



844/20

FOND VYSOČINY PROGRAM „MARKETING V CESTOVNÍM RUCHU 2020“

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ DOTACE

uzavřená na základě dohody smluvních stran nikoliv na úkor ochrany kterékoliv ze smluvních stran ve smyslu § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

ID FV02788.0043

Čl. 1 Smluvní strany

Kraj Vysočina

se sídlem:

IČO:

zastoupený:

k podpisu smlouvy pověřena:

(dále jen „Kraj“)

bankovní spojení:

Žižkova 57, 587 33 Jihlava

70890749

MUDr. Jiřím Běhounkem, hejtmánem kraje

Ing. Jana Fischerová, CSc., náměstkyně hejtmána

Sberbank CZ, a. s. Jihlava

číslo účtu: 4050005211/6800

a

ZERA – Zemědělská a ekologická regionální agentura, z. s.

se sídlem:

IČO:

zastoupená:

(dále jen „Příjemce“)

bankovní spojení:

Podhradí 1022, 675 71 Náměšť nad Oslavou

70851131

Ing. Květuší Hejátkovou, předsedkyní správní rady a Ing.

Marii Černou, místopředsedkyní správní rady

Komerční banka, a. s.

číslo účtu: 19-7741470247/0100

Čl. 2 Účel smlouvy

Účelem této smlouvy je poskytnutí účelové veřejné finanční podpory z Fondu Vysočiny (dále jen „dotace“) na realizaci projektu „Marketing CETT – Centrum environmentálních technik a technologií“, blíže specifikovaného v žádosti o poskytnutí dotace, která tvoří nedílnou součást této smlouvy jako Příloha č. 1 (dále jen „projekt“).

Čl. 3 Závaznost návrhu

- 1) Doba platnosti tohoto návrhu smlouvy je omezena na 30 kalendářních dnů od prokazatelného doručení návrhu této smlouvy Příjemci.
- 2) Pokud tento návrh smlouvy nebude Příjemcem akceptován a podepsaný doručen na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy v termínu podle Čl. 3 odst. 1 této smlouvy nebo v tomto termínu příjemce nepožádá o prodloužení termínu, návrh smlouvy zaniká a nárok na dotaci nevznikne.

Čl. 4 Závazek Příjemce

- 1) Příjemce dotaci za podmínek stanovených v této smlouvě přijímá a zavazuje se, že bude projekt realizovat svým jménem, na svou vlastní odpovědnost, v souladu s právními předpisy a podmínkami této smlouvy.
- 2) Příjemce se zavazuje vrátit dotaci do 15 kalendářních dnů ode dne, kdy Kraji písemně sdělí, že u projektu, který byl zrealizován, nebude nadále plnit podmínky dané touto smlouvou (udržitelnost, archivace, povinnost umožnit kontrolu,...) na účet uvedený v záhlaví této smlouvy.

Čl. 5 Dotace

- 1) Kraj poskytuje Příjemci na projekt dotaci ve výši 200 000 Kč (slovy: dvě stě tisíc korun českých).
- 2) Pro účely této smlouvy se rozumí:
 - a) **Celkové náklady projektu** (objem projektu) jsou náklady tvořené součtem dotace a vlastním podílem Příjemce.
 - b) **Vlastní podíl Příjemce** jsou prostředky, které jsou tvořeny vlastními prostředky Příjemce.

Celkové náklady projektu	250 000 Kč
Výše dotace v Kč	200 000 Kč
Výše dotace v %	80 % z celkových nákladů na projekt
Vlastní podíl Příjemce v %	20 % z celkových nákladů na projekt
Vlastní podíl Příjemce v Kč	50 000 Kč

- 3) Výše dotace uvedená v Čl. 5. odst. 1 této smlouvy je maximální. Pokud skutečné celkové náklady projektu překročí celkovou výši nákladů projektu uvedenou v tabulce v odst. 2, uhradí Příjemce částku tohoto překročení z vlastních zdrojů. Pokud budou skutečné celkové náklady projektu nižší než výše celkových nákladů projektu uvedených v tabulce v odst. 2, výše dotace uvedená v odst. 1 zůstane nezměněna pouze v případě, kdy bude vlastní podíl příjemce stále tvořit minimální procentní hodnotu uvedenou ve výzvě k předkládání projektů (tj. 20%), v ostatních případech bude částka dotace úměrně snížena tak, aby byl vždy dodržen vlastní podíl příjemce uvedený v závorce výše.

- 4) Dotace je veřejnou finanční podporou ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, a vztahují se na ni všechna ustanovení tohoto zákona.
- 5) Souběh dotace z několika programů Fondu Vysočiny či dalších dotačních titulů Kraje na realizaci jednoho projektu není možný. Souběh dotace z Fondu Vysočiny s dotacemi jiných poskytovatelů nevylučuje. Výše poskytnutých dotací na projekt však v takovém případě nesmí přesáhnout 100 % celkových nákladů na projekt.
- 6) Dotace je poskytována jako podpora malého rozsahu (de minimis) ve smyslu Nařízení Komise (EU) č. 1407/2013 ze dne 18. 12. 2013 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis (Úř. věst. L 352, 24. 12. 2013, s. 1).

Čl. 6 Způsob poskytnutí dotace

Dotace bude poskytnuta jednorázově bankovním převodem na účet Příjemce, a to nejpozději do 30 kalendářních dnů od podpisu této smlouvy oběma smluvními stranami. Případné nevyužité prostředky budou vráceny nejpozději do 30. 4. 2021 na účet Kraje č. 4050005211/6800, včetně uvedení variabilního symbolu dle této smlouvy. Příjemce bude o této platbě písemně informovat kontaktní osobu uvedenou v čl. 13 odst. 3 této smlouvy.

