



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání




## Smlouva o dílo

### Kreativní řešení mediální kampaně OP VVV

uzavřená podle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

#### Smluvní strany


**1. Česká republika – Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy**

Se sídlem: Karmelitská 529/5, 118 12 Praha 1  
Jednající: Bc. Jan Frisch, ředitel Odboru technické pomoci OP VVV  
IČO: 00022985  
Bankovní spojení: ČNB  
Číslo účtu: 

(dále jen „Objednatel“)

a

**2. Kristián, spol. s.r.o.**

Se sídlem: Výstupní 1129/6  
Zastoupený: Ing. Ladislav Pleštil, Jednatel  
IČO: 63076331  
DIČ: CZ63076331  
Bankovní spojení: Raiffesenbank  
Číslo účtu: 

Společnost je zapsána v OR, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 36363

(dále jen „Zhotovitel“)

(dále společně označovány jako „smluvní strany“)

uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu o dílo (dále jen „Smlouva“)



## 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1** Výše uvedené smluvní strany uzavírají tuto Smlouvu na základě výsledků zadávacího řízení pro veřejnou zakázku s názvem Kreativní řešení mediální kampaně OP VVV (dále jen „Veřejná zakázka“).
- 1.2** V rámci tohoto zadávacího řízení vystupoval Objednatel v pozici zadavatele a Zhotovitel v pozici dodavatele, jehož nabídka byla na základě provedeného hodnocení nabídek vybrána jako nejvhodnější.

## 2. PŘEDMĚT A ÚČEL SMLOUVY

- 2.1** Předmětem této Smlouvy je návrh a výroba kreativního řešení mediální kampaně v online a tištěných médiích. Objednatel požaduje 14x výrobu videí o délce 1 minuty, zkrácených videí o délce 15 sekund a bannerů vycházejících z videí pro online média, vhodných pro facebookovou a instagramovou reklamu, a výrobu tiskové inzerce ve vizuálu vycházejícím z řešení pro online média (dále jen „Kreativní výstupy“). Celkový vizuál kampaně bude vycházet z grafického designu OP VVV.
- 2.2** V podrobnostech je předmět Smlouvy popsán v přílohách č. 1 a 2.
- 2.3** Účelem této Smlouvy je uzavřít smlouvu o dílo s vybraným dodavatelem, který pro zadavatele připraví řešení kampaně v požadovaném rozsahu a kvalitě.

## 3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 3.1** Smluvní strany si ujednaly, že Zhotovitel započne s plněním předmětu Smlouvy bezodkladně po nabytí účinnosti. Plnění bude ukončeno do 8 měsíců od nabytí účinnosti Smlouvy.
- 3.2** Harmonogram plnění předmětu Smlouvy je následující:

Termín	Činnost
<b>Do 2 měsíců od nabytí účinnosti Smlouvy</b>	<b>Přípravné práce</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Upřesnění harmonogramu a nastavení komunikace mezi Objednatelem a Zhotovitelem;</li><li>- Komunikace s vybranými projekty, domlouvání termínů natáčení, zajištění souhlasů s natáčením;</li><li>- Návrhy scénářů s voiceoverem ke všem 14 minutovým videím (včetně připomínkování a odsouhlasení ze strany Objednatele).</li></ul>
<b>Do 6 měsíců od nabytí účinnosti Smlouvy</b>	<b>Výroba videí, bannerů a tiskových inzerátů ve všech požadovaných formátech</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Natáčení, výroba videí, bannerů i tiskových inzerátů, postprodukce;</li><li>- Předání požadovaných Kreativních výstupů k připomínkování ze strany Objednatele, zapracování požadovaných úprav (ideálně průběžně).</li></ul>



<b>Do 7 měsíců od nabytí účinnosti Smlouvy</b>	<b>Finální korektury</b>
<b>Do 8 měsíců od nabytí účinnosti Smlouvy</b>	<b>Odsouhlasení a předání všech požadovaných výstupů (včetně zdrojových dat)</b>

- 3.3** Místem plnění je Česká republika.
- 3.4** Ukončení plnění nastává akceptací, tj. podpisem předávacího protokolu Objednatelem.
- 3.5** Všechny požadované výstupy budou Objednateli předloženy v odpovídajících termínech tak, aby mohly být řádně připomínkovány.
- 3.6** Finální návrhy Kreativních výstupů v elektronické podobě předává Zhotovitel ve výše požadovaných termínech. Proces připomínkování a akceptace je elektronický. Finální verze každého Kreativního výstupu, tj. verze, ke kterým nejsou ze strany Objednatele uplatněny další připomínky nebo výhrady a které jsou ze strany Objednatele odsouhlaseny, budou schváleny Objednatelem a převzaty zápisem (předávacím protokolem) podepsaným zástupci Objednatele i Zhotovitele. Na základě podepsaného předávacího protokolu je ze strany Zhotovitele vystavena faktura.
- 3.7** Uvedené termíny mohou být v průběhu realizace plnění po dohodě se Zhotovitelem změněny, a to s ohledem na potřeby Objednatele.

#### **4. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY**

- 4.1** Celková cena za předmět Smlouvy v rozsahu plnění dle čl. 2 této Smlouvy činí 1 398 600 Kč bez DPH (slovy: jedenmlióntrístadevadesátosmttisícšestset korun českých) bez DPH. DPH ve výši 21 % činí 293 706 Kč (slovy: dvěstědevadesáttřítisícšedsmsetšest korun českých).  
Celková cena včetně 21 % výše DPH činí 1 692 306 Kč (slovy: jedenmiliónšestsetdevadesátdvatisíctřistašest korun českých).
- 4.2** Jednotkové ceny pro účely fakturace za jednotlivé výstupy jsou uvedeny v příloze č. 3 této Smlouvy.
- 4.3** Zhotovitel je oprávněn vystavit fakturu (daňový doklad) na základě oboustranně podepsaného předávacího protokolu.
- 4.4** Cena zahrnuje veškeré a konečné náklady spojené se zhotovením jednotlivých výstupů. Za neměnný základ se považuje cena bez DPH. Sazba DPH je ve Smlouvě uvedena v zákonné výši ke dni podpisu Smlouvy. V případě změny sazby DPH v průběhu účinnosti Smlouvy bude cena adekvátně změněna, sazba DPH bude účtována vždy v zákonné výši.
- 4.5** Objednatel nebude poskytovat žádné zálohové platby.
- 4.6** Splatnost faktur činí 30 kalendářních dnů ode dne jejich doručení Objednateli. Faktura musí obsahovat všechny náležitosti daňového dokladu dle příslušných ustanovení zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Přílohou faktury



bude předávací protokol podepsaný oběma smluvními stranami. Pokud termín doručení faktury Objednateli připadá na období od 12. prosince běžného roku do 12. února roku následujícího, prodlužuje se splatnost faktury z původních 30 dní na 60 dní.

- 4.7 Pokud faktura neobsahuje všechny zákonem a Smlouvou stanovené náležitosti, je Objednatel oprávněn ji do data splatnosti vrátit s tím, že Zhotovitel je poté povinen doručit novou fakturu s novým termínem splatnosti. V takovém případě není Objednatel v prodlení s úhradou.
- 4.8 Faktura bude označena názvem příslušného operačního programu (tj. OP VVV) a příslušným registračním číslem a názvem projektu, ze kterého bude hrazena, dle pokynů Objednatele.
- 4.9 Platby budou probíhat výhradně v CZK. Platby budou uskutečňovány bezhotovostním převodem z účtu Objednatele na účet Zhotovitele. Za den úhrady se považuje den, kdy finanční částka byla odepsána z účtu Objednatele a směřuje na účet určený Zhotovitelem.

