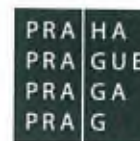




EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



PID: MHMPXPDHSU84

Číslo smlouvy: DOT/53/03/000559/2020

Stejnopis č. 1

**PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2**  
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

**SMLOUVA O POSKYTNUTÍ VOUCHERU**



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



### Smlouva o poskytnutí voucheru

*uzavřena podle § 10a odst. 3 a násl. zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, a § 159 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů*

#### I.

#### Smluvní strany

Hlavní město Praha

se sídlem:

zastoupené:

oprávněná osoba:

IČO:

DIČ:

číslo účtu:

účet veden u:

ID datové schránky:

Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1

Ing. Davidem Blažkem, pověřeným řízením odboru  
projektového řízení Magistrátu hl. m. Prahy, na základě  
pověření ze dne 1. 3. 2020

Mgr. Aneta Šubrtová, na základě pověření ze dne  
25. 11. 2019

00064581

CZ00064581

6687982/0800

Česká spořitelna, a.s.

48ia97h

(dále jen „Poskytovatel dotace“)

a

ECOTEN urban comfort s.r.o.

se sídlem:

zastoupená:

IČO:

společnost je plátcem DPH:

číslo účtu:

účet veden u:

zapsaná:

Lublaňská 1002/9, 12000 Praha

06977685

NE

2901431712/2010

Fio banka, a.s.

C 292391 vedená u soudu Městský soud v Praze

(dále jen „Příjemce“)

(společně dále jen „Smluvní strany“)

Smluvní strany se níže uvedeného dne, měsíce a roku dohodly na uzavření této Smlouvy o poskytnutí voucheru (dále jen „tato Smlouva“, resp. „Smlouva“).



## II.

### Předmět této Smlouvy

1. Za podmínek stanovených touto Smlouvou poskytne Poskytovatel dotace Příjemci částku ve výši odpovídající skutečně vzniklým, odůvodněným a prokázaným způsobilým výdajům, maximálně však do výše 423 597,50 Kč (slovy: čtyři sta dvacet tři tisíc pět set devadesát sedm korun českých padesát haléřů) (dále jen „**Dotace**“). Dotaci poskytuje Poskytovatel dotace v rámci projektu „Specializované vouchery“, reg. číslo projektu: CZ.07.1.02/0.0/0.0/16\_027/0000607, z programu „PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY“ (dále jen „**Program**“), definovaného v dokumentu Programový manuál pro udělování specializovaných voucherů v oblasti „Pražský voucher na kreativní služby“ (dále jen „**Manuál**“), jenž byl schválen usnesením Rady hl. města Prahy č. 172 ze dne 11. 2. 2019 (viz [http://www.praha.eu/jnp/cz/o\\_meste/magistrat/deska/index.html](http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/magistrat/deska/index.html)) a tvoří součást dokumentace 2. výzvy programu Pražský voucher na kreativní služby (dále jen „**2. Výzva**“), jak je tato definována dále. Součástí dokumentace Programu jsou dále Všeobecné podmínky užívání internetové aplikace Podej projekt (dále jen „**Všeobecné podmínky**“), které jsou dostupné v internetové aplikaci Podej projekt na <https://podejprojekt.prazskyvoucher.cz/> (dále jen „**Aplikace**“). Podpisem této Smlouvy Příjemce stvrzuje, že je mu obsah Manuálu a Všeobecných podmínek znám, vzal je na vědomí a zavazuje se povinnosti v nich stanovené dodržovat. Ve vztahu k Příjemci je Dotace poskytována na individualizovaný projekt s názvem „Identita ECOTEN urban comfort s.r.o.“, popsany v Žádosti o poskytnutí voucheru (dále jen „**Žádost**“), která tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy a její nedílnou součástí (dále jen „**Projekt**“). Program je realizován v rámci Výzvy č. 11 – Vznik a rozvoj kapacit poskytujících progresivní služby pro podnikatele, spolufinancovaný z Operačního programu Praha – pól růstu ČR (dále jen „**Výzva**“).
2. Dotace je poskytována v režimu de minimis ve smyslu Nařízení Komise (ES) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování EU na podporu de minimis, vyhlášeném v Úředním věstníku EU dne 24. 12. 2013.
3. V souladu s ustanovením zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů, tímto Poskytovatel dotace potvrzuje, že uzavření této Smlouvy bylo schváleno usnesením Rady hl. města Prahy č. 1475 ze dne 13. 7. 2020.
4. Příjemce prohlašuje, že ke dni podpisu této Smlouvy
  - Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh“ – ANO  / NE



- Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik“ – ANO  / NE
5. Dotace, která je Příjemci poskytnuta z rozpočtu Poskytovatele dotace, je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o finanční kontrole“), veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni všechna ustanovení zákona o finanční kontrole a zákona č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je povinen dle ust. § 9 odst. 2 zákona o finanční kontrole umožnit Poskytovateli dotace, resp. jeho k tomu příslušným orgánům, kontrolu hospodaření Příjemce a dodržování účelu podmínek, za kterých byla Dotace Příjemci poskytnuta a čerpána. Poskytovatel dotace má právo provést kontrolu hospodaření Příjemce i před vyplacením Dotace. Doba provádění kontroly se nepočítá do lhůty dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy.

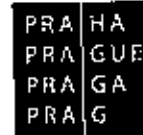
### III.

#### Další práva a povinnosti Příjemce

1. Příjemce je povinen Projekt realizovat v souladu s právními předpisy, Manuálem, touto Smlouvou a její přílohou č. 1, která je její nedílnou součástí.
2. Za podmínek uvedených v této Smlouvě je Příjemce oprávněn provést změny v Projektu.
3. Změny v Projektu se dle závažnosti dělí na změny Projektu podstatné a nepodstatné. Nepodstatné změny nepodléhají schválení ze strany Poskytovatele dotace. Příjemce je však povinen nepodstatné změny písemně prostřednictvím Aplikace oznámit Poskytovateli dotace, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději při podání Žádosti o proplacení vouchery (Dotace). Za nepodstatné změny se považuje:
  - a) změna kontaktní osoby Projektu (včetně změny kontaktních údajů) či adresy pro doručení písemností;
  - b) změna v osobách vykonávajících funkci statutárního orgánu Příjemce;
  - c) změna adresy realizace; touto změnou však musí být zachováno místo dopadu realizace Projektu na území hl. m. Prahy;
  - d) změna sídla či provozovny Příjemce, pokud nové sídlo či provozovna budou umístěny na území hl. m. Prahy;
  - e) změna harmonogramu realizace Projektu, která neovlivní cíle, výstupy Projektu, rozpočet Projektu a celkovou délku realizace Projektu;



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



- f) úprava postupu realizace aktivity, která však neovlivní její charakter, ani cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektů.

Ostatní změny jsou považovány za podstatné, tj. za změny, které mají dopad na charakter, cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektů. Poskytovatel dotace si vyhrazuje právo posoudit změnu Projektů nad rámec změn uvedených pod písmeny a) – f) čl. III. odst. 3 této Smlouvy jako změnu nepodstatnou. Podstatné změny Projektů jsou možné pouze po předchozím schválení Poskytovatelem dotace a uzavření dodatku k této Smlouvě. O schválení podstatné změny Projektů žádá Příjemce písemně prostřednictvím Aplikace. Žádost Příjemce musí být odůvodněna. Účinnost podstatné změny Projektů nastává nejdříve dnem účinnosti písemného dodatku k této Smlouvě. Příjemce bere na vědomí, že změny jsou možné výlučně v rozsahu snížení podpořených aktivit, a to pouze v případě, že bude zachován smysl a účel Projektů a též minimální hranice Dotace na jeden voucher stanovená v Manuálu.

4. Příjemce má právo na poskytnutí Dotace po ukončení Projektů (ex-post) na základě řádně vyplněné Žádosti o proplacení voucheru, a to na účet Příjemce uvedený v Žádosti o proplacení voucheru a této Smlouvě, který musí být bankovním účtem vedeným u tuzemského poskytovatele platebních služeb a zveřejněným způsobem umožňujícím dálkový přístup dle § 96 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce nemá právo na poskytnutí Dotace, pokud nebyly dodrženy všechny podmínky stanovené právními předpisy, touto Smlouvou včetně Žádosti či Manuálem a Všeobecnými podmínkami.
5. Příjemce je povinen uveřejnit povinnou publicitu Projektů dle podmínek uvedených v Manuálu. Poskytovatel dotace souhlasí s publikací svého loga a dalších grafických prvků pro prokázání publicity dle požadavků Manuálu.
6. Příjemce je povinen řádně uchovávat originál této Smlouvy, veškeré originály účetních dokladů a originály dalších dokumentů souvisejících s realizací Projektů po dobu 10 let počínaje prvním dnem roku následujícího po roce, kdy mu byla uhrazena Dotace dle čl. IV této Smlouvy.
7. Příjemce je povinen spolupracovat s Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem při vyhodnocování efektů a úspěšnosti Projektů, např. účasti na dotazníkovém šetření nebo evaluačním interview, poskytnutím informací o další spolupráci, a to po dobu 5 let od proplacení Dotace, přičemž Poskytovatel dotace nebo jím určený subjekt může uplatnit tento požadavek nejvýše jednou ročně.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



