**Příloha č. 1**

**Poskytnutí služeb, plnění Akce (Mezinárodní hudební festival 13 měst Concentus Moraviae 2020) 11. 9. - 29. 10. 2020.**

**Prezentace Objednatele (#světovéČesko a Kudyznudy.cz, #VisitCzechRepublic a CzechRepublic).**

* Prezentace Objednatele **na oficiálních webových stránkách Akce** (www.festivalcm.cz) - Průměrná denní návštěvnost stránek je cca 150 uživatelů /den s uvedením loga Objednatele včetně aktivního prolinku odkazujícího na web Objednatele, případně, bude – li to relevantní, také logo Zřizovatele Objednatele (Ministerstva pro místní rozvoj – dále jen „MMR“) s aktivním prolinkem na web [www.mmr.cz](http://www.mmr.cz/).
* Prezentace banneru s logem Objednatele s aktivním prolinkem na [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz) na facebookových stránkach festivalu
* Prezentace Objednatele prostřednictvím videopozvánky Barbary Marie Willi („ambassadorka Akce“) na navštívení Jižní Moravy. Pozvání do daného regionu. Brandováno logem Objednatele. Stopáž: min. 90 s.
* Prezentace Objednatele prostřednictvím mapy s vyznačením festivalových měst a míst v brožuře festivalu. Festival poskytne festivalovou mapu pro účely Objednatele.
* Prezentace Objednatele ve videu ze zahajovacího koncertu ve skleníku Květné zahrady v Kroměříži. Stopáž: min. 30 s. Ilustrační záběry Květné zahrady a následné Brandování logem Objednatele.
* Prezentace spotu Objednatele na facebookových stránkach Akce. Spot dodá Objednatel. Stopáž min. 30 s.
* Prezentace Objednatele ve festivalových novinách – příloha MF Dnes (distribuce: v každých novinách MF Dnes na jižní Moravě, Vysočině a Zlínskem kraji a na každém festivalovém koncertě). Inzerce Objednatele a logo Objednatele (kudyznudy.cz) v poděkovaní partnerům. (V příloze MF Dnes je umístěn inzerát Objednatele jako jediného výhradního partnera).
* Prezentace Objednatele formou inzerce v katalogu Akce – jednostránková inzerce v katalogu Akce (rozměr: 170 x 230 mm, náklad: 1 000 ks, distribuce: online prostřednictvím webových a facebookových stránek, fyzicky v místě konání koncertů). Podklady dodá Objednatel.

**Prezentace loga Objednatele (kudyznudy.cz)**

* V katalogu festivalu na dvoustránce s partnery (rozměr: 170 x 230 mm, náklad: 1 000 ks, distribuce: online prostřednictvím webových a facebookových stránek, fyzicky v místě konání koncertů).
* V propagační brožuře festivalu (rozměr: 685x130 mm, náklad: 15 000 ks, distribuce: ve festivalových městech, roznos v Brně).
* Na programech všech koncertů (rozměr: A5, náklad: 4 000 ks, distribuce: zadarmo na každém festivalovém koncertě).
* Na webových stránkách festivalu www.festivalcm.cz s prolinkem na webové stránky [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz) .
* Na inzerci publikované v časopisu Harmonie
* Na inzerci publikované v MF Dnes.
* Na plakátech festivalu (rozměr: A2 a A3, náklad: cca 750 ks, distribuce: výlep ve festivalových městech).
* Prezentace loga Objednatele na TV spotu festivalu zveřejněného na Youtube a Facebooku.

**Online komunikace**

* **www festivalu:** umístění logo Objednatele + prolink na www Objednatele
* **propagační videa na youtube kanálu festival:** #SvětovéČesko - možno sdílet na profilech Objednatele
* **propagace turistických destinací v rámci projektu #SvětovéČesko:** články, posty na FB, sdílení vhodných videí atd. - dle dohody s Objednatelem
* Facebook: 1762 sledujících (aktuálně ke dnu 8.9.2020)
* logo Objednatele umístěno na vizuálu oficiální stránky Akce (na Facebook profilu v souvislosti s konáním akce)
* logo Objednatele umístěno na vizuálu „události“ vytvoření k Akci.
* **5 příspěvků** s logem či hashtagem Objednatele
* Distribuce tiskových materiálů Objednatele po dobu trvání Akce. Materiály dodá Objednatel. Distribuci zajišťuje Dodavatel. Materiály budou k vyzvednutí po vzájemné domluvě Dodavatele s Objednatelem.
* Dodání unikátního obsahu - obrazového materiálu (např. fotografií, videí) pro propagační účely Objednatele včetně autorských práv. Viz specifikace níže. Dodané materiály budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití **po neomezenou dobu**. Použití brandu a hashtagu Objednatele do uvedených materiálů. Podoba umístění loga a hashtagu na základě dohody Objednatele s Dodavatelem.
* Dodané fotografie budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití **po neomezenou dobu**. Video materiál v počtu **2 ks (1x ambassador, 1x ilustrační záběry Květné zahrady)** viz Specifikace Video Spot.
* Dodání **fotografií** z Akce a regionu:
	+ Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
	+ Počet: **10 ks**
	+ Fotografie budou použity pro účely prezentace Akce, regionu a ČR na kanálech Objednatele.
	+ Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
	+ Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.
* Dodání **spotu** s brandingem Objednatele pro využití na kanálech Objednatele:
	+ Rozhovor **s  ambasadorem Akce Barbarou Marií Willi** s prezentací České republiky a pozváním do daného regionu: stopáž min. **90 s**, formát pro použití na online kanálech Objednatele.
	+ Způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.
* Veškeré foto a video materiály budou předány Objednateli i na paměťovém médiu (CD).
* Zhotovení a předání závěrečné zprávy, závěrečná zpráva bude obsahovat popis aktivit, fotodokumentaci, zhodnocení propagace a kvantifikaci ukazatelů typu:
* u online propagace – ukazatel celkové návštěvnosti stránek, počet shlédnutých stránek, průměrná doba návštěvy, bounce rate,
* počet návštěvníků Akce,
* závěrečná zpráva bude Dodavatelem dodána Objednateli nejpozději do 30 dnů od ukončení propagace.