Čl. 7 Podmínky použití dotace

- 1) Příjemce je oprávněn čerpat dotaci k realizaci projektu a povinen projekt zrealizovat nejdříve ode dne 16. 6. 2020, nejpozději však do 31. 3. 2021. Pouze v tomto období mohou vznikat uznatelné náklady na realizaci projektu.
- 2) Čerpáním dotace se pro účely této smlouvy rozumí úhrada celkových nákladů souvisejících s realizací projektu, které nejsou touto smlouvou označeny jako náklady neuznatelné. Celkové náklady projektu ve skutečné výši musí být vyúčtovány, uhrazeny a promítnuty v účetnictví Příjemce nejpozději do dne uvedeného v Čl. 7 odst. 1 této smlouvy.
- 3) Neuznatelné náklady projektu jsou:
 - a) platby daní a poplatků státnímu rozpočtu, daň z přidané hodnoty (s výjimkou uvedenou v Čl. 8 písm. d) této smlouvy), platby daní a poplatků krajům, obcím a státním fondům
 - b) alkohol a tabákové výrobky,
 - c) náklady na nákup věcí osobní potřeby,
 - d) úhrada úvěrů a půjček,
 - e) penále, pokuty, náhrady škod a manka, náklady na právní spory,
 - f) náklady na publicitu,
 - g) dotace a dary,
 - h) náklady na pohoštění,
 - i) běžné provozní náklady (např. telefonní služby, energie, poplatky za připojení k síti, bankovní poplatky, ...),

- 4) Uznatelné náklady projektu jsou:
- a) platy zaměstnanců v pracovním poměru vč. povinného pojistného placeného zaměstnavatelem přímo se podílejících na přípravě propagace (marketingové kampaně),
 - b) ostatní osobní výdaje (dohoda o provedení práce, dohoda o pracovní činnosti) vč. povinného pojistného placeného zaměstnavatelem přímo se podílejících na přípravě propagace (mediální kampaně),
 - c) nákup služeb (realizace marketingové kampaně, příp. i její příprava).
- 5) V případě, že dojde k rozporu mezi Čl. 7 odst. 3 této smlouvy a Přílohou č. 1 této smlouvy, použijí se přednostně ustanovení Čl. 7 odst. 3 této smlouvy. Pokud dojde k vzájemnému rozporu mezi Čl. 7 odst. 3 a odst. 4 této smlouvy, případně nebudou některé náklady uvedeny v těchto ustanoveních, platí, že se jedná o náklady neuznatelné.
- 6) Vymezení neuznatelných a uznatelných nákladů dle Čl. 7 odst. 3 a odst. 4 této smlouvy vychází z definic jednotlivých položek druhového třídění rozpočtové skladby uvedených ve vyhlášce Ministerstva financí č. 323/2002 Sb., o rozpočtové skladbě.

Čl. 8

Základní povinnosti Příjemce

Příjemce se zavazuje:

- a) dotaci přijmout,
- b) realizovat projekt při dodržování této smlouvy a respektování zásad zdravého finančního řízení, zejména efektivnosti a hospodárnosti,
- c) vést účetnictví v souladu s obecně platnými předpisy, zejm. zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o účetnictví“), a **zajistit řádné a oddělené sledování celkových nákladů na projekt** (např. analytickým účtem, účelovým znakem, střediskem, činností, ORGem apod.). Pokud Příjemce nevede účetnictví podle zákona o účetnictví, je povinen vést daňovou evidenci podle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, rozšířenou tak, aby příslušné doklady vztahující se k dotaci splňovaly náležitosti účetního dokladu ve smyslu § 11 zákona o účetnictví, aby předmětné doklady byly správné, úplné, průkazné, srozumitelné, vedené v písemné formě chronologicky a způsobem zaručujícím jejich trvalost a aby skutečněné příjmy a výdaje byly v daňové evidenci sledovány odděleně **ve vztahu k projektu** (na dokladech musí být jednoznačně uvedeno, že se vážou k projektu). Příjemce odpovídá za řádné vedení a viditelné označení **prvotních účetních dokladů** prokazujících celkové náklady projektu (faktury, výdajové pokladní doklady, paragony, účtenky apod.) uvedením „**spolufinancováno z Fondu Vysočiny ID FV02788.0043**“,
- d) zajistit, aby do celkových nákladů na projekt nebyly zahrnuty náklady na vlastní daně, (vyjma daní z mezd a odměn zaměstnanců, pokud jsou mzdové a ostatní osobní náklady touto smlouvou definovány jako uznatelné). Všechny náklady musí být kalkulovány bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“) v případě, kdy Příjemce je jejím plátcem. Výjimkou jsou pouze takové náklady, u nichž Příjemce nemůže uplatnit odpočet DPH na vstupu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V takovém případě může Příjemce dotaci využít i na finanční krytí takové DPH, která je účtována jako náklad. (V případě aplikace režimu přenesení daňové povinnosti ve smyslu § 92e zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, uhradit DPH nejpozději do data ukončení realizace projektu uvedeného v Čl. 7 odst. 1 této smlouvy). Úhradou DPH je v tomto případě myšlen převod na účet