8. Příjemce podpisem této Smlouvy čestně prohlašuje, že případná získaná Dotace nebude použita na krytí stejných způsobilých nákladů Projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných dotačních titulů. Další podmínky způsobilosti, resp. nezpůsobilosti výdajů jsou uvedeny v Manuálu.
9. Příjemce je též povinen dodržovat závazné termíny stanovené v Manuálu, a to zejména termíny předkládání zpráv, povinných dokumentů a je povinen plnit další povinnosti uvedené v Manuálu.
10. Příjemce je povinen podat Poskytovateli dotace Žádost o proplacení voucheru prostřednictvím Aplikace bez vad nejpozději v den ukončení doby realizace Projektu. Jestliže Žádost o proplacení voucheru byla podána včas, zůstává tato lhůta zachována i v případě postupu podle čl. IV. odst. 1 této Smlouvy. Veškerá čestná prohlášení učiněná Příjemcem v průběhu spolupráce s Poskytovatelem dotace, počínaje podáním Žádosti, se považují za opětovně učiněná Příjemcem při podání Žádosti o proplacení voucheru. V případě, že by taková čestná prohlášení byla v době předložení Žádosti o proplacení voucheru nepravdivá, nesprávná či neúplná, považuje se neoznámění změn, resp. neuvedení správných a pravdivých prohlášení, za podstatné porušení této Smlouvy, jež opravňuje Poskytovatele dotace v souladu s ustanovením článku V. této Smlouvy Smlouvu vypovědět.
11. Příjemce je povinen ve lhůtě do devadesáti (90) dnů od podpisu této Smlouvy uzavřít smlouvy či objednávky s vybranými dodavateli služeb, a to v písemně formě, v souladu s čl. 4.2. Manuálu. Obsah spolupráce musí být realizován vždy až po účinnosti příslušné smlouvy nebo objednávky.

#### IV.

##### Povinnosti Poskytovatele dotace

1. Žádost o proplacení voucheru musí být bez vad. Pokud budou nalezeny vady v Žádosti o proplacení voucheru, bude tato žádost vrácena Příjemci k odstranění vad. Vrácení Žádosti o proplacení voucheru k opravě je možné pouze jednou s tím, že opravenou Žádost o proplacení voucheru musí Příjemce podat prostřednictvím Aplikace do pěti (5) pracovních dnů od jejího vrácení k opravě. Teprve po odstranění vad je možné Dotaci proplatit. Doba, kdy je Žádost o proplacení voucheru vrácena a vady odstraňovány, se nezapočítává do lhůty pro proplacení Dotace dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy; tato lhůta začne běžet od předložení Žádosti o proplacení voucheru bez vad.



2. Poskytovatel dotace je povinen poukázat Příjemci bankovním převodem Dotaci - částku určenou na základě skutečné vzniklých, odůvodněných a prokázaných způsobilých výdajů ve smyslu článku II. odst. 1 této Smlouvy, případně sníženou o částku odpovídající aktivitě, která byla z Projektu vypuštěna postupem dle čl. III. odst. 3 této Smlouvy, tj. uzavřením dodatku k této Smlouvě, ve lhůtě nejpozději do 42 pracovních dnů ode dne předložení bezvadné Žádosti o proplacení voucheru Poskytovateli dotace za podmínky úplnosti Žádosti o proplacení voucheru, jejího předložení ve lhůtě stanovené v Manuálu a realizace Projektu v souladu s právními předpisy a s touto Smlouvou.
3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění této Smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zajistí Poskytovatel dotace.

#### V.

#### Ukončení Smlouvy a navrácení Dotace

1. Vztah založený touto Smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody obou Smluvních stran nebo výpovědí této Smlouvy Poskytovatelem dotace.
2. Dohoda o ukončení této Smlouvy musí být písemná a musí v ní být uvedeny důvody, které vedly k ukončení této Smlouvy, včetně způsobu vzájemného vypořádání práv a povinností Smluvních stran.
3. V případě neplnění či porušení povinností vyplývajících z této Smlouvy pro Příjemce, má Poskytovatel dotace právo písemně vypovědět tuto Smlouvu. Toto právo má Poskytovatel dotace zejména, pokud ze strany Příjemce dojde k závažnému porušení této Smlouvy. Závažným porušením se rozumí zejména:
  - a) realizace Projektu v rozporu s právními předpisy, touto Smlouvou, Žadostí, Manuálem a Všeobecnými podmínkami;
  - b) použití Dotace (případně její části) v rozporu s účelem, který je stanoven touto Smlouvou;
  - c) neumožnění provedení kontroly Poskytovatelem dotace dle čl. II. odst. 5 této Smlouvy;
  - d) uvedení nepravdivých, nesprávných či neúplných údajů Příjemcem v Žadosti, Žadosti o proplacení voucheru, v této Smlouvě či v jakémkoli dalším dokumentu se Smlouvou souvisejícím;
  - e) realizace spolupráce mezi Příjemcem a dodavatelem služby (resp. dodavatelem služeb) před účinností smluv či objednávek dle čl. III. odst. 11 této Smlouvy;
  - f) nepodání Žádosti o proplacení voucheru ve lhůtě dle čl. III. odst. 10 této Smlouvy.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



4. Písemnou výpovědí této Smlouvy Poskytovatelem dotace zaniká nárok na proplacení Dotace. V případě, že k proplacení Dotace došlo již před doručení výpovědi Příjemci, je Příjemce povinen provést vyúčtování Dotace a vrátit na bankovní účet Poskytovatele dotace uvedený v záhlaví této Smlouvy dosud poskytnuté peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději však do třiceti (30) dnů od uplynutí výpovědní lhůty. Výpovědní lhůta činí sedm (7) dní ode dne doručení výpovědi Příjemci. Pokud Příjemce ve stanovené lhůtě poskytnutou Dotací nevrátí, považují se finanční prostředky z Dotace za zadržené ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 250/2000 Sb.“).
5. V případě, že Příjemce poruší jakoukoli povinnost stanovenou mu v souvislosti s realizací Projektu právními předpisy, touto Smlouvou a dokumenty v ní uvedenými, nebo se jeho prohlášení uvedená v Žádosti, Žádosti o proplacení vouchery či v této Smlouvě ukáží jako nepravdivá, nesprávná či neúplná poté, co došlo k proplacení Dotace Poskytovatelem dotace, bude se jednat o porušení rozpočtové kázně dle §22 zákona č. 250/2000 Sb. a Poskytovatel dotace je oprávněn uložit Příjemci odvod a penále dle zákona č. 250/2000 Sb., popř. vypovědět tuto Smlouvu dle čl. V. odst. 3 této Smlouvy.
6. V případě, že bylo rozhodnuto o porušení rozpočtové kázně dle zákona č. 250/2000 Sb., budou odvod i případné penále za porušení rozpočtové kázně vyměřeny ve výši stanovené zákonem č. 250/2000 Sb.
7. V případě přeměny nebo zrušení Příjemce s likvidací je Příjemce povinen Dotaci vyúčtovat ke dni účinnosti přeměny nebo účinnosti rozhodnutí o zrušení s likvidací a do patnácti (15) dnů ode dne, kdy k přeměně nebo zrušení s likvidací došlo, předložit vyúčtování Dotace Poskytovateli dotace. Ve stejné lhůtě je Příjemce povinen vrátit nevyčerpanou část Dotace.

## VI.

### Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Tato Smlouva musí být vždy nejprve podepsána Příjemcem a následně Poskytovatelem dotace. Účinnosti nabývá Smlouva zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.





EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



2. Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými, vzestupně očíslovanými dodatky, odsouhlasenými a podepsanými oběma Smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí této Smlouvy.
3. Příjemce:
  - a) souhlasí se zveřejněním a medializací údajů Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem, a to v rozsahu identifikačních údajů Příjemce, údajů o Projektu dle přílohy č. 1 této Smlouvy, dále celkových výdajů Projektu, a výše Dotace;
  - b) prohlašuje a podpisem této Smlouvy stvrzuje, že byl před podpisem této Smlouvy řádně a podrobně seznámen s podmínkami čerpání Dotace dle této Smlouvy, tj. zejména s podmínkami uvedenými v Manuálu a v 2. Výzvě, bere na vědomí všechny stanovené podmínky, vyslovuje s nimi svůj bezvýhradný souhlas a zavazuje se k jejich plnění, stejně jako k plnění závazků vyplývajících mu z této Smlouvy, včetně specifik Projektu a požadavků vzešlých na základě veřejnosprávní kontroly Projektu;
  - c) prohlašuje, že veškeré údaje a informace obsažené v Žádosti, této Smlouvě, jakož i v souvisejících přílohách a podkladech jsou správné a pravdivé.
4. Příjemce výslovně souhlasí, aby tato Smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES), vedené Poskytovatelem dotace, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o Smluvních stranách této Smlouvy, předmětu této Smlouvy, číselném označení této Smlouvy, datu jejího podpisu a obsahuje rovněž plný text této Smlouvy. Smluvní strany výslovně prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
5. Příjemce nemá nárok na proplacení Dotace, pokud bude z jakýchkoliv důvodů zastaveno nebo přerušeno financování Operačního programu Praha – pól růstu ČR, v jehož rámci byly zveřejněny Výzva a 2. Výzva a schváleny Program a Projekt.
6. Smluvní strany také souhlasí s poskytnutím informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
7. Příjemce není oprávněn převést svá práva a závazky z této Smlouvy na jiný subjekt.
8. Tato Smlouva je sepsána ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž tři (3) jsou určena pro Poskytovatele dotace a jedno (1) pro Příjemce.
9. V případě, že se některá ustanovení této Smlouvy stanou neplatnými a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení této Smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé Smlouvy.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



V takovém případě se Smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení této Smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv Smluvní strany.

10. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, její obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost této Smlouvy a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato Smlouva nebyla ujednána v rozporu se zákonem a nepříčí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této Smlouvě odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.

Přílohy:

Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh

Poskytovatel dotace

Hlavní město Praha

Mgr. Aneta Šubrtová  
projektová manažerka

V Praze dne: ..... 8.9.2020 .....

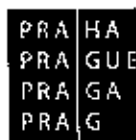
Příjemce

ECOTEN urban comfort s.r.o.

Jméno jednatele/zastupující osoby



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejich příloh

**PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY - VÝZVA č. 2**  
**OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR**

**ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ VOUCHERU**

**IDENTITA ECOTEN URBAN COMFORT S.R.O.**

Digitálně

Datum:

2020.03.12

22:18:10 +01'00'



## Identifikace žadatele a prohlášení:

### 1. Údaje o společnosti:

|                           |  |
|---------------------------|--|
| Společnost:               | ECOTEN urban comfort s.r.o.                  |
| Zapsaná:                  | C 292391 vedená u soudu Městský soud v Praze |
| Jednatel/zastoupená:      |  |
| Datum vzniku společnosti: | 22. 3. 2018                                  |
| IČO:                      | 06977685                                     |

|               |                               |
|---------------|-------------------------------|
| Právní forma: | Společnost s ručením omezeným |
|---------------|-------------------------------|

|                   |                                   |
|-------------------|-----------------------------------|
| Velikost podniku: | mikropodnik (max. 10 zaměstnanců) |
|-------------------|-----------------------------------|

### Adresa sídla:

|                   |           |
|-------------------|-----------|
| Ulice:            | Lublaňská |
| Číslo popisné:    | 1002      |
| Číslo orientační: | 9         |
| PSČ:              | 12000     |
| Město:            | Praha     |

### Kontaktní údaje:

|                         |                 |
|-------------------------|-----------------|
| Adresa datové schránky: | v4554an         |
| Číslo účtu:             | 2901431712/2010 |
| Webová stránka:         |                 |

**Kontaktní adresa:** (uvedte v případě, že se liší od adresy sídla či v případě zaslání pošty na tuto adresu)

|        |  |
|--------|--|
| Ulice: |  |
|--------|--|



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR

PRA HA  
PRA GA  
PRA G

|                   |  |
|-------------------|--|
| Číslo popisné:    |  |
| Číslo orientační: |  |
| PSČ:              |  |
| Město:            |  |

**Kontaktní osoba:**

|  |  |
|--|--|
| Jméno a příjmení:                                    |  |
| E-mail:  |  |
| Telefon:   |  |
| Osoby zastupující právnickou osobu:                  |  |
| Osoby s podílem v této právnické osobě:              |  |
| Osoby, v nichž má právnická osoba podíl a jeho výše: |  |

2. Žadatel je srozuměn a tímto **souhlasí s podmínkami programu** - viz Programový manuál pro druhé kolo výzvy.

ANO

3. Stručný profil žadatele - **hlavní zaměření firmy (max. 750 znaků):**

Společnost Ecoten urban comfort je nově založená společnost, která se zabývá poskytováním služeb v oblasti tepelného komfortu v urbánním prostředí a problematikou městských tepelných ostrovů v návaznosti na chytré budovy. Zákazníky společnosti představují orgány samospráv větších aglomerací, developerské subjekty s kompetencí v rozvoji větších územních celků, architekti, urbanisté, tvůrci územních plánů. Společnost vlastní inovativní simulační softwarový nástroj pro modelování mikroklimatu ve městech za účelem simulace scénářů rozvoje měst a dopadu mikroklimatu na kvalitu života v dané oblasti ve vazbě na energetickou potřebu budov, jehož vývoj byl financován vlastními prostředky majitele společnosti.

4. Žadatel je plátce DPH (ano/ne):



NE

5. Žadatel tímto čestně prohlašuje, že:

- a) je malý a střední podnikatel splňující podmínky stanovené v Příloze č. 1 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o EU prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem,
- b) žadatel je právnickou osobou<sup>1</sup>,
- c) podnikatelská historie musí být max. do 3 let od zapsání do Obchodního rejstříku nejpozději v době podání Žádosti o poskytnutí vouchery,
- d) z hlediska klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) není Žadatel omezen<sup>2</sup>,
- e) CZ-NACE kód uvedený v Žádosti o poskytnutí vouchery se týká předmětu projektu a musí být uveden dle Klasifikace Českého statistického úřadu,
- f) CZ-NACE kód projektu je tedy uvedený dle předmětu projektu a po celou dobu konání projektu se nesmí měnit,
- g) musí být zaregistrován jako poplatník daně z příjmů,
- h) musí být oprávněn k podnikání v souladu s právními předpisy ČR a zároveň musí mít sídlo či zapsanou provozovnu v hlavním městě Praze.<sup>3</sup> Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle Živnostenského zákona,<sup>4</sup>
- i) ekonomická aktivita a místo dopadu realizace projektu musí být na území hl. m. Prahy,
- j) není v likvidaci ani úpadku, má vypořádány splatné závazky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců, ve vztahu ke státnímu rozpočtu nebo rozpočtu územního samosprávného celku a další splatné závazky vůči státu, státnímu fondu, zdravotním pojišťovnám nebo k České správě sociálního zabezpečení,
- k) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání Žadatele nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku. To platí i pro členy jeho statutárního či jiných orgánů,
- l) nemá žádné nedoplatky vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie,
- m) žadatel o dotaci není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, na základě kterého/jímž byla podpora obdržena od poskytovatele z České

1 Příjemcem podpory mohou být subjekty mající tyto právní formy: veřejná obchodní společnost, společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, akciová společnost, evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení, družstvo, evropská družstevní společnost.

2 Nelze podpořit činnosti erotického charakteru a činnosti související s provozováním loterií a jiných podobných her.

3 Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle zákona 455/1991 Sb., živnostenský zákon.

4 Nemá-li žadatel povinnost zveřejňovat své provozovny v živnostenském rejstříku (např. zdravotnická zařízení), doloží sám tuto skutečnost.



republiky prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz, který je nesplacený,

- n) statutární orgán Žadatele či jeho člen a osoby v pracovním či obdobném poměru k Žadateli nejsou zároveň v pracovním či obdobném poměru či nejsou členem žádného orgánu dodavatelů služeb. V opačném případě je to důvodem pro vyloučení Žádosti o poskytnutí vouchery z výběrového procesu,
- o) dotace nesmí být použita na krytí stejných způsobilých nákladů projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných prostředků,
- p) podpora se musí týkat přímo ekonomické činnosti Žadatele,
- q) předložená Žádost o poskytnutí vouchery je v souladu s Regionální inovační strategií hl. m. Prahy<sup>5</sup>,
- r) podniku (žadateli) byly přiděleny následující (dříve poskytnuté) podpory *de minimis*:

| Datum poskytnutí | Poskytovatel | Částka v Kč |
|------------------|--------------|-------------|
|                  |              | 0,00 Kč     |

#### Podniky<sup>6</sup> propojené s žadatelem o podporu

Žadatel o podporu se považuje za propojený<sup>7</sup> s jinými podniky, pokud i tyto subjekty mezi sebou mají některý z následujících vztahů:

- a) jeden subjekt vlastní více než 50 % hlasovacích práv, která náležejí akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;
- b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat více než 50 % členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;
- c) jeden subjekt má právo uplatňovat více než 50% vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo ve stanovách tohoto subjektu;

<sup>5</sup> Dostupná na: <http://www.rishmp.cz/jnp/>.

<sup>6</sup> Za podnik lze považovat podnikatele definovaného v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

<sup>7</sup> Blíže informace o propojeném podniku naleznete v METODICKÉ PŘÍRUČCE k aplikaci pojmu „jeden podnik“ z pohledu pravidel podpory *de minimis* na stránkách [www.uohs.cz](http://www.uohs.cz)



d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám, v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, více než 50 % hlasovacích práv, náležejících akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

Subjekty, které mají s žadatelem o podporu jakýkoli vztah uvedený pod písm. a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více dalších subjektů, se také považují za podnik propojený s žadatelem o podporu.

Do výčtu podniků propojených přímo či zprostředkovaně se žadatelem o podporu se zahrnují osoby zapsané v základních registrech v souladu se zákonem č. 111/2009 Sb., o základních registrech, ve znění pozdějších předpisů.

Žadatel prohlašuje, že:

Je ve výše uvedeném smyslu propojen s následujícími podniky (uvedte níže)

| Obchodní jméno podniku/jméno a příjmení | Sídlo/Adresa                       | IČ/Datum narození |
|---|------------------------------------|-------------------|
| ECOTEN s.r.o.                           | Lublaňská 1002/9, 120 00 Praha 2   |                   |
| ECOTEN s.r.o.                           | Južná třída 1566/41, 040 01 Košice |                   |
| ECOTEN Consulting s.r.o.                | Južná třída 1566/41, 040 01 Košice |                   |
| Ing. Jiří Tencar                        | Lublaňská 1002/9, 120 00 Praha 2   |                   |





|                         |                                      |  |
|-------------------------|--------------------------------------|--|
|                         |                                      |  |
| Ing. Jiří Tencar, Ph.D. | Južná třída 1566/41, 040<br>01Košice |  |

Žadatel prohlašuje, že jako účetní období používá:

Kalendářní rok.

