

SMLOUVA O VYVĚŠOVÁNÍ REKLAMNÍCH PLAKÁTŮ

č. 151 z 26.8.2020

podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „občanský zákoník“) mezi smluvními stranami:

Obchodní jméno/ název: Kulturní a im. Programy v centru města Přelouč

Sídlo/místo podnikání: Masarykovo nám. 26, Přelouč PSČ: 535 01

IČO/r.č.: 429 38 52 0 DIČ:

Tel/fax: 466 672 259 č.účtu:

Jméno a příjmení oprávněné osoby: Daniel Reichman
(dále jen „organizace“)

a

PRO – FACTOR cz, s.r.o.

Revoluční 62, DVŮR KRÁLOVÉ n/L, 544 01

IČO: 260 13 509, DIČ: CZ 26013509

Telefon/fax: 499 320 291

e-mail: info@pro-factor.eu

(dále jen „zhotovitel“)

Filip Hájka
jméno osoby oprávněné jednat za zhotovitele

I. Předmět smlouvy

- (1) Podle této smlouvy dodá zhotovitel organizaci ve sjednané době reklamní plakáty v dohodnutém počtu a provedení. Organizace se zavazuje, že na tyto plakáty zhotovené zhotovitelem bude provádět měsíčně pravidelný dotisk svého kulturního programu a následně zajistí po dobu trvání této smlouvy vyvěšení (vylepení) těchto plakátů na dohodnutých reklamních místech každý měsíc a zároveň zašle text takového měsíčního kulturního programu v datové podobě zhotoviteli nejpozději do 27 kalendářního dne předcházejícího měsíce.
- (2) Zhotovitel se zavazuje zaplatit za to organizaci sjednanou cenu a zároveň uveřejnit její měsíční kulturní program na svém celorepublikovém internetovém portálu www.kulturavemeste.cz a organizace s takovým zveřejněním souhlasí.

II. Platnost, účinnost a trvání smlouvy

- (1) Tato smlouva je platná a účinná okamžikem jejího uzavření.
- (2) Smlouva je uzavřena na dobu určitou. Doba trvání této smlouvy je sjednána v Příloze č. 1 této smlouvy.
- (3) Smluvní strany se výslovně dohodly, že pokud žádná ze smluvních stran neoznámí druhé smluvní straně doporučeným dopisem doručeným nejpozději 4 měsíce před skončením platnosti této smlouvy uvedeném v poslední Příloze č. 1 této smlouvy, že trvá na ukončení platnosti smlouvy, prodlužuje se bez dalšího platnost (doba trvání) této smlouvy a jejich příloh o jeden rok, a to i opakovaně.

III. Základní smluvní podmínky

- (1) Provedení reklamních plakátů zhotovitelem je vždy následující: celková plocha všech plakátů je tvořena dvěma přesně vymezenými základními částmi, okrajovou a střední. V okrajové části jsou zhotovitelem umístěny reklamní inzeráty různých inzerentů a to na základě smluv o provedení plošné inzerce uzavřených mezi zhotovitelem a třetími osobami. Střední část plakátů zůstává vždy volná pro dotisk kulturního programu organizace.
- (2) V případě, že prodlení zhotovitele s předáním plakátů organizaci přesáhne dobu 60 kalendářních dnů, považuje se takové prodlení za podstatné porušení smlouvy.
- (3) Organizace je povinna dohodnutý počet reklamních plakátů od zhotovitele odebrat a provést na střední volnou část plakátů jednobarevný dotisk svého měsíčního kulturního programu a vyvěsit (vyvěšovat) takto provedené plakáty ve sjednané době (12 měsíců ode dne prvního skutečného vyvěšení reklamních plakátů), počtu a na sjednaných reklamních místech, jejichž seznam je nedílnou součástí této smlouvy jako Příloha č. 2.
- (4) V případě, že prodlení organizace s vyhotovením dotisku a vyvěšením plakátů na sjednaných reklamních místech, dle předchozího bodu tohoto článku, přesáhne dobu 10 kalendářních dnů, považuje se takové prodlení za podstatné porušení smlouvy.
- (5) Organizace nesmí, pokud není dohodnuto předem jinak, vyvěsit (vylepit) během trvání této smlouvy jiné měsíční programové plakáty, než reklamní plakáty (dle bodu 1 tohoto článku) dodané zhotovitelem, oznamující kulturní program organizace.
- (6) Každá ze smluvních stran je oprávněna pověřit splněním svých povinností třetí osobu. V takovém případě má však smluvní strana odpovědnost, jako by tyto povinnosti plnila sama.
- (7) V případě změny provozovatele kina / kulturního domu / divadla zajistí organizace převod práv a povinností z této smlouvy na nového provozovatele, jinak nese odpovědnost za veškeré škody, které vzniknou nesplněním závazku, včetně povinnosti vrátit cenu dle čl. IV. této smlouvy. Pokud organizace ani s vynaložením maximálního úsilí nemohla v některém kalendářním měsíci probíhajícího vývěsu plakátů podle této smlouvy vyvěsit ať z technických důvodů, z důvodů vyšší moci či z jiných důvodů, trvání této smlouvy a vývěs plakátů se v takovém případě automaticky prodlužuje o dobu, po kterou plakáty podle této smlouvy nebyly vyvěšeny a to i opakovaně.
- (8) Od chvíle, kdy organizace převezme od zhotovitele dohodnutý počet reklamních plakátů, přechází na ní odpovědnost za škodu na nich způsobenou. (plakáty jsou po převzetí organizací stále majetkem zhotovitele)