- příslušeného Finančního úřadu nebo na zvláštní účet Příjemce, zřízený speciálně pro účely daňových záloh,
- e) prokázat úhradu celkových nákladů projektu, a to buď výpisem ze svého bankovního účtu (možno i výpisem z elektronického bankovníctví) nebo svými pokladními doklady,
 - f) doručit Kraji finanční vypořádání dotace na formuláři závěrečné zprávy, jejíž vzor je umístěn na www.fondvysociny.cz v materiálech u příslušného programu, a to nejpozději do 30. 4. 2021. Přílohou formuláře závěrečné zprávy dále musí být:
 - kopie účetních dokladů o výši celkových nákladů projektu a jejich úhradě,
 - kopie záznamů prokazující zaúčtování a oddělené sledování celkových nákladů projektu dle Čl. 8 písm. c), např. výpisy z účetních knih, apod.,
 - g) umožnit kontrolu v souladu s Čl. 9 této smlouvy,
 - h) po dobu, kdy je Kraj oprávněn provádět kontrolu dle Čl. 9 odst. 2 této smlouvy, archivovat následující podkladové materiály:
 - tuto smlouvu,
 - originály dokladů, prokazujících celkové náklady projektu (faktury, paragony, účtenky, výdajové pokladní doklady apod.), jejich úhradu a zaúčtování,
 - prostou kopii závěrečné zprávy včetně všech příloh,
 - i) zajistit publicitu v souladu s Čl. 10 této smlouvy,
 - j) zajistit udržitelnost projektu v souladu s Čl. 11 této smlouvy,
 - k) vrátit na účet uvedený v záhlaví této smlouvy celou částku dotace v případě, že dojde přede dnem předložení závěrečné zprávy dle Čl. 8 bodu f) k přeměně nebo zrušení příjemce s likvidací (§ 10a odst. 5 písm. k) zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů), bez předchozího souhlasu Kraje, a to do 15 kalendářních dnů ode dne rozhodnutí příjemce o přeměně nebo zrušení s likvidací.

Čl. 9 Kontrola

- 1) Kraj je oprávněn provádět kontrolu plnění této smlouvy a finanční kontrolu ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „kontrola“).
- 2) Kraj je oprávněn provádět kontrolu v průběhu realizace projektu i po jeho dokončení, a to po dobu deseti let počítaných od 1. ledna roku následujícího po roce, v němž měla být splněna poslední z povinností stanovených Čl. 8 písm. a) – písm. f) a písm. i) – písm. k) této smlouvy.
- 3) Příjemce je povinen poskytnout součinnost při výkonu kontrolní činnosti dle Čl. 9 této smlouvy.

Čl. 10 Publicita

- 1) Příjemce je povinen v případě informování sdělovacích prostředků o projektu uvést fakt, že projekt byl podpořen Krajem.
- 2) Příjemce dotace je povinen prezentovat Kraj v následujícím rozsahu:
 - umístit na výstupech projektu typu prezentací, internetových stránek, článků či jiných využitých marketingových nástrojů „Sponzorský vzkaz Kraje Vysočina“ v grafickém provedení a dle manuálu, který je ke stažení na www.kr-vysocina.cz/publicita

- verbálně prezentovat Kraj v médiích a na tiskových konferencích pořádaných u příležitosti projektu.

- 3) Publicita dle Čl. 10 odst. 2 bude probíhat nejméně po dobu realizace projektu.
- 4) „Logotyp Kraje Vysočina“ je ochrannou známkou, která požívá ochrany podle zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách a o změně zákona č. 6/2002 Sb. o soudech, soudcích, přísedících a státní správě soudů a o změně některých dalších zákonů (zákon o soudech a soudcích), ve znění pozdějších předpisů, (zákon o ochranných známkách), ve znění pozdějších předpisů.

Čl. 11

Udržitelnost projektu

U projektu se nevyžaduje udržitelnost.

Čl. 12

Důsledky porušení povinností Příjemce

- 1) V případě, že se Příjemce dopustí porušení rozpočtové kázně ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, bude postupováno dle ustanovení tohoto zákona.
- 2) V případě že dotace ještě nebyla vyplacena, smlouva bez dalšího zaniká, a to ke dni rozhodnutí příjemce o přeměně nebo zrušení s likvidací, pokud nebylo mezi smluvními stranami dodatkem této smlouvy dohodnuto jinak.

Čl. 13

Závěrečná ujednání

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v informačním systému veřejné správy - Registru smluv.
- 2) Smluvní strany se dohodly, že zákonnou povinnost dle § 5 odst. 2 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) splní Kraj.
- 3) Kontaktní osobou Kraje oprávněnou a povinnou poskytovat Příjemci veškerou nezbytnou součinnost dle této smlouvy je Ing. Ivona Hájková, tel.: 564 602 534, e-mail: hajkova.ivona@kr-vysocina.cz.
- 4) Jakékoli změny této smlouvy lze provádět pouze formou písemných postupně číslovaných dodatků na základě dohody obou smluvních stran s výjimkou změny Čl. 1 a Čl. 13 odst. 3 této smlouvy. Změnu identifikačních údajů Příjemce uvedených v Čl. 1 této smlouvy je oprávněn provést Příjemce jednostranně s tím, že tuto změnu je povinen oznámit Kraji. Změnu Čl. 13 odst. 3 této smlouvy je oprávněn provést Kraj jednostranně s tím, že tuto změnu je povinen oznámit Příjemci. Změny v realizaci projektu, které zásadním způsobem mění jeho zaměření, není možné povolit.
- 5) Vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

- 6) Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru Kraje Příjemce výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámen a souhlasí se zveřejněním celého textu smlouvy včetně podpisů. Smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly svěřeny druhou stranou mimo text této smlouvy, nezpřístupní třetím osobám bez písemného souhlasu druhé strany a nepoužijí tyto informace k jiným účelům, než je plnění podmínek této smlouvy.
- 7) Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž jedno je určeno pro Kraj a druhé pro Příjemce. Každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení smlouvy.
- 8) Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů, podle jejich svobodné a vážné vůle, a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.
- 9) Nedílnou součástí této smlouvy je:
Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí dotace
- 10) O poskytnutí dotace dle této smlouvy rozhodla Rada Kraje Vysočina dne 25. 8. 2020 usnesením č. 1592/25/2020/RK.