Začátek:

Konec:

V případě, že během předchozích dvou účetních období došlo k přechodu z kalendářního roku na rok hospodářský anebo opačně, uveďte tuto skutečnost vypsáním účetních období, která byla použita (např. 1. 4. 2017 - 31. 3. 2018; 1. 4. 2018 - 31. 12. 2018):

Nabytím (fúzí sloučením<sup>8</sup>) převzal jmění níže uvedeného/ých podniku/ů:

| Obchodní jméno<br>podniku | Sídlo | IČ |
|---------------------------|-------|----|
|                           |       |    |

Výše uvedené změny spočívající ve spojení či nabytí podniků:

Žadatel ve vztahu k režimu *de minimis*:

- potvrzuje, že výše uvedené údaje jsou přesné a pravdivé a jsou poskytovány dobrovolně;
- se zavazuje k tomu, že v případě změny předmětných údajů v průběhu administrativního procesu poskytnutí podpory *de minimis* bude neprodleně informovat poskytovatele dané podpory o změnách, které u něj nastaly.

<sup>8</sup> Viz § 61 zákona č. 125/2008 Sb.



S ohledem na to, že žadatel je právnickou osobou, nejsou údaje o žadateli osobními údaji ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES („GDPR“), a GDPR se na zpracování takových údajů nevztahuje.

Žadatel ovšem bere na vědomí, že některé údaje, které jsou pro poskytnutí podpory a/nebo v souvislosti s ní vyžadovány, a které žadatel uvede v této žádosti, mohou osobní údaje ve smyslu GDPR představovat. V takovém případě žadatel vyplněním této žádosti potvrzuje, že je oprávněn tyto osobní údaje poskytovateli podpory de minimis a správci osobních údajů, kterým je Hlavní město Praha (IČO: 00064581) poskytnout. Správce bude poskytnuté osobní údaje zpracovávat pouze pro účely poskytnutí podpory de minimis a/nebo v souvislosti s ní a souladu s příslušnými právními předpisy, zejména GDPR.

Více informací o zpracování osobních údajů dotčených subjektů údajů je možné nalézt zde <https://podejprojekt.prazskvoucher.cz/terms>.

Osobní údaje fyzických osob budou skartovány dle spisového a skartačního plánu.

Žadatel tímto **souhlasí se zveřejněním svých údajů o projektu** – obchodní firmy a adresy/sídla společnosti, ceny zakázky a předmětu spolupráce s poskytovatelem znalostí, a to zejména na internetových stránkách programu či též hlavního města Prahy.

ANO

Žadatel tímto **potvrzuje správnost a úplnost údajů** uvedených v této žádosti.

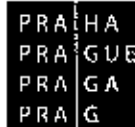
ANO

## Popis spolupráce

Věnujte, prosím, zvýšenou pozornost vyplnění této části. Uvedené informace budou předmětem posouzení věcné způsobilosti Vaší žádosti (viz Programový manuál). Nedostatečné vyplnění nebo nevyplnění některého z bodů může vést k vyloučení Vaší žádosti z výběrového procesu!



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



## 8. Název projektu žadatele:

Identita ECOTEN urban comfort s.r.o.

9. **Očekávaný výstup** - pozn.: musí se jednat o takový výstup, jehož existenci lze ověřit. Tzn. nelze uznat absolvování školení (jakéhokoliv druhu), nově osvojená dovednost získaná na networkingu, pasivní účast na seminářích atd.

"logo + CI manuál v rozsahu min. 35 stran (v elektronickém formátu pdf+2 kopie tištěné podoby formátu A3)

a) definici užití loga (konstrukce, ochranný prostor, minimální rozměry, příklady povoleného a chybného užití loga vč. užití značky v textu, ve slovní podobě, umístování na síti apod.)

b) barevnost loga (specifikace barev ve škále CMYK, RGB, jednobarevná varianta, černobílá varianta, negativní podoba, použití na podkladové ploše, příklady povoleného/chybného užití loga

c) typografie (základní písmo společnosti - pro latinku, popř. další písma, doplňkové písmo společnosti - pro latinku, popř. další písma, principy sazby

d) merkantilní tiskoviny (vizitky, hlavičkový papír, obálka, razítko)

e) firemní tištěné materiály (šablona PPT prezentace, prezentační desky, obchodní dokumentace, blok A5/A4, tisková zpráva, pozvánka, produktové listy, reklamní leták)

f) informační stojan / stolec pro menší prezentační akce

g) elektronická komunikace (grafika záhlaví pro e-mailové zprávy, podpis e-mailové zprávy, el. šabl

## 10. Popis výchozí situace - max. 2000 znaků:

"Společnost ECOTEN urban comfort s.r.o. byla založena v roce 2018 s cílem poskytovat poradenství a služby v oblasti adaptace na změny klimatu. Společnost působí na trhu, kde dosud nepůsobí příliš mnoho poskytovatelů obdobných služeb. Konkurenční výhodou společnosti představuje unikátní simulační nástroj, který dokáže simulovat různé scénáře rozvoje měst a jejich dopady na mikroklima urbanistických celků a navrhnout tak optimální řešení pro další rozvoj či revitalizaci jednotlivých městských oblastí. Softwarový nástroj byl vyvíjen po dobu 2 let z prostředků vlastníka společnosti Jiřího Tencara. V současné době je vyvinut v plně funkční podobě, a proto byla založena společnost ECOTEN urban comfort s.r.o., jejímž cílem je oslovit zákazníky z řad samosprávných orgánů, developerů, architektů a inženýrů v oblasti územního a urbanistického plánování a nabídnout jim služby společnosti. Problematika tepelných ostrovů je velmi aktuálním tématem, kterým se i z pohledu adaptace na změny klimatu zabývá nemálo různých měst. Společnost zahajuje své obchodní a ekonomické aktivity a kvalitně nastavený marketing je



jedním ze základních předpokladů rozvoje podniku a zajištění dostatečného portfolia zákazníků. Odborná specializace pracovního týmu, však nedokáže pokrývat také služby marketingové komunikace, která je pro další růst společnosti nezbytná. V současné době společnost nemá nastaveny potřebné marketingové nástroje a identitu společnosti (produktu), které by jí umožnily profesionální vystupování směrem k cílovým skupinám, jež by odpovídalo, kvalitě a profesionalitě nabízených a realizovaných služeb. "

11. Dodavatel služby (možno výběru z white listu):

|                    |                                      |
|--------------------|--------------------------------------|
| Obsah služby:      | Identita ECOTEN urban comfort s.r.o. |
| Název dodavatele:  | REMMARK, a.s.                        |
| IČ:                | 25652869                             |
| DIČ:               | CZ25652869                           |
| Sídlo společnosti: | Praha 1, Křemencova 178, PSČ 11000   |
| Plátce DPH:        | ANO                                  |
| Statutární orgán:  |                                      |
| Kontaktní osoba:   |                                      |
| Telefon/mobil:     |                                      |
| E-mail:            |                                      |
| Webová stránka:    |                                      |
| Bankovní spojení:  |                                      |

12. Stručný popis projektu (včetně spolupráce s dodavatelem služby) - max. 2000 znaků:

"Společnost ECOTEN urban comfort je nově založená společnost, která vlastní inovativní simulační nástroj, který je výsledkem výzkumné činnosti financované zřizovatelem společnosti Jiřím Tencarem. Simulační nástroj slouží pro modelování mikroklimatu ve městech za účelem simulace scénářů rozvoje měst a dopadů mikroklimatu na kvalitu života v dané oblasti. Potencionálními zákazníky společnosti jsou orgány samospráv větších aglomerací (jejich vrcholní i odborní představitelé) a developerské subjekty s kompetencí v rozvoji větších územních celků. Klíčovým faktorem pro zajištění ekonomické činnosti společnosti a rozvoj společnosti je nastavení marketingových nástrojů zvýšení povědomí o aktivitách a službách společnosti mezi cílovými skupinami. Společnost zahájila přípravu nástrojů pro oblast marketingu, ovšem je v prvopočátcích a dospěla ke zjištění, že není schopna se svými odbornými a finančními možnostmi tuto činnost profesionálně zvládnout. V zájmu profesionální prezentace zamýšlí zadat zakázku mj. na tvorbu loga, manuálu vizuální identity, klíčového vizuálu zaváděcí kampaně, setu



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR

PRA HA  
PRA GUE  
PRA GA  
PRA G

propagačních i odborných textů, konceptu a přípravy direct mailingové kampaně a konceptu a přípravy prezentace na sociálních sítích.

Cílem zakázky je vytvoření uceleného souboru nástrojů identity objednatele za účelem komunikace s cílovými skupinami (primárně samosprávné územní celky, významné developerské společnosti).

