

RÁMCOVÁ OBCHODNÍ SMLOUVA O BARTEROVÉ SPOLUPRÁCI S MÉDII

Český rozhlas

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu
 nezapisuje se do obchodního rejstříku
 se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2
 zastoupený: xxxxxxxxxxxxxxxx, vedoucí Odboru obchodu a rozhlasových poplatků
 IČO: 45245053, DIČ: CZ45245053
 bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s., IČO: 1001040797/5500
 (dále jen jako *Ro*)

a

EMPRESA MEDIA, a.s.

zaps. v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 6907
 se sídlem: Mikuleckého 1309/4, 147 00 Praha 4
 zastoupená: Mgr. Jaromírem Soukupem, předsedou představenstva a xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx,
 členkou představenstva
 IČO: 264 180 11, DIČ: CZ264 180 11
 bankovní spojení: Raiffeisenbank, a.s., IČO: 5383200001/5500

(dále jen jako *partner*)

(dále společně jen jako *smluvní strany*)

uzavírají tuto smlouvu podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb.,
 občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen *smlouva*)

I. Předmět a účel smlouvy

- Účelem uzavření této smlouvy je poskytnutí vzájemné publicity formou výměny reklamního prostoru v médiích smluvních stran, a to na straně *Ro* ve vysílání stanic Českého rozhlasu a na straně *partnera* v titulech, jejichž je *partner* vydavatelem a na jím provozovaných webových serverech.
- Smluvní strany touto smlouvou upravují vzájemná práva a povinnosti vznikajících z plnění *barterového obchodu*, kterým se rozumí vzájemná protiplnění smluvních stran vyplývajících z této smlouvy.
- Tato smlouva se uzavírá na straně *Ro* i *partnera* jako smlouva rámcová. Konkrétní plnění ze strany *Ro* bude realizováno a) na základě uzavřených mediaplánů na základě výzvy a v souladu s platnými obchodními podmínkami *Ro* (dále jen jako *sOP*). Konkrétní plnění ze strany *partnera* bude realizováno a) na základě uzavřených dílčích smluv i objednávek.

II. Povinnosti smluvních stran

- Předmětem této smlouvy je ze strany *Ro* povinnost poskytnout na základě uzavřených mediaplánů na základě výzvy k plnění následující plnění:
 - xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx;
 - xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx;

(dále jen jako *obchodní sdělení*) v celkové výši 1.000.000,- Kč bez DPH po poskytnuté xxx slevě v předem schváleném znění ze strany Ro v souladu s platnými právními předpisy a požadavky uvedenými v OP. Cena za plnění poskytnuté ze strany Ro je stanovena v souladu s ceníkem platným v době uzavření této rámcové smlouvy. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů. Obchodní sdělení budou zaazena do vysílání Ro na základě uzavření jednotlivých mediaplánů na základě výzvy k plnění. Bude-li součástí plnění Ro výroba obchodních sdělení, bude cena výroby jednoho obchodního sdělení stanovena v mediaplánu na základě výzvy k plnění.

2. Předmetem této smlouvy je ze strany partnera povinnost k poskytnutí následujícího plnění na základě dílčích smluv (objednávek):

Poskytnutí reklamního prostoru (inzerční plochy) pro potřeby Ro v titulech vydavatelství partnera pro reklamní účely Ro v průběhu roku 2017 a to na základě uzavřených dílčích smluv a objednávek v celkové výši 1.000.000,- Kč bez DPH po poskytnuté xxx slevě. Cena za plnění poskytnuté ze strany partnera je stanovena v souladu s jeho ceníkem platným v době uzavření rámcové smlouvy. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů.