## 5. POVINNOSTI ZHOTOVITELE

- 5.1 Zhotovitel je povinen při plnění předmětu Smlouvy postupovat s odbornou péčí a v souladu s právními předpisy, které se k danému předmětu plnění vztahují tak, aby bylo dosaženo cíle a účelu plnění.
- 5.2 Zhotovitel plnění poskytne na své náklady a nebezpečí a odpovídá za jeho sjednanou, resp. obvyklou kvalitu.
- 5.3 Zhotovitel se zavazuje poskytovat plnění předmětu Smlouvy včas (při dodržení stanovených termínů) a kvalitně (bez vad jakosti, množství, kompletnosti apod.).
- 5.4 Zhotovitel je povinen chránit a prosazovat práva a oprávněné zájmy Objednatele a řídit se jeho pokyny. Pokyny Objednatele však není vázán, jsou-li v rozporu se zákonem. Zhotovitel se zavazuje oznámit Objednateli všechny okolnosti, které zjistil při plnění předmětu Smlouvy, které mohou mít vliv na změnu pokynů Objednatele.
- 5.5 Zhotovitel bude dostávat pokyny na jednotlivé úkony služby od kontaktní osoby určené Objednatel. Tato kontaktní osoba je oprávněna zadávat, konkretizovat a upřesňovat požadovaná zadání na plnění předmětu Smlouvy.
- 5.6 Zjistí-li Zhotovitel, že pokyny Objednatele jsou nevhodné či neúčelné nebo v rozporu se zákonem a jinými právními předpisy, je povinen Objednatele na tuto skutečnost upozornit. Bude-li Objednatel přes toto upozornění na splnění svých pokynů trvat, má Zhotovitel právo požádat o písemné potvrzení pokynu nebo přerušit poskytování služeb za předpokladu, že pokyny jsou v rozporu se Smlouvou nebo platnými právními předpisy.
- 5.7 Zhotovitel je povinen vytvořit a předat Objednateli veškeré výše uvedené Kreativní výstupy.
- 5.8 Zhotovitel je povinen dodržet jmenovité obsazení realizačního týmu včetně rolí jednotlivých členů. Tento seznam je uveden v příloze č. 4 této Smlouvy.
- 5.9 V případě nutnosti změny nebo doplnění člena realizačního týmu je Zhotovitel povinen tohoto člena nahradit, resp. doplnit osobou se stejnou kvalifikací a u 3 členů realizačního týmu, u kterých byly hodnoceny zkušenosti s předmětem plnění Smlouvy je Zhotovitel povinen takového člena nahradit adekvátní náhradou. Ke změně člena realizačního týmu



musí dojít do 10 dnů od vznesení požadavku na tuto změnu, nezávisle na tom, zda požadavek přichází od Objednatele či Zhotovitele. Objednatel si vyhrazuje právo odmítnout Zhotovitelem nově navrženého člena týmu, pokud nebude splňovat kvalifikační požadavky vyplývající ze zadávací dokumentace Veřejné zakázky a zároveň, pokud by uvedením nového člena v původním realizačním týmu došlo k jinému výsledku hodnocení nabídek. Při takové změně nemusí být uzavírán dodatek ke Smlouvě, avšak změnu je Zhotovitel povinen oznámit bezodkladně Objednateli. Taková změna vyžaduje odsouhlasení Objednatelem.

- 5.10** Zhotovitel se zavazuje upozorňovat Objednatele včas na všechny hrozící vady či výpadky svého plnění, jakož i poskytovat Objednateli veškeré informace, které jsou pro plnění nezbytné.
- 5.11** Zhotovitel je povinen neprodleně Objednateli písemně oznámit překážky, které mu brání v plnění a výkonu dalších činností souvisejících s plněním.
- 5.12** Zhotovitel upozorní Objednatele na potenciální rizika vzniku škod a včas a řádně dle svých možností provede taková opatření, která riziko vzniku škod zcela vyloučí nebo sníží.
- 5.13** Zhotovitel je povinen uvést na titulní straně každého materiálu vztahujícího se k této Smlouvě logolink OP VVV (např. v záhlaví a zápatí). Požadovaný logolink s přesnými rozměry a pravidly pro jejich tvorbu je uveden na následujícím odkazu:  
<https://opvvv.msmt.cz/clanek/pravidla-pro-publicitu.htm>.
- 5.14** Zhotovitel je povinen poskytnout součinnost jako osoba povinná spolupůsobit při výkonu finanční kontroly (viz § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů) k poskytnutí součinnosti Objednateli i kontrolním orgánům při provádění finanční kontroly dle citovaného zákona.
- 5.15** Zhotovitel se zavazuje k uchování účetních záznamů a dalších relevantních podkladů souvisejících s poskytnutím služeb dle platných právních předpisů.
- 5.16** Zhotovitel je povinen poskytnout Objednateli či oprávněným orgánům maximální možnou součinnost při provádění kontroly projektu, z něhož je plnění Smlouvy hrazeno, předloží na vyžádání doklady vztahující se k předmětu Smlouvy a doloží další významné skutečnosti požadované Objednatelem či oprávněným orgánům. Zhotovitel umožní Objednateli či oprávněným orgánům výkon práva kontroly, a to po celou dobu, po kterou je to vyžadováno legislativou daného operačního programu případně jinými předpisy EU nebo ČR, tj. pro OP VVV minimálně do roku 2033, po tuto dobu je také povinen zajistit i archivaci dokumentů.

## 6. POVINNOSTI OBJEDNATELE

- 6.1** Objednatel se zavazuje Zhotoviteli poskytovat včasné, úplné a pravdivé informace a předkládat mu veškeré materiály potřebné k řádnému plnění předmětu Smlouvy, jakož i poskytnout veškerou potřebnou součinnost; zejména stvrzuje pravdivost údajů, které Zhotoviteli v souvislosti s jeho činností dle této Smlouvy poskytl, a je srozuměn s následky poskytnutí nepravdivých a neúplných informací poskytnutých pro plnění dle této Smlouvy.



- 6.2** Objednatel je povinen Zhotoviteli poskytnout a zajistit nezbytnou spolupráci.
- 6.3** Objednatel se zavazuje zajistit průběžnou dostupnost kontaktního pracovníka pro potřeby konzultací s pověřenými pracovníky Zhotovitele.
- 6.4** Objednatel se zavazuje zajistit v případě potřeby účast pověřených pracovníků Objednatele na dohodnutých setkáních se Zhotovitelem.

