

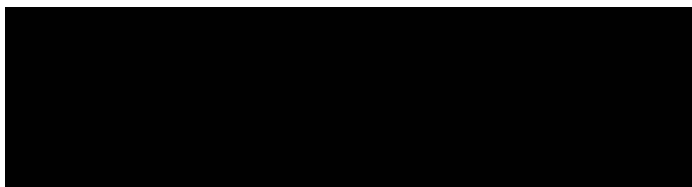
Smlouva o projektu v rámci programu Interreg V-A Česká republika-Polsko

(dále jen „Smlouva“)

Česká republika - Ministerstvo pro místní rozvoj

se sídlem: Staroměstské nám. 6, Praha 1, 110 15

zastoupené: Jiřím Horáčkem, ředitelem odboru evropské územní spolupráce



(dále jen „poskytovatel dotace“)

na straně jedné

a

Województwo Opolskie

se sídlem: Piastowska 14, 45-082 Opole, Polsko

zastoupený: Andrzej Buła – Marszałek Województwa

Szymon Ogłaza – Członek Zarządu Województwa



Neplátce DPH

(dále jen „Hlavní příjemce dotace“)

na straně druhé

uzavřely dále uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s programem Interreg V-A Česká republika – Polsko, kterým se stanovují podmínky pro poskytnutí dotace v rámci programu Interreg V-A Česká republika - Polsko, vycházející zejména z:

- Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1303/2013 ze dne 17. prosince 2013 o společných ustanoveních ohledně Evropského fondu pro regionální rozvoj, Evropského sociálního fondu, Fondu soudržnosti, Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova a Evropského námořního a rybářského fondu, o obecných ustanoveních ohledně Evropského fondu pro regionální rozvoj, Evropského sociálního fondu a Fondu soudržnosti a o zrušení nařízení (ES) č. 1083/2006, Úřední věstník Evropské unie L 347/320 (obecné nařízení);
- Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1301/2013 ze dne 17. prosince 2013 o zvláštních ustanoveních týkajících se Evropského fondu pro regionální rozvoj a cíle Investice pro růst a zaměstnanost a o zrušení nařízení (ES) č. 1080/2006, Úřední věstník Evropské unie L 347/289;
- Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1299/2013 ze dne 17. prosince 2013, o zvláštních ustanoveních týkajících se podpory z Evropského fondu pro regionální rozvoj pro cíl Evropská územní spolupráce, Úřední věstník Evropské unie L 347/259,
- Nařízení Komise v přenesené pravomoci (EU) č. 481/2014 ze dne 4. března 2014, kterým se doplňuje nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1299/2013, pokud jde o zvláštní pravidla způsobilosti výdajů pro programy spolupráce;
- zákona č. 218/2000 Sbírky zákonů České republiky, o rozpočtových pravidlech, ve znění pozdějších předpisů

a z další platné legislativy EU a českého právního řádu tuto Smlouvu.

Smluvní strany se na základě § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, dohodly, že Smlouva se uzavírá dle občanského zákoníku.

Preamble

Na základě žádosti Hlavní příjemce dotace předložené dne 26. 09. 2017 a schválené Monitorovacím výborem dne 15. 03. 2018 jsou splněny předpoklady pro uzavření této Smlouvy.

Čl. 1

Účel/předmět smlouvy

1. Předmětem této Smlouvy je realizace projektu¹ Mobilní průvodce Opolským vojvodstvím a Olomouckým krajem (E-turista), reg. číslo CZ.11.2.45/0.0/0.0/16_025/0001214 v rámci programu Interreg V-A Česká republika – Polsko, prioritní osy 2:, investiční priority *Podpora růstu podporujícího zaměstnanost rozvojem vnitřního potenciálu jako součásti územní strategie pro konkrétní oblasti, včetně přeměny upadajících průmyslových oblastí a zlepšení dostupnosti a rozvoje zvláštních přírodních a kulturních zdroj* (dále jen „projekt“).
2. Podrobná specifikace projektu je uvedena v příloze č. 2 této Smlouvy.

¹Projektem se rozumí operace, jak je definována v čl. 2 odst. 9 obecného nařízení.

3. Při naplňování předmětu Smlouvy Hlavní příjemce dotace spolupracuje s projektovými partnery definovanými v části C Žádosti. Právní vztahy mezi Hlavním příjemcem dotace a projektovými partnery jsou vymezeny v Dohodě o spolupráci na projektu realizovaném z prostředků programu Interreg V-A Česká republika – Polsko (dále jen „Dohoda o spolupráci“), která byla uzavřena dne 26. 09. 2017.

Čl. 2

Lhůta, v níž má být předmětu smlouvy dosaženo

1. Realizace projektu musí být ukončena nejpozději do: 31. 10. 2022.

Čl. 3

Finanční rámec projektu

1. Poskytovatel dotace se zavazuje poskytnout Hlavnímu příjemci dotace nenávratné finanční prostředky (dále jen „dotaci“) v celkové maximální výši 364 283,23 EUR z prostředků Národního fondu (§ 37 zákona č. 218/2000 Sb.), Evropského fondu pro regionální rozvoj (EFRR), splní-li Hlavní příjemce dotace všechny povinnosti stanovené v této Smlouvě, a to kumulativně.
2. Finanční rámec projektu zahrnující celkové způsobilé výdaje projektu a celkové způsobilé výdaje na úrovni Hlavní příjemce dotace a jeho projektových partnerů jsou uvedeny v příloze č. 1 této Smlouvy. Poměry financování z prostředků Národního fondu na úrovni Hlavní příjemce dotace a jeho projektových partnerů uvedené v této příloze jsou neměnné a musí zůstat zachovány po celou dobu realizace projektu².
3. Veškeré aktivity projektu realizované mimo programovou oblast musí být realizovány v souladu s čl. 20 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1299/2013, o zvláštních ustanoveních týkajících se podpory z Evropského fondu pro regionální rozvoj pro cíl Evropská územní spolupráce.
4. Skutečná výše dotace, která bude Hlavnímu příjemci dotace poskytnuta, bude určena na základě skutečně vynaložených, odůvodněných a řádně prokázaných způsobilých výdajů, kromě výdajů vykazovaných zjednodušenou formou³. Skutečná výše dotace nesmí přesáhnout maximální výši dotace stanovenou v čl. 3, bodu 1 této Smlouvy.

Čl. 4

Práva a povinnosti Hlavního příjemce dotace

1. Hlavní příjemce dotace je povinen použít dotaci v souladu s touto Smlouvou.
2. Hlavní příjemce dotace je povinen splnit účel dotace uvedený v čl. 1 této Smlouvy a to ve lhůtě uvedené v čl. 2 této Smlouvy.

² Drobné odchylky ve výši tisícín procenta lze tolerovat.

³ Jedná se o jednorázovou částku příspěvku a financování paušální sazbou. Paušální sazba se v průběhu realizace projektu uplatňuje na skutečně vynaložené a kontrolou schválené ostatní způsobilé přímé náklady projektu (u nákladů na zaměstnance) / způsobilé přímé náklady na zaměstnance (u režijních nákladů).

3. Udržitelnost

Hlavní příjemce dotace je povinen po věcné a finanční stránce zajistit, aby účel dotace dle čl. 1 této Smlouvy byl, v souladu s kapitolou 2.I Příručky pro žadatele, zachován po dobu pěti let od data poslední platby Hlavnímu příjemci dotace a tuto skutečnost poskytovateli dotace dokládat prostřednictvím pravidelných zpráv o udržitelnosti. Hlavní příjemce dotace je povinen doložit celkem 5 zpráv o udržitelnosti. Termíny předkládání zpráv o udržitelnosti budou Hlavnímu příjemci sděleny Kontrolorem po proplacení závěrečné žádosti o platbu.

4. Plnění rozpočtu projektu, časového harmonogramu

- a) Hlavní příjemce dotace je povinen použít dotaci na způsobilé výdaje uvedené v rozpočtu projektu, který je přílohou č. 3 této Smlouvy, přičemž je povinen dodržet maximální částky u jednotlivých kapitol rozpočtu projektu.
- b) V případě, že v průběhu realizace projektu dojde ke změně maximálních částek v rozpočtu kteréhokoliv projektového partnera, má Hlavní příjemce dotace možnost požádat o schválení těchto změn předložením upravených rozpočtů projektových partnerů a upraveného celkového rozpočtu projektu na Společný sekretariát⁴. V případě, že změny rozpočtu nepřesahují na úrovni celkového rozpočtu projektu hranici 15% každé z kapitol rozpočtu⁵, které jsou změnou dotčeny a nedojde ani k přesunu ve výdajích mezi jednotlivými projektovými partnery o více než 5% celkových způsobilých výdajů každého z projektových partnerů, kteří jsou změnou dotčeni a přesun nebude mít vliv na splnění cíle projektu (účelu dotace) definovaného v čl. 1 této Smlouvy, není nutné provádět změnu Smlouvy. Společný sekretariát má právo navrhované změny zamítnout, pokud by měly vliv na podmínky, za nichž byl projekt schválen. Pokud Hlavní příjemce dotace nepožádá o změny rozpočtu, nebo pokud nejsou tyto změny schváleny, jsou horní limity způsobilých výdajů jednotlivých rozpočtových kapitol dány aktuálně platným rozpočtem projektu / projektového partnera a nelze je překročit ani v případě, že by jejich překročení nevedlo k překročení částky celkových způsobilých výdajů projektu.
- c) Hlavní příjemce dotace je povinen při realizaci projektu a čerpání dotace dodržet časový harmonogram⁶, který je přílohou č. 4 této Smlouvy.
- d) O změnu harmonogramu je v případě potřeby Hlavní příjemce dotace povinen požádat Společný sekretariát, který si následně vyžádá stanovisko příslušného orgánu provádějícího ověřování legality a řádnosti výdajů (dále jen „Kontrolor“)⁷.

5. Způsobilé výdaje

- a) Dotace je určena pouze na úhradu způsobilých výdajů. Způsobilé výdaje jsou vymezeny:

⁴Subjekt zajišťující zejména administrativní podporu poskytovateli dotace a také publicitu Programu. JS dále, mimo jiné, připravuje Rozhodnutí o poskytnutí dotace/Smlouvu o projektu a provádí jejich změny, kontroluje plnění přeshraniční spolupráce a přeshraničního dopadu v průběhu a po skončení realizace projektů.

⁵Vztaženo k hodnotám poslední platné verze rozpočtu projektu, který je součástí Smlouvy.

⁶Změnu termínů uvedených ve Smlouvě je možné provést pouze na základě žádosti Hlavního příjemce a vždy pouze před okamžikem, než daná skutečnost nastane, tzn. před daným termínem. Změny Smlouvy po termínu nejsou možné.

⁷Kontrolorem je v České republice Centrum pro regionální rozvoj České republiky a v Polské republice Wojvodský úřad Dolnoslezského vojvodství, Wojvodský úřad Opolského vojvodství a Wojvodský úřad Slezského vojvodství.

- nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č.1303/2013 ze dne 17. prosince 2013 o společných ustanoveních ohledně Evropského fondu pro regionální rozvoj, Evropského sociálního fondu, Fondu soudržnosti, Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova a Evropského námořního a rybářského fondu, o obecných ustanoveních ohledně Evropského fondu pro regionální rozvoj, Evropského sociálního fondu a Fondu soudržnosti a o zrušení nařízení (ES) č. 1083/2006, Úřední věstník Evropské unie L 347/320;
 - nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č.1301/2013 ze dne 17. prosince 2013 o zvláštních ustanoveních týkajících se Evropského fondu pro regionální rozvoj a cíle Investice pro růst a zaměstnanost a o zrušení nařízení (ES) č. 1080/2006, Úřední věstník Evropské unie L 347/289;
 - nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1299/2013 ze dne 17. prosince 2013, o zvláštních ustanoveních týkajících se podpory z Evropského fondu pro regionální rozvoj pro cíl Evropská územní spolupráce, Úřední věstník Evropské unie L 347/259,
 - nařízením Komise v přenesené pravomoci (EU) č.481/2014 ze dne 4. března 2014, kterým se doplňuje nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1299/2013, pokud jde o zvláštní pravidla způsobilosti výdajů pro programy spolupráce,
 - aktuální Příručkou pro žadatele Programu Interreg V-A Česká republika – Polsko.
- b) Hlavní příjemce dotace je oprávněn v žádosti o platbu požadovat uhrazení pouze příslušné výše výdajů, které byly na základě soupisek dokladů předložených Hlavním příjemcem a jeho projektovými partnery schválené jako způsobilé Kontrolorem.
- c) Veškeré způsobilé výdaje musí být doloženy fakturami nebo účetními doklady stejné důkazní hodnoty⁸.
- d) Pokud poskytovatel dotace zjistí, že předložená žádost o platbu je z hlediska způsobilých výdajů neúplná nebo obsahuje formální nedostatky, je Hlavní příjemce povinen žádost doplnit nebo opravit ve lhůtě stanovené poskytovatelem dotace.
- e) Hlavní příjemce dotace je povinen zajistit úhradu veškerých výdajů projektu, které nejsou kryty výše uvedenou dotací (zejména nezpůsobilé výdaje a výdaje na zachování výsledků realizace projektu), aby byl dodržen účel dotace uvedený v čl. 1 této Smlouvy a udržitelnost projektu dle čl. 4, bodu 3 této Smlouvy.
- f) Hlavní příjemce je povinen respektovat zákaz duplicitního financování výdaje, jenž bude financován z této dotace, z jiných evropských strukturálních a investičních fondů (ESI), z jiných nástrojů Evropské unie, z téhož fondu v rámci jiného programu⁹ nebo z jiných zahraničních prostředků nebo národních veřejných prostředků.
- g) V rozpočtu projektu, který je přílohou č. 3 této Smlouvy, jsou zohledňovány náklady na zaměstnance ve formě paušální sazby. Paušální sazba je pro Hlavní příjemce a jednotlivé projektové partnery stanovena takto:

⁸ Tato povinnost se nevztahuje na výdaje, které spadají pod režim daný možnostmi zjednodušeného vykazování výdajů (výdaje nebo náklady, které budou vyúčtovány jako paušální v souladu s čl. 67 a 68 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1303/2013 a čl. 20 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1299/2013). Zároveň se tato povinnost v případě českých příjemců nevztahuje na výdaje, u nichž účetní hodnota jednoho účetního dokladu je nižší, než 400 EUR (v případě nákladů na externí odborné poradenství a služby, výdajů na vybavení a nákladů na cestování) v souladu s Metodickým pokynem finančních toků programů spolufinancovaných z Evropských strukturálních fondů, Fondu soudržnosti a Evropského námořního a rybářského fondu na programové období 2014 – 2020.

⁹ V souladu s čl. 65 odst. 11 obecného nařízení.

Hlavní příjemce/projektový partner	Výše paušální sazby ¹⁰ v %
Województwo Opolskie	13,84 %
Olomoucký kraj	0,00 %
Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu	Nerelevantní
Střední Morava - Sdružení cestovního ruchu	Nerelevantní

- h) Předmětem dotace mohou být jen ty způsobilé výdaje, u kterých je datum zdanitelného plnění¹¹ nejpozději v den ukončení realizace projektu uvedeného v čl. 2, této Smlouvy, a které zároveň byly uhrazeny nejpozději do 30 dní od data ukončení realizace projektu uvedeného v čl. 2.

6. Plnění indikátorů

- Hlavní příjemce dotace je povinen naplnit indikátory výstupu, které jsou uvedeny v příloze č. 2 této Smlouvy. Hlavní příjemce dotace je povinen uchovat indikátory výstupu po dobu uvedenou v čl. 4, bodu 3 této Smlouvy.
- Hlavní příjemce dotace je povinen poskytovat Kontrolorovi údaje nezbytné k průběžnému sledování přínosů projektu (monitorování projektu), a to zejména prostřednictvím předkládání průběžných a závěrečných zpráv o realizaci projektu. Hlavní příjemce dotace je povinen předložit zprávy v termínech uvedených v příloze č. 4.
- V případě, že pro projekt platí ustanovení čl. 4 bodu 3 této Smlouvy, je Hlavní příjemce dotace povinen poskytovat kontrolorovi zprávy o udržitelnosti projektu.

7. Vedení účetnictví

- Hlavní příjemce dotace odpovídá za to, že všichni projektoví partneři (vč. Hlavního příjemce dotace) řádně účtují o veškerých příjmech a výdajích, resp. výnosech a nákladech¹² a že veškerá účetní evidence za projekt bude každým projektovým partnerem (vč. Hlavního příjemce dotace) vedena v jeho účetnictví odděleně¹³ v souladu s národní legislativou upravující účetnictví.
- V případě, že některý projektový partner (vč. Hlavního příjemce dotace) není povinen vést účetnictví, odpovídá Hlavní příjemce dotace za to, že tento partner (resp. Hlavní příjemce dotace) povede pro projekt v souladu s příslušnou národní legislativou

¹⁰ Podíl nákladů na zaměstnance na ostatních přímých nákladech

¹¹ Pokud nemá doklad datum zdanitelného plnění je datem zdanitelného plnění v České republice míněno datum uskutečnění účetního případu. V Polské republice jde o datum dodání zboží nebo služby.

¹² V případě výdajů, které spadají pod režim zjednodušeného vykazování výdajů, Hlavní příjemce dotace vede účetnictví nebo daňovou evidenci, ale jednotlivé účetní položky ve svém účetnictví nebo daňové evidenci nepřisazuje ke konkrétnímu projektu a neprokazuje skutečně vzniklé výdaje ve vztahu k projektu účetními doklady. V případě využití paušálních sazeb jsou základem pro určení paušální sazby přímé náklady jednoznačně definované ve Smlouvě, které musí být Hlavním příjemcem dotace náležitě doloženy pomocí účetních dokladů. U výdajů vykazovaných v ostatních režimech zjednodušeného vykazování výdajů se dokládají podklady nezbytné pro ověření, že činnosti nebo výstupy, uvedené ve Smlouvě, byly skutečně provedeny. V těchto případech nemá Hlavní příjemce dotace povinnost dokládat své výdaje v žádostech o platbu konkrétními účetními doklady.

¹³ Povinnost vedení odděleného účetnictví se vztahuje i na účetní operace související s příjmem dotace z EFRR a státního rozpočtu ČR (je-li relevantní) včetně přeposlání finančního podílu příslušnému projektovému partnerovi.

tzv. daňovou evidenci¹⁴ rozšířenou tak, aby:

- příslušné doklady vztahující se k projektu splňovaly náležitosti účetního dokladu ve smyslu národní legislativy upravující účetnictví;
 - předmětné doklady byly správné, úplné, průkazné, srozumitelné a průběžně chronologicky vedené způsobem zaručujícím jejich trvalost;
 - uskutečněné příjmy a výdaje byly vedeny analyticky ve vztahu k příslušnému projektu, ke kterému se vážou, tzn., že na dokladech musí být jednoznačně uvedeno, ke kterému projektu se vztahují.
 - při kontrole Hlavní příjemce poskytne na vyžádání kontrolnímu orgánu daňovou evidenci v plném rozsahu.
- c) Hlavní příjemce je dále povinen průkazně všechny položky dokladovat při následných kontrolách a auditech prováděných orgány dle čl. 4, bodu 10 této Smlouvy.
- d) Hlavní příjemce je dále povinen zajistit, aby jeho dodavatelé¹⁵ v souvislosti s projektem předkládali k proplacení faktury, které obsahují také název a číslo projektu¹⁶.

8. Veřejné zakázky

- a) Hlavní příjemce dotace odpovídá za to, že při realizaci projektu bude postupováno v souladu s účinnými národními předpisy pro zadávání veřejných zakázek (tj. v České republice zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění v případě zakázek vyhlášených od 1. 10. 2016) a v Polské republice zákonem ze dne 29. ledna 2004 – Zákon o veřejných zakázkách, Sb. Zák. z roku 2018 pol. 1986 ve znění pozdějších předpisů event. právní předpisy, jež je nahradí). V případě českého partnera, kdy se pro danou veřejnou zakázku nevztahuje na partnera povinnost postupovat podle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění, je partner povinen postupovat v souladu s Metodickým pokynem pro oblast zadávání zakázek pro programové období 2014 – 2020 (vydán Ministerstvem pro místní rozvoj ČR dne 15. ledna 2014 na základě usnesení vlády ČR č. 44/2014).
- b) Hlavní příjemce dotace odpovídá za to, že bude Kontrolorům umožněn přístup k veškeré dokumentaci související s uzavíráním smluv.

9. Veřejná podpora, horizontální principy

Hlavní příjemce dotace odpovídá za to, že při realizaci projektu a po dobu dle čl. 4 bodu 3 této Smlouvy budou dodržovány platné předpisy upravující veřejnou podporu a horizontální principy (rovné příležitosti a nediskriminace, rovné příležitosti mužů a žen a udržitelný rozvoj).

¹⁴V Polské republice je zjednodušená forma evidence.

¹⁵ Případně poddodavatelé, pokud je tento postup v České republice vymíněn zadavatelem dle § 106 zák. č. 134/2016 Sb.

¹⁶V odůvodněných případech může Hlavní příjemce označit doklady názvem a číslem projektu sám před jejich uplatněním v žádosti o platbu.

10. Kontrola / audit¹⁷

- a) Hlavní příjemce dotace je povinen za účelem ověření plnění povinností vyplývajících z této Smlouvy nebo zvláštních právních předpisů vytvořit podmínky k provedení kontroly, resp. auditu, vztahujících se k realizaci projektu a umožnit kontrolující osobě výkon jejích oprávnění stanovených příslušnými právními předpisy. Tato povinnost musí být zároveň přenesena ve smluvním vztahu i na ostatní partnery projektu. Hlavní příjemce musí zejména poskytnout veškeré doklady vážící se k realizaci projektu, umožnit průběžné ověřování souladu údajů o realizaci projektu uváděných ve zprávách o realizaci projektu, resp. udržitelnosti projektu se skutečným stavem v místě jeho realizace a poskytnout součinnost všem orgánům oprávněným k provádění kontroly/auditů. Těmito orgány jsou Řídící orgán jako poskytovatel dotace, jeho zprostředkující subjekt (Kontroloři, Společný sekretariát), Národní orgán, Platební a certifikační orgán, Auditní orgán, Evropská komise, Evropský účetní dvůr a další národní orgány¹⁸ oprávněné k výkonu kontroly.
- b) Hlavní příjemce je dále povinen realizovat opatření k odstranění nedostatků zjištěných při těchto kontrolách, která mu byla uložena orgány oprávněnými k provádění kontroly/auditů na základě provedených kontrol/auditů, a to v termínu, rozsahu a kvalitě podle požadavků stanovených příslušným orgánem. Informace o provedených kontrolách/auditech, jejich výsledku a stavu plnění kontrolami/audity navržených opatření je Hlavní příjemce povinen zahrnovat do pravidelných zpráv o realizaci, resp. o udržitelnosti projektu. Na žádost Řídícího orgánu jako poskytovatele dotace, Národního orgánu, zprostředkujícího subjektu (Kontroloři, Společný sekretariát), Platebního a certifikačního orgánu nebo Auditního orgánu je Hlavní příjemce povinen poskytnout informace o výsledcích kontrol a auditů včetně protokolů z kontrol a zpráv o auditech.

11. Publicita

Hlavní příjemce dotace je povinen provádět propagaci projektu v souladu s opatřeními uvedenými v projektové žádosti a v souladu s přílohou XII obecného nařízení a prováděcím nařízením Komise (EU) č. 821/2014, kterým se stanoví pravidla pro uplatňování obecného nařízení, pokud jde o podrobná ujednání pro převod a správu příspěvků z programu, podávání zpráv o finančních nástrojích, technické vlastnosti informačních a komunikačních opatření k operacím a systém pro zaznamenávání a uchovávání údajů.

Hlavní příjemce dotace je povinen spolupracovat na žádost poskytovatele dotace na aktivitách souvisejících s publicitou programu.

Hlavní příjemce dotace souhlasí, aby řídicí orgán a subjekty jím určené zveřejňovaly informace uvedené v čl. 115 odst. 2 obecného nařízení, jakož i audiovizuální dokumentaci realizace projektu v jakékoliv formě a prostřednictvím jakýchkoliv médií.

¹⁷Na polské straně zejména na základě zákona ze dne 11. července 2014 o zásadách realizace programů v rámci kohezní politiky financovaných ve finanční perspektivě 2014-2020 (Sb. Zák. 2014. 1146 ve znění pozdějších změn), na české straně upraveno zejména zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, a zákonem č. 255/2012 Sb., kontrolní řád a příslušnými ustanoveními předpisů EU.

¹⁸Na polské straně zejména subjekty určené na základě zákona ze dne 11. července 2014 o zásadách realizace programů v rámci kohezní politiky financovaných ve finanční perspektivě 2014-2020 (Sb. Zák. 2014. 1146 ve znění pozdějších změn). Na české straně jsou orgány oprávněné k výkonu kontroly stanoveny zejména zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, ve znění pozdějších předpisů. Např. pokud je projekt spolufinancován z rozpočtu územního samosprávného celku (ÚSC), je i ÚSC oprávněn k provádění kontrol; v případě poskytování prostředků státních fondů je státní fond také oprávněn provádět kontrolu.

12. Poskytování údajů o realizaci projektu

- a) Hlavní příjemce dotace je povinen na žádost poskytovatele dotace (popř. jiného orgánu, např. Kontrolora, Společného sekretariátu), písemně poskytnout jakékoliv doplňující informace související s realizací projektu, resp. s jeho udržitelností, a to ve lhůtě stanovené v takovéto žádosti.
- b) Hlavní příjemce dotace je povinen poskytovat informace a případně součinnost v souvislosti s hodnoceními, která bude provádět ŘO, a to po dobu pěti let od data poslední platby Hlavnímu příjemci dotace.

13. Poskytnutí součinnosti

Hlavní příjemce dotace je povinen v případě, že některý z jeho projektových partnerů definovaných v Žádosti o podporu nesplní povinnost vrátit prostřednictvím Hlavní příjemce dotace neoprávněně čerpané finanční prostředky na univerzální účet Platebního a certifikačního orgánu, poskytnout na vyžádání subjektu zastupujícího členský stát¹⁹, kterému tímto vznikne škoda, veškerou součinnost při vymáhání náhrady škody od tohoto projektového partnera.

14. Oznamování změn

Hlavní příjemce dotace je povinen poskytovateli dotace neprodleně oznámit veškeré skutečnosti, které mohou mít vliv na povahu nebo podmínky provádění projektu a na plnění povinností vyplývajících z této Smlouvy²⁰.

15. Provádění změn Dohody o spolupráci

Jakékoliv změny Dohody o spolupráci uvedené v čl. 1 této Smlouvy je Hlavní příjemce dotace povinen před jejich provedením oznámit prostřednictvím příslušných subjektů (v souladu s Příručkou pro příjemce dotace) poskytovateli dotace a tyto změny mohou být provedeny pouze na základě souhlasu poskytovatele dotace.

16. Uchovávání dokumentů

Hlavní příjemce dotace je povinen uchovat veškeré dokumenty související s realizací projektu, které jsou nezbytné k prokázání použití prostředků a to od jejich vzniku do 31. 12. 2027. V případě, že národní legislativa stanovuje pro některé dokumenty delší dobu uchovávání, je nutné ustanovení národní legislativy respektovat.

¹⁹V případě České republiky se jedná o poskytovatele dotace. V případě Polské republiky se jedná o Ministerstvo fondů a regionální politiky, jako Národní orgán.

²⁰ Projektový partner sídlící na území ČR má povinnost informovat o všech významných změnách údajů týkajících se vlastnické a ovládací struktury, jako je např. výše vlastnictví, výše a charakter vlastnického podílu, které uváděl v rámci čestného prohlášení jako přílohu projektové žádosti, zejména pak údajů o skutečných majitelích ve smyslu § 4 odst. 4 zákona č. 253/2008 Sb., Zákon o některých opatřeních proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu. Dále je povinen uvedené skutečnosti na vyžádání kontrolora, řídicího orgánu, dalších subjektů implementační struktury nebo kontrolních orgánů doložit relevantními dokumenty.

17. Příjmy projektu²¹

- a) V případě, že v souvislosti s realizací projektu vzniknou příjmy, je Hlavní příjemce dotace povinen snížit základ, ze kterého se vypočítá výše dotace z EFRR a to dle pravidel stanovených v aktuální Příručce pro žadatele a aktuální Příručce pro Hlavní příjemce dotace.
- b) V případě, že nebylo možné příjmy projektu ve smyslu čl. 61 obecného nařízení odhadnout při uzavření této Smlouvy a nebyla o ně tudíž ponížena dotace poskytovaná touto Smlouvou, je Hlavní příjemce povinen vrátit částku těchto příjmů z projektu odpovídající podílu prostředků z rozpočtu EU, které jsou vytvořeny v průběhu tří let po ukončení projektu, nejpozději však do 15. 2. 2025, na univerzální účet Platebního a certifikačního orgánu.
- c) Hlavní příjemce dotace je dále povinen nejpozději v okamžiku podání poslední žádosti o platbu odečíst od celkových způsobilých výdajů čisté příjmy projektu ve smyslu čl. 61 obecného nařízení a jiné peněžní příjmy projektu vytvořené v průběhu realizace projektu, pokud tyto příjmy nebyly zohledněny již při uzavření této Smlouvy, nebo byly zohledněny na nižší částku. Jejich výši je Hlavní příjemce povinen doložit.

18. Péče o majetek

Hlavní příjemce dotace je povinen zacházet s majetkem spolufinancovaným z dotace s péčí řádného hospodáře, zejména jej zabezpečit proti poškození, ztrátě nebo odcizení. Po dobu realizace projektu a udržitelnosti (vztahuje-li se na projekt) nesmí Hlavní příjemce dotace majetek spolufinancovaný být i částečně z prostředků dotace bez předchozího písemného souhlasu poskytovatele dotace převést, prodat, vypůjčit či pronajmout jinému subjektu a dále nesmí být k tomuto majetku po tuto dobu bez předchozího písemného souhlasu poskytovatele dotace zřízeno věcné břemeno či zástavní právo ani nesmí být vlastnické právo Hlavní příjemce dotace nijak omezeno. Tímto ustanovením není dotčena možnost nahradit nefunkční anebo technicky nezpůsobilý majetek novým za účelem udržení výsledků projektu s předchozím písemným souhlasem poskytovatele. Tímto není dotčena povinnost uvedena v čl. 4, bodu 3 této Smlouvy.

19. Dodržování ustanovení Příručky pro žadatele a Příručky pro Hlavní příjemce dotace

Hlavní příjemce dotace odpovídá za to, že budou dodržovány veškeré další povinnosti související s realizací projektu, které jsou stanoveny v aktuální verzi Příručky pro žadatele a Příručky pro Hlavní příjemce dotace. V případě nedodržení těchto povinností je poskytovatel dotace oprávněn použít analogicky ustanovení čl. 5, bodu 3 této Smlouvy, tj. pozastavit platby a to až do okamžiku, kdy budou tyto povinnosti splněny.

²¹Obecně platí, že čisté příjmy projektu vytvořené po jeho ukončení dle čl. 61 obecného nařízení a jiné peněžní příjmy projektu vytvořené během jeho realizace dle § 65 odst. 8 obecného nařízení (vztahuje se však pouze na projekty, jejichž celkové způsobilé výdaje převyšují 50 000 EUR) by měly být zohledněny už při schválení projektu a poskytovaná dotace by tak měla být o tyto příjmy předem snížena.

20. Financování projektu Hlavním příjemcem dotace

Hlavní příjemce dotace je povinen zajistit financování a realizaci projektu před podáním žádosti o platbu, a to ve stanovené struktuře a termínech podle rozpočtu a harmonogramu projektu stanoveném v čl. 4, bodu 4 této Smlouvy.

21. Žádost o platbu

Hlavní příjemce dotace je povinen pro účely poskytnutí prostředků dotace předložit poskytovateli dotace řádně vyplněnou žádost o platbu podloženou Soupiskami dokladů schválenými Hlavním příjemci a projektovým partnerům příslušnými Kontrolory.

Žádost o platbu za projekt předkládá Hlavní příjemce dotace dle harmonogramu uvedeného v příloze č. 4 Smlouvy.

22. Převod prostředků dotace

Splní-li Hlavní příjemce dotace povinnosti stanovené touto Smlouvou, poskytovatel dotace převede prostředky dotace na jeho účet. Hlavní příjemce dotace je povinen po celou dobu plateb vést bankovní účet v EUR. Tento účet slouží pro přijímání dotace od finančního útvaru Ministerstva pro místní rozvoj a vyplacení příslušné části dotace dotčeným partnerům projektu, nemusí však sloužit výhradně pro účely projektu. Identifikace účtu je přílohou č. 6 této Smlouvy.