V Jihlavě dne 14 -09- 2020

V Jihlavě dne 31.8.2020

657
Ing. Jana Fischerová, CSc.
náměstkyně hejtmana


Kraj Vysočina
Žižkova 57, 587 33 Jihlava

62



Ing. Květuše Hejátková
předsedkyně správní rady

Ing. Marie Čemá
místopředsedkyně správní rady

ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ DOTACE Z FONDU VYSOČINY

Evidenční číslo (žadatel nevyplňuje)	FV02488.0043		
Kód elektronické žádosti (po finálním vyplnění žádosti klikněte na „Odeslat data“ v záhlaví formuláře)	FV02788-18_08_20-108		
Název programu	MARKETING V CESTOVNÍM RUCHU 2020		
Název projektu	Marketing CETT - Centrum environmentálních technik a technologií		
Identifikační údaje žadatele	IČO:	70851131	
	Přesný název:	ZERA - Zemědělská a ekologická regionální agentura, z.s.	
	Právní forma:	Právní osoba - nestátní nezisková organizace	
	Ulice, čp:	Podhradí 1022/1	
	Obec:	Náměšť nad Oslavou	
	PSČ:	67571	
	Sídlo pošty:	Náměšť nad Oslavou	
	Název banky:	Komerční banka, a.s.	
Statutární zástupce žadatele <i>V případě, kdy pro právní úkon podání žádosti je nutné více osob, uvednou se všechny tyto osoby</i>	Číslo účtu:	19-7741470247/0100	
	Titul:	Ing.	
	Jméno:	Květuše	
	Příjmení:	Hejátková	
Statutární zástupce žadatele <i>V případě, kdy pro právní úkon podání žádosti je nutné více osob, uvednou se všechny tyto osoby</i>	Funkce:	předseda správní rady	
	Titul:	Ing.	
	Jméno:	Marie	
	Příjmení:	Černá	
	Funkce:	místopředseda	

Statutární zástupce žadatele <i>V případě, kdy pro právní úkon podání žádosti je nutné více osob, uvednou se všechny tyto osoby</i>	Titul:	Ing., Ph.D.
	Jméno:	Pavčina
	Příjmení:	Buršíková
	Funkce:	člen
Žádost zpracoval (kontaktní osoba projektu)	Jméno:	Jitka
	Příjmení:	Mattyášovská
	Email:	jitka.mattasovska@seznam.cz
	Tel.:	777784188
Identifikační údaje zřizovatele (vyplní jen žadatel, pokud je příspěvkovou organizací zřizovanou obcí)	Přesný název:	
	IČO:	
	Název banky:	
	Číslo účtu:	
1. Lokalizace projektu <i>Uveďte v jaké obci bude projekt realizován (název obce včetně okresu); v případě, že bude realizace projektu probíhat na území více obcí, tak je vypište nebo v případě dopadu na větší území uveďte vyšší administrativní jednotku (např. obvod ORP, okres, celý kraj)</i>	Náměšť nad Oslavou, okres Třebíč	
2. Odůvodnění projektu a jeho cíle <i>Popište co vás k podání žádosti vede; jaká je výchozí situace, jaký problém chcete vyřešit; co tím chcete dosáhnout, jaké jsou cíle projektu - co chcete zlepšit, zkvalitnit...</i>	Jednou z aktivit žadatele je CETT - Centrum environmentálních technik a technologií (více viz. příloha 1). CETT poskytuje rozmanité služby v oblasti cestovního ruchu, který negativně zasáhla celosvětová pandemie nemoci SARS-CoV-2, vyvolávajícím onemocněním COVID-19. Záměrem projektu je restart těchto služeb a stabilizace společnosti prostřednictvím marketingových aktivit v souvislosti s nabídkou produktů z oblasti MICE (kongresový, konferenční a seminární turismus, incentivní programy), edukativní programy předškolních a školních dětí. Nabídka produktů bude díky marketingovým aktivitám zacílena zejména na segment korporátní klientely, mateřské a základní školy. Realizace projektu podpoří návštěvnost jak CETT, tak i destinace a očekává se také pozitivní vliv na prodloužení průměrné délky pobytu, která je rozkolísaná (mezi lety 2012 - 2019 průměrná délka pobytu osciluje mezi 2,5 dne a 2,1 dne, 2019 je to 2,3 dne).	

