



**NÁRODNÍ DIVADLO MORAVSKOSLEZSKÉ**

příspěvková organizace

č.s. 0237-06-20

## SMLOUVA O SPOLUPRÁCI A REKLAMĚ

### **NÁRODNÍ DIVADLO MORAVSKOSLEZSKÉ, příspěvková organizace**

Zřizovací listina vydaná statutárním městem Ostrava, schválilo zastupitelstvo města usnesením

č. 2509/1014/32 ze dne 21. 5. 2014

Sídlo: Čs. legií 148/14, 701 04 Ostrava – Moravská Ostrava

IČ: 00100528

DIČ: CZ00100528

Bankovní spojení:

Zastoupeno: Jiřím Nekvasilem, ředitelem

Kontaktní osoba: Markéta Chlebová, šéfka marketingu,  
(dále jen NDM)

a

### **MEDIA CLUB, s.r.o.**

Vinohradská 3217/167, Strašnice, 100 00 Praha 10

IČ 29413982

spisová značka: C 204565 vedená u Městského soudu v Praze

zastoupená: Janem Čadkem, obchodním ředitelem divize rádií  
(dále jen Radio Kiss ),

I.

### **Předmět smlouvy**

- 1.1. **Radio Kiss** se touto smlouvou zavazuje zajistit propagaci a reklamu NDM poskytnutím pravidelného vysílání premiérových reklamních spotů na Rádiu Kiss – odpoj Severní Morava (v hodnotě 550 Kč bez DPH za 30 sekundový spot) pro premiéry sezóny 2020/2021.

Konkrétně se jedná o premiéry šesti inscenací:

TESTOSTERON činohra DJM 10.10. 2020

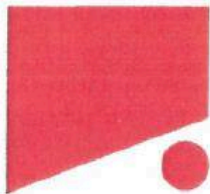
LATERNA činohra 28.11. 2020 Divadlo „12“ (vstupenky budou poskytnuty na 1. a 2. reprízu v počtu 10 a 20)

HARPAGON JE LAKOMEC muzikál DJM 30.1. 2021

NANEBEVZETÍ LOJZKA LAPÁČKA... činohra DJM 20.2.2021

MAHLEROVY VZPOMÍNKY balet DJM 27.3. 2021

HUBIČKA opera – premiéra na festivalu v Litomyšli 11.6. 2021 a poté DAD 19.6.  
(vstupenky budou poskytnuty na 19.6.2021)



Spoty budou vysílány vždy minimálně týden před premiérou, v počtu 28 spotů/1 premiéra (15 400 Kč bez DPH/1 premiéra), tj. 18 634 Kč vč. DPH.

- 1.2. Dále se Radio Kiss zavazuje zajistit reklamu NDM formou zveřejňování kulturních tipů v kulturní rubrice v rozsahu daném ústní dohodou, a to na Rádiu Kiss – odpoj Severní Morava.
- 1.3. Radio Kiss je povinno zajistit a zrealizovat plnění dle článku I., bod 1.1. této smlouvy s odbornou péčí v prvotřídní kvalitě, na své náklady a v souladu se zájmy NDM.

**Celková hodnota plnění Radia Kiss je ve výši 111.804 Kč vč. DPH.**

- 1.4. **NDM se zavazuje** uvádět Radio Kiss jako mediálního partnera vybrané inscenace (viz. bod 1.1) všude tam, kde to bude možné a účelné. NDM bude uvádět logo Radia Kiss – programový plakát, měsíční skládačka, panel partnerů, premiérový plakát, premiérová pozvánka, banner na budově Divadla Antonína Dvořáka (pouze do 12/2020), ve videospotech a webových stránkách s proklikem na webové stránky [www.kiss.cz](http://www.kiss.cz). Vše výše uvedené platí ode dne platnosti smlouvy. Nevztahuje se tak na materiály vytištěné k propagaci před podpisem smlouvy.

**Celková hodnota reklamního plnění poskytována ze strany NDM činí 74.640 Kč vč. DPH.**

- 1.5. Dále se NDM zavazuje poskytnout Radiu Kiss 30 ks vstupenek na jednu premiéru (v ceně 150 Kč vč. DPH za 1 ks) na šest vybraných premiér (není-li uvedeno jinak v předmětu smlouvy v paragrafu I.)

**Celková hodnota poskytnutých vstupenek činí 27 000,- Kč vč. DPH.**

- 1.6. Doba poskytování plnění platí od podpisu smlouvy do 30. června 2021.
- 1.7. Kontaktní osobou ze strany NDM ze strany Radia Kiss paní Renáta Stoszek Štarhová, [redacted]. Za dodání textového podkladu (TZ) ze strany NDM zodpovídá paní Šárka Swiderová [redacted]. Za dodávání aktuálního videospotu a reklamní plnění zodpovídá za NDM paní Jarmila Faferková, [redacted]. Za dodávání vstupenek zodpovídá paní Milena Sladká, [redacted].