## **7. PRÁVA K UŽÍVÁNÍ KREATIVNÍCH VÝSTUPŮ**

- 7.1** Zhotovitel poskytuje touto Smlouvou Objednateli právo ke všem způsobům užívání všech Kreativních výstupů nebo jejich částí, a to v neomezeném množstevním a geografickém rozsahu na dobu 10 let.
- 7.2** Poskytnutí uživatelského práva ve smyslu předchozího odstavce je bezúplatné.
- 7.3** Objednatel není povinen svých práv dle odstavce 7.1 užít.
- 7.4** Zhotovitel tímto uděluje Objednateli předchozí souhlas s užíváním Kreativních výstupů nebo jejich částí nabytých dle této Smlouvy, popř. i k jiným výsledkům činnosti Zhotovitele dle této Smlouvy, jakoukoliv jinou osobou, a to bez jakéhokoliv dodatečného nároku Zhotovitele na jakékoliv plnění, a zavazuje se bezodkladně na výzvu Objednatele poskytnout veškerou součinnost a učinit veškeré úkony k takovému užívání nutné. Objednatel je Kreativní výstupy oprávněn užít v původní nebo jiné zpracované či jinak změněné podobě, samostatně nebo v souboru nebo ve spojení s jiným dílem či prvky, a to všemi způsoby užití dle autorského zákona.
- 7.5** Součástí poskytnutých práv jsou oprávnění užívat hlasovou a vizuální složku jejich kampaně či jejich kombinaci.
- 7.6** Zhotovitel tímto prohlašuje, že upravil vztahy se svými zaměstnanci i členy statutárních orgánů ohledně autorských děl tak, že je oprávněn postupovat vůči Objednateli v souladu s odst. 7.1 této Smlouvy a zavazuje se bezodkladně na jeho výzvu Objednateli poskytnout o těchto skutečnostech písemný doklad.
- 7.7** Zhotovitel není oprávněn poskytnout Kreativní výstupy jiným osobám než Objednateli.

## **8. DŮVĚRNOST INFORMACÍ**

- 8.1** Zhotovitel se zavazuje během plnění Smlouvy i po uplynutí doby, na kterou je Smlouva uzavřena, zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se při poskytování služeb dozví, a nakládat s nimi jako s důvěrnými (s výjimkou informací, které již byly veřejně publikované).
- 8.2** Zhotovitel je oprávněn zpracovávat pouze osobní údaje nezbytné pro splnění předmětu této smlouvy, zejména jméno, příjmení, e-mailovou adresu a telefonní číslo osob vystupujících v Kreativních výstupech, a to na základě doložených pokynů Objednatele (dále jen „údaje“).
- 8.3** Zhotovitel se zavazuje, že pokud v souvislosti s realizací této Smlouvy při plnění svých povinností přijdou jeho pověřeni zaměstnanci do styku s údaji ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. 4. 2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné





nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „GDPR“), učiní veškerá opatření, aby nedošlo k neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k těmto údajům, jejich změně, zničení či ztrátě, neoprávněným přenosům, k jejich neoprávněnému zpracování, jakož aby i jinak GDPR porušil. Zhotovitel nese plnou odpovědnost za případné porušení GDPR z jeho strany. Zhotovitel nezapojí do zpracování údajů žádné další osoby mimo svých pověřených zaměstnanců a zajistí, aby se jeho pověření zaměstnanci, oprávnění zpracovávat údaje, zavázali k mlčenlivosti.

- 8.4** S ohledem na opatření proti neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k údajům, jejich změně, zničení či ztrátě, neoprávněným přenosům a zpracování, o nichž je řeč v předchozím odstavci, se Zhotovitel zavazuje přijmout opatření vyjmenovaná v čl. 32. GDPR, přičemž zároveň přihlédne ke stavu techniky, nákladům na provedení, povaze zpracování, rozsahu zpracování, kontextu zpracování a účelům zpracování i k různě pravděpodobným a různě závažným rizikům pro práva a svobody fyzických osob.
- 8.5** Zhotovitel bude Objednateli bez zbytečného odkladu nápomocen při plnění povinností Objednatele, zejména povinnosti reagovat na žádosti o výkon práv subjektů údajů, povinnosti ohlašovat případy porušení zabezpečení údajů dozorovému úřadu dle čl. 33 GDPR, povinnosti oznamovat případy porušení zabezpečení osobních údajů subjektu údajů dle čl. 34 GDPR, povinnosti posoudit vliv na ochranu osobních údajů dle čl. 35 GDPR a povinnosti provádět předchozí konzultace dle čl. 36 GDPR, a že za tímto účelem Zhotovitel zajistí nebo přijme vhodná technická a organizační opatření dle předchozího odstavce, o kterých ihned informuje Objednatele.
- 8.6** Zhotovitel není oprávněn jakkoliv využít informace, údaje a dokumentaci, která mu byla zpřístupněna v souvislosti s prováděním díla, ve prospěch svůj nebo třetí osoby. Zhotovitel je povinen dodržovat tyto povinnosti také po ukončení smluvního vztahu mezi Objednatelem a Zhotovitelem až do doby, kdy bude těchto povinností zproštěn.
- 8.7** Zhotovitel poskytne Objednateli veškeré informace potřebné k doložení toho, že byly splněny povinnosti stanovené příslušnými právními předpisy.
- 8.8** Zhotovitel umožní kontroly, auditů či inspekce prováděné Objednatelem nebo jiným příslušným orgánem dle příslušných právních předpisů.
- 8.9** Zhotovitel poskytne bez zbytečného odkladu nebo ve lhůtě, kterou stanoví Objednatel, součinnost potřebnou pro plnění zákonných povinností Objednatele spojených s ochranou osobních údajů, jejich zpracováním a s plněním smlouvy o zpracování osobních údajů.
- 8.10** Zhotovitel je povinen provést likvidaci údajů neprodleně po převzetí a odsouhlasení Kreativních výstupů Objednatelem.

## 9. NÁHRADA ŠKODY

- 9.1** Každá ze smluvních stran je povinna nahradit druhé smluvní straně způsobenou škodu vyplývající z porušení obecně závazných právních předpisů a z této Smlouvy. Zhotovitel plně odpovídá za vzniklou škodu rovněž v případě, že příslušnou část plnění poskytuje prostřednictvím třetí osoby.
- 9.2** Obě smluvní strany se zavazují k vyvinutí maximálního úsilí k předcházení škodám a k minimalizaci vzniklých škod.



- 9.3** Žádná ze smluvních stran nemá povinnost nahradit škodu způsobenou porušením svých povinností vyplývajících z této Smlouvy, bránila-li jí v jejich splnění některá z překážek vylučujících povinnost k náhradě škody ve smyslu § 2913 odst. 2 občanského zákoníku. Smluvní strany se zavazují upozornit druhou smluvní stranu bez zbytečného odkladu na vzniklé překážky vylučující povinnost k náhradě škody.
- 9.4** Žádná ze stran není povinna nahradit škodu, která vznikla v důsledku věcně nesprávného nebo jinak chybného zadání, které obdržela od druhé strany. V případě, že Objednatel poskytl Zhotoviteli chybné zadání a Zhotovitel s ohledem na svou povinnost poskytovat plnění s odbornou péčí mohl a měl chybnost takového zadání zjistit, smí se ustanovení předchozí věty dovolávat pouze v případě, že na chybné zadání Objednatele písemně upozornil a Objednatel trval na původním zadání.
- 9.5** Každá ze smluvních stran je oprávněna požadovat náhradu škody i v případě, že se jedná o porušení povinnosti, na kterou se vztahuje smluvní pokuta nebo jiná sankce, a to v plné výši dle Smlouvy.