3. Popis projektu <i>Popište co konkrétně bude obsahem projektu; co chcete pořizovat, budovat, vylepšovat, organizovat atp.; v jakém množství a rozsahu - uveďte základní parametry projektu (kolik, čeho)</i>	Obsahem projektu je marketingová podpora produktů cestovního ruchu společnosti ZERA - Zemědělská a ekologická regionální agentura, z.s. Jeden z produktů zapadá do segmentu MICE, což odpovídá i typovým produktům (Meeting, business, teambuilding), které uvádí Marketingová strategie cestovního ruchu Kraje Vysočina 2017 - 2025 (str. 34). Cílovou skupinou zde je zejména korporátní klientela, popř. další iniciátoři eventů ze segmentu MICE (viz příloha 2). Druhý produkt je zaměřen na vzdělávání předškolních a školních dětí prostřednictvím edukativních programů (školy v přírodě, exkurze a výlety, viz příloha 3; typový produkt "Krátkodobé pobyty s pasivním odpočinkem a poznáním"). Konkrétně budou využity následující marketingové nástroje: PPC reklama, prezentace ve specializovaných médiích (print či online) v oblasti školství a firemních akcí včetně PR článku, propagace na FB, direct mail atp. (podrobněji viz příloha 4).
4. Cílové skupiny projektu <i>Popište komu realizace projektu pomůže; jaký to bude mít pro ně konkrétní přínos, jak to zlepší jejich podmínky atp.</i>	Projekt (produkty) jsou zaměřeny na následující segmenty: produkt MICE: korporátní klientela produkt vzdělávání: mateřské a základní školy (I. stupeň) případně další iniciátory eventů výše uvedených typů. Přínosem pro cílové skupiny je skrze produkty a segmentaci správné zacílení a do značné míry personalizování nabízených produktů a služeb. To znamená, že potenciální klient získává pohodlněji komplexnější a kompletnější nabídku. Nemusí vyhledávat potřebné produkty a služby nebo sestavovat a poptávat jednotlivé služby, které chce v rámci svého eventu/pobyty využít. Tento proces (segmentace, tvorba produktů atd.) také předznamenává proklientsky orientovaný přístup společnosti.
5. Předpokládaný časový harmonogram realizace projektu - začátek/ukončení projektu <i>Popište zahájení a ukončení základních realizačních fází projektu (např. výběr dodavatele, přípravné práce, vlastní realizace apod.); v případě organizace kulturní/sportovní akce uveďte přesný termín jejího konání; pokud nejsou známy přesná data, tak uveďte kalendářní měsíc</i>	září 2020 - březen 2021

6. Organizační a odborné zabezpečení projektu <i>Popište vaše zkušenosti s realizací podobných akcí; jaké máte zkušenosti s realizací projektů (podávání žádostí); kdo bude projekt realizovat (přímo žadatel nebo prostřednictvím odborné firmy); jaké organizační kroky budete muset podniknout, aby projekt byl zrealizován; jaké povolení musíte vyřídit pro zdárný průběh projektu</i>	Společnost ZERA - Zemědělská a ekologická regionální agentura, z.s. je úspěšným žadatelem a realizátorem mnoha projektů z evropských, národních i krajských programů jak v oblasti ekologie, vzdělávání, tak i v cestovním ruchu. Projekt bude realizován částečně vlastními silami a částečně prostřednictvím odborných firem. Pro úspěšné zrealizování projektu bude uzavřena nová DPP se zaměstnancem, který bude plnit a dohlížet na realizaci aktivit projektu.				
7. Rozpočet projektu <i>U žadatelů, kteří mohou uplatnit odpočet DPH na vstupu, se náklady uvádějí bez DPH. Ostatní žadatelé uvádějí náklady včetně DPH.</i> částky uvádějte v celých Kč	Celkové náklady na projekt	250 000	Kč	100,00	%
	Požadovaná výše dotace	200 000	Kč	80,00	%
	<i>- z toho investiční dotace</i>	0	Kč	,00	%
	<i>- z toho neinvestiční dotace</i>	200 000	Kč	100,00	%
	Spoluúčast žadatele	50 000	Kč	20,00	%
	<i>- z toho investiční spoluúčast</i>	0	Kč	,00	%
	<i>- z toho neinvestiční spoluúčast</i>	50 000	Kč	100,00	%
8. Plátcovství DPH u žadatele (zakřížkujte vhodnou variantu)					
žadatel je plátcem DPH a u zdanitelných plnění přijatých v souvislosti s financováním daného projektu nemá nárok na odpočet daně z přidané hodnoty					☐
žadatel je plátcem DPH a u zdanitelných plnění přijatých v souvislosti s financováním daného projektu má nárok na odpočet daně z přidané hodnoty					☒
žadatel není plátcem DPH					☐

9. Prohlášení žadatele, že zajistí podíl na spolufinancování projektu a souhlasí se zveřejněním vybraných údajů o projektu

Žadatel prohlašuje, že zajistí podíl na spolufinancování projektu a souhlasí se zveřejněním svého jména (obchodního jména), adresy (sídla), názvu projektu a výše přidělené dotace pro účely administrace čerpání prostředků z Fondu Vysočiny.

10. Prohlášení žadatele o vypořádání závazků (netýká se obcí, svazků obcí a organizací zřizovaných a zakládaných Krajem Vysočina)

Žadatel prohlašuje, že:

a) má vypořádány závazky vůči státnímu rozpočtu a státním fondům (za závazky vůči

státnímu rozpočtu se považují závazky vůči finančnímu úřadu, Správě sociálního zabezpečení, zdravotním pojišťovnám a Celní správě; za státní fondy se považují Státní fond životního prostředí, Pozemkový fond, Státní fond rozvoje bydlení a Státní fond dopravní infrastruktury),

b) na majetek žadatele není vyhlášen konkurz nebo podán návrh na konkurz a žadatel není v likvidaci.

11. Prohlášení žadatele o účetním období (nevypĺňuje žadatel, který používá účetní období shodné s kalendářním rokem a žadatel, který není účetní jednotkou)

Žadatel prohlašuje, že používá účetní období (hospodářský rok) od 1. 1. do 31. 12..