23. Finanční plán projektu

Hlavní příjemce dotace se řídí finančním plánem projektu zachycujícím čerpání prostředků Hlavním příjemcem, který je přílohou č. 6 této Smlouvy. Odchýlení se od finančního plánu není považováno za porušení rozpočtové kázně.

Čl. 5

Práva a povinnosti poskytovatele dotace

1. Vyplacení prostředků dotace

Poskytovatel dotace po přijetí Žádosti o platbu za projekt a ověření její oprávněnosti, úplnosti, pravdivosti a bezchybnosti Kontrolorem, Žádost o platbu za projekt potvrdí.

Následně se poskytovatel dotace zavazuje, že zjistí-li, že jsou splněny veškeré podmínky stanovené touto Smlouvou pro vyplacení prostředků dotace, zajistí bezhotovostní vyplacení dotace z EFRR ve výši stanovené v potvrzené Žádosti o platbu za projekt bez zbytečného odkladu na účet Hlavního příjemce dotace uvedený v příloze č. 6 této Smlouvy.

Poskytovatel dotace je oprávněn prodloužit lhůtu na proplacení žádosti o platbu Hlavního příjemce dotace v případě zpoždění plateb od Evropské komise a následného nedostatku prostředků na zdrojovém účtu Platebního a certifikačního orgánu.

2. Kontrola

Poskytovatel dotace je oprávněn provádět u Hlavního příjemce dotace veškeré činnosti související s ověřením, zda projekt je realizován v souladu s touto Smlouvou.

3. Pozastavení proplácení prostředků dotace

Pokud poskytovatel dotace nebo orgán oprávněný ke kontrole/auditu dle čl. 4, bodu 10 této Smlouvy, zjistí, že Hlavní příjemce dotace nesplnil nebo neplní některou z podmínek uvedených v této Smlouvě nebo některou z povinností stanovených právními předpisy, je poskytovatel dotace oprávněn pozastavit proplácení prostředků dotace.

Čl. 6

Sankce za porušení ustanovení Smlouvy a vrácení dotace nebo její části

1. Výčet sankcí

Poskytovatel dotace si, zjistí-li, že Hlavní příjemce dotace nesplnil nebo neplní některou z podmínek uvedených v této Smlouvě nebo některou z povinností stanovených právními předpisy a tato informace je potvrzena orgánem oprávněným ke kontrole / auditu dle čl. 4, bodu 10 této Smlouvy, vyhrazuje právo uplatnit vůči Hlavnímu příjemci dotace následující sankce:

- a) Aniž by byla dotčena ustanovení čl. 6, bodu 1 písm. b – k této Smlouvě, porušení povinností uvedených v této Smlouvě povede ke krácení dotace ve výši podílu dotace na výdajích, u kterých nebyly povinnosti splněny;
- b) V případě, že dojde k nenaplnění některé z hodnot výstupů projektu uvedených v čl. 4, bodu 6 a) a v příloze č. 2 této Smlouvy, bude krácení dotace stanoveno ve stejném poměru k celkové částce dotace, jako je poměr nenaplněné hodnoty indikátoru výstupu na cílové hodnotě indikátoru výstupu uvedené v příloze č. 2 této Smlouvy;
- c) V případě, že dojde k porušení povinností stanovených v čl. 4, bod 3 této Smlouvy, bude výše krácení dotace stanovena ve stejném poměru k celkové částce dotace, jako je poměr počtu započatých měsíců, po které byla povinnost porušena k celkové době, po kterou má být dle této Smlouvy povinnost dodržena (tj. k 60 měsícům);
- d) V případě, že dojde k porušení povinností stanovených v čl. 4, bod 12 b) a 12 c) této Smlouvy, bude krácení dotace stanoveno ve výši 0 – 1% celkové částky dotace;
- e) V případě, že dojde k porušení povinností stanovených v čl. 4, bod 14, 15, 16 této Smlouvy, bude krácení dotace stanoveno ve výši 0 – 5% celkové částky dotace;
- f) V případě, že dojde k porušení povinností stanovených v čl. 4, bod 11 této Smlouvy, bude krácení dotace stanoveno podle přílohy č. 7 této Smlouvy;
- g) V případě, že dojde k porušení povinností stanovených v čl. 4, bod 2,9,10 a) této Smlouvy, bude krácení dotace stanoveno ve výši celkové částky dotace;
- h) V případě porušení povinností stanovených v čl. 4, bod 8 a) této Smlouvy u veřejných zakázek zadávaným českým partnerem, na které se nevztahuje povinnost postupovat podle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění, bude krácení dotace stanoveno ve výši stanovené v příloze č. 7 této Smlouvy, která vychází z Metodického pokynu pro oblast zadávání zakázek pro programové období 2014 – 2020, platném ke dni uzavření této Smlouvy;
- i) V případě porušení povinností stanovených v čl. 4, bodu 8 a) této Smlouvy u veřejných zakázek zadávaným českým partnerem, vyjma případů, na které se vztahuje

čl. 6, písm. h), bude krácení dotace stanoveno ve výši stanovené v příloze č. 7 této Smlouvy, která vychází z dokumentu “Rozhodnutí Komise ze dne 14. 5. 2019, kterým se stanoví pokyny ke stanovení finančních oprav, které mají být provedeny u výdajů financovaných Uníí za nedodržení platných pravidel pro zadávání veřejných zakázek”;

j) V případě porušení povinností stanovených v čl. 4, bod 8 a) této Smlouvy u veřejných zakázek zadávaných Hlavním příjemcem dotace nebo polským partnerem, bude krácení dotace stanoveno v souladu s Nařízením Ministra rozvoje ze dne 29. ledna 2016 o podmínkách pro snížení finančních oprav a nesprávně vynaložených výdajích spojených se zadáváním zakázek (Sb. Zák. z roku 2016 pol. 200 ve znění pozdějších předpisů);

k) Krácení dotace nebude stanoveno v případě:

- porušení povinností stanovených v čl. 4, bodu 22 této Smlouvy;
- nenaplnění cílové hodnoty indikátoru výstupu o méně než 15 % u indikátoru výstupu “Zvýšení očekávaného počtu návštěv podporovaných kulturních a přírodních památek a atrakcí“ a indikátoru výstupu „Počet účastníků společných programů vzdělávání a odborné přípravy na přeshraniční podporu zaměstnanosti mládeže, vzdělávacích příležitostí, vysokoškolského vzdělání a odborné přípravy”

2. Vrácení dotace nebo její části

V případě, že poskytovatel dotace uplatní sankci v souladu s čl. 6 odst. 1 této smlouvy, je Hlavní příjemce dotace povinen vrátit prostředky dotace do 30 kalendářních dnů od doručení výzvy ze strany poskytovatele dotace a to na účet uvedený ve výzvě.

3. Nevyplacení dotace nebo její části

V případě, že je zjištěno před vyplacením dotace nebo její části porušení ustanovení této Smlouvy, poskytovatel dotace při rozhodování zohledňuje míry krácení dotace uvedené v čl. 6, bodě 1.

4. Porušení ustanovení Smlouvy projektovým partnerem

a) Pokud v důsledku porušení ustanovení této Smlouvy budou neoprávněně čerpány prostředky dotace, je Hlavní příjemce dotace povinen vyzvat dotčeného projektového partnera doporučenou zásilkou k navrácení neoprávněně čerpaných prostředků dotace na účet Hlavního příjemce dotace. Hlavní příjemce dotace musí dotčeného projektového partnera vyzvat nejpozději do 14 kalendářních dnů od doručení²² výzvy k navrácení prostředků, která bude Hlavnímu příjemci dotace adresována poskytovatelem dotace. Hlavní příjemce dotace ve výzvě stanoví lhůtu pro navrácení neoprávněně čerpaných prostředků dotace v délce 30 kalendářních dnů od odeslání výzvy projektovému partnerovi. Hlavní příjemce dotace je povinen neoprávněně čerpané prostředky dotace odeslat na univerzální účet Platebního a certifikačního orgánu nejpozději do 14 kalendářních dnů od okamžiku, kdy budou tyto prostředky vrácené projektovým partnerem připsány Hlavnímu příjemci dotace na účet.

²²Dnem doručení se považuje den převzetí oznámení Hlavním příjemcem dotace. Nepřevzeme-li si adresát písemnost ve lhůtě 10 dnů ode dne, kdy byla připravena k vyzvednutí, považuje se písemnost posledním dnem této lhůty za doručitou.

- b) V případě, že projektový partner prostředky na základě výzvy Hlavního příjemce dotace ve stanovené lhůtě nevrátí, zašle Hlavní příjemce dotace nejpozději do 14 kalendářních dnů od uplynutí lhůty druhou výzvu, která bude provedena stejnou formou a bude obsahovat stejné náležitosti jako první výzva. Pokud projektový partner ani na základě této druhé výzvy prostředky na účet Hlavního příjemce dotace ve stanovené lhůtě nevrátí, informuje o tom Hlavní příjemce dotace písemně poskytovatele dotace nejpozději do 14 kalendářních dnů od uplynutí lhůty stanovené projektovému partnerovi ve druhé výzvě, včetně uvedení zdůvodnění nemožnosti vrácení prostředků.

Čl. 7

Ustanovení společná

1. Hlavní příjemce dotace prohlašuje a svým podpisem Smlouvy stvrzuje že:
 - a) byl před podpisem Smlouvy řádně a podrobně seznámen ze strany poskytovatele dotace s podmínkami čerpání dotace dle Smlouvy a bere na vědomí všechny stanovené podmínky, vyslovuje s nimi svůj bezvýhradný souhlas a zavazuje se k jejich plnění a dodržování, stejně jako k plnění závazků vyplývajících mu ze Smlouvy,
 - b) byl řádně poučen poskytovatelem dotace o následcích, které mohou vzniknout uvedením nepravdivých nebo neúplných údajů jak ve Smlouvě, tak i v Žádosti o platbu za projekt, a z případného neoprávněného čerpání finančních prostředků z dotace;
 - c) byl seznámen s existencí platné legislativy, která upravuje pravidla poskytování dotace,
 - d) na projekt, který je předmětem dotace podle Smlouvy, v příslušném období, pro kterou je dotace přiznána, nečerpá žádnou jinou dotaci, podporu, finanční příspěvek, či jim obdobné formy pomoci z jiného programu financovaného EU;
 - e) na výdaje – s výjimkou výdajů do výše spolufinancování²³ a s výjimkou nezpůsobilých výdajů – v příslušném období, po které je dotace přiznána, nečerpá žádnou jinou dotaci, podporu, finanční příspěvek, či jim obdobné formy pomoci z národních veřejných zdrojů;
 - f) nedošlo k datu podpisu Smlouvy k žádné změně v jeho prohlášení o bezdlužnosti přiloženému k projektové žádosti, a že se Hlavní příjemce dotace nenachází v úpadku.
2. Smluvní strany se dohodly, že veškeré písemnosti související s realizací projektu jsou doručovány prostřednictvím monitorovacího systému MS2014+. Písemnost doručená Hlavnímu příjemci dotace prostřednictvím monitorovacího systému se považuje za doručenou okamžikem, kdy se do monitorovacího systému (ISKP 14+) přihlásí Hlavní příjemce dotace nebo jím pověřená osoba, která má s ohledem na rozsah svého oprávnění v rámci monitorovacího systému přístup k dokumentu. Nepřihlásí-li se do monitorovacího systému Hlavní příjemce dotace nebo jím pověřená osoba ve lhůtě 10 dnů ode dne, kdy byl dokument vložen do monitorovacího systému, považuje se tento dokument za doručený posledním dnem této lhůty.

Čl. 8

Ustanovení závěrečná

²³ Spolufinancováním se rozumí rozdíl mezi výší způsobilých výdajů a výší dotace obdržené z prostředků EFRR a příp. z prostředků státního rozpočtu

1. Hlavní příjemce dotace souhlasí se zveřejňováním údajů uvedených ve Smlouvě, a to zejména v rozsahu: název/sídlo/IČ Hlavní příjemce dotace, údaje o projektu a předmětu a výši finanční pomoci dle Smlouvy, v souladu s předpisy ES a národními předpisy.
2. Pokud není v této smlouvě nebo v Příručce pro příjemce dotace (dále jen „Příručka“) stanoveno jinak, je možno veškeré změny podmínek Smlouvy provádět pouze na základě vzájemné dohody smluvních stran formou **písemného dodatku ke Smlouvě**. Závazný postup administrace jednotlivých typů změn (podle závažnosti jejich vlivu na projekt) je uveden v Příručce. Změny lze provádět pouze v průběhu plnění podmínek této Smlouvy a nelze tak činit se zpětnou platností. Definitivní rozhodnutí o provedení změny Smlouvy a formě jejího dodatku je v kompetenci poskytovatele dotace.
3. Případné spory mezi poskytovatelem dotace a Hlavním příjemcem dotace budou řešeny dohodou.
4. V případě, že spor nelze vyřešit dohodou, bude pro jeho rozhodování místně příslušný Obvodní soud pro Prahu 1, příp. Městský soud v Praze, a to podle své věcné působnosti.
5. Smlouva je vyhotovena v elektronické podobě v českém a v polském jazyce.
6. V případě nesouladu jazykových verzí je závazná česká jazyková verze.
7. Smlouva bude v elektronické podobě distribuována a archivována: obě jazykové verze obdrží Hlavní příjemce dotace a poskytovatel dotace. Stejně bude postupováno i u dodatků Smlouvy.
8. Nedílnou součástí Smlouvy jsou následující přílohy:
 - Příloha č. 1: Přehled celkových způsobilých výdajů projektu a celkových způsobilých výdajů na úrovni Hlavního příjemce a projektových partnerů
 - Příloha č. 2: Podrobná specifikace projektu
 - Příloha č. 3: Podrobný rozpočet projektu
 - Příloha č. 4: Monitorovací období projektu a harmonogram předkládání monitorovacích zpráv a žádostí o platbu
 - Příloha č. 5: Identifikace bankovního účtu
 - Příloha č. 6: Finanční plán
 - Příloha č. 7: Tabulka odvodů
 - Příloha č. 8: Změnový list
9. Smluvní strany berou na vědomí, že Smlouva bude zveřejněna v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění.
10. Smlouva uzavřená do 1. 7. 2017 nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami. Smlouva uzavřená 1. 7. 2017 a později nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv.
11. Smluvní strany prohlašují, že si text Smlouvy pečlivě před jejím podpisem přečetly, s jeho obsahem bez výhrad souhlasí, že je projevem jejich svobodné a vážné vůle, prosté omylu, na důkaz čeho připojují své podpisy.
12. Pro případ, že Hlavní příjemce dotace nebude projekt realizovat, je kterákoliv ze smluvních stran oprávněna od smlouvy odstoupit. V případě odstoupení od smlouvy se

smluvní strany dohodly, že Hlavní příjemce dotace vrátí obdrženou dotaci poskytovateli způsobem uvedeným v čl. 6, bod 2 této smlouvy.

13. Smlouva se uzavírá na dobu uvedenou v čl. 2. Vztahuje-li se na projekt udržitelnost, smlouva se uzavírá na dobu uvedenou v čl. 4, bod 3.

V Olomouci, dne

Za věcnou a formální správnost Smlouvy:

Vedoucí Společného sekretariátu

V Praze dne

Za poskytovatele dotace:.....

RNDr. Jiří Horáček

Ředitel odboru evropské územní spolupráce
Ministerstva pro místní rozvoj České republiky

V....., dne.....

Za Hlavní příjemce dotace:

(statutární zástupce, funkce)

Załącznik nr 1: Zestawienie wszystkich wydatków kwalifikowalnych projektu

[illegible]

A. Název projektu / Tytuł projektu

CZ.11.2.45/0.0/0.0/16_025/0001214
Mobilní průvodce Opolským vojvodstvím a Olomouckým krajem (E-turista)
Mobilny przewodnik po województwie opolskim oraz kraju ołomunieckim (E-Turysta)

B. Partneři projektu / Partnerzy projektu

Název subjektu / Nazwa podmiotu	IČ / REGON	Oficiální adresa /
Województwo Opolskie	531412421	Opolskie, Opole, Piastowska, 14,
Olomoucký kraj	60609460	Olomoucký kraj, Olomouc, Jeremenkova, 1191, 40a
Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu	68923244	Olomoucký kraj, Šumperk, Kladská, 233, 1
Střední Morava - Sdružení cestovního ruchu	75087057	Olomoucký kraj, Olomouc, Horní náměstí, 367, 5

c. Umístění projektu / Lokalizacja projektu**1. Místo realizace / miejsce rzeczowej realizacji**

Kód	Název / Nazwa
CZ071	Olomoucký kraj
PL524	Opolski
PL523	Nyski

2. Aktivita realizované mimo podporované území/ Działania realizowane poza obszarem wsparcia

Partner/Partner	Aktivita/ Działanie – CZ	Aktivita / Działanie – PL	Místo realizace / Miejsce realizacji	Orientační částka / Orientacyjna kwota
Olomoucký kraj	Roadshow - propagace aplikace	Roadshow - promocja aplikaci	Jihomoravský kraj, Zlínský kraj, Kraj Vysočina, Plzeňský kraj, Hlavní město Praha	22300
Województwo Opolskie	Účast na veletrzích - propagace aplikace	Udział w targach - promocja aplikaci	Partneři plánují společnou účast na veletrzích v podporovaném území i mimo něj (např. Krakov, Vratislav). Prezentováno bude kulturní, přírodní, historické a kulinářské dědictví, a to pomocí	6000

Partner/Partner	Aktivita/ Działanie – CZ	Aktivita / Działanie – PL	Místo realizace / Miejsce realizacji	Orientační částka / Orientacyjna kwota
			aplikace./Partnerzy planują wspólny udział w targach na obszarze wsparcia i poza nim (np. Kraków, Wrocław). Prezentowane będzie dziedzictwo kulturowe, przyrodnicze, historyczne i kulinarne za pomocą aplikacji.	

3. Místo dopadu / Obszar oddziaływania projektu

Partner/Partner	Místo/území dopadu aktivit projektu / Miejsce/obszar oddziaływania działań projektu
Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu	Olomoucký kraj
Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu	Olomoucký kraj
Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu	Opolski
Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu	
Olomoucký kraj	Olomoucký kraj
Olomoucký kraj	Olomoucký kraj
Olomoucký kraj	Opolski
Olomoucký kraj	
Střední Morava - Sdružení cestovního ruchu	Olomoucký kraj
Střední Morava - Sdružení cestovního ruchu	Olomoucký kraj
Střední Morava - Sdružení cestovního ruchu	Opolski
Województwo Opolskie	Nyski
Województwo Opolskie	Olomoucký kraj
Województwo Opolskie	Olomoucký kraj
Województwo Opolskie	Opolski
Województwo Opolskie	Opolski
Województwo Opolskie	

D. Popis projektu / Opis projektu

1. Co je cílem projektu? / Co jest celem projektu?

Cílem projektu je propagace historického, přírodního a kulturního dědictví Opolského vojvodství a Olomouckého kraje prostřednictvím využití moderních reklamních a marketingových forem. V průběhu projektu vznikne moderní nástroj-produkt cestovního ruchu v podobě aplikace, která bude propagovat zajímavosti v regionech. Lepšího využití přírodních a kulturních hodnot regionů bude dosaženo také díky kampani propagující atraktivitu společné oblasti (například propagací v médiích, publikacemi, propagačními materiály, rekreačními a sportovními akcemi, formou roadshow) a společnými tematickými akcemi zaměřenými na podporu cestovního ruchu (například gastronomickými akcemi a

veletrhy cestovního ruchu). Stanovený cíl projektu naplňuje podrobný cíl osy 2. Výsledkem realizace projektu bude nárůst počtu turistů, například z Polska a Česka. Díky realizovaným opatřením dojde ke zviditelnění turistických zajímavostí obou regionů. Díky využití moderních technologií budou regiony identifikovány a vnímány jako inovativní a jako atraktivní místa vhodná k trávení volného času v krásné přírodě, kde je možné navštívit četné turistické atrakce a při té příležitosti využít rovněž nabídku stravovacích a ubytovacích služeb. Projekt přispěje ke zvýšení návštěvnosti regionu prostřednictvím většího využití potenciálu přírodních a kulturních zdrojů, čímž dojde rovněž k hospodářskému rozvoji příhraničí.

Celem projektu jest promocja dziedzictwa historycznego, przyrodniczego i kulturowego województwa opolskiego i kraju łomunieckiego przy wykorzystaniu nowoczesnych form reklamy i marketingu. W trakcie projektu powstanie nowoczesne narzędzie – produkt turystyczny w postaci aplikacji, która będzie promowała atrakcje w regionach. Lepsze wykorzystanie walorów przyrodniczych i kulturowych nastąpi także dzięki kampanii promującej atrakcje wspólnego pogranicza (np. poprzez promocję w mediach, publikacje, materiały promocyjne, imprezy rekreacyjno-sportowe, w formie roadshow) i wspólnym imprezom tematycznym mającym na celu wspieranie turystyki (np. targi turystyczne). Wyznaczony cel projektu wpisuje się w cel szczegółowy osi 2. W wyniku realizacji projektu zwiększy się liczba turystów, np. z Polski i Czech. Dzięki realizowanym działaniom atrakcje turystyczne obu regionów zostaną bardziej wypromowane. Dzięki wykorzystaniu nowoczesnych technologii regiony będą możliwe do zidentyfikowania i będą postrzegane jako innowacyjne i jako atrakcyjne miejsce do spędzania czasu wolnego w otoczeniu pięknej przyrody, gdzie można zwiedzić liczne atrakcje turystyczne i przy tej okazji skorzystać także z oferty usług gastronomicznych i noclegowych. Projekt przyczyni się do zwiększenia ruchu turystycznego w regionie poprzez większe wykorzystanie potencjału zasobów przyrodniczych i kulturowych, a to przyczyni się także do rozwoju gospodarczego pogranicza.

2. Jaké změna/y je/Jsou v důsledku projektu očekávána/y? / Jaka zmiana jest/jakie zmiany są oczekiwane w wyniku realizacji projektu?

Jedná se zejména o změny ve vztahu ke společnému území, přeshraničnímu dopadu a cíli prioritní osy. W szczególności dotyczy to zmian w odniesieniu do wspólnego obszaru, wpływu transgranicznego i celu osi priorytetowej.

Cílem realizovaných propagačních aktivit je oslovit co největší cílovou skupinu na obou stranách hranice. Plánovaný počet lidí, kteří budou užívat aplikaci na obou stranách hranice, se odhaduje na cca. 20 000 osob v průběhu projektu a jeho udržitelnosti. Odhadovaný nárůst návštěvnosti objektů/atrací cestovního ruchu v obu regionech dosáhne cca 5%. Očekává se, že prostřednictvím realizovaných opatření dojde ke zvýšení rozpoznatelnosti turistických zajímavostí obou regionů. Díky využití moderních technologií budou regiony identifikovány a vnímány jako inovativní a jako atraktivní místa vhodná k trávení volného času v krásné přírodě, kde je možné navštívit četné turistické atrakce a při té příležitosti využít rovněž nabídku stravovacích služeb. Projekt přispěje k hospodářskému růstu příhraničí, zvýšení návštěvnosti regionu prostřednictvím většího využití potenciálu přírodních a kulturních zdrojů.

Działania projektu znacząco wpłyną na realizację wskaźnika odwiedzalności województwa opolskiego oraz kraju łomunieckiego przez turystów. Realizowane działania promocyjne mają na celu dotarcie do jak największej grupy odbiorców po obu stronach granicy. Planowaną liczbę osób, która skorzysta z aplikacji po obu stronach granicy szacuje się na ok. 20 000 w ciągu trwania projektu oraz jego trwałości. Szacunkowy wzrost odwiedzalności obiektów/atracji turystycznych obu regionów wyniesie ok. 5%.

W wyniku realizowanych działań oczekuje się, że zwiększy się rozpoznawalność atrakcji obu regionów. Dzięki wykorzystaniu nowoczesnych technologii regiony będą identyfikowane i postrzegane jako innowacyjne oraz jako miejsca atrakcyjne do spędzenia wolnego czasu w otoczeniu pięknej przyrody, gdzie można odwiedzić liczne atrakcje turystyczne, a przy okazji skorzystać z oferty kulinarnej. Projekt przyczynia się do wzrostu gospodarczego pogranicza, zwiększenia odwiedzalności regionu poprzez większe wykorzystanie potencjału zasobów przyrodniczych i kulturowych.

3. Jaké aktivity v projektu budou realizovány? / Jakie działania będą realizowane w projekcie?

Projekt počítá s realizací informačních a propagačních aktivit zaměřených na přírodní, historické a kulturní zdroje obou regionů, k čemuž budou využity především moderní mobilní technologie (například mobilní aplikace, samolepky s QR kódy). Za přípravu, zavedení a spuštění aplikace bude odpovědný vedoucí partner- Opolskévojevodství. Jednotliví partneři projektu (OV, J-SCR, SM-SCR) budou odpovědní za vytipování atraktivit a tras, které budou uvedeny v aplikaci a za zpracování jejich popisu, rovněž budou ověřovat správnost zadávaných dat a informovat o potřebě provedení jejich opravy. Za překlady budou odpovídat: OV a OK každý za překlad informací ze svého území, za zpracování samolepek s QR kódy bude odpovídat OK. Aby byla oslovena, co největší skupina uživatelů, bude aplikace propagována během:

- společných kampaní propagujících atraktivitu společné oblasti (na příklad formou roadshow, propagace v médiích, publikace, propagační předměty);
- společných tematických akcí pro podporu cestovního ruchu (na příklad veletrhy cestovního ruchu, rekreační a sportovní akce, propagační materiály). Díky výše uvedeným opatřením dojde ke zvýšení atraktivity příhraničí a v důsledku toho rovněž ke zvýšení cestovního ruchu v podporovaném území.

W projekcie zaplanowano realizację działań informacyjnych i promocyjnych skupiających się na zasobach przyrodniczych, historycznych i kulturowych obu regionów. Do tego będą wykorzystane przede wszystkim nowoczesne technologie mobilne (np. aplikacja mobilna, naklejki z kodami QR). Za przygotowanie, wdrożenie i uruchomienie aplikacji odpowiedzialny będzie Partner Wiodący Województwo Opolskie. Poszczególni partnerzy projektu (WO, J-SCR, SM SCR) będą odpowiedzialni za wybranie atrakcji i tras, które będą ujęte w aplikacji oraz za opracowanie ich opisów. Będą też sprawdzać prawidłowość wprowadzanych danych i informować o potrzebie ich poprawienia. Za tłumaczenia odpowiedzialność będzie ponosić: WO i OK, każda z tych instytucji za tłumaczenie informacji ze swojego terenu. Za opracowanie naklejek z kodami QR będzie odpowiedzialny OK. By dotrzeć do jak największej grupy użytkowników, aplikacja będzie promowana podczas:

- wspólnych kampanii promujących atrakcje wspólnego obszaru (np. w formie roadshow, promocji w mediach, publikacji, gadżetów promocyjnych);
- wspólnych imprez tematycznych na rzecz wspierania turystyki (np. targi turystyczne, imprezy rekreacyjno-sportowe, materiały promocyjne). Dzięki powyższym działaniom zwiększy się atrakcyjność pogranicza a w wyniku tego także ruch turystyczny na obszarze wsparcia.

4. Cílová skupina projektu / grupa docelowa projektu

Projekt je zaměřen na:

- Potenciální turisty / návštěvníky regionu z území podporovaného v rámci Programu i mimo něj;
- Obyvatele společného regionu.

Cílem vytvořeného produktu (aplikace) a realizovaných propagačních aktivit je oslovit co největší cílovou skupinu na obou stranách hranice a v dalších zemích. Předpokládaný počet uživatelů, kteří budou používat aplikaci, se odhaduje na cca 20 000 osob v průběhu realizace projektu a jeho udržitelnosti. Ze zprávy GUS a ČSÚ vyplývá, že průměrný počet přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních v Opolském vojvodství v letech 2010-2014 dosáhl 256 708 osob a v Olomouckém kraji 1 540 140 osob (zdroj ČSÚ). Aktivita projektu nepřímo podpoří zvýšení této statistiky.

Turisté/potenciální návštěvníci regionu z oblasti/vnější oblasti podpory - nový přeshraniční produkt/turistický nástroj je hlavně zaměřen na návštěvníky turisty. Možnosti využití vytvořeného produktu jsou široké, umožňuje využití téměř všemi cílovými skupinami. Obyvatelé společného regionu

- Zvýšením atraktivity regionů se bude zvyšovat i návštěvnost regionů a potažmo s rozvojem cestovního ruchu budou vznikat i nová pracovní místa. Projekt bude prezentovat hodnoty obou regionů. Návštěvníci tak získají nástroj, který jim usnadní poznávání a cestování po regionu. Produkt bude dostupný rovněž ve verzi pro slabozraké, což je jeho přidanou hodnotou. Díky použití moderních technologií budou uváděná místa prezentována moderní a pro návštěvníky přijatelnou formou. Díky aplikaci získá návštěvník přístup k aktuálnímu seznamu míst kulturního a přírodního dědictví, cyklotrasy, pěší trasy, apod. Rovněž bude uveden aktuální harmonogram společenských a kulturních akcí. Dojde tak ke zvýšení pohodlí a k usnadnění plánování cest.

Projekt skierowany jest głównie do:

- Turystów/potencjalnych odwiedzających region z obszaru/spoza obszaru wsparcia Programu;
- Mieszkańców wspólnego regionu. Realizowane działania promocyjne oraz wytworzenie nowego

produktu (aplikacji) mają na celu dotarcie do jak największej grupy odbiorców po obu stronach granicy oraz w dalszych regionach.

Planowaną liczbę osób, która skorzysta z aplikacji szacuje się na ok. 20 000 w ciągu trwania projektu oraz jego trwałości. Ponadto z raportu GUS i ČSÚ wynika, że średnie wykorzystanie turystycznych obiektów noclegowych w województwie opolskim w latach 2010-2014 wynosiło 256 708. A w Kraju Ołomunieckim odpowiednio 154 0140 (źródło ČSÚ). Pośrednio działania projektu wpłyną na zwiększenie powyższej statystyki. Turyści/potencjalni odwiedzający region z obszaru/spoza obszaru wsparcia? nowy transgraniczny produkt/narzędzie turystyczne jest skierowany głównie do turystów. Produkt jest bardzo szeroki i umożliwia jego wykorzystanie przez prawie wszystkie grupy docelowe. Mieszkańcy wspólnego regionu? dzięki zwiększeniu atrakcyjności regionu dojdzie do podniesienia poziomu odwiedzalności regionu, a co za tym idzie powstawania nowych miejsc pracy związanych z rozwojem oferty turystycznej. Projekt będzie prezentować walory obu regionów. Turyści zyskają narzędzie ułatwiające poznawanie regionów oraz podróżowanie po nim. Produkt będzie dostępny w wersji dla osób słabowidzących, co jest jego wartością dodaną. Dzięki zastosowaniu nowoczesnych technologii prezentowane miejsca będą przedstawiane jako przyjazne turystom i nowoczesne. Dzięki aplikacji turysta zyska dostęp do aktualnej listy miejsc, które warto odwiedzić, m.in. tras rowerowych, szlaków pieszych, aktualnego harmonogramu imprez i wydarzeń kulturalnych. Zwiększy to wygodę i ułatwi planowanie podróży.

E. Klíčové aktivity projektu/ Kluczowe działania projektu

Číslo / nr	Název /Nazwa działania kluczowego
0	Příprava projektu / Przygotowanie projektu

Popis aktivity spolu s popisem účasti jednotlivých partnerů / Opis działania wraz z opisem udziału poszczególnych partnerów

Do projektu jsou zapojeni 4 projektoví partneři, kteří spolu dlouhodobě spolupracují. Opolské vojvodství a Olomoucký kraj spolupracují již více než 15 let a mají zkušenosti s realizací společných projektů. Dále jsou na české straně do projektu zapojena dvě sdružení cestovního ruchu (SCR), jejichž prostřednictvím Olomoucký kraj koordinuje rozvoj cestovního ruchu ve svých turistických regionech Jeseníky a Střední Morava. Obě SCR se dlouhodobě jako partneři zapojují do projektů Olomouckého kraje v oblasti cestovního ruchu. Tento projekt je další společnou aktivitou, která reaguje na vzniklou potřebu propagace turistických atraktivit obou regionů. Nápad a záměry projektu byly zpracovány v průběhu společných setkání. Doposud se uskutečnila 4 takováto setkání. Každý partner vložil do projektu svou vlastní věcnou náplň, společně jsou určovány aktivity, rozpočet a harmonogram projektu tak, aby celek byl logický a soudržný. Přípravy projektu se účastní osoby, které jsou ve stálém e-mailovém a telefonickém kontaktu. Partneři ve fázi přípravy projektu průběžně konzultovali všechny prvky projektu a tvořili rozpočet.