3. Smluvní strany zajistí poskytnutí potřebné součinnosti nutné k poskytnutí plnění specifikovaných v odst. 1 a 2 tohoto článku. Pokud kterákoli smluvní strana tuto svou povinnost nesplní (tj. druhá smluvní strana neposkytne potřebnou součinnost nebo jí neumožní plnit povinnosti z této smlouvy - např. nedodání podkladů pro odvysílání reklamní kampaně či otisk inzerce), je tato smluvní strana povinna druhé smluvní straně uhradit smluvní pokutu ve výši odpovídající částce za plnění v Kč DPH, které již poružující smluvní strana druhé smluvní straně poskytla. Smyslem a účelem této smluvní pokuty je zachování barterové povahy této smlouvy.
4. Ro si vyhrazuje právo odsouhlasené sponzorské vzkazy neodvysílat, a to pouze ze závažných technických či jiných problémů. Sponzorské vzkazy takto neodvysílané budou nahrazeny v nejbližším možném termínu. Partner bude o takto nastalé situaci neprodleně informován.
5. Partner je povinen včas vyzvat k plnění a doručit podklady pro vysílání obchodních sdělení v souladu s touto smlouvou a platnými OP. Partner je povinen vyzvat k plnění a doručit podklady nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně, tj. prvním vysíláním obchodního sdělení. V případě vysílání sponzorských vzkazů je povinen doručit podklady nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně a v případě vysílání reklamního spotu ve lhůtě stanovené v OP.
6. Podklady pro inzerci dodá Ro vždy dle aktuálně platných technických podmínek, které jsou uvedeny na webu: www.tyden.cz. Ro odpovídá za včasné a bezchybné dodání podkladů pro výrobu inzerce a zavazuje se respektovat harmonogram výroby tiskovin partnera.
7. Povinností partnera je dodávat Ro jednotlivé recenzní výtisky s dokladem plnění jako součást vystavené faktury. Tímto okamžikem se plnění partnera považuje za splněné.
8. Je-li součástí povinností Ro z této smlouvy výroba obchodního sdělení, Ro je povinen je vyrobiť dle podkladů dodaných partnerem, které je partner povinen dodat nejpozději 10 pracovních dní před prvním vysíláním obchodního sdělení. V případě, že partner dodává Ro podklady pro výrobu obchodního sdělení, prohlašuje, že má vypořádaná veškerá autorská práva. V případě, že se toto prohlášení ukáže jako nepravdivé, je partner povinen uhradit Ro vzniklou škodu v plném rozsahu.
9. V případě, že obchodní sdělení dodává Ro partner, pak prohlašuje, že od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářejí tento obsah k dodanému obchodním sdělením, má licenci k užití jejich

výtvor s právem poskytnout podlicenci těm osobám. Pokud se ukáže toto tvrzení jako nepravdivé, pak je partner povinen nahradit škodu v plném rozsahu. Partner poskytuje škodu podlicenci k užití těchto výtvorů formou vysílání a streamu v neomezeném rozsahu.

10. Smluvní strany se dohodly, že vyvinou maximální objektivně požadovatelné úsilí tak, aby do 30. 6. 2017 vzájemně vyřepaly částku odpovídající 50% plnění dle této smlouvy.

III. Kontaktní osoby smluvních stran

1. Smluvní strany jsou povinny vzájemně komunikovat ve věci plnění této smlouvy prostřednictvím osob níže uvedených popřípadě jiných osob, které si v průběhu plnění smlouvy písemně sdělí.

a) Kontaktní osobou za škodu je ve věci této smlouvy: xxx. xxxxxx xxxxxxxx, e:mail: xxxxxxxxxxxx@rozhlas.cz, tel.: +420 xxx xxx xxx; pevná linka: xxx xxx xxx.

b) Kontaktní osobou za partnera je ve věci této smlouvy: xxx xxxxxxxxxxxx, e:mail: xxxxxxxxxxxx@empresamedia.cz, tel.: +420 xxx xxx xxx.