Předmětem nabídky jsou:

- tvorba loga a manuál korporátní vizuální identity (CI manuál)
  - klíčový vizuál komunikace a jeho adaptace do dalších jazyků a aplikace do formátů
  - propagační texty pro vyvolání zájmu a odborný text pro detailnější seznámení se službou
  - koncept a příprava direct mailingu
  - koncept a příprava prezentace na sociálních sítích
- to vše ve 4 jazycích - čeština, angličtina, francouzština, němčina. "

### 13. Zdůvodnění potřeby realizace projektu - max. 2000 znaků:

"V realizačním týmu společností, který se přípravou produktu zabýval, jsou technicky orientovaní členové bez zkušeností v marketingu či branding produktu. Celý projekt je financován z vlastních prostředků zakladatele Jiřího Tencara a jejich výše limituje rychlost růstu. Získaná podpora výrazně pomůže zviditelnění a vyprofilování služeb. Problematika tepelných ostrovů je „horkým“ celosvětovým tématem a je zcela provázána se změnou klimatu, resp. se snahami měst o adaptaci na změnu klimatu. Většina municipalit si není vědoma existence nabízeného produktu/služby a jeho praktických dopadů. Z tohoto vyplývá, že získání prvních dvou zajímavých projektů, které se následně medializují, je klíčové pro masivní rozšíření služby. Vytvoření souboru kvalitních nástrojů identity budou nezbytné pro odlišení se od existující i následně vznikající konkurence. "

### 14. Popis realizačního týmu - max. 2000 znaků:

"Realizační tým projektu byl sestaven již při přípravě projektového záměru a jeho členové se podíleli, jak na definování cílů projektového záměru, tak na definici konkrétních činností vedoucích k jejich dosažení. Členové týmu disponují potřebnými odbornými i profesními zkušenostmi. Tým je složen z interních členů na pozicích - manažer projektu, marketingový manažer, ekonomický manažer a technický specialista a z řešitelského týmu dodavatele kreativních služeb. Níže uvádíme popis náplně činností v rámci realizace projektu.

Manažer projektu: [REDACTED]

Popis pracovní náplně: koordinace řešitelského týmu, rozdělení kompetencí mezi členy týmu, komunikace s dodavatelem, kontrola plnění finančního a časového plánu projektu, komunikace s poskytovatelem. 17 let praxe v oblasti stavebnictví, architektury, managementu a výzkumu, vzdělání vysokoškolské

Marketingově - obchodní manažer: [REDACTED]

Popis pracovní náplně: supervize dodavatelských řešení, poradenství a konzultace v oblasti online i offline marketingu a obchodu, řízení dodavatelských vztahů. 2 roky praxe v oblasti business developmentu, vzdělání vysokoškolské

Ekonomický manažer: [REDACTED]

Popis pracovní náplně: dohled na dodržování finančního a časového harmonogramu,



řešení krizových situací, řízení rizik, zajištění potřebné administrace podkladů pro řízení projektu a informování poskytovatele dotace. 9 let praxe v oblasti finančního auditu, vzdělání vysokoškolské

Technický specialista: [REDACTED]

Popis pracovní náplně: kontrola a koordinace vývojářské a programátorské části služeb dodavatele (webdesign)

Řešitelský tým za dodavatele služeb je uveden v nabídce dodavatele. "

15. Vyberte režim podpory:

De minimis (85 %)

16. Celková cena projektu, procentní sazba dotace a výše dotace.

|  |               |
|--|---------------|
| Celková cena projektu  | 498 350,00 Kč |
| Procentní sazba dotace (vyberte)                             | 85 %          |
| Výše dotace (celková cena projektu x procentní sazba dotace) | 423 597,50 Kč |

17. Zde uveďte CZ - NACE, kterého se projekt týká:

73 - Reklama a průzkum trhu

18. Indikátory projektu (vyberte):

Podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh: NE

Podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik: ANO

19. Datum zahájení projektu: 1. 10. 2019

Datum ukončení projektu: 28. 2. 2020

20. Místo realizace projektu: Praha



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
OP Praha - pól růstu ČR



**PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2**  
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

**NABÍDKA DODAVATELE SLUŽEB**

Identita ECOTEN urban comfort s.r.o.



## NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽEB

| ŽADATEL O POSKYTNUTÍ VOUCHERU |   |
|-------------------------------|---|
| Název žadatele                | ECOTEN urban comfort s.r.o.   |
| IČO / DIČ                     | 06977685 / CZ06977685   |
| Plátce DPH                    | <input checked="" type="checkbox"/> ANO <input type="checkbox"/> NE |
| Sídlo žadatele                | Lublaňská 1002/9, 120 00 Praha 2                                    |
| Statutární zástupce žadatele  | [REDACTED]  |

| DODAVATEL SLUŽBY                               |   |
|--|---|
| Název dodavatele / jméno, příjmení fyz.os.     | REMMARK a.s.  |
| IČO / DIČ                                      | 25652869 / CZ25652869   |
| Plátce DPH                                     | <input checked="" type="checkbox"/> ANO <input type="checkbox"/> NE |
| Sídlo dodavatele / fyz.os.                     | Praha 1, Křemencova 178, PSČ 11000                                  |
| Statutární zástupce dodavatele                 | [REDACTED]  |
| Zpracovatel nabídky<br>(jméno, telefon, email) | [REDACTED]<br>ark.cz  |
| Kontaktní osoba<br>(jméno, telefon, email)     | [REDACTED]<br>z   |





## POPIS NABÍZENÝCH SLUŽEB - PŘEDMĚT

Konkrétní a srozumitelný popis nabízených služeb.

Objednatel je v současné chvíli v pokročilé fázi vývoje svého inovativního produktu, tj. nástroje pro modelování mikroklimatu ve městech za účelem simulace scénářů rozvoje měst a dopadů mikroklimatu na kvalitu života vdané oblasti. Cílovou skupinou objednatele jsou v širokém slova smyslu orgány samosprávy větších aglomerací (jejich vrcholní i odborní představitelé) a developerské subjekty s kompetencí v rozvoji větších územních celků. Sekundární cílovou skupinou jsou ale všechny instituce, které mohou mít i jen zprostředkovaný vliv na etablování této inovativní služby na trhu, ať už se jedná o přirozené zavádění nebo zavádění na základě zákonných předpisů. Objednatel již začal i s přípravou nástrojů pro oblast marketingu, ovšem je v prvopočátcích a dospěl ke zjištění, že není schopen se svými odbornými a finančními možnostmi tuto činnost profesionálně zvládnout. V zájmu profesionální prezentace má proto v úmyslu zadat zakázku mj. na tvorbu loga, manuálu vizuální identity, klíčového vizuálu zaváděcí kampaně, setu propagačních i odborných textů, konceptu a přípravy direct mailingové kampaně a konceptu a přípravy prezentace na sociálních sítích.

Cílem zakázky je vytvoření uceleného souboru nástrojů identity objednatele za účelem komunikace s cílovými skupinami (primárně samosprávní územní celky, významné developerské společnosti).

Předmětem nabídky jsou:

- a) tvorba loga a manuál korporátní vizuální identity (CI manuál)
- b) klíčový vizuál komunikace jeho adaptace do dalších jazyků a aplikacedo formátů
- c) propagační texty pro vyvolání zájmu a odborný text pro detailnější seznámení se službou
- d) koncept a příprava directmailingu
- e) koncept a příprava prezentace na sociálních sítích to vše ve 4 jazycích – čeština, angličtina, francouzština, němčina.

### 1) logo (logotyp)

vytvoříme logotyp, tedy značku, graficky znázorněný název společnosti/služby, která bude obsahovat charakteristický řez (font) písma, výtvarně upravený, aby se tak odlišil od konkurence a mohl být předmětem copyrightu. Vlogu se bude odrážet charakter služby, kterou bude prezentovat. Důsledně používaný logotyp ve spojení s dalšími propagačními prvky se stane důležitou součástí propagačního stylu firmy. Ten bude zpracovaný v rámci CI manuálu.

### 2) CI manuál

shrnuje a popisuje použití jednotlivých firemních prvků a jejich aplikaci v praxi.

Cílem je:

- snadná identifikace společnosti a jejich produktů
- zajištění jednotné interní komunikace i prezentace vůči cílovým skupinám
- nástroj (závazná norma) pro management a marketing, jehož dodržování může být snadno požadováno a kontrolováno

Obsahem CI manuálu budou pravidla pro práci s logem (logomanuál), definice základních firemních barev, firemní písmo, vzory firemních tiskovin, dokumentů a materiálů vč. pravidel a zásad, ale také pravidla pro značení firemních prostor, vozidel, reklamních předmětů atd. CI manuál bude zpracován v anglickém jazyce. Vybrané prvky grafického designu mohou být v případě potřeby adaptovány do dalších jazyků.

### 3) klíčový vizuál

Bude přenášet cílovým skupinám objednatelem identifikované hlavní sdělení, bude ideově a kreativně ztvárněn v souladu s CI manuálem a bude adaptován do angličtiny, němčiny a francouzštiny.

Součástí nabídky:

- je užití práv k ideové a kreativní složce klíčového vizuálu v celé šíři autorsko-právní ochrany v EU
- není případná fotoprodukce klíčového vizuálu a osobnostní práva

Klíčový vizuál bude obsahovat min. ideovou složku, headline a bodycopy a bude zpracován ve formátu A4.