W projekcie uczestniczy 4 partnerów, którzy ze sobą długotrwale współpracują. WO oraz KO współpracują od ponad 15 lat oraz mają doświadczenie przy realizacji wspólnych projektów. Ponadto, po stronie czeskiej projektu, zaangażowane będą dwa stowarzyszenia turystyki (SCR) za pośrednictwem których KO koordynuje rozwój turystyki w swoich regionach turystycznych Jeseniki i Morawy Środkowe. Oba stowarzyszenia od wielu lat jako partnerzy współpracują z Krajem Ołomunieckim wspólnie realizując projekty turystyczne. Niniejszy projekt jest kolejnym wspólnym przedsięwzięciem, które jest odpowiedzią na pojawiające się potrzeby promocji atrakcji turystycznych obu regionów. Pomysł i założenia projektu zostały wypracowane w trakcie wspólnych spotkań. Do tej pory odbyły się 4 spotkania. Każdy z partnerów wnosi do projektu własny wkład merytoryczny, wspólnie ustalane są działania, budżet i harmonogram projektu tak, aby całość była logiczna i spójna. W przygotowaniu projektu uczestniczą wyznaczone osoby, które są w stałym kontakcie mailowym i telefonicznym. Na etapie przygotowania projektu partnerzy na bieżąco konsultowali wszystkie elementy wniosku, wspólnie konstruowali budżet.

Popis pro jakou cílovou skupinu je aktivita určena / Opis dla jakie grupy docelowej działanie jest przeznaczone.

<i>Partneři / Partnerzy</i>	<i>Odpovědný partner /Partner odpowiedzialny</i>	<i>Rozpočet / Budżet</i>
Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu	Ano / Tak	500 Eur
Olomoucký kraj		0 Eur
Střední Morava - Sdružení cestovního ruchu		500 Eur
Województwo Opolskie		2500 Eur

Číslo / nr	Název /Nazwa działania kluczowego
1	Řízení projektu / Zarządzanie projektem

Popis aktivity spolu s popisem účasti jednotlivých partnerů / Opis działania wraz z opisem udziału poszczególnych partnerów

Za účelem řádné realizace projektu byl vytvořen společný česko-polský projektový tým. Tento tým bude realizovat všechny projektové aktivity, které byly schváleny ve fázi plánování projektu. Osoby projektového týmu mají odpovídající znalosti a zkušenosti s realizací projektů, jejich předností jsou také jazykové znalosti. Všechny jsou plně angažovány a orientovány na dosažení cíle vytčeného pro tento projekt, znají přesně rozsah svých povinností a cítí plnou odpovědnost za splnění úkolů. Tým bude projekt realizovat společně po celou dobu jeho realizace. Na práci celého projektového týmu bude dohlížet určený koordinátor projektu (vedoucí partner na polské straně). Koordinátor bude odpovědný za řádný věcný a finanční průběh projektu, bude dohlížet na jeho realizaci podle smlouvy o spolufinancování, harmonogramu a rozpočtu. V projektovém týmu budou pracovat osoby odpovědné za realizace veřejných zakázek, vyúčtování žádostí o proplacení, zajištění finančních toků a dohledu nad realizací jednotlivých aktivit. Pro potřeby řádné realizace aktivit budou zajištěny finanční prostředky například na mzdové náklady personálu, služební cesty, překlady. Dále bude rovněž zakoupen počítač s nezbytným vybavením a softwarem.

W celu prawidłowej realizacji projektu został stworzony wspólny czesko-polski zespół. Zespół ten będzie realizował wszystkie działania, które zostały zatwierdzone w fazie planowania projektu. Członkowie zespołu projektowego mają odpowiednią wiedzę i doświadczenia z realizacją projektu, ich zaletą są też umiejętności językowe. Wszyscy są w pełni zaangażowani i zorientowani na osiągnięcie celu wyznaczonego w tym projekcie, znają zakres swoich obowiązków i są świadomi swojej odpowiedzialności za realizację zadań. W ten sposób projekt będzie realizowany przez cały czas jego realizacji. Pracą zespołu projektowego będzie zarządzał koordynator projektu (PW na polskiej stronie). Koordynator będzie odpowiedzialny za prawidłową rzeczową i finansową realizację projektu, będzie kontrolował jego realizację zgodnie z umową o finansowaniu, harmonogramem i budżetem. W zespole projektowym będą pracować osoby odpowiedzialne za realizację zamówień publicznych, rozliczenie wniosków o płatność, zapewnienie przepływów finansowych, realizację poszczególnych działań. Dla potrzeby prawidłowej realizacji działań projektu będą zapewnione środki finansowe np. płace personelu, delegacje, tłumaczenia. Ponadto zostanie zakupiony komputer z niezbędnym wyposażeniem i oprogramowaniem.

**Popis pro jakou cílovou skupinu je aktivita určena / Opis dla jaiej grupy docelowej
držíanie jest przeznaczone.**

<i>Partneři / Partnerzy</i>	<i>Odpovědný partner /Partner odpowiedzialny</i>	<i>Rozpočet / Budžet</i>
Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu Olomoucký kraj Střední Morava - Sdružení cestovního ruchu Województwo Opolskie	Ano / Tak	26707.77 Eur 0 Eur 26716.15 Eur 68369.99 Eur

Číslo / nr	Název /Nazwa działania kluczowego
2	Propagační a informační činnosti / Działania promocyjne i informacyjne
Popis aktivity spolu s popisem účasti jednotlivých partnerů / Opis działania wraz z opisem udziału poszczególnych partnerów	
Popis pro jakou cílovou skupinu je aktivita určena / Opis dla jaiej grupy docelowej držíanie jest przeznaczone.	
<i>Partneři / Partnerzy</i>	<i>Odpovědný partner /Partner odpowiedzialny</i>
	<i>Rozpočet / Budžet</i>

Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu Olomoucký kraj Střední Morava - Sdružení cestovního ruchu Województwo Opolskie	Ano / Tak	0 Eur 1000 Eur 0 Eur 15623.42 Eur
--	-----------	--

Číslo / nr	Název /Nazwa działania kluczowego
3	Vytvoření společného nástroje/produktu cestovního ruchu- E-turista / Stworzenie wspólnego narzędzia/produktu turystycznego E-Turysta
Popis aktivity spolu s popisem účasti jednotlivých partnerů / Opis działania wraz z opisem udziału poszczególnych partnerów	
Vytvoření společného nástroje/produktu cestovního ruchu- mobilní aplikace, která bude s využitím mobilních technologií propagovat hmotné i nehmotné přírodní, historické a kulturní dědictví Opolského vojvodství a Olomouckého kraje. Tento nástroj bude sloužit návštěvníkům obou regionů. Moderní mobilní aplikace bude interaktivním, komplexním turistickým průvodcem po Olomouckém kraji a Opolském vojvodství. Aplikace bude využívat technologii geolokace, díky níž uživatel obdrží informace o objektech a službách nacházejících se v jeho blízkosti a navigace mu pomůže bez problému se na vybraná místa dostat. Aplikace tak návštěvníkům usnadní plánování cest. Návštěvník díky mobilní aplikaci získá přístup k aktuálnímu seznamu míst kulturního a přírodního dědictví, cyklotras, pěších tras, aktuálních akcí a kulturních událostí a k řadě dalších, důležitých informací. V aplikaci budou rovněž uvedeny informace o tradičních pokrmech typických pro konkrétní lokalitu, neboť místní kuchyně je jedním z typických prvků nehmotného dědictví regionu. Navíc místní gastronomie a s ní spojený gastroturismus se stal v posledních letech moderním trendem v oblasti cestovního ruchu a gastronabídka je mezi návštěvníky stále více vyhledávaná. Návštěvník již nebude muset nosit těžké tištěné průvodce, mapy a brožury. Vše, co bude potřebovat, najde ve svém mobilním telefonu, což usnadní vyhledávání. Popisy zajímavých míst, tras, památek doplněné snímky a ikonkami budou průběžně aktualizovány. Rozsah, prvky a funkce aplikace budou zpracovány společně s partnery projektu. Konkrétní popis aktivity včetně popisu zapojení jednotlivých partnerů v příloze č. 4. Stworzenie wspólnego narzędzia/produktu turystycznego aplikacji mobilnej, która przy wykorzystaniu technologii mobilnych będzie promowała materialne i niematerialne dziedzictwo przyrodnicze, historyczne i kulturowe województwa opolskiego i kraju ołomunieckiego. Narzędzie to będzie służyło turystom odwiedzającym oba regiony. Nowoczesna aplikacja mobilna będzie interaktywnym, kompleksowym przewodnikiem turystycznym po kraju ołomunieckim i województwie opolskim. Aplikacja będzie bazowała na technologii geolokacji, dzięki której użytkownik otrzyma informacje nt. obiektów i usług zlokalizowanych w jego pobliżu a nawigacja pomoże mu dotrzeć bez problemu do wybranych miejsc. Aplikacja ułatwi więc turystom planowanie podróży. Dzięki aplikacji mobilnej turysta otrzyma dostęp do aktualnej listy miejsc dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego, szlaków rowerowych, tras pieszych, aktualnych imprez i wydarzeń kulturalnych oraz do wielu innych ważnych informacji. W aplikacji będą także zawarte informacje nt. tradycyjnych dań typowych dla danego miejsca, ponieważ lokalna kuchnia jest jednym z typowych elementów niematerialnego dziedzictwa regionu. Ponadto lokalna gastronomia i z nią związana turystyka gastronomiczna stała się w ostatnich latach nowoczesnym trendem w turystyce a oferta gastronomiczna cieszy się coraz bardziej zainteresowaniem turystów. Turysta nie będzie już musiał nosić ciężkich drukowanych przewodników, map i folderów. Wszystko, czego będzie potrzebował, znajdzie w swoim telefonie komórkowym, co ułatwi mu wyszukiwanie. Opisy ciekawych miejsc, tras, zabytków uzupełnione zdjęciami i ikonkami będą na bieżąco aktualizowane. Zakres, elementy i funkcje aplikacji zostaną opracowane wspólnie z partnerami projektu. Konkretny opis działania i opis zaangażowania poszczególnych partnerów patrz załącznik nr 4.	
Popis pro jakou cílovou skupinu je aktivita určena / Opis dla jakiejej grupy docelowej działanie jest przeznaczone.	
Activita je zaměřena na: -Potenciální turisty/ návštěvníky regionu z území mimo podporovanou oblast Programu; -Obyvatele společného regionu. Cílem realizovaných propagačních aktivit je oslovit co největší skupinu návštěvníků. Działanie skierowany jest głównie do:	

-Turystów/potencjalnych odwiedzających region z obszaru/spoza obszaru wsparcia Programu; -Mieszkańców wspólnego regionu.		
Realizowane działania promocyjne mają na celu dotarcie do jak największej grupy odbiorców .		
Partneři / Partnerzy	Odpovědný partner /Partner odpowiedzialny	Rozpočet / Budżet
Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu Olomoucký kraj Střední Morava - Sdružení cestovního ruchu Województwo Opolskie	Ano / Tak	5443.5 Eur 45900 Eur 5499.36 Eur 93250 Eur

Číslo / nr	Název /Nazwa działania kluczowego	
4	Propagace aplikaci / Promocja aplikacji	
Popis aktivity spolu s popisem účasti jednotlivých partnerů / Opis działania wraz z opisem udziału poszczególnych partnerów		
V projektu dojde k realizaci informačních a propagačních aktivit, k nimž bude využita především moderní mobilní aplikace. Tyto aktivity budou probíhat během: - společných propagačních kampaní zaměřených na zajímavosti společného území (např. roadshow, publicita v médiích, publikace, propagační předměty) - společných tematických akcí podporujících cestovní ruch (např. veletrhy cestovního ruchu, rekreační a sportovní akce, propagační materiály). Konkrétní popis aktivit včetně popisu zapojení jednotlivých partnerů je uveden v příloze č. 5 projektové žádosti.		
Projekt zakłada realizację działań informacyjnych i promujących, do których wykorzystana będzie przede wszystkim nowoczesna aplikacja mobilna. Działania te będą prowadzone podczas: - wspólnych kampanii promujących atrakcje wspólnego obszaru (np. Roadshow, promocja w mediach, publikacja, gadżety promocyjne) - wspólnych imprez tematycznych wspierających ruch turystyczny (np. targi turystyczne, imprezy rekreacyjno-sportowe, materiały promocyjne). Konkretny opis działań łącznie z opisem zaangażowania poszczególnych partnerów znajduje się w załączniku nr 5 do wniosku projektowego.		
Popis pro jakou cílovou skupinu je aktivita určena / Opis dla jakiejej grupy docelowej drżianie jest przeznaczone.		
Activita je zaměřena na: -Potenciální turisty/ návštěvníky regionu z území mimo podporovanou obast Programu; -Obyvatele společného regionu. Cílem realizovaných propagačních aktivit je oslovit co největší skupinu návštěvníků.		
Działanie skierowany jest głównie do: -Turystów/potencjalnych odwiedzających region z obszaru/spoza obszaru wsparcia Programu; -Mieszkańców wspólnego regionu.		
Realizowane działania promocyjne mają na celu dotarcie do jak największej grupy odbiorców .		
Partneři / Partnerzy	Odpovědný partner /Partner odpowiedzialny	Rozpočet / Budżet
Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu Olomoucký kraj Střední Morava - Sdružení cestovního ruchu Województwo Opolskie	Ano / Tak	920 Eur 116380 Eur 920 Eur 111800 Eur

F. Indikátory výstupu projektu

Název indikátoru/Nazwa wskaźnika	Měrná jednotka/ Jednostka miary	Výchozí hodnota/ Wartość wyjściowa	Cílová hodnota/ Wartość docelowa
Počet realizovaných společných mechanismů v oblasti přírodního a kulturního dědictví	Mechanismy	0	1
Zvýšení očekávaného počtu návštěv podporovaných kulturních a přírodních památek a atrakcí	Návštěvy/rok	0	1000

G. Přeshraniční spolupráce /Współpraca transgraniczna

1. Společná příprava / Wspólne przygotowanie:

Ano / Tak

Projekt byl připraven ve spolupráci s projektovými partnery. Komunikace probíhala telefonicky, e-mailem a během setkání. Celkem proběhlo 5 pracovních setkání v Olomouci a Opoli. Během prvních pracovních setkání (září 2015) byly definovány společné problémy a potenciál obou regionů. Během dalších setkání byly určeny klíčové aktivity projektu, úlohy jednotlivých partnerů a předběžně byly naplánovány rozpočty. Partnerům byly stanoveny konkrétní úkoly, za které budou zodpovědní. Další spolupráce bude jednodušší díky prohlášením partnerů a zřetelně stanoveným cílům a úkolům. Spolupráce probíhala během setkání, po telefonu a e-mailem. Poslední setkání mělo místo 30.08.2017 r. Výsledkem spolupráce pracovních týmů v rámci přípravných aktivit je tato projektová žádost. V přípravné fázi projektu byl vytvořen projektový tým pro společnou realizaci projektu.

Projekt został przygotowany we współpracy z partnerami projektu. Komunikacja odbywała się drogą kontaktów telefonicznych, mailowych oraz podczas spotkań. Łącznie odbyło się 5 spotkań roboczych w Ołomuńcu oraz w Opolu. Podczas pierwszych spotkań roboczych (wrzesień 2015 r.) zdefiniowano wspólny problem i potencjały, jakie posiadają regiony. Na kolejnych spotkaniach określono kluczowe działania w projekcie, role poszczególnych partnerów oraz zaplanowano wstępne budżety. Partnerom zostały wyznaczone konkretne działania, za które będą odpowiedzialni. Dalszej współpracy służyć będzie doświadczenie partnerów oraz jasno określone cele i zadania. Współpraca odbywała się za pomocą spotkań, kontaktów telefonicznych, mailowych. Ostatnie spotkanie robocze miało miejsce 30.08.2017 r. Efekty pracy zespołów roboczych zostały scalone - w ramach działań przygotowawczych - w postaci niniejszego wniosku projektowego. W fazie przygotowania projektu powołano zespół projektowy do wspólnej realizacji działań.

2. Společná realizace / Wspólna realizacja:

Ano / Tak

Charakter projektu umožňuje společnou realizaci všech naplánovaných aktivit. Projekt je realizován společně, s poměrným věcným a časovým zapojením všech partnerů. Partneři projektu budou realizovat společně všechny projektové aktivity (například příprava obsahu aplikace, informační a propagační aktivity). Každá aktivita je naplánována tak, aby se jí účastnili v určité míře všichni partneři. Byl zpracován společný plán aktivit spolu s harmonogramem. Partneři mají přesně vymezené rozsahy odpovědnosti, cíle a úkoly.

Celý projekt je vymezen časovým rámcem schváleným partnery. Partneři budou průběžně monitorovat postup realizace projektu a informovat o případných odchylkách oproti harmonogramu.

Charakter projektu pozwala na wspólną realizację wszystkich zaplanowanych działań. Projekt jest realizowany wspólnie poprzez zaangażowanie merytoryczne i czasowe wszystkich partnerów. Wspólna koordynacja działań oraz wymiana informacji jest niezbędna do zapewnienia efektywności realizacji działań kluczowych projektu. Partnerzy projektu będą realizować wspólnie wszystkie działania w projekcie (np. przygotowanie wkładów do aplikacji, działania informacyjne i promocyjne). Każde działanie jest zaplanowane tak, aby uczestniczyli w nich w równej mierze wszyscy partnerzy. Opracowano wspólny plan działań wraz z harmonogramem. Partnerzy mają precyzyjnie określone zakresy odpowiedzialności oraz cele i zadania.

Partnerzy będą na bieżąco monitorować postępy realizacji projektu i informować o ewentualnych odchyleniach w harmonogramie.

3. Společný personál / Wspólny personel:

Ano / Tak

Charakter projektu vyžaduje zapojení společného česko-polského personálu - projektového týmu. Tým bude uvádět do života všechny projektové záměry, schválené ve fázi plánování projektu. Tým bude pracovat podle schválených zásad spolupráce. Zřízený pracovní tým bude projekt realizovat společně po celou dobu jeho trvání.

Rozdělení úkolů bylo schváleno partnery. Každý partner má v projektu jasně vymezenou roli. Jednotliví pracovníci, členové projektového týmu, jsou si vědomi odpovědnosti za rozsah povinností, které jim byly svěřeny. Pro lepší koordinaci aktivit byl jmenován koordinátor projektu (na polské straně u vedoucího partnera), který bude dohlížet na práci celého projektového týmu.

Zásady komunikace a spolupráce společného personálu se odrážejí v Dohodě o spolupráci v rámci projektu.

Charakter projektu wymaga zaangażowania wspólnego polsko-czeskiego personelu-zespołu projektowego. Zespół będzie wcielać w życie wszystkie założenia projektowe, jakie przyjęte zostały na etapie planowania przedsięwzięcia. Zespół funkcjonować będzie na podstawie określonych zasad współpracy w ramach poszczególnych działań. Powołany zespół wspólnie będzie realizował projekt przez cały okres realizacji.

Podział zadań został zaakceptowany przez partnerów. Każdy z partnerów ma jasno określoną rolę w projekcie. Poszczególni pracownicy, będący członkami zespołu projektowego, są świadomi odpowiedzialności za powierzony im zakres obowiązków. Dla pełniejszej koordynacji działań ustanowiony zostanie koordynator projektu (po stronie polskiej-u Partnera Wiodącego), który będzie nadzorował prace całego zespołu projektowego.

Zasady komunikacji i współpracy wspólnego personelu mają odzwierciedlenie w Porozumieniu o współpracy w ramach projektu.

4. Společné financování / Wspólne finansowanie:

Ano / Tak

Projekt má společný rozpočet s finančním rozdělením na jednotlivé partnery dle aktivit, které realizují. Finanční vklad partnerů bude potvrzen příslušnými potvrzeními o spolufinancování a zajištění nezbytných prostředků v rozpočtech jednotlivých partnerů. Rozpočet je jasný, přehledný, odpovídající rozsahu prací a angažovanosti partnerů. Projektové aktivity se odráží v příslušných položkách rozpočtu.

Vyšší finanční podíl OV v projektu vyplývá z toho, že VP nese zodpovědnost za přípravu mobilní aplikace a propagace, která je významnou položkou ve výdajích projektu.

Plánované rozdělení rozpočtu na partnery: WO 55,85%

KO 31,28%

J-SCR 6,43%

SM-SCR 6,44%

Projekt posiada wspólny budżet z podziałem finansowym na poszczególnych partnerów dla działań przez nich realizowanych. Wkład finansowy partnerów potwierdzony zostanie stosownymi oświadczeniami o współfinansowaniu oraz zapewnieniu niezbędnych środków w budżetach poszczególnych partnerów. Budżet jest jasny, przejrzysty, odpowiadający zakresowi prac i zaangażowaniu partnerów. Działania projektu mają odzwierciedlenie w budżecie.

Wyższy udział finansowy WO w projekcie wynika m.in. z faktu, iż partner wiodący odpowiada za przygotowanie aplikacji mobilnej wraz z działaniami promocyjnymi stanowiącą znaczącą pozycję w wydatkach projektu.

Planowany podział budżetu na partnerów: WO 55,85%

KO 31,28%

J-SCR 6,43%

SM-SCR 6,44%

H. Přeshraniční dopad / Wpływ transgraniczny

1. Zdůvodnění předložení projektu v rámci tohoto programu a zdůvodnění přidané hodnoty projektu, tj. do jaké míry očekávané výsledky a dopady projektu budou vyšší než v případě dvou individuálních projektů realizovaných v rámci národních nebo tematicky zaměřených Programů. Popište, do jaké míry projekt řeší společný problém nebo rozvíjí společný potenciál. / Uzasadnienie złożenia projektu w ramach programu i wartości dodanej realizacji projektu, tj. tego, w jakim stopniu zakładane rezultaty i oddziaływanie projektu będą większe, niż w przypadku realizacji dwóch indywidualnych projektów w ramach programów narodowych lub tematycznych. Należy opisać, w jakim stopniu projekt przyczynia się do rozwiązania wspólnego problemu lub rozwija wspólny potencjał.

Projekt má významný přeshraniční charakter-zapojení jsou 4 partneři. Spolupracující regiony mají šanci přilákat větší počet turistů, než kdyby působily samostatně. Přeshraniční dopad projektu má 2 úrovně. První je spolupráce partnerů na přípravě a vypracování myšlenky projektu. Partneři vytváří trvalé vztahy, které do budoucna pomohou pokračovat ve spolupráci. Druhá úroveň je samotný projekt a jeho dopady. Společné aktivity budou mít vliv na rozvoj cestovního ruchu na obou stranách hranice, což má také nepřímý vliv na regionální hospodářství a sociální integraci místních komunit.

Aplikace usnadní propagaci nabídky cestovního ruchu regionu a přiláká turisty do pohraničí. Spojení atraktivit cestovního ruchu v jedné aplikaci zvýší zájem o region jako místo pobytu ze strany turistů. Nepřímo bude to mít také pozitivní vliv na rozvoj služeb v cestovním ruchu a vznik nových pracovních míst. Propagace regionu může zvýšit návštěvnost, podnítit hospodářství a zvýšit konkurenceschopnost pohraničí.

Projekt ma silny charakter transgraniczny, zaangażowanych będzie 4 partnerów. Działając wspólnie regiony mają szansę przyciągnąć większą liczbę turystów, niż działając samodzielnie. Transgraniczność występuje na 2 płaszczyznach. Pierwsza to współpraca partnerów od opracowania koncepcji do rozliczenia projektu. Partnerzy budują trwałe więzi, które w przyszłości pomogą im kontynuować współpracę. Druga płaszczyzna to sam projekt oraz jego efekty. Wspólne działania wpłyną na rozwój turystyki po obu stronach granicy, co pośrednio wpłynie na regionalną gospodarkę i integrację społeczności lokalnej. Aplikacja pomoże wypromować ofertę turystyczną regionów i przyciągnąć turystów na pogranicze. Połączenie atrakcji turystycznych w jednej aplikacji zwiększy zainteresowanie regionem jako miejscem pobytu turystów. Pośrednio wpłynie to na rozwój usług turystycznych i powstawanie nowych miejsc pracy. Promocja regionu może wpłynąć na wzrost ruchu turystycznego, ożywienie gospodarcze i konkurencyjność pogranicza.

2. Příspěvek projektu k propojování česko – polského příhraničí - k rozvoji přeshraničních kontaktů, odstraňování bariér, vytváření trvalých vazeb a struktur, propojování cílových skupin na obou stranách hranice apod. / Wkład projektu na rzecz łączenia polsko-czeskiego pogranicza – rozwoju kontaktów transgranicznych, usuwania barier, tworzenia trwałych powiązań i struktur, integrowania grup docelowych po obu stronach granicy itp.

Projekt má významný vliv na rozvoj sociálně-ekonomických a kulturních vztahů díky svým aktivitám jako například aplikace zohledňující atrakce pro každou věkovou skupinu bude dostupná ve 3 jazycích a bude také verze pro slabozraké. Projekt umožňuje integraci místních společností obou regionů, poznávání kultury, dějin a tradic sousedu. Integrace cílových skupin na obou stranách hranice spočívá v aktivní účasti ve společných polsko-českých aktivitách. Díky realizovaným aktivitám zvýší se uvědomění turistů na téma atrakcí a kulturních, přírodních a historických hodnot na území pohraničí. Mezi partnery a cílovými skupinami projektu budou posílené trvale přeshraniční vztahy a struktury spolupráce, které mohou být podnětem k realizaci dalších společných polsko-českých aktivit.

Projekt znacząco wpływa na rozwój kontaktów społeczno ekonomicznych oraz kulturalnych za pomocą działań projektu, np. aplikacja uwzględniająca atrakcje dla każdej grupy wiekowej będzie dostępna w 3

językach oraz w wersji dla osób słabowidzących. Projekt pozwala na integrację społeczności lokalnych obu regionów, poznawanie kultury, historii, tradycji sąsiadów. Integracja grup docelowych po obu stronach granicy polega na aktywnym udziale we wspólnych polsko-czeskich inicjatywach. Dzięki realizowanym działaniom podnosi się świadomość turystów na temat atrakcji i walorów kulturowych, przyrodniczych i historycznych na obszarze pogranicza. Pomiedzy partnerami oraz grupami docelowymi projektu, umacniają się trwałe relacje transgraniczne oraz trwałe struktury współpracy, która może być bodźcem do podejmowania kolejnych wspólnych polsko-czeskich inicjatyw.

3. Dopad aktivit projektu na druhé straně hranice zejména ve vztahu k uvedeným cílovým skupinám a jejich potřebám. / Oddziaływanie działań projektu po drugiej stronie granicy, w szczególności w stosunku do wskazanych grup docelowych i ich potrzeb.

Vytvořený turistický produkt má velký dosah svého působení a umožňuje využití projektu všemi cílovými skupinami projektu na obou stranách hranice. Turisté získají nástroj, který jim zjednoduší seznámení se s regionem a cestování po něm.

Výsledky projektu budou využívány cílovými skupinami na obou stranách hranice díky takovým prvkům:

- mobilní aplikace dostupná ve 3 jazycích (polština, čeština, angličtina),
- samolepky s QR kódy na turistických a kulturních objektech
- propagační aktivity na území programu a také mimo

Projekt bude mít vliv na větší dostupnost informací o turistické nabídce obou regionů.

Tworzony produkt turystyczny ma szeroki zasięg działania i umożliwi jego wykorzystanie przez wszystkie grupy docelowe projektu po obu stronach granicy. Turyści zyskają narzędzie ułatwiające poznawanie regionów oraz podróżowanie po nim.

Wyniki projektu będą wykorzystywane przez grupy docelowe po obu stronach granicy za pomocą takich elementów jak:

- aplikacja mobilna dostępna w 3 językach (polskim, czeskim, angielskim),
- naklejki z QR kodami na obiektach kulturalnych i turystycznych
- działania informacyjno-promocyjne na całym obszarze oraz poza nim.

Projekt wpłynie na zwiększenie dostępności do informacji o ofercie turystycznej obu regionów.

4. Šíře dopadu projektu ve společném území / Szerokość oddziaływania projektu na wspólnym obszarze

Aktivity projektu budou mít dopad na celé OV a OK. Kromě toho jsou naplánované propagační aktivity mimo oblast podpory (mimo jiné veletrhy cestovního ruchu, roadshow, propagace v sdělovacích prostředcích) budou mít nadregionální charakter. To umožní oslovit větší cílovou skupinu - turisty mimo oba regiony a oblast podpory. Projekt je komplementární s vlajkovým projektem "Kulturní a přírodní dědictví prorožvoj polsko-českého pohraničí ?Společné dědictví?, ve kterém partnerem je Opolská regionální turistická organizace (OROT). Vliv projektu na obou stranách hranice je vyvážený a rovnoměrný, poněvadž projektovými partnery jsou samosprávy, které nesou zodpovědnost za propagaci a rozvoj cestovního ruchu v OK a OV.

Partneři projektu zajistí finanční a organizační udržitelnost produktů a výsledků projektu po jeho ukončení v souladu ze smlouvou. Tímto způsobem bude zajištěna udržitelnost přeshraničního dopadu.

Działania projektu obejmą swoim zasięgiem całe województwo opolskie oraz kraj ołomuniecki. Ponadto planowane działania promocyjne poza obszarem wsparcia (m.in. targi turystyczne, roadshow, promocja w mediach) będą miały charakter ponadregionalny. To pozwoli dotrzeć do większej grupy docelowej - turystów spoza regionów oraz spoza obszaru wsparcia. Projekt jest komplementarny z projektem flagowym ?Dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze dla rozwoju pogranicza polsko ? czeskiego ?Wspólne dziedzictwo?, w którym partnerem jest m.in. Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna. Wpływ projektu po obu stronach granicy jest wyważony i równomierny, ponieważ partnerami projektu są samorządy odpowiadające za promocję oraz rozwój turystyki na poziomie kraju ołomunieckiego i województwa opolskiego.

Partnerzy projektu zapewnią trwałość finansową i instytucjonalną produktów i rezultatów projektu po jego zakończeniu. Tym samym zapewniona zostanie trwałość wpływu transgranicznego.