## II.

### **Cena a platební podmínky**

- 2.1. Celkové reklamní plnění ze strany **Radia Kiss** po dobu trvání smlouvy je stanoveno na 111.804 ,- Kč vč. DPH



- 2.2. Celkové plnění ze strany NDM po dobu trvání smlouvy je stanoveno na **111.804 Kč vč. DPH (reklamní plnění, vstupenky)**.
- 2.3. Reklamní plnění i vstupenky budou fakturovány zvlášť. Za den uskutečnění zdanitelného plnění se pro všechna plnění považuje den vystavení faktury. Faktury budou mít veškeré náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty, v platném znění. Vystavení faktur se sjednává k datu uskutečnění zdanitelného plnění. Sjednává se 14denní splatnost.
- 2.4. Obě strany se dohodly na vzájemném započtení těchto faktur k datu splatnosti dle odstavce 3 tohoto článku.
- 2.5. Nebudou-li vstupenky odebrány ve sjednaném množství nebo vůbec, budou fakturovány jako neodebrané vstupenky.

### III.

#### Smluvní pokuta

- 3.1. Poruší-li NDM své závazky a povinnosti vyplývající z této smlouvy, je povinno Radiu Kiss uhradit finanční náhradu ve výši nesplněného závazku.
- 3.2. Poruší-li Radio Kiss své závazky či povinnosti sjednané v této smlouvě, je povinno NDM uhradit finanční náhradu ve výši nesplněného závazku.

### IV.

#### Práva a povinnosti smluvních stran

- 4.1. Obě smluvní strany se zavazují dbát na dobré jméno smluvního partnera a zdržet se jakéhokoliv jednání, které by mohlo dobré jméno smluvního partnera jakkoli ohrozit nebo poškodit.
- 4.2. Smluvní strany se dohodly, že obsah této smlouvy se považuje za důvěrný, stejně jako veškeré informace, které vejdou ve známost smluvních stran v souvislosti s jednáním o uzavření této smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním, a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna dané informace sdělovat třetím osobám. Pro případ, že tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“), smluvní strany ve vzájemné shodě označily v jejich stejnopisech žlutou barvou informace, které budou znečitelněny v souladu se zákonem o registru smluv. Takto bylo označeno zejména, nikoli však výlučně, obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují. Na informace, které v této smlouvě nejsou označeny žlutou barvou, se po jejím uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv nevztahuje povinnost mlčenlivosti dle tohoto odstavce. Objednávka (Mediaplán), která tvoří přílohu této smlouvy se v souladu s § 3 odst. 2 písm. b) zákona o registru smluv neuveřejňuje ani ve znečitelněné podobě a považuje se za označenou žlutou barvou ve smyslu tohoto odstavce.

### V.

#### Závěrečná ustanovení



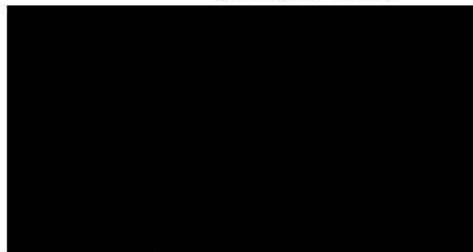
- 5.1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podepsání oběma smluvními stranami a uzavírá se na dobu do 30. 6. 2021, resp. do doby vypořádání závazků ze smlouvy vyplývajících.
- 5.2. Jakékoliv změny a doplňky této smlouvy jsou možné jen formou písemných, vzestupně číslovaných a oboustranně podepsaných dodatků.
- 5.3. Nestanoví-li tato smlouva jinak, řídí se vzájemné vztahy smluvních stran ustanoveními občanského zákoníku a navazujícími předpisy.
- 5.4 Smluvní strany výslovně vylučují, aby nad rámec výslovných ustanovení této smlouvy byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy, ledaže je ve smlouvě výslovně sjednáno jinak. Strany podpisem této smlouvy potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.
- 5.4. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podepsáním přečetly, že byla uzavřena po vzájemné dohodě, podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, nikoliv v tisni a za nápadně nevýhodných podmínek, na důkaz čehož připojují své podpisy.
- 5.5. Tato smlouva je sepsána ve čtyřech vyhotoveních, každé s platností originálu, z nichž obdrží každá ze smluvních stran dvě vyhotovení.
- 5.6. V případě zásahu vyšší moci, zejména opatřeními souvisejícími s COVID-19, budou podmínky vzájemných plnění ze smlouvy vyplývající, upraveny individuálně, na základě písemného dodatku k této smlouvě.

V Ostravě dne: 19. 8. 2020



Jiří Nekvasil, ředitel

V Praze dne:



Jan Čadek, obchodní ředitel divize rádií

