



Smlouva o poskytování služeb

č. 0338/06097758/2020
(dále jen „smlouva“)

Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace

Se sídlem: Husova 156/21, Praha 1 Staré Město
Zastoupený: Mgr. Zuzanou Vojtovou, ředitelkou organizace
Bankovní spojení: PPF banka a.s.
Číslo účtu: 2023240006/6000
IČO: 06097758
DIČ: CZ06097758
Kontaktní osoba: Bc. Ludmila Prokešová (email: [REDACTED])

(dále jen „objednatel“, nebo „SCCR“)
na straně jedné

a

RADIOHOUSE s.r.o.

Se sídlem: Bělehradská 299/132, Vinohrady, Praha 2, 120 00
Zastoupený: Ing. Štěpánem Ryskou
Bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.
Číslo účtu: 6224152/0800
IČO: 03497313
DIČ: CZ03497313
zapsaný v OR: vedeným Městským soudem v Praze, oddíl 4, vložka 232644
Kontaktní osoba: Ing. Štěpán Ryska

(dále jen „poskytovatel“)
na straně druhé

(Objednatel a dodavatel společně dále jen „smluvní strany“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Obč. zák**“) tuto smlouvu (dále také jen „**smlouva**“) s přihlédnutím k ustanovení § 131 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění (dále jen „**zákon**“):

Preambule

1. Tato smlouva je uzavírána v návaznosti na výběrové řízení k veřejné zakázce malého rozsahu s názvem: „**Mediální kampaň na podporu tuzemského cestovního ruchu ve Středočeském kraji pro SCCR**“ (dále jen jako „**veřejná zakázka**“). Smlouva je uzavírána plně v souladu se zadávacími podmínkami a nabídkou poskytovatele předloženou v rámci výše uvedeného výběrového řízení.
2. Práva a povinnosti smluvních stran jsou tedy určeny nejen touto smlouvou, ale i zadávací dokumentací veřejné zakázky, se kterou se poskytovatel v rámci podání své nabídky podrobně seznámil, a je mu tedy zřejmé, co konkrétně, v jakém rozsahu a kvalitě objednatel v rámci předmětu plnění požaduje. S vědomím všech těchto skutečností poskytovatel svou nabídku v rámci výběrového řízení na veřejnou zakázku sestavil a stanovil cenu za poskytované plnění. Cenová nabídka poskytovatele s mediaplánem s garantovanými počty odvysílaných spotů/vstupů předložená v rámci zadávacího řízení na veřejnou zakázku tvoří přílohu č. 1 této smlouvy (dále jen „**nabídka poskytovatele**“).



I.

Předmět smlouvy a předmět plnění

1. Předmětem této smlouvy je kompletní zajištění mediální rozhlasové kampaně na podporu cestovního ruchu a rozvoji turismu ve Středočeském kraji, a to tak, aby kampaň pokrývala území celé České republiky. Součástí předmětu plnění dle této smlouvy je tedy zejména:
 - a) zajištění nákupu mediálního (rozhlasového) prostoru pro realizaci kampaně objednatele, a to dle konkrétní specifikace poskytovatele, která byla uvedena v příloze č. 5 zadávací dokumentace veřejné zakázky (mediaplán s garantovanými počty odvysílaných spotů/vstupů s cenovou nabídkou) a která je nyní přílohou č. 1 této smlouvy jako nabídka poskytovatele,
 - b) zajištění produkce podkladů pro média uvedená v mediaplánu, čímž se míní výroba a dodání rozhlasových spotů médiím,
 - c) dodání vyhodnocení průběhu celé kampaně do 2 týdnů od jejího ukončení, a to včetně závěrečné zprávy pro objednatele.
2. Nedílnou součástí dle této smlouvy, jako příloha č. 2, je také podrobný časový harmonogram realizace poskytovatelem navrženého mediaplánu. Objednatel si vyhrazuje právo odsouhlasit tento navržený časový harmonogram.
3. Poskytovatel prohlašuje, že se seznámil se všemi podklady, které mu byly objednatelem k realizaci služeb poskytnuty a je si vědom, že nemůže v průběhu plnění předmětu smlouvy uplatnit nároky na úpravu smluvních podmínek (zadání) a zavazuje se poskytnout služby dle předaných podkladů, v souladu s obecně závaznými právními předpisy a pokyny objednatele.