IV. Platební podmínky

1. Celková cena plnění poskytnutého českým rozhlasem je dohodou smluvních stran stanovena na částku 1.000.000,- Kč (slovy: jeden milion korun českých) bez DPH po poskytnuté slevě xxx z ceníkových cen.
2. Celková cena plnění poskytnutého partnerem je dohodou smluvních stran stanovena na částku 1.000.000,- Kč (slovy: jeden milion korun českých) bez DPH po poskytnuté slevě xxx z ceníkových cen.
3. Obě smluvní strany si na vzájemná plnění vystaví daňové doklady - faktury ve výši odpovídající skutečnému plnění za každý měsíc, ve kterém dojde k uskutečnění zdanitelného plnění. Faktura musí mít všechny náležitosti daňového dokladu a musí být vystavena na základě a v souladu s právními předpisy platnými a účinnými v době vystavení příslušného daňového dokladu. Tyto faktury budou označeny šneplatiť . kompenzace% Dnem uskutečnění zdanitelného plnění bude poslední den kampaně v daném kalendářním měsíci.
4. V případě rozdílných sazeb DPH je smluvní strana s nižší sazbou DPH povinna zbývající část uhradit bezhotovostním převodem na bankovní účet druhé smluvní strany do 30 dnů ode dne obdržení faktury tak, aby byla zachována barterová povaha této smlouvy a rovnost plnění.
5. Obě smluvní strany si své pohledávky plynoucí z této smlouvy vzájemně započtou nejpozději k 15. 1. 2018.
6. Škodou i partner prohlašují, že si jsou v domění své povinnosti odvést daň DPH správci daně a zavazují se, že DPH daň a včas ve správné výši z odměny hrazené podle této smlouvy odvedou. Český rozhlas a partner dále prohlašují, že jsou ekonomicky v dobré kondici, nemají závazky po splatnosti, nejsou v úpadku (ani hrozícím úpadku) a nejsou osobami, proti nimž by bylo vedeno exekuce a/nebo insolvenční řízení a nevedou žádné spory, v nichž by jeho neúspěch vedl k závazku, jehož splnění by bylo nemožné nebo by jeho hospodářsky destabilizovalo a/nebo vedlo k jeho neschopnosti odvést daň DPH. Český rozhlas a partner prohlašují, že nejsou prohlázeni nespolehlivými plátců daně ani s nimi není vedeno takové řízení či dány podmínky, které by k tomu mohly vést. Český rozhlas a partner se zavazují, že budou v rámci obchodní spolupráce s Partnerem používat pouze bankovní účty uvedené v této smlouvě, které jsou zveřejněny ve veřejném registru vybraných údajů o subjektech

registrovaných dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Pokud se Český rozhlas nebo partner stanou tzv. nespolehlivým plátcem DPH a/nebo budou dány jiné podmínky podle § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, udělují si navzájem Český rozhlas a Partner neodvolatelně svůj souhlas s tím, aby Český rozhlas a Partner v souladu s § 109a za Český rozhlas a Český rozhlas za partnera odvedli přisluznému správci daní přisluznou DPH, v důsledku čehož Český rozhlas a Partner Českému rozhlasu uhradí pouze tu část přisluzné části ceny, která odpovídá základu daní. Český rozhlas má právo odstoupit od této smlouvy v případě, že partner bude v průběhu trvání této smlouvy prohlášen za nespolehlivého plátce. Jakákoliv změna výše v tomto bodě uvedených skutečností bude Českým rozhlasem bez zbytečného odkladu písemně oznámena Partnerovi a Partnerem Českému rozhlasu.

V. N která ustanovení dle OP

- V tomto článku jsou v předloženém znění vypsána ustanovení Obchodních podmínek Ro a na právní poměry dle této smlouvy se použijí ta z nich, u nichž to povaha právního poměru nevytlouče. V případech, kdy OP hovoří o objednatel, použijí se předložená ustanovení i na výzvu k plnění, a to obdobně.
- Díle smlouva o komerčním vysílání se uzavírá prostřednictvím Ro potvrzené objednávky partnera nebo prostřednictvím uzavření díle obchodní smlouvy. Ro není povinen objednávku akceptovat.
- Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat i odmítnout vysílání obchodního sdělení a vypovědit uzavřenou smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud by od vysílání obchodního sdělení mohlo dle názoru Ro s ohledem na předloženou formu i obsah obchodního sdělení dojít:
 - k porušení platných právních předpisů,
 - k postihu Ro ze strany těchto osob (nositel autorských práv, kolektivních správců, soudců apod.) i orgánů ve veřejné moci,
 - k porušení samoregulačních norem i etických pravidel, kterými se Ro cítí být vázán,
 - k porušení oprávněných zájmů Ro ve vztahu k těmto osobám,
 - k porušení oprávněných zájmů Ro v závislosti na obsahu obchodního sdělení a jeho případnou nevhodnost ve vztahu k programové nabídce stanic Ro nebo dle rozhodnutí znaky Ro.
- V případě, že nastane případ, že Ro odmítne akceptovat objednávku i od vysílání obchodního sdělení z jednoho z výše uvedených důvodů, vyzve Ro partnera k úpravě obchodního sdělení a stanoví k tomu partnerovi lhůtu. Jestliže partner nedodá ve stanovené lhůtě obchodní sdělení upravené požadovaným způsobem, je Ro oprávněn smlouvu vypovědit s okamžitým účinkem, který nastává okamžikem doručení výpovědi, popř. neakceptovat objednávku. Obdobně se postupuje v případě, že obchodní sdělení je v rozporu s požadavky na něj kladenými tímto OP, zejména pak technickými podmínkami uvedenými níže. Byla-li již mezi partnerem a Ro uzavřena smlouva, je Ro namísto výpovědi oprávněn na základě jednostranného rozhodnutí posunout termín prvního vysílání předloženého obchodního sdělení.
- Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat i vypovědit smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud je partner v prodlení s úhradou jakékoliv splatné pohledávky vůči Ro.
- Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat i vypovědit smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud není možné zajistit vysílání obchodního sdělení z důvodu programových změn/změn programového schématu. Ro je oprávněn