## **10. SMLUVNÍ POKUTY A ÚROK Z PRODLENÍ**

- 10.1** Zhotovitel se zavazuje uhradit Objednateli smluvní pokutu v případě následujících porušení Smlouvy:
- a) v případě nedodržení jakéhokoli termínu plnění dle harmonogramu v čl. 3. Smlouvy ve výši 0,2 % z ceny plnění, a to za každý započatý den prodlení;
  - b) za porušení povinnosti mlčenlivosti specifikované v čl. 8. této Smlouvy ve výši 100 000 Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení povinnosti;
  - c) za porušení ochrany osobních údajů dle čl. 8. této Smlouvy ve výši 100 000 Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení.
- 10.2** Zaplacením smluvní pokuty se Zhotovitel nezbujuje povinnosti nahradit Objednateli způsobenou škodu.
- 10.3** Smluvní pokuty i náhradu škody je Objednatel oprávněn započíst proti pohledávce Zhotovitele.
- 10.4** V případě prodlení Objednatele s úhradou dle této Smlouvy je Zhotovitel oprávněn požadovat nejvýše zákonný úrok z prodlení, jiné sankce vůči Objednateli jsou nepřipustné.
- 10.5** Smluvní pokuty, úroky a náhrady škody dle této Smlouvy jsou splatné do 14 kalendářních dnů po obdržení písemné výzvy oprávněné strany k jejímu zaplacení na adresu povinné smluvní strany.

## **11. UKONČENÍ PLATNOSTI SMLOUVY**

- 11.1** Smluvní strany mohou vzájemnou písemnou dohodou Smlouvu kdykoliv ukončit.
- 11.2** Objednatel je oprávněn odstoupit od Smlouvy v případě podstatného nebo opakovaného porušení smluvní nebo zákonné povinnosti Zhotovitelem. Za podstatné porušení smluvní povinnosti Zhotovitelem se rozumí zejména prodlení s předáním výstupů sjednaného díla








delším než 10 kalendářních dnů. Opakovaným porušením se rozumí porušení téže povinnosti dvakrát v době trvání Smlouvy.

- 11.3** Objednatel je dále oprávněn od Smlouvy odstoupit v případě, že vůči majetku Zhotovitele probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku anebo i v případě, že insolvenční návrh byl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení. Rovněž pak v případě, kdy Zhotovitel vstoupí do likvidace.
- 11.4** Objednatel je oprávněn od Smlouvy odstoupit vůči Zhotoviteli, který se v zadávacím řízení na Veřejnou zakázku nebo v souvislosti s ním dopustí jednání, které svým obsahem nebo účelem odporuje zákonu nebo jej obchází anebo se přičí dobrým mravům, zejména má-li za cíl nepřipustné omezení soutěže (např. protiprávní dohoda o společném postupu s jinými uchazeči) nebo získání neoprávněné výhody, anebo uvedl nepravdivé informace k prokázání svých kvalifikačních předpokladů.
- 11.5** Objednatel je oprávněn od Smlouvy odstoupit či omezit rozsah plnění v případě, že nebudou schváleny prostředky ze státního rozpočtu nebo příslušného operačního programu k financování předmětu Smlouvy.
- 11.6** Objednatel je oprávněn odstoupit od Smlouvy také v případě, že Úřad pro ochranu hospodářské soutěže konstatuje, že veřejná zakázka, na jejímž základě byla podepsána tato Smlouva, byla zadána v rozporu s ustanoveními zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „ZZVZ“). V případě, že Objednatel odstoupí od Smlouvy dle tohoto odstavce, má Zhotovitel právo na náhradu veškerých výdajů, které ke dni odstoupení od Smlouvy účelně vynaložil na plnění dle této Smlouvy.
- 11.7** Objednatel je oprávněn vypovědět Smlouvu v případě zrušení OP VVV.
- 11.8** V případě závažného porušení ochrany osobních údajů ve smyslu čl. 8. Smlouvy (například předání zpracovávaných údajů třetí osobě) může objednatel odstoupit od Smlouvy.
- 11.9** Zhotovitel je oprávněn od Smlouvy odstoupit v případě, že Objednatel bude v prodlení s úhradou svých peněžitých závazků vyplývajících z této Smlouvy po dobu delší než 30 kalendářních dní.
- 11.10** Účinky každého odstoupení od Smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této Smlouvy druhé smluvní straně.
- 11.11** Objednatel je oprávněn Smlouvu vypovědět bez uvedení důvodu. V případě, že Objednatel vypoví Smlouvu dle tohoto odstavce, má Zhotovitel právo na náhradu veškerých výdajů, které ke dni odstoupení od Smlouvy účelně vynaložil na plnění dle této Smlouvy.
- 11.12** Účinky výpovědi nastávají k poslednímu dni měsíce, následujícího po měsíci, ve kterém byla výpověď doručena druhé smluvní straně.

## 12. KONTAKTNÍ OSOBY

- 12.1** Kontaktní osobou zodpovědnou za Objednatele v záležitostech věcného plnění Smlouvy, předání výstupů, odsouhlasení vypracovaných zpráv a v administrativních záležitostech je:  tel.  e-mail , či jiná pověřená osoba.



- 12.2** Kontaktní osobou odpovědnou za Zhotovitele ve všech záležitostech je: [redacted] tel. [redacted], e-mail [redacted] či jiná pověřená osoba.
- 12.3** O případných změnách kontaktních osob musí být vždy písemně informována druhá smluvní strana.

### **13. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

- 13.1** Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu druhou ze smluvních stran. Účinnosti nabývá smlouva dnem jejího zveřejnění v registru smluv.
- 13.2** Tato Smlouva se uzavírá v písemné formě, veškeré její změny je možno učinit jen v písemné formě, a to vzestupně číslovanými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami. Změny kontaktních osob nebo změny fakturačních údajů je možno provést pouze na základě písemného oznámení druhé smluvní straně.
- 13.3** Tato Smlouva byla vyhotovena v jednom elektronickém stejnopisu a bude smluvními stranami podepsána elektronicky.
- 13.4** Pokud se kterékoli ustanovení této Smlouvy stane nebo bude shledáno neplatným nebo nevymahatelným, nebude tím dotčena platnost a vymahatelnost ostatních ustanovení této Smlouvy. Smluvní strany se zavazují řádně jednat za účelem nahrazení neplatného či nevymahatelného ustanovení ustanovením platným a vymahatelným v souladu s účelem této Smlouvy.
- 13.5** Smluvní strany se zavazují pokusit se vyřešit smířčí cestou jakýkoli spor mezi smluvními stranami, sporný nárok nebo spornou otázku vzniklou v souvislosti s touto Smlouvou (včetně otázek týkajících se její platnosti, účinnosti a výkladu). Nepovede-li tento postup k vyřešení sporu, bude spor předložen k rozhodnutí příslušnému soudu v České republice.
- 13.6** Práva a povinnosti smluvních stran výslovně v této Smlouvě neupravené se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
- 13.7** V souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), zajistí Objednatel uveřejnění celého textu smlouvy, vyjma osobních údajů, a metadat smlouvy v registru smluv včetně případných oprav uveřejnění s tím, že nezajistí-li Objednatel uveřejnění smlouvy nebo metadat smlouvy v registru smluv do 30 dnů od uzavření smlouvy, pak je oprávněn zajistit jejich uveřejnění Zhotovitel ve lhůtě tří měsíců od uzavření smlouvy. Zhotovitel rovněž souhlasí s tím, že metadata vztahující se k výše zmiňovaným smlouvám mohou být zveřejněna též na webových stránkách Objednatele.
- 13.8** Zhotovitel bere na vědomí povinnost Objednatele uveřejnit tuto Smlouvu také v souladu s ust. § 219 ZZVZ.

