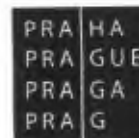




EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



PID: MHMPXPDHT01K

Číslo smlouvy: DOT/53/03/001111/2020

Stejnopis č. 1

**PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING – VÝZVA č. 2**  
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

**SMLOUVA O POSKYTNUTÍ VOUCHERU**



### Smlouva o poskytnutí vouchery

uzavřena podle § 10a odst. 3 a násl. zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, a § 159 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů

#### I.

#### Smluvní strany

##### Hlavní město Praha

se sídlem: Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1  
zastoupené: Ing. Davidem Blažkem, pověřeným řízením odboru  
projektového řízení Magistrátu hl. m. Prahy, na základě  
pověření ze dne 1. 3. 2020  
oprávněná osoba: Mgr. Aneta Šubrtová, na základě pověření ze dne  
25. 11. 2019  
IČO: 00064581  
DIČ: CZ00064581  
číslo účtu: 6687982/0800  
účet veden u: Česká spořitelna, a.s.  
ID datové schránky: 48ia97h

(dále jen „Poskytovatel dotace“)

a

##### Crowd Ownership s.r.o.

se sídlem: Roztylská 1860/1, 14800 Praha  
zastoupená: XXXXXXXXXX  
IČO: 07609205  
společnost je plátcem DPH: ANO  
číslo účtu: 115-8274730277/0100  
účet veden u: Komerční banka, a.s.  
zapsaná: C 303966 vedená u soudu Městský soud v Praze

(dále jen „Příjemce“)

(společně dále jen „Smluvní strany“)

Smluvní strany se níže uvedeného dne, měsíce a roku dohodly na uzavření této Smlouvy o poskytnutí vouchery (dále jen „tato Smlouva“, resp. „Smlouva“).



## II.

### Předmět této Smlouvy

1. Za podmínek stanovených touto Smlouvou poskytne Poskytovatel dotace Příjemci částku ve výši odpovídající skutečně vzniklým, odůvodněným a prokázaným způsobilým výdajům, maximálně však do výše 424 150,00 Kč (slovy: čtyři sta dvacet čtyři tisíc jedno sto padesát korun českých) (dále jen „**Dotace**“). Dotaci poskytuje Poskytovatel dotace v rámci projektu „Specializované vouchery“, reg. číslo projektu: CZ.07.1.02/0.0/0.0/16\_027/0000607, z programu „PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING“ (dále jen „**Program**“), definovaného v dokumentu Programový manuál pro udělování specializovaných voucherů v oblasti „Pražský voucher na koučing a mentoring“ (dále jen „**Manuál**“), jenž byl schválen usnesením Rady hl. města Prahy č. 172 ze dne 11. 2. 2019 (viz [http://www.praha.eu/jnp/cz/o\\_meste/magistrat/deska/index.html](http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/magistrat/deska/index.html)) a tvoří součást dokumentace 2. výzvy programu Pražský voucher na koučing a mentoring (dále jen „**2. Výzva**“), jak je tato definována dále. Součástí dokumentace Programu jsou dále Všeobecné podmínky užívání internetové aplikace Podej projekt (dále jen „**Všeobecné podmínky**“), které jsou dostupné v internetové aplikaci Podej projekt na <https://podejprojekt.prazskylvoucher.cz/> (dále jen „**Aplikace**“). Podpisem této Smlouvy Příjemce stvrzuje, že je mu obsah Manuálu a Všeobecných podmínek znám, vzal je na vědomí a zavazuje se povinnosti v nich stanovené dodržovat. Ve vztahu k Příjemci je Dotace poskytována na individualizovaný projekt s názvem „Koučink pro společnost Crowd Ownership s.r.o.“, popsáný v Žádosti o poskytnutí voucheru (dále jen „**Žádost**“), která tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy a její nedílnou součástí (dále jen „**Projekt**“). Program je realizován v rámci Výzvy č. 11 – Vznik a rozvoj kapacit poskytujících progresivní služby pro podnikatele, spolufinancovaný z Operačního programu Praha – pól růstu ČR (dále jen „**Výzva**“).
2. Dotace je poskytována v režimu de minimis ve smyslu Nařízení Komise (ES) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování EU na podporu de minimis, vyhlášeném v Úředním věstníku EU dne 24. 12. 2013.
3. V souladu s ustanovením zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů, tímto Poskytovatel dotace potvrzuje, že uzavření této Smlouvy bylo schváleno usnesením Rady hl. města Prahy č. 1235 ze dne 15. 06. 2020.
4. Příjemce prohlašuje, že ke dni podpisu této Smlouvy
  - Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh“ – ANO  / NE





- Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik“ – ANO  / NE
5. Dotace, která je Příjemci poskytnuta z rozpočtu Poskytovatele dotace, je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon o finanční kontrole**“), veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni všechna ustanovení zákona o finanční kontrole a zákona č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je povinen dle ust. § 9 odst. 2 zákona o finanční kontrole umožnit Poskytovateli dotace, resp. jeho k tomu příslušným orgánům, kontrolu hospodaření Příjemce a dodržování účelu podmínek, za kterých byla Dotace Příjemci poskytnuta a čerpána. Poskytovatel dotace má právo provést kontrolu hospodaření Příjemce i před vyplacením Dotace. Doba provádění kontroly se nepočítá do lhůty dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy.

### III.

#### Další práva a povinnosti Příjemce

1. Příjemce je povinen Projekt realizovat v souladu s právními předpisy, Manuálem, touto Smlouvou a její přílohou č. 1, která je její nedílnou součástí.
2. Za podmínek uvedených v této Smlouvě je Příjemce oprávněn provést změny v Projektu.
3. Změny v Projektu se dle závažnosti dělí na změny Projektu podstatné a nepodstatné. Nepodstatné změny nepodléhají schválení ze strany Poskytovatele dotace. Příjemce je však povinen nepodstatné změny písemně prostřednictvím Aplikace oznámit Poskytovateli dotace, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději při podání Žádosti o proplacení voucheru (Dotace). Za nepodstatné změny se považuje:
  - a) změna kontaktní osoby Projektu (včetně změny kontaktních údajů) či adresy pro doručení písemností;
  - b) změna v osobách vykonávajících funkci statutárního orgánu Příjemce;
  - c) změna adresy realizace; touto změnou však musí být zachováno místo dopadu realizace Projektu na území hl. m. Prahy;
  - d) změna sídla či provozovny Příjemce, pokud nové sídlo či provozovna budou umístěny na území hl. m. Prahy;
  - e) změna harmonogramu realizace Projektu, která neovlivní cíle, výstupy Projektu, rozpočet Projektu a celkovou délku realizace Projektu;
  - f) úprava postupu realizace aktivity, která však neovlivní její charakter, ani cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu.



Ostatní změny jsou považovány za podstatné, tj. za změny, které mají dopad na charakter, cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu. Poskytovatel dotace si vyhrazuje právo posoudit změnu Projektu nad rámec změn uvedených pod písmeny a) - f) čl. III. odst. 3 této Smlouvy jako změnu nepodstatnou. Podstatné změny Projektu jsou možné pouze po předchozím schválení Poskytovatelem dotace a uzavření dodatku k této Smlouvě. O schválení podstatné změny Projektu žádá Příjemce písemně prostřednictvím Aplikace. Žádost Příjemce musí být odůvodněna. Účinnost podstatné změny Projektu nastává nejdříve dnem účinnosti písemného dodatku k této Smlouvě. Příjemce bere na vědomí, že změny jsou možné výlučně v rozsahu snížení podpořených aktivit, a to pouze v případě, že bude zachován smysl a účel Projektu a též minimální hranice Dotace na jeden voucher stanovená v Manuálu.

4. Příjemce má právo na poskytnutí Dotace po ukončení Projektu (ex-post) na základě řádně vyplněné Žádosti o proplacení vouchera, a to na účet Příjemce uvedený v Žádosti o proplacení vouchera a této Smlouvě, který musí být bankovním účtem vedeným u tuzemského poskytovatele platebních služeb a zveřejněným způsobem umožňujícím dálkový přístup dle § 96 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce nemá právo na poskytnutí Dotace, pokud nebyly dodrženy všechny podmínky stanovené právními předpisy, touto Smlouvou včetně Žádosti či Manuálem a Všeobecnými podmínkami. Z Žádosti o proplacení vouchera včetně jejích příloh, musí být patrné, že fyzická osoba, která provedla koučing/mentoring, je totožná s osobou, která byla uvedena v Žádosti.
5. Příjemce je povinen uveřejnit povinnou publicitu Projektu dle podmínek uvedených v Manuálu. Poskytovatel dotace souhlasí s publikací svého loga a dalších grafických prvků pro prokázání publicity dle požadavků Manuálu.
6. Příjemce je povinen řádně uchovávat originál této Smlouvy, veškeré originály účetních dokladů a originály dalších dokumentů souvisejících s realizací Projektu po dobu 10 let počínaje prvním dnem roku následujícího po roce, kdy mu byla uhrazena Dotace dle čl. IV této Smlouvy.
7. Příjemce je povinen spolupracovat s Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem při vyhodnocování efektů a úspěšnosti Projektu, např. účastí na dotazníkovém šetření nebo evaluačním interview, poskytnutím informací o další spolupráci, a to po dobu 5 let od proplacení Dotace, přičemž Poskytovatel dotace nebo jím určený subjekt může uplatnit tento požadavek nejvýše jednou ročně.
8. Příjemce podpisem této Smlouvy čestně prohlašuje, že případná získaná Dotace nebude použita na krytí stejných způsobilých nákladů Projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných dotačních titulů. Další podmínky způsobilosti, resp. nezpůsobilosti výdajů jsou uvedeny v Manuálu.