II.

Místo plnění a doba plnění

1. Místem poskytování služeb je rozhlasový prostor na území České republiky, případné listinné výstupy se budou předávat v sídle objednatele.
2. Délka kampaně je stanovena od srpna do prosince 2020. Poskytovatel se zavazuje poskytovat služby dle schváleného časového harmonogramu, který tvoří přílohu č. 2 této Smlouvy.

III.

Cena a platební podmínky

1. Cena za poskytování služeb je stanovena na základě nabídky poskytovatele jako cena nejvýše přípustná za celý předmět plnění této smlouvy, tj. za kompletní realizaci mediální rozhlasové kampaně a služeb s tím souvisejících a činí 1 066 000,- Kč bez DPH, 1 289 860,- Kč s DPH.
2. Celková cena dle předchozí věty je konečná a zahrnuje veškeré náklady poskytovatele související s poskytováním služeb dle této smlouvy. Objednatel neposkytuje jakékoli zálohy.
3. Úhrada ceny bude provedena v českých korunách, po řádném poskytnutí služeb, tj. po kompletní realizaci mediální rozhlasové kampaně a předání závěrečného vyhodnocení na základě řádného daňového dokladu (faktury). Poskytovatel má právo na zaplacení ceny okamžikem řádného splnění svého závazku, tedy okamžikem řádného a úplného poskytnutí služeb dle této smlouvy.

4. Fakturace proběhne po skončení celé kampaně a odsouhlasení dokumentů potvrzujících řádné a včasné poskytnutí služeb na základě jedné závěrečné faktury. Splatnost faktury činí 30 dnů od jejího doručení objednateli. Faktura musí mít veškeré náležitosti dle platných právních předpisů. Přílohou faktury je protokol se souhrnem poskytnutých služeb, včetně údaje o předání požadovaného vyhodnocení celé kampaně a fotodokumentace potvrzený oprávněnými zástupci smluvních stran. V případě, že faktura neobsahuje tyto náležitosti nebo obsahuje nesprávné údaje, je objednatel oprávněn fakturu vrátit poskytovateli a ten je povinen vystavit fakturu novou nebo ji opravit. Po tuto dobu lhůta splatnosti neběží a začíná plynout až okamžikem doručení nové nebo opravené faktury.
5. Pokud před uhrazením faktury vyjdou najevo vady příslušných částí předmětu této smlouvy, na základě jejichž provedení bude taková faktura poskytovatelem vystavena, je objednatel oprávněn takovou fakturu poskytovateli vrátit. Po odstranění příslušné vady nebo po jiném zániku odpovědnosti poskytovatele za takovou vadu předloží poskytovatel objednateli novou fakturu se splatností uvedenou výše.
6. Za den úhrady částky dle faktury bude považován den odepsání fakturované částky z účtu objednatele.
7. Faktura musí obsahovat minimálně následující náležitosti odpovídající náležitostem daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů:
 - a) Označení daňového dokladu a jeho pořadové číslo
 - b) Identifikační údaje objednatele
 - c) Identifikační údaje dodavatele
 - d) Označení banky a čísla účtu, na který má být provedena úhrada ceny
 - e) Popis poskytnutého plnění
 - f) Datum vystavení a datum odeslání faktury
 - g) Datum uskutečnění zdanitelného plnění
 - h) Datum splatnosti
 - i) Rozpad ceny tak, aby byla uvedena výše částky bez DPH, výše sazby DPH a částka za DPH a celková částka s DPH
 - j) Podpis, popřípadě jméno osoby, která fakturu odeslala elektronickou cestou