Přílohy:

- Příloha č. 1: Specifikace plnění
- Příloha č. 2: Příklady pozic z jednotlivých prioritních os
- Příloha č. 3: Jednotkové ceny
- Příloha č. 4: Seznam členů realizačního týmu



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



V Praze dne .....

V Praze dne .....

za Objednatele:



Bc. Jan Frisch  
ředitel Odboru technické pomoci OP VVV

za Zhotovitele:



Ing. Ladislav Pleštil  
jednatel



Příloha č. 1 smlouvy

## Obecný popis předmětu smlouvy – Kreativní brief

Předmětem smlouvy je návrh a výroba kreativního řešení mediální kampaně v online a tištěných médiích.

### Cíl mediální kampaně

#### Zvýšení znalosti podporovaných aktivit z OP VVV a jejich výsledků/přínosů

- ✓ Nasazení kampaně v online a tištěných médiích v období od ledna 2021 do června 2021
- ✓ **Cílová skupina:** Populace 18–65 let,
  - pedagogičtí a nepedagogičtí pracovníci škol a školských zařízení;
  - pracovníci organizací neformálního a volnočasového vzdělávání, pracovníci s mládeží;
  - pracovníci ve vědě a výzkumu;
  - pracovníci vysokých škol;
  - pracovníci veřejné správy v oblasti vzdělávání a výzkumu, vývoje a inovací (VaVal);
  - studenti.

### Hlavní obsah sdělení a hlavní komunikační témata

- Úspěchy/výstupy/výsledky OP VVV
- Úspěšné projekty podpořené z OP VVV a jejich dopad → **14 příběhů osob podpořených v rámci projektů:** od dětí z MŠ a žáků ZŠ po zkušené vědce. Podpořené osoby budou sdělovat/reprezentovat, jak **jim dotace z OP VVV pomohla**. Příběhy budou v rámci České republiky rozmístěny tak, aby **každý byl z jiného kraje** a poukázalo se tak na široký dopad intervencí OP VVV.

Objednatel uvádí příklady 14 pozic<sup>1</sup> (viz příloha č. 2 smlouvy), které vhodně reprezentují jednotlivé prioritní osy (resp. klíčové výzvy) OP VVV a které budou základem 14 příběhů osob podpořených v rámci projektů OP VVV. Zároveň je u každé pozice uveden kraj a konkrétní výzva, ze které pravděpodobně bude projekt vybraný pro spolupráci na mediální kampani. Finální seznam těchto projektů včetně kontaktních údajů na zástupce projektů zajistí Objednatel a předá je Zhotoviteli co nejdříve po podpisu smlouvy. Objednatel rovněž zajistí první komunikaci se zástupci projektů a Zhotovitel tak bude mít k dispozici projekty, resp. konkrétní osoby, které již budou s plánovanou spoluprací obeznámené. Zhotovitel zajistí další komunikaci s projekty včetně zajištění souhlasů natáčených osob, natočení (tzn. natočení 14 různých projektů, přičemž každý projekt bude z jiného kraje) a postprodukcí videí, přípravu zkrácených videí, online bannerů a tiskové inzerce. Ke každému projektu/pozici bude připraveno 1 video o délce 1 minuty<sup>2</sup>, 1 video o délce 15 sekund, 1 online banner ve dvou formátech a 1 tisková inzerce (viz níže).

<sup>1</sup> Pokud se kdekoli v textu uvádí pozice v mužském rodě, jedná se o souhrnné označení ženského i mužského rodu a naopak.

<sup>2</sup> Tolerance plus minus 5 sekund. Pro zjednodušení uváděno v textu dále již pouze video v délce 1 minuty.



## **A. Kreativní řešení kampaně – Online**

### **Podrobná specifikace online inzerce**

Objednatel požaduje návrh kreativního řešení a výrobu kampaně pro online média (zpravodajské portály s regionálními sekcemi) a sociální sítě (Facebook, Instagram, YouTube). V rámci této části kampaně Objednatel požaduje 14x vytvoření 1 videa o délce 1 minuty a 1 videa o délce 15 sekund ke každému projektu uvedenému v příloze č. 2 smlouvy. Video budou vytvořena ve formátech vhodných pro výše zmíněná online média (např. pro Facebook a Instagram se bude jednat o videa ve formátu 4:5 nebo 9:16). Video bude prostřednictvím příkladu konkrétního projektu (resp. konkrétní osoby) poutavým způsobem představovat, jaký pozitivní výsledek mají intervence OP VVV. Video musí být srozumitelné pro cílovou skupinu mediální kampaně. Video musí být funkční se zvukem i bez zvuku.

#### **V každém videu dále musí být:**

- a) Název operačního programu (Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání);
- b) Logolink OP VVV (<https://opvvv.msmt.cz/clanek/pravidla-pro-publicitu.htm?a=1>);
- c) Slogan propagující přínosy OP VVV;
- d) Vhodný zvukový podkres;
- e) Odkaz na microsite kampaně.

Zároveň Objednatel požaduje vytvoření 1 internetového banneru ke každému projektu uvedenému v příloze č. 2 smlouvy ve formátu min. 900 x 200 pixelů (konkrétní technické parametry budou zadány na základě požadavků jednotlivých online médií) a ve formátu přibližně 1 200 × 628 pixelů pro sociální sítě. Bannery budou vizuálně i věcně vycházet z videí.

#### **V každém banneru musí být:**

- a) Název operačního programu (Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání);
- b) Logolink OP VVV (<https://opvvv.msmt.cz/clanek/pravidla-pro-publicitu.htm?a=1>);
- c) Grafika (případně infografika) obsahující fotografii vztahující se k jednomu z výše uvedených projektů;
- d) Slogan kampaně použitý ve videích;
- e) Proklik na microsite kampaně.

Všechna videa i bannery budou při práci s logy a logolinky respektovat Jednotný vizuální styl ESI fondů v programovém období 2014–2020 (<https://opvvv.msmt.cz/download/file2390.pdf>).

**Celkově půjde o kreativní řešení a výrobu 14 videí o délce 1 minuty minimálně ve 3 formátech vhodných pro výše zmíněná online média, 14 videí o délce 15 sekund minimálně ve 3 formátech vhodných pro výše zmíněná online média a 14 internetových bannerů minimálně ve 2 formátech.**

## **B. Kreativní řešení kampaně – Tisk**

### **Podrobná specifikace tištěné inzerce**

Objednatel požaduje návrh kreativního řešení a vytvoření kampaně pro tištěná média (deníky s regionálním pokrytím) vycházející v České republice. V rámci této části kampaně Objednatel požaduje vytvoření 1 varianty celobarevné inzerce ke každému projektu uvedenému v příloze č. 2 smlouvy. Celobarevná inzerce bude zároveň zpracovaná dle technických podmínek obvyklých pro tištěná média



(půjde o ¼ tiskové strany regionálních deníků na šířku). **Celkem tedy půjde o grafickou přípravu 14 tiskových inzercí na šířku ve formátu ¼ tiskové strany deníků s regionálním pokrytím.**

**V každém inzerátu musí být:**

- a) Název operačního programu (Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání);
- b) Logolink OP VVV (<http://www.msmt.cz/strukturalni-fondy-1/pravidla-pro-publicitu>);
- c) Grafika (případně infografika) obsahující fotografii (nebo více fotografií) vztahující se k jednomu z výše uvedených projektů;
- d) Text propagující přínosy OP VVV na příkladu konkrétního výše uvedeného projektu;
- e) Slogan kampaně použitý ve videích;
- f) Odkaz na microsite kampaně.