#### 4) vizuál pro jednotlivé mediatytypy ve standardních formátech v češtině a v dalších 3 jazykových mutacích

Klíčový vizuál bude rozpracován pro užití v níže uvedených mediatytypech:

Print –výškový a šířkový formát (A4 na výšku, A5 na šířku)

Outdoor –výškový a šířkový formát (9x6m, 118,5x175cm)

Online -RCT –rectangle (300x250px) a jeho mutace, MB –megaboard (900x210px) a jeho mutace

-WS –wide square (480x300px) a jeho mutace, BS –big square (300x300px) a jeho mutace

#### 5) příprava propagačních textů/článků

Součástí dodávky služeb bude set min. 3 článků o průměrném rozsahu 1,5 NS se zaměřením na představení zázemí projektu (síla vývojového oddělení apod.), prezentaci služeb a benefitů nabídky pro zákazníky. Složení textů bude následující (obsahové zaměření textů lze po dohodě upravit):

- propagační text pro vrcholné představitele samospráv
- propagační text pro vrcholné představitele developerů
- odbornější text pro odborné pracovníky samospráv i developerů.

Texty budou připraveny v českém jazyce a budou respektovat specifická pravidla pro psaní reklamních a PR textů, budou stylisticky a gramaticky správné, unikátní a s přínosem pro čtenáře, s obsahem důležitých informací, důvěryhodné, přesvědčivé a čtivé. Překlady budou zpracovány rodilými mluvčími do 3 jazyků (angličtina, němčina, francouzština).

#### 6) příprava direct mailingu

Významnou roli v media mixu objednatele budou hrát cílené komunikační kanály. Součástí nabídky je proto i příprava launch direct mailingové kampaně v tomto rozsahu:

- určení cílů direct mailingu,
- stanovení ideového konceptu a implementační plán direct mailingu,
- tvorba dynamických šablon mailingu využívající externí XML zdroje dat,
- šablony pro personalizaci mailů,
- optimalizace zobrazení newsletterů ve všech rozhraních,
- A/B testování mailingu z hlediska úspěšnosti,
- integrace s Google Analytics pro měření kampaní,
- vyhodnocení dopadu a analýza chování oslovených na webových stránkách.

#### 7) příprava prezentace na sociálních sítích

Součástí dodávky je kompletní tvorba redigovaného obsahu pro vybranou sociální síť (LinkedIn nebo Facebook) podle nejnovějších trendů a standardů roku 2018.

Obsahuje následující činnosti:

- určení cílů prezentace na sociálních sítích,
- ideový koncept a implementační plán komunikace na sociálních sítích,
- vytvoření vizuální podoby profilu na vybrané sociální síti,
- tvorba obsahu –2 příspěvků měsíčně (blog-post), 2 příspěvků založených na vizuálu (foto/infografika/video), a to po dobu 3 měsíců
- vyhodnocení dopadu prezentace na sociální síti,
- navržení dalšího postupu komunikace na sociálních sítích



### POPIS ŘEŠITELSKÉHO TÝMU

Zde se jedná o popis řešitelského týmu dodavatele

Project manager (koordinace řešitelského týmu, dohled nad harmonogramem, řízení rizik) [redacted] více než 10 let praxe, vzdělání středoškolské

Idea maker (tvůrce ideového řešení) [redacted] více než 10 let praxe, vzdělání středoškolské

Creative director (odborné vedení tvůrčího týmu a tvůrce kreativního ztvárnění) [redacted] více než 10 let praxe, vzdělání vysokoškolské

Graphic Designer (tvůrce grafiky a aplikace klíčového vizuálu, vizuálu pro direct mailing a vizuálu profilu) Kryštof Galád, 3 roky praxe, vzdělání středoškolské

IT manager (technická příprava direct mailu) [redacted] 3 roky praxe, vzdělání středoškolské

PR specialist (tvorba propagačních textů) [redacted] více než 10 let praxe, vzdělání vysokoškolské

Copywriter (tvorba headlineů a body copy vizuálů) [redacted] více než 10 let praxe, vzdělání vysokoškolské

Social Media Manager (analýza sociálních sítí, tvorba profilů, postů) [redacted] 3 roky praxe, vzdělání vysokoškolské

### VÝSTUPY KVALITATIVNÍ A KVANTITATIVNÍ

**logo + CI manuál v rozsahu min. 35 stran** (ve elektronickém formátu pdf + 2 kopie tištěné podoby formátu A3)

a) definici užití loga (konstrukce, ochranný prostor, minimální rozměry, příklady povoleného a chybného užití loga vč. užití značky v textu, ve slovní podobě, umístování na síti apod.)

b) barevnost loga (specifikace barev ve škále CMYK, RGB, jednobarevná varianta, černobílá varianta, negativní podoba, použití na podkladové ploše, příklady povoleného/chybného užití loga)

c) typografie (základní písmo společnosti)

– pro latinku, popř. další písma, doplňkové písmo společnosti – pro latinku, popř. další písma, principy sazby

d) merkantilní tiskoviny (vizitky, hlavičkový papír, obálka, razítko)

e) firemní tištěné materiály (šablona PPT prezentace, prezentační desky, obchodní dokumentace, blok A5/A4, tisková

zpráva, pozvánka, produktové listy, reklamní leták)

f) informační stojan / stůl pro menší prezentační akce

g) elektronická komunikace (grafika záhlaví pro e-mailové zprávy, podpis e-mailové zprávy, el. šablona – dopisní papír, el. šablona prezentace)

**klíčový vizuál komunikace** (CZ verze, adaptace pro 3 jazykové mutace a aplikace do 8 formátů)

h) klíčový vizuál v češtině

i) adaptace klíčového vizuálu do 3 dalších jazyků

j) aplikace pro offline nástroje (print 2x, outdoor 2x)

k) aplikace pro online nástroje (RCT, MB, WS, BS)

**příprava propagačních textů/článků**

l) 3 propagační články v českém jazyce a 3 dalších jazycích, tedy celkem 3+9 článků různého určení a délky, průměrný rozsah článku bude 1,5 NS,

**koncept a příprava direct mailingu**

m) vizuální podoba direct mailu,

n) dynamické šablony využívající externí XML zdroje dat a umožňující personalizaci mailů,

o) optimalizované zobrazení newsletterů ve všech základních rozhraních,



- p) doklad o AB testování mailingu z hlediska úspěšnosti,  
q) doklad o integraci s Google Analytics pro měření kampaní,

**koncept a příprava kampaně na sociální síti**

- r) vizuální podoba profilu,  
s) 4 posty měsíčně x 3 měsíce = 12 postů,  
t) vyhodnocení dopadu a návrh na pokračování komunikace na sociálních sítích

**HARMONOGRAM**

Zde uveďte předpokládaný harmonogram projektu. Skutečná realizace projektu bude ovlivněna délkou schvalovacího procesu Žádosti o poskytnutí vouchera, přičemž skutečným dnem zahájení projektu je den zveřejnění Smlouvy o poskytnutí vouchera v registru smluv.

Délka realizace projektu nepřesáhne 5 měsíců. Počátek projektu bude určen dohodou, předběžně je stanoven na 1.10.2019 (40. týden 2019 – 9. týden 2020), celkem 18 týdnů.

| No. of week  | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |  |
|--|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|--|
| logo (logotyp)   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | x | x |   |   |   |   |   |   |   |    |  |
| CI manuál  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | x | x |   |   |   |   |   |   |   |    |  |
| klíčový vizuál komunikace  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | x | x |   |   |   |   |   |   |   |    |  |
| adaptace vizuálu do 3 dalších jazyků                                 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | x | x |   |   |   |   |   |   |   |    |  |
| aplikace klíčového vizuálu do formátů (4 jazyky x 8 formátů)         |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | x | x |   |   |   |   |   |   |   |    |  |
| příprava propagačních textů v češtině                                |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | x | x |   |   |   |   |   |   |   |    |  |
| adaptace propagačních textů do 3 dalších jazyků (3 jazyky x 3 texty) |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | x | x |   |   |   |   |   |   |   |    |  |
| koncept a příprava direct mailingu                                   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | x | x |   |   |   |   |   |   |   |    |  |
| koncept a příprava komunikace na sociální síti                       |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | x | x |   |   |   |   |   |   |   |    |  |

**POLOŽKOVÝ ROZPOČET**

| Název položky  | Měrná jednotka | Počet jednotek | Cena za jednotku | Cena celkem |
|--|----------------|----------------|------------------|-------------|
| Logo (logotyp)   | ks             | 1              | 60 000 Kč        | 60 000 Kč   |
| CI manuál  | ks             | 1              | 123 000 Kč       | 123 000 Kč  |
| Klíčový vizuál komunikace  | ks             | 1              | 60 000 Kč        | 60 000 Kč   |
| Adaptace vizuálu do 3 jazyků   | ks             | 3              | 18 750 Kč        | 56 250 Kč   |
| Aplikace klíčového vizuálu do formátu (4 jazyky x 8 formátů)         | ks             | 32             | 900 Kč           | 28 800 Kč   |
| Příprava propagačních textů v češtině                                | ks             | 3              | 7 200 Kč         | 21 600 Kč   |
| Adaptace propagačních textů do 3 dalších jazyků (3 jazyky x 3 texty) | ks             | 9              | 3 900 Kč         | 35 100 Kč   |
| Koncept a příprava direct mailingu                                   | ks             | 1              | 59 200 Kč        | 59 200 Kč   |
| Koncept a příprava komunikace na sociálních sítích                   | ks             | 1              | 54 400 Kč        | 54 400 Kč   |
| <b>CENA CELKEM (bez DPH)</b>   |                |                | 498 350 Kč       |             |
| <b>CENA CELKEM (včetně DPH)*</b>                                     |                |                | 603 003,50 Kč    |             |

\* Pokud je dodavatel NEPLÁTCE DPH, uveďte celkovou cenu projektu do tohoto řádku.




