

Dílčí smlouva

Č.: 4200012235

**uzavřená v souladu se zněním rámcové dohody
„Rámcová dohoda – informační a propagační kampaň na podporu kvalitních potravin
pro roky 2018 – 2020“
uzavřené dne 29. 5. 2018**

**na základě výzvy č. 22a/2020 k předložení nabídky dle zákona č. 134/2016
Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů a § 1746 odst. 2 zákona č.
89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Smlouva“)**

mezi

Státním zemědělským intervenčním fondem

se sídlem: Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1,

IČ: 48133981,

DIČ: CZ48133981

zastoupený: Mgr. Petrem Milasem, ředitelem Sekce ekonomické na základě pověření ze dne
27. 3. 2018

bankovní spojení: Česká národní banka

číslo účtu: 40002-3926001/0710

(dále jen „Zadavatel“)

a

McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY

zapsaná v Obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 2080

se sídlem: Riegrovy sady 28, 120 00 Praha 2,

IČ: 17046041

DIČ: CZ17046041

zastoupená/jednající: xxx

bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.,

číslo účtu: 5005381001/2700

(dále jen „Agentura“)

(dále společně označovány i jen jako „Smluvní strany“)

Čl. I

Předmět smlouvy

Předmětem této dílčí smlouvy je plnění specifikované v na základě výzvy č. 22a/2020 č. j. SZIF/2020/0535075 a nabídky Agentury č. j. SZIF/2020/0535527 ze dne 13. 8. 2020 s názvem **„Podpora kampaně kvalitní potravin pomocí nástrojů PR, sociálních sítí, digitálních médií včetně přípravy obsahu a správa webu „Akademie kvality“ do prosince 2020“.**

Čl. II

Cenové a platební podmínky

Cena za řádné splnění povinností uvedených v čl. I této smlouvy je stanovena v nabídce Agentury v celkové výši **3 267 484,00 Kč** včetně 21 % sazby DPH (slovy: tři miliony dvě stě šedesát sedm tisíc čtyři sta osmdesát čtyři korun českých). Tato částka bude převedena na účet Agentury, a to v souladu s postupem uvedeným v čl. VII. Rámcová dohoda – informační a propagační kampaň na podporu kvalitních potravin pro roky 2018 – 2020" ze dne 29. 5. 2018. V souladu s ustanovením čl. VII odst. 1 Rámcové dohody – informační a propagační kampaň na podporu kvalitních potravin pro roky 2018 – 2020" ze dne 29. 5. 2018 je součástí ceny odměna za poskytnutí licencí či podlicencí poskytovaných v souvislosti s plněním této Smlouvy. V případě, že by se toto ujednání o zahrnutí odměny za licenci či podlicenci v ceně ukázalo neplatným, Smluvní strany si sjednávají, že licence či podlicence je poskytnuta bezplatně.

Čl. III

Závěrečná ustanovení

- 3.1. Pokud není touto Smlouvou dohodnuto jinak, řídí se právní vztahy z ní vyplývající zejména ustanoveními „Rámcová dohoda – informační a propagační kampaň na podporu kvalitních potravin pro roky 2018 – 2020" a zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
- 3.2. Smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, každý s platností originálu, z nichž každá Smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.
- 3.3. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami, pokud rámcová smlouva nestanoví jinak, a účinnosti nejdříve dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 3.4. Smluvní strany prohlašují, že se seznámily s obsahem Smlouvy a s jejím zněním souhlasí.
- 3.5. Změny a doplňky této Smlouvy mohou být provedeny pouze na základě písemného dodatku potvrzeného podpisy Smluvních stran.
- 3.6. Agentura bere na vědomí, že Zadavatel coby povinná osoba ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, je povinen Smlouvu uveřejnit v registru smluv. Tato skutečnost nebrání Agentuře, aby i z její strany došlo k uveřejnění této Smlouvy. Obě Smluvní strany jsou povinny nejpozději do 3 dnů ode dne podpisu této Smlouvy provést kontrolu, zda je Smlouva uveřejněna v registru smluv. V případě, že Agentura zjistí, že tato Smlouva uveřejněna v registru smluv není, je povinna neprodleně písemně informovat kontaktní osobu Zadavatele anebo Smlouvu sama uveřejnit. Pokud Smlouva obsahuje informace, které nelze poskytnout podle právních předpisů upravujících svobodný přístup k informacím, pak tyto nebudou v registru smluv uveřejněny.
- 3.7. Ohledně zpracování osobních údajů, ke kterému může v souvislosti s předmětem této Smlouvy dojít, Smluvní strany se zavazují vystupovat tak, aby byly v co nejširší míře dodržovány povinnosti stanovené Nařízením EU 2016/679 (dále jen jako „GDPR“) a souvisejícími právními předpisy. Tento způsob vystupování spočívá zejména v dodržování povinnosti mlčenlivosti v souvislosti se zpracováváním osobními údaji, dále uplatňování zásad stanovených čl. 5, čl. 24

GDPR a následujících při zpracování osobních údajů a v neposlední řadě také v povinnost přiměřeně reagovat na uplatněná práva subjektů údajů dle čl. 12 GDPR a následujících. S ohledem na dodržování těchto povinností, jakož i za účelem splnění povinností při kontrole dle zvláštních předpisů, si jsou Smluvní strany povinny poskytnout veškerou nutnou součinnost. Výše uvedený výčet povinností je výčtem demonstrativním. Smluvní strany berou na vědomí, že ucelená politika zásad SZIF je zveřejněna na stránkách www.szif.cz.

Příloha č. 1: Rozpočet nabídky

V Praze dne

.....
XXX
XXX

.....
XXX
XXX