12. Seznam dokladů (Uveďte seznam všech dokladů, které k žádosti přikládáte a očísľujte je.)

Příloha 1: CETT - CETT - Centrum environmentálních technik a technologií

Příloha 2: Produkt MICE

Příloha 3: Produkt vzdělávání

Příloha 4: Přehled marketingových aktivit

Příloha 5: Výpis ze spolkového rejstříku - ZERA - Zemědělská a ekologická regionální

agentura, z.s., L 8076 vedená u Krajského soudu v Brně

Příloha 6: Doložení náležitostí dle zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů

Příloha 7: Čestné prohlášení žadatele o podporu v režimu de minimis

V Náměšti nad Oslavou

dne 18. 8. 2020

ě

Digitálně podepsal Květuše

Hejátková

Datum: 2020.08.18 15:57:14

.....+02'00'.....

Razítko, jméno/a a podpis/y
statutárního
zástupce/zástupců žadatele

Poznámka pro žadatele :

Před podáním projektu si ověřte, zda:

- je formulář žádosti kompletně vyplněn včetně kódu elektronické žádosti.
- jsou přiloženy veškeré doklady nutné k posouzení žádosti požadované v bodě 15 Výzvy k předkládání projektů
- projekt splňuje kritéria a podmínky uvedené ve Výzvě k předkládání projektů
- je žádost včetně dokladů nutných k posouzení žádosti připravena k podání dle podmínek uvedených v bodě 14 Výzvy k předkládání projektů
- žádost je podepsána všemi statutárními zástupci, jejichž podpisy jsou nutné pro platnost právního jednání

Na další řádek (odřádkování) v textovém poli se dostanete stisknutím kláves CTRL + ENTER



ODKA ELEKTRONICKÉHO PODÁNÍ

KUJIXP1FETPJ

Datum podání: 18.08.2020 16:06:12		EL. PODATELNA: Kraj Vysočina
Věc: Žádost o dotaci - MARKETING V CESTOVNÍM RUCHU 2020, ID programu: FV02788		Identifikátor el. podání: KUJI0C2AMGGH
		Předmět: Žádost o dotaci - MARKETING V CESTOVNÍM RUCHU 2020, ID programu: FV02788
Poznámka:		Datum doručení: 18.08.2020 16:06:12
		Datum stažení: 18.08.2020 16:35:54
Odesílatel: ZERA - Zemědělská a ekologická regionální agentura, z.s., Podhradí 1022/, 67571 Náměšť nad Oslavou		Stav el.podání: Podáno
		Datum zpracování: 19.08.2020 07:29:11
ID DS odes.: 27grb4v		Zpracoval: Baráková Lenka, Refo_POD, VYP
Počet příloh dokumentu: 7		Výsledek zpracování: podání přijato
Seznam el. souborů: PRILOHA_1_CETT_1_.docx; PRILOHA_2_CETT_PRODUKT_MICE_1_.docx; PRILOHA_3_CETT_PRODUKT_VZDELAVANI.docx; PRILOHA_4_CETT_VYUŽITE_MARKETINGOVÉ_NASTROJE.docx; PRILOHA_5_VYPI_S_ZE_SPOLKOVEHO_REJSTRIKU_PLÁTNÝCH.pdf; PRILOHA_6_Doložení_náležitostí_dle_zákona_č_2502000_Sb_o_rozpočtových_pravidlech_územních_rozpočtů.doc; PRILOHA_7_CESTNÉ_PROHLÁŠENÍ_DE_MINIMIS_7_2014.pdf; žádost_dotace.pdf		Podpis: Ověřeno
		Ověření: OK
		Datum ověření: 19.08.2020 07:29:11
Přiděleno: Odbor regionál. rozvoje		Časové razítko: Ověřeno
		Ověření čas. r.: OK
Datum a podpis zpracovatele:		

Ideální místo pro vaše firemní eventy (konference, semináře, workshopy, tiskovou konferenci, teambuildingy, společenská setkání atp.) najdete v původním industriálním komplexu, který prošel rozsáhlou rekonstrukcí (2009 – 2013). Tyto unikátní moderní prostory nabízí jedinečné místo pro vaše akce.

Vkusně a moderně zařízené prostory (konferenční sál, učebna, laboratoř) jsou vybaveny nejmodernější audiovizuální technikou. Pro zajištění akcí nabízíme rozmanité služby, počínaje coffe breakem a konče doprovodným programem s řadou variant.

Pohodlí pak poskytne ubytovací část s vysokým standardem, kde se nachází 25 pokojů s kapacitou 50 lůžek (hodnocení booking.com 8,9 – skvělé). Ve vybavení pokojů se snoubí moderní architektura a design s venkovským prostředím a kladným vztahem k přírodě a životnímu prostředí. Jde o unikátní prostor s originálním obsahem. To vše umístěné v klidném prostředí podhradí majestátního zámku v Náměšti nad Oslavou. Centrum města je v docházkové vzdálenosti a také významné pamětihodnosti. Délka eventů je variabilní od jednoho přenocování dle požadavků. Areál CETTu je velmi dobře dostupný z D1 (cca 12 km, exit 162 Velká Bíteš). Rovněž vlakovou či autobusovou dopravou. Přímo v areálu je rozsáhlý prostor pro parkování (cca 30 osobních aut).

Vhodné pro

konference – semináře a školení – workshopy – meetingy – teambuilding - networking - tiskové konference – večírky a oslavy - koncerty – výstavy atp.