9. Příjemce je též povinen dodržovat závazné termíny stanovené v Manuálu, a to zejména termíny předkládání zpráv, povinných dokumentů a je povinen plnit další povinnosti uvedené v Manuálu.
10. Příjemce je povinen podat Poskytovateli dotace Žádost o proplacení vouchery prostřednictvím Aplikace bez vad nejpozději v den ukončení doby realizace Projektu. Jestliže Žádost o proplacení vouchery byla podána včas, zůstává tato lhůta zachována i v případě postupu podle čl. IV. odst. 1 této Smlouvy. Veškerá čestná prohlášení učiněná Příjemcem v průběhu spolupráce s Poskytovatelem dotace, počínaje podáním Žádosti, se považují za opětovně učiněná Příjemcem při podání Žádosti o proplacení vouchery. V případě, že by taková čestná prohlášení byla v době předložení Žádosti o proplacení vouchery nepravdivá, nesprávná či neúplná, považuje se neoznámení změn, resp. neuvedení správných a pravdivých prohlášení, za podstatné porušení této Smlouvy, jež opravňuje Poskytovatele dotace v souladu s ustanovením článku V. této Smlouvy Smlouvu vypovědět.
11. Příjemce je povinen ve lhůtě do devadesáti (90) dnů od podpisu této Smlouvy uzavřít smlouvy či objednávky s vybranými dodavateli služeb, a to v písemné formě, v souladu s čl. 4.2 Manuálu. Obsah spolupráce musí být realizován vždy až po účinnosti příslušné smlouvy nebo objednávky. V případě koučingu/mentoringu je Příjemce povinen vybrat si kouče/mentora ze seznamu oprávněných dodavatelů (srov. čl. 4.2 Manuálu).

#### IV.

##### Povinnosti Poskytovatele dotace

1. Žádost o proplacení vouchery musí být bez vad. Pokud budou nalezeny vady v Žádosti o proplacení vouchery, bude tato žádost vrácena Příjemci k odstranění vad. Vrácení Žádosti o proplacení vouchery k opravě je možné pouze jednou s tím, že opravenou Žádost o proplacení vouchery musí Příjemce podat prostřednictvím Aplikace do pěti (5) pracovních dnů od jejího vrácení k opravě. Teprve po odstranění vad je možné Dotaci proplatit. Doba, kdy je Žádost o proplacení vouchery vrácena a vady odstraňovány, se nezapočítává do lhůty pro proplacení Dotace dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy; tato lhůta začne běžet od předložení Žádosti o proplacení vouchery bez vad.
2. Poskytovatel dotace je povinen poukázat Příjemci bankovním převodem Dotaci - částku určenou na základě skutečně vzniklých, odůvodněných a prokázaných způsobilých výdajů ve smyslu článku II. odst. 1 této Smlouvy, případně sníženou o částku odpovídající aktivitě, která byla z Projektu vypuštěna postupem dle čl. III. odst. 3 této Smlouvy, tj. uzavřením dodatku k této Smlouvě, ve lhůtě nejpozději do 42 pracovních dnů ode dne předložení





bezvadné Žádosti o proplacení vouchery Poskytovateli dotace za podmínky úplnosti Žádosti o proplacení vouchery, jejího předložení ve lhůtě stanovené v Manuálu a realizace Projektu v souladu s právními předpisy a s touto Smlouvou.

3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění této Smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zajistí Poskyvatel dotace.

## V.

### Ukončení Smlouvy a navrácení Dotace

1. Vztah založený touto Smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody obou Smluvních stran nebo výpovědí této Smlouvy Poskytovatelem dotace.
2. Dohoda o ukončení této Smlouvy musí být písemná a musí v ní být uvedeny důvody, které vedly k ukončení této Smlouvy, včetně způsobu vzájemného vypořádání práv a povinností Smluvních stran.
3. V případě neplnění či porušení povinností vyplývajících z této Smlouvy pro Příjemce, má Poskyvatel dotace právo písemně vypovědět tuto Smlouvu. Toto právo má Poskyvatel dotace zejména, pokud ze strany Příjemce dojde k závažnému porušení této Smlouvy. Závažným porušením se rozumí zejména:
  - a) realizace Projektu v rozporu s právními předpisy, touto Smlouvou, Žadostí, Manuálem a Všeobecnými podmínkami;
  - b) použití Dotace (případně její části) v rozporu s účelem, který je stanoven touto Smlouvou;
  - c) neumožnění provedení kontroly Poskytovatelem dotace dle čl. II. odst. 5 této Smlouvy;
  - d) uvedení nepravdivých, nesprávných či neúplných údajů Příjemcem v Žadosti, Žadosti o proplacení vouchery, v této Smlouvě či v jakémkoli dalším dokumentu se Smlouvou souvisejícím;
  - e) realizace spolupráce mezi Příjemcem a dodavatelem služby (resp. dodavateli služeb) před účinností smluv či objednávek dle čl. III. odst. 11 této Smlouvy;
  - f) nepodání Žádosti o proplacení vouchery ve lhůtě dle čl. III. odst. 10 této Smlouvy.
4. Písemnou výpověď této Smlouvy Poskytovatelem dotace zaniká nárok na proplacení Dotace. V případě, že k proplacení Dotace došlo již před doručením výpovědi Příjemci, je Příjemce povinen provést vyúčtování Dotace a vrátit na bankovní účet Poskyvatele dotace uvedený v záhlaví této Smlouvy dosud poskytnuté peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději však do třiceti (30) dnů od uplynutí výpovědní lhůty. Výpovědní lhůta činí sedm (7) dní ode dne doručení výpovědi Příjemci. Pokud Příjemce



- ve stanovené lhůtě poskytnutou Dotaci nevrátí, považují se finanční prostředky z Dotace za zadržené ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 250/2000 Sb.“).
5. V případě, že Příjemce poruší jakoukoli povinnost stanovenou mu v souvislosti s realizací Projektu právními předpisy, touto Smlouvou a dokumenty v ní uvedenými, nebo se jeho prohlášení uvedená v Žádosti, Žádosti o proplacení voucheru či v této Smlouvě ukáží jako nepravdivá, nesprávná či neúplná poté, co došlo k proplacení Dotace Poskytovatelem dotace, bude se jednat o porušení rozpočtové kázně dle §22 zákona č. 250/2000 Sb. a Poskytovatel dotace je oprávněn uložit Příjemci odvod a penále dle zákona č. 250/2000 Sb., popř. vypovědět tuto Smlouvu dle čl. V. odst. 3 této Smlouvy.
  6. V případě, že bylo rozhodnuto o porušení rozpočtové kázně dle zákona č. 250/2000 Sb., budou odvod i případné penále za porušení rozpočtové kázně vyměřeny ve výši stanovené zákonem č. 250/2000 Sb.
  7. V případě přeměny nebo zrušení Příjemce s likvidací je Příjemce povinen Dotaci vyúčtovat ke dni účinnosti přeměny nebo účinnosti rozhodnutí o zrušení s likvidací a do patnácti (15) dnů ode dne, kdy k přeměně nebo zrušení s likvidací došlo, předložit vyúčtování Dotace Poskytovateli dotace. Ve stejné lhůtě je Příjemce povinen vrátit nevyčerpanou část Dotace.

## VI.

### Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Tato Smlouva musí být vždy nejprve podepsána Příjemcem a následně Poskytovatelem dotace. Účinnosti nabývá Smlouva zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
2. Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými, vzestupně očíslovanými dodatky, odsouhlasenými a podepsanými oběma Smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí této Smlouvy.
3. Příjemce:
  - a) souhlasí se zveřejněním a medializací údajů Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem, a to v rozsahu identifikačních údajů Příjemce, údajů o Projektu dle přílohy č. 1 této Smlouvy, dále celkových výdajů Projektu, a výše Dotace;

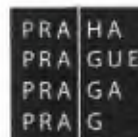




- b) prohlašuje a podpisem této Smlouvy stvrzuje, že byl před podpisem této Smlouvy řádně a podrobně seznámen s podmínkami čerpání Dotace dle této Smlouvy, tj. zejména s podmínkami uvedenými v Manuálu a v 2. Výzvě, bere na vědomí všechny stanovené podmínky, vyslovuje s nimi svůj bezvýhradný souhlas a zavazuje se k jejich plnění, stejně jako k plnění závazků vyplývajících mu z této Smlouvy, včetně specifík Projektu a požadavků vzešlých na základě veřejnosprávní kontroly Projektu;
- c) prohlašuje, že veškeré údaje a informace obsažené v Žádosti, této Smlouvě, jakož i v souvisejících přílohách a podkladech jsou správné a pravdivé.
4. Příjemce výslovně souhlasí, aby tato Smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES), vedené Poskytovatelem dotace, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o Smluvních stranách této Smlouvy, předmětu této Smlouvy, číselné označení této Smlouvy, datum jejího podpisu a plný text této Smlouvy. Smluvní strany výslovně prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
5. Příjemce nemá nárok na proplacení Dotace, pokud bude z jakýchkoliv důvodů zastaveno nebo přerušeno financování Operačního programu Praha – pól růstu ČR, v jehož rámci byly zveřejněny Výzva a 2. Výzva a schváleny Program a Projekt.
6. Smluvní strany také souhlasí s poskytnutím informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
7. Příjemce není oprávněn převést svá práva a závazky z této Smlouvy na jiný subjekt.
8. Tato Smlouva je sepsána ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž tři (3) jsou určena pro Poskytovatele dotace a jedno (1) pro Příjemce.
9. V případě, že se některá ustanovení této Smlouvy stanou neplatnými a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení této Smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé Smlouvy. V takovém případě se Smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení Smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv Smluvní strany.
10. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, její obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost této Smlouvy



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato Smlouva nebyla ujednána v rozporu se zákonem a nepříčí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této Smlouvě odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.

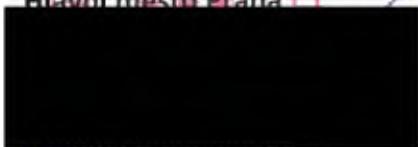
*Přílohy:*

*Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh.*

V Praze dne: ..... 26. 8. 2020

Poskytovatel dotace

Hlavní město Praha



Mgr. Aneta Šubrtová  
projektová manažerka

V Praze dne: ..... 26. 8. 2020

Příjemce

Crowd Ownership s.r.o.



jméno jednatele/zastupující osoby



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh.

**PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING – VÝZVA č. 2**  
**OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR**

**ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ VOUCHERU**

**KOUČINK PRO SPOLEČNOST CROWD OWNERSHIP S.R.O.**





## Identifikace žadatele a prohlášení:

### 1. Údaje o společnosti:

Společnost:	Crowd Ownership s.r.o.
Zapsaná:	C 303966 vedená u soudu Městský soud v Praze
Jednající/zastoupená:	
Datum vzniku společnosti:	5. 11. 2018
IČO:	07609205

Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
---------------	-------------------------------

Velikost podniku:	mikropodnik (max. 10 zaměstnanců)
-------------------	-----------------------------------

### Adresa sídla:

Ulice:	Roztylská
Číslo popisné:	1860
Číslo orientační:	1
PSČ:	14800
Město:	Praha

### Kontaktní údaje:

Adresa datové schránky:	r42nv2i
Číslo účtu:	115-8274730277/0100
Webová stránka:	

**Kontaktní adresa:** (uvedte v případě, že se liší od adresy sídla či v případě zasílání pošty na tuto adresu)

Ulice:	
--------	--



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR

PRA HA  
PRA GUE  
PRA GA  
PRA G

Číslo popisné:	
Číslo orientační:	
PSČ:	
Město:	

**Kontaktní osoba:**

Jméno a příjmení:	
E-mail:	
Telefon:	
Osoby zastupující právnickou osobu:	
Osoby s podílem v této právnické osobě:	
Osoby, v nichž má právnická osoba podíl a jeho výše:	

2. Žadatel je srozuměn a tímto **souhlasí s podmínkami programu - viz Programový manuál pro druhé kolo výzvy (zaškrtněte)**.

ANO

3. Stručný profil žadatele - **hlavní zaměření firmy (max. 750 znaků):**

Společnost Crowd Ownership s.r.o. byla založena v roce 2018 a jedná se o společnost provozující portál Crowdstarter.cz. Svým klientům nabízí nástroj na propagaci jejich vlastního startupu, prostřednictvím kterého mohou zajistit finance na provoz. Nejedná se o klasický crowdfunding, neboť podporovatelům a donátorům projektů bude zajišťovat vlastnické partnerství v jimi podporovaných startupech a tedy bude z donátorů tvořit jejich akcionáře - mikroinvestory. Dochází tím k propojení user testing s řízením společnosti a motivaci donátorů k vyššímu zainteresování do vybraného startupu.

4. Žadatel je **plátce DPH:**

ANO



5. Žadatel tímto **čestně prohlašuje**, že:

- a) malý a střední podnikatel splňující podmínky stanovené v Příloze č. 1 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o EU prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem,
- b) žadatel je právnickou osobou<sup>1</sup>,
- c) podnikatelská historie musí být max. do 3 let od zapsání do Obchodního rejstříku nejpozději v době podání Žádosti o poskytnutí vouchery,
- d) z hlediska klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) není Žadatel omezen<sup>2</sup>,
- e) CZ-NACE kód uvedený v Žádosti o poskytnutí vouchery se týká předmětu projektu a musí být uveden dle Klasifikace Českého statistického úřadu,
- f) CZ-NACE kód projektu je tedy uvedený dle předmětu projektu a po celou dobu konání projektu se nesmí měnit,
- g) musí být zaregistrován jako poplatník daně z příjmů,
- h) musí být oprávněn k podnikání v souladu s právními předpisy ČR a zároveň musí mít sídlo či zapsanou provozovnu v hlavním městě Praze.<sup>3</sup> Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle Živnostenského zákona<sup>4</sup>,
- i) není v likvidaci ani úpadku, má vypořádány splatné závazky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců, ve vztahu ke státnímu rozpočtu nebo rozpočtu územního samosprávného celku a další splatné závazky vůči státu, státnímu fondu, zdravotním pojišťovnám nebo k České správě sociálního zabezpečení,
- j) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání Žadatele nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku. To platí i pro členy jeho statutárního či jiných orgánů,
- k) nemá žádné nedoplatky vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie,
- l) žadatel o dotaci není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, na základě kterého/jímž byla podpora obdržena od poskytovatele z České republiky prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz, který je nesplacený,
- m) statutární orgán Žadatele či jeho člen a osoby v pracovním či obdobném poměru k Žadateli nejsou zároveň v pracovním či obdobném poměru či nejsou členem

1 Příjemcem podpory mohou být subjekty mající tyto právní formy: veřejná obchodní společnost, společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, akciová společnost, evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení, družstvo, evropská družstevní společnost.

2 Nelze podpořit činnosti erotického charakteru a činnosti související s provozováním loterií a jiných podobných her.

3 Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle zákona 455/1991 Sb., živnostenský zákon.

4 Nemá-li žadatel povinnost zveřejňovat své provozovny v živnostenském rejstříku (např. zdravotnická zařízení), doloží sám tuto skutečnost.





žádného orgánu dodavatelů služeb. V opačném případě je to důvodem pro vyloučení Žádosti o poskytnutí vouchery z výběrového procesu,

- n) dotace nesmí být použita na krytí stejných způsobilých nákladů projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných prostředků,
- o) podpora se musí týkat přímo ekonomické činnosti Žadatele,
- p) ekonomická aktivita a místo dopadu realizace projektu musí být na území hl. m. Prahy,
- q) předložená Žádost o poskytnutí vouchery je v souladu s Regionální inovační strategií hl. m. Prahy<sup>5</sup>,
- r) podniku (žadateli) byly přiděleny následující (dříve poskytnuté) podpory *de minimis*:

Datum poskytnutí	Poskytovatel	Částka v Kč
		0,00 Kč

#### Podniky<sup>6</sup> propojené s žadatelem o podporu

Žadatel o podporu se považuje za propojený<sup>7</sup> s jinými podniky, pokud i tyto subjekty mezi sebou mají některý z následujících vztahů:

- a) jeden subjekt vlastní více než 50 % hlasovacích práv, která náležejí akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;
- b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat více než 50 % členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;
- c) jeden subjekt má právo uplatňovat více než 50% vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo ve stanovách tohoto subjektu;

<sup>5</sup> Dostupná na: <http://www.rishmp.cz/jnp/>.

<sup>6</sup> Za podnik lze považovat podnikatele definovaného v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

<sup>7</sup> Bližší informace o propojeném podniku naleznete v METODICKÉ PŘÍRUČCE k aplikaci pojmu „jeden podnik“ z pohledu pravidel podpory *de minimis* na stránkách [www.uohs.cz](http://www.uohs.cz)



d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám, v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, více než 50 % hlasovacích práv, náležitých akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

Subjekty, které mají s žadatelem o podporu jakýkoli vztah uvedený pod písm. a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více dalších subjektů, se také považují za podnik propojený s žadatelem o podporu.

Do výčtu podniků propojených přímo či zprostředkovaně se žadatelem o podporu se zahrnují osoby zapsané v základních registrech v souladu se zákonem č. 111/2009 Sb., o základních registrech, ve znění pozdějších předpisů.

Žadatel prohlašuje, že:

Je ve výše uvedeném smyslu propojen s následujícími podniky (uvedte níže)

Obchodní jméno podniku/Jméno a příjmení	Sídlo/Adresa	IČ/Datum narození
Jiří Schneider OSVČ	Přístoupim 121, 282 01, Český Brod	██████████
Dílna Organic Net s.r.o. (100%)	Husitská 107/3, Žižkov, 130 00 Praha 3	24158542
Dílna Film s.r.o. (50%)	Roztylská 1860/1, Chodov, 148 00 Praha 4	07609302

Žadatel prohlašuje, že jako účetní období používá:

Kalendářní rok.



Začátek:

Konec:

V případě, že během předchozích dvou účetních období došlo k přechodu z kalendářního roku na rok hospodářský anebo opačně, uveďte tuto skutečnost vypsáním účetních období, která byla použita (např. 1. 4. 2017 - 31. 3. 2018; 1. 4. 2018 - 31. 12. 2018):

Nabytím (fúzí sloučením<sup>8</sup>) převzal jmění níže uvedeného/ých podniku/ů:

Obchodní jméno podniku	Sídlo	IČ

Výše uvedené změny spočívající ve spojení či nabytí podniků:

Žadatel ve vztahu k režimu *de minimis*:

- potvrzuje, že výše uvedené údaje jsou přesné a pravdivé a jsou poskytovány dobrovolně;
- se zavazuje k tomu, že v případě změny předmětných údajů v průběhu administrativního procesu poskytnutí podpory *de minimis* bude neprodleně informovat poskytovatele dané podpory o změnách, které u něj nastaly.

S ohledem na to, že žadatel je právnickou osobou, nejsou údaje o žadateli osobními údaji ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES („GDPR“), a GDPR se na zpracování takových údajů nevztahuje.

<sup>8</sup> Viz § 61 zákona č. 125/2008 Sb.





Žadatel ovšem bere na vědomí, že některé údaje, které jsou pro poskytnutí podpory a/nebo v souvislosti s ní vyžadovány, a které žadatel uvede v této žádosti, mohou osobní údaje ve smyslu GDPR představovat. V takovém případě žadatel vyplněním této žádosti potvrzuje, že je oprávněn tyto osobní údaje poskytovateli podpory de minimis a správci osobních údajů, kterým je Hlavní město Praha (IČO: 00064581) poskytnout. Správce bude poskytnuté osobní údaje zpracovávat pouze pro účely poskytnutí podpory de minimis a/nebo v souvislosti s ní a souladu s příslušnými právními předpisy, zejména GDPR.

Více informací o zpracování osobních údajů dotčených subjektů údajů je možné nalézt zde <https://podejprojekt.prazskylvoucher.cz/terms>.