Nabídka je povinnou přílohou Žádosti o poskytnutí vouchery. Vzor nabídky je závazný, poskytovatel služeb je povinen uvést všechny výše požadované údaje.

### Čestné prohlášení

Čestně prohlašuji, že dodavatel služby je odborně způsobilý k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze dne 14.3.2019

  
.....  
podpis dodavatele služby – stat. zástupce / fyz.os.

 Digitálně  
podepsal Ing.

  
Datum:  
2019.03.18  
00:29:39 +01'00'



## PROJEKTOVÝ ZÁMĚR–PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY

(Musí obsahovat všechny náležitosti dle tohoto vzoru. Uvádějte konkrétní, stručné a srozumitelné informace.)

|                |                             |
|----------------|-----------------------------|
| Název žadatele | ECOTEN urban comfort s.r.o. |
| IČ             | 069 77 685                  |

|  |  |
|--|--|
| <b>Popis požadovaných kreativních služeb</b> | <p>Podrobně popište požadované služby, jež budou předmětem Žádosti o poskytnutí voucheru, a očekávaný výstup (kvalitativně i kvantitativně). Jak poskytnutá služba ovlivní kvalitu výrobků / služeb firmy?</p> <p>Cílem projektu je vytvoření uceleného souboru nástrojů identity za účelem komunikace s cílovými skupinami (primárně samosprávné územní celky, významné developerské společnosti).</p> <p>Předmětem projektu jsou:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) tvorba loga a manuál korporátní vizuální identity (CI manuál)</li><li>b) klíčový vizuál komunikace a jeho adaptace do dalších jazyků a aplikace do formátů</li><li>c) propagační texty pro vyvolání zájmu a odborný text pro detailnější seznámení se službou</li><li>d) koncept a příprava direct mailingu</li><li>e) koncept a příprava prezentace na sociálních sítích to vše ve 4 jazycích – čeština, angličtina, francouzština, němčina.</li></ul> <p><b>1) logo (logotyp)</b><br/>vytvoříme logotyp, tedy značku, graficky znázorněný název společnosti/služby, která bude obsahovat charakteristický řez (font) písma, výtvarně upravený, aby se tak odlišil od konkurence a mohl být předmětem copyrightu. V logu se bude odrážet charakter služby, kterou bude prezentovat. Důsledně používaný logotyp ve spojení s dalšími propagačními prvky se stane důležitou součástí propagačního stylu firmy. Ten bude zpracován v rámci CI manuálu.</p> <p><b>2) CI manuál</b><br/>shrnuje a popisuje použití jednotlivých firemních prvků a jejich aplikaci v praxi. Cílem je:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- snadná identifikace společnosti a jejich produktů</li><li>- zajištění jednotné interní komunikace i prezentace vůči cílovým skupinám</li><li>- nástroj (závazná norma) pro management a marketing, jehož dodržování může být snadno požadováno a kontrolováno</li></ul> <p>Obsahem CI manuálu budou pravidla pro práci s logem (logomanuál), definice základních firemních barev, firemní písmo, vzory firemních tiskovin, dokumentů a materiálů vč. pravidel a zásad, ale také pravidla pro značení firemních prostor, vozidel, reklamních předmětů atd. CI manuál bude zpracován v anglickém jazyce. Vybrané prvky grafického designu mohou být v případě potřeby adaptovány dalších jazyků.</p> |
|--|--|



### 3) klíčový vizuál

Bude přenášet cílovým skupinám objednatelem identifikované hlavní sdělení, bude ideově a kreativně ztvárněn v souladu s CI manuálem a bude adaptován do angličtiny, němčiny a francouzštiny.

Součástí nabídky:

- je užití práv k ideové a kreativní složce klíčového vizuálu v celé šíři autorskoprávní ochrany v EU
- není případná fotoprodukce klíčového vizuálu a osobnostní práva Klíčový vizuál bude obsahovat min. ideovou složku, headline a bodycopy a bude zpracován ve formátu A4.

### 4) vizuál pro jednotlivé mediatypy ve standardních formátech v češtině a v dalších 3 jazykových mutacích

Klíčový vizuál bude rozpracován pro užití v níže uvedených mediatypech:

Print – výškový a šířkový formát (A4 na výšku, A5 na šířku)

Outdoor – výškový a šířkový formát (9x6m, 118,5x175cm)

Online - RCT – rectangle (300x250px) a jeho mutace, MB – megaboard

(900x210px) a jeho mutace - WS – wide square (480x300px) a jeho mutace, BS – big square (300x300px) a jeho mutace

### 5) příprava propagačních textů/článků

Součástí dodávky služeb bude set min. 3 článků o průměrném rozsahu 1,5 NS se zaměřením na představení zázemí projektu (síla vývojového oddělení apod.), prezentaci služeb a benefitů nabídky pro zákazníky. Složení textů bude následující (obsahové zaměření textů lze po dohodě upravit):

- propagační text pro vrcholné představitele samospráv
- propagační text pro vrcholné představitele developerů
- odbornější text pro odborné pracovníky samospráv i developerů.

Texty budou připraveny v českém jazyce a budou respektovat specifická pravidla pro psaní reklamních a PR textů, budou stylisticky a gramaticky správné, unikátní a s přínosem pro čtenáře, s obsahem důležitých informací, důvěryhodné, přesvědčivé a čtivé. Překlady budou zpracovány rodilými mluvčími do 3 jazyků (angličtina, němčina, francouzština).

### 6) příprava direct mailingu

Významnou roli v mediamixu objednatele budou hrát cílené komunikační kanály. Součástí nabídky je proto i příprava launch direct mailingové kampaně v tomto rozsahu:

- určení cílů direct mailingu,
- stanovení ideového konceptu a implementační plán direct mailingu,
- tvorba dynamických šablon mailingu využívající externí XML zdroje dat,
- šablony pro personalizaci mailů,
- optimalizace zobrazení newsletterů ve všech rozhraních,
- AB testování mailingu z hlediska úspěšnosti,
- integrace s Google Analytics pro měření kampaní,
- vyhodnocení dopadu a analýza chování oslovených na webových stránkách.



### 7) příprava prezentace na sociálních sítích

Součástí dodávky je kompletní tvorba redigovaného obsahu pro vybranou sociální síť (LinkedIn nebo Facebook) podle nejnovějších trendů a standardů roku 2018.

Obsahuje následující činnosti:

- a) určení cílů prezentace na sociálních sítích,
- b) ideový koncept a implementační plán komunikace na sociálních sítích,
- c) vytvoření vizuální podoby profilu na vybrané sociální síti,

#### Jak poskytnutá služba ovlivní kvalitu služeb firmy?

Vytvořením uceleného komunikačního konceptu je nezbytným předpokladem pro další úspěšné etablování společnosti na vymezeném trhu. Vytvořená firemní identita umožní originální a profesionální prezentaci cílovým skupinám, které seznámí jak s charakteristikou společnosti, tak s jejími vizemi a cíli. Cílové skupiny pak získají ucelený obraz o společnosti.

Koncept rovněž umožní úspěšné představení služeb společnosti originálním a osobitým způsobem. Profesionální a jedinečné zavedení společnosti na trh a představení poskytovaných služeb je nezbytným předpokladem pro úspěšný další rozvoj společnosti na trhu a vytvoření jedinečného obrazu o společnosti v podvědomí cílových skupin. Koncept současně napomůže k naplnění jednotlivých stanovených strategických cílů společnosti.





Rozvojový plán  
žadatele

1. Strategie dalšího rozvoje podniku.
2. Hlavní ekonomická aktivita firmy.
3. Jaký bude vliv a přínos poskytnutých služeb na další rozvoj a konkurenceschopnost firmy?

**Strategie dalšího rozvoje podniku**

Společnost ECOTEN urban comfort s.r.o. byla založena v roce 2018 s cílem poskytovat poradenství a služby v oblasti adaptace na změny klimatu.

Společnost působí na trhu, kde dosud nepůsobí příliš mnoho poskytovatelů obdobných služeb. Konkurenční výhodou společnosti představuje unikátní simulační nástroj, který dokáže simulovat různé scénáře rozvoje měst a jejich dopady na mikroklima urbanistických celků a energetické potřeby budov a navrhnout tak optimální řešení pro další rozvoj či revitalizaci jednotlivých městských oblastí.

Softwarový nástroj byl vyvíjen po dobu 2 let z prostředků vlastníka společnosti Jiřího Tencara. V současné době je vyvinut v plně funkční podobě, a proto byla založena společnost ECOTEN urban comfort s.r.o., jejímž cílem je oslovit zákazníky z řad orgánů samosprávy, developerů, architektů a inženýrů v oblasti územního a urbanistického plánování a nabídnout jim služby společnosti. Problematika tepelných ostrovů je velmi aktuálním tématem, kterým se i z pohledu adaptace na změny klimatu zabývá nemálo různých měst.

**Vize společnosti**

Vizí společnosti je stát se v oboru poskytování služeb v oblasti adaptace na změny klimatu inovativním poskytovatelem služeb pro orgány veřejné správy, developery, architektky a inženýry působící v oblasti územního plánování.