Prostory CETT

Centrum disponuje rozsáhlými prostory, které skýtají možnost širokého využití (konference, semináře, školení, workshopy, společenské eventy, eventy indoor/outdoor):

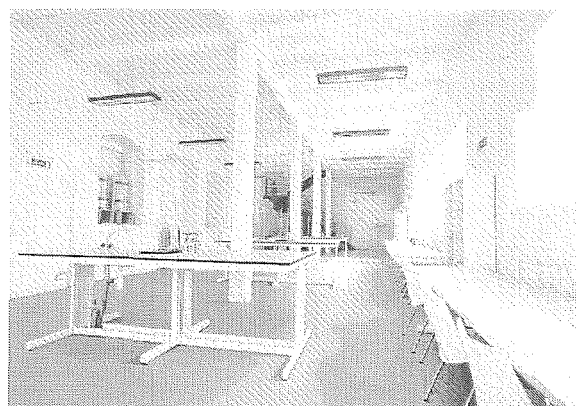
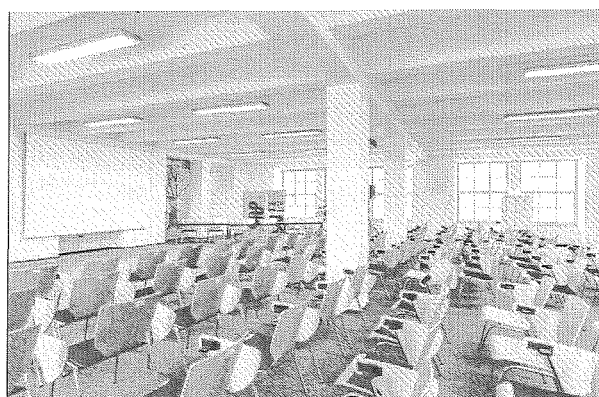
- kongresový sál s kapacitou 140 osob
- učebna s komplexním technickým, technologickým a sociálním vybavením s kapacitou 50 osob
- škola řemesel komplexním technickým, technologickým a sociálním vybavením
- demonstrační laboratoř vybaveny pro výuku v oblasti ochrany půdy a biologického zpracování odpadů s kapacitou 50 osob
- ubytování s kapacitou 50 lůžek (25 pokojů)

Služby a technické vybavení CETT

- | | |
|--|--|
| • tlumočnický a sekretářský servis | • kompletní technické zabezpečení |
| • kopírování | • dataprojektory |
| • návrh a tisk pozvánek a brožur | • projekční plátna |
| • zajištění komplexních cateringových služeb | • flip charty s příslušenstvím |
| • zajištění dopravy | • plazmové televize |
| • doprovodné programy včetně ochutnávek regionálních produktů z Vysočiny | • DVD a CD přehrávač |
| | • laserová ukazovátka |
| | • panely a závěsné tabule pro prezentace |

- zajištění vstupenek do památkových objektů, muzeí atp.
- zdarma připojení k internetu WIFI ve všech prostorách
- další technické vybavení zajistíme dle vašich potřeb

NÁZEV SÁLU	Divadlo	Škola	Tvar U	Zasedání	Koktejl	Banket
A UČEBNA CETT	70	45	30			
B LABORATOŘ CETT		50				
C KONFERENČNÍ SÁL	140					


Doporučujeme navštívit (v případě zájmu zprostředkujeme vstupenky):

- Státní zámek Náměšť nad Oslavou
- Řeznické muzeum Jana Pavlíčka Náměšť nad Oslavou
- Městské muzeum Náměšť nad Oslavou
- Schulzovy filtry Náměšť nad Oslavou
- Výletní loď na Dalešické přehradě
- Dalešický pivovar a Muzeum rakousko-uherského pivovarnictví Dalešice
- Památník bible kralické Kralice nad Oslavou
- Informační centrum JE Dukovany a VE Kramolín
- Rozhledna Babylon Kramolín
- Rozhledna Ocmanice
- Hadcová step Mohelno
- Údolí řeky Oslavy a Chvojnice
- Památky UNESCO v Třebíči

Určeno pro: děti z MŠ a první stupeň ZŠ

Pro kolektivy dětí předškolního a školního věku (I. stupeň ZŠ) nabízíme pobyt škol v přírodě nebo školní výlet. Naše zařízení se nachází uprostřed krásné přírody Českomoravské vrchoviny v klidném prostředí podhradí majestátního zámku v Náměšti nad Oslavou. Centrum města i významné pamětihodnosti jsou v docházkové vzdálenosti. Z místa je možnost řady výletů jak po přírodních krásách, tak i po památkách a dalších atraktivitách.

Délka pobytů v přírodě i školních výletů je variabilní od jednoho přenocování dle požadavků. Ubytování je zajištěno převážně ve dvoulůžkových pokojích s vlastním sociálním zařízením. Celková kapacita je 50 lůžek ve 25 pokojích. Stravování včetně snídaní zajišťujeme přímo v objektu CETT.

Školní kolektivy mohou využít prostory učebny, laboratoře nebo konferenční sál, které jsou vybaveny moderní technikou. V případě zájmu nabízíme i vzdělávací program „Malí šikulové“. Jedná se o cyklus environmentální osvěty uzpůsobený pro děti mateřských škol a děti prvního stupně ZŠ. Program je zaměřený na problematiku ochrany životního prostředí v našem každodenním životě. Děti jsou v několika blocích (blok 2 hodiny) seznamovány s různými oblastmi, např. se zemědělstvím a tím na co musí zemědělec při své práci myslet, aby vypěstoval potraviny a současně chránil přírodu. Další blok je zaměřen na lidskou činnost, při níž vznikají odpady a bioodpady, které je potřeba třídit a recyklovat a vracet ve formě živin zpět do koloběhu přírody. Děti jsou zapojeny do jednotlivých činností. Program obsahuje bloky:

- Kompost pro radost
- Bioodpad
- Život v půdě – hovnívál
- Co půda nabízí
- Obilí
- Netradiční obiloviny
- Pečení chleba

Bloky jsou sestaveny z tematicky zaměřených pohádek, děti se naučí písničku nebo básničku (např. o žížalách), pozorují pod lupou půdu a život v ní, dělají pokusy, hrají edukativní hry, zkusí si tvořit z recyklovaných nebo přírodních materiálů, zkusí si udělat ovesnou kaši a upéct chleba a mnoho dalšího.