Objednatel bude schvalovat finální velikost a podobu grafických inzercí před jejich nasazením do tisku. Všechny inzeráty budou respektovat Jednotný vizuální styl ESI fondů v programovém období 2014– 2020 (<https://opvvv.msmt.cz/download/file2390.pdf>).





Příloha č. 2 smlouvy

## **Příklady osob<sup>1</sup> z jednotlivých prioritních os (resp. výzev) s přihlédnutím k regionálnímu zaměření**

### **Prioritní osa 3: Rovný přístup ke kvalitnímu předškolnímu, primárnímu a sekundárnímu vzdělávání (5 projektů)**

1. Asistent nebo chůva z mateřské školy
  - Karlovarský kraj
  - Výzva č. 22 – Podpora škol formou projektů zjednodušeného vykazování – Šablony pro MŠ a ZŠ I
  - Cílem výzvy je např. usnadnění přechodu dětí z MŠ do ZŠ, podpora společného vzdělávání dětí/žáků, podpora kvalitnějšího vzdělávání dětí a žáků ohrožených školním neúspěchem, spolupráce s rodiči dětí a žáků.
  - Cílová skupina výzvy: pedagogičtí pracovníci mateřských a základních škol včetně vedoucích pedagogických pracovníků, rodiče dětí a žáků.
2. Žák ze základní školy
  - Zlínský kraj
  - Výzva č. 7 – Inkluzivní vzdělávání
  - Cílem výzvy je např. sociální integrace dětí a žáků včetně začleňování romských dětí do vzdělávání, „úspěch pro každé dítě“, matematické nebo čtenářské kluby, doučování dětí v rodinách, v klubech, smysluplné využití volného času („starší kamarád“), projektové dny.
  - Cílová skupina výzvy: pracovníci škol a školských zařízení, vedoucí pracovníci škol a školských zařízení, zaměstnanci veřejné správy a zřizovatelů škol, rodiče dětí a žáků, pracovníci a dobrovolní pracovníci organizací působících v oblasti vzdělávání nebo asistenčních služeb a v oblasti volného času a zájmového vzdělávání dětí a mládeže, studenti pedagogických fakult a oborů zaměřených na vzdělávání dětí a žáků.
3. Učitel ze střední školy
  - Kraj Vysočina
  - Výzva č. 35 – Podpora škol formou projektů zjednodušeného vykazování – Šablony pro SŠ a VOŠ I
  - Cílem výzvy je např. podpora osobnostně profesního rozvoje pedagogů (možnost dalšího vzdělávání, stáže, sdílení zkušeností pedagogů a odborníků z praxe, atd.).
  - Cílová skupina výzvy: studenti SŠ a VOŠ, pedagogičtí pracovníci středních škol, VOŠ, výchovných zařízení a internátů včetně vedoucích pedagogických pracovníků, rodiče žáků.
4. Pracovník v Místním akčním plánu rozvoje vzdělávání
  - Středočeský kraj
  - Výzva č. 5 – Místní akční plány rozvoje vzdělávání

---

<sup>1</sup> Pokud se kdekoliv v textu uvádí osoba v mužském rodě, jedná se o souhrnné označení ženského i mužského rodu a naopak.



• Cílem

výzvy je např. zlepšit kvalitu vzdělávání v mateřských a základních školách tím, že bude podpořena spolupráce zřizovatelů, škol a ostatních aktérů ve vzdělávání, to znamená společné informování, vzdělávání a plánování partnerských aktivit pro řešení místně specifických problémů a potřeb.

- Cílová skupina výzvy: pedagogičtí pracovníci, rodiče dětí a žáků, zaměstnanci veřejné správy a zřizovatelů škol působící ve vzdělávací politice, pracovníci organizací působících ve vzdělávání, výzkumu a poradenství, pracovníci a dobrovolní pracovníci organizací působících v oblasti vzdělávání nebo asistenčních služeb a v oblasti neformálního a zájmového vzdělávání dětí a mládeže, pracovníci popularizující vědu a kurikulární reformu, vedoucí pracovníci škol a školských zařízení.

5. Pracovník neziskové organizace

- Královéhradecký kraj
- Výzva č. 32 – Budování kapacit pro rozvoj škol II
- Cílem této výzvy je např. podpora zavádění formativního hodnocení, vzdělávání vedoucích pedagogických pracovníků škol a propojování formálního a neformálního vzdělávání.
- Cílová skupina výzvy: pedagogičtí pracovníci škol a školských zařízení včetně vedoucích pedagogických pracovníků, pracovníci ve vzdělávání, pracovníci a dobrovolní pracovníci organizací působících v oblasti vzdělávání nebo asistenčních službách a v oblasti neformálního vzdělávání dětí a mládeže, studenti VŠ.

## Prioritní osa 2: Rozvoj vysokých škol a lidských zdrojů pro výzkum a vývoj (4 projekty)

6. Student/doktorand

- Ústecký kraj
- Výzva č. 15 – ESF výzva pro vysoké školy, výzva č. 18 – Rozvoj výzkumně zaměřených studijních programů nebo výzva č. 44 – Podpora rozvoje studijního prostředí na VŠ
- Cílem výzvy č. 18 je např. zlepšení podmínek pro výuku spojenou s výzkumem a pro rozvoj lidských zdrojů v oblasti výzkumu a vývoje (budování či modernizace). Cílem výzvy č. 15 je např. zvýšení kvality vzdělávání na vysokých školách, zvýšení účasti studentů se specifickými potřebami, ze socio-ekonomicky znevýhodněných skupin a z etnických minorit na vysokoškolském vzdělávání a snížení studijní neúspěšnosti studentů. Cílem výzvy č. 44 je např. zvýšit kvalitu vzdělávání prostřednictvím modernizace a doplnění vybavení VŠ, zlepšení přístupu znevýhodněných skupin a zvýšení otevřenosti vysokých škol.
- Cílová skupina výzev: pracovníci výzkumných organizací, studenti VŠ, akademičtí a ostatní pracovníci VŠ.

7. Mladý vědec

- Olomoucký kraj
- Výzva č. 27 – Mezinárodní mobilita výzkumných pracovníků
- Cílem této výzvy je např. rozvoj lidských zdrojů ve výzkumu formou podpory kvalitních projektů schválených na evropské úrovni z Horizonu 2020, podpora



profesního růstu výzkumných pracovníků, rozvoj výzkumných organizací prostřednictvím posílení lidských zdrojů, posílení mezinárodní spolupráce.

- Cílová skupina výzev: pracovníci výzkumných organizací.