Společnost se stane:

- prioritním zdrojem informací pro všechny účastníky v oblasti adaptace na změny klimatu
- poradcem orgánů veřejné správy v oblasti adaptace na změny klimatu a zvyšování tepelného komfortu v urbánních oblastech
- významným technologickým inovátorem v oboru

Společnost si na období let 2019 – 2020 stanovila následující strategické cíle:  
Krátkodobé cíle společnosti

- vytvořit vizuální identitu společnosti
- vytvořit soubor efektivních marketingových nástrojů
- zahájit provoz a aktivní obchod se zákazníky
- získat minimálně 2 zákazníky z řad územních samosprávných celků (termín 3/2020)
- identifikovat a popsat konkrétní produkty (soubory služeb) pro jednotlivé cílové skupiny zákazníků

Dlouhodobé cíle společnosti

- tvorba dalších inovovaných produktů v oblasti softwarových řešení pro oblast adaptace na změny klimatu



- udržení kvalitního manažerského týmu
- vytvoření vysoce kvalifikovaného týmu pracovníků
- uzavření smluv s akademickou sférou - využití poznatků z akademické sféry
- vstup na nové trhy

Společnost svou ekonomickou aktivitu realizuje v rámci Hlavního města Prahy a dopad projektu, tak bude na území hl. m. Prahy.

#### **Hlavní ekonomická aktivita firmy**

Společnost ECOTEN urban comfort s.r.o. je nově založená společnost, která se zabývá poskytováním služeb v oblasti tepelného komfortu v urbánním prostředí a

problematikou městských tepelných ostrovů v návaznosti na chytré budovy. Zákazníky společnosti představují orgány samospráv větších aglomerací, developerské subjekty s kompetencí v rozvoji větších územních celků, architekti, urbanisté, tvůrci územních plánů.

#### **Vliv a přínos poskytnutých služeb na další rozvoj a konkurenceschopnost firmy**

Pro další rozvoj společnosti, jejíž operativní a manažerský team projektu tvoří odborníci v daných segmentech s odpovídající praxí, je vytvoření originálního, jedinečného a zejména uceleného souboru nástrojů identity, bez kterého nebude možné nadále uspět na trhu v oblasti adaptace na změny klimatu. Profesionálně zpracovaný soubor nástrojů identity je klíčem pro konkurenceschopnost společnosti s jednoznačným cílem, kterým je úspěch na trhu.

Na základě vyhodnocení tržních příležitostí byla definována nezbytnost vytvořit ucelený koncept komunikace, který umožní zavedení společnosti na trh jedinečným originálním způsobem a představí cílovým skupinám nabízené služby společnosti. Uvedený rozsah komunikačního konceptu byl definován na základě – velikosti trhu a potenciálu daného trhu. Společnost si definovala nutné strategické body v oblasti své prezentace a prezentace svých služeb, z kterého vyplývají zejména nutné kroky v oblasti kvalitně a originálně připravené propagace společnosti a jejích služeb na trhu. Z tohoto důvodu chce žadatel uskutečnit předkládaný projekt, jehož prostřednictvím dosáhne vytvoření nezaměnitelné firemní identity, která společnost odliší od konkurence a současně umožní snadnou a originální identifikaci nabízených služeb.

Vytvoření jednotného konceptu komunikace umožní společnosti profesionální firemní prezentaci, vytvoření přesné linie vypovídající o vizích a cílech společnosti, dodá nabízeným službám společnosti jednotnou tvář, zefektivní propagaci a komunikaci firmy s cílovými skupinami, umožní jednotné vystupování firmy a to vše prostřednictvím profesionální a jedinečně zpracovaného konceptu.

Společnost v rámci připravovaného projektu využije specializovaných kreativních služeb, které pomohou jejímu rozvoji, a tím dosažení výše stanovených cílů společnosti.

Podpora společnosti žadatele získaná v rámci předkládaného projektu využívá profesionálních kreativců (dodávka uceleného komunikačního konceptu) cílem zlepšení služeb společnosti.



|   |  |
|---|--|
| <b>Stupeň vyspělosti a připravenosti žadatele</b> | <p>Popište stručně charakteristiku podniku, historii a současnost, současnou finanční situaci firmy, připravenost předfinancovat aktivity projektu.</p> <p><b>Stručná charakteristika</b><br/>Společnost ECOTEN urban comfort s.r.o. je nově založená společnost, která se zabývá poskytováním služeb v oblasti tepelného komfortu v urbánním prostředí a problematikou městských tepelných ostrovů v návaznosti na chytré budovy. Zákazníky společnosti představují orgány samospráv větších aglomerací, developerské subjekty s kompetencí v rozvoji větších územních celků, architekti, urbanisté, tvůrci územních plánů.</p> <p>Společnost vlastní inovativní simulační softwarový nástroj pro modelování mikroklimatu ve městech za účelem simulace scénářů rozvoje měst a dopadu mikroklimatu na kvalitu života v dané oblasti ve vazbě na energetickou potřebu budov, jehož vývoj byl financován vlastními prostředky majitele společnosti.</p> <p>Jedná se o začínající malý podnik s výrazným inovačním potenciálem, který zahajuje své obchodní a ekonomické aktivity, a proto kvalitně nastavený marketing je jedním ze základních předpokladů rozvoje podniku a zajištění dostatečného portfolia zákazníků. Společnost klade důraz na profesionální a individuální přístup ke každému zákazníkovi. Konkurenční výhodou společnosti představuje unikátní simulační nástroj, který dokáže simulovat různé scénáře rozvoje měst a jejich dopady na mikroklima urbanistických celků a navrhnout tak optimální řešení pro další rozvoj či revitalizaci jednotlivých městských oblastí.</p> <p><b>Finanční situace společnosti (předfinancování aktivity)</b><br/>Jedná se o nově založený malý podnik. Finanční zdroje jsou zajištěny vlastními prostředky zakladatele [REDACTED]. Předchozí vývoj softwarového nástroje byl hrazen po dobu dvou let přímo ze zdrojů [REDACTED]. Společnost ve svém rozpočtu vyčlenila potřebné finanční prostředky, jak na spolufinancování, tak na předfinancování připravovaného projektu.</p> |
| <b>Řešitelský tým</b>                             | <p>Popište řešitelský tým projektu – seznam členů týmu, vzdělání, praxe, popis pracovní náplně, případně nároky na vzdělávání zaměstnanců v souvislosti s realizací projektu.</p> <p>Realizační tým projektu byl sestaven již při přípravě projektového záměru a jeho členové se podíleli, jak na definování cílů projektového záměru, tak na definici konkrétních činností vedoucích k jejich dosažení. Členové týmu disponují potřebnými odbornými i profesními zkušenostmi. Tým je složen z interních členů na pozicích – manažer projektu, marketingový manažer, ekonomický manažer a technický specialista a z řešitelského týmu dodavatele kreativních služeb. Níže uvádíme popis náplně činností v rámci realizace projektu.</p> <p>Manažer projektu [REDACTED] (ČVUT fakulta stavební; Ing. (pozemní stavby a architektura), Ph.D. (trvale udržitelný rozvoj a průmyslové dědictví); řízení projektu)<br/>Popis pracovní náplně: koordinace řešitelského týmu, rozdělení kompetencí mezi členy týmu, komunikace s dodavatelem, kontrola plnění finančního a časového plánu projektu, komunikace s poskytovatelem.</p> <p>Marketingově - obchodní manažer: [REDACTED] Ecole Centrale de Nantes, France; Master degree in Engineering in Atmosphere, Water and Urban Environment; Indian Institute of Engineering Science and Technology, India</p>  |



|  |  |
|--|--|
|  | <p>(Bachelorsdegree in Civil Engineering)<br/>Popis pracovní náplně: supervize dodavatelských řešení, poradenství a konzultace v oblasti online i offline marketingu a obchodu, řízení dodavatelských vztahů.</p> <p>Ekonomický manažer [redacted] (VŠE fakulta mezinárodních vztahů; Bc. a Ing. (mezinárodní obchod))<br/>Popis pracovní náplně: dohled na dodržování finančního a časového harmonogramu, řešení krizových situací, řízení rizik, zajištění potřebné administrace podkladů pro řízení projektu a informování poskytovatele dotace.</p> <p>Technický specialista [redacted]<br/>Popis pracovní náplně: kontrola a koordinace vývojářské a programátorské části služeb dodavatele (webdesign)</p> |
|--|--|

|   |   |
|---|---|
| <b>Žadatel</b>  |   |
| Jméno statutárního zástupce   | [redacted]  |
| <p>Čestně prohlašuji, že nabízená služba nebyla/není předmětem jiné dodávky/projektu/předmětu vouchery. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti.</p> <p>Čestně prohlašuji, že výdaje v rozpočtu projektu odpovídají cenám v místě a čase obvyklým.</p> <p>Čestně prohlašuji, že žádný ze zástupců (statutární zástupce, zaměstnanec apod.) žadatele není zároveň zaměstnancem poskytovatele služeb v takovém postavení, ve kterém by mohl ovlivnit podmínky plánované zakázky. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.</p> |   |
| V Praze dne 18.3.2019   | <p>Digitálně<br/>[redacted] í<br/>Datum:<br/>2019.03.18<br/>01:03:48 +01'00'</p> <p>.....</p> |
| podpis statutárního zástupce  |   |