Časová náročnost vzdělávacího bloku: 2 hodiny. Program je podpořen Státním fondem České republiky.



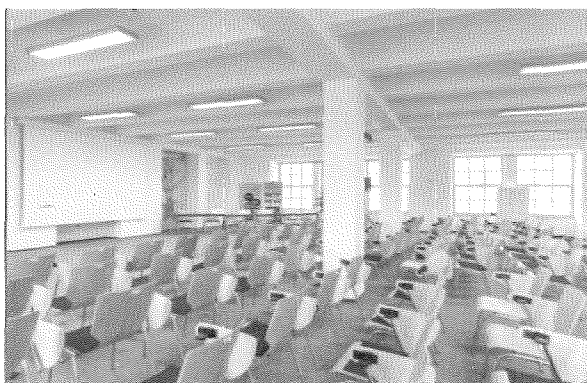
Prostory CETT

Centrum disponuje rozsáhlými prostory, které skýtají možnost širokého využití:

- učebna s komplexním technickým, technologickým a sociálním vybavením s kapacitou 50 osob
- demonstrační laboratoř vybaveny pro výuku v oblasti ochrany půdy a biologického zpracování odpadů s kapacitou 50 osob
- kongresový sál s kapacitou 140 osob
- škola řemesel komplexním technickým, technologickým a sociálním vybavením
- ubytování s kapacitou 50 lůžek (25 pokojů)

Služby a technické vybavení CETT

- zajištění komplexního stravování
- zajištění dopravy
- zajištění vstupenek do památkových objektů, muzeí atp.
- doprovodné programy včetně ochutnávky regionálních produktů z Vysočiny
- zdarma připojení k internetu WIFI ve všech prostorách
- kompletní technické zabezpečení dataprojektory
- projekční plátna
- flip charty s příslušenstvím
- plazmové televize
- DVD a CD přehrávač
- laserová ukazovátka
- panely a závěsné tabule pro prezentace
- další technické vybavení zajistíme dle vašich potřeb





CETT - Centrum environmentálních technik a technologií

Podhradí 1022, 675 71 Náměšť nad Oslavou

tel.: 724 759 430, e-mail: info@cett.eu, www.cett.eu

**Příloha 3 Produkt Školy v přírodě
a školní výlety**

Doporučujeme navštívit (v případě zájmu zprostředkujeme vstupenky):

- Státní zámek Náměšť nad Oslavou
- Řeznické muzeum Jana Pavlíčka Náměšť nad Oslavou
- Městské muzeum Náměšť nad Oslavou
- Schulzovy filtry Náměšť nad Oslavou
- Sportoviště v Náměšti nad Oslavou
- Výletní loď na Dalešické přehradě
- Dalešický pivovar a Muzeum rakousko-uherského pivovarnictví Dalešice
- Památník bible kralické Kralice nad Oslavou
- Informační centrum JE Dukovany a VE Kramolín
- Rozhledna Babylon Kramolín
- Rozhledna Ocmanice
- Hadcová step Mohelno
- Údolí řeky Oslavy a Chvojnice
- Památky UNESCO v Třebíči

V projektu bude využito následujících marketingových nástrojů (viz tabulka 1). Uvedena je četnost a zda se jedná o nákup od dodavatelů nebo vlastní práci (DPP, PDČ). Rozpočet je uveden v cenách bez DPH.

V tabulce 2 je podrobně rozpracovaná položka „Propagace na specializovaném portále pro segment MICE“ včetně četností a celkového rozpočtu za tuto položku.

Tabulka 1

Marketingový nástroj	Počet	Dodavatelský	Vlastní práce
Propagace na specializovaném portále pro segment MICE (podrobný návrh rozdělení částky viz samostatná tabulka 2)	1x	x	
PPC reklama	2x	x	
Propagace na Facebooku	8x	x	x
Zveřejnění ve specializovaném zdroji (vzdělávání; print nebo online)	2x	x	
Elektornická nabídka (vzdělávání) - direct mail včetně tvorby nabídky a databáze	2x		x
Pořízení fotografií	1x	x	
Optimalizace webových stránek ve vazbě na produkty - obsah	1x		x
Optimalizace webových stránek ve vazbě na produkty - systém	1x	x	
Grafické zpracování podkladů odbornou firmou (inzerce print, online atp.)		x	
Příspěvky na facebooku nepropagované na vlastním profilu	10x		x
Mzdové náklady – další náklady na zajištění realizace jednotlivých marketingových aktivit projektu			x
Celkem		206 000,00 Kč	44 000,00 Kč
Celkem uznatelné náklady			250 000,00 Kč

Tabulka 2

Propagace na specializovaném portále pro segment MICE (podrobný návrh)	Dodavatelský
Zveřejnění na portále	1x
Článek	1x
Rozesílka newsletter	2x
Tip v newsletteru	2x
Banner	10 týdnů
SoMe post	3x
Akční nabídky	3x
Grafika k banneru	1x