IV.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel se zavazuje pro objednatele provést dílo a při jeho plnění postupovat s náležitou odbornou péčí, a to v souladu s touto smlouvou a dle pokynů a požadavků objednatele.
2. Poskytovatel odpovídá v plné výši za újmy vzniklé objednateli nebo třetím osobám v souvislosti s plněním, nedodržením nebo porušením povinností vyplývajících z této smlouvy. Takové újmy budou řešeny dle platných právních předpisů. Poskytovatel je povinen objednateli neprodleně oznámit jakoukoliv skutečnost, která by mohla mít vliv, a to i částečně, na schopnost poskytovatele plnit své povinnosti dle této smlouvy. Poskytovatel však na základě takového oznámení není zbaven povinností nadále plnit své závazky vyplývající z této smlouvy.
3. Poskytovatel se podpisem této smlouvy zavazuje k tomu, že žádný z výsledků jeho činnosti při plnění této smlouvy ani jakákoli data shromážděná v souvislosti s jejím plněním nebude využívat k jiným účelům, než ke splnění této smlouvy. Současně se poskytovatel zavazuje žádný z těchto výsledků bez předchozího písemného souhlasu objednatele neposkytnout k užití kterékoli třetí osobě. Poskytovatel se zavazuje bez zbytečného odkladu po uplynutí doby trvání této smlouvy vrátit, nebo zničit veškerá data, která mu v souvislosti s touto smlouvou objednatel poskytl.
4. Poskytovatel má povinnost řídit se při plnění smlouvy pokyny objednatele. Povinnost poskytovatele upozornit objednatele na nevhodnost pokynů není tímto ustanovením dotčena.



5. Poskytovatel se při plnění smlouvy zavazuje respektovat veškeré obecně závazné právní předpisy, zejména se zavazuje, že se svým jednáním nedopustí nekalé soutěže a že při plnění této smlouvy nebude zasahovat do práv třetích osob, a že do těchto práv třetích osob nebude zasahovat, nebo je jakýmkoli způsobem porušovat, ani výsledek činnosti poskytovatele.
6. Smluvní strany jsou povinny při plnění této smlouvy vzájemně spolupracovat, poskytnout si vzájemně veškerou nezbytně nutnou součinnost a vzájemně se informovat o skutečnostech, které jsou nebo mohou být významné pro plnění této smlouvy. Poskytovatel se zavazuje, že předloží veškeré návrhy ke schválení objednateli s dostatečným předstihem tak, aby zapracování případných připomínek objednatele poskytovatelem neohrozilo poskytování služeb dle této smlouvy ve sjednaných termínech.
7. Poskytovatel je povinen při plnění povinností vyplývajících z této smlouvy postupovat samostatně a dle svého odborného názoru, nejlepšího vědomí, a to s vynaložením veškeré péče nezbytné k dosažení výsledku plnění předmětu této smlouvy tak, aby odpovídal požadavkům a potřebám objednatele. Poskytovatel je vždy povinen o způsobu a rozsahu svého postupu informovat objednatele a postup mít předem odsouhlasen.
8. Povinnost mlčenlivosti se vztahuje taktéž na všechny zaměstnance a spolupracovníky poskytovatele. Poskytovatel se zavazuje k povinnosti mlčenlivosti zavázat všechny případné poddodavatele, kteří jím budou k realizaci služeb využiti. Poskytovatel objednateli odpovídá za dodržení mlčenlivosti všemi poddodavateli dle předchozí věty.
9. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažují za obchodní tajemství a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoli dalších podmínek.
10. Poskytovatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že objednatel není povinen vyčerpat celé dohodnuté plnění. Objednatel si vyhrazuje právo ukončit smluvní vztah i před dohodnutou dobou trvání této Smlouvy nebo nevyužít celé dohodnuté plnění, a to zejména, nikoli však výhradně, z důvodu naplnění cílů nebo parametrů vedené kampaně. V tomto případě zanikne smluvní vztah mezi jeho účastníky doručením výpovědi (bez výpovědní doby) objednatеле poskytovateli. V případě takového ukončení smluvní vztahu má poskytovatel nárok na úhradu již poskytnutého plnění, nikoli však plnění, které objednatel v důsledku předčasného ukončení smluvní vztahu neodebral.

V.

Sankce a smluvní pokut

1. Při prodlení objednatele s úhradou jakékoli částky splatné dle této smlouvy je poskytovatel oprávněn požadovat zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,01 % z výše dlužné částky za každý započatý den prodlení.
2. V případě porušení povinnosti poskytovatele odvádět dohodnutý spot je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 1000 Kč (slovy: jeden tisíc korun českých) za každý jednotlivý případ takového porušení.
3. V případě prodlení poskytovatele s plněním předmětu této smlouvy v některém z termínů touto smlouvou sjednaných je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,03 % z celkové ceny služeb za každý započatý den prodlení.
4. V případě porušení jakékoliv jiné povinnosti poskytovatele vyplývajících z této smlouvy je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 1000,- Kč (slovy: jeden tisíc korun českých) za každý jednotlivý případ takového porušení.