provádí programové změny dle svých potřeb. V případě, že smlouva stanoví vysílání obchodního sdělení s pevným umístěním a programovou změnou je povinnost Rok umístění obchodního sdělení dotena, je Rok oprávněn namísto výpovědi smlouvy rovněž změnit umístění obchodního sdělení dle aktuálního programového schématu. Stejná práva má Rok v případě nemožnosti odvysílání obchodního sdělení z důvodu porážek, které nastaly z technických důvodů.

7. Rok si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat a vypovědit smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud partner nepředá vysílací materiál včas, nebo pokud předaný vysílací materiál neodpovídá požadavkům OP, popřípadě jiným požadavkům, které byly partnerovi sděleny.

8. Rok je oprávněn vypovědit smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud partner

A) podstatným způsobem poruší svoje povinnosti stanovené smlouvou a OP;

B) partner opakovaně (alespoň 2x) poruší smlouvu, nebo

C) partner poruší smlouvu i přes výzvu Rok odstranění takového porušení.

9. V případě, že dojde k ukončení smlouvy způsobem uvedeným v tomto článku, zavazuje se partner zaplatit Rok cenu plnění Rok poskytnutého do okamžiku doručení výpovědi a v případě, že k výpovědi smlouvy došlo z důvodů na straně partnera, je partner povinen zaplatit Rok rovněž smluvní pokutu ve výši zbývající části ceny smlouvou sjednaného plnění.

10. Snížení celkového objemu reklamní kampaně ve smyslu celkové ceny reklamní kampaně je možné výhradně na základě písemné dohody smluvních stran.

11. Partner je oprávněn požadovat její změnu ve smyslu snížení celkového objemu reklamní kampaně o méně než 15% z celkové ceny reklamní kampaně bez DPH vyplývající z uzavřené smlouvy. Rok se zavazuje takovou změnu smlouvy akceptovat bez uplatnění jakýchkoliv sankcí vůči partnerovi. Při snížení výsledné celkové ceny reklamní kampaně může dojít ke ztrátě nároku partnera na slevy, které mu byly poskytnuty s ohledem na povodňou cenu reklamní kampaně.

12. Požaduje-li partner změnu smlouvy ve smyslu snížení celkového objemu reklamní kampaně o 15% a více % z celkové ceny reklamní kampaně bez DPH vyplývající z uzavřené smlouvy, je Rok oprávněn požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 50% z částky, o kterou se celková cena reklamní kampaně má snížit.

13. Partner je povinen vady ve vysílání obchodních sdělení uplatnit Rok písemně ve lhůtě do 1 měsíce po odvysílání předem určeného obchodního sdělení. Po uplynutí této lhůty není Rok povinen brát na zřetel případně uplatněné vady ve vysílání obchodních sdělení. V případě, že partner uplatní vady včas, má nárok požadovat pouze příslušnou slevu z ceny vysílání obchodních sdělení. Uplatněný nárok partner nemůže mít bez souhlasu Rok.

VI. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany prohlašují, že pro platné uzavření jednotlivých mediaplánů na základě výzvy k plnění, dílůch smluv a objednávek je dostačující naskenovaný podpis každé ze smluvních stran a není tak nutné je opatřovat skutečnými podpisy smluvních stran.

2. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2017 a nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podepsání oběma smluvními stranami. Tato smlouva může být změněna na požádání vzájemně dohodlenými písemnými vzestupně číslovanými dodatky. Pokud mezi smluvními stranami této

smlouvy probíhlo plnění, které odpovídá svým obsahem plnění dle této smlouvy, vypořádá se jako plnění podle této smlouvy.

3. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyech stejnopisech s platností originálu, z nichž obě smluvní strany obdrží po dvou.
4. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, sjednává jako místní příslušný obecný soud podle sídla ROK.
5. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této smlouvy podstatně oúje, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. OZ nebezpečí změn okolností.
6. Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato smlouva je závazná a0 okamžikem jejího podepsání oběma smluvními stranami a obě smluvní strany jsou oprávněny vést jednání o uzavření smlouvy, aniž by odpovídaly za to, zda bude či nebude smlouva uzavřena. Partner tímto bere na v domě, že v důsledku specifického organizačního uspořádání ROK smluvní strany vyloučí pravidla dle ustanovení § 1728 a0 1729 OZ o před smluvní odpovědnosti a partner nemá právo ve smyslu § 2910 OZ požadovat přinejmenší uzavření smlouvy náhradu škody.
7. Pro případ, že si smluvní strany mezi sebou v rámci jednání o podmínkách návrhu této smlouvy mezi sebou opakovaně zaslou tento návrh, platí, že i odpověď nebo úprava návrhu smlouvy s dodatkem nebo odchylkou, které podstatně nemění podmínky nabídky, jsou novou nabídkou.
8. Partner poskytuje českému rozhlasu oprávnění za aditivního obchodního sdělení odvysílané českým rozhlasem v souladu s touto smlouvou do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic českého rozhlasu na doměně www.rozhlas.cz. Český rozhlas je oprávněn obchodní sdělení jako součást Celodenních záznamů stanic českého rozhlasu sdělovat ve ejnosti na doměně www.rozhlas.cz v Audioarchivu ROK formou stream po dobu 31 dnů od odvysílání. Poskytnuté oprávnění zahrnuje i oprávnění k užití autorských děl (s výjimkou děl hudebních s textem a bez textu, je0 kolektivně spravuje OSA - Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním z.s.), umleckých výkonů a osobnostních atributů chráněných dle § 81 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, je0 jsou obsaženy v obchodní sdělení. Partner je oprávněn souhlas se zařazením obchodního sdělení do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic ROK v této smlouvě písemně odvolat. Po doručení odvolání souhlasu je ROK povinen odstranit v příslušné lhůtě obchodní sdělení z výše uvedených záznamů.
9. Tato smlouva se v rozsahu touto smlouvou neupraveném řídí OP a ceníky, které jsou ve ejně dostupné na webových stránkách ROK www.rozhlas.cz a partnera www.tyden.cz. Partner i ROK podpisem této smlouvy souhlasí s tímto OP a zavazují se jimi řídit. V případě, že dojde k rozporu v ustanoveních OP ROK a partnera, mají přednost ustanovení OP ROK.
10. Obě smluvní strany prohlazují, že si smlouvu pozorně přečetly, je jim znám její obsah a na základě projevu svobodné vůle míněné v le připojují jejich oprávnění zástupci své podpisy.
11. Partner tímto s ohledem na právní úpravu stanovenou OZ výslovně prohlazuje, že OP ROK obsahují mimo jiné pravidla pro technické parametry obchodních sdělení, úpravu autorskoprávních a dalších nemajetkových práv vztahujících se k obchodním sdělením a podmínky změny OP, přinejmenší partner se dostatečně způsobilým se seznámil se všemi pravidly uvedenými v OP a bude se jimi řídit.
12. ROK tímto s ohledem na právní úpravu stanovenou OZ výslovně prohlazuje, že OP partnera obsahují mimo jiné pravidla pro technické parametry reklamy a jiné inzerce, úpravu autorskoprávních a dalších nemajetkových práv vztahujících se k inzerci a podmínky změny

OP, p i em0 Ro se dostate ným zp sobem seznámil se vzemi pravidly uvedenými v OP a bude se jimi ídit.

13. Tato smlouva v etn jejích p íloh a p ípadných zm n bude uve ejn na eským rozhlasem v registru smluv v souladu se zákonem . 340/2015 Sb., o zvlázních podmínkách ú innosti n kterých smluv, uve ej ování t chto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném zn ní.

V Praze dne 6. ledna 2017

V Praze dne 6. ledna 2017

õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ .
za Ro
xxxx xxxxxxxx xxxxxxxxxx
vedoucí Odboru obchodu a rozhl. poplatk

õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ
za partnera
xxxx xxxxxxxx xxxxxxxxxx
p edseda p edstavenstva

õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ
xxx.xxxxxxxx xxxxxxxx
len p edstavenstva