

Nákup reklamního prostoru pro období dle níže uvedeného media plánu v období 21.9.-30.9.2020**Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)**

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena v Kč bez DPH
Facebook	Promovaný post	Reach	100 000	0,03	3 000,00
Facebook	Veškeré dostupné formáty dle doporučení dodavatele (primárně cílení na OZP pojištěnce a sledující)	Kliknutí	5 000	8,00	40 000,00
XXL pro 1 týden: METRO + 5plus2	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na výšku	1/2 inzerce na výšku	1	35 040,00	35 040,00
PRODUKCE	Příprava podkladů a nasazení a správa kampaně	Produkce	1	65 000,00	65 000,00
Celková nabídková cena v Kč bez DPH					143 040,00

Poznámky

Timing kampaně: 21.9. - 30.9. 2020

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně

OZP dodá motiv v otevřených datech

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

ONLINE: Nezávislé měřicí systémy (např. Gemius, Adform, Netmonitor, Google Analytics, Google Ads, Sklik, Socialbakers, YouTube)

TISK: dokladové výtisky

Cíl kampaně

Informovat pojištěnce OZP o možnosti vyzvednutí balíčku pro zubní péči, a to na pobočkách či expoziturách OZP