Osobní údaje fyzických osob budou skartovány dle spisového a skartačního plánu.

Žadatel tímto **souhlasí se zveřejněním svých údajů o projektu** – obchodní firmy a adresy/sídla společnosti, ceny zakázky a předmětu spolupráce s poskytovatelem znalostí, a to zejména na internetových stránkách programu či též hlavního města Prahy.

ANO

Žadatel tímto **potvrzuje správnost a úplnost údajů** uvedených v této žádosti.

ANO

## Popis spolupráce

Věnujte, prosím, zvýšenou pozornost vyplnění této části. Uvedené informace budou předmětem posouzení věcné způsobilosti Vaší žádosti (viz Programový manuál). Nedostatečné vyplnění nebo nevyplnění některého z bodů může vést k vyloučení Vaší žádosti z výběrového procesu!

8. Název projektu žadatele:

Koučink pro společnost Crowd Ownership s.r.o.



**9. Očekávaný výstup** – pozn: musí se jednat o takový výstup, jehož existenci lze ověřit. Tzn. nelze uznat absolvování školení (jakéhokoliv druhu), nově osvojená dovednost získaná na networkingu, pasivní účast na seminářích atd.

V rámci projektu bude poskytnuto 185 hodin koučingu, při kterém bude management společnosti veden prostřednictvím koučinku (mentoringu) k nastavení následujících výstupů:- strategie společnosti zpracovaná do funkčních celků- obchodní strategie a model priority v návaznosti na strategii - definice rolí a zodpovědností na úrovni jednotlivců i celku- nastavení procesů spolupráce a komunikace uvnitř i vně firmy- rozvoj kompetencí členů vedení, atd. viz nabídka. Výstupem spolupráce s advokátem Mgr. Marie Šebelová budou:- Nastavit smluvní vztahy s jednotlivými startupy, které budou na portálu preznetovat své projekty. Zpracováno do dokumentu (100 hodin)-Nastavit smluvní vztahy s s dodavateli podpůrných aktivit pro chod společnosti a zaměstnanci. Zpracováno do dokumentu (30 hodin)- Nastavit GDP náležitosti. Zpracováno do dokumentu (40 hodin)-Konzultace a poradenství právních záležitostí (30 hodin)

**10. Popis výchozí situace** - max. 2000 znaků:

Společnost Crowd Ownership s.r.o. byla založena v roce 2018 a jedná se o společnost provozující, portál Crowdfunder.cz. Svým klientům nabízí nástroj na propagaci jejich vlastního startupu, prostřednictvím kterého mohou zajistit finance na provoz. Nejedná se o klasický crowdfunding, neboť podporovatelům a donátorům projektů bude zajišťovat vlastnické partnerství v jimi podporovaných startupech a tedy bude z donátorů tvořit jejich akcionáře - mikroinvestory. Dochází tím k propojení user testing s řízením společnosti a motivaci donátorů k vyššímu zainteresování do vybraného startupu. Jedná se o unikátní inovativní aktivitu, kterou zatím na trhu nikdo v obdobné formě, tedy i s možností spoluvlastnění a spolurozhodování ze strany uživatelů služby/produktu, neposkytuje. Produkty společnosti:• Crowdfunder.cz - portal pro free prezentaci startupů z celého světa. Zde mohou získat komunitu svých podporovatelů a současně i prostředků. • Crowd Ownership - princip spoluvlastnění startupů, kdy autorita nezávislé společnosti hlídá rovnost mezi podílíky a zároveň poskytuje možnost sdílení 100% společnosti. • Crowd management app - aplikace pro komunitní spoluřízení projektů. Každý startup získá pro svoji komunitu spolumajitelů komunikační nástroj. Společnost má v současné době otestován prototyp v betatestingu a na jeho základě vytvořenou plně funkční verzi portálu crowdfunder.cz stejně jako crowdmanagement app.

**11. Dodavatel služby:**

Koučing/mentoring<sup>9</sup> - možnost výběru z nabídky dle white - listu, nejvýše však 3 osoby (činnost kouče a mentora se v tomto případě nerozlišuje):

- [REDACTED]

<sup>9</sup> Čerpání služeb koučingu/mentoringu je povinné. Výdaje na tyto služby musí činit minimálně 50 % celkových výdajů projektu žadatele. Více v Programovém manuálu.





• / /  
• / /

**Poradenské služby (nepovinné):**

Název společnosti:	
IČ:	68867875
DIČ:	CZ7555020055
Sídlo společnosti:	Na Zábradlí 205/1, Praha 1
Plátce DPH:	ANO
Statutární orgán:	
Kontaktní osoba:	
Telefon/mobil:	
E-mail:	
Webová stránka:	
Bankovní spojení:	

**12. Stručný popis projektu (včetně spolupráce s dodavatelem služby) - max. 2000 znaků:**

"Vedení společnosti se rozhodlo pro spolupráci s koučem, který jednotlivé členy managementu společnosti povede k nastavení komplexní strategie rozvoje společnosti, včetně nastavení obchodního modelu a nastavení kompetencí jednotlivých pracovních pozic při rozvoji startupu tak, aby došlo ke zlepšení propagace a zviditelnění společnosti a jejich produktů v ČR i v zahraničí a nastavení základních strategických směrů rozvoje společnosti. Spolupráce s koučem bude podporovat zakladatele firmy v nastavení dlouhodobé vize a uchopitelné strategie s důrazem na růst a rozvoj projektu, ale i eliminaci rizik vznikajících z nezkušenosti v oblasti řízení. Strategie bude definovat silné stránky a limity projektu, zpracovávat analýzu vnějšího i vnitřního prostředí, konkurence. Akcentován bude unikátní přístup k projektu, který bude řešit mnoho nových situací a bude vyžadována vysoká míra kritického myšlení a rozhodování. Součástí koučování bude nejenom nastavení strategických kroků a rozpad do funkčních procesů, ale i rozvoj kompetencí zakladatele a jeho týmu. Hlavní pozornost bude věnována růstu manažerských a projektových dovedností, efektivnímu rozhodování a kritickému myšlení spolu s komunikací a spoluprací na mnoha úrovních. Plánovaný rozsah koučingu činí 185 hodin. Právní poradenství je druhou službou poskytovanou v rámci projektu a bylo zvoleno z důvodu nezbytnosti nastavit základní právní dokumenty společnosti ve vztahu k zákazníkům a bude poskytováno v rozsahu 160 hodin.

**13. Zdůvodnění potřeby realizace projektu - max. 2000 znaků:**

Koučink: Koučovací proces a využívání koučovacích metod a nástrojů usnadní a zefektivní vytváření firemní strategie, která bude zahrnovat interní a externí analýzu trhu, nastavení





modelu spolupráce uvnitř firmy i s potencionálními klienty společnosti. Umožní firmě definovat její potenciál a návazné aktivity a současně pracovat s riziky, která pro firmu tohoto charakteru mohou být likvidační. Součástí strategie je analýza zájmových skupin a jejich potřeb a využívání těchto informací k nastavení unikátního a funkčního obchodního modelu. Vzhledem k novému přístupu k celému projektu bude docházet k celé řadě situací, které bude třeba řešit ad hoc a bude vyžadováno zvolení adekvátního přístupu, který bude společně nalézán v rámci koučování a tím bude podporováno celé fungování projektu a předcházení nesrovnalostem ve spolupráci a komunikaci všech zainteresovaných stran. Právní služby Poskytnuté právní služby pomohou kvalitně nastavit smluvní dokumenty společnosti. Profesionální právní dokumentace zvyšuje kredibilitu společnosti a umožní nám oslovit budoucí zákazníky i s garancí zajištění ochrany jejich uživatelských dat. Navržený koncept koučingu propojený s cíleným právním poradenstvím pomůže managementu společnosti při nastavení komplexní strategie rozvoje společnosti, nastavení marketingové a komunikační strategie při průniku na trh, obchodního modelu společnosti a správnému rozdělení rolí v rámci jednotlivých pozic ve společnosti. Nastavení strategie je nezbytným předpokladem pro úspěšný vstup společnosti na trh. Koncept současně napomůže k naplnění jednotlivých stanovených strategických cílů společnosti. Potřeba realizace vyplývá ze záměru společnosti zahájit prezentaci poskytovaných služeb v na trhu, zvýšit kvalitu a profesionalitu prezentace společnosti a získat nové české i zahraniční zákazníky. Vzhledem ke skutečnosti, že management společnost má v popsané obalsti nižší zkušenosti, vnímají členové společnosti projekt za nezbytnost.

#### 14. Popis realizačního týmu - max. 2000 znaků:

"Realizační tým projektu byl sestaven již při přípravě projektového záměru a jeho členové se podíleli, jak na definování cílů projektového záměru, tak na definici konkrétních činností vedoucích k jejich dosažení. Členové týmu disponují potřebnými odbornými i profesními zkušenostmi. Manažer projektu: [REDAKCE] projektový manažer s dvacetiletou praxí jak z nadnárodních korporací, tak lokálních agentur. Je výkonným ředitelem společnosti Dílna Organic Net s.r.o. a zároveň statutárním ředitelem společnosti 1st Cloud Republic a.s. Popis pracovní náplně: koordinace řešitelského týmu, rozdělení kompetencí mezi členy týmu, komunikace s dodavatelem, kontrola plnění finančního a časového plánu projektu, komunikace s poskytovatelem. Ekonomický manažer [REDAKCE] V minulosti finanční ředitel a jednatel nadnárodních společností jako např. Starcom Mediawest Group, dnes spolumatel a finanční ředitel několik a lokálních společností a majitel vlastní firmy Financial Media Service s.r.o. Popis pracovní náplně: dohled na dodržování finančního a časového harmonogramu, řešení krizových situací, řízení rizik, zajištění potřebné administrace podkladů pro řízení projektu a informování poskytovatele dotace. Řešitelský tým za dodavatele kreativních služeb je podrobně popsán v nabídce. Produkčně - obchodní manažer: [REDAKCE] Profesionální account a project manager v produkčních společnostech. Již 20 let je na volné noze a podílí se jako produkční garant na mnoha projektech v širokém spektru oborů. Zkušenosti s produkcí a realizací čerpá z účasti na obchodních aktivitách svých klientů. Popis pracovní náplně: supervize dodavatelských řešení, poradenství a konzultace v oblasti obsahu subdodávek, řízení dodavatelských



vztahů."

15. Vyberte režim podpory:

de minimis (85%)

16. Celková cena projektu, procentní sazba dotace a výše dotace.

Celková cena projektu	499 000,00 Kč
Procentní sazba dotace (vyberte)	85 %
Výše dotace (celková cena projektu x procentní sazba dotace)	424 150,00 Kč

17. Zde uveďte CZ - NACE, kterého se projekt týká:

70 - Činnosti vedení podniků; poradenství v oblasti řízení

18. Indikátory projektu (vyberte):

Podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh: NE  
Podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik: ANO

19. Datum zahájení projektu: 1. 07. 2019

Datum ukončení projektu: 31. 12. 2019

20. Místo realizace projektu: Praha

Digitally signed  
by [REDACTED]  
Date: 2019.03.21  
16:21:32 +01'00'



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
OP Praha - pól růstu ČR



**PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING – VÝZVA č. 2**  
**OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR**

**NABÍDKA DODAVATELE SLUŽEB**  
**KOUČING**

Koučink pro společnost CrowdOwnership s.r.o.





## NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽEB

ŽADATEL O POSKYTNUTÍ VOUCHERU	
Název žadatele	CrowdOwnership s.r.o.
IČO / DIČ	07609205 / CZ 07609205
Plátce DPH	<input checked="" type="checkbox"/> ANO <input type="checkbox"/> NE
Sídlo žadatele	Roztylská 1860/1, Chodov, 148 00 Praha 4
Statutární zástupce žadatele	[REDACTED]

DODAVATEL SLUŽBY	
Název dodavatele/jméno, příjmení fyz. os.	[REDACTED] Prothea Advisory s.r.o.
IČO / DIČ	02803542/CZ02803542
Plátce DPH	<input checked="" type="checkbox"/> ANO <input type="checkbox"/> NE
Sídlo dodavatele/fyz. os.	Na Plzeňce 1235/2, Smíchov, 150 00 Praha 5
Statutární zástupce dodavatele	[REDACTED]
Zpracovatel nabídky (jméno, telefon, email)	[REDACTED]
Kontaktní osoba (jméno, telefon, email)	[REDACTED]

POPIS NABÍZENÝCH SLUŽEB - PŘEDMĚT
<p><b>Zadání</b></p> <p>Management společnosti zahájil přípravu nastavení komplexní strategie rozvoje společnosti, včetně nastavení obchodního modelu a marketingové a komunikační strategie společnosti a nastavení kompetencí jednotlivých pracovních pozic při rozvoji startupu.</p> <p>Vedení dosud řešilo především operativní záležitosti týkající se fungování společnosti a provozu hlavních ekonomických aktivit společnosti. Vedení společnosti má rozsáhlé zkušenosti v oblasti působení společnosti, ale vnímá své rezervy v oblasti nastavení celkové strategie společnosti, marketingové a komunikační strategie vůči jednotlivým cílovým skupinám zákazníků a obchodního modelu při pronikání na český trh i zahraniční trhy.</p> <p>Vedení společnosti se rozhodlo pro spolupráci s koučem, který jednotlivé členy managementu a marketingového oddělení společnosti povede k nastavení komplexní strategie rozvoje společnosti, včetně nastavení obchodního modelu a marketingové a komunikační strategie společnosti a nastavení kompetencí jednotlivých pracovních pozic při rozvoji startupu tak, aby došlo ke zlepšení</p>





propagace a zviditelnění společnosti a jejích produktů v ČR i v zahraničí a nastavení základních strategických směrů rozvoje společnosti.

#### Nabídka

Spolupráce s koučem bude podporovat zakladatele firmy v nastavení dlouhodobé vize a uchopitelné strategie s důrazem na růst a rozvoj projektu, ale i eliminaci rizik vznikajících z nezkušenosti v oblasti řízení.

Strategie bude definovat silné stránky a limity projektu, zpracovávat analýzu vnějšího i vnitřního prostředí, konkurence. Akcentován bude unikátní přístup k projektu, který bude řešit mnoho nových situací a bude vyžadována vysoká míra kritického myšlení a rozhodování. Součástí koučování bude nejenom nastavení strategických kroků a rozpad do funkčních procesů, ale i rozvoj kompetencí zakladatele a jeho týmu. Hlavní pozornost bude věnována růstu manažerských a projektových dovedností, efektivnímu rozhodování a kritickému myšlení spolu s komunikací a spoluprací na mnoha úrovních.

Koučink bude realizován formou intenzivního koučinku po dobu 8 týdnů. Podrobný přehled schůzek a jejich konkrétních termínů bude definován na začátku projektu. Koučinku se budou účastnit: Jiří Schneider (majitel), Jitka Deverová (projektový manažer). Plánovaná časová alokace je 2 x týdně 4 hodiny, pro každého člena týmu. Intenzita koučinku je vybrána záměrně pro plné soustředění a hlavně pro další navazující aktivity.

Plánovaný rozsah koučinku činí 185 hodin.

#### POPIS ŘEŠITELSKÉHO TÝMU – JMÉNO, PŘÍJMENÍ KOUČE/MENTORA

##### Strukturovaný profil

██████████ kouč

##### Odborné vzdělání

- FFUK Praha - jednooborová psychologie – klinická psychologie, psychologie práce a organizace
- FFUK Praha – psychologie - pedagogika

##### Vzdělání v koučinku:

- PCC – Professional Certified Coach (PCC)\*

##### Tréninky:

- Facilitace skupinových procesů – IPOP – Anup Karia, Stáňa Študentová (2015)
- Inner Game of stress – W. Timothy Gallwey (2012)
- Mezinárodně certifikovaný program Neurolingvistického programování - NLP Practitioner ICF - NLP Akademie - Richard Hyams (2011)
- Mezinárodně certifikovaný program koučinku - Dr. Marilyn Atkinson, Ph.D - The Art and Science of Coaching - TASC (2008)
- Unlocking Thoughts, Passion and Intuition, ICF UK, Neil Scotton (2008)
- Leadership Coaching – WS - Sir John Whitmore, (2008)
- Týmový koučink I. (Koučink centrum) (2009)
- Týmový koučink II. (Koučink centrum) (2011)

##### Pracovní zkušenosti

- Zakladatel Prothea Advisory (2014) – poradenství v oblasti rozvoje lidí a firem
- Profesionální nezávislý kouč od roku 2008
- Deloitte, Management Consulting, Human Capital Advisory Services: Manažer (2002 –



2013)

- Mediacom, Account, HR specialista, psycholog (1997 – 2002)

### PROFESIONÁLNÍ ZKUŠENOSTI

Jsem zakladatelkou firmy Prothea Advisory, která se věnuje poradenství a rozvoji firem, týmů a manažerů. Práci s lidmi a systémy, které je mohou podpořit z pohledu firmy i jejich vlastního fungování se věnuji více než 20 let. V roli nezávislého kouče a konzultanta se pohybuji více než 10 let. Specializuji se na oblast osobnostního rozvoje, pracuji s vedením společností na strategických záměrech a vizích, důležitá je pro mne oblast HR.

**Pracuji s manažery a jejich týmy na jejich rozvoji a nastavení funkčních procesů a systémů.** Specializuji se na koučování zamerané na hledání řešení. Pomáhám klientům nacházet jejich vlastní cesty. Klienti, které koučuji, pocházejí z různých společností (segment trhu, velikost) a nacházejí se i v rozdílných stádiích svých manažerských zkušeností a dovedností.

### VÝSTUPY KVALITATIVNÍ A KVANTITATIVNÍ

#### Výstup:

V rámci projektu bude klientovi poskytnuto 185 hodin koučingu, při kterém bude management společnosti veden prostřednictvím koučinku (mentoringu) k nastavení následujících výstupů:

- strategie společnosti zpracovaná do funkčních celků
- obchodní strategie a model
- priority v návaznosti na strategii
- definice rolí a zodpovědností na úrovni jednotlivců i celku
- nastavení procesů spolupráce a komunikace uvnitř i vně firmy
- rozvoj kompetencí členů vedení společnosti
- rozvoj v oblasti manažerských dovedností při vedení specifického týmu
- vedení týmu k nastavení legislativy společnosti směrem k nastavení smluvních vztahů s vývojářskou firmou, která bude exkluzivní dodavatel.

### HARMONOGRAM

Projekt bude probíhat po dobu 6 měsíců, v rámci kterého proběhne i vyhodnocení jednotlivých služeb, úhrada faktur a podání žádosti o proplacení voucherů. Koučink bude realizován formou intenzivního koučinku po dobu 8 týdnů. Koučink bude probíhat od 1.7. 2019 do 31.12.2019. Podrobný přehled schůzek a jejich konkrétních termínů bude definován na začátku projektu.

### POLOŽKOVÝ ROZPOČET

Název položky	Měrná jednotka	Počet jednotek	Cena za jednotku (bez DPH)	Cena celkem (bez DPH)
Koučink	Hodina	185	1.400,-	259.000,- Kč
<b>CENA CELKEM (bez DPH)</b>				<b>259.000,-</b>
<b>CENA CELKEM (včetně DPH)</b>				<b>313.390,-</b>

Nabídka je povinnou přílohou Žádosti o poskytnutí voucheru. Vzor nabídky je závazný, poskytovatel služeb je povinen uvést všechny výše požadované údaje.





### Čestné prohlášení

Čestně prohlašuji, že dodavatel služby je odborně způsobilý k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze dne 18.3.2019



.....  
podpis dodavatele služby - statutárního zástupce/fyz. os.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
OP Praha - pól růstu ČR



## **PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING – VÝZVA č. 2**

**OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR**

### **NABÍDKA DODAVATELE SLUŽEB KOUČING/MENTORING**

**Koučing ve společnosti Crowd Ownership s.r.o.**





## NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽEB

ŽADATEL O POSKYTNUTÍ VOUCHERU	
Název žadatele	Crowd Ownership s.r.o.
IČO / DIČ	07609205/CZ07609205
Plátce DPH	ano
Sídlo žadatele	Roztylská 1860/1, Chodov, 148 00 Praha 4
Statutární zástupce žadatele	[REDACTED]

DODAVATEL SLUŽBY	
Název dodavatele / jméno, příjmení fyz. os.	[REDACTED]
IČO / DIČ	68867875/CZ7555020055
Plátce DPH	ano
Sídlo dodavatele / fyz. os.	Na Zábradlí 205/1, Praha 1
Statutární zástupce dodavatele	[REDACTED]
Zpracovatel nabídky (jméno, telefon, email)	[REDACTED]
Kontaktní osoba (jméno, telefon, email)	[REDACTED]

POPIS NABÍZENÝCH SLUŽEB - PŘEDMĚT
<p><b>Nabídka</b></p> <p>Naše společnost bude poskytovat právní poradenství v následujících oblastech:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Občanské právo – smlouvy s dodavateli, smlouvy s poskytovateli, smlouvy o zpracování osobních údajů, další dokumenty v souladu s GDPR, všeobecné obchodní podmínky</li><li>- Obchodní právo – zakládání společností</li><li>- Finanční právo</li><li>- Správní právo</li><li>- Pracovní právo</li><li>- Zahraniční obchod</li><li>- Pravidla společného trhu EU</li></ul> <p>Plánovaný rozsah spolupráce činí 200 hodin.</p>



#### POPIS ŘEŠITELSKÉHO TÝMU

- Právnická fakulta Univerzity Karlovy – r. 1994
- Advokátní zkoušky – r. 2003
- Vlastní advokátní kancelář od roku 2004
- Specializace na obchodní právo
- Spolupracuji dlouhodobě s několika desítkami spokojených klientů

#### VÝSTUPY KVALITATIVNÍ A KVANTITATIVNÍ

- příprava smluvních vztahů s jednotlivými startupy, které budou na portálu prezentovat své projekty. (100 hodin)
- příprava smluvních vztahů se zaměstnanci a spolupracovníky společnosti. (30 hodin)
- nastavení zpracování osobních údajů společnosti v souladu s GDPR. (40 hodin)
- konzultace a poradenství právních záležitostí (30 hodin)

#### HARMONOGRAM

Spolupráce bude probíhat od 1.7. do 31.12.2019.

#### POLOŽKOVÝ ROZPOČET

Název položky	Měrná jednotka	Počet jednotek	Cena za jednotku	Cena celkem
Právní poradenství	hodina	200	1.200,-Kč	240.000,-Kč



<b>CENA CELKEM (bez DPH)</b>	240.000,-Kč			
<b>CENA CELKEM (včetně DPH)*</b>	290.400,-Kč			

\* Pokud je dodavatel NEPLÁTCE DPH, uveďte celkovou cenu projektu do tohoto řádku.

Nabídka je povinnou přílohou Žádosti o poskytnutí vouchery. Vzor nabídky je závazný, poskytovatel služeb je povinen uvést všechny výše požadované údaje.

### Čestné prohlášení

Čestně prohlašuji, že dodavatel služby je odborně způsobilý k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V.....*Praha*..... dne .....*13.3.2019*.....

**Mgr. Marie Šebelová**  
*advokátka*  
Na Záhradlí 205/1, 110 00 Praha 1  
Tel.: +420 777 343 639  
IČO: 68867875, DIČ: CZ7555020055  
ev. č.: ČAK 9795



podpis dodavatele služby – stat. zástupce / fyz. os.



# Výpis z registru ekonomických subjektů

## Upozornění:

Zobrazené identifikační údaje a statistické charakteristiky ekonomického subjektu jsou výsledkem vyhodnocení informací dostupných z administrativních zdrojů a slouží účelům státní statistické služby.

Údaje ke dni: 15.3.2019

## Identifikace ekonomického subjektu

Identifikační číslo osoby (IČO):   
Obchodní firma/název:   
Adresa sídla / místa podnikání: Praha 1, 11000, Staré Město, Na zábradlí 205/1  
Okres: CZ0100 Praha  
Základní územní jednotka: 500054 Praha 1

## Základní charakteristiky

Statistická právní forma:	105	Fyzická osoba podnikající dle jiných zákonů než živnostenského a zákona o zemědělství
Datum vzniku:	17.8.1999	
Datum zániku:		
Institucionální sektor: dle ESA2010	14100	Zaměstnavatelé
Činnosti - dle CZ-NACE	69100	Právní činnosti
	702	Poradenství v oblasti řízení
	855	Ostatní vzdělávání
Velikostní kat. dle počtu zam.	120	1 - 5 zaměstnanců

Tento výpis je neprodejný a byl pořízen prostřednictvím Internetu (<http://www.czso.cz>) dne: 20.3.2019.



ČESKÁ ADVOKÁTNÍ KOMORA  
V PRAZE

---

# OSVĚDČENÍ

č. 09795

IČO: 68867875

Paní [REDACTED]

je zapsána v seznamu advokátů České advokátní komory ke dni  
27.3.2003

podle § 5 odst. 1 zák. č. 85/1996 Sb., v platném znění, o advokacii  
a je oprávněna vykonávat advokacii.

V Praze dne 27. 3. 2003

[REDACTED]  
Česka advokátní komora

předseda





EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
OP Praha - pól růstu ČR



**PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING – VÝZVA č. 2**  
**OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR**

**NABÍDKA DODAVATELE SLUŽEB**  
**PRÁVNÍ PORADENSTVÍ**



## NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽEB

ŽADATEL O POSKYTNUTÍ VOUCHERU	
Název žadatele	Crowd Ownership s.r.o.
IČO / DIČ	07609205 CZ07609205
Sídlo žadatele	Roztylská 1860/1, Chodov, 148 00 Praha 4
Statutární zástupce žadatele	

DODAVATEL SLUŽBY	
Název dodavatele/jméno, příjmení fyz. os.	
IČO / DIČ	63599309/CZ6552051209
Plátce DPH	ano
Sídlo dodavatele/fyz. os.	Na Zábradlí 205/1, Praha 1
Statutární zástupce dodavatele	
Zpracovatel nabídky (jméno, telefon, email)	
Kontaktní osoba (jméno, telefon, email)	

POPIS NABÍZENÝCH SLUŽEB - PŘEDMĚT
<p><b>Nabídka</b></p> <p>Naše společnost bude poskytovat právní poradenství v následujících oblastech:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Obchodní právo – smluvní dokumenty, obchodní podmínky, GDPR</li><li>- Finanční právo</li><li>- Správní právo</li><li>- Pracovní právo</li><li>- Zahraniční obchod</li><li>- Pravidla společného trhu EU</li></ul> <p>Plánovaný rozsah spolupráce činí 200 hodin.</p>

HARMONOGRAM
Spolupráce bude probíhat od března 2019 do srpna 2019.





POLOŽKOVÝ ROZPOČET				
Název položky	Měrná jednotka	Počet jednotek	Cena za jednotku (bez DPH)	Cena celkem (bez DPH)
Právní poradenství	hodina	200	2.500,-Kč	500.000,-Kč
<b>CENA CELKEM (bez DPH)</b>				500.000,-
<b>CENA CELKEM (včetně DPH)</b>				605.000,-

Nabídka je povinnou přílohou Žádosti o poskytnutí voucheru. Vzor nabídky je závazný, poskytovatel služeb je povinen uvést všechny výše požadované údaje.

#### Čestné prohlášení

Čestně prohlašuji, že dodavatel služby je odborně způsobilý k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze dne

....., advokát  
Na Zábřadlí 205/1, 110 00 Praha 1  
IČO: 63599309, evid. č. ČAK 10

.....  
podpis dodavatele služby -statutárního zástupce/fyz. os.

# Výpis z registru ekonomických subjektů

---

**Upozornění:**

Zobrazené identifikační údaje a statistické charakteristiky ekonomického subjektu jsou výsledkem vyhodnocení informací dostupných z administrativních zdrojů a slouží účelům státní statistické služby.

---

Údaje ke dni: 15.3.2019

## Identifikace ekonomického subjektu

Identifikační číslo osoby (IČO): XXXXXXXXXX  
Obchodní firma/název: XXXXXXXXXX  
Adresa sídla / místa podnikání: Praha 1, 11000, Staré Město, Na zábradlí 205/1  
Okres: CZ0100 Praha  
Základní územní jednotka: 500054 Praha 1

## Základní charakteristiky

Statistická právní forma:	105	Fyzická osoba podnikající dle jiných zákonů než živnostenského a zákona o zemědělství
Datum vzniku:	6.6.2003	
Datum zániku:		
Institucionální sektor: dle ESA2010	14200	Osoby samostatně výdělečně činné
Činnosti - dle CZ-NACE	69100	Právní činnosti
	74300	Překladatelské a tlumočnické činnosti
Velikostní kat. dle počtu zam.	110	Bez zaměstnanců

---

Tento výpis je neprodejný a byl pořízen prostřednictvím Internetu (<http://www.czso.cz>) dne: 20.3.2019.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
OP Praha - pól růstu ČR



**PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING – VÝZVA č. 2**  
**OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR**

**NABÍDKA DODAVATELE SLUŽEB**  
**PRÁVNÍ PORADENSTVÍ**



## NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽEB

ŽADATEL O POSKYTNUTÍ VOUCHERU	
Název žadatele	Crowd Ownership s.r.o.
IČO / DIČ	07609205 CZ07609205
Sídlo žadatele	Roztylská 1860/1, Chodov, 148 00 Praha 4
Statutární zástupce žadatele	[REDACTED]

DODAVATEL SLUŽBY	
Název dodavatele/jméno, příjmení fyz. os.	[REDACTED]
IČO / DIČ	[REDACTED]
Plátce DPH	[REDACTED]
Sídlo dodavatele/fyz. os.	[REDACTED]
Statutární zástupce dodavatele	[REDACTED]
Zpracovatel nabídky (jméno, telefon, email)	[REDACTED]
Kontaktní osoba (jméno, telefon, email)	[REDACTED]

POPIS NABÍZENÝCH SLUŽEB - PŘEDMĚT
<p><b>Nabídka</b> Naše společnost bude poskytovat právní poradenství v následujících oblastech:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Správní právo</li><li>- Pracovní právo</li><li>- Obchodní právo – zejména smlouvy, obchodní podmínky, GDPR</li></ul> <p>Plánovaný rozsah spolupráce činí 200 hodin.</p>

HARMONOGRAM
Spolupráce bude probíhat od března 2019 do srpna 2019.

POLOŽKOVÝ ROZPOČET				
Název položky	Měrná jednotka	Počet jednotek	Cena za jednotku	Cena celkem (bez DPH)





EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
OP Praha - pól růstu ČR



			(bez DPH)	
Právní poradenství	hodina	200	3.000,-Kč	600.000,-Kč
<b>CENA CELKEM (bez DPH)</b>	600.000,-Kč			
<b>CENA CELKEM (včetně DPH)</b>	726.000,- Kč			

Nabídka je povinnou přílohou Žádosti o poskytnutí voucheru. Vzor nabídky je závazný, poskytovatel služeb je povinen uvést všechny výše požadované údaje.

#### Čestné prohlášení

Čestně prohlašuji, že dodavatel služby je odborně způsobilý k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze dne 15.3.2019



podpis dodavatele služby -statutárního zástupce/fyz. os.

# Výpis z registru ekonomických subjektů

---


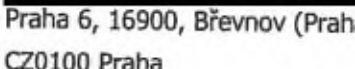
**Upozornění:**

Zobrazené identifikační údaje a statistické charakteristiky ekonomického subjektu jsou výsledkem vyhodnocení informací dostupných z administrativních zdrojů a slouží účelům státní statistické služby.

---

Údaje ke dni: 15.3.2019

## Identifikace ekonomického subjektu

Identifikační číslo osoby (IČO):   
Obchodní firma/název:   
Adresa sídla / místa podnikání: Praha 6, 16900, Břevnov (Praha 6), Hošťálkova 852/46  
Okres: CZ0100 Praha  
Základní územní jednotka: 500178 Praha 6

## Základní charakteristiky

Statistická právní forma:	105	Fyzická osoba podnikající dle jiných zákonů než živnostenského a zákona o zemědělství
Datum vzniku:	14.11.1995	
Datum zániku:		
Institucionální sektor: dle ESA2010	14100	Zaměstnavatelé
Činnosti - dle CZ-NACE	69100	Právní činnosti
	63	Informační činnosti
Velikostní kat. dle počtu zam.	120	1 - 5 zaměstnanců

---

Tento výpis je neprodejný a byl pořízen prostřednictvím Internetu (<http://www.czso.cz>) dne: 21.3.2019.



**PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR - PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING**

(Musí obsahovat všechny náležitosti dle tohoto vzoru. Uvádějte konkrétní, stručné a srozumitelné informace.)

Název žadatele	<b>Crowd Ownership s.r.o.</b>
IČ	<b>07609205</b>

<b>Tržní potenciál firmy a využití služby</b>	<p><b>Popište, jak poskytnutá služba ovlivní tržní potenciál firmy. Uveďte, na základě čeho tržní potenciál odvozujete. Popište Vaši konkurenci a jedinečnost Vašeho produktu.</b></p> <p>Společnost Crowd Ownership s.r.o. byla založena v roce 2018 a bude dále profilovat jako společnost provozující portál Crowdstarter.cz. Svým klientům tak nabízí produkt jako nástroj na propagaci jejich vlastního startupu, kde mohou zajistit pro svůj startup projekt finance na provoz. Tedy tvoříme upgradovanou verzi investičního Crowd fundingu.</p> <p>Dle principů projektu Crowdstarter (crowdstarter.cz) vznikajícího ve spolupráci s ČVUT buduje komunitu uživatelů/partnerů na uvedeném portálu, kde bude možné propagovat samostatně a nezávisle se registrující startupy a po získání komunity jejich uživatelů a přispívatelů (spolumajitelů) bude nadále pracovat jako jejich servisní organizace pro tvorbu právní legislativy, obhospodařovat jejich akcionářskou základnu a provozovat online aplikaci, kterou budou partneři jednotlivých startupů moci ovlivňovat chod a vývoj jimi podporované služby – Crowdmanagement app. Tedy oproti klasickému Crowd fundingu bude podporovatelům a donátorům projektů zajišťovat vlastnické partnerství v jimi podporovaných startupech a tedy bude z donátorů tvořit jejich akcionáře - mikroinvestory. Spojujeme tím user testing s řízením společnosti a motivujeme donátory k vyššímu zájmu do vybraného startupu.</p> <p>Přinášíme tak výhodu v rychlosti a jednoduchosti vstupovat/vystupovat do struktury startupů, což je jedna z bariér pro investory, kteří se rozhodují, zda projektům, kterým by mohli přispět, důvěřovat a zvyšujeme tím atraktivitu pro uživatele.</p> <p>Jedná se o unikátní inovativní aktivitu, kterou zatím na trhu nikdo v obdobné formě, tedy i s možností spoluvlastnění a spolurozhodování ze strany uživatelů služby/průdktu, neposkytuje. Jedinečnost záměru představuje velký potenciál pro nastavení PR komunikační kampaně společnosti.. To nejen pro zajímavost tématu online spoluvlastnění, ale i atraktivitu možnosti získání podílu v české společnosti a tedy ve startupech evropského formátu a dle standardů EU, který tak může získat kdokoli, např z Asie, Austrálie, nebo Jižní Ameriky. Z uvedeného důvodu je nezbytné, aby společnost měla kvalitní právní zázemí a velmi dobře nastavenou strategii a obchodní model.</p> <p>Připravené smlouvy s dodavateli, odběrateli a hlavně obchodními partnery - akcionáři námi prezentovaných startupů.</p> <p>Projekt je svou povahou jedinečný a vyžaduje specifický přístup i k nastavení strategie a jejího funkčního rozpracování. Nezbytnou součástí je i rozšiřování dovedností a znalostí souvisejících s vedením firmy a nastavení interního fungování procesů, kompetencí, spolupráce v rámci společnosti, ale i nastavení směrem ven k potenciaálním zákazníkům, subdodavatelům projektu. Projekt vyžaduje z pohledu úspěšnosti vysokou míru zorientování se v konkurenčních projektech, pochopení záměrů a odlišností a nastavení vlastní obchodní strategie a pozice na trhu. Tyto body budou nedílnou součástí firemní strategie, vize a jejího rozpracování do funkčních částí a procesů.</p>
---	---





Obsahem koučování bude nastavení a rozvoj firemní strategie s pohledu interního a externího fungování a současně i posilování kompetencí, znalostí a dovedností managementu.

Koučing bude v rámci projektu doplněn o zajištění právních služeb, které pomohou zefektivnit a doplnit činnost kouče. Z pohledu právního poradenství vnímá vedení společnosti následující potřeby:

1. Nastavit smluvní vztahy s vývojářskou firmou, která vyvíjí portál Crowdstarter.cz – 1st Cloud Republic a.s.. Společnost Crowd Ownership s.r.o. bude smluvní partner pro provoz portálu se statusem exkluzivity.
2. Nastavit smluvní vztahy s jednotlivými startupy – zákazníky společnosti, které budou na portálu prezentovat své projekty a pro které bude naše firma zakládat společnosti na základě úspěchu v jejich Crowd fundingovém snažení. Projekt, který najde dostatečně velkou členskou základnu a vybere stanovený objem finančních prostředků, finance nedostane k užívání hned, ale nejdříve pro něj společnost Crowd Ownership založí novou právní identitu (a.s.), rozdělí jeho podíly dle principu Crowd Ownership partnerství a teprve pak vloží prostředky na nově založený firemní účet. Nadále je vše v jejich režii, jako u klasického Crowd Fundingu. Za uvedenou službu si společnost Crowd Ownership náúčtuje poplatek, ze kterého bude tvořit vlastní zisk. Na poskytování této služby je tedy i založen business plán společnosti Crowd Ownership s.r.o. Právní služby, které budou poté poskytovány startupovým firmám prostřednictvím najatých právníků a specialistů nejsou předmětem tohoto vouchery.
3. Smlouvy s dodavateli. Příprava souboru smluv pro dodavatele společnosti Crowd Ownership s.r.o.
4. GDPR náležitosti. Vzhledem k faktu, že společnost bude obhospodařovat větší množství dat uživatelů nejen svých vlastních klientů/startupů, ale i celých klientských komunit, bude zde obrovské množství uživatelských dat na různých úrovních ochrany.

**Vliv poskytnutých služeb na tržní potenciál:**

Koučink:

Koučovací proces a využívání koučovacích metod a nástrojů usnadní a zefektivní vytváření firemní strategie, která bude zahrnovat interní a externí analýzu trhu, nastavení modelu spolupráce uvnitř firmy i s potenciálními klienty společnosti. Umožní firmě definovat její potenciál a návazné aktivity a současně pracovat i s riziky, která pro firmu tohoto charakteru mohou být likvidační. Součástí strategie je i analýza zájmových skupin a jejich potřeb a využívání těchto informací k nastavení unikátního a funkčního obchodního modelu. Vzhledem k novému přístupu k celému projektu bude docházet k celé řadě situací, které bude třeba řešit ad hoc a bude vyžadováno zvolení adekvátního přístupu, který bude společně nalézán v rámci koučování a tím bude podporováno celé fungování projektu a předcházení nesrovnalostem ve spolupráci a komunikaci všech zainteresovaných stran.

Právní služby





Poskytnuté právní služby pomohou kvalitně nastavit smluvní dokumenty společnosti. Profesionální právní dokumentace zvyšuje kredibilitu společnosti a umožní nám oslovit budoucí zákazníky i s garancí zajištění ochrany jejich uživatelských dat.

Realizace projektu bude mít následující vliv na tržní potenciál:

- Získání silnější pozice na trhu v ČR a proniknutí na zahraniční trhy – realizace projektu umožní díky nastavení komunikační a marketingové strategie cíleně a vhodnou formou oslovit nové zákazníky a prezentovat jim výhody využití služeb společnosti
- Rozvoj obchodních aktivit společnosti – realizace projektu umožní díky nastavení obchodního modelu a nastavení marketingové a komunikační strategie oslovit nové zákazníky, přesvědčit je o kvalitě nabízených služeb a získání vyššího počtu nových zakázek
- Zvýšení objemu tržeb v důsledku vyššího počtu realizovaných zakázek
- Zvýšení konkurenceschopnosti – vzhledem k profesionální prezentaci a cílenému oslovení zákazníků bude moci společnost akcentovat přednosti svých služeb a umožní ji to vymezit se vůči konkurenčním společnostem
- Zvýšení profesionality vlastních zaměstnanců prostřednictvím spolupráce s profesionály v oboru kreativních služeb

#### Tržní potenciál

Trh s crowd fundingem je velmi progresivním trhem a každoročně zaznamenává významný meziroční nárůst. V roce 2015 bylo na crowdfundingových platformách po celém světě zafinancováno 34 miliard dolarů. Jen pro srovnání, velikost trhu investic učiněných venture kapitálovými investory v témže roce činil zhruba 30 miliard dolarů. Vzhledem k neustále rostoucímu trendu v oblasti crowdfundingu můžeme předpokládat, že o nový princip pro investování mikroinvestic do startupů bude mezi donátory zájem. Doposud existují čtyři základní druhy crowdfundingu – darovací, odměnový, půjčkový a investice do podílu ve společnostech. Projekt Crowdfunder.cz přináší upgrade posledního z nich a umožňuje vstupovat jako investor každému na úrovni jednotek EUR.

Společnost tak chce profitovat ze startup scény podobně, jako jakýkoli akcelerační firma jen s rozdílným přístupem k propagaci a monetizaci startupů. Jako specializovaná firma na komunitně vlastněné společnosti participuje na úspěšném projektu nového startupu jako jeho servisní jednotka.

#### Konkurence

Primární konkurence:

Platforma, která by přinášela možnost získat majoritní podíl ve společnosti a možnost vstupovat do řízení v rámci komunity spoluhlavitelů pomocí aplikace, není známá. I přes nemalou snahu se nám nepodařilo najít shodný produkt. To přisuzujeme mladosti segmentu.

Sekundární konkurence:

Sekundární konkurenci představují všechny servery a portály, které nabízejí jakýkoli druh Crowdfundingu. V očích spotřebitele nebudou v první úrovni chápány rozdíly, neboť bude náš produkt porovnávat s kterýmkoli jiným



portálem v poměrně nepřehledném segmentu. Rozdíly nejsou patrné na první pohled. Portály, se kterými budeme bojovat o přízen jak podporovatelů startupů, tak o startupy, které u nás budou prezentovat svou myšlenku, nebudou v první chvíli schopny rozpoznat rozdíl a budou nás proto posuzovat jako „další“ crowdfundingový portál. To je největší konkurenční nebezpečí. I z tohoto důvodu je pro nás nezbytné investovat čas a energii do maximálního účinku PR kampaně a designu webu, kde budeme naše benefity prezentovat. K tomu nám dopomůže i koučing, kdy nám specialisté v oboru vedení a komunikace poradí jak nejlépe vysvětlit svou jedinečnost.

Jedná se o unikátní inovativní aktivitu, kterou zatím na trhu nikdo v obdobné formě, tedy i s možností spoluplatnění a spolurozhodování ze strany uživatelů služby/prudktu, neposkytuje. Jako nepřímou konkurenci můžeme vnímat crowdfundingové servery. Jedná se o:

zahraniční:

<https://www.indiegogo.com/>

<https://www.kickstarter.com/>

české:

<https://www.startovac.cz/>

<https://www.hithit.com/cs/home>

<https://www.fundlift.cz>

Jedinečnost podnikatelského záměru a rozdíly v porovnání s konkurencí jsou následující:

1. možnost investovat v mikroinvesticích (od 1 EUR)
2. decentralizace - možnost převést 100% firmy a eliminovat tak majoritního vlastníka (což výše uváděné servery nenabízejí)
3. [www.crowdstarter](http://www.crowdstarter) nabízí možnost získat podíl ve firmách - reálné akcie (investiční crowdfundingové server tuto možnost nabízejí, ale nikoliv vevyšší 100 %)
4. Společnost Crowd Ownership nabízí ve srovnání s konkurencí pro vzniklé startupy i následný legislativní servis.

Doposud bylo možné investovat v rámci investičního Crowd fundingu jen do minoritní části startupů. Tím tedy neustále zůstávala majorita zakladatelům, kteří tak mohli nadále absolutisticky ovlivňovat chod startupů. Platforma Crowd Ownership přináší možnost na komunitu přenést i majoritní část startupů a tedy převést t na komunitu vlastníků rozhodovací práva podobně, jako v případě právní identity družstvo.

Ve druhé ohledu je jedinečnost ve způsobu vlastnění, kdy princip Crowd Ownership zachovává neustálou rovnost mezi členy komunity a zamezuje tam vzniku majoritního vlastníka. Uživatel služby zapojeného startupu tak má jistotu, že se jeho služba nemůže prodat bez jeho vědomí a že není nikdo, kdo rozhoduje například o jeho datech, která má uložena ve službě, kterou spoluvlastní. Princip tak není revoluční ve smyslu, že by chtěl měnit něco ze stávajících řešení spoluvlastnění firem, ale přináší díky technologickým možnostem nový způsob,





který stávající seznam přístupů rozšiřuje o nový – společnost spoluvlastněnou a spoluřízenou online davem na základě mikroinvestic.

Princip Crowd Ownership spočívá v možnosti vstupu společnosti zaplacením v stupní investice, který určí zakladatel startupu. Ten může být libovolný. Vzhledem k plánování a cílení produktu pro větší komunity spolu majitelů jsou předpokládány spíše mikroplatby, což je u Investičního Crowd fundingu taktéž novinka. Po dobu časového intervalu (typicky 1 rok) se tak podporovatel stává spolumajitelem. Pokud se startup dostane do ziskové roviny, další vklady investora jsou již zbytečné. Pokud firma Break Even Point nedosáhne, investiční poplatek se plátí pro další rok znovu.

Během svého aktivního členství v komunitě spolumajitelů má uživatel přístup do aplikace Crowdmanagement, kde může online hlasovat pro jednotlivé úkony, které má vedení společnosti realizovat. Tím se zapojuje do spoluřízení společnosti, pokud má o toto zájem. Pokud ne, nechá řízení na komunitě, nebo founderch projektu, kteří jsou stále v pozici výkonného vedení společnosti.

Obchodní model společnosti Crowd Ownership s.r.o. bude založen na tržbách za služby, které bude společnost pro startupy vykonávat.:

- Založení a prezentace na portálu Crowdfunder.cz bude zdarma
- V případě úspěchu crowdfundingového projektu bude založena pro startup nová právní entita ze strany Crowd Ownership s.r.o. a při podepsání smlouvy a převedení nové společnosti na její výkonné vedení bude z vybraných financí, které vytvořily základní kapitálového startupu rovnou stržena a provize za založení a správu pro první rok. Tedy první nákup zboží a služeb nového startupu bude právně servisní úkon společnosti Crowd Ownership s.r.o. Tato služba se bude s roční periodou opakovat. S ročním opakováním valné hromady startup společnosti bude vždy tvořena účetní závěrka a další právní a legislativní náležitosti vedoucí k právní způsobilosti komunitně vlastněné společnosti, podobně, jako je tomu v případě družstva.

Základní obchodní strategie je stavěna na globální trh. Vedení společnosti plánuje pomocí PR oslovit různé regiony naglobálním thu se základním obchodním předpokladem:

- atraktivitou produktu, který například neevropském trhu nabídne podíly v evropské společnosti s tím, že v něm každý uživatel může získat vždy stejnou část firmy a zaplatí za to jen poplatek v řádech jednotek EUR.



Technická proveditelnost záměru

**Popište technickou proveditelnost a vhodnost plánovaného řešení, zvažované varianty technické proveditelnosti a plánovaného řešení a důvod výběru konečné vhodné varianty řešení.**

**Popište plán a harmonogram realizace projektu.**

Vlastník společnosti při zakládání společnosti zvažoval variantu, že potřebné kroky k nastavení strategie, obchodního modelu, marketingové a komunikační strategie nechá zpracovat externí agenturou. Vzhledem ke specifickým oborům se však rozhodl pro využití služeb kouče, který jej při nastavování výše popsaných strategií a obchodního modelu bude vést. Dokáže tak, daleko více do daných strategií zakomponovat své zkušenosti z oblasti crowdfundingu a současně tím bude dále rozvíjet své dovednosti vysoce efektivním způsobem.

Vzhledem k rozsahu požadovaných strategií a jejich zaměření jak na český, tak i na zahraniční trh, se rozhodl pro intenzivní formu koučingu jeho a managementu společnosti v rozsahu 185 hodin.

Spolupráce s koučem bude podporovat zakladatele firmy Crowdownership a jeho tým v nastavení dlouhodobé vize a uchopitelné strategie s důrazem na růst a rozvoj projektu, ale i eliminaci rizik v