#### 8. Odborný garant

- Pardubický kraj
- Výzva č. 15 – ESF výzva pro vysoké školy, výzva č. 18 – Rozvoj výzkumně zaměřených studijních programů nebo výzva č. 44 – Podpora rozvoje studijního prostředí na VŠ
- Cílem výzvy č. 18 je např. zlepšení podmínek pro výuku spojenou s výzkumem a pro rozvoj lidských zdrojů v oblasti výzkumu a vývoje (budování či modernizace). Cílem výzvy č. 15 je např. zvýšení kvality vzdělávání na vysokých školách, zvýšení účasti studentů se specifickými potřebami, ze socio-ekonomicky znevýhodněných skupin a z etnických minorit na vysokoškolském vzdělávání a snížení studijní neúspěšnosti studentů. Cílem výzvy č. 44 je např. zvýšit kvalitu vzdělávání prostřednictvím modernizace a doplnění vybavení VŠ, zlepšení přístupu znevýhodněných skupin a zvýšení otevřenosti vysokých škol.
- Cílová skupina výzev: pracovníci výzkumných organizací, studenti VŠ, akademičtí a ostatní pracovníci VŠ.

#### 9. Koordinátor Smart Akcelerátoru (manažer RIS3)

- Plzeňský kraj
- Výzva č. 4 – Smart akcelerátor
- Cílem této výzvy je např. zlepšení podmínek pro výuku spojenou s výzkumem a pro rozvoj lidských zdrojů v oblasti výzkumu a vývoje.
- Cílová skupina výzvy: pracovníci veřejné správy v oblasti řízení a implementace VaVaI, pracovníci výzkumných organizací a vysokých škol, pracovníci zabývající se výzkumem v soukromém sektoru, studenti vysokých škol.

### Prioritní osa 1: Posilování kapacit pro kvalitní výzkum (5 projektů)

#### 10. Vědecký pracovník (zaměřeno na zahraniční spolupráci)

- Praha
- Výzva č. 3 – Podpora excelentních výzkumných týmů
- Cílem výzvy je např. zvýšení mezinárodní kvality výzkumu a jeho výsledků (zapojení nových klíčových pracovníků, dobudování, modernizace infrastruktury, partnerství).
- Cílová skupina výzvy: pracovníci výzkumných organizací, studenti doktorských programů vysokých škol.

#### 11. Vědecký pracovník

- Moravskoslezský kraj
- Výzva č. 13 – Výzkumné infrastruktury
- Cílem výzvy je např. zvýšení mezinárodní kvality výzkumu a jeho výsledků formou dobudování, konstrukce, modernizace či upgrade výzkumné infrastruktury v České republice.
- Cílová skupina výzvy: pracovníci výzkumných organizací, studenti vysokých škol, výzkumní pracovníci v soukromém sektoru.

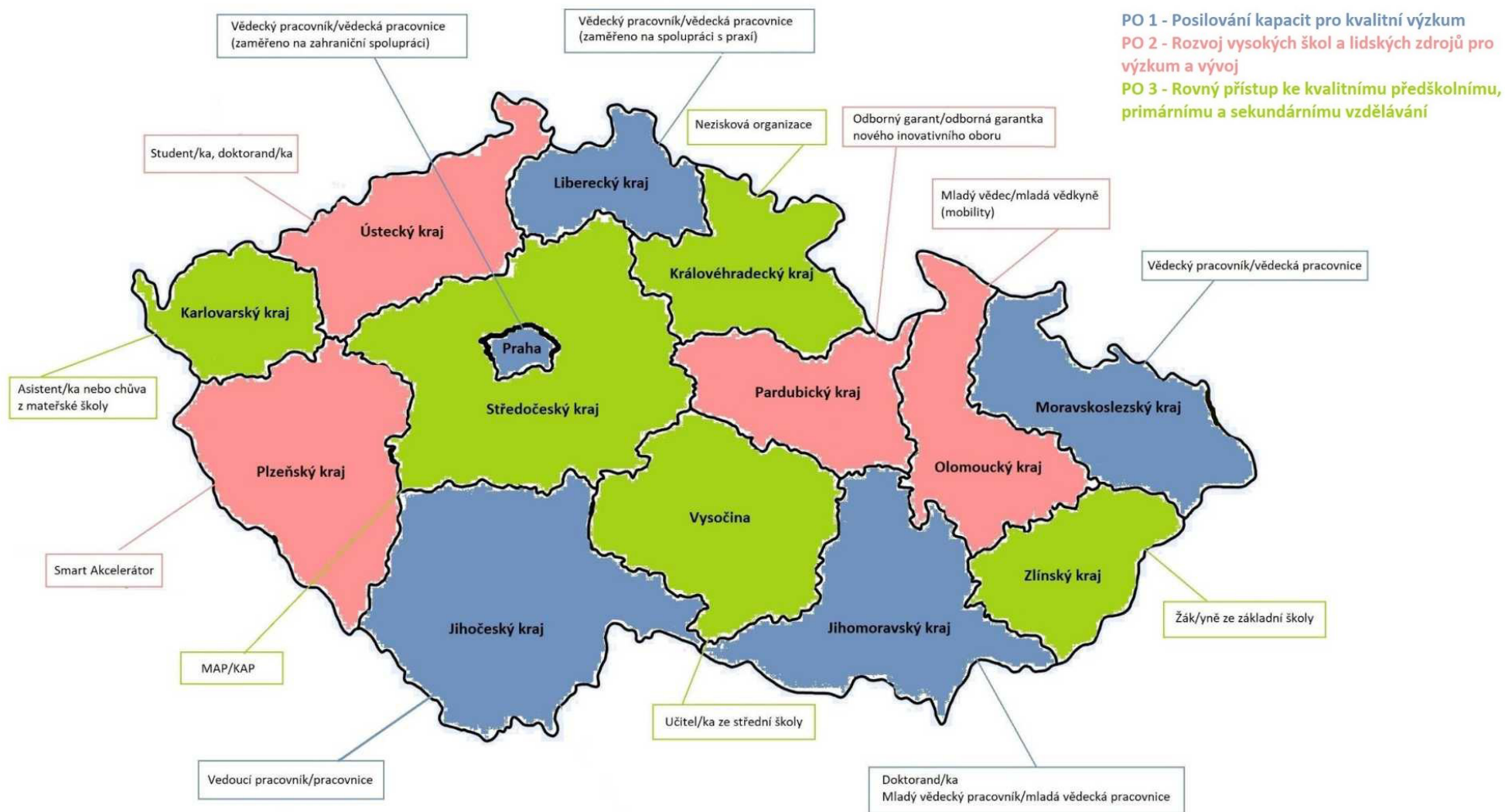
#### 12. Doktorand, mladý vědecký pracovník



- Jihomoravský kraj
  - Výzva č. 19 – Excelentní výzkum
  - Cílem výzvy je např. zvýšení mezinárodní kvality výzkumu a jeho výsledků formou dobudování, rekonstrukce či upgrade infrastruktury, dále formou podpory či zvýšení počtu výzkumných týmů a posílení mezinárodní spolupráce.
  - Cílová skupina výzvy: pracovníci výzkumných organizací, studenti doktorských studijních programů vysokých škol.
13. Vedoucí vědecký pracovník
- Jihočeský kraj
  - Výzva č. 25 – Předaplikační výzkum
  - Cílem výzvy je např. podpora výzkumných záměrů v předaplikační fázi, navázání a rozvoj spolupráce mezi výzkumnými týmy a aplikační sférou.
  - Cílová skupina výzvy: pracovníci výzkumných organizací, studenti vysokých škol.
14. Vědecký pracovník (zaměřeno na spolupráci s praxí)
- Liberecký kraj
  - Výzva č. 26 – Dlouhodobá mezisektorová spolupráce
  - Cílem výzvy je budování a posílení dlouhodobé spolupráce výzkumných organizací s aplikační sférou v rámci společně realizovaného výzkumu. Součástí spoluprací může být rovněž vznik a vybavení společného výzkumného pracoviště.
  - Cílová skupina výzvy: pracovníci výzkumných organizací, studenti vysokých škol, výzkumní pracovníci v soukromém sektoru, pracovníci veřejné správy v oblasti výzkumu, vývoje a inovací, pracovníci veřejné správy (státní správy a samosprávy).