Celkový rozpočet projektu
Całkowity budżet projektu

Mobilní průvodce Opolským vojvodstvím a Olomouckým krajem Opolským vojvodstvím (E-turista) / Mobilny przewodnik po województwie opolskim oraz kraju ołomunieckim (E-turysta)

Partneři / Partnerzy		Způsobilé výdaje Wydatki całkowite	Kapitoly rozpočtu Kategorii wydatków	Celkový rozpočet Budżet całkowity	Klíčové aktivity Działania kluczowe	Celkový rozpočet Budżet całkowity
Dle partnerů / Według partnerów:		428 568,56 €	Rozpočet celkem / Budżet razem:	428 568,56 €	Dle aktivit:	428 568,56 €
VP/ PW	Województwo Opolskie	247 858,43 €			0	3 500,00
Partner 1	Kraj Olomuniecki	144 760,00 €	01 Náklady na zaměstnance / Koszty personelu	56 517,51 €	1	62 443,50
Partner 2	Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu	17 959,13 €	02 Kancelářské a administrativní výdaje / Wydatki biurowe i administracyjne	8 477,63 €	2	16 623,42
Partner 3	Střední Morava - Sdružení cestovního ruchu	17 991,00 €	03 Náklady na cestování a ubytování Koszty podróży i zakwaterowania	14 663,42 €	3	144 621,64
Partner 4	Název partnera / Nazwa partnera	- €	04 Náklady na externí poradenství a služby / Koszty ekspertów i usług zewnętrznych	339 710,00 €	4	201 380,00
Partner 5	Název partnera / Nazwa partnera	- €	05 Výdaje na vybavení Wydatki na wyposażenie	5 700,00 €	5	0,00
Partner 6	Název partnera / Nazwa partnera	- €	06 Pořízení nemovitostí a stavební práce Wydatki na zakup nieruchomości i prace udowlane	- €	6	0,00
Partner 7	Název partnera / Nazwa partnera	- €	07 Výdaje na přípravu projektové žádosti Wydatki na przygotowanie wniosku projektowego	3 500,00 €	7	0,00
Partner 8	Název partnera / Nazwa partnera	- €			8	0,00
Partner 9	Název partnera / Nazwa partnera	- €	Nezpůsobilé výdaje všech partnerů / Niekwalifikowalne wydatki wszystkich partnerów	- €	9	0,00
Partner 10	Název partnera / Nazwa partnera	- €			10	0,00
Partner 11	Název partnera / Nazwa partnera	- €	Celkové výdaje projektu / Całkowite wydatki projektu	428 568,56 €	11	0,00

Poř. č. / Numer	Kód x	Kód x.y	Klíčová aktivita / Działanie kluczowe	Položka/Pozycja	Jednotky Jednostki			Součet Łącznie
					jednotka jednostka	počet Ilość	Cena	
21	Kód4	4.13 Inne specyficzne ekspertyzy i usługi	4	Wynajem powierzchni wystawienniczej / domu targowego na 4 wydarzenia po stronie PL lub poza granicami/ proąjem wystawni plochy / wystawniõho domu na 4 akci v PL nebo mimo PL	velethry / targi	4	400,00	1 600 €
22	Kód3	3.1. Koszty podróży	2	koszty podróży na targi/ cestovani náklady velethry	velethry / targi	4	116,82	467 €
23	Kód3	3.3. Koszty zakwaterowania	2	koszty zakwaterowania dla pracowników podczas targów/ úbytovani pracovníků během velethrů	velethry / targi	4	644,86	2 579 €
24	Kód3	3.5. Diety dzienne	2	Koszty diet podczas targów/ diety během velethrů	velethry / targi	4	215,00	860 €
25								
26	Kód4	4.5. Działania promocyjne	4	promocja w Internecie/ propagace v Internete	sada/ komplet	1	20 000,00	20 000 €
27	Kód4	4.5. Działania promocyjne	4	promocja w prasie / propagace v tisku	sada/ komplet	1	10 000,00	10 000 €
28	Kód4	4.5. Działania promocyjne	4	promocja w TV (produkcja m.in. spotów)/ propagace v TV (produkce spotů)	sada/ komplet	1	10 000,00	10 000 €

Týká se pouze polských projektových partnerů / Dotyczy tylko polskich partnerów projektu	
Hlavní parametry vybavení Główne parametry wyposażenia	Adresa umístění vybavení Adres umieszczenia wyposażenia
Zapewnienie powierzchni podczas imprez wystawienniczych (targów) organizowanych w Polsce lub poza granicami. / Zajištění výstavních ploch na výstavách (veletrzích) pořádaných v Polsku nebo v zahraničí.	x
x	x
x	x
x	x
x	x
Zakup usług polegającej na promocji w aspekcie transgranicznym i turystycznym działań projektu (m.in. aplikacji), regionu oraz Programu. Promocja działań projektu w Internecie o zasięgu reigonalnym i ponadregionalnym w celu zachęcenia turystów do korzystania z działań projektu. Zostanie zlecone m.in. opracowanie koncepcji kampanii promocyjnej w Internecie, promocja na portalach społecznościowych, portalach interentowych tj. m.in. posty sponsorowane, artykuły sponsorowane, banery reklamowe, VOD. Promocja będzie przygotowywana w 2018 r. a realizowana przez cały 2019 rok. Średniomiesięczny koszt kampanii w 2019 r. to 1 666,66 EUR. Działanie ma na celu dotarcie do jak największej liczby potencjanych użytkowników aplikacji./ Nákup služby spočívající v přeshraniční a turistické propagaci projektových aktivit (mj. aplikace), regionu a programu. Propagace projektových aktivit na internetu regionálního a nadregionálního dosahu s cílem oslovení turistů, aby využili projektové aktivity. Bude zadáno mj. zpracování koncepce propagační kampaně na internetu, propagace na sociálních sítích, webových portálech, tj. mj. sponzorované příspěvky, sponzorované články, reklamní banery, VOD . Propagace bude připravena v roce 2018 a bude probíhat po celý rok 2019. Průměrná měsíční cena kampaně v roce 2019 je 1666,66 EUR. Cílem aktivity je oslovit co největší počet potenciálních uživatelů aplikace.	
Zakup usług polegającej na opracowaniu i emisji materiałów promocyjnych w prasie. W ramach usługi zostaną opracowane m.in. artykuły i ogłoszenia, które będą publikowane w prasie (m.in. o zasięgu regionalnym i krajowym). Zaplanowano 10 atytukulów sponsorowanych/ogłoszeń. / Nákup služby spočívající ve výrobě a otištění propagačních materiálů v tisku. V rámci služby budou mimo jiné vytvořené: články a inzeráty, které budou publikovány v tisku (regionálním a celostátním). V plánu je 10 sponzorovaných článků/inzerčí.	
Zakup usług polegającej na promocji w aspekcie transgranicznym i turystycznym działań projektu, regionu oraz Programu. Zostanie zlecona profesjonalna produkcja np. spotu reklamowego (w tym m.in. opracowanie koncepcji kampanii, scenariusza, produkcja wg. scenariusza, montaż, statyści, reżyseria, itd.) Dotyczy produkcji 1 spotu. Spot będzie emitowany w TV i Internecie./ Nákup služby spočívající v přeshraniční a turistické propagaci projektových aktivit, regionu a programu. Bude zadána profesionální výroba např. reklamního spotu (mj. včetně zpracování koncepce kampaně, scénáře, výroba dle scénáře, střih, komparsisté, režie atd.). Jedná se o výrobu 1 spotu. Spot bude vysílán v TV a na internetu.	
x	

Poř. č. / Numer	Kód x	Kód x.y	Klíčová aktivita / Działanie kluczowe	Položka/Pozycja	Jednotky Jednostki			Součet Łącznie	Týká se pouze polských projektových partnerů / Dotyczy tylko polskich partnerów projektu	
					jednotka jednostka	počet Ilość	Cena		Hlavní parametry vybavení Główne parametry wyposażenia	Adresa umístění vybavení Adres umieszczenia wyposażenia
29	Kód4	4.5. Działania promocyjne	4	promocja w TV (emisje m.in.spotów)/ ropagace v TV (odvysílání spotů)	sada/ komplet	1	10 000,00	10 000 €	Zakup usług polegającej na promocji w aspekcie transgranicznym i turystycznym działań projektu, regionu oraz Programu. Zostanie zakupiony czas antenowy na emisję wyprodukowanego spotu reklamowego (w telewizji o zasięgu regionalnym i krajowym). Emisja spotu będzie rozliczana na podstawie wskaźnika GRP uwzględniając specyfikę grupy docelowej oraz czas trwania emisji. Emisja zaplanowana na 2019 r./ Nákup služby zahrnující přeshraniční turistickou propagací projektových aktivit, regionu a Programu. Nákup vysílacího času pro vysílání reklamních spotů a repertáři (mimo jiné v regionální a celostátní televizi). Vysílání spotu bude vyúčtováváno na základě ukazatele sledovanosti GRP se zohledněním specifiky cílové skupiny a doby trvání vysílání. Vysílání je plánováno v roce 2019.	x
30								0 €	x	x
31								0 €	x	x
32								0 €	x	x
33								0 €	x	x
34	Kód4	4.5. Działania promocyjne	4	produkcja gadżetów promocyjnych (sportowych, kulinarnych, turystycznych)/ výroba reklamních předmětů (sportovních, kulinárních, turistických)	ks / sztuk	8 000	5,00	40 000 €	Usługa wykonania i dostarczenia gadżetów promocyjnych.Zostanie zlecone wykonanie gadżetów promocyjnych: sportowych, kulinarnych, turystycznych. Gadżety będą wykorzystywane do promocji aplikacji podczas imprez, targów itd. Zakładana liczba uczestników ww. wydarzeń w Polsce to minimum 25000 osób w ciągu 2019 r. 3 000 szt. zostanie przekazanych czeskim partnerom. / Služba zahrnující výrobu a dodání propagačních předmětů. Bude zadána výroba propagačních předmětů: sportovních, kulinářských, turistických. Předměty budou využívány k propagaci aplikace během akcí, veletrhů atd. Předpokládaný počet účastníků uvedených akcí v Polsku je min. 25 000 osob v roce 2019. 3000 ks bude poskytnuto českým partnerům.	x
35	Kód4	4.13 Inne specyficzne ekspertyzy i usługi	4	dostarczenie gadżetów promocyjnych do partnera/ dodání reklamních předmětu do partnera	sada/ komplet	1	1 000,00	1 000 €	Zapewnienie transportu gadżetów do partnerów projektu / Zajištění dopravy reklamních předmětů k partnerům.	x
36	Kód4	4.13 Inne specyficzne ekspertyzy i usługi	2	zakup materiałów promocyjnych (np.. Banery, wyposażenie stoiska promocyjnego, roll-upy)/ koupě propagačních materiálů (poutače, vybavení propagačního stánku, roll-upy)	sada/ komplet	1	3 000,00	3 000 €	Zlecenie opracowania graficznego oraz wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych (np..banery, wyposażenie stoiska promocyjnego, roll-upy). / Objednání grafického zpracování, zhotovení a dodání propagačních materiálů (např. poutače, vybavení propagačního stánku, roll-up).	x

Poř. č. / Numer	Kód x	Kód x.y	Klíčová aktivita / Díjialanie kluczowe	Položka/Pozycja	Jednotky Jednostki			Součet Łącznie
					jednotka jednostka	počet ilość	Cena	
37	Kód5	5.8. Inny sprzęt niezbędny	4	zakup sprzętu mobilnego do prezentacji aplikacji podczas targów/imprez/ koupě mobilního prezentačního vybavení na veletrhy-akce	sada/ komplet	1	4 500,00	4 500 €
38	Kód4	4.13 Inne specyficzne ekspertyzy i usługi	4	zakup mobilnego internetu dla 4 urządzeń (2 tablety, 2 telefony) / nákup mobilního internetu pro 4 zařízení (2 tablety, 2 telefony)	sada/ komplet	1	1 200,00	1 200 €
39								0 €
40	Kód4	4.5. Działania promocyjne	4	plakaty informacyjne o aplikacji, imprezach/ roadshow, format A3, druk plakatów wraz z ich dystrybucją / informační plakáty o aplikaci, akcích/roadshow, formát A3, tisk a distribuce	vydání/ naklad	2 000	0,50	1 000 €
41								0 €
42	Kód1	1.1 Wynagrodzenia brutto	1	Wynagrodzenia osobowe zespołu projektowego (22 miesiące realizacji projektu + dodatkowe wynagrodzenie roczne) - 4 etaty (pensja/dodatki, dodatkowe wynagrodzenie roczne 1 etat Koordynatora i 3 etaty zespołu projektowego). 1 etat/miesiąc ≈ 532,24 euro. Szczegółowy opis w załączniku nr. 22 do wniosku projektowego. / Platy pro projektový tým (22 měsíců realizace projektu + dodatečná roční mzda) - 4 úvazky (palt/přislušenství, dodatečná roční odměna 1 úvazek Koordinátor, 3 úvazky projektového týmu). 1 úvazek/měsíc ≈ 532,24 euro. Konkrétní popis v příloze č. 22 projektové žádosti	sada/ komplet	1	24 482,87	24 483 €
43	Kód1	1.2 Składki pracodawcy	1	Wynagrodzenia osobowe zespołu projektowego - koszty pracodawcy (22 miesiące realizacji projektu + dodatkowe wynagrodzenie roczne) - 4 etaty (pensja/dodatki, dodatkowe wynagrodzenie roczne 1 etat Koordynatora i 3 etaty zespołu projektowego). 1 etat/miesiąc ≈ 104,53 euro. Szczegółowy opis w załączniku nr. 22 do wniosku projektowego/ Platy pro projektový tým - odvody zaměstnavatelé. (22 měsíců realizace projektu + dodatečná roční mzda) - 4 úvazky (palt/přislušenství, dodatečná roční odměna 1 úvazek Koordinátor, 3 úvazky projektového týmu). 1 úvazek/měsíc ≈ 104,53 euro. Konkrétní popis v příloze č. 22 projektové žádosti	sada/ komplet	1	4 808,44	4 808 €
Přehled výdajů kapitol				1	Náklady na zaměstnance / Koszty personelu			29 291,31
Wykaz wydatków rozdziałów				2	Kancelářské a administrativní výdaje Wydatki biurowe i administracyjne			4 393,70
				3	Náklady na cestování a ubytování Koszty podróży i zakwaterowania			12 623,42
				4	Náklady na externí poradenství a služby Koszty ekspertów i usług zewnętrznych			193 350,00

Týká se pouze polských projektových partnerů / Dotyczy tylko polskich partnerów projektu	
Hlavní parametry vybavení Głównie parametry wyposażenia	Adresa umístění vybavení Adres umieszczenia wyposażenia
1 Telewizor z niezbędnymi akcesoriami: Przekątna ekranu [cal]: min. 42, Smart TV, WiFi, Matryca LED, Odświeżanie: min. 200 Hz, Technologia Full HD i/lub 4K 2 Tablety z dostępem do Internetu oraz niezbędnymi akcesoriami: 1. System operacyjny: Android min 5.1 Pamięć wbudowana [GB]: min. 16 Wielkość pamięci RAM [GB]: 1.5 Przekątna ekranu [cale]: min. 7 2. System operacyjny: min. iOS 9 Pamięć wbudowana [GB]: min. 16, Wielkość pamięci RAM [GB]: min. 1.5, Przekątna ekranu [cale]: min. 7 2 Telefony z dostępem do Internetu oraz niezbędnymi akcesoriami: 1 Smartfon na systemie iOS i 1 smartfon na systemie Android, wielkość pamięci wbudowanej min. 32 GB aparat min. 12 Mpix, TRANSMISJA min: GPS, EDGE, LTE kat. 9, / 1 TV s nezbytným príslušenstvom: Velikost obrazovky [inch]: min. 42, Smart TV, WiFi, matice LED, Obnovení: min. 200 Hz, technologie Full HD a / nebo 4K 2 Tablety s připojením k internetu a nezbytným příslušenstvím: 1. Operační systém: min. Android 5.1 Vestavěná paměť [GB]: min. 16 Velikost RAM [GB]: 1,5 Velikost obrazovky [palce]: min. 7 2. Operační systém: min. iOS 9 Vestavěná paměť [GB]: min. 16, Velikost RAM [GB]: min. 1,5, Velikost obrazovky [palce]: min. 7 2 telefony s připojením k internetu a potřebným příslušenstvím: 1 Smartphone v systému iOS a 1 smartphone pro Android, vestavěná paměť min. 32 GB, fotoaparát min. 12 Mpix, komunikace min: GPS, EDGE, LTE CAT 9,	
zakup mobilnego internetu dla 4 urządzeń / nákup mobilního internetu pro 4 zařízení	x
	x
Zlecenie opracowania projektu graficznego plakatów oraz ich druk. Nakład 2000 szt. / Objednávka grafického návrhu plakátů a jejich tisk - 2000 ks.	x
Zlecenie dostarczenia publikacji do siedziby partnera. / Objednaní dodávky publikace do sídla partnera	x
x	x
x	x

Prof. č. / Numer	Kód x	Kód x.y	Klíčová aktivita / Działanie kluczowe	Položka/Pozycja	Jednotky Jednostki			Součet Łącznie	Týká se pouze polských projektových partnerů / Dotyczy tylko polskich partnerów projektu	
					jednotka jednostka	počet ilość	Cena		Hlavní parametry vybavení Główne parametry wyposażenia	
			5	Výdaje na vybavení / Wydatki na wyposażenie				5 700,00		
			6	Pořízení nemovitosti a stavební práce Wydatki na zakup nieruchomości i prace udowlane				0,00		
			7	Výdaje na přípravu projektové žádosti Wydatki na przygotowanie wniosku projektowego				2 500,00		
				Způsobilé výdaje celkem / Całkowite wydatki kwalifikowalne				247 858,43		
				Nezpůsobilé výdaje / Wydatki niekwalifikowalne				0		
				Výdaje za projekt / Wydatki za projekt				247 858,43		
Přehled výdajů klíčových aktivit			0	Příprava projektu/ Przygotowanie projektu			2 500,00			
Wykaz wydatków działań kluczowych			1	Rízení projektu a obecné výdaje / Zarządzanie projektem i wydatki ogólne			34 685,01			
			2	Propagační a informační činnost/Działania promocyjne i informacyjne			15 623,42			
			3	Vytvoření společného nástroje/produktu cestovního ruchu „Mobilní průvodce po			93 250,00			
			4	Propagace aplikaci/ Promocja aplikacji			101 800,00			
			5	aktivita / działanie			0,00			
			6	aktivita / działanie			0,00			
			7	aktivita / działanie			0,00			
			8	aktivita / działanie			0,00			
			9	aktivita / działanie			0,00			
			10	aktivita / działanie			0,00			
			11	aktivita / działanie			0,00			
							247 858,43			

Partner 1				Kraj Olomuniecki			Výdaje Łącznie	144 760,00
				Rozpočet projektového partnera / Budžet Partnera projektu			Aktivita / Działanie	144 760,00
				VYPLŇTE BÍLE PODBARVENÁ POLE/NALEŽY WYPEŁNIĆ BIAŁE POLA				
				Jednorázová částka příspěvku na přípravu projektu Jednorazowa kwota na przygotowanie projektu.			0,00	Příprava Przygotowanie?
Poř. č. / Numer	Kód x	Kód x.y	Klíčová aktivita / Działanie kluczowe	Položka/Pozycja	Jednotky Jednostki			Součet Łącznie
					jednotka jednostka	počet Ilość	Cena	
1	Kód4	4.13. Jiné specifické služby	3	Zpracování cca 500 fotografií ve vysoké rozlišovací kvalitě včetně neomezené uživatelské licence pro mobilní aplikaci. Je vytvářeno 100 cílů, které by měly být představeny každý 5 fotografiemi. Cena kvalitní fotografie - včetně leteckých snímků (s autorskými právy) se pohybuje od 17,- do 45,- Eur. Byl stanovena průměrná hodnota 26 Eur za snímek (předpokládá se, že budou u každého cíle cca 3 fotografie základního formátu a cca 2 fotografie leteckého formátu v závislosti na významnosti cíle.) / Opracowanie ok. 500 zdjęć w wysokiej jakości wraz z nieograniczoną licencją użytkownika do aplikacji mobilnej. Wybrano 100 miejsc, spośród których każde powinno zostać zaprezentowane przy użyciu 5 zdjęć. Cena wysokiej jakości zdjęcia – w tym zdjęć lotniczych (z prawami autorskimi) oscyluje od 17 do 45 euro. Przyjęto średnią wartość 26 euro za zdjęcie (przewiduje się, że dla każdego miejsca będą ok. 3 zdjęcia w formacie podstawowym i ok. 2 zdjęć w formacie lotniczym w zależności od rangi atrakcji). Příklad do PJ pro mobilní aplikaci. Bude popsáno 1000 dalších objektů spojených s cestovním ruchem - každý přibližně sto slovy (příklad do PJ za obvyklou cenu cca 0,062 Eur za slovo). / Tłumaczenie na polski do aplikacji mobilnej. Opisaných zostanie 1000 innych obiektów związanych z turystyką – każdy mniej więcej przy użyciu stu słów (tłumaczenie na język polski za standardową cenę ok. 0,062 euro za słowo).	fotografie/ fotografie	500	26,00	13 000 €
2	Kód4	4.3. Překlady	3	Příklad do PJ pro mobilní aplikaci. Bude popsáno 1000 dalších objektů spojených s cestovním ruchem - každý přibližně sto slovy (příklad do PJ za obvyklou cenu cca 0,062 Eur za slovo). / Tłumaczenie na polski do aplikacji mobilnej. Opisaných zostanie 1000 innych obiektów związanych z turystyką – każdy mniej więcej przy użyciu stu słów (tłumaczenie na język polski za standardową cenę ok. 0,062 euro za słowo).	sada/ komplet	1	6 200,00	6 200 €
3	Kód4	4.3. Překlady	3	Příklad do AJ pro mobilní aplikaci. Bude popsáno 1000 dalších objektů spojených s cestovním ruchem - každý přibližně sto slovy (příklad do AJ za obvyklou cenu cca 0,062 Eur za slovo). / Tłumaczenie na angielski do aplikacji mobilnej. Opisaných zostanie 1000 innych obiektów związanych z turystyką – każdy mniej więcej przy użyciu stu słów (tłumaczenie na język angielski za standardową cenę ok. 0,062 euro za słowo).	sada/ komplet	1	6 200,00	6 200 €
4	Kód4	4.13. Jiné specifické služby	3	Vytvoření programátorského propojení a následný on-line přenos dat ze portálu www.ok-tourism.cz do aplikace, včetně aktualizací zdrojových dat turistického portálu / Utworzenie programowego połączenia i dostępności on-line przeniesienie danych z portalu www.ok-tourism.cz do aplikacji, wraz z aktualizacją danych turystycznego portalu	sada/ komplet	1	10 000,00	10 000 €
5								0 €
6								0 €
7	Kód4	4.13. Jiné specifické služby	4	Prezentace mobilní aplikace na roadshow na 10 místech v ČR - mimo podporované území to budou města v Jiho-moravském kraji, Zlínském kraji, Kraji Vysočina, Plzeňském kraji a v Praze, prezentace bude kompletně zajištěna externím dodavatelem, každá prezentace zahrnuje následující náklady: pronájem plochy a stánku, náklady na přepravu, náklady na doprovodný program, náklady na personální zajištění akce (min. 2 osoby na prezentaci), náklady na propagaci / Prezentacja aplikacji mob. na roadshow w 10 miejscach w RCz - poza obszarem wsparcia będą to miasta w Kraju Jihomoravském, Zlínském, Wysocina, Plzeńskim i w Pradze, prezentacje będą kompletnie zapewnione przez wykonawcę zewnętrznego, każda prezentacja obejmuje nast. koszty: wynajem powierzchni i stoiska, koszty transportu, koszty programu towarzyszącego, koszty personelu (min. 2 osoby na prezentacji), koszty promocji	akce/impreza	5	3 704,00	18 520 €
8								0 €
9	Kód4	4.5. Propagace, informování	4	Propagační předměty vč. grafiky a potisku určené jako dary do soutěží a kvízů. Bude se jednat o cca 3 druhy propagačních předmětů ve vazbě na aktivní trávení volného času v průměrné ceně 4, 05 Eur/kus. Předměty budou rozděleny mezi partnery a budou využívány při prezentacích na veletrzích, jako odměna při soutěžích a kvízech v rámci promo mobilní aplikace./ Gadžety promocyjne łącznie z projektem graficznym i nadrukiem jako upominki do konkursów i quizów. Będzie to dotyczyło około 3 rodzajów gadżetów promocyjnych związanych z aktywnym spędzaniem czasu wolnego za średnią cenę 4,05 euro/szt. Gadżety będą podzielone pomiędzy partnerów i będą wykorzystane podczas prezentacji na targach w charakterze nagrody w konkursach i quizach podczas prowadzonej promocji aplikacji mobilnej.	kus/sztuka	800	4,05	3 240 €
10	Kód4	4.13. Jiné specifické služby	3	opracowanie filmów 3D do aplikacji mobilnej, 30 obiektów z Kraju Olomunieckiego/ natočení 3D filmu do mob. aplikace, 30 objektů z Olomouckého kraje	kus/sztuka	30	350,00	10 500 €
11	Kód4	4.5. Propagace, informování	4	zhotovení samolepek s QR kódem pro přístup a propagaci aplikace/przygotowanie naklejek z QR kódem jako doplněk a promocja aplikacji	kus/sztuka	500	2,20	1 100 €
12	Kód4	4.13. Jiné specifické služby	4	Stworzenie publikacji turystycznej, opracowanie graficzne, teksty, zdjęcia, tłumaczenie, druk publikacji. Wydanie publikacji ma na celu dotarcie także do grupy docelowej, która nie korzysta z zasobów on-line, by udzielić im podstawowych informacji z aplikacji mobilnej w postaci drukowanej – z odniesieniem do szczegółowych informacji zawartych w aplikacji mobilnej (publikacja wizerunkowa, pełnokolorowa, obejmująca ok. 32 strony, nakład 20 000 egz.)./ Zhotovení turistické publikace, grafické zpracování, texty, překlad, tisk publikace. Smyslem vydání publikace je zasáhnout i cílovou skupinu, která se nepohybuje v on-line prostředí a poskytnout jim základní informace z mobilní aplikace v tištěné podobě - s odkazem na detailnější informace uvedené v mobilní aplikaci. (plnobarevná imageová publikace s rozsahem cca 32 stran, náklad 20 000 ks)	vydání/ naklad	20 000	1,50	30 000 €
13	Kód4	4.13. Jiné specifické služby	2	dostarczenie publikacji do partnera polskiego/ dodanie publikacji do polskiego partnera	sada/ komplet	1	1 000,00	1 000 €
14	Kód4	4.5. Propagace, informování	4	Radiospoty zaměřené na propagaci aplikace ve spojitosti s turistickou nabídkou regionů. Radiospoty jsou jeden z nástrojů propagace nového produktu, který umožní komfortnější přístup k informacím o turistických cílech. Půjde o přibližně týdenní kampaň (frekvence vysílání spotu cca 5x denně) na cca jedné radiostanici. / Spoty radiowe nastawione na promocję aplikacji w związku z turystyczną ofertą regionu. Spoty radiowe to jeden z instrumentów promowania nowego produktu, który umożliwi bardziej komfortowy dostęp do informacji nt. atrakcji turystycznych. Planowana jest okolatogodniowa kampania (częstotliwość emisji spotu ok. 5x dziennie) w ok. jednej stacji radiowej.	sada/ komplet	1	5 000,00	5 000 €

Poř. č. / Numer	Kód x	Kód x.y	Klíčová aktivita / Działanie kluczowe	Položka/Pozycja	Jednotky Jednostki			Součet Łącznie
					jednotka jednostka	počet Ilość	Cena	
15	Kód4	4.5. Propagace, informování	4	Články v tisku, zaměřené na propagaci aplikace ve spojitosti s turistickou nabídkou regionů. Články budou umístěny v celostátních a regionálních periodikách např. deníky, magazíny aj. Budou vybrána 2-3 celostátní periodika (textu bude věnována 1/2 až 1/1 strana dle formátu vybraného periodika za cca 1000 - 2000 Eur). Články budou umístěny v tisku vždy před a během letní sezóny. Kampaň bude doplněna o PR-články v regionálních denících. Uvedená cena je orientační a odvíjí se od periodika a rozsahu textu. Cenu rovněž může navýšit i fakt, že povinná publicita v plném rozsahu se platí jako inzerce./ Artykuly w prasie promujące aplikację w związku z turystyczną ofertą reigonu. Artykuly będą publikowane w periodykach ogólnokrajowych i regionalnych, np. w dziennikach, magazynach i in. Wybrane zostaną 2-3 periodyki ogólnokrajowe (tekst będzie umieszczony na ½-1/1 stronie w zależności od formatu wybranego periodyku za ok. 1000-2000 euro). Artykuly będą publikowane w prasie zawsze przed i w trakcie sezonu letniego. Kampania będzie uzupełniona artykułami PR w dziennikach regionalnych. Podana cena jest orientacyjna i zależna jest od periodyku i objętości tekstu. Cena może wzrosnąć także w wyniku tego, że obowiązkowa promocja jest w pełnym zakresie płatna jak ogłoszenie.	sada/ komplet	1	10 000,00	10 000 €
16	Kód4	4.5. Propagace, informování	4	Reportáže v TV a na internetu (např. v pořadu Toulavá kamera), 3 reportáže zaměřené na:1/ propagaci aplikace,2/ turistickou nabídku regionů. Reportáže v TV osloví cílovou skupinu tradičních cestovatelů. Reportáže budou například v oblíbeném pořadu CT1 Toulavá kamera,apod.V ceně je zahrnuta výroba dokumentu, jeho zveřejnění v TV nebo na internetu. Průměrná cena za jednu reportáž je cca 3333 Eur - cena je odvislá od délky a od vysílacího času a počtu repriz atd. S ohledem na uvedené faktory, nelze stanovit jednotkovou cenu přesně. / Reportaże w TV i w Internecie (np.Toulavá kamera), 3 reportaże zamierzone na: 1 - promocję aplikacji, 2 turystyczną ofertę regionu. Reportaże w TV dotrą do grupy docelowej tradycyjnych podróżników. Reportaże będą np. w popularnym programie czeskiej telewizji CT 1 Toulava kamera itp. Cena obejmuje nakręcenie dokumentu, jego emisję w TV lub w Internecie. Średnia cena za jeden reportaż wynosi ok. 3333 euro – cena zależna jest od długości i czasu emisji oraz liczby powtórzeń itd. Ze względu na powyższe czynniki, nie można dokładnie ustalić ceny jednostkowej.	sada/ komplet	1	10 000,00	10 000 €
17	Kód4	4.5. Propagace, informování	4	zhotovení videospotů a on-line propagace aplikace. 4 videospoty a on-line kampaň bude mít za cíl zasahnout mladou generaci. Půjde o výrobu cca 2x0,5 minut a 2x 1 minut videospotů (zimní a letní sezóna) nabízející atraktivitu obou regionů pro mladou generaci. Natočení 1 minuty videospotů cca 4.500,- Eur. Tyto videospoty budou umístěny na sociálních sítích a případně jako kinoreklama./ przygotowanie videospotu i promocja aplikacji on-line. 4 spoty wideo i kampania online będą miały na celu dotarcie do młodego pokolenia. Będą wykonane spoty wideo o długości 2x 0,5 minuty i 2x 1 minuta (sezon zimowy i letni) zachęcające do odwiedzenia atrakcji w obu regionach i skierowane do młodego pokolenia. Wykonanie 1 minuty spotów wideo ok. 4500 euro. Te spoty wideo będą umieszczone na portalach społecznościowych i ewentualnie też jako reklama w kinie.	sada/ komplet	1	20 000,00	20 000 €

Přehled výdajů kapitol	1	Náklady na zaměstnance / Koszty personelu	0,00
	2	Kancelářské a administrativní výdaje Wydatki biurowe i administracyjne	0,00
Wykaz wydatków rozdziałów	3	Náklady na cestování a ubytování Koszty podróży i zakwaterowania	0,00
	4	Náklady na externí poradenství a služby Koszty ekspertów i usług zewnętrznych	144 760,00
	5	Výdaje na vybavení / Wydatki na wyposażenie	0,00
	6	Pořízení nemovitostí a stavební práce Wydatki na zakup nieruchomości i prace udowlane	0,00
	7	Výdaje na přípravu projektové žádosti Wydatki na przygotowanie wniosku projektowego	0,00
		Způsobilé výdaje celkem / Całkowite wydatki kwalifikowalne	144 760,00
		Nezpůsobilé výdaje / Wydatki niekwalifikowalne	0
		Výdaje za projekt / Wydatki za projekt	144 760,00
	0	Příprava projektu/ Przygotowanie projektu	0,00
	1	Řízení projektu a obecné výdaje / Zarządzanie projektem i wydatki ogólne	0,00
Přehled výdajů klíčových aktivit	2	Propagační a informační činnost/Działania promocyjne i informacyjne	1 000,00
	3	Vytvoření společného nástroje/produktu cestovního ruchu „Mobilní průvodce po	45 900,00
	4	Propagace aplikaci/ Promocja aplikacji	97 860,00
	5	aktivita / działanie	0,00
	6	aktivita / działanie	0,00
	7	aktivita / działanie	0,00
	8	aktivita / działanie	0,00
	9	aktivita / działanie	0,00
	10	aktivita / działanie	0,00
	11	aktivita / działanie	0,00
			144 760,00
Wykaz wydatków działań kluczowych			

Partner 2				Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu			Výdaje Łącznie	17 959,13
				Rozpočet projektového partnera / Budžet Partnera projektu			Aktivity / Działanie	17 959,13
				WYPLNTE BILE PODBARVENÁ POLE/NALEŻY WYPEŁNIĆ BIAŁE POŁA TEXTY WYPLNŲJTE DWOJJAZYCZNÉ!!!OPISY NALEŻY WPISAĆ W OBU JĘZYKACH !!! Jednorázová částka příspěvku na přípravu projektu Jednorazowa kwota na przygotowanie projektu.			500,00	O.K.
Poř. č. / Numer	Kód x	Kód x.y	Klíčová aktivita / Działanie kluczowe	Položka/Pozycja	Jednotky Jednostki			Součet Łącznie
					jednotka jednostka	počet Ilość	Cena	
1	Kód1	1.1. Hrubé platy	3	Zpracování textu jednotlivých turistických cílů a služeb pro mobilní aplikace, Turistické cíle/služby/trasy: 500; Rozsah práce: 3 měs. / Opracowanie tekstów poszczególnych celów turystycznych i usług do aplikacji mobilnej. Cele turystyczne/usługi/trasy: 500; Zakres pracy 3 mies.	hodina/godzi na	440	3,00	1 320 €
2	Kód1	1.2. Odvody zaměstnavatele	3	Zpracování textu jednotlivých turistických cílů a služeb pro mobilní aplikace, Turistické cíle/služby/trasy: 500; Rozsah práce: 3 měs., Odvody zaměstnavatele / Opracowanie tekstów poszczególnych celów turystycznych i usług do aplikacji mobilnej. Cele turystyczne/usługi/trasy: 500; Zakres pracy 3 mies., Składki pracodawcy	hodina/godzi na	440	1,02	449 €
3	Kód1	1.1. Hrubé platy	3	Korektura textů v mobilní aplikaci / Korekta tekstów w aplikacji mobilnej	hodina/godzi na	84	3,00	252 €
4	Kód1	1.2. Odvody zaměstnavatele	3	Korektura textů v mobilní aplikaci / Korekta tekstów w aplikacji mobilnej	hodina/godzi na	84	0,69	58 €
5	Kód1	1.1. Hrubé platy	3	Selekce fotografie pro mobilní aplikace / Selekcja zdjęć do aplikacji mobilnej	hodina/ godzina	160	3,00	480 €
6	Kód1	1.2. Odvody zaměstnavatele	3	Selekce fotografie pro mobilní aplikace / Selekcja zdjęć do aplikacji mobilnej	hodina/ godzina	160	1,02	163 €
7	Kód1	1.1. Hrubé platy	3					0 €
8	Kód1	1.2. Odvody zaměstnavatele	3					0 €
9								0 €
10								0 €
11								0 €
12								0 €
13								0 €
14								0 €
15								0 €
16								0 €
17	Kód1	1.1. Hrubé platy	4	Zpracování reklamních kampaní/pozvánek na FB / Opracowanie kampanii reklamowych/zaproszeń na FB	hodina/ godzina	12	4,00	48 €
18	Kód1	1.2. Odvody zaměstnavatele	4	Zpracování reklamních kampaní/pozvánek na FB / Opracowanie kampanii reklamowych/zaproszeń na FB	hodina/ godzina	12	1,00	12 €
19	Kód4	4.13. Jiné specifické služby	4	Promo na sociálních sítích (ČR/2 roky) / Promocja w sieciach społecznych	akce/impreza	4	200,00	800 €
20								0 €
21								0 €
22								0 €
23	Kód1	1.1. Hrubé platy	1	Manažer projektu - 0,2 úvazku měs. úvazku / Menadżer projektu - 0,2 etatu	hodina/g odzina	1 152	4,25	4 896 €
24	Kód1	1.2. Odvody zaměstnavatele	1	Manažer projektu - 0,2 úvazku / Menadżer projektu - 0,2 etatu	hodina/g odzina	1 152	1,45	1 670 €
25	Kód1	1.1. Hrubé platy	1	Finanční manažer a administrátor - 0,2 úvazku / Menadżer finansowy i administrator - 0,2 etatu	hodina/g odzina	1 152	2,75	3 168 €
26	Kód1	1.2. Odvody zaměstnavatele	1	Finanční manažer a administrátor - 0,2 úvazku / Menadżer finansowy i administrator - 0,2 etatu	hodina/g odzina	1 152	0,94	1 083 €
27	Kód3	3.1. Náklady na cestování	1	Pracovní setkání managementu projektu (2 osoby) / Spotkanie robocze kierownictwa projektu (2 osoby)	výjezd/ wyjazd	6	100,00	600 €
28	Kód3	3.5. Denní příspěvky	1	Pracovní setkání managementu projektu (2 osoby) / Spotkanie robocze kierownictwa projektu (2 osoby)	výjezd/ wyjazd	6	70,00	420 €
Přehled výdajů kapitol				1	Náklady na zaměstnance / Koszty personelu			13 599,24
Wykaz wydatków rozdziałów				2	Kancelářské a administrativní výdaje Wydatki biurowe i administracyjne			2 039,89
				3	Náklady na cestování a ubytování Koszty podróży i zakwaterowania			1 020,00
				4	Náklady na externí poradenství a služby Koszty ekspertów i usług zewnętrznych			800,00
				5	Výdaje na vybavení / Wydatki na wyposażenie			0,00
				6	Pořízení nemovitostí a stavební práce Wydatki na zakup nieruchomości i prace udowlane			0,00
				7	Výdaje na přípravu projektové žádosti Wydatki na przygotowanie wniosku projektowego			500,00
					Způsobilé výdaje celkem / Łąkowite wydatki kwalifikowalne			17 959,13
					Nezpůsobilé výdaje / Wydatki niekwalifikowalne			0
					Výdaje za projekt / Wydatki za projekt			17 959,13
Přehled výdajů klíčových aktivit				0	Příprava projektu/ Przygotowanie projektu			500,00
Wykaz wydatków działań kluczowych				1	Řízení projektu a obecné výdaje / Zarządzanie projektem i wydatki ogólne			13 877,17
				2	Propagační a informační činnost/Działania promocyjne i informacyjne			0,00
				3	Vytvoření společného nástroje/produktu cestovního ruchu „Mobilní průvodce po			2 721,96
				4	Propagace aplikací/ Promocja aplikacji			860,00
				5	aktivita / działanie			0,00
				6	aktivita / działanie			0,00
				7	aktivita / działanie			0,00
				8	aktivita / działanie			0,00
				9	aktivita / działanie			0,00
				10	aktivita / działanie			0,00
				11	aktivita / działanie			0,00
								17 959,13

Partner 3				Střední Morava - Sdružení cestovního ruchu			Výdaje Łącznie	17 991,00
				Rozpočet projektového partnera / Budžet Partnera projektu			Aktivity / Działanie	17 991,00
				VYPLŇTE BÍLE PODBARVENÁ POLE/NALEŽY WYPEŁNIĆ BIAŁE POŁA TEXTY WYPLŃUJTE DWOJĄZYCZNÉ!!!/OPISY NALEŻY WPISAĆ W OBU JĘZYKACH !!!				
				Jednorázová částka příspěvku na přípravu projektu Jednorazowa kwóta na przygotowanie projektu.			500,00	O.K.
Poř. č. / Numer	Kód x	Kód x.y	Klíčová aktivita / Działanie kluczowe	Položka/Pozycja	Jednotky Jednostki			Součet Łącznie
					jednotka jednostka	počet ilość	Cena	
1	Kód1	1.1. Hrubé platy	3	Zpracování textů jednotlivých turistických cílů a služeb pro mobilní aplikaci, Turistické cíle/služby/trasy: 500 / Opracowanie tekstów poszczególnych celów turystycznych i usług do aplikacji mobilnej. Cele turystyczne/usługi/trasy: 500	hodina/godzi na	440	3,00	1 320 €
2	Kód1	1.2. Odvody zaměstnavatele	3	Zpracování textů jednotlivých turistických cílů a služeb pro mobilní aplikaci, Turistické cíle/služby/trasy: 500; Opracowanie tekstów poszczególnych celów turystycznych i usług do aplikacji mobilnej. Cele turystyczne/usługi/trasy: 500	hodina/godzi na	440	1,02	449 €
3	Kód1	1.1. Hrubé platy	3	Korektura textů v mobilní aplikaci / Korekta tekstów w aplikacji mobilnej	hodina/godzi na	84	3,00	252 €
4	Kód1	1.2. Odvody zaměstnavatele	3	Korektura textů v mobilní aplikaci / Korekta tekstów w aplikacji mobilnej	hodina/godzi na	84	1,02	86 €
5	Kód1	1.1. Hrubé platy	3	Selekce fotografií pro mobilní aplikaci / Selekcja zdjęć do aplikacji mobilnej	hodina	160	3,00	480 €
6	Kód1	1.2. Odvody zaměstnavatele	3	Selekce fotografií pro mobilní aplikaci / Selekcja zdjęć do aplikacji mobilnej	hodina/godzi na	160	1,02	163 €
7	Kód1	1.1. Hrubé platy	3					0 €
8								0 €
9								0 €
10								0 €
11								0 €
12								0 €
13								0 €
14								0 €
15								0 €
16								0 €
17	Kód1	1.1. Hrubé platy	4	Zpracování reklamních kampaní/pozvánek na FB / Opracowanie kampanii reklamowych/zaproszeń na FB	hodina/godzi na	12	4,00	48 €
18	Kód1	1.2. Odvody zaměstnavatele	4	Zpracování reklamních kampaní/pozvánek na FB/ Opracowanie kampanii reklamowych/zaproszeń na FB	hodina/godzi na	12	1,00	12 €
19	Kód4	4.13 Jiné specifické služby	4	Promo na sociálních sítích (ČR/2 roky) / Promocja w sieciach społecznych	akce/imprez a	4	200,00	800 €
20								0 €
21								0 €
22								0 €
23	Kód1	1.1. Hrubé platy	1	Manažer projektu - 0,2 úvazku měs. úvazku / Menadżer projektu - 0,2 etatu	hodina/godzi na	1 152	4,25	4 896 €
24	Kód1	1.2. Odvody zaměstnavatele	1	Manažer projektu - 0,2 úvazku / Menadżer projektu - 0,2 etatu	hodina/godzi na	1 152	1,45	1 670 €
25	Kód1	1.1. Hrubé platy	1	Finanční manažer a administrátor - 0,2 úvazku / Menadżer finansowy i administrator - 0,2 etatu	hodina/godzi na	1 152	2,75	3 168 €
26	Kód1	1.2. Odvody zaměstnavatele	1	Finanční manažer a administrátor - 0,2 úvazku / Menadżer finansowy i administrator - 0,2 etatu	hodina/godzi na	1 152	0,94	1 083 €
27	Kód3	3.1 Náklady na cestování	1	Pracovní setkání managementu projektu (2 osoby) / Spotkanie robocze kierownictwa projektu (2 osoby)	výjezd/vyjazd	6	100,00	600 €
28	Kód3	3.5. Denní příspěvky	1	Pracovní setkání managementu projektu (2 osoby) / Spotkanie robocze kierownictwa projektu (2 osoby)	výjezd/vyjazd	6	70,00	420 €
Přehled výdajů kapitol				1	Náklady na zaměstnance / Koszty personelu			13 626,96
Wykaz wydatków rozdziałów				2	Kancelářské a administrativní výdaje			2 044,04
				3	Náklady na cestování a ubytování			1 020,00
				4	Koszty podróży i zakwaterowania			800,00
				5	Náklady na externí poradenství a služby			0,00
				6	Koszty ekspertów i usług zewnętrznych			0,00
				7	Výdaje na vybavení / Wydatki na wyposażenie			0,00
				8	Pořízení nemovitostí a stavební práce			0,00
				9	Wydatki na zakup nieruchomości i prace udowane			0,00
				10	Výdaje na přípravu projektové žádosti			500,00
				11	Wydatki na przygotowanie wniosku projektowego			17 991,00
				12	Způsobilé výdaje celkem / Całkowite wydatki kwalifikowalne			0
				13	Nezpůsobilé výdaje / Wydatki niekwalifikowalne			17 991,00
				14	Výdaje za projekt / Wydatki za projekt			500,00
Přehled výdajů klíčových aktivit				0	Příprava projektu/ Przygotowanie projektu			13 881,32
Wykaz wydatków działań kluczowych				1	Řízení projektu a obecné výdaje / Zarządzanie projektem i wydatki ogólne			0,00
				2	Propagační a informační činnost/Działania promocyjne i informacyjne			2 749,68
				3	Vytvoření společného nástroje/produktu cestovního ruchu „Mobilní průvodce			860,00
				4	Propagace aplikací/ Promocja aplikacji			0,00
				5	aktivita / działanie			0,00
				6	aktivita / działanie			0,00
				7	aktivita / działanie			0,00
				8	aktivita / działanie			0,00
				9	aktivita / działanie			0,00
				10	aktivita / działanie			0,00
				11	aktivita / działanie			17 991,00

Příloha č. 4 - Monitorovací období projektu a harmonogram předkládání monitorovacích zpráv a žádostí o platbu /
Zátačník nr 4 - Okres monitorování projektu oraz harmonogram składania raportów monitorujących i wniosków o płatność

Název projektu / Nazwa projektu	Mobilny przewodnik po województwie opolskim oraz kraju ołomunieckim (E-Turysta)	
Registrační číslo projektu / Numer rejestracyjny projektu	CZ.11.2.45/0.0/0.0/16_025/0001214	

Datum registrace projektu v MS2014+ / Data rejestracji projektu w MS2014+	26.09.2017
Skutečné datum zahájení fyzické realizace projektu / Faktyczna data rozpoczęcia fizycznej realizacji projektu	01.01.2021
Předpokládané datum ukončení fyzické realizace projektu / Przewidywana data zakończenia fizycznej realizacji projektu	31.10.2022

Monitorovací období / Okres monitorující			Typ souhrnné zprávy / Typ raportu zbiorczego	Termíny pro předložení dílčích monitorovacích zpráv včetně Soupisek dokladů / Termin podania Raportu częściowego włącznie Zestawień dokumentów	Termín pro předložení souhrnné zprávy se žádostí o platbu / Termin podania raportu zbiorczego razem z wnioskem o płatność
pořadí / kolejność	počátek / początek	konec / koniec			
1.	27.09.2017	30.06.2021	první / pierwszy	30.07.2021	28.10.2021
2.	01.07.2021	31.12.2021	přiběžná / bieżący	30.01.2022	30.04.2022
3.	01.01.2022	31.10.2022	závěrečná / końcowy	30.11.2022	28.02.2023

Dne / Data	Jméno a příjmení / Imię i nazwisko	Podpis / Podpis, pieczętka
Vypracoval / Sporządził	15.04.2020	Andrzej Buła - Marszałek Województwa Opolskiego Szymon Ogłaza - Członek Zarządu Województwa Opolskiego

Identifikace bankovního účtu příjemce dotace¹ / Identifikacja rachunku bankowego beneficjenta dofinansowania²

Základní informace o projektu / Podstawowe informacje dotyczące projektu:

Název projektu/ Tytuł projektu: Mobilny przewodnik po województwie opolskim oraz kraju ołomunieckim (E-Turysta)

Registrační číslo projektu / Numer rejestracyjny projektu:
CZ.11.2.45/0.0/0.0/16_025/0001214

Název příjemce dotace / Nazwa beneficjenta dofinansowania: Województwo Opolskie

Údaje o majiteli účtu / Dane dotyczące właściciela rachunku bankowego³:

Název / Nazwa: Województwo Opolskie

[REDACTED]

Bankovní spojení / Dane dotyczące banku³:

Název banky / Nazwa banku: Bank Millennium SA

[REDACTED]

¹ V případě, že identifikaci bankovního účtu pro prostředky EFRR vyplňuje Hlavní příjemce dotace, je všude v této příloze relevantní pojem „Hlavní příjemce dotace“ místo pojmu „příjemce dotace“. / Jeżeli identyfikację rachunku do celów przekazania środków z EFRR wypełnia Główny Beneficjent dofinansowania, w załączniku tym obowiązuje pojęcie „Głównego Beneficjenta dofinansowania” w miejsce „beneficjenta dofinansowania”.

² Tento formulář je nutné vyplnit několikrát, pokud je v případě českých partnerů rozdílný účet pro platby z EFRR a pro platby ze SR / Formularz ten należy wypełnić kilka razy, w przypadku jeśli u partnerów czeskich jest inny rachunek dla płatności z EFRR oraz płatności z budżetu państwa.

³ V případě, kdy je českým příjemcem dotace/hlavním příjemcem dotace příspěvková organizace územního samosprávného celku, musí být pro účely dotace uveden účet zřizovatele příspěvkové organizace a zřizovatel je uveden i v údajích o majiteli účtu. / W przypadku kiedy czeskim beneficjentem dotacji / głównym beneficjentem dotacji jest instytucja budżetowa samorządu terytorialnego musi być dla celów dotacji przedstawiony rachunek organu założycielskiego instytucji budżetowej i organ założycielski wskazany w danych posiadacza rachunku.

⁴ V případě standardního projektu může být účet veden pouze v EUR, v případě projektu technické pomoci může být účet veden v měně CZK/PLN nebo EUR, v případě českých partnerů žádajících o prostředky státního rozpočtu je měna účtu volitelná. / W przypadku projektów standardowych rachunek może być prowadzony w EUR, w przypadku projektów pomocy technicznej rachunki mogą być prowadzone w walucie CZK / PLN lub EUR, w przypadku czeskich partnerów wnioskujących o środki z budżetu państwa waluta rachunku jest dowolna.

...

...

Registrační číslo projektu / Numer rejestracyjny projektu: CZ.11.2.45/0.0/0.0/16_025/0001214

Název projektu / Tytuł projektu:

Mobilní průvodce Opolským vojvodstvím a Olomouckým krajem (E-turista)

Mobilny przewodnik po województwie opolskim oraz kraju ołomunieckim (E-Turysta)

Pořadí / Kolejność	Plánované datum předložení / Termin złożenia	Plán / Plan	Závěrečná platba / Płatność końcowa
1	28.10.2021	150 000,00	Ne / Nie
2	30.04.2022	150 000,00	Ne / Nie
3	28.02.2023	128 568,56	Ano / Tak

Datum / Termin: 17.07.2020, 13:35:31

Tabulka odvodů za porušení pravidel Programu

1. DRUHY NESROVNALOSTÍ A ODPOVÍDAJÍCÍ SAZBY FINANČNÍCH OPRAV V RÁMCI ZADÁVÁNÍ VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK

Při stanovení výše finanční opravy se postupuje dle ROZHODNUTÍ KOMISE C(2019) 3452, ze dne 14. 5. 2019 v platném znění, kterým se stanoví pokyny ke stanovení finančních oprav, které mají být provedeny u výdajů financovaných Uníí za nedodržení platných pravidel pro zadávání veřejných zakázek.

Výše finanční opravy se vypočítá z částky, která byla poskytovatelem dotace poskytnuta v souvislosti s výběrovým řízením, u kterého se porušení pravidla vyskytlo.

V případě, kdy je porušení pravidel pro zadávání veřejných zakázek pouze formální povahy bez skutečného nebo potenciálního finančního dopadu, nebude provedena žádná finanční oprava.

Vyskytne-li se v jednom zadávacím (výběrovém) řízení více nesrovnalostí, sazby oprav se nesčítají, ale při rozhodování o sazbě opravy (5 %, 10 %, 25 % nebo 100 %) se zohlední nejzávažnější porušení.

V případech, kdy k porušení dochází v důsledku podvodu nebo trestného činu, jež byl zjištěn příslušným soudním orgánem nebo příslušným orgánem EU nebo vnitrostátním orgánem na základě důkazních prvků dokládajících přítomnost podvodných nesrovnalostí, použije se vždy finanční oprava ve výši 100 %.

1. Oznámení o zakázce a zadávací podmínky

Č.	Druh nesrovnalosti	Použitelné právní předpisy ¹	Popis nesrovnalosti	Sazba opravy
1.	Neuveřejnění oznámení o zahájení zadávacího řízení Nebo neoprávněné přímé zadání (tj. protiprávní jednací řízení bez uveřejnění)	Článek 31 směrnice 2014/23/EU Články 26, 32 a 49 směrnice 2014/24/EU Články 44, 67 až 69 směrnice 2014/25/EU	Oznámení o zahájení zadávacího řízení nebylo uveřejněno v souladu s příslušnými předpisy (např. uveřejnění v <i>Úředním věstníku Evropské unie</i> (dále jen Úř. věst.), pokud to směrnice vyžadují). To platí i pro přímé zadávání nebo jednací řízení bez uveřejnění, pokud nejsou splněna kritéria pro jejich použití.	100%
			Stejně jako výše, s výjimkou skutečnosti, že uveřejnění bylo učiněno jinými odpovídajícími prostředky ² .	25%
2.	Zakázky na stavební práce/ služby/ dodávky jsou uměle rozděleny	Článek 8 odst. 4 směrnice 2014/23/EU Článek 5 odst. 3 směrnice 2014/24/EU Článek 16 odst. 3 směrnice 2014/24/EU	Projekt na stavební práce nebo navrhovaný nákup určitého množství dodávek a/nebo služeb je uměle rozdělen na několik zakázek. Každá zakázka na část stavebních prací/ dodávek/ služeb proto nedosahuje prahových hodnot směrnic, což zabraňuje uveřejnění celého souboru dotčených stavebních prací, služeb nebo dodávek v Úř. věst. ³	100% (tato oprava se použije, pokud oznámení o zahájení zadávacího řízení týkající se dotčených stavebních prací/ dodávek/ služeb nebylo uveřejněno v Úř. věst., ačkoli

¹ Uvedená judikatura odkazuje na ustanovení směrnic 2004/17/ES a 2004/18/ES. Poskytnutý výklad však může být relevantní i pro ustanovení směrnic z roku 2014.

² Odpovídajícími prostředky uveřejnění se rozumí, že oznámení o zahájení zadávacího řízení bylo uveřejněno způsobem, který zajišťuje, že podnik se sídlem v jiném členském státě má přístup k příslušným informacím týkajícím se zadávacího řízení před zadáním dané zakázky, aby měl možnost podat nabídku nebo vyjádřit svůj zájem tuto zakázku získat. V praxi se jedná o případ, kdy 1) oznámení o zahájení zadávacího řízení bylo uveřejněno na vnitrostátní úrovni (podle příslušných vnitrostátních právních předpisů nebo pravidel) a/ nebo 2) byly dodrženy základní normy pro uveřejňování zakázek (další podrobnosti o těchto normách jsou uvedeny v oddíle 2.1 interpretačního sdělení Komise č. 2006/C 179/02).

³ Stejný přístup lze použít obdobně na zakázky, na které se vztahují pouze vnitrostátní předpisy pro zadávání veřejných zakázek a u kterých díky umělému rozdělení stavebních prací/ dodávek/ služeb nebylo nutné uveřejnění v souladu s těmito předpisy.

Č.	Druh nesrovnalosti	Použitelné právní předpisy ¹	Popis nesrovnalosti	Sazba opravy
		2014/25/EU		to směrnice vyžadují)
		C-574/10, Komise/ Německo, T-358/08, Španělsko/ Komise a T-384/10, Španělsko/ Komise	Stejně jako výše, s výjimkou skutečnosti, že uveřejnění bylo učiněno jinými odpovídajícími prostředky, za stejných podmínek uvedených v bodě 1 výše.	25%
3.	Chybějící odůvodnění pro zadání zakázky bez rozdělení na části	Článek 46 odst. 1 směrnice 2014/24/EU	Veřejný zadavatel neuvádí hlavní důvody svého rozhodnutí nerozdělit zakázku na části.	5%
4.	Nedodržení lhůt pro podání nabídek nebo lhůt pro podání žádostí o účast ⁴ .	Články 27 až 30, 47 odst. 1 a 3, a čl. 53 odst. 1 směrnice 2014/24/EU	Lhůty stanovené ve směrnici byly zkráceny o 85% a více, nebo lhůta je 5 dnů a méně.	100%
	nebo	Články 45 až 48, 66 odst. 3 a 73 odst. 1 Směrnice 2014/25/EU	Lhůty stanovené ve směrnici byly zkráceny o 50% a více (ale méně než 85%). ⁵	25%
	Neproloužení lhůt pro podání nabídek, pokud došlo k významným změnám v zadávacích podmínkách		Lhůty stanovené ve směrnici byly zkráceny o 30% a více (ale méně než 50%). nebo	10%

⁴ Tyto lhůty se vztahují na otevřené řízení, užší řízení a zadávací řízení s vyjednáváním.

Je třeba také upozornit na čl. 47 odst. 1 směrnice 2014/24/EU: "Při stanovení lhůt pro podání nabídek a žádostí o účast veřejný zadavatelé zohlední složitost veřejné zakázky a čas nezbytný na přípravu nabídek, aniž jsou dotčeny minimální lhůty stanovené v člácích 27 až 31".

⁵ Např. při minimální lhůtě pro doručení nabídek v délce 35 dnů (podle článku 27 směrnice 2014/24/EU) by se mohly vyskytnout dva scénáře: 1) lhůta použitá veřejným zadavatelem činila 10 dnů, což znamená zkrácení časové lhůty o 71,4% [= (35-10)/ 35]), a to odůvodňuje finanční opravu ve výši 25%; 2) lhůta použitá veřejným zadavatelem byla 10 dnů, avšak minimální lhůta měla být 15 dnů (z důvodu uveřejnění předběžného oznámení), což znamená zkrácení lhůty o 33% [= (15-10)/15]), a to odůvodňuje finanční opravu ve výši 10%

Č.	Druh nesrovnalosti	Použitelné právní předpisy ¹	Popis nesrovnalosti	Sazba opravy
			Lhůty nebyly prodlouženy v případech, kdy došlo k významným změnám v zadávací dokumentaci ⁶ .	
			Lhůty stanovené ve směrnících byly zkráceny o méně než 30%.	5%
5.	Nedostatečná doba k tomu, aby si potenciální účastníci opatřili zadávací dokumentaci nebo Omezení pro získání zadávací dokumentace	Článek 29 a 34 směrnice 2014/23/EU Články 22 a 53 směrnice 2014/24/EU Články 40 a 73 směrnice 2014/25/EU	Doba k tomu, aby si hospodářské subjekty (tj. potenciální účastníci) opatřili zadávací dokumentaci, je příliš krátká (tj. kratší nebo rovna 50% lhůt pro podání nabídek stanovených v zadávací dokumentaci, v souladu s příslušnými ustanoveními), a vytváří tak neodůvodněnou překážku pro otevření zadávacího řízení hospodářské soutěži.	10%
			Doba k tomu, aby si hospodářské subjekty (tj. potenciální účastníci) opatřili zadávací dokumentaci, je zkrácena, ale zkrácení je menší než 80% lhůt pro podání nabídek, v souladu s příslušnými ustanoveními.	5%
			Doba pro hospodářské subjekty (tj. potenciální účastníky) k získání zadávací dokumentace je 5 dnů nebo méně. Nebo Pokud veřejný zadavatel vůbec nenabídl ⁷ za pomoci elektronických prostředků neomezený a úplný přímý přístup k zadávací dokumentaci zdarma, jak stanoví čl. 53 odst. 1 směrnice 2014/24/EU, jde o závažnou nesrovnalost ⁸ .	25%

⁶ Srov. Článek 47 odst. 3 písm. b) směrnice 2014/24/EU.

⁷ Tam, kde elektronický přístup nabídnut byl, ale doba přístupu byla zkrácena, platí pro příslušné případy výše uvedené sazby 25%, 10% nebo 5%.

⁸ S výjimkou případů, kdy jsou podmínky stanovené v citovaném 2. a 3. odstavci dodrženy. V takových případech se žádná oprava nepoužije.

Č.	Druh nesrovnalosti	Použitelné právní předpisy ¹	Popis nesrovnalosti	Sazba opravy
6.	Neuveřejnění prodloužených lhůt pro podání nabídek ⁹ nebo Neprodloužení lhůt pro podání nabídek	Články 3 a 39 směrnice 2014/23/EU Články 18 a 47 směrnice 2014/24/EU Články 36 a 66 směrnice 2014/25/EU	Počáteční lhůty pro podání nabídek (nebo podání žádostí o účast) byly správné v souladu s platnými ustanoveními, ale byly prodlouženy bez odpovídajícího uveřejnění v souladu s příslušnými předpisy (tj. uveřejněním v Úř. věst. EU), ale uveřejnění (prodloužených lhůt) bylo provedeno jinými prostředky (viz podmínky v bodě 1 výše).	5%
			Stejně jako výše a uveřejnění (prodloužených lhůt) jinými prostředky nebylo provedeno (viz podmínky v bodě 1 výše). Nebo Neprodloužení lhůt pro podání nabídek v případech, kdy z jakéhokoli důvodu nejsou dodatečné informace dodány nejpozději šest dnů před koncem lhůty pro podání nabídek ¹⁰ , i když o to hospodářský subjekt požádal včas.	10%
7.	Případy, které neodůvodňují použití jednacího řízení s uveřejněním nebo soutěžního dialogu	Článek 26 odst. 4 směrnice 2014/24/EU	Veřejný zadavatel zadá veřejnou zakázku v jednacím řízení s uveřejněním nebo v soutěžním dialogu v situacích, které směrnice neupravuje.	25%

⁹ Nebo prodloužených lhůt pro podání žádostí o účast; tyto lhůty se vztahují na užší řízení a jednací řízení s uveřejněním.

¹⁰ Srov. Článek 47 odst. 3 písm. a) směrnice 2014/24/EU. V případě zrychleného řízení podle čl. 27 odst. 3 a čl. 28 odst. 6 uvedené směrnice činí tato lhůta čtyři dny.

Č.	Druh nesrovnalosti	Použitelné právní předpisy ¹	Popis nesrovnalosti	Sazba opravy
			Případy, kdy veřejný zadavatel zajistil úplnou transparentnost, včetně odůvodnění použití těchto postupů v zadávacích podmínkách, neomezil počet účastníků, které vyzve k podání předběžných nabídek, a zajistil rovné zacházení se všemi účastníky v průběhu jednání.	10%
8.	Nedodržení postupu stanoveného ve směrnici pro elektronické a souhrnné zadávání zakázek ¹¹	Články 33 až 39 směrnice 2014/24/EU Články 51 až 57 směrnice 2014/25/EU	Zvláštní postupy pro elektronické a souhrnné zadávání zakázek ¹² nebyly dodrženy, jak je stanoveno v příslušné směrnici, a toto nedodržení mohlo mít odrazující účinek na potenciální účastníky ¹³ .	10%
			Vede-li toto nedodržení k zadání zakázky jinému účastníkovi, než kterému měla být zadána, považuje se to za závažnou nesrovnalost ¹⁴ .	25%
9.	V oznámení o zahájení zadávacího řízení nejsou uvedeny požadavky na kvalifikaci anebo kritéria hodnocení (a jejich váhy) nebo podmínky plnění zakázek nebo technické specifikace.	Články 31, 33, 34, 36, 37, 38 a 41 a příloha V (body 7.c a 9) směrnice 2014/23/EU Články 42, 51, 53, 56 až 63, 67 a 70, příloha V část C (body 11.c a 18) a příloha VII směrnice	a) V oznámení o zahájení zadávacího řízení ¹⁵ nejsou uveřejněny požadavky na kvalifikaci anebo kritéria hodnocení (a jejich váhy).	25%
			b) V oznámení o zahájení zadávacího řízení ¹⁶ nejsou uvedeny podmínky plnění zakázek nebo technické specifikace.	10%

¹¹ S výjimkou případů, kdy nesrovnalost již spadá pod jiné druhy nesrovnalostí stanovené v těchto pokynech.

¹² Jedná se o tyto postupy zadávání zakázek: rámcové dohody, dynamické nákupní systémy, elektronické aukce, elektronické katalogy, centralizované nákupní činnosti a centrální zadavatelé.

¹³ Například: doba platnosti rámcové dohody přesahuje čtyři roky bez řádného odůvodnění.

¹⁴ Pokud nedodržení znamená, že oznámení o zahájení zadávacího řízení nebylo uveřejněno, pak se sazba opravy stanoví v souladu s bodem 1 výše.

¹⁵ Nebo v zadávací dokumentaci, pokud je uveřejněna spolu s oznámením o zahájení zadávacího řízení.

¹⁶ Nebo v zadávací dokumentaci, pokud je uveřejněna spolu s oznámením o zahájení zadávacího řízení.

Č.	Druh nesrovnalosti	Použitelné právní předpisy ¹	Popis nesrovnalosti	Sazba opravy
	nebo Nedostatečně podrobně popsaná kritéria hodnocení a jejich váhy. nebo Neposkytnutí/ neuveřejnění vysvětlení/ doplňujících informací.	2014/24/EU Čl. 60, 71, 73, 76 až 79, 82 a 87, příloha VIII a příloha XI, A (bod 16 a 19), B (bod 15 a 16) a C (bod 14 a 15) směrnice 2014/25/EU Zásada rovného zacházení uvedená v článku 18 směrnice 2014/24/EU Judikatura: ESD-07/2016 Dimarso, ESD-11/2010 COM vs Irsko, ESD-01/2008 Lianakis	c) Ani uveřejněné oznámení o zahájení zadávacího řízení, ani zadávací dokumentace dostatečně podrobně neuvádějí kritéria hodnocení a jejich váhu, což má za následek nepřiměřené omezení hospodářské soutěže (tj. nedostatek podrobností mohl mít na potenciální účastníky odrazující účinek)¹⁷. d) Objasnění nebo doplňující informace (k požadavkům na kvalifikaci/ hodnotícím kritériím), které zadavatel poskytl, nebyly sděleny všem účastníkům nebo nebyly uveřejněny.	

¹⁷ S výjimkou případu, kdy zadavatel kritéria hodnocení a jejich váhu dostatečně podrobně vyjasnil na žádost účastníků- před uplynutím lhůty pro podání nabídek.

Č.	Druh nesrovnalosti	Použitelné právní předpisy ¹	Popis nesrovnalosti	Sazba opravy
10.	Použití - důvodů pro vyloučení, požadavků na kvalifikaci, kritérií hodnocení nebo - podmínek pro plnění zakázek nebo - technických specifikací které jsou <u>diskriminační</u> na základě neodůvodněných vnitrostátních, regionálních nebo místních preferencí	Články 36, 37, 38 a 41 ve vztahu k článku 3 směrnice 2014/23/EU Články 42, 56 až 63, 67 a 70 ve vztahu k článku 18 odst. 1, příloze VII směrnice 2014/24/EU Články 60, 76 až 79, 82 a 87 ve vztahu k článku 36 odst. 1, příloze VIII směrnice 2014/25/EU	Případy, v nichž by hospodářské subjekty mohly být odrazeny od podání nabídky z důvodu protiprávních důvodů pro vyloučení, požadavků na kvalifikaci, kritérií hodnocení nebo podmínek pro plnění zakázky, které obsahují neodůvodněné vnitrostátní, regionální nebo místní preference. Jedná se například o případ, kdy existuje požadavek, aby v době podání nabídky měl účastník: (i) provozovnu nebo zástupce v zemi nebo regionu; nebo (ii) zkušenosti anebo odbornou způsobilost v zemi nebo regionu ¹⁸ ; (iii) vybavení v zemi nebo regionu.	25%
			Stejně jako výše, s výjimkou případů, kdy byla stále zajištěna minimální míra hospodářské soutěže, tj. určitý počet hospodářských subjektů předložil nabídky, které byly přijaty a splnily požadavky na kvalifikaci.	10%
11.	Použití kritérií pro vyloučení, požadavků na kvalifikaci, kritérií hodnocení nebo	Články 36, 37, 38 a 41 ve vztahu k článku 3 směrnice 2014/23/EU Články 42, 56 až 63, 67 a 70 ve	To se týká kritérií nebo podmínek, které sice nejsou diskriminační na základě vnitrostátních/ regionálních/ místních preferencí, ale stále vedou k omezení přístupu hospodářských subjektů ke konkrétnímu zadávacímu řízení. Příkladem toho jsou následující případy.	10%

¹⁸ Definice požadavků na kvalifikaci nesmí být diskriminační ani omezující a musí být vázána na předmět zakázky a musí být přiměřená. V každém případě, pokud není možné dostatečně přesně popsat požadovaný specifický požadavek na kvalifikaci, musí být odkaz použitý v kvalifikačních požadavcích doplněn slovy "nebo rovnocenný", aby se zajistilo otevření hospodářské soutěže. Pokud jsou tyto podmínky splněny, není finanční oprava odůvodněná.

Č.	Druh nesrovnalosti	Použitelné právní předpisy ¹	Popis nesrovnalosti	Sazba opravy
	- podmínek pro plnění zakázek nebo - technických specifikací které nejsou diskriminační ve smyslu předchozího druhu nesrovnalosti, ale stále <u>omezují přístup</u> hospodářských subjektů	vztahu k článku 18 odst. 1 příloze VII směrnice 2014/24/EU Články 60, 76 až 79, 82 a 87 ve vztahu k článku 36 odst. 1, příloze VIII směrnice 2014/25/EU	1) případy, kdy minimální úroveň způsobilosti pro konkrétní zakázku se vztahuje k jejímu předmětu, ale není mu úměrná; 2) případy, kdy byly při hodnocení účastníků použity požadavky na kvalifikaci jakožto kritéria hodnocení 3) případy, kdy jsou vyžadovány specifické ochranné známky/ značky/ normy ¹⁹ , s výjimkou případů, kdy se tyto požadavky týkají doplňkové části zakázky a potenciální dopad na rozpočet EU je pouze formální (srov. oddíl 1.4).	
			Případy, kdy byla použita omezující kritéria/ podmínky/ specifikace, ale byla stále zajištěna minimální míra hospodářské soutěže, tj. určitý počet hospodářských subjektů předložil nabídky, které byly přijaty a splnily kvalifikační požadavky.	5%
			Případy, kdy minimální úroveň způsobilosti pro konkrétní zakázku se zjevně nevztahuje k jejímu předmětu. Nebo případy, kdy kritéria pro vyloučení, požadavky na kvalifikaci, kritéria hodnocení nebo podmínky pro plnění zakázek vedly k situaci, kdy nabídku mohl podat pouze jeden hospodářský subjekt a tento výsledek nemůže být odůvodněn technickou specifičností dané zakázky.	25%

¹⁹ Bez umožnění ekvivalentní ochranné známky/ obchodní značky nepoužitím povinného textu "nebo rovnocenný".

Č.	Druh nesrovnalosti	Použitelné právní předpisy ¹	Popis nesrovnalosti	Sazba opravy
12.	Nedostatečná nebo nepřesná definice předmětu zakázky ²⁰	Článek 3 směrnice 2014/23/EU Článek 18 odst. 1 směrnice 2014/24/EU Článek 36 směrnice 2014/25/EU Věci C-340/02, <i>Komise/ Francie</i> EU:C:2004:623 a C-299/08, <i>Komise/ Francie</i> EU:C:2009:769 C-423/07, <i>Komise/ Španělsko</i>	Popis v oznámení o zahájení zadávacího řízení anebo v zadávacích podmínkách je nedostatečný nebo nepřesný způsobem, který neumožňuje potenciálním účastníkům plně určit předmět zakázky, což má za následek odrazující účinek, který by mohl omezit hospodářskou soutěž ²¹ .	10%
13.	Neodůvodněné omezení poddodávek	Články 38 odst. 2 a 42 směrnice 2014/23/EU Články 63 odst. 2 a 71 směrnice 2014/24/EU Články 79 odst. 3 a 88 směrnice 2014/25/EU	Zadávací podmínky (např. technické specifikace) ukládají omezení na použití poddodavatelů na část zakázky stanovenou abstraktně jako určité procento této zakázky, a to bez ohledu na možnost ověření kapacit potenciálních poddodavatelů a bez jakékoli zmínky o podstatných rysech úkolů, které by byly poddodavatelsky řešeny.	5%

²⁰ S výjimkou případů, kdy: 1) směrnice umožňují vyjednávání nebo 2) předmět zakázky byl objasněn po uveřejnění oznámení o zakázce a toto objasnění bylo uveřejněno v Úř. věst.

²¹ Např. bylo zjištěno ze stížností nebo dotazů v průběhu výběrového řízení, že potenciální účastníci nemohou ze zadávacích podmínek předmět zakázky určit. Počet otázek potenciálních účastníků však nepoukazuje na existenci nesrovnalosti za předpokladu, že veřejný zadavatel odpověděl na otázky odpovídajícím způsobem v souladu s čl. 47 odst. 3 a čl. 53 odst. 2 směrnice 2014/24/EU.

Č.	Druh nesrovnalosti	Použitelné právní předpisy ¹	Popis nesrovnalosti	Sazba opravy
		Věc C-406/14, EU:C:2016: 652, <i>Wrocław - Miasto na prawach powiatu</i> , bod 34		

2. Zadání zakázky, posouzení a hodnocení nabídek

Č.	Druh nesrovnalosti	Právní základ / referenční dokument	Popis nesrovnalosti	Sazba opravy
14.	Kvalifikační požadavky (nebo technické specifikace) byly upraveny po otevření nabídek nebo byly nesprávně uplatněny.	Články 3 odst. 1 a 37 směrnice 2014/23/EU Články 18 odst. 1 a 56 odst. 1 směrnice 2014/24/EU Články 36 odst. 1 a 76 odst. 1 směrnice 2014/25/EU	Kvalifikační požadavky (nebo technické specifikace) byly ve fázi výběru změněny nebo byly během fáze výběru nesprávně použity, což mělo za následek přijetí vítězných nabídek, které by při dodržení původně uveřejněných kvalifikačních požadavků přijaty nebyly (nebo odmítnutí nabídek, které přijaty být měly ²²).	25%
15.	Vyhodnocení nabídek s použitím kritérií hodnocení, která se liší od kritérií uvedených v oznámení o zahájení zadávacího řízení nebo v zadávacích podmínkách nebo vyhodnocení za použití dodatečných kritérií pro zadání, která nebyla uveřejněna	Článek 41 směrnice 2014/23/EU Články 67 a 68 směrnice 2014/24/EU Články 82 a 83 směrnice 2014/25/EU	Kritéria hodnocení (nebo příslušná dílčí kritéria nebo váhy) uvedená v oznámení o zahájení zadávacího řízení nebo v zadávacích podmínkách 1) nebyla během hodnocení nabídek použita, nebo 2) byla v tomto hodnocení použita dodatečná kritéria hodnocení, která nebyla uveřejněna ²³ .	10%
			Pokud tyto dva případy měly diskriminační účinek (na základě neodůvodněných vnitrostátních/ regionálních/ místních preferencí), jedná se o závažnou nesrovnalost.	25%

²² Ledaže by veřejný zadavatel jednoznačně prokázal, že odmítnutá nabídka by v žádném případě nevyhrála, a proto nesrovnalost neměla žádný finanční dopad.

²³ Podle čl. 67 odst. 5 směrnice 2014/24/EU a související judikatury.

Č.	Druh nesrovnalosti	Právní základ / referenční dokument	Popis nesrovnalosti	Sazba opravy
		Věci C-532/06, <i>Lianakis</i> , EU:C:2008:40, body 43-44 a C- 6/15, <i>TNS Dimarso</i> , body 25–36		
16.	Nedostatečná auditní stopa pro zadání zakázky	Článek 84 směrnice 2014/24/EU	Příslušná dokumentace (stanovená v příslušných ustanoveních směrnic) není dostatečná k odůvodnění zadání zakázky, což vede k nedostatečné transparentnosti.	25%
		Článek 100 směrnice 2014/25/EU	Odmítnutí přístupu k příslušné dokumentaci je zásadní nesrovnalostí, neboť veřejný zadavatel neposkytuje důkaz o tom, že zadávací řízení bylo v souladu s platnými předpisy.	100%
17.	Jednání během zadávacího řízení, včetně úpravy vítězné nabídky během hodnocení	Články 37 odst. 6 a 59 směrnice 2014/23/EU Články 18 odst. 1 a 56 odst. 3 směrnice 2014/24/EU Články 36 odst. 1 a 76 odst. 4 směrnice 2014/25/EU Věci C- 324/14, <i>Partner Apelski Dariusz</i> , EU:C:2016:214, bod 69 a C- 27/15, <i>Pippo Pizzo</i> EU:C:2016:404	Zadavatel povolil účastníkovi změnit svou nabídku ²⁴ během hodnocení nabídek, a tato změna vedla k zadání zakázky danému účastníkovi. nebo V rámci otevřeného nebo užšího řízení veřejný zadavatel jedná během fáze hodnocení s některým(i) z účastníků, což vede k podstatně změněné zakázce ve srovnání s původními podmínkami stanovenými v oznámení o zahájení zadávacího řízení nebo v zadávacích podmínkách. nebo V koncesích umožňuje veřejný zadavatel některému účastníkovi během jednání změnit předmět, kritéria hodnocení a minimální požadavky, a tato změna vede k zadání zakázky danému	25%

²⁴ S výjimkou vyjednávacích řízení a soutěžního dialogu a tam, kde směrnice umožňují účastníkovi předložit, doplnit nebo objasnit informace a dokumenty.

Č.	Druh nesrovnalosti	Právní základ / referenční dokument	Popis nesrovnalosti	Sazba opravy
		Společné případy, C-21/03 a C-34/03, <i>Fabricom</i> , EU:C:2005:127	účastníkovi.	
18.	Nedovolená předchozí účast účastníků na přípravě zakázky u zadavatele	Články 3 a 30 odst. 2 směrnice 2014/23/EU Články 18 odst. 1, 40 a 41 směrnice 2014/24/EU Články 36 odst. 1 a 59 směrnice 2014/25/EU Společné případy, C-21/03 a C-34/03, <i>Fabricom</i> , EU:C:2005:127	Případy, kdy účastník působil v roli poradce veřejného zadavatele před zadávacím řízením a toto působení vedlo k narušení hospodářské soutěže nebo k porušení zásad zákazu diskriminace, rovného zacházení a transparentnosti za podmínek uvedených v člancích 40 a 41 směrnice 2014/24/EU ²⁵ .	25%
19.	Jednací řízení s uveřejněním, s podstatnou změnou podmínek stanovených v oznámení o zahájení zadávacího řízení nebo v zadávacích podmínkách	Článek 29 odst. 1 a 3 směrnice 2014/24/EU Článek 47 směrnice 2014/25/EU	V rámci jednacího řízení s uveřejněním byly počáteční podmínky zakázky podstatně změněny ²⁶ , což vyžaduje uveřejnění nového zadávacího řízení.	25%
20.	Neodůvodněné odmítnutí nabídek obsahujících mimořádně nízkou nabídkovou cenu	Článek 69 směrnice 2014/24/EU Článek 84 směrnice 2014/25/EU	Nabídky, které obsahovaly mimořádně nízkou nabídkovou cenu ve vztahu ke stavebním pracím/ dodávkám/ službám, byly odmítnuty, ale veřejný zadavatel před odmítnutím těchto nabídek nepoložil příslušným účastníkům písemné otázky (např. nepožádal o podrobnosti o základních prvcích nabídky, které jsou pro něj důležité), nebo veřejný zadavatel takové otázky položil, ale není schopen prokázat, že odpovědi poskytnuté dotčenými účastníky posoudil.	25%

²⁵ Takové poradenství je nedovolené bez ohledu na to, zda k němu dojde během zpracovávání zadávacích podmínek nebo v průběhu předchozího postupu posuzování projektové žádosti.

²⁶ Viz poslední řádek čl. 29 odst. 3 směrnice 2014/24/EU.

Č.	Druh nesrovnalosti	Právní základ / referenční dokument	Popis nesrovnalosti	Sazba opravy
		Spojené věci C-285/99 <i>Lombardini</i> a C- 286/99 <i>Mantovani</i> EU:C:2001 610, body 78 až 86 a věc T-402/06, <i>Španělsko/Komise</i> , EU:T:2013:445, bod 91		
21.	Střet zájmů s dopadem na výsledek zadávacího řízení	Článek 35 směrnice 2014/23/EU Článek 24 směrnice 2014/24/EU Článek 42 směrnice 2014/25/EU Věc C-538/13, <i>eVigilo</i> EU:C:2015:166, body 31–47	Byl zjištěn neodhalený nebo nedostatečně napravený střet zájmů, a to podle článku 24 směrnice 2014/24/EU (nebo článku 35 směrnice 2014/23/EU nebo článku 42 směrnice 2014/25/EU), a dotčenému účastníku byla zadána předmětná veřejná zakázka (zakázky) ²⁷ .	100%

²⁷ Střet zájmů může nastat již ve fázi přípravy projektu, pokud měla příprava projektu vliv na zadávací dokumentaci/ zadávací řízení.

Č.	Druh nesrovnalosti	Právní základ / referenční dokument	Popis nesrovnalosti	Sazba opravy
22.	Bid rigging ²⁸ (zjištěný úřadem pro ochranu hospodářské soutěže, soudem nebo jiným příslušným orgánem)	Článek 35 směrnice 2014/23/EU Článek 24 směrnice 2014/24/EU Článek 42 směrnice 2014/25/EU	Případ 1a: Účastníci, kteří se účastnili bid riggingu, postupovali bez pomoci osoby v rámci řídicího a kontrolního systému nebo zadavatele, a společnost podílející se na bid riggingu (dále také „tajně smluvená společnost“) byla úspěšná při zajištění dotyčné zakázky (zakázek).	10%
			Případ 1b: Pokud se zadávacího řízení účastnily pouze tajně smluvené společnosti, pak je hospodářská soutěž vážně narušena.	25%
			Případ 2: Osoba v rámci řídicího a kontrolního systému nebo zadavatel se účastnili bid riggingu tím, že pomáhali tajně smluveným účastníkům, a některá ze společností podílejících se na bid riggingu byla úspěšná při zajištění dotyčné zakázky (zakázek).	100%
			V tomto případě dochází k podvodu/ střetu zájmů ze strany osoby v rámci řídicího a kontrolního systému, která pomáhala tajně smluveným společnostem, nebo zadavatele.	

²⁸ Bid rigging nastává, když se skupiny firem tajně dohodnou na zvýšení cen nebo na snížení kvality zboží, prací nebo služeb nabízených v zadávacích řízeních. Oprava není odůvodněná v případě, kdy účastníci, kteří se účastnili bid riggingu, postupovali bez pomoci osoby v rámci řídicího a kontrolního systému nebo zadavatele, a žádná ze společností podílejících se na bid riggingu nebyla úspěšná při zajištění dotyčné zakázky (zakázek).

3. Provádění zakázky

Č.	Druh nesrovnalosti	Právní základ / referenční dokument	Popis nesrovnalosti	Sazba opravy
23.	Změny prvků zakázky uvedených v oznámení o zahájení zadávacího řízení nebo v zadávacích podmínkách, které nejsou v souladu se směrnicemi.	Článek 43 směrnice 2014/23/EU Článek 72 směrnice 2014/24/EU Článek 89 směrnice 2014/25/EU Věc C-496/99P, <i>Succhi di Frutta</i> EU:C:2004:236, body 116 a 118 Věc C-454/06, <i>Pressetext</i> EU:C:2008:351	1) Byly provedeny <u>změny</u> zakázky (včetně snížení rozsahu zakázky), které nejsou v souladu s čl. 72 odst. 1 uvedené směrnice; Změny prvků zakázky však nebudou považovány za nesrovnalost, na kterou se vztahuje finanční oprava, pokud jsou dodrženy podmínky čl. 72 odst. 2, tj.: a) hodnota úprav nedosahuje ani jedné z následujících hodnot: (i) prahové hodnoty stanovené v článku 4 směrnice 2014/24/EU ²⁹ ; a (ii) 10% původní hodnoty zakázky na služby a dodávky a méně než 15% původní hodnoty zakázky na stavební práce, a b) změna nemění celkovou povahu zakázky nebo rámcové dohody ³⁰ .	25% hodnoty původní zakázky a nových stavebních prací/ dodávek/ služeb (pokud existují) vyplývajících ze změn

²⁹ Prahové hodnoty jsou revidovány každé dva roky, srov. článek 6 směrnice.

³⁰ Pojem „celková povaha zakázky nebo rámcové dohody“ není ve směrnicích definován a dosud nebyl předmětem judikatury. Viz také bod 109 odůvodnění směrnice 2014/24/EU. V tomto ohledu poskytuje další informace stručný pokyn 38 programu SIGMA o zadávání veřejných zakázek - úpravy zakázek (k dispozici na adrese <http://www.sigmaweb.org/publications/Public-Procurement-Policy-Brief-38-200117.pdf>): „Změna je povolena, pokud tak výslovně stanoví ustanovení o vyhrazených změnách uvedená v původních zadávacích podmínkách. Ustanovení o vyhrazených změnách mohou umožnit v podmínkách zakázky určitou míru flexibility. Změny zakázky nelze povolit pouze proto, že byly v zadávacích podmínkách zmíněny předem. Ustanovení o vyhrazených změnách v zadávací dokumentaci musí být jasná, přesná a jednoznačná. Ustanovení o revizi nesmějí být formulována široce s cílem zahrnout všechny možné změny. Ustanovení o vyhrazených změnách, které je příliš obecné, by mohlo porušit zásadu transparentnosti a zvyšuje riziko nerovného zacházení. (...) Ustanovení o vyhrazených změnách musí vymezit rozsah a povahu možných úprav nebo variant, jakož i podmínky, za kterých mohou být použity. (...) Ustanovení o vyhrazených změnách nesmí změnit celkovou povahu zakázky. (...) Je například pravděpodobné, že bude vypracována nová zakázka, pokud je povaha zakázky upravena tak, že je požadováno dodání jiných výrobků nebo poskytování služeb jiného druhu, než které jsou stanoveny v původní zakázce. Za těchto okolností nebude změna povolena, i když rozsah, povaha a podmínky pro jiné produkty nebo nové služby byly předem stanoveny jasně, přesně a jednoznačně.“

[Sem zadejte text.]

		Věc C-340/02, <i>Komise v. Francie</i> EU:C:2004:623 Věc C-91/08, <i>Wall AG</i>, EU:C:2010:182	2) Byla provedena <u>podstatná změna</u> prvků zakázky (jako je cena, povaha prací, lhůta pro dokončení, platební podmínky, použité materiály), a díky této změně se realizovaná zakázka významně liší svou povahou od původně uzavřené smlouvy na zakázku. V každém případě bude změna považována za podstatnou, pokud je splněna jedna nebo více podmínek stanovených v čl. 72 odst. 4 směrnice 2014/24/EU.	
		Čl. 72 odst. 1 písm. b) poslední pododstavec a čl. 72 písm. c) bod iii) směrnice 2014/24/EU	Jakékoli zvýšení ceny přesahující 50% hodnoty původní zakázky.	25% hodnoty původní zakázky a 100% hodnoty souvisejících změn zakázky (zvýšení ceny)

2. PŘEHLED SANKCÍ ZA PORUŠENÍ PRAVIDEL PUBLICITY

Odpovědnost příjemců	Pochybení	Pokud je náprava možná	Postih příjemce, pokud se neřídil napomenutím nebo pokud náprava není možná v %	Základ pro stanovení sankce
Splnění povinností příjemců dle čl. 2.2. Přílohy XII Nařízení EU 1303/2013 a povinností stanovených ŘO na výstupech projektu (publikace, mapy,...) vlajka EU, texty: Evropská unie, Evropský fond pro regionální rozvoj, logo programu	úplně chybí	napomenutí	5	sankce v % výdaje na pořízení výstupu
	je nekompletní	napomenutí	3	
	je nepředpisové*	napomenutí	1	
Splnění povinností příjemců dle čl. 2.2. Přílohy XII Nařízení EU 1303/2013 a povinností stanovených ŘO na nosičích publicity (plakáty, pozvánky,...) vlajka EU, texty: Evropská unie, Evropský fond pro regionální rozvoj, logo programu	úplně chybí	napomenutí	50	sankce v % výdaje na pořízení nosiče publicity
	je nekompletní	napomenutí	25	
	je nepředpisové *	napomenutí	15	
Splnění povinností příjemců dle čl. 2.2. Přílohy XII Nařízení EU 1303/2013 a povinností stanovených ŘO na propagačních předmětech vlajka EU, texty: Evropská unie, Evropský fond pro regionální rozvoj, logo programu	úplně chybí	napomenutí	100	sankce v % výdaje na pořízení propagačního předmětu
	je nekompletní	napomenutí	50	
	je nepředpisové*	napomenutí	25	

* Provedení neodpovídá Kap. II Technické vlastnosti informačních a komunikačních opatření k operacím a pokyny pro vytvoření znaku unie a vymezení standardních barev Prováděcího nařízení EK č. 821/2014 a Příloze II Grafické normy pro vytvoření znaku Unie a vymezení barev Prováděcího nařízení EK č. 821/2014

Výpočet sankce: při porušení více povinností se sankce **nesčítají**, stanoví se sankce za nejzávažnější porušení povinností (v tabulce nejvyšší sankce).

Tabela sankcji za naruszenie przepisów Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska w zakresie promocji i zamówień publicznych**Wysokość korekty finansowej**

Wysokość korekty finansowej obliczana jest na podstawie kwoty, który została przyznana przez podmiot przyznający dofinansowanie w związku z przetargiem, w przypadku którego naruszony został regulamin.

Wysokość korekty finansowej ustalana jest przy uwzględnieniu DECYZJI KOMISJI C(2013) 9527, z dnia 19. 12. 2013 w aktualnym brzmieniu, w sprawie określenia i zatwierdzenia wytycznych dotyczących określania korekt finansowych dokonywanych przez Komisję w odniesieniu do wydatków finansowanych przez Unię w ramach zarządzania dzielonego, w przypadku nieprzestrzegania przepisów dotyczących zamówień publicznych.

Poniższe stawki zastosowane zostaną w przypadkach, kiedy nie jest możliwe obliczenie konsekwencji finansowych danego zamówienia.

Waga naruszenia przepisów oceniana jest z uwzględnieniem następujących czynników: poziom konkurencji, transparentność i równe traktowanie. Jeżeli nieprzestrzeganie przepisów zniechęca potencjalnych uczestników do udziału w przetargu lub prowadzi do przydzielenia zamówienia innemu uczestnikowi niż ten, któremu zostało ono pierwotnie przydzielone, jednoznacznie wskazuje to na poważne naruszenie przepisów.

Jeżeli naruszenie przepisów ma charakter wyłącznie formalny, bez faktycznych lub potencjalnych konsekwencji finansowych, korekta finansowa nie zostanie przeprowadzona.

Jeżeli w ramach jednego postępowania przetargowego dojdzie do kilku naruszeń niniejszych przepisów, stawki korekt finansowych nie sumują się, ale przy podejmowaniu decyzji o stawce korekty (5 %, 10 %, 25 % lub 100 %) uwzględnione zostanie najpoważniejsze naruszenie¹.

Korektę finansową w wysokości 100 % zastosować można w najpoważniejszych przypadkach, kiedy konsekwencją naruszenia regulaminu jest uprzywilejowanie określonego uczestnika/podmiotu zainteresowanego udziałem lub gdy naruszenie to wiąże się z oszustwem, co zostanie zweryfikowane przez właściwy sąd lub organ administracyjny.

I. USTALENIE WYSOKOŚCI KOREKT FINANSOWYCH PRZY PRYZDZIELANIU ZAMÓWIEŃ O NISKIEJ WARTOŚCI I ZAMÓWIEŃ O WYŻSZEJ WARTOŚCI, DO KTÓRYCH NIE MA ZASTOSOWANIA USTAWA NR 137/2006 Dz. U. REPUBLIKI CZESKIEJ O ZAMÓWIENIACH PUBLICZNYCH²

¹ Za pojedynczy przypadek zgodnie z § 44a ust. 4, podpunkt b) ustawy nr 218/2000 Dz. U. Rep. Czeskiej uznaje się pojedyncze postępowanie przetargowe, nie zaś pojedyncze naruszenie regulaminu uwzględnione w poniższych tabelach.

² Opiera się na Instrukcji Metodologicznej w dziedzinie przydzielania zamówień publicznych w okresie programowania 2014 – 2020 (MRR - KIK)

Platí pouze pro polské partnery projektu / Dotyczy tylko polskich partnerów projektu

Poniższe stawki korekt finansowych stosowane są do wszystkich przetargów ogłoszonych po 1.05.2017 włącznie, jeżeli z aktu prawnego, na podstawie którego wypłacane są środki z EFRR lub budżetu państwa RCz, nie wynika inaczej.

Powiadomienie o zamówieniu i warunki przetargu

Nr	Typ naruszenia	Opis naruszenia	Stawka korekty finansowej
1.	Nieopublikowanie lub nieprzesłanie powiadomienia o postępowaniu przetargowym	Zamówienie zostało przydzielone bez opublikowania lub przesłania powiadomienia o postępowaniu przetargowym w myśl ust. 7.2.1 IM	100 % lub min. 25 %, jeżeli postępowanie do pewnego stopnia upubliczniono
2.	Sztuczny podział przedmiotu zamówienia	Przedmiot zamówienia został podzielony tak, aby doszło do obniżenia zakładanej wartości poniżej limitów określonych w ust. 6. IM i jego przydzielenia w trybie mniej restrykcyjnym, niż tryb wskazany dla przedmiotu zamówienia przed jego podziałem w myśl ust. 7.2.1 IM.	100 % lub min. 25 %, z uwzględnieniem wagi naruszenia
3.	Nieprzestrzeganie minimalnej długości terminu składania ofert	Terminy składania ofert były krótsze niż terminy podane w ust. 7.3.2 Instrukcji metodologicznej w dziedzinie przydzielania zamówień w okresie programowania 2014-2020 (dalej jako „IM”)	min. 25 %, jeżeli długość terminu jest krótsza o co najmniej 50 % niż długość wyznaczona w IM, min. 25 %, jeżeli długość terminu jest krótsza o co najmniej 50 % niż długość wyznaczona w IM, 2-5 % w przypadku innego typu skrócenia terminu składania ofert
4.	Zbyt krótki termin na spełnienie warunków zamówienia	Termin na spełnienie warunków przetargowych przez wykonawców jest zbyt krótki, stanowiąc nieuzasadnioną przeszkodę w udostępnieniu zamówienia publicznego dla podmiotów wolnego rynku zgodnie z zasadami uczciwej konkurencji (naruszenie ust. 7.2 i 7.3 IM)	min. 25 %, jeżeli termin, w którym wykonawcy muszą spełnić warunki przetargowe, jest krótszy niż 50 % terminu na złożenie ofert. min. 10 %, jeżeli termin, w którym wykonawcy muszą spełnić warunki przetargowe, jest krótszy niż 60 % terminu na złożenie ofert. min. 5 %, jeżeli termin, w którym wykonawcy muszą spełnić warunki przetargowe, jest krótszy niż 80 % terminu na złożenie ofert

Platí pouze pro polské partnery projektu / Dotyczy tylko polskich partnerów projektu

5.	Nieopublikowanie informacji o przedłużeniu terminu na złożenie ofert	Miało miejsce przedłużenie terminu na złożenie ofert, ale przedłużenie to nie zostało opublikowane w taki sam sposób, w jaki rozpoczęto postępowanie przetargowe (naruszenie ust. 7.2 i 7.3 IM)	min. 10 % lub min. 5 %, z uwzględnieniem wagi naruszenia
----	--	---	--

Nr	Typ naruszenia	Opis naruszenia	Stawka korekty finansowej
6.	Niepodanie kryteriów oceny w warunkach postępowania przetargowego	Kryteria oceny lub ich szczegółowa specyfikacja nie zostały uwzględnione w warunkach postępowania przetargowego. (naruszenie ust. 7.2.1 lit. f) IM)	min. 25 % lub min. 10 % lub 5 %, jeżeli kryteria oceny zostały w warunkach postępowania przetargowego podane, ale nie są wystarczająco szczegółowo opisane
7.	Dyskryminujące wymagania kwalifikacyjne	Ustanowienie dyskryminujących wymagań kwalifikacyjnych w sprzeczności z ust. 7.2.2 IM. Na przykład: - Obowiązek posiadania oddziału lub przedstawiciela w danym kraju lub regionie; - Uczestnicy muszą mieć doświadczenie zdobyte w danym kraju lub regionie; Określenie wymagań kwalifikacyjnych, które nie są zgodne z przedmiotem zlecanego zamówienia publicznego.	min. 25 % lub min. 10 % lub 5 %, z uwzględnieniem wagi naruszenia
8.	Kryteria oceny są sprzeczne z zasadami podanymi w ust. 6.1.1	Określenie kryteriów oceny, które nie odzwierciedlają stosunku wartości użytkowej i ceny, tj. w sprzeczności z ust. 8.3.9 IM.	min. 25 % lub min. 10 % lub 5 %, z uwzględnieniem wagi naruszenia
9.	Dyskryminujące określenie przedmiotu zamówienia	Przedmiot zamówienia w warunkach postępowania przetargowego określono zbyt konkretnie, nie zapewniając w rezultacie równych szans poszczególnych wykonawców, lub też niektórzy wykonawcy są na skutek takiego określenia przedmiotu zamówienia uprzywilejowani (naruszenie ust. 7.2.3 i 7.2.4 IM)	min. 25 % lub min. 10 % lub 5 %, z uwzględnieniem wagi naruszenia
10.	Niewystarczające określenie przedmiotu zamówienia	Przedmiot zamówienia w warunkach zamówienia określono w sposób niewystarczający, przez co warunki te nie zawierają wszystkich informacji	min. 10 % lub min. 5 %, z uwzględnieniem wagi naruszenia

Płatí pouze pro polské partnery projektu / Dotyczy tylko polskich partnerów projektu

		niezbędnych do sporządzenia oferty (naruszenie ust. 7.2.1 lit. e) IM)	
--	--	---	--

Rozpatrzenie i ocena ofert

Nr	Typ naruszenia	Opis naruszenia	Stawka korekty finansowej
11.	Zmiana wymagań kwalifikacyjnych po otwarciu kopert z ofertami	Wymagania kwalifikacyjne zostały zmienione w fazie oceny kwalifikacji, czego rezultatem jest spełnienie kwalifikacji przez wybranych wykonawców (niespełnienie kwalifikacji przez wykonawców, którzy spełnialiby je zgodnie z wymaganiami określonymi w postępowaniu lub spełnienie kwalifikacji przez wykonawców, którzy nie spełnialiby ich zgodnie z wymaganiami określonymi w postępowaniu), naruszenie ust. 6.1.1 w połączeniu z ust. 7.2.2 niniejszej IM	min. 25 % lub min. 10 % lub 5 %, z uwzględnieniem wagi naruszenia
12.	Ocena ofert zgodnie z innymi warunkami oceny, niż te, które podano w warunkach postępowania przetargowego	W trakcie oceny ofert zastosowano inne kryteria oceny (ewentualnie ich wagi) niż te, które podane zostały w warunkach postępowania przetargowego, okoliczność ta miała zaś wpływ na wybór najlepszej oferty, naruszenie odst. 6.1.1. w połączeniu z ust. 8.3.9 niniejszej IM	min. 25 % lub min. 10 % lub 5 %, z uwzględnieniem wagi naruszenia
13.	Nietransparentne rozpatrzenie i/lub ocena ofert	Brak protokołu z rozpatrywania i ceny ofert lub protokół ten nie spełnia wszystkich wymagań formalnych określonych w ust. 8.1.2 IM.	min. 25 % lub min. 10 % lub 5 %, z uwzględnieniem wagi naruszenia
14.	Istotna zmiana warunków postępowania przetargowego	Podmiot zlecający w sposób istotny zmienia warunki postępowania przetargowego już w momencie negocjacji ofert, w sprzeczności z ust. 7.4.3. IM	min. 25 % lub min. 10 % lub 5 %, z uwzględnieniem wagi naruszenia

Platí pouze pro polské partnery projektu / Dotyczy tylko polskich partnerów projektu

15.	Uprzywilejowanie któregoś z wykonawców lub niektórych wykonawców	W trakcie okresu, w którym składać można oferty, lub w trakcie negocjacji z wykonawcami których z wykonawców lub niektórych z wykonawców otrzymali informacje, których nie otrzymali inni wykonawcy. Lub też których z dostawców lub niektórzy dostawcy są uprzywilejowani w inny sposób, zaś okoliczności te mają wpływ lub mogą mieć wpływ na wybór najlepszej oferty (naruszenie ust. 6.1.1 w połączeniu z ust. 7.4 niniejszej IM).	min. 25 % lub min. 10 % lub 5 %, z uwzględnieniem wagi naruszenia
16.	Zmiana oferty w trakcie oceny	Zlecający umożliwi uczestnikowi/stronie zainteresowanej korektę oferty już w trakcie oceny ofert (naruszenie ust. 6.1. niniejszej IM).	min. 25 % lub min. 10 % lub 5 %, z uwzględnieniem wagi naruszenia
17.	Odrzucenie wyjątkowo niskich ofert	Cena oferty wydaje się wyjątkowo niska w stosunku do oferowanych produktów, prac budowlanych lub usług, zlecający eliminuje te oferty, nie wysyłając uprzednio wezwania do uszczegółowienia elementów oferty, które uważa za istotne (naruszenie ust. 8.3.7 niniejszej. IM)	min. 25 % lub min. 10% lub 5% z uwzględnieniem wagi naruszenia
18.	Konflikt interesów	Przydzielenie zamówienia w sprzeczności z ust. 6.5 IM.	100 %

Realizacja zamówienia

Nr	Typ naruszenia	Opis naruszenia	Stawka korekty finansowej
19.	Istotna zmiana w umowie realizacji zamówienia	Istotna zmiana zobowiązania z umowy, brak realizacji zamówienia (zdefiniowana w ust. 9.2.1 IM), która mogłaby mieć wpływ na wybór najlepszej oferty.	100 % wartości dodatkowych zamówień wynikających z istotnej zmiany umowy i min. 25 % z ceny umownej oryginalnego zamówienia
20.	Obniżenie zakresu umowy realizacji zamówienia	Obniżenie zakresu umowy poprzez dokonanie istotnej zmiany umowy (zdefiniowane w ust. 9.2.1 IM), które mogłaby mieć wpływ na wybór najlepszej oferty.	min. 25 % z ceny umownej po jej obniżeniu
21.	Zamówienie dodatkowych prac budowlanych / usług / dostaw bez uzasadnienia w IM	Pierwotne zamówienie zostało przydzielone w trybie zgodnym z IM, ale zamówienia dodatkowe przydzielono w sprzeczności z ust. 9.2.2 IM.	100 % wartości dodatkowych zamówień min. 25 %, jeżeli zamówienia dodatkowe nie przekroczą 50 % wartości pierwotnego zamówienia

Platí pouze pro polské partnery projektu / Dotyczy tylko polskich partnerów projektu

22.	Przydzielenie dodatkowych prac budowlanych lub usług w zakresie wyższym niż 50 % pierwotnego zamówienia	Pierwotne zamówienie zostało przydzielone zgodnie z IM, jednak dodatkowe prace budowlane lub usługi zostały przydzielone w zakresie wyższym niż 50 % pierwotnego zamówienia.	100 % kwoty przekraczającej 50 % ceny pierwotnego zamówienia
-----	---	--	--

Pozostałe naruszenia

23.	Pozostałe naruszenia nieuwzględnione powyżej	Pozostałe naruszenia IM nieuwzględnione powyżej, które miały lub mogły mieć wpływ na wybór najlepszej oferty.	min. 25 % lub min. 1 % lub 5 %, z uwzględnieniem wagi naruszenia
-----	--	---	--

- II. **NAJWAŻNIEJSZE RODZAJE UCHYBIENÍ I ODPOWIADAJĄCE IM STAWKI KOREKT FINANSOWYCH ZGODNIE Z DECYZJĄ KOMISJI C(2013) 9527 Z DNIA 19.12.2013 W AKTUALNYM BRZMIENIU, W SPRAWIE OKREŚLENIA I ZATWIERDZENIA WYTYCZNYCH DOTYCZĄCYCH OKREŚLANIA KOREKT FINANSOWYCH – ZAMÓWIENIA PUBLICZNE W TRYBIE USTAWY NR 137/2006 Dz. U. i od 01.10.2016 W TRYBIE USTAWY NR 134/2016 Dz. U. REPUBLIKI CZESKIEJ O ZAMÓWIENIACH PUBLICZNYCH**

Nr	Rodzaj uchybienia	Przepisy prawa / dokument referencyjny mające zastosowanie	Opis uchybienia	Stawka korekty
----	-------------------	--	-----------------	----------------

Platí pouze pro polské partnery projektu / Dotyczy tylko polskich partnerów projektu

1.	Nieopublikowanie powiadomienia o zamówieniu	Artykuły 35 i 58 dyrektywy 2004/17/WE, Artykuł 42 dyrektywy 2004/17/WE, Część 2.1 komunikatu wyjaśniającego Komisji nr 2006/C179/02	Powiadomienie o zamówieniu nie zostało opublikowane zgodnie z odpowiednimi przepisami prawa (np. publikacja w Dzienniku Urzędowym)	100 % 25 %, jeżeli opublikowanie powiadomienia o zamówieniu wymagane jest przez dyrektywy, powiadomienie nie zostało zaś opublikowane w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej, ale opublikowano je w taki sposób, aby zapewnić, że przedsiębiorstwo znajdujące się na terenie innego państwa członkowskiego będzie miało dostęp do odpowiednich informacji dotyczących zamówienia jeszcze przed jej przydzieleniem, tak aby przedsiębiorstwo to mogło złożyć ofertę lub wyrazić zainteresowanie pozyskaniem danego zamówienia. W praktyce oznacza to, że powiadomienie o zamówieniu zostało albo opublikowane na poziomie krajowym (zgodnie z krajowymi przepisami prawa lub innymi przepisami w danej dziedzinie), albo też przestrzegane były podstawowe normy dotyczące publikowania powiadomień o zamówieniach. Więcej szczegółów na temat norm znaleźć można w części 2.1. komunikatu wyjaśniającego Komisji nr 2006/C 179/02
2.	Sztuczny podział zamówień na prace / usługi / dostawy	Art. 9, ust. 3 dyrektywy 2004/18/WE, Art. 17, ust. 2 dyrektywy 2004/17/WE	projekt prac lub planowany zakup określonej liczby dostaw towaru lub usług został dodatkowo podzielony, w wyniku czego znajduje się on poza obszarem oddziaływania dyrektyw, w związku z czym również cały szereg zamawianych prac, usług lub dostaw nie zostaje opublikowany w Dzienniku Urzędowym UE	100 % 25 %, jeżeli opublikowanie powiadomienia o zamówieniu wymagane jest przez dyrektywy, powiadomienie nie zostało zaś opublikowane w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej, ale opublikowano je w taki sposób, aby zapewnić, że przedsiębiorstwo znajdujące się na terenie innego państwa członkowskiego będzie miało dostęp do odpowiednich informacji dotyczących zamówienia jeszcze przed jej przydzieleniem, tak aby przedsiębiorstwo to mogło złożyć ofertę lub wyrazić zainteresowanie pozyskaniem danego zamówienia. W praktyce oznacza to, że powiadomienie o zamówieniu zostało albo opublikowane na poziomie krajowym (zgodnie z krajowymi przepisami prawa lub innymi przepisami w danej dziedzinie), albo też przestrzegane

Płatí pouze pro polské partnery projektu / Dotyczy tylko polskich partnerów projektu

				były podstawowe normy dotyczące publikowania powiadomień o zamówieniach. Więcej szczegółów na temat norm znaleźć można w części 2.1. komunikatu wyjaśniającego Komisji nr 2006/C 179/02
3.	Niedotrzymanie terminów na doręczenie ofert lub terminów na doręczenie wniosków o udział w przetargu	Artykuł 38 dyrektywy 2004/17/WE, Artykuł 45 dyrektywy 2004/17/WE	Terminy doręczenia ofert (lub doręczenia wniosków o udział w przetargu) były krótsze niż terminy określone w dyrektywach.	25 %, jeżeli dojdzie do skrócenia terminów $\geq 50\%$ 10 %, jeżeli dojdzie do skrócenia terminów $\geq 30\%$ 5 % w przypadku jakiegokolwiek innego skrócenia terminów (stawkę korekty można obniżyć do 2 % - 5 %, jeżeli charakter i waga defektu nie uzasadnia 5 % stawki korekty)
4.	Termin niewystarczający do tego, aby potencjalni kandydaci lub podmioty zainteresowane sporządzili dokumentację przetargową	Art. 39, ust. 1 dyrektywy 2004/18/WE, Art. 39, ust. 1 dyrektywa 2004/17/WE	Termin na przygotowanie dokumentacji przetargowej przez wykonawców jest zbyt krótki, stanowiąc nieuzasadnioną przeszkodę w udostępnieniu zamówienia publicznego dla podmiotów wolnego rynku zgodnie z zasadami uczciwej konkurencji. Korekty realizowane są na bazie indywidualnej. Przy określaniu wysokości korekty bierze się pod uwagę ewentualne okoliczności łagodzące odnoszące się do specyfiki i skomplikowania zamówienia, zwłaszcza zaś obciążenie administracyjne lub problemy z udostępnianiem dokumentacji przetargowej.	25 %, jeżeli termin, do którego potencjalni kandydaci lub podmioty zainteresowane muszą sporządzić dokumentację przetargową, jest krótszy niż 50 % terminu na doręczenie ofert (zgodnie z odpowiednimi przepisami). 10 %, jeżeli termin, do którego potencjalni kandydaci lub podmioty zainteresowane muszą sporządzić dokumentację przetargową, jest krótszy niż 60 % terminu na doręczenie ofert (zgodnie z odpowiednimi przepisami). 5 %, jeżeli termin, do którego potencjalni kandydaci lub podmioty zainteresowane muszą sporządzić dokumentację przetargową, jest krótszy niż 80 % terminu na doręczenie ofert (zgodnie z odpowiednimi przepisami).
5.	Nieopublikowanie przedłużonych terminów składania ofert lub przedłużonych terminów doręczania wniosków o udział w przetargu	Art. 2 i art. 38 ust. 7 dyrektywy 2004/18/WE, art. 10 i art. 45 ust. 9 dyrektywy 2004/17/WE	Terminy składania ofert (lub doręczania wniosków o udział w przetargu) zostały przedłużone bez opublikowania nowych terminów zgodnie z odpowiednimi przepisami prawa (tj. opublikowanie w Dzienniku Urzędowym UE, jeżeli do danego zamówienia publicznego mają zastosowanie dyrektywy).	10 % Korekta może zostać obniżona do 5 % zgodnie z wagą danego uchybienia.

Płatí pouze pro polské partnery projektu / Dotyczy tylko polskich partnerów projektu

6.	Przypadki, które nie uzasadniają zastosowania procedur negocjacyjnych z uprzednim opublikowaniem powiadomienia o zamówieniu	Art. 30 ust. 1 dyrektywy 2004/17/WE	Zlecniodawca przydziela zamówienie publiczne w ramach procedury negocjacyjnej po opublikowaniu powiadomienia o zamówieniu, procedura taka nie jest jednak uzasadniona przez odpowiednie przepisy	25 % Korekta może zostać obniżona do 10 % lub 5 % zgodnie z wagą danego uchybienia.
7.	Szczególnie w przypadku przydzielania zamówień w dziedzinie obrony i bezpieczeństwa, do których ma zastosowanie dyrektywa 2009/81/WE, niewystarczające uzasadnione nieopublikowanie powiadomienia o zamówieniu	Dyrektywa 2009/81/WE	zlecniodawca przydziela zamówienie publiczne w dziedzinie obrony i bezpieczeństwa za pośrednictwem dialogu konkursowego lub procedury negocjacyjnej bez opublikowania powiadomienia o zamówieniu, okoliczności nie uzasadniają jednak zastosowania takiej procedury.	100 % Korekta może zostać obniżona do 25 %, 10 % lub 5 % zgodnie z wagą danego uchybienia
8	Brak podania kryteriów wyboru w powiadomieniu o zamówieniu i/lub kryterium przydzielenia zamówienia (i ich wagi) w powiadomieniu o zamówieniu lub w dokumentacji przetargowej	Artykuły 36, 44, od 45 do 53 dyrektywy 2004/18/WE oraz jej załączniki VII A (powiadomienie o zamówieniu publicznym: punkty 17 i 23) oraz VII B (powiadomienie o koncesji na prace budowlane: punkt 5). Artykuły 42, 54 i 55 oraz załącznik XIII dyrektywy 2004/17/WE	W powiadomieniu o zamówieniu nie wyznaczono kryteriów wyboru i/lub ani powiadomienie, ani warunki przetargu nie opisują w sposób wystarczająco szczegółowy kryteriów przydzielenia zamówienia i ich wagi.	25 % Korekta może zostać obniżona do 10 % lub 5%, jeżeli kryteria wyboru lub kryteria przydzielenia zamówienia podano w powiadomieniu o zamówieniu (lub w warunkach przetargu, jeżeli są to kryteria przydzielenia zamówienia), nie są one jednak wystarczająco szczegółowe.

Płatí pouze pro polské partnery projektu / Dotyczy tylko polskich partnerów projektu

9.	Kryteria wyboru i/lub kryteria przydzielenia zamówienia wyznaczone w powiadomieniu o zamówieniu lub w dokumentacji przetargowej mają charakter niezgodny z prawem i/lub dyskryminujący	Artykuły od 45 do 50 oraz 53 dyrektywy 2004/18/WE Artykuły 54 i 55 dyrektywy 2004/17/WE	Przypadki, w których podmioty gospodarcze zostały zniechęcone od udziału w przetargu i złożenia oferty, na skutek niezgodnych z prawem kryteriów wyboru i/lub kryteriów przydzielenia zamówienia, wyznaczonych w powiadomieniu o zamówieniu lub w dokumentacji przetargowej. Na przykład: obowiązek posiadania oddziału lub przedstawiciela w kraju/regionie lub też doświadczenia zdobytego w danym kraju lub regionie w momencie udziału w przetargu.	25 % Korekta może zostać obniżona do 10% lub 5% zgodnie z wagą danego uchybienia.
10.	Kryteria wyboru nie mają zastosowania do przedmiotu zamówienia i nie są wobec niego adekwatne	Art. 44 ust. 2 dyrektywy 2004/18/WE Art. 54 ust. 2 dyrektywy 2004/17/WE	Jeżeli możliwe jest udowodnienie, że minimalne poziomy kwalifikowalności dla konkretnego zamówienia nie mają zastosowania do jego przedmiotu i nie są wobec niego adekwatne, nie są wobec niego adekwatne, nie zapewniono zatem równego dostępu dla wszystkich kandydatów lub w konsekwencji powstają nieuzasadnione przeszkody w otwarciu zamówienia publicznego dla wszystkich podmiotów gospodarczych zgodnie z zasadami wolnej konkurencji.	25 % Korekta może zostać obniżona do 10 % lub 5 % zgodnie z wagą danego uchybienia.
11.	Dyskryminująca specyfikacja techniczna	Art. 23 ust. 2 dyrektywy 2004/18/WE Art. 34 ust. 2 dyrektywy 2004/17/WE	Wyznaczenie norm technicznych, które są zbyt specyficzne, nie zapewniono zatem równego dostępu dla wszystkich kandydatów lub w konsekwencji powstają nieuzasadnione przeszkody w otwarciu zamówienia publicznego dla wszystkich podmiotów gospodarczych zgodnie z zasadami wolnej konkurencji.	25 % Korekta może zostać obniżona do 10 % lub 5 % zgodnie z wagą danego uchybienia.
12.	Niewystarczająca definicja	Artykuł 2 dyrektywy 2004/18/WE	Opis w powiadomieniu o zamówieniu lub w warunkach przetargu nie jest na	10 %

Platí pouze pro polské partnery projektu / Dotyczy tylko polskich partnerów projektu

	przedmiotu zamówienia	Artykuł 10 dyrektywy 2004/17/WE Sprawa C-340/02 (Komisja / Francja oraz C-299/08 (Komisja / Francja)	tyle wyczerpujący, aby potencjalni kandydaci/zainteresowani byli w stanie określić jego przedmiot.	Korekta może zostać obniżona do 5 % zgodnie z wagą danego uchybienia. Jeżeli przeprowadzone prace nie zostały opublikowane, do odpowiedniej kwoty ma zastosowanie korekta w wysokości 100 %
--	-----------------------	--	--	--

Ocena ofert

Nr	Rodzaj uchybienia	Podstawa prawna / dokument referencyjny	Opis uchybienia	Stawka korekty
13.	Zmiana kryteriów wyboru po otwarciu ofert, która prowadzi do nieprawidłowej akceptacji kandydatów.	Art. 2 i art. 44 ust. 1 dyrektywy 2004/17/WE Art. 10 i art. 54 ust. 2 dyrektywy 2004/17/WE	Kryteria wyboru zostały zmienione już w fazie wyboru, co skutkowało zaakceptowaniem kandydatów, którzy nie zostaliby zaakceptowani zgodnie opublikowanymi wcześniej z kryteriami wyboru.	25 % Korekta może zostać obniżona do 10 % lub 5 % zgodnie z wagą danego uchybienia.
14.	Zmiana kryteriów wyboru po otwarciu ofert, która prowadzi do nieprawidłowego odrzucenia kandydatów.	Art. 2 i art. 44 ust. 1 dyrektywy 2004/17/WE Art. 10 i art. 54 ust. 2 dyrektywy 2004/17/WE	Kryteria wyboru zostały zmienione już w fazie wyboru, co skutkowało odrzuceniem kandydatów, którzy zostaliby zaakceptowani zgodnie opublikowanymi wcześniej z kryteriami wyboru.	25 % Korekta może zostać obniżona do 10 % lub 5 % zgodnie z wagą danego uchybienia.
15.	Ocena kandydatów/zainteresowanych według kryteriów niezgodnych z prawem obowiązującym w przypadku wyboru lub przydzielenia zamówienia	Artykuł 53 dyrektywy 2004/18/WE Artykuł 55 dyrektywy 2004/17/WE	W trakcie oceny kandydatów/zainteresowanych kryteria wyboru zastosowano w roli kryteriów przydzielania zamówienia lub też nie postępowano zgodnie z kryteriami przydzielenia zamówienia (lub odpowiednimi kryteriami szczegółowymi lub wagami) podanymi w powiadomieniu o zamówieniu lub w warunkach przetargu, czego konsekwencją było zastosowanie niezgodnych z prawem kryteriów	25 % Korekta może zostać obniżona do 10 % lub 5 % zgodnie z wagą danego uchybienia.

Platí pouze pro polské partnery projektu / Dotyczy tylko polskich partnerów projektu

			wyboru lub przydzielenia zamówienia.	
16.	Brak transparentności lub zastosowania zasady równego traktowania w trakcie oceny	Artykuły 2 i 43 dyrektywy 2004/18/WE Artykuł 10 dyrektywy 2004/17/WE	Ścieżka audytu dotycząca zwłaszcza oceny punktowej przyznanej każdej ofercie jest niejasna / nieuzasadniona / niewystarczająco transparentna i/lub nie istnieje raport z oceny albo nie zawiera on wszystkich elementów wymaganych przez odpowiednie przepisy prawa.	25 % Korekta może zostać obniżona do 10 % lub 5 % zgodnie z wagą danego uchybienia.
17.	Zmiana oferty w trakcie oceny	Artykuł 2 dyrektywy 2004/18/WE Artykuł 10 dyrektywy 2004/17/WE	Zlecający umożliwi kandydatowi/stronie zainteresowanej zmianę oferty już w trakcie oceny ofert.	25 % Korekta może zostać obniżona do 10 % lub 5 % zgodnie z wagą danego uchybienia.
18.	Postępowanie w trakcie procedury przydzielenia zamówienia	Artykuł 2 dyrektywy 2004/18/WE Artykuł 10 dyrektywy 2004/17/WE	Zlecający w ramach otwartego lub ograniczonego przetargu w fazie oceny prowadzi negocjacje z uczestnikami postępowania ofertowego, czego konsekwencją jest istotna zmiana pierwotnych warunków przetargu podanych w powiadomieniu o zamówieniu lub w warunkach przetargu.	25 % Korekta może zostać obniżona do 10 % lub 5 % zgodnie z wagą danego uchybienia.
19.	Procedura negocjacyjna wraz z uprzednim opublikowaniem powiadomienia o zamówieniu z zasadniczymi zmianami warunków podanych w powiadomieniu o zamówieniu lub w warunkach przetargu	Artykuł 30 dyrektywy 2004/18/WE	W ramach procedury negocjacyjnej, z uprzednim opublikowaniem powiadomienia o zamówieniu, pierwotne warunki zamówienia ulegają zasadniczej zmianie, co uzasadniałoby upublicznienie nowego postępowania ofertowego.	25 % Korekta może zostać obniżona do 10 % lub 5 % zgodnie z wagą danego uchybienia.
20.	Odrzucenie wyjątkowo niskich	Artykuł 55 dyrektywy 2004/18/WE	Oferty wydają się wyjątkowo niskie w stosunku do oferowanych produktów,	25 %

Płatí pouze pro polské partnery projektu / Dotyczy tylko polskich partnerów projektu

	ofert	Artykuł 57 dyrektywy 2004/17/WE	prac budowlanych lub usług, zlecający eliminuje te oferty, nie wysyłając uprzednio wezwania do uszczegółowienia elementów oferty, które uzna on za istotne.	
21.	Konflikt interesów	Artykuł 2 dyrektywy 2004/18/WE Artykuł 10 dyrektywy 2004/17/WE	Jeżeli według uprawnionego organu sądownictwa lub administracji miał miejsce konflikt interesów ze strony beneficjenta dofinansowania z Unii Europejskiej lub ze strony zlecającego.	100 %

Realizacja zamówienia

22.	Istotna zmiana elementów zamówienia w powiadomieniu o zamówieniu lub w warunkach przetargu	Artykuł 2 dyrektywy 2004/18/WE Artykuł 10 dyrektywy 2004/17/WE Orzecznictwo: Sprawa C-496/99 P, CAS Succhi di frutta SpA, ECR ECR 2004, str. I-3801, punkty 117 i 118, Sprawa C-340/02, Komisja / Francja ECR 2004, str. I-9845, Sprawa C-91/08 Wall AG ECR 2010, str. I-2815	Najważniejsze elementy opisu zamówienia obejmują między innymi cenę, charakter prac, termin zakończenia, warunki płatności i zastosowane materiały. W celu określenia najważniejszych elementów opisu zamówienia, zawsze niezbędne jest przeprowadzenie analizy w oparciu o ocenę poszczególnych przypadków	25 % wartości zamówienia plus wysokość kwoty dodatkowej zamówienia, wynikająca z istotnych zmian elementów zamówienia.
23.	Ograniczenie zakresu zamówienia	Artykuł 2 dyrektywy 2004/18/WE Artykuł 10 dyrektywy 2004/17/WE	Zamówienie zostało przydzielone zgodnie z dyrektywami, następnie jednak miało miejsce ograniczenie jego zakresu.	Wartość ograniczenia zakresu plus 25 % całkowitej wartości ostatecznego zakresu (tylko jeśli podane ograniczenie zakresu jest znaczne).
24.	Przydzielanie zamówień na prace / usługi / dostawy dodatkowe (jeżeli zamówienia takie stanowią znaczną	Art. 31 ust. 1 podpunkt c) i ust. 4 a) dyrektywy 2004/18/WE	Główne zamówienie zostało przydzielone zgodnie z odpowiednimi przepisami prawa, przydzielono jednak również jedno lub kilka zamówień na prace / usługi / dostawy dodatkowe (sformalizowane pisemnie lub nie), niezgodnie z cytowanymi dyrektywami,	100 % wartości zamówień dodatkowych Jeżeli całkowita wartość prac / usług / dostaw dodatkowych (sformalizowana pisemnie lub nie), przydzielonych niezgodnie z dyrektywami nie przekracza progowej wartości określonej w tych dyrektywach i 50 % wartości pierwotnego zamówienia, korekta może zostać

Platí pouze pro polské partnery projektu / Dotyczy tylko polskich partnerów projektu

	zmianę pierwotnych warunków zamówienia) niezgodne z zasadami uczciwej konkurencji, nie spełniwszy jednego z następujących warunków: pilny charakter zamówienia, związany z wydarzeniami losowymi, wydarzenia losowe dot. prac dodatkowych i usług zamówienia.		tzn. z zasadami dotyczącymi procedury negocjacyjnej bez upublicznienia z powodu pilnego charakteru związanego z wydarzeniami losowymi, lub też przydzielenia dostaw, prac lub usług dodatkowych	obniżona do 25 %
25.	Prace lub usługi dodatkowe przekraczają limit wyznaczony w odpowiednich zasadach i przepisach	Art. 31 ust. 4 podpunkt a) ostatnia podsekcja dyrektywy 2004/18/WE	Główne zamówienie zostało przydzielone zgodnie z dyrektywami, przydzielono jednak również jedno lub kilka zamówień dodatkowych, które przekraczają wartość zamówienia pierwotnego o ponad 50 %.	100 % kwoty przekraczającej 50 % ceny pierwotnego zamówienia

III. ZESTAWIENIE SANKCJI ZA NARUSZENIE PRZEPISÓW PROMOCJI

Obowiązek beneficjentów	Błąd	jeżeli możliwa	Kara dla beneficjenta, który	Podstawą do
-------------------------	------	----------------	------------------------------	-------------

Platí pouze pro polské partnery projektu / Dotyczy tylko polskich partnerów projektu

		jest naprawa	nie zrealizował instrukcji zwartych w upomnieniu, lub jeżeli naprawa nie jest możliwa	określenia sankcji
Realizacja obowiązków beneficjentów zgodnie z art. 2.2. Załącznika XII Rozporządzenia UE 1303/2013 i obowiązków wyznaczonych przez IZ na produktach projektu (publikacje, mapy...) flaga UE, teksty: Unia Europejska, Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego, logo programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska	całkowity brak	upomnienie	5	sankcja w % wydatku na wykonanie produktu
	niekompletne	upomnienie	3	
	niezgodne z przepisami*	upomnienie	1	
Realizacja obowiązków beneficjentów zgodnie z art. 2.2. Załącznika XII Rozporządzenia UE 1303/2013 i obowiązków wyznaczonych przez IZ na nośnikach promocji (plakaty, zaproszenia...) flaga UE, teksty: Unia Europejska, Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego, logo programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska	całkowity brak	upomnienie	50	sankcja w % wydatku na wykonanie nośnika promocji
	niekompletne	upomnienie	25	
	niezgodne z przepisami*	upomnienie	15	
Realizacja obowiązków beneficjentów zgodnie z art. 2.2. Załącznika XII Rozporządzenia UE 1303/2013 i obowiązków wyznaczonych przez IZ na gadżetach promocyjnych flaga UE, teksty: Unia Europejska, Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego, logo programu Interreg V-A Republika Czeska - Polska	całkowity brak	upomnienie	100	sankcja w % wydatku na wykonanie gadżetu promocyjnego
	niekompletne	upomnienie	50	
	niezgodne z przepisami*	upomnienie	25	

* Wykonanie nie spełnia warunków podanych w rozdz. II Charakterystyka techniczna działań informacyjnych i komunikacyjnych w odniesieniu do operacji i wytyczne dotyczące symbolu Unii oraz określenie standardowej kolorystyki Rozporządzenia Wykonawczego KE nr 821P/2014 oraz Załączniku II Standardy graficzne dotyczące symbolu Unii oraz określenie standardowej kolorystyki Rozporządzenia Wykonawczego KE nr 821/2014.

Kalkulacja sankcji:

w przypadku niespełnienia kilku obowiązków sankcje nie sumują się, narzucana jest jedna sankcja za najbardziej poważne naruszenie (w tab. najwyższa sankcja).



Změnový list pro projekty realizované v rámci Interreg V-A CZ-PL/ Karta zmiany dla projektów realizowanych w ramach Interreg V-A CZ-PL

Data przyjęcia wniosku o zmianę WS (wypełnia WS): / Datum přijetí žádosti o změnu JS (vyplňuje JS): 13. 05. 2020	
1. Dane identyfikacyjne projektu / Identifikační údaje projektu	
Nr projektu / Č. projektu:	CZ.11.2.45/0.0/0.0/16_025/0001214
Tytuł projektu / Název projektu:	Mobilny przewodnik po województwie opolskim oraz kraju olomunieckim (E-Turysta)/ Mobilní průvodce Opolským vojvodstvím a Olomouckým krajem (E-turista)
Partner wiodący / Vedoucí partner:	Województwo Opolskie
Partner, którego dotyczy zmiana / Partner, kterého se změna týká:	Województwo Opolskie Olomoucký kraj Střední Morava - Sdružení cestovního ruchu Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu
Numer zmiany / Číslo změny:	1
Czy wydano Decyzję o finansowaniu / podpisano Umowę? / Bylo vydáno Rozhodnutí o financování / podepsána Smlouva?	Tak / Ano - Nie / Ne
Data podpisania Umowy / wydania Decyzji (jeśli dotyczy) / Datum podpisu Smlouvy / vydání Rozhodnutí (bylo-li podepsáno):	-
Zmiana ex-post? / Změna ex-post?	Tak / Ano - Nie / Ne
2. Zakres i uzasadnienie zmiany / Rozsah a zdůvodnění změny	
2.1. Prosimy opisać zakres planowanej zmiany / Popište rozsah plánované změny:	
Identifikace žádosti (Hash) / Dane identifikacyjne wniosku (Hash): kxjZRP Verze / Wersja: 0002 Zmianie ulegną następujące punkty wniosku aplikacyjnego/ Dojde ke změně následujících bodů projektové žádosti: <u>Zmiany dot. uszczegółowienia terminu realizacji projektu oraz aktualizacji terminów w zakładkach, w których termin się pojawia np. kluczowe działania, wskaźniki. /Změny týkající se zpřesnění lhůty realizace projektu a aktualizace termínů v záložkách, kde jsou termíny uváděny, např. klíčové aktivity, indikátory.</u> A. Identyfikacja projektu/ Identifikace projektu <u>Fyzická realizace projektu / Rzeczowa realizacja projektu</u> Przewidywany termin rozpoczęcia projektu/ Předpokládané datum zahájení: 1.01.2021 Przewidywany termin zakończenia projektu/ Předpokládané datum ukončení : 31.10.2022 Przewidywany czas trwania (w miesiącach)/ Předpokládaná doba trvání (v měsících): 22 F. Kluczowe działania/ KLÍČOVÉ AKTIVITY	
Číslo / Numer: 1	



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014–2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Název klíčové aktivity CZ / Nazwa działania kluczowego PL: Zarządzanie projektem/ Řízení projektu

Data rozpoczęcia/ datum zahájení: **1. 1. 2021**

Data zakończenia/ datum ukončení: **31.10.2022**

Hlavní milníky aktivity / Główne planowane osiągnięcia działania: **31.10.2022**

Číslo / Numer: 2

Název klíčové aktivity CZ / Nazwa działania kluczowego PL: Działania promocyjne i informacyjne/ Propagační a informační činnosti:

Data rozpoczęcia/ datum zahájení: **1. 1. 2021**

Data zakończenia/ datum ukončení: **31.10.2022**

Hlavní milníky aktivity / Główne planowane osiągnięcia działania: **31.10.2022**

Číslo / Numer: 3

Název klíčové aktivity CZ / Nazwa działania kluczowego PL: Stworzenie wspólnego narzędzia/produktu turystycznego E-Turysta/ Vytvoření společného nástroje/produktu cestovního ruchu- E-turista:

Data rozpoczęcia/ datum zahájení: **1. 1. 2021**

Data zakończenia/ datum ukončení: **31.10.2022**

Hlavní milníky aktivity / Główne planowane osiągnięcia działania: **31.10.2022**

Číslo / Numer: 4

Promocja aplikacji/ Propagace aplikacji

Data rozpoczęcia/ datum zahájení: **1. 1. 2021**

Data zakończenia/ datum ukončení: **31.10.2022**

Hlavní milníky aktivity / Główne planowane osiągnięcia działania: **31.10.2022**

G. Wskaźniki/ INDIKÁTORY

Indikátory za partnery/Wskaźniki dla partnerów:

Mierzalne wskaźniki/ Měřitelné indikátory

Název subjektu / Nazwa podmiotu Województwo Opolskie

Kód indikátoru / Kod wskaźnika 91003

Název indikátoru / Nazwa wskaźnika: Počet realizovaných společných mechanismů v oblasti přírodního a kulturního dědictví

Název indikátoru PL / Nazwa wskaźnika PL: Liczba zrealizowanych wspólnych mechanizmów w zakresie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego

DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY **31.10.2022**

Indikátory za projekt

DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY **31.10.2022**



Kód indikátoru / Kod wskaźnika **91005**

Název indikátoru / Nazwa wskaźnika: Zvýšení očekávaného počtu návštěv podporovaných kulturních a přírodních památek a atrakcí

Název indikátoru PL / Nazwa wskaźnika PL: Wzrost oczekiwanej liczby odwiedzin w objętych wsparciem miejscach należących do dziedzictwa kulturalnego i naturalnego oraz stanowiących atrakcje turystyczne

DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY **31.10.2022**

Indikátory za projekt

DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY **31.10.2022**

Kód indikátoru / Kod wskaźnika **90910**

Název indikátoru / Nazwa wskaźnika: Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení

Název indikátoru PL / Nazwa wskaźnika PL: Liczba korzystających z obiektów zbiorowego zakwaterowania

DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY **31.10.2022**

Indikátory za projekt

DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY **31.10.2022**

Název subjektu / Nazwa podmiotu **Olomoucký kraj**

Kód indikátoru / Kod wskaźnika **91003**

Název indikátoru / Nazwa wskaźnika: Počet realizovaných společných mechanismů v oblasti přírodního a kulturního dědictví

Název indikátoru PL / Nazwa wskaźnika PL: Liczba zrealizowanych wspólnych mechanizmów w zakresie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego

DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY **31.10.2022**

Indikátory za projekt

DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY **31.10.2022**

Kód indikátoru / Kod wskaźnika **91005**

Název indikátoru / Nazwa wskaźnika: Zvýšení očekávaného počtu návštěv podporovaných kulturních a přírodních památek a atrakcí

Název indikátoru PL / Nazwa wskaźnika PL: Wzrost oczekiwanej liczby odwiedzin w objętych wsparciem miejscach należących do dziedzictwa kulturalnego i naturalnego oraz stanowiących atrakcje turystyczne

DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY **31.10.2022**

Indikátory za projekt

DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY **31.10.2022**



Kód indikátoru / Kod wskaźnika **90910**

Název indikátoru / Nazwa wskaźnika: Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení

Název indikátoru PL / Nazwa wskaźnika PL: Liczba korzystających z obiektów zbiorowego zakwaterowania

DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY **31.10.2022**

Indikátory za projekt

DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY **31.10.2022**

Název subjektu / Nazwa podmiotu **Střední Morava - Sdružení cestovního ruchu**

Kód indikátoru / Kod wskaźnika **91003**

Název indikátoru / Nazwa wskaźnika: Počet realizovaných společných mechanismů v oblasti přírodního a kulturního dědictví

Název indikátoru PL / Nazwa wskaźnika PL: Liczba zrealizowanych wspólnych mechanizmów w zakresie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego

DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY **31.10.2022**

Indikátory za projekt

DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY **31.10.2022**

Kód indikátoru / Kod wskaźnika **91005**

Název indikátoru / Nazwa wskaźnika: Zvýšení očekávaného počtu návštěv podporovaných kulturních a přírodních památek a atrakcí

Název indikátoru PL / Nazwa wskaźnika PL: Wzrost oczekiwanej liczby odwiedzin w objętych wsparciem miejscach należących do dziedzictwa kulturalnego i naturalnego oraz stanowiących atrakcje turystyczne

DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY **31.10.2022**

Indikátory za projekt

DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY **31.10.2022**

Kód indikátoru / Kod wskaźnika **90910**

Název indikátoru / Nazwa wskaźnika: Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení

Název indikátoru PL / Nazwa wskaźnika PL: Liczba korzystających z obiektów zbiorowego zakwaterowania

DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY **31.10.2022**

Indikátory za projekt

DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY **31.10.2022**

Název subjektu / Nazwa podmiotu **Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu**

Kód indikátoru / Kod wskaźnika **91003**



Název indikátoru / Nazwa wskaźnika: Počet realizovaných společných mechanismů v oblasti přírodního a kulturního dědictví

Název indikátoru PL / Nazwa wskaźnika PL: Liczba zrealizowanych wspólnych mechanizmów w zakresie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego

DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY **31.10.2022**

Indikátory za projekt

DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY **31.10.2022**

Kód indikátoru / Kod wskaźnika **91005**

Název indikátoru / Nazwa wskaźnika: Zvýšení očekávaného počtu návštěv podporovaných kulturních a přírodních památek a atrakcí

Název indikátoru PL / Nazwa wskaźnika PL: Wzrost oczekiwanej liczby odwiedzin w objętych wsparciem miejscach należących do dziedzictwa kulturalnego i naturalnego oraz stanowiących atrakcje turystyczne

DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY **31.10.2022**

Indikátory za projekt

DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY **31.10.2022**

Kód indikátoru / Kod wskaźnika **90910**

Název indikátoru / Nazwa wskaźnika: Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení

Název indikátoru PL / Nazwa wskaźnika PL: Liczba korzystających z obiektów zbiorowego zakwaterowania

DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY **31.10.2022**

Indikátory za projekt

DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY **31.10.2022**

2.2. Prosimy napisać co jest przyczyną powstania zmiany w projekcie / Uved'te co je příčinou změny v projektu:

Projekt E-Turysta został złożony w 2017 roku, natomiast wybrany jako rezerwowany został na Komitecie Monitorującym w Sulistawiu w 2018 roku. **Pierwotny termin realizacji projektu to okres od 1 marca 2018 roku do 31 grudnia 2019 roku (22 miesiące).**

2 kwietnia 2020 r. dostaliśmy pismo z informacją o możliwości podpisania umowy, z uwagi na wygenerowane oszczędności.

W związku z powyższym **niezbędne jest wprowadzenie zmiany dotyczącej aktualizacji terminu realizacji projektu wraz ze wszystkimi zakładkami**, w których termin realizacji się pojawia, tj. Kluczowe działania, wskaźniki. **Termin po zmianach to okres od 1 stycznia 2021 roku do 31 października 2022 roku (22 miesiące).**

Zmiany dot. uszczegółowienia terminu realizacji projektu oraz aktualizacji terminów w zakładkach, w których termin się pojawia np. Kluczowe działania, wskaźniki.



Z uwagi na sytuację, že projekt dosyć długo byl na liście rezerwowch, okres trwania projektu minął zanim dostaliśmy informację o wygenerowaniu oszczędności w OP 2 i przyznaniu dofinansowania dla projektu E-Turysta.

Projekt E-Turysta byl podán v roce 2017 a jako rezervní projekt byl vybrán v roce 2018 během Monitorovacího výboru konaného v Sulistaw. Původní lhůta realizace projektu byla stanovena od 1. března 2018 do 31. prosince 2019 (22 měsíců).

Dne 2. dubna 2020 jsme obdrželi dopis s informací o možnosti podpisu smlouvy z důvodu vzniklých úspor.

V souvislosti s výše uvedeným je nutné provést změny týkající se aktualizace doby realizace projektu a to ve všech záložkách, kde datum realizace uvádí, tzn. klíčové aktivity, indikátory. Lhůta po provedení změn je od 1. ledna 2021 do 31. října 2022 (22 měsíců).

Změny se týkají zpřesnění lhůty realizace projektu a aktualizace termínů v záložkách, kde jsou termíny uváděny, např. klíčové aktivity, indikátory.

Vzhledem k tomu, že projekt byl poměrně dlouho na seznamu rezervních projektů, doba trvání projektu vypršela do doby, než jsme dostali informaci o vytvoření úspor v rámci OP 2 a přiznání dotace k financování projektu E-Turysta.

2.3. Wpływ zmiany na współpracę transgraniczną projektu lub jego oddziaływanie

(prosimy opisać czy poprzez zmianę w projekcie dojdzie do zmian w jakości, intensywności czy zakresie pierwotnie planowanej współpracy pomiędzy partnerami projektu lub zmiany w oddziaływaniu projektu ze szczególnym uwzględnieniem oddziaływania po drugiej stronie granicy)

/ Vliv změny na přeshraniční spolupráci projektu nebo dopad projektu:

(popište prosím, zda na základě změny v projektu dojde ke změně kvality, intenzity či rozsahu původně plánované spolupráce mezi partnery projektu nebo dojde ke změně v dopadu projektu, s důrazem na přeshraniční dopad)

Wpływ zmiany na kryteria współpracy transgranicznej / Vliv změny na kritéria přeshraniční spolupráce:

- ☐ Pozytywny / Pozitivní
☒ Neutralny / Neutrální
☐ Negatywny / Negativní

Wpływ zmiany na oddziaływanie transgraniczne projektu / Vliv změny na přeshraniční dopad projektu:

- ☐ Pozytywny / Pozitivní
☒ Neutralny / Neutrální
☐ Negatywny / Negativní

Krótkie uzasadnienie / Stručné zdůvodnění:
Zmiana nie wpływa na kryteria współpracy transgranicznej.

Krótkie uzasadnienie / Stručné zdůvodnění:
Zmiana nie wpływa na oddziaływanie transgraniczne projektu.

2.4. Wniosek o zmianę danych w MS2014+ - części wniosku projektowego i załączników, na które ma zmiana wpływ (należy usunąć pozycje, które nie dotyczą zmiany) / Žádost o změnu údajů v MS2014+ - části projektové žádosti a přílohy, na které má změna vliv (nerelevantní odstraňte):

Přílohy / Załączniki*:

Inne / Jiné



***W przypadku zmian w załącznikach należy do Karty zmiany załączyć propozycję brzmienia nowego załącznika. / V případě změn v přílohách je nutné ke Změnovému listu přiložit navrhované znění nové přílohy.**

Pierwotnie / Původní*:

*Prosimy wprowadzić pierwotne dane z poszczególnych pól z wniosku projektowego lub załączników, które w wyniku wniosku o zmianę ulegną zmianie. / Uved'te prosím původní údaje z jednotlivých částí projektové žádosti či příloh, které se mají v důsledku žádosti o změnu upravit.

Nowa wartość / Opis / Nová hodnota / Popis*:

*Prosimy o wprowadzenie nowej wartości poszczególnych pól / załączników, które w wyniku wniosku o zmianę ulegną zmianie. / Uved'te nové hodnoty jednotlivých částí / příloh, které se mají v důsledku žádosti o změnu upravit.

Zakładka/ rozloha: Projekt, Rzeczowa realizacja projektu/ Projekt, Fyzická realizace projektu

A. Identyfikacja projektu/ Identifikace projektu

Fyzická realizace projektu / Rzeczowa realizacja projektu

Przewidywany termin rozpoczęcia projektu/
Předpokládané datum zahájení: 1. 3. 2018
Przewidywany termin zakończenia projektu/
Předpokládané datum ukončení : 31. 12. 2019
Przewidywany czas trwania (w miesiącach)/
Předpokládaná doba trvání (v měsících): 22

F. Kluczowe działania/ KLÍČOVÉ AKTIVITY

Číslo / Numer: 1

Název klíčové aktivity CZ / Nazwa działania kluczowego PL: Zarządzanie projektem/ Řízení projektu

Data rozpoczęcia/ datum zahájení: **1. 3. 2018**
Data zakończenia/ datum ukončení: **31.12.2019**
Hlavní milníky aktivity / Głównie planowane osiągnięcia działania: **31.12.2019**

Číslo / Numer: 2

Název klíčové aktivity CZ / Nazwa działania kluczowego PL: Działania promocyjne i informacyjne/ Propagační a informační činnosti:

Data rozpoczęcia/ datum zahájení: **1. 3. 2018**
Data zakończenia/ datum ukončení: **31.12.2019**

Zakładka/ rozloha: Projekt, Rzeczowa realizacja projektu/ Projekt, Fyzická realizace projektu

A. Identyfikacja projektu/ Identifikace projektu

Fyzická realizace projektu / Rzeczowa realizacja projektu

Przewidywany termin rozpoczęcia projektu/
Předpokládané datum zahájení: **1.01.2021**
Przewidywany termin zakończenia projektu/
Předpokládané datum ukončení : **31.10.2022**
Przewidywany czas trwania (w miesiącach)/
Předpokládaná doba trvání (v měsících): 22

F. Kluczowe działania/ KLÍČOVÉ AKTIVITY

Číslo / Numer: 1

Název klíčové aktivity CZ / Nazwa działania kluczowego PL: Zarządzanie projektem/ Řízení projektu

Data rozpoczęcia/ datum zahájení: **1. 1. 2021**
Data zakończenia/ datum ukončení: **31.10.2022**
Hlavní milníky aktivity / Głównie planowane osiągnięcia działania: **31.10.2022**

Číslo / Numer: 2

Název klíčové aktivity CZ / Nazwa działania kluczowego PL: Działania promocyjne i informacyjne/ Propagační a informační činnosti:

Data rozpoczęcia/ datum zahájení: **1. 1. 2021**
Data zakończenia/ datum ukončení: **31.10.2022**
Hlavní milníky aktivity / Głównie planowane osiągnięcia działania: **31.10.2022**



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014–2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Hlavní milníky aktivity / Główne planowane osiągnięcia działania: **31.12.2019**

Číslo / Numer: 3

Název klíčové aktivity CZ / Nazwa działania klucowego PL: **Stworzenie wspólnego narzędzia/produktu turystycznego E-Turysta/ Vytvoření společného nástroje/produktu cestovního ruchu- E-turista:**

Data rozpoczęcia/ datum zahájení: **1. 3.2018**

Data zakończenia/ datum ukończenia: **31.12.2019**

Hlavní milníky aktivity / Główne planowane osiągnięcia działania: **31.12.2019**

Číslo / Numer: 4

Promocja aplikacji/ Propagace aplikacji

Data rozpoczęcia/ datum zahájení: **1. 3.2018**

Data zakończenia/ datum ukończenia: **31.12.2019**

Hlavní milníky aktivity / Główne planowane osiągnięcia działania: **31.12.2019**

G. Wskaźniki/ INDIKÁTORY

Indikátory za partnery/Wskaźniki dla partnerów:

Mierzalne wskaźniki/ Měřitelné indikátory

Název subjektu / Nazwa podmiotu
Województwo Opolskie

Kód indikátoru / Kod wskaźnika **91003**

Název indikátoru / Nazwa wskaźnika: Počet realizovaných společných mechanismů v oblasti přírodního a kulturního dědictví

Název indikátoru PL / Nazwa wskaźnika PL: Liczba zrealizowanych wspólnych mechanizmów w zakresie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego

DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY **31.12.2019**

Číslo / Numer: 3

Název klíčové aktivity CZ / Nazwa działania klucowego PL: **Stworzenie wspólnego narzędzia/produktu turystycznego E-Turysta/ Vytvoření společného nástroje/produktu cestovního ruchu- E-turista:**

Data rozpoczęcia/ datum zahájení: **1. 1.2021**

Data zakończenia/ datum ukończenia: **31.10.2022**

Hlavní milníky aktivity / Główne planowane osiągnięcia działania: **31.10.2022**

Číslo / Numer: 4

Promocja aplikacji/ Propagace aplikacji

Data rozpoczęcia/ datum zahájení: **1. 1.2021**

Data zakończenia/ datum ukończenia: **31.10.2022**

Hlavní milníky aktivity / Główne planowane osiągnięcia działania: **31.10.2022**

G. Wskaźniki/ INDIKÁTORY

Indikátory za partnery/Wskaźniki dla partnerów:

Mierzalne wskaźniki/ Měřitelné indikátory

Název subjektu / Nazwa podmiotu
Województwo Opolskie

Kód indikátoru / Kod wskaźnika **91003**

Název indikátoru / Nazwa wskaźnika: Počet realizovaných společných mechanismů v oblasti přírodního a kulturního dědictví

Název indikátoru PL / Nazwa wskaźnika PL: Liczba zrealizowanych wspólnych mechanizmów w zakresie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego

DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY **31.10.2022**

Indikátory za projekt



Indikátory za projekt DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY 31.12.2019 <u>Kód indikátoru / Kod wskaźnika</u> 91005 <u>Název indikátoru / Nazwa wskaźnika:</u> Zvýšení očekávaného počtu návštěv podporovaných kulturních a přírodních památek a atrakcí <u>Název indikátoru PL / Nazwa wskaźnika PL:</u> Wzrost oczekiwanej liczby odwiedzin w objętych wsparciem miejscach należących do dziedzictwa kulturalnego i naturalnego oraz stanowiących atrakcje turystyczne DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY 31.12.2019 Indikátory za projekt DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY 31.12.2019 <u>Kód indikátoru / Kod wskaźnika</u> 90910 <u>Název indikátoru / Nazwa wskaźnika:</u> Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení <u>Název indikátoru PL / Nazwa wskaźnika PL:</u> Liczba korzystających z obiektów zbiorowego zakwaterowania DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY 31.12.2019 Indikátory za projekt DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY 31.12.2019	DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY 31.10.2022 <u>Kód indikátoru / Kod wskaźnika</u> 91005 <u>Název indikátoru / Nazwa wskaźnika:</u> Zvýšení očekávaného počtu návštěv podporovaných kulturních a přírodních památek a atrakcí <u>Název indikátoru PL / Nazwa wskaźnika PL:</u> Wzrost oczekiwanej liczby odwiedzin w objętych wsparciem miejscach należących do dziedzictwa kulturalnego i naturalnego oraz stanowiących atrakcje turystyczne DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY 31.10.2022 Indikátory za projekt DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY 31.10.2022 <u>Kód indikátoru / Kod wskaźnika</u> 90910 <u>Název indikátoru / Nazwa wskaźnika:</u> Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení <u>Název indikátoru PL / Nazwa wskaźnika PL:</u> Liczba korzystających z obiektów zbiorowego zakwaterowania DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY 31.10.2022 Indikátory za projekt DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY 31.10.2022
<u>Název subjektu / Nazwa podmiotu</u> Olomoucký kraj <u>Kód indikátoru / Kod wskaźnika</u> 91003 <u>Název indikátoru / Nazwa wskaźnika:</u> Počet realizovaných společných mechanismů v oblasti přírodního a kulturního dědictví <u>Název indikátoru PL / Nazwa wskaźnika PL:</u> Liczba zrealizowanych wspólnych	<u>Název subjektu / Nazwa podmiotu</u> Olomoucký kraj <u>Kód indikátoru / Kod wskaźnika</u> 91003 <u>Název indikátoru / Nazwa wskaźnika:</u> Počet realizovaných společných mechanismů v oblasti přírodního a kulturního dědictví <u>Název indikátoru PL / Nazwa wskaźnika PL:</u> Liczba zrealizowanych wspólnych mechanismów w zakresie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego



mechanizmů w zakresie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY 31.12.2019 <u>Indikátory za projekt</u> DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY 31.12.2019 <u>Kód indikátoru / Kod wskaźnika 91005</u> <u>Název indikátoru / Nazwa wskaźnika:</u> Zvýšení očekávaného počtu návštěv podporovaných kulturních a přírodních památek a atrakcí <u>Název indikátoru PL / Nazwa wskaźnika PL:</u> Wzrost oczekiwanej liczby odwiedzin w objętych wsparciem miejscach należących do dziedzictwa kulturalnego i naturalnego oraz stanowiących atrakcje turystyczne DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY 31.12.2019 <u>Indikátory za projekt</u> DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY 31.12.2019 <u>Kód indikátoru / Kod wskaźnika 90910</u> <u>Název indikátoru / Nazwa wskaźnika:</u> Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení <u>Název indikátoru PL / Nazwa wskaźnika PL:</u> Liczba korzystających z obiektów zbiorowego zakwaterowania DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY 31.12.2019 <u>Indikátory za projekt</u> DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY 31.12.2019 <u>Název subjektu / Nazwa podmiotu Střední Morava - Sdružení cestovního ruchu</u> <u>Kód indikátoru / Kod wskaźnika 91003</u>	DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY 31.10.2022 <u>Indikátory za projekt</u> DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY 31.10.2022 <u>Kód indikátoru / Kod wskaźnika 91005</u> <u>Název indikátoru / Nazwa wskaźnika:</u> Zvýšení očekávaného počtu návštěv podporovaných kulturních a přírodních památek a atrakcí <u>Název indikátoru PL / Nazwa wskaźnika PL:</u> Wzrost oczekiwanej liczby odwiedzin w objętych wsparciem miejscach należących do dziedzictwa kulturalnego i naturalnego oraz stanowiących atrakcje turystyczne DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY 31.10.2022 <u>Indikátory za projekt</u> DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY 31.10.2022 <u>Kód indikátoru / Kod wskaźnika 90910</u> <u>Název indikátoru / Nazwa wskaźnika:</u> Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení <u>Název indikátoru PL / Nazwa wskaźnika PL:</u> Liczba korzystających z obiektów zbiorowego zakwaterowania DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY 31.10.2022 <u>Indikátory za projekt</u> DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY 31.10.2022 <u>Název subjektu / Nazwa podmiotu Střední Morava - Sdružení cestovního ruchu</u> <u>Kód indikátoru / Kod wskaźnika 91003</u> <u>Název indikátoru / Nazwa wskaźnika:</u> Počet realizovaných společných mechanismů v oblasti přírodního a kulturního dědictví
---	---



<u>Název indikátoru / Nazwa wskaźnika:</u> Počet realizovaných společných mechanismů v oblasti přírodního a kulturního dědictví <u>Název indikátoru PL / Nazwa wskaźnika PL:</u> Liczba zrealizowanych wspólnych mechanizmów w zakresie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY 31.12.2019 <u>Indikátory za projekt</u> DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY 31.12.2019	<u>Název indikátoru PL / Nazwa wskaźnika PL:</u> Liczba zrealizowanych wspólnych mechanizmów w zakresie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY 31.10.2022 <u>Indikátory za projekt</u> DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY 31.10.2022
<u>Kód indikátoru / Kod wskaźnika</u> 91005 <u>Název indikátoru / Nazwa wskaźnika:</u> Zvýšení očekávaného počtu návštěv podporovaných kulturních a přírodních památek a atrakcí <u>Název indikátoru PL / Nazwa wskaźnika PL:</u> Wzrost oczekiwanej liczby odwiedzin w objętych wsparciem miejscach należących do dziedzictwa kulturalnego i naturalnego oraz stanowiących atrakcje turystyczne DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY 31.12.2019 <u>Indikátory za projekt</u> DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY 31.12.2019	<u>Kód indikátoru / Kod wskaźnika</u> 91005 <u>Název indikátoru / Nazwa wskaźnika:</u> Zvýšení očekávaného počtu návštěv podporovaných kulturních a přírodních památek a atrakcí <u>Název indikátoru PL / Nazwa wskaźnika PL:</u> Wzrost oczekiwanej liczby odwiedzin w objętych wsparciem miejscach należących do dziedzictwa kulturalnego i naturalnego oraz stanowiących atrakcje turystyczne DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY 31.10.2022 <u>Indikátory za projekt</u> DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY 31.10.2022
<u>Kód indikátoru / Kod wskaźnika</u> 90910 <u>Název indikátoru / Nazwa wskaźnika:</u> Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení <u>Název indikátoru PL / Nazwa wskaźnika PL:</u> Liczba korzystających z obiektów zbiorowego zakwaterowania DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY 31.12.2019 <u>Indikátory za projekt</u> DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY 31.12.2019	<u>Kód indikátoru / Kod wskaźnika</u> 90910 <u>Název indikátoru / Nazwa wskaźnika:</u> Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení <u>Název indikátoru PL / Nazwa wskaźnika PL:</u> Liczba korzystających z obiektów zbiorowego zakwaterowania DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY 31.10.2022 <u>Indikátory za projekt</u> DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY 31.10.2022
	<u>Název subjektu / Nazwa podmiotu</u> Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu
	<u>Kód indikátoru / Kod wskaźnika</u> 91003



Název subjektu / Nazwa podmiotu <u>Jeseníky</u> - Sdružení cestovního ruchu	Název indikátoru / Nazwa wskaźnika: Počet realizovaných společných mechanismů v oblasti přírodního a kulturního dědictví
Kód indikátoru / Kod wskaźnika <u>91003</u>	Název indikátoru PL / Nazwa wskaźnika PL:
Název indikátoru / Nazwa wskaźnika: Počet realizovaných společných mechanismů v oblasti přírodního a kulturního dědictví Název indikátoru PL / Nazwa wskaźnika PL: Liczba zrealizowanych wspólnych mechanizmów w zakresie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY 31.12.2019	Liczba zrealizowanych wspólnych mechanizmów w zakresie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY 31.10.2022
Indikátory za projekt DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY 31.12.2019	Indikátory za projekt DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY 31.10.2022
Kód indikátoru / Kod wskaźnika <u>91005</u>	Kód indikátoru / Kod wskaźnika <u>91005</u>
Název indikátoru / Nazwa wskaźnika: Zvýšení očekávaného počtu návštěv podporovaných kulturních a přírodních památek a atrakcí Název indikátoru PL / Nazwa wskaźnika PL: Wzrost oczekiwanej liczby odwiedzin w objętych wsparciem miejscach należących do dziedzictwa kulturalnego i naturalnego oraz stanowiących atrakcje turystyczne DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY 31.12.2019	Název indikátoru PL / Nazwa wskaźnika PL: Zvýšení očekávaného počtu návštěv podporovaných kulturních a přírodních památek a atrakcí Název indikátoru PL / Nazwa wskaźnika PL: Wzrost oczekiwanej liczby odwiedzin w objętych wsparciem miejscach należących do dziedzictwa kulturalnego i naturalnego oraz stanowiących atrakcje turystyczne DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY 31.10.2022
Indikátory za projekt DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY 31.12.2019	Indikátory za projekt DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY 31.10.2022
Kód indikátoru / Kod wskaźnika <u>90910</u>	Kód indikátoru / Kod wskaźnika <u>90910</u>
Název indikátoru / Nazwa wskaźnika: Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení Název indikátoru PL / Nazwa wskaźnika PL: Liczba korzystających z obiektów zbiorowego zakwaterowania DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY 01.3.2018	Název indikátoru PL / Nazwa wskaźnika PL: Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení Název indikátoru PL / Nazwa wskaźnika PL: Liczba korzystających z obiektów zbiorowego zakwaterowania DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY 31.10.2022
Indikátory za projekt	Indikátory za projekt DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY 31.10.2022



DATA WARTOŚCI DOCELOWEJ/ DATUM CÍLOVÉ HODNOTY 31.12.2019	
3. Stanovisko Kontrolera Partnera Wiodącego / Stanovisko kontrolora Vedoucího partnera	
Wypełnia kontroler / Vyplňuje kontrolor ---	
4. Uzupełniające stanowisko Kontrolera Partnera Projektu, którego zmiana dotyczy / Doplňující stanovisko kontrolora partnera projektu, kterého se změna týká:	
Wypełnia kontroler / Vyplňuje kontrolor ---	
Typ zmiany / Typ změny: Nieistotna – do decyzji kontrolera / Nepodstatná – na rozhodnutí kontrolora Nieistotna – do decyzji WS / Nepodstatná – na rozhodnutí JS Istotna – do decyzji IZ (przed podpisaniem Umowy) / Podstatná – na rozhodnutí ŘO (před právním aktem) Istotna – do decyzji KM (wymagany Aneks do Umowy/Decyzji) / Podstatná – na rozhodnutí MV (vyžaduje dodatek ke Smlouvě / Rozhodnutí)	
5. Stanovisko WS / Stanovisko JS *według typu zmiany / podle typu změny Data wydania stanowiska / Datum vydání stanoviska: 20. 05. 2020	
Wnioskodawca otrzymał od WS informację o możliwości finansowania projektu. Z uwagi na to, że jest to projekt rezerwowy, który został złożony w 2017 r. i miał zostać zakończony do końca 2019 r., zmiana terminu realizacji jest niezbędna. Partnerzy pozostawili pierwotną długość realizacji projektu, wynoszącą 22 miesiące, przesunęli jedynie termin jego rozpoczęcia i zakończenia. Stanowisko WS wobec proponowanej zmiany jest pozytywne . // Žadatel byl ze strany JS osloven s informací o možnosti financování projektu. Vzhledem k tomu že se jedná o náhradní projekt, který byl podán v roce 2017 a měl být ukončen do konce roku 2019, je změna termínu realizace nezbytná. Partneři ponechali původní délku realizace projektu – 22 měsíců, posunuli pouze termín jeho zahájení a ukončení. Stanovisko JS k navrhované změně je proto kladné .	
6. Stanovisko IZ / KM / Stanovisko ŘO / MV* *według typu zmiany / podle typu změny Data wydania stanowiska / Datum vydání stanoviska: 21. 5. 2020	
Řídící orgán souhlasí s posunem harmonogramu realizace projektu. Vychází ze skutečnosti, že projekt byl schválen jako náhradní.	
7. Decyzja dotycząca wnioskowanej zmiany / Rozhodnutí týkající se požadované změny	
Zatwierdzona / Schválena Odrzucona / Zamítnuta Częściowo zatwierdzona / Částečně schválena	



~~Zatwierdzona z warunkiem (należy sformułować warunek) / Schválena s podmínkou (je nutné uvést podmínku):~~

~~Wniosek o zmianę nie był administrowany z powodów uchybień formalnych (jakich) /
Žádost o změnu nebyla administrována z důvodů formálních pochybení (jakých):~~

Uwaga / Poznámka:

8. Protokół przekazania decyzji dotyczącej wniosku o zmianę / Protokol o předání rozhodnutí týkajícího se žádosti o změnu

Administrował w WS / V JS administroval:

Rafał Prietzel

Data przekazania decyzji Beneficjentowi w MS2014+ / Datum předání rozhodnutí Příjemci v MS2014+:

25. 05. 2020

9. Załączniki / Přílohy

Lista / Seznam:
