení, žádosti, požadavky či jiná sdělení požadovaná Smlouvou budou provedena písemně, není-li uvedeno jinak, a musí být (i) doručena osobně nebo (ii) zaslána doporučeným dopisem adresovaným Smluvní straně. Je-li to výslovně umožněno ve Smlouvě či těchto VOP, lze vzájemnou komunikaci dle Smlouvy uskutečnit i prostřednictvím e-mailu.
13. Pokud dochází k vzájemné komunikaci smluvních stran formou e-mailu, děje se tak na žádost Kupujícího, který podpisem Smlouvy uděluje souhlas se zasíláním e-mailu bez zabezpečení.

14 Změny Smlouvy

- 14.1 Prodávající je oprávněn po dobu trvání smluvního vztahu dle Smlouvy jednostranně měnit, doplňovat či rušit jednotlivé dokumenty tvořící Smlouvu, včetně jejích příloh, a to zejména z důvodu změny technických, provozních, obchodních nebo organizačních podmínek na straně Prodávajícího či na trhu obchodu s pláští, jakož i z důvodu změny obecně závazných právních předpisů. Prodávající je oprávněn měnit smluvní podmínky v částech týkajících se následujících oblastí úpravy:
- Individuální podmínky, včetně cenových, platebních a dodacích podmínek, úpravy bonusů a slev;
 - specifikace Zboží;
 - postup při uzavírání Kupních smluv prostřednictvím objednávek;
 - způsob a podmínky vyúčtování;
 - rozsah práv a povinností Kupujícího a Prodávajícího;
 - způsob a podmínky uplatnění reklamace Zboží;
 - způsob doručování Kupujícímu; a
 - výhrady ve vztahu právním předpisům.

14.2 Prodávající se zavazuje informovat Kupujícího o změně smluvních podmínek alespoň 15 kalendářních dnů přede dnem nabytí účinnosti změny, přičemž oznámení formou prostého e-mailu je dostačující. Oznámení o změně ceníku Zboží může být učiněno postupem uvedeným v čl. 4.1 VOP. Pokud představuje změna smluvních podmínek Prodávajícím podstatnou změnu Smlouvy, která vede ke zhoršení postavení Kupujícího, je Kupující oprávněn v případě nesouhlasu s takovou změnou bez dalšího k datu účinnosti změny odstoupit od Smlouvy.

14.3 Smluvní podmínky nelze měnit na základě faktických úkonů nebo obchodní praxe Smluvních stran.

15 Ukončení Smlouvy

15.1 Smlouva zanikne dohodou Smluvních stran nebo odstoupením od Smlouvy z důvodu porušení povinností Smluvní strany vyplývajících ze Smlouvy nebo z jiných důvodů stanovených OZ, a to dle pravidel uvedených v tomto článku. Podstatným porušením je také stav, kdy bylo na majetek Smluvní strany vydáno insolvenčním soudem rozhodnutí o úpadku nebo hrozícím úpadku ve smyslu zákona č. 182/2006 Sb. (je-li úpadek řešen podle českého práva), popř. zákona č. 7/2005 Z. z. (je-li úpadek řešen podle slovenského práva), nebo jiné rozhodnutí o prohlášení insolvence, nebo byl návrh zamítnut z důvodu nedostatku majetku, nebo bylo-li přijato rozhodnutí o zrušení Kupujícího s likvidací.

15.2 Smlouva může být dále jednostranně ukončena písemnou výpovědí, a to i bez udání důvodů, s tříměsíční výpovědní dobou. Výpovědní doba počíná běžet dnem jejího doručení druhé Smluvní straně.

15.3 Dílčí Kupní smlouvy uzavřené na základě Smlouvy mohou být ukončeny písemnou dohodou Smluvních stran nebo odstoupením za podmínek uvedených v čl. 15.1 VOP.

16 Závěrečná ustanovení

16.1 Změny a doplňky Smlouvy mohou být provedeny pouze písemně se souhlasem obou Smluvních stran, ledaže je ve VOP výslovně uvedeno jinak. Na závazek mezi Prodávajícím a Kupujícím se nevztahují ustanovení o změně okolností obsažená v § 1765-1766 OZ, jejichž aplikace je vyloučena.

16.2 Pokud se Smlouva uzavírá v písemné formě, vyhotovuje se ve dvou stejnopisech. Každá ze Smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.

16.3 Smlouva se řídí právním řádem České republiky. Smluvní strany výslovně vylučují aplikaci Úmluvy OSN o smlouvách o mezinárodní koupi zboží.

16.4 Všechny spory, které by mohly vzniknout v souvislosti se Smlouvou, budou řešeny věcně příslušným soudem. Místně příslušným je soud určený dle sídla Prodávajícího ke dni podání žaloby.

V
Č. Budejovický

dne 18.9.2020