Více informací k jednotlivým prioritním osám i výzvám jsou k dispozici na internetových stránkách <https://opvvv.msmt.cz/>.

## Grafické znázornění příkladů osob z jednotlivých prioritních os (resp. výzev) s přihlédnutím k regionálnímu zaměření



# Příloha č. 3 smlouvy

## Cenová nabídka

Jedná se o 14 videí o délce 1 minuty minimálně ve 3 formátech vhodných pro online média popsaná v části A přílohy č. 1 smlouvy, 14 videí o délce 15 vteřin minimálně ve 3 formátech vhodných pro online média tamtéž, 14 internetových bannerů minimálně ve 2 formátech popsaných tamtéž a 14 tiskových inzercí ve formátu popsaném v bodě 1.2.1.

Za 1 jednotku se tedy považuje:

- 1 video o délce 1 minuty minimálně ve 3 formátech vhodných pro online média;
- 1 video o délce 15 vteřin minimálně ve 3 formátech vhodných pro online média;
- 1 internetový banner minimálně ve 2 formátech;
- 1 tisková inzerce.

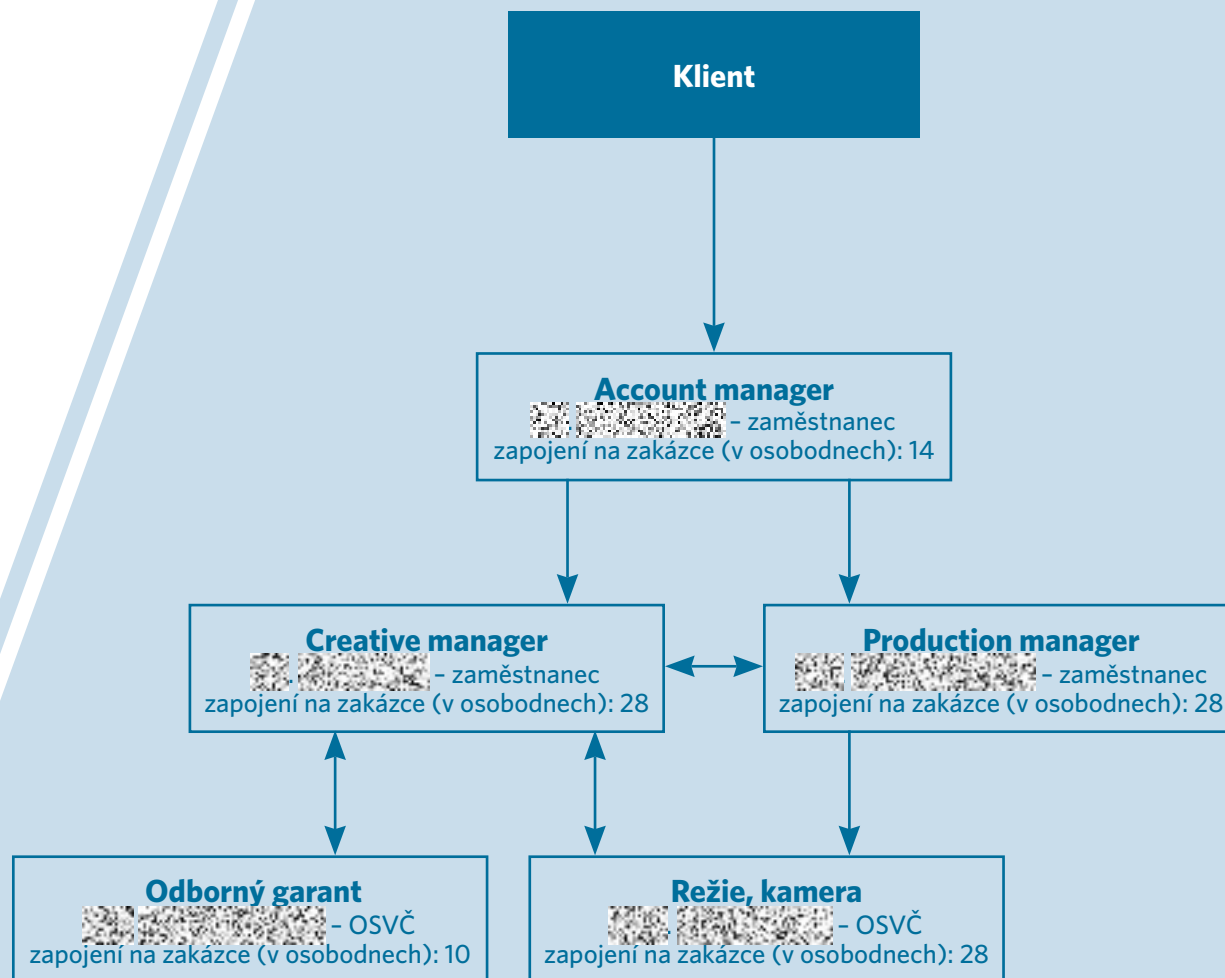
	Počet jednotek	Jednotková cena bez DPH [Kč]	DPH 21% [Kč]	Jednotková cena vč. DPH [Kč]	Celková cena bez DPH [Kč]	DPH 21% [Kč]	Celková cena vč. DPH [Kč]
Video o délce 1 minuty (ve všech specifikovaných formátech)	14	84 000	17 640	101 640	1 176 000	246 960	1 422 960
Video o délce 15 sekund (ve všech specifikovaných formátech)	14	13 000	2 730	15 730	182 000	38 220	220 220
Internetový banner (ve všech specifikovaných formátech)	14	1 700	357	2 057	23 800	4 998	28 798
Inzerát na šířku do deníku ve formátu ¼ strany, CMYK	14	1 200	252	1 452	16 800	3 528	20 328
<b>Celkem</b>	<b>56</b>				<b>1 398 600</b>	<b>293 706</b>	<b>1 692 306</b>



# Realizační tým, který se bude podílet na plnění veřejné zakázky

- [redacted] - **account manager** (řídí celou zakázku, řídí styk mezi zadavatelem a dodavatelem)
- [redacted] - **creative manager** (je odpovědný za kreativní část zakázky, řídí kreativní tým agentury)
- [redacted] - **production manager** (je odpovědný za komunikaci s projekty spolupracujícími na vytvoření mediální kampaně, koordinuje produkční tým dodavatele tak, aby byl zajištěn hladký průběh natáčení i postprodukce videí)
- [redacted] - **režie, kamera** (je zodpovědný za finální vizuální ztvárnění spotů včetně postprodukce)
- [redacted] - **Odborný garant** (poskytuje odborný dohled a konzultace při realizaci a odpovídá za to, aby obsah splňoval kriteria)

## Struktura



Členové realizačního týmu na pozicích **account manager, creative manager, production manager** pracovali na projektech uvedených v bodě a) - Kritéria technické kvalifikace - seznam významných služeb