5. Výše uvedenými smluvními pokutami není dotčeno právo objednatele na náhradu škody, v plné výši. Objednatel je oprávněn požadovat náhradu škody v plné výši bez ohledu na sjednanou smluvní pokutu. Ustanovení § 2050 OZ se nepoužije.
6. Zaplacením smluvní pokuty se nezbavuje zhotovitele povinnosti splnit závazek, na jehož porušení se smluvní pokuta vztahuje.
7. Smluvní pokuty sjednané touto smlouvou jsou splatné do 15 dnů ode dne doručení výzvy k jejich zaplacení povinné smluvní straně.
8. Právo objednatele požadovat po poskytovateli zaplacení smluvní pokuty neplatí v případech, kdy plnění této smlouvy bylo znemožněno zásahem vyšší moci. Takový zásah je poskytovatel povinen objednateli bez zbytečného odkladu sdělit a zároveň je též povinen existencí okolností odpovídajících zásahu vyšší moci prokázat, jinak nelze ustanovení věty první tohoto odstavce aplikovat.

VI.

Řádné poskytnutí služeb – vady plnění

1. Služby jsou provedeny až okamžikem poskytnutí služeb bez jakýchkoliv vad a nedodělků. .
2. Po předchozí vzájemné písemné dohodě může být řádné poskytování služeb potvrzováno také formou elektronické komunikace, např. e-mailem.

VII.

Jakost a záruka

1. Poskytovatel prohlašuje, že služby budou poskytovány bez faktických a právních vad a odpovídají této smlouvě a platným právním předpisům. Poskytovatel je povinen při poskytování služeb postupovat v souladu s platnými právními předpisy.
2. Služby jsou prováděny okamžikem jejich poskytnutí objednateli v souladu s touto smlouvou. Rozhodující je potvrzení objednatele o řádném poskytnutí služeb bez jakýchkoli jejich vad a nedostatků.

VIII.

Změny smlouvy

1. Tato smlouva může být změněna pouze písemným oboustranně potvrzeným ujednáním nazvaným „Dodatek ke smlouvě“ za podmínek stanovených zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění (dále jen „ZZVZ“). Dodatky ke smlouvě musí být číslovány vzestupně počínaje číslem 1 a podepsány oprávněnými osobami obou smluvních stran.
2. Jakékoliv jiné dokumenty zejména zápisy, protokoly, přejímky apod. se za změnu smlouvy nepovažují.

IX.

Platnost a účinnost smlouvy

1. Tato smlouva je sjednána na dobu určitou, a to do prosince 2020.



2. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti okamžikem jejího zveřejnění v registru smluv v souladu s ustanovením § 6 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění. Smluvní strany souhlasí s tím, že tato smlouva bude zveřejněna ve svém plném znění.
3. Objednatel je oprávněn tuto smlouvu kdykoliv i bez uvedení důvodu vypovědět písemnou výpovědí s měsíční výpovědní lhůtou, která počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, ve kterém je výpověď doručena poskytovateli.
4. Platnost této smlouvy lze ukončit také:
 - a) písemnou dohodou smluvních stran, jejíž součástí je i vypořádání vzájemných pohledávek a dluhů, které vznikly za dobu platnosti smlouvy,
 - b) písemným odstoupením od smlouvy v případě podstatného porušení smlouvy jednou ze smluvních stran, a to s okamžitou účinností po doručení odstoupení druhé smluvní straně.
5. Smluvní strana je oprávněna odstoupit od smlouvy v případě podstatného porušení povinností vyplývajících z této smlouvy, za které se považuje zejména:
 - a) případ, kdy druhá smluvní strana přes písemné upozornění na nepodstatné porušení smlouvy nesjedná nápravu ve lhůtě v upozornění uvedené, která nesmí být kratší než 5 dní,
 - b) opakované (3x) prodlení poskytovatele s poskytnutím služeb dle této smlouvy (zahrnuje prodlení se zahájením plnění dle této smlouvy, či prodlení s poskytnutím jiných služeb).

