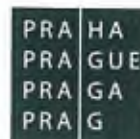




EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



PID: MHMPXPDHSS42

Číslo smlouvy: DOT/53/03/000483/2020

Stejnopis č. 1

PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ VOUCHERU



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Smlouva o poskytnutí vouchery

uzavřena podle § 10a odst. 3 a násl. zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, a § 159 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů

I.

Smluvní strany

Hlavní město Praha

se sídlem:

Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1

zastoupené:

Ing. Davidem Blažkem, pověřeným řízením odboru
projektového řízení Magistrátu hl. m. Prahy, na základě
pověření ze dne 1. 3. 2020

oprávněná osoba:

Mgr. Aneta Šubrtová, na základě pověření ze dne
25. 11. 2019

IČO:

00064581

DIČ:

CZ00064581

číslo účtu:

6687982/0800

účet veden u:

Česká spořitelna, a.s.

ID datové schránky:

48ia97h

(dále jen „**Poskytovatel dotace**“)

a

Live Sweaters s.r.o.

se sídlem:

Slezská 844/96, 13000 Praha

zastoupená:

IČO:

05889138

společnost je plátcem DPH:

NE

číslo účtu:

2001179005/2010

účet veden u:

Fio banka, a.s.

zapsaná:

C 272473 vedená u soudu Městský soud v Praze

(dále jen „**Příjemce**“)

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

Smluvní strany se níže uvedeného dne, měsíce a roku dohodly na uzavření této Smlouvy o poskytnutí vouchery (dále jen „**tato Smlouva**“, resp. „**Smlouva**“).



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



II.

Předmět této Smlouvy

1. Za podmínek stanovených touto Smlouvou poskytne Poskytovatel dotace Příjemci částku ve výši odpovídající skutečně vzniklým, odůvodněným a prokázaným způsobilým výdajům, maximálně však do výše 189 975,00 Kč (slovy: jedno sto osmdesát devět tisíc devět set sedmdesát pět korun českých) (dále jen „**Dotace**“). Dotaci poskytuje Poskytovatel dotace v rámci projektu „Specializované vouchery“, reg. číslo projektu: CZ.07.1.02/0.0/0.0/16_027/0000607, z programu „PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY“ (dále jen „**Program**“), definovaného v dokumentu Programový manuál pro udělování specializovaných voucherů v oblasti „Pražský voucher na kreativní služby“ (dále jen „**Manuál**“), jenž byl schválen usnesením Rady hl. města Prahy č. 172 ze dne 11. 2. 2019 (viz http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/magistrat/deska/index.html) a tvoří součást dokumentace 2. výzvy programu Pražský voucher na kreativní služby (dále jen „**2. Výzva**“), jak je tato definována dále. Součástí dokumentace Programu jsou dále Všeobecné podmínky užívání internetové aplikace Podej projekt (dále jen „**Všeobecné podmínky**“), které jsou dostupné v internetové aplikaci Podej projekt na <https://podejprojekt.prazskylvoucher.cz/> (dále jen „**Aplikace**“). Podpisem této Smlouvy Příjemce stvrzuje, že je mu obsah Manuálu a Všeobecných podmínek znám, vzal je na vědomí a zavazuje se povinnosti v nich stanovené dodržovat. Ve vztahu k Příjemci je Dotace poskytována na individualizovaný projekt s názvem „Grafické návrhy motivů pro pletenou kolekci oděvů a její propagace.“, popsany v Žádosti o poskytnutí voucheru (dále jen „**Žádost**“), která tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy a její nedílnou součástí (dále jen „**Projekt**“). Program je realizován v rámci Výzvy č. 11 – Vznik a rozvoj kapacit poskytujících progresivní služby pro podnikatele, spolufinancovaný z Operačního programu Praha – pól růstu ČR (dále jen „**Výzva**“).
2. Dotace je poskytována v režimu de minimis ve smyslu Nařízení Komise (ES) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování EU na podporu de minimis, vyhlášeném v Úředním věstníku EU dne 24. 12. 2013.
3. V souladu s ustanovením zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů, tímto Poskytovatel dotace potvrzuje, že uzavření této Smlouvy bylo schváleno usnesením Rady hl. města Prahy č. 1475 ze dne 13.7.2020.
4. Příjemce prohlašuje, že ke dni podpisu této Smlouvy
 - Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh“ – ANO / NE



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



- Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik“ – ANO / NE

5. Dotace, která je Příjemci poskytnuta z rozpočtu Poskytovatele dotace, je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o finanční kontrole“), veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni všechna ustanovení zákona o finanční kontrole a zákona č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je povinen dle ust. § 9 odst. 2 zákona o finanční kontrole umožnit Poskytovateli dotace, resp. jeho k tomu příslušným orgánům, kontrolu hospodaření Příjemce a dodržování účelu podmínek, za kterých byla Dotace Příjemci poskytnuta a čerpána. Poskytovatel dotace má právo provést kontrolu hospodaření Příjemce i před vyplacením Dotace. Doba provádění kontroly se nepočítá do lhůty dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy.

III.

Další práva a povinnosti Příjemce

1. Příjemce je povinen Projekt realizovat v souladu s právními předpisy, Manuálem, touto Smlouvou a její přílohou č. 1, která je její nedílnou součástí.
2. Za podmínek uvedených v této Smlouvě je Příjemce oprávněn provést změny v Projektu.
3. Změny v Projektu se dle závažnosti dělí na změny Projektu podstatné a nepodstatné. Nepodstatné změny nepodléhají schválení ze strany Poskytovatele dotace. Příjemce je však povinen nepodstatné změny písemně prostřednictvím Aplikace oznámit Poskytovateli dotace, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději při podání Žádosti o proplacení vouchery (Dotace). Za nepodstatné změny se považuje:
 - a) změna kontaktní osoby Projektu (včetně změny kontaktních údajů) či adresy pro doručení písemností;
 - b) změna v osobách vykonávajících funkci statutárního orgánu Příjemce;
 - c) změna adresy realizace; touto změnou však musí být zachováno místo dopadu realizace Projektu na území hl. m. Prahy;
 - d) změna sídla či provozovny Příjemce, pokud nové sídlo či provozovna budou umístěny na území hl. m. Prahy;
 - e) změna harmonogramu realizace Projektu, která neovlivní cíle, výstupy Projektu, rozpočet Projektu a celkovou délku realizace Projektu;



- f) úprava postupu realizace aktivity, která však neovlivní její charakter, ani cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektů.