X. Další ustanovení

1. S ohledem na ustanovení OZ smluvní strany pro předejití budoucích pochybností uvádí následující:
 - a) je-li k poskytnutí služeb nutná součinnost objednatele, určí mu poskytovatel písemnou a prokazatelně doručenou formou přiměřenou lhůtu k jejímu poskytnutí. Uplyne-li lhůta marně, nemá poskytovatel právo zajistit si náhradní plnění na účet objednatele, má však právo, upozornil-li na to objednatel, odstoupit od smlouvy;
 - b) příkazy objednatele ohledně způsobu poskytování služeb je poskytovatel vázán, odpovídá-li to povaze plnění; pokud jsou příkazy objednatele nevhodné, je poskytovatel povinen na to objednatel písemnou a prokazatelně doručenou formou upozornit.

XI. Závěrečná ustanovení

1. Práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou neupravená se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
2. V případě, že dojde ke změně údajů na straně poskytovatele, je tento povinen takovou změnu oznámit objednateli, a to bez zbytečného odkladu od okamžiku, kdy taková změna nastala.
3. Poskytovatel bere na vědomí, že objednatel je jako zadavatel veřejné zakázky povinen v souladu s § 219 ZZVZ uveřejnit na profilu zadavatele tuto smlouvu včetně všech jejích změn a dodatků, vyšší skutečně uhrazené ceny za plnění veřejné zakázky, pokud výše její uhrazené ceny přesáhne 500 000,- Kč bez DPH.

4. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž objednatel obdrží jeden a poskytovatel jeden.
5. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, sjednává jako místně příslušný obecný soud podle sídla objednatele.
6. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této smlouvy podstatně ztěžuje, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. OZ nebezpečí změny okolností.
7. Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato smlouva je závazná až okamžikem jejího podepsání oběma smluvními stranami a obě smluvní strany jsou oprávněny vést jednání o uzavření smlouvy, aniž by odpovídaly za to, zda bude či nebude smlouva uzavřena. Poskytovatel tímto bere na vědomí, že v důsledku specifického organizačního uspořádání objednatele smluvní strany vylučují pravidla dle ustanovení § 1728 a 1729 OZ o předšmluvní odpovědnosti a poskytovatel nemá právo ve smyslu § 2910 po objednateli požadovat při neuzavření smlouvy náhradu škody.
8. Nedílnou součástí této smlouvy je její:

Příloha č. 1 – Mediaplán s garantovanými počty odvysílaných spotů s cenovou nabídkou

Příloha č. 2 – Časový harmonogram (bude doplněn po schválení objednatelem)

V Praze dne.....

28.8.2020



Mgr. Zuzana Vojtová
ředitelka organizace
Objednatel

V Praze dne.....

28.8.2020



Poskytovatel

Příloha b) Zadávací dokumentace - Mediaplán s garantovanými počty

Specifikace média/činnosti dle zadávací dokumentace	Konkrétní název média/činnosti	Minimální počet jednotek	Garantovaný počet jednotek	Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH
zajištění kampaně					
zajištění produkce podkladů	rozhlasový spot, rozhlasový vstup	1 zajištění produkce	1	10 000	10 000
vyhodnocení mediálního nákupu a zajištění závěrečné zprávy	rozhlasový spot, rozhlasový vstup	1 závěrečná zpráva	1	5 000	5 000
spoty a vstupy v rozhlase					
Garantovaný počet odvysílanců rozhlasových spotů na programové síti nebo stanic s celostátním zásehem, s týdenní poslouchatelností minimálně 500 tis na cílovou skupinu rodiny s dětmi, zároveň afinitou min. 1,2 na cílovou skupinu rodiny s dětmi, s dosahem vysílání pro kraje: Jihočeský, Plzeňský, Karlovarský a Středočeský, Hl. m. Praha, Ústecký, Liberecký, Královéhradecký, Pardubický, Olomoucký, Moravskoslezský, Zlínský, Jihomoravský kraj, Kraj Vysočina (dle Radioprojektu, 3. čtvrtletí 2019+ 4. čtvrtletí 2019), odvysílání prezentace 30 sekundového spotu, rovnoměrně v časech 6-18h., výroba rozhlasového spotu je součástí ceny	Reklamní spoty: Hitrádio TOTAL (konkr. Hitrádio City, Hitrádio City 93, 7 FM, Hitrádio Černá hora, Hitrádio Dragon, Hitrádio Faktor, Hitrádio FM, Hitrádio FM Plus, Hitrádio Orion, Hitrádio Vysočina)	150	200	2 624	524 200
Garantovaný počet odvysílanců vstupů v pořadu o cestování, který ve svém obsahu podporuje tuzemský turistický ruch v jednotlivých regionech České republiky. Pořad se musí odehrávat na programové síti nebo stanic s celostátním zásehem, s týdenní poslouchatelností minimálně 500 tis na cílovou skupinu rodiny s dětmi, zároveň afinitou min. 1,2 na cílovou skupinu rodiny s dětmi, s dosahem vysílání pro kraje: Jihočeský, Plzeňský, Karlovarský a Středočeský, Hl. m. Praha, Ústecký, Liberecký, Královéhradecký, Pardubický, Olomoucký, Moravskoslezský, Zlínský, Jihomoravský kraj, Kraj Vysočina (dle Radioprojektu, 3. čtvrtletí 2019+ 4. čtvrtletí 2019), odvysílání prezentace 30 sekundového spotu, rovnoměrně v časech 6-18h., výroba rozhlasového spotu je součástí ceny	Cestovatelské tipy, v ranním vysílání Hitrádio TOTAL (konkr. Hitrádio City, Hitrádio City 93, 7 FM, Hitrádio Černá hora, Hitrádio Dragon, Hitrádio Faktor, Hitrádio FM, Hitrádio FM Plus, Hitrádio Orion, Hitrádio Vysočina)	15	20	2 000	40 000
Garantovaný počet odvysílanců rozhlasových spotů na programové síti nebo stanic s celostátním zásehem, s týdenní poslouchatelností minimálně 500 tis na cílovou skupinu lidí ve věku 50+, zároveň afinitou min. 1,2 na cílovou skupinu lidí ve věku 50+, s dosahem vysílání pro kraje: Jihočeský, Plzeňský, Karlovarský a Středočeský, Hl. m. Praha, Ústecký, Liberecký, Moravskoslezský, Zlínský, Jihomoravský kraj, Kraj Vysočina (dle Radioprojektu, 3. čtvrtletí 2019+ 4. čtvrtletí 2019), odvysílání prezentace 30 sekundového spotu, rovnoměrně v časech 6-18h., výroba rozhlasového spotu je součástí ceny	Reklamní spoty: Rádio Blaník TOTAL	150	200	2 234	446 800
Garantovaný počet odvysílanců vstupů v pořadu o cestování, který ve svém obsahu podporuje tuzemský turistický ruch v jednotlivých regionech České republiky. Pořad se musí odehrávat na programové síti nebo stanic s celostátním zásehem, s týdenní poslouchatelností minimálně 500 tis na cílovou skupinu lidí ve věku 50+, zároveň afinitou min. 1,2 na cílovou skupinu lidí ve věku 50+, s dosahem vysílání pro kraje: Jihočeský, Plzeňský, Karlovarský a Středočeský, Hl. m. Praha, Ústecký, Liberecký, Královéhradecký, Pardubický, Olomoucký, Moravskoslezský, Zlínský, Jihomoravský kraj, Kraj Vysočina (dle Radioprojektu, 3. čtvrtletí 2019+ 4. čtvrtletí 2019), odvysílání prezentace 30 sekundového spotu, rovnoměrně v časech 6-18h., výroba rozhlasového spotu je součástí ceny	Cestovatelský pořad "Krajanek": Města a kraj Vysočina	15	20	2 000	40 000
Cena celkem za předmět plnění v Kč bez DPH					
					1 066 000

Účastník doplní červeně označená pole, tj. názvy vybraných médií, garantovaný počet jednotek a jednotkové ceny tak, aby součet celkových cen činil celkovou odměnu za předmět plnění bez DPH.

R