Ostatní změny jsou považovány za podstatné, tj. za změny, které mají dopad na charakter, cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektů. Poskytovatel dotace si vyhrazuje právo posoudit změnu Projektů nad rámec změn uvedených pod písmeny a) – f) čl. III. odst. 3 této Smlouvy jako změnu nepodstatnou. Podstatné změny Projektů jsou možné pouze po předchozím schválení Poskytovatelem dotace a uzavření dodatku k této Smlouvě. O schválení podstatné změny Projektů žádá Příjemce písemně prostřednictvím Aplikace. Žádost Příjemce musí být odůvodněna. Účinnost podstatné změny Projektů nastává nejdříve dnem účinnosti písemného dodatku k této Smlouvě. Příjemce bere na vědomí, že změny jsou možné výlučně v rozsahu snížení podpořených aktivit, a to pouze v případě, že bude zachován smysl a účel Projektů a též minimální hranice Dotace na jeden voucher stanovená v Manuálu.

4. Příjemce má právo na poskytnutí Dotace po ukončení Projektů (ex-post) na základě řádně vyplněné Žádosti o proplacení vouchery, a to na účet Příjemce uvedený v Žádosti o proplacení vouchery a této Smlouvě, který musí být bankovním účtem vedeným u tuzemského poskytovatele platebních služeb a zveřejněným způsobem umožňujícím dálkový přístup dle § 96 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce nemá právo na poskytnutí Dotace, pokud nebyly dodrženy všechny podmínky stanovené právními předpisy, touto Smlouvou včetně Žádosti či Manuálem a Všeobecnými podmínkami.
5. Příjemce je povinen uveřejnit povinnou publicitu Projektů dle podmínek uvedených v Manuálu. Poskytovatel dotace souhlasí s publikací svého loga a dalších grafických prvků pro prokázání publicity dle požadavků Manuálu.
6. Příjemce je povinen řádně uchovávat originál této Smlouvy, veškeré originály účetních dokladů a originály dalších dokumentů souvisejících s realizací Projektů po dobu 10 let počínaje prvním dnem roku následujícího po roce, kdy mu byla uhrazena Dotace dle čl. IV této Smlouvy.
7. Příjemce je povinen spolupracovat s Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem při vyhodnocování efektů a úspěšnosti Projektů, např. účastí na dotazníkovém šetření nebo evaluačním interview, poskytnutím informací o další spolupráci, a to po dobu 5 let od proplacení Dotace, přičemž Poskytovatel dotace nebo jím určený subjekt může uplatnit tento požadavek nejvýše jednou ročně.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



8. Příjemce podpisem této Smlouvy čestně prohlašuje, že případná získaná Dotace nebude použita na krytí stejných způsobilých nákladů Projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných dotačních titulů. Další podmínky způsobilosti, resp. nezpůsobilosti výdajů jsou uvedeny v Manuálu.
9. Příjemce je též povinen dodržovat závazné termíny stanovené v Manuálu, a to zejména termíny předkládání zpráv, povinných dokumentů a je povinen plnit další povinnosti uvedené v Manuálu.
10. Příjemce je povinen podat Poskytovateli dotace Žádost o proplacení vouchery prostřednictvím Aplikace bez vad nejpozději v den ukončení doby realizace Projektu. Jestliže Žádost o proplacení vouchery byla podána včas, zůstává tato lhůta zachována i v případě postupu podle čl. IV. odst. 1 této Smlouvy. Veškerá čestná prohlášení učiněná Příjemcem v průběhu spolupráce s Poskytovatelem dotace, počínaje podáním Žádosti, se považují za opětovně učiněná Příjemcem při podání Žádosti o proplacení vouchery. V případě, že by taková čestná prohlášení byla v době předložení Žádosti o proplacení vouchery nepravdivá, nesprávná či neúplná, považuje se neoznámení změn, resp. neuvedení správných a pravdivých prohlášení, za podstatné porušení této Smlouvy, jež opravňuje Poskytovatele dotace v souladu s ustanovením článku V. této Smlouvy Smlouvu vypovědět.
11. Příjemce je povinen ve lhůtě do devadesáti (90) dnů od podpisu této Smlouvy uzavřít smlouvy či objednávky s vybranými dodavateli služeb, a to v písemné formě, v souladu s čl. 4.2. Manuálu. Obsah spolupráce musí být realizován vždy až po účinnosti příslušné smlouvy nebo objednávky.

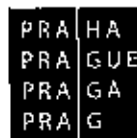
IV.

Povinnosti Poskytovatele dotace

1. Žádost o proplacení vouchery musí být bez vad. Pokud budou nalezeny vady v Žádosti o proplacení vouchery, bude tato žádost vrácena Příjemci k odstranění vad. Vrácení Žádosti o proplacení vouchery k opravě je možné pouze jednou s tím, že opravenou Žádost o proplacení vouchery musí Příjemce podat prostřednictvím Aplikace do pěti (5) pracovních dnů od jejího vrácení k opravě. Teprve po odstranění vad je možné Dotaci proplatit. Doba, kdy je Žádost o proplacení vouchery vrácena a vady odstraňovány, se nezapočítává do lhůty pro proplacení Dotace dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy; tato lhůta začne běžet od předložení Žádosti o proplacení vouchery bez vad.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



2. Poskytovatel dotace je povinen poukázat Příjemci bankovním převodem Dotací - částku určenou na základě skutečně vzniklých, odůvodněných a prokázaných způsobilých výdajů ve smyslu článku II. odst. 1 této Smlouvy, případně sníženou o částku odpovídající aktivitě, která byla z Projektu vypuštěna postupem dle čl. III. odst. 3 této Smlouvy, tj. uzavřením dodatku k této Smlouvě, ve lhůtě nejpozději do 42 pracovních dnů ode dne předložení bezvadné Žádosti o proplacení voucheru Poskytovateli dotace za podmínky úplnosti Žádosti o proplacení voucheru, jejího předložení ve lhůtě stanovené v Manuálu a realizace Projektu v souladu s právními předpisy a s touto Smlouvou.
3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění této Smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zajistí Poskytovatel dotace.

V.

Ukončení Smlouvy a navrácení Dotace

1. Vztah založený touto Smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody obou Smluvních stran nebo výpovědi této Smlouvy Poskyvatelem dotace.
2. Dohoda o ukončení této Smlouvy musí být písemná a musí v ní být uvedeny důvody, které vedly k ukončení této Smlouvy, včetně způsobu vzájemného vypořádání práv a povinností Smluvních stran.
3. V případě neplnění či porušení povinností vyplývajících z této Smlouvy pro Příjemce, má Poskytovatel dotace právo písemně vypovědět tuto Smlouvu. Toto právo má Poskytovatel dotace zejména, pokud ze strany Příjemce dojde k závažnému porušení této Smlouvy. Závažným porušením se rozumí zejména:
 - a) realizace Projektu v rozporu s právními předpisy, touto Smlouvou, Žádostí, Manuálem a Všeobecnými podmínkami;
 - b) použití Dotace (případně její částí) v rozporu s účelem, který je stanoven touto Smlouvou;
 - c) neumožnění provedení kontroly Poskyvatelem dotace dle čl. II. odst. 5 této Smlouvy;
 - d) uvedení nepravdivých, nesprávných či neúplných údajů Příjemcem v Žádosti, Žádosti o proplacení voucheru, v této Smlouvě či v jakémkoli dalším dokumentu se Smlouvou souvisejícím;
 - e) realizace spolupráce mezi Příjemcem a dodavatelem služby (resp. dodavateli služeb) před účinností smluv či objednávek dle čl. III. odst. 11 této Smlouvy;
 - f) nepodání Žádosti o proplacení voucheru ve lhůtě dle čl. III. odst. 10 této Smlouvy.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



4. Písemnou výpověď této Smlouvy Poskytovatelem dotace zaniká nárok na proplacení Dotace. V případě, že k proplacení Dotace došlo již před doručením výpovědi Příjemci, je Příjemce povinen provést vyúčtování Dotace a vrátit na bankovní účet Poskytovatele dotace uvedený v záhlaví této Smlouvy dosud poskytnuté peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději však do třiceti (30) dnů od uplynutí výpovědní lhůty. Výpovědní lhůta činí sedm (7) dní ode dne doručení výpovědi Příjemci. Pokud Příjemce ve stanovené lhůtě poskytnutou Dotaci nevrátí, považují se finanční prostředky z Dotace za zadržené ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 250/2000 Sb.“).
5. V případě, že Příjemce poruší jakoukoli povinnost stanovenou mu v souvislosti s realizací Projektu právními předpisy, touto Smlouvou a dokumenty v ní uvedenými, nebo se jeho prohlášení uvedená v Žádosti, Žádosti o proplacení vouchery či v této Smlouvě ukáží jako nepravdivá, nesprávná či neúplná poté, co došlo k proplacení Dotace Poskytovatelem dotace, bude se jednat o porušení rozpočtové kázně dle §22 zákona č. 250/2000 Sb. a Poskytovatel dotace je oprávněn uložit Příjemci odvod a penále dle zákona č. 250/2000 Sb., popř. vypovědět tuto Smlouvu dle čl. V. odst. 3 této Smlouvy.
6. V případě, že bylo rozhodnuto o porušení rozpočtové kázně dle zákona č. 250/2000 Sb., budou odvod i případné penále za porušení rozpočtové kázně vyměřeny ve výši stanovené zákonem č. 250/2000 Sb.
7. V případě přeměny nebo zrušení Příjemce s likvidací je Příjemce povinen Dotaci vyúčtovat ke dni účinnosti přeměny nebo účinnosti rozhodnutí o zrušení s likvidací a do patnácti (15) dnů ode dne, kdy k přeměně nebo zrušení s likvidací došlo, předložit vyúčtování Dotace Poskytovateli dotace. Ve stejné lhůtě je Příjemce povinen vrátit nevyčerpanou část Dotace.

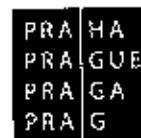
VI.

Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Tato Smlouva musí být vždy nejprve podepsána Příjemcem a následně Poskytovatelem dotace. Účinnosti nabývá Smlouva zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



2. Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými, vzestupně očíslovanými dodatky, odsouhlasenými a podepsanými oběma Smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí této Smlouvy.
3. Příjemce:
 - a) souhlasí se zveřejněním a medializací údajů Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem, a to v rozsahu identifikačních údajů Příjemce, údajů o Projektu dle přílohy č. 1 této Smlouvy, dále celkových výdajů Projektu, a výše Dotace;
 - b) prohlašuje a podpisem této Smlouvy stvrzuje, že byl před podpisem této Smlouvy řádně a podrobně seznámen s podmínkami čerpání Dotace dle této Smlouvy, tj. zejména s podmínkami uvedenými v Manuálu a v 2. Výzvě, bere na vědomí všechny stanovené podmínky, vyslovuje s nimi svůj bezvýhradný souhlas a zavazuje se k jejich plnění, stejně jako k plnění závazků vyplývajících mu z této Smlouvy, včetně specifík Projektu a požadavků vzešlých na základě veřejnosprávní kontroly Projektu;
 - c) prohlašuje, že veškeré údaje a informace obsažené v Žádosti, této Smlouvě, jakož i v souvisejících přílohách a podkladech jsou správné a pravdivé.
4. Příjemce výslovně souhlasí, aby tato Smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES), vedené Poskytovatelem dotace, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o Smluvních stranách této Smlouvy, předmětu této Smlouvy, číselném označení této Smlouvy, datu jejího podpisu a obsahuje rovněž plný text této Smlouvy. Smluvní strany výslovně prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
5. Příjemce nemá nárok na proplacení Dotace, pokud bude z jakýchkoliv důvodů zastaveno nebo přerušeno financování Operačního programu Praha – pól růstu ČR, v jehož rámci byly zveřejněny Výzva a 2. Výzva a schváleny Program a Projekt.
6. Smluvní strany také souhlasí s poskytnutím informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
7. Příjemce není oprávněn převést svá práva a závazky z této Smlouvy na jiný subjekt.
8. Tato Smlouva je sepsána ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž tři (3) jsou určena pro Poskytovatele dotace a jedno (1) pro Příjemce.
9. V případě, že se některá ustanovení této Smlouvy stanou neplatnými a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení této Smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé Smlouvy.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



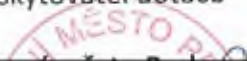
V takovém případě se Smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení této Smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv Smluvní strany.

10. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, její obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost této Smlouvy a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato Smlouva nebyla ujednána v rozporu se zákonem a nepříčí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této Smlouvě odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.

Přílohy:

Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh

Poskytovatel dotace



projektová manažerka

V Praze dne: 27. 8. 2020

Příjemce

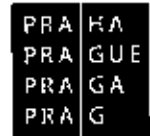
Live Sweaters s.r.o.



jméno jednatele/zastupující osoby



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh

PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ VOUCHERU

**GRAFICKÉ NÁVRHY MOTIVŮ PRO PLETENOU KOLEKCI ODĚVŮ A JEJÍ
PROPAGACE.**



Identifikace žadatele a prohlášení:

1. Údaje o společnosti:

Společnost:	Live Sweaters s.r.o.
Zapsaná:	C 272473 vedená u soudu Městský soud v Praze
Jednatel/zastoupená:	
Datum vzniku společnosti:	7. 3. 2017
IČO:	05889138

Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
---------------	-------------------------------

Velikost podniku:	mikropodnik (max. 10 zaměstnanců)
-------------------	-----------------------------------

Adresa sídla:

Ulice:	Slezská
Číslo popisné:	844
Číslo orientační:	96
PSČ:	13000
Město:	Praha

Kontaktní údaje:

Adresa datové schránky:	5q3egzv
Číslo účtu:	2001179005/2010
Webová stránka:	livesweaters.cz

Kontaktní adresa: (uveďte v případě, že se liší od adresy sídla či v případě zaslání pošty na tuto adresu)

Ulice:	
--------	--



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR

PRAHA
PRAGUE
PRAGA
PRAG

Číslo popisné:	
Číslo orientační:	
PSČ:	
Město:	

Kontaktní osoba:

Jméno a příjmení:	
E-mail:	
Telefon:	
Osoby zastupující právnickou osobu:	
Osoby s podílem v této právnické osobě:	
Osoby, v nichž má právnická osoba podíl a jeho výše:	Live Clo s.r.o., IČO 08118256, 100% podíl

2. Žadatel je srozuměn a tímto souhlasí s podmínkami programu – viz Programový manuál pro druhé kolo výzvy.

ANO

3. Stručný profil žadatele - hlavní zaměření firmy (max. 750 znaků):

Předmětem podnikatelské činnosti společnosti Live Sweaters s.r.o. je návrh, výroba a prodej oblečení, primárně z merino vlny. Soustředí se hlavně na svetry prémiové kvality a doplňky. Produkty jsou vyráběny v České republice.
Přidanou hodnotou společnosti Live Sweaters s.r.o. je možnost vyrobit svetry na míru podle přání zákazníka.
Produkty jsou vyráběny ve velmi vysoké kvalitě. (viz www.livesweaters.cz)

4. Žadatel je plátcem DPH (ano/ne):



NE

5. Žadatel tímto čestně prohlašuje, že:

- a) je malý a střední podnikatel splňující podmínky stanovené v Příloze č. 1 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o EU prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem,
- b) žadatel je právnickou osobou¹,
- c) podnikatelská historie musí být max. do 3 let od zapsání do Obchodního rejstříku nejpozději v době podání Žádosti o poskytnutí vouchery,
- d) z hlediska klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) není Žadatel omezen²,
- e) CZ-NACE kód uvedený v Žádosti o poskytnutí vouchery se týká předmětu projektu a musí být uveden dle Klasifikace Českého statistického úřadu,
- f) CZ-NACE kód projektu je tedy uvedený dle předmětu projektu a po celou dobu konání projektu se nesmí měnit,
- g) musí být zaregistrován jako poplatník daně z příjmů,
- h) musí být oprávněn k podnikání v souladu s právními předpisy ČR a zároveň musí mít sídlo či zapsanou provozovnu v hlavním městě Praze.³ Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle živnostenského zákona,⁴
- i) ekonomická aktivita a místo dopadu realizace projektu musí být na území hl. m. Prahy,
- j) není v likvidaci ani úpadku, má vypořádány splatné závazky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců, ve vztahu ke státnímu rozpočtu nebo rozpočtu územního samosprávného celku a další splatné závazky vůči státu, státnímu fondu, zdravotním pojišťovnám nebo k České správě sociálního zabezpečení,
- k) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání Žadatele nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku. To platí i pro členy jeho statutárního či jiných orgánů,
- l) nemá žádné nedoplatky vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie,
- m) žadatel o dotaci není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, na základě kterého/jímž byla podpora obdržena od poskytovatele z České

¹ Příjemcem podpory mohou být subjekty mající tyto právní formy: veřejná obchodní společnost, společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, akciová společnost, evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení, družstvo, evropská družstevní společnost.

² Nelze podpořit činnosti erotického charakteru a činnosti související s provozováním loterií a jiných podobných her.

³ Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle zákona 455/1991 Sb., živnostenský zákon.

⁴ Nemá-li žadatel povinnost zveřejňovat své provozovny v živnostenském rejstříku (např. zdravotnická zařízení), doloží sám tuto skutečnost.



republiky prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz, který je nesplacený,

- n) statutární orgán Žadatele či jeho člen a osoby v pracovním či obdobném poměru k Žadateli nejsou zároveň v pracovním či obdobném poměru či nejsou členem žádného orgánu dodavatelů služeb. V opačném případě je to důvodem pro vyloučení Žádosti o poskytnutí vouchery z výběrového procesu,
- o) dotace nesmí být použita na krytí stejných způsobilých nákladů projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných prostředků,
- p) podpora se musí týkat přímo ekonomické činnosti Žadatele,
- q) předložená Žádost o poskytnutí vouchery je v souladu s Regionální inovační strategií hl. m. Prahy⁵,
- r) podniku (žadateli) byly přiděleny následující (dříve poskytnuté) podpory de minimis:

Datum poskytnutí	Poskytovatel	Částka v Kč
5. 3. 2019	Vysoká škola ekonomická v Praze - Vysoká škola ekonomická v Praze	6 534,00 Kč
18. 2. 2019	HLAVNÍ MĚSTO PRAHA - Odbor projektového řízení	422 713,50 Kč
18. 2. 2019	HLAVNÍ MĚSTO PRAHA - Odbor projektového řízení	420 347,95 Kč
18. 2. 2019	HLAVNÍ MĚSTO PRAHA - Odbor projektového řízení	418 085,00 Kč

⁵ Dostupná na: <http://www.rishmp.cz/inp/>.



15. 2. 2019	HLAVNÍ MĚSTO PRAHA - Odbor projektového řízení	396 229,62 Kč
8. 1. 2019	Vysoká škola ekonomická v Praze - Vysoká škola ekonomická v Praze	6 534,00 Kč
13. 11. 2018	Vysoká škola ekonomická v Praze - Vysoká škola ekonomická v Praze	6 534,00 Kč
2. 11. 2018	HLAVNÍ MĚSTO PRAHA - Odbor projektového řízení	420 656,50 Kč

Podniky⁶ propojené s žadatelem o podporu

Žadatel o podporu se považuje za propojený⁷ s jinými podniky, pokud i tyto subjekty mezi sebou mají některý z následujících vztahů:

- a) jeden subjekt vlastní více než 50 % hlasovacích práv, která náležejí akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;
- b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat více než 50 % členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;
- c) jeden subjekt má právo uplatňovat více než 50% vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo ve stanovách tohoto subjektu;

⁶ Za podnik lze považovat podnikatele definovaného v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

⁷ Bližší informace o propojeném podniku naleznete v METODICKÉ PŘÍRUČCE k aplikaci pojmu „jeden podnik“ z pohledu pravidel podpory *de minimis* na stránkách www.uohs.cz



d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám, v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, více než 50 % hlasovacích práv, náležejících akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

Subjekty, které mají s žadatelem o podporu jakýkoli vztah uvedený pod písm. a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více dalších subjektů, se také považují za podnik propojený s žadatelem o podporu.

Do výčtu podniků propojených přímo či zprostředkovaně se žadatelem o podporu se zahrnují osoby zapsané v základních registrech v souladu se zákonem č. 111/2009 Sb., o základních registrech, ve znění pozdějších předpisů.

Žadatel prohlašuje, že:

Je ve výše uvedeném smyslu propojen s následujícími podniky (uvedte níže)

Obchodní jméno podniku/Jméno a příjmení	Sídlo/Adresa	IČ/Datum narození
	Praha - Vínohrady, Slezská 844, PSČ 130 00	87740567

Žadatel prohlašuje, že jako účetní období používá:

Kalendářní rok.

Začátek:

Konec:

V případě, že během předchozích dvou účetních období došlo k přechodu z kalendářního roku na rok hospodářský anebo opačně, uveďte tuto skutečnost vypsáním účetních období, která byla použita (např. 1. 4. 2017 - 31. 3. 2018; 1. 4. 2018 - 31. 12. 2018):



Nabytím (fúzí sloučením⁸) převzal jmění níže uvedeného/ých podniku/ů:

Obchodní jméno podniku	Sídlo	IČ

Výše uvedené změny spočívající ve spojení či nabytí podniků:

Žadatel ve vztahu k režimu *de minimis*:

- potvrzuje, že výše uvedené údaje jsou přesné a pravdivé a jsou poskytovány dobrovolně;
- se zavazuje k tomu, že v případě změny předmětných údajů v průběhu administrativního procesu poskytnutí podpory *de minimis* bude neprodleně informovat poskytovatele dané podpory o změnách, které u něj nastaly.

S ohledem na to, že žadatel je právnickou osobou, nejsou údaje o žadateli osobními údaji ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES („GDPR“), a GDPR se na zpracování takových údajů nevztahuje.

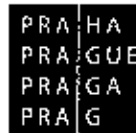
Žadatel ovšem bere na vědomí, že některé údaje, které jsou pro poskytnutí podpory a/nebo v souvislosti s ní vyžadovány, a které žadatel uvede v této žádosti, mohou osobní údaje ve smyslu GDPR představovat. V takovém případě žadatel vyplněním této žádosti potvrzuje, že je oprávněn tyto osobní údaje poskytovateli podpory *de minimis* a správci osobních údajů, kterým je Hlavní město Praha (IČO: 00064581) poskytnout. Správce bude poskytnuté osobní údaje zpracovávat pouze pro účely poskytnutí podpory *de minimis* a/nebo v souvislosti s ní a souladu s příslušnými právními předpisy, zejména GDPR.

Více informací o zpracování osobních údajů dotčených subjektů údajů je možné nalézt zde <https://podejprojekt.prazskyvoucher.cz/terms>.

⁸ Viz § 61 zákona č. 125/2008 Sb.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Osobní údaje fyzických osob budou skartovány dle spisového a skartačního plánu.

Žadatel tímto souhlasí se zveřejněním svých údajů o projektu - obchodní firmy a adresy/sídla společnosti, ceny zakázky a předmětu spolupráce s poskytovatelem znalostí, a to zejména na internetových stránkách programu či též hlavního města Prahy.

ANO

Žadatel tímto potvrzuje správnost a úplnost údajů uvedených v této žádosti.

ANO

Popis spolupráce

Věnujte, prosím, zvýšenou pozornost vyplnění této části. Uvedené informace budou předmětem posouzení věcné způsobilosti Vaší žádosti (viz Programový manuál). Nedostatečné vyplnění nebo nevyplnění některého z bodů může vést k vyloučení Vaší žádosti z výběrového procesu!

8. Název projektu žadatele:

Grafické návrhy motivů pro pletenou kolekci oděvů a její propagace.

9. **Očekávaný výstup** – pozn.: musí se jednat o takový výstup, jehož existenci lze ověřit. Tzn. nelze uznat absolvování školení (jakéhokoli druhu), nově osvojená dovednost získaná na networkingu, pasivní účast na seminářích atd.

Výstupem celého procesu navrhování pro módní pletenou kolekci bude 12 finálních motivů v rozvržení 6 pánských a 6 dámských modelů, které budou tvořit hlavní prodejní kolekci značky Live Sweaters pro rok 2020.

10. Popis výchozí situace - max. 2000 znaků:

Společnost Live Sweaters s.r.o. byla založena v roce 2017. Od té doby se zúčastnila několika prodejních akcí s designem a módou, jako jsou např.: Czech Design Week, Design Blok a další. Od založení vytvořila více různých produktů, které již nabízí zákazníkům. Během zimy 2017/2018 společnost uspořádala několik offline eventů pro zákazníky a



nasbírala díky nim mnoho užitečných kontaktů pro budoucí spolupráce. Také měla společnost otevřený kamenný obchod ve spolupráci se značkou oblečení EMBLEMM, což přineslo nové zákazníky a zkušenosti s kamenným obchodem. Během zimy 2018/2019 se společnost soustředila na rozvoj klíčových prodejních kanálů a navázání nových spoluprací. Započala spolupráce s několika dalšími kamennými obchody v Praze, Brně a se několika etablovanými stylistkami, které nabízejí a prodávají produkty společnosti.

Díky těmto krokům má společnost již konkrétnější představu o prodeji na rok 2019 a je momentálně schopna dále expandovat, k tomu však bude zapotřebí využití dalších marketingových nástrojů a to zejména výkonnostní online marketing, doplněný profesionálními fotografiemi a grafikami. Díky stávajícím, předpokládaným a domluveným zakázkám získá společnost potřebný kapitál pro financování tohoto projektu.

11. Dodavatel služby (možno výběru z white listu):

Obsah služby:	Grafické Práce
Název dodavatele:	[REDAKCE]
IČ:	76030652
DIČ:	
Sídlo společnosti:	Mírová 220, 357 47 Krásno
Plátce DPH:	NE
Statutární orgán:	[REDAKCE]
Kontaktní osoba:	[REDAKCE]
Telefon/mobil:	[REDAKCE]
E-mail:	[REDAKCE]
Webová stránka:	
Bankovní spojení:	

12. Stručný popis projektu (včetně spolupráce s dodavatelem služby) - max. 2000 znaků:

Jednou z hlavních produktových řad společnosti Live Sweaters je pletené oblečení a doplňky, primárně svetry s pletenými grafikami. Aby mohla společnost vyrobit další kolekci s ještě zajímavějšími motivy než doposud, bude potřebovat nové grafické návrhy. Předmětem žádosti je vytvoření grafických návrhů motivů pro novou kolekci svetrů a dalších pletených produktů společnosti Live Sweaters. Postup bude volen tak, aby bylo dosaženo co nejefektivnějšího výstupu. Nejprve bude navrženo velké množství skic a následně se vybere 12 motivů ke zpracování do finální podoby.



Všechny návrhy finálních motivů budou navrženy s ohledem na technologii výroby pletených modelů, která je založena na exaktní geometrické mřížce a tím vymezuje přesné mantinely této technologie. Cílem je navržení motivů, které tyto mantinely přesně definují a tím tak umožní zefektivnit budoucí výrobu nových motivů a kolekcí.
V rámci projektu také vzniknou materiály pro tvorbu reklamní kampaně na sociálních sítích ve formě bannerů, inzerátů, letáků a podobně.

13. Zdůvodnění potřeby realizace projektu - max. 2000 znaků:

Tato spolupráce zajistí společnosti Live Sweaters s.r.o. možnost výroby nových produktů, které by díky přínosu odbornosti dodavatele měli zajistit společnosti visibilitu na trhu s módou a také potřebnou pozornost k tomu, aby společnost mohla následně vyrobené produkty prodat, tím zvýšit obrát a posunout se k plnění plánovaných cílů.
V rámci zakázky vznikne 50 digitálních skic motivů, ze kterých bude následně vybráno 12, které budou zpracovány do finální podoby připravené pro pletací stroje.

14. Popis realizačního týmu - max. 2000 znaků:

[Redacted]

15. Vyberte režim podpory:

De minimis (85 %)

16. Celková cena projektu, procentní sazba dotace a výše dotace.

Celková cena projektu	223 500,00 Kč
Procentní sazba dotace (vyberte)	85 %
Výše dotace (celková cena projektu x procentní sazba dotace)	189 975,00 Kč

17. Zde uveďte CZ - NACE, kterého se projekt týká:

74 - Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti

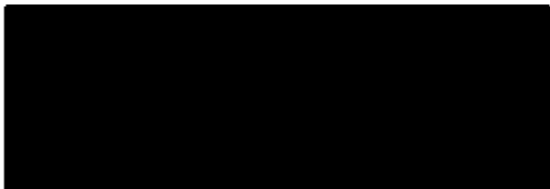
18. Indikátory projektu (vyberte):

Podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh: ANO
Podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik: ANO

19. Datum zahájení projektu: 2. 9. 2019

Datum ukončení projektu: 30. 10. 2019

20. Místo realizace projektu: Hlavní město Praha





PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

NABÍDKA DODAVATELE SLUŽEB

Grafické návrhy motivů pro pletenou kolekci oděvů a její propagace.



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
OP Praha - pól růstu ČR



NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽEB

ŽADATEL O POSKYTNUTÍ VOUCHERU	
Název žadatele	Live Sweaters s.r.o.
IČO / DIČ	05889138 / CZ05889138
Plátce DPH	<input type="checkbox"/> ANO <input checked="" type="checkbox"/> NE
Sídlo žadatele	Slezská 844/96, 130 00, Praha 3
Statutární zástupce žadatele	[REDACTED]

DODAVATEL SLUŽBY	
Název dodavatele / jméno, příjmení fyz. os.	[REDACTED]
IČO / DIČ	[REDACTED]
Plátce DPH	[REDACTED]
Sídlo dodavatele / fyz. os.	[REDACTED]
Statutární zástupce dodavatele	[REDACTED]
Zpracovatel nabídky (jméno, telefon, email)	[REDACTED]
Kontaktní osoba (jméno, telefon, email)	[REDACTED]



POPIS NABÍZENÝCH SLUŽEB - PŘEDMĚT

Grafické návrhy motivů pletené oděvní kolekce pro značku pletené mody Live Sweaters.

Samotný proces navrhování motivů pro novou kolekci pletené mody se bude skládat z několika hlavních částí, které budou probíhat v přesném chronologickém pořadí tak, aby bylo co nejefektivněji dosaženo kvalitního a požadovaného výstupu.

Proces bude začínat rozsáhlou rešerší grafických motivů a celkové vizuální prezentace obdobných zahraničních i tuzemských značek pletené mody. Tato rešerše musí vzniknout kvůli efektivitě samotného kreativního navrhování tak aby se eliminovala možná shoda vizuálního přístupu a mohla tak pro značku Live Sweaters vzniknout velmi originální kolekce smysluplných motivů.

Dále bude práce soustředěná na samotné navrhování motivů pomocí rychlých ručně kreslených skic pro vznik co možná největšího množství vizuálních řešení a myšlenkových konceptů.

Tyto rychlé skicy poté projdou selekcí pro dosažení finálních motivů, které se následně rozpracují a digitálně překreslí pomocí grafického programu pro jasnou představu o finální podobě motivu.

Po výběru finálních motivů ve spolupráci s Live Sweaters bude následovat finální digitální dopracování a motivy se připraví a přizpůsobí pro výrobu pletené módní kolekce pomocí specializovaného pletacího programu.

Finální soubor motivů v digitální podobě bude také následně sloužit jako materiál k propagaci samotné nové kolekce a celkovém brand image Live Sweaters a to především v kampaních na sociálních sítích a popř. také v tištěných materiálech, které v rámci propagace této kolekce mohou vzniknout.

POPIS ŘEŠITELSKÉHO TÝMU

— profesionální grafický designer, absolvent ateliéru grafický design na FUD UJEP v Ústí nad Labem a absolvent ateliéru tvorby písma a typografie na pražské UMPRUM. V roce 2010 byl designérem Amsterdamského, světověznámého grafického studia Thonik. V roce 2015 získala jeho praktická diplomová práce ocenění Graduation project za nejlepší diplomovou práci Vísehradské 4. a v zářetí v roce 2016 získal se svým návrhem písmové rodiny Prostor GOLD AWARD v prestižní celosvětové soutěži Joseph Binder Award ve Vídni. Nyní působí v ČR jako grafický designér na volné noze a pracuje na zajímavých a rozsáhlých projektech pro kulturní odvětví, ale i velké komerční společnosti napříč obory.



VÝSTUPY KVALITATIVNÍ A KVANTITATIVNÍ

Výstupem celého procesu navrhování pro módní pletenou kolekci bude 12 finálních motivů v rozvržení 6 pánských a 6 dámských modelů, které budou tvořit hlavní prodejní kolekci značky Live Sweaters pro rok 2020.

Vzhledem k pečlivému procesu celého navrhování budou výsledné motivy zaručovat vysokou vizuální i koncepční originalitu a tím tak dají vzniknout módní pletené kolekci s vysokou estetickou kvalitou s výhledem k úspěšnému prodejnímu potenciálu.

V rámci celého procesu vznikne velké množství ručně kreslených skic, ze kterých poté překreslením v grafickém programu vznikne cca. 50 digitálních motivů, které svou podobou již umožní velmi přesnou představu o podobě jednotlivých finálních modelů oděvů. Z těchto 50 motivů se poté vybere finálních 12 motivů, které se následně dopracují do finální podoby připravené pro pletení.

Z těchto 12 finálních motivů bude vytvořena brožura, která bude mít za úkol podrobně odprezentovat dané motivy, tak aby byly vždy k dispozici k nahlédnutí a archivaci. Dále budou tyto finální motivy odevzdány na digitálním nosiči pro možnost individuálního použití a výroby kdykoliv bude potřeba.

Žadatel také v rámci rozpočtu dostane od autora výhradní licence na užití všech motivů.

V rámci projektu také vzniknou materiály pro tvorbu reklamní kampaně na sociálních sítích ve formě bannerů, inzerátů, letáků a podobně.

Všechny návrhy finálních motivů budou také navrženy s ohledem na technologii výroby pletených modelů, která je založena na exaktní geometrické mřížce a tím vymezuje přesné mantinely této technologie. Cílem je navržení 12 motivů, které tyto mantinely přesně definují a tím tak umožní zefektivnit budoucí výrobu nových motivů a kolekcí.

HARMONOGRAM

První polovina září 2019 – přípravná fáze a rešerše, samotné ručně kreslené skicování.

Druhá polovina září 2019 – digitální překreslování cca. 50 motivů.

První polovina října 2019 – výběr 12 finálních motivů, jejich dopracování a příprava do výroby.

Druhá polovina října 2019 – Tvorba brožury a propagačních materiálů k propagaci celé kolekce.

POLOŽKOVÝ ROZPOČET

Název položky	Měrná jednotka	Počet jednotek	Cena za jednotku	Cena celkem
Rešerše grafických motivů a celkové vizuální prezentace obdobných zahraničních i tuzemských značek pletené módy.	1 hodina	47	500 CZK	23 500 CZK
Navrhování motivů pomocí rychlých ručně kreslených skic.	1 hodina	64	1000 CZK	64 000 CZK
Rozpracování a digitální překreslení rozsáhlé kolekce motivů pomocí grafického programu.	1 hodina	56	1000 CZK	56 000 CZK



Výběr a rozpracování finálního počtu motivů a jejich příprava do výroby pro pletení.	1 hodina	64	1000 CZK	64 000 CZK
Příprava a design propagačních materiálů finální kolekce pletené kolekce Live Sweaters.	1 hodina	16	1000 CZK	16 000 CZK
CENA CELKEM (bez DPH)				
CENA CELKEM (včetně DPH)*				223 500 CZK

* Pokud je dodavatel NEPLÁTCE DPH, uveďte celkovou cenu projektu do tohoto řádku.

Nabídka je povinnou přílohou Žádosti o poskytnutí vouchery. Vzor nabídky je závazný, poskytovatel služeb je povinen uvést všechny výše požadované údaje.

Čestné prohlášení

Čestně prohlašuji, že dodavatel služby je odborně způsobilý k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze dne 16. 03. 2019

.....
podpis dodavatele služby – stat. zástupce / fyz. os.



PROJEKTOVÝ ZÁMĚR – PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY

(Musí obsahovat všechny náležitosti dle tohoto vzoru. Uvádějte konkrétní, stručné a srozumitelné informace.)

Název žadatele	Live Sweaters s.r.o.
IČ	05889138

Popis požadovaných kreativních služeb	<p>Jednou z hlavních produktových řad společnosti Live Sweaters je pletené oblečení a doplňky, primárně svetry s pletenými grafikami. Aby mohla společnost vyrobit další kolekci s ještě zajímavějšími motivy než doposud, bude potřebovat nové grafické návrhy.</p> <p>Předmětem žádosti je vytvoření grafických návrhů motivů pro novou kolekci svetrů a dalších pletených produktů společnosti Live Sweaters. Postup bude volen tak, aby bylo dosaženo co nejefektivnějšího výstupu. Nejprve bude navrženo velké množství skic a následně se vybere 12 motivů ke zpracování do finální podoby.</p> <p>Všechny návrhy finálních motivů budou navrženy s ohledem na technologii výroby pletených modelů, která je založena na exaktní geometrické mřížce a tím vymezuje přesné mantinely této technologie. Cílem je navržení motivů, které tyto mantinely přesně definují a tím tak umožní zefektivnit budoucí výrobu nových motivů a kolekcí.</p> <p>V rámci projektu také vzniknou materiály pro tvorbu reklamní kampaně na sociálních sítích ve formě bannerů, inzerátů, letáků a podobně.</p> <p>Tato spolupráce zajistí společnosti Live Sweaters s.r.o. možnost výroby nových produktů, které by díky přínosu odbornosti dodavatele měli zajistit společnosti viditelnost na trhu s módou a také potřebnou pozornost k tomu, aby společnost mohla následně vyrobené produkty prodat, tím zvýšit obrát a posunout se k plnění plánovaných cílů.</p> <p>V rámci zakázky vznikne 50 digitálních skic motivů, ze kterých bude následně vybráno 12, které budou zpracovány do finální podoby připravené pro pletací stroje.</p>
--	---



Rozvojový plán žadatele	<p>1.</p> <p>Krátkodobé cíle společnosti:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Vytvoření pracovních pozic pro 3 zaměstnance2. Navýšení zákaznické základny3. Otevření vlastního kamenného obchodu v Praze <p>Dlouhodobé cíle společnosti:</p> <p>V horizontu 3 let</p> <ol style="list-style-type: none">1. Navýšení počtu zaměstnanců na 72. Přesunutí části výroby do Prahy3. Snížení průměrných fixních nákladů o 10% <p>V horizontu 5 let</p> <ol style="list-style-type: none">1. Navýšení počtu zaměstnanců na 152. Otevření dalších 4 kamenných obchodů v ČR. Jeden z nich také v Praze3. Výroba v Praze4. Snížení průměrných fixních nákladů o 20% <p>2.</p> <p>Předmětem podnikatelské činnosti společnosti Live Sweaters s.r.o. je návrh a zajištění výroby prémiových desénových svetrů a dalších produktů v oblasti módy. Vyrábíme výhradně z merino vlny a v ČR. Na návrhách jednotlivých svetrů a kolekcí spolupracuje s českými návrháři, designéry a umělci. Primárně se soustředíme na mužské zákazníky. Do budoucna plánujeme rozšíření kolekcí také pro ženy. Výrobky jsou produkovány ve velmi vysoké kvalitě. (viz www.livesweaters.cz). Naše svetry jsou díky výhodám merino vlny pohodlné, funkční a nepotřebují tak častou péči!</p> <p>3. Díky zaměření na výkonnostní marketing a nové prezentační fotografie a grafiky očekává společnost Live Sweaters celkové zvýšení brand awareness, zlepšení pozice oproti konkurenci a zvýšení prodejů resp. celkového obratu. Je předpokládáno zvýšení obratu e-shopu v období 4 měsíců o 100 %, oproti období předcházejících 6 měsíců a navýšení celkového počtu unikátních zákazníků o 500 nakupujících uživatelů. Dále by mělo nastat zvýšení počtu uživatelů, kteří budou odebírat newsletter společnosti, aby i po skončení kampaně byla společnost schopna udržovat kontakt s potenciálními i skutečnými zákazníky.</p> <p>Díky těmto rozšířením je plánováno vytvořit další pracovní místa.</p>
Stupeň vyspělosti a přípravenosti žadatele	<p>Společnost Live Sweaters s.r.o. byla založena v roce 2017. Od té doby se zúčastnila několika prodejních akcí s designem a módou, jako jsou např.: Czech Design Week, Design Blok a další. Od založení vytvořila více různých produktů, které již nabízí zákazníkům.</p> <p>Během zimy 2017/2018 společnost uspořádala několik offline eventů pro zákazníky a nasbírala díky nim mnoho užitečných kontaktů pro budoucí spolupráce. Také měla společnost otevřený kamenný obchod ve spolupráci se značkou oblečení EMBLEMM, což přineslo nové zákazníky a zkušenosti s kamenným obchodem.</p> <p>Během zimy 2018/2019 se společnost soustředila na rozvoj klíčových prodejních kanálů a navázání nových spoluprací. Započala spolupráce s několika dalšími kamennými obchody v Praze, Brně a se několika etablovanými stylistkami, které nabízejí a prodávají produkty společnosti.</p>



	<p>Díky těmto krokům má společnost již konkrétnější představu o prodeji na rok 2019 a je momentálně schopna dále expandovat, k tomu však bude zapotřebí využití dalších marketingových nástrojů a to zejména výkonnostní online marketing, doplněný profesionálními fotografiemi a grafikami. Díky stávajícím, předpokládaným a domluveným zakázkám získá společnost potřebný kapitál pro financování tohoto projektu.</p>
Řešitelský tým	<p>[redacted] jednatel/CEO</p> <p>Pracovní zkušenosti</p> <p>2010 – 2013 Konzultant osobních počítačů pro Intel – Pomoc zákazníkům obchodních řetězců s elektronikou s výběrem správného PC pro jejich potřeby.</p> <p>2011 – 2018 Manažer hudební kapely Klíka – Zajištění koncertů. Komunikace s dalšími umělci. Zajištění propagace a chodu kapely</p> <p>2012 – 2014 Obchodně technický zástupce pro Schlieger s.r.o. – Akvizice nových zákazníků, primárně B2C. Konzultace a prodej tepelných čerpadel a solárních kolektorů.</p> <p>2014 – 2015 Obchodní ředitel pro Schlieger s.r.o. - Akvizice nových zákazníků. Odpovědnost za komunikaci s obchodními partnery. Nábor a zaškolení nových obchodních zástupců. Supervize CRM.</p> <p>2015 – 2016 Business developer pro UX Focus s.r.o. – Nalezení a oslovení potenciálních zákazníků B2B. Vytvoření vztahu se zákazníky, nalezení vhodné strategie a následný prodej služeb UX Focus.</p> <p>2016 – 2018 CEO & Founder Live Sweaters – Vytvoření nové značky v oblasti módy a oblečení. Vytvoření produktu. Příprava prodejních a komunikačních kanálů a jejich následná exekuce. Navyšování povědomí o značce Live Sweaters a zajištění prodeje produktů přes různé kanály (přímé i nepřímé) ke koncovému zákazníkovi.</p> <p>Popis pozice: Garant celého projektu, řízení a samotný chod celé společnosti, strategické plánování, vedení jednání s novými klienty</p> <p>[redacted] CMO</p> <p>2013 – 2017 Hlavní marketingový manager v ANVI TRADE s.r.o.</p> <p>2010 – 2013 PR & Oblastní marketingový manažer pro ČR v SHERLOCK Security Doors</p> <p>Popis pozice: Marketingový ředitel, Strategické plánování, role v oblasti marketingu</p>



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
OP Praha - pól růstu ČR



	partner Popis pozice: Auditorská role, kontrola investic
--	--

Žadatel	
Jméno statutárního zástupce	
<p>Čestně prohlašuji, že nabízená služba nebyla/není předmětem jiné dodávky/projektu/předmětu voucheru. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti.</p> <p>Čestně prohlašuji, že výdaje v rozpočtu projektu odpovídají cenám v místě a čase obvyklým.</p> <p>Čestně prohlašuji, že žádný ze zástupců (statutární zástupce, zaměstnanec apod.) žadatele není zároveň zaměstnancem poskytovatele služeb v takovém postavení, ve kterém by mohl ovlivnit podmínky plánované zakázky. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.</p>	
V Praze dne 17.3.2019	
..... podpis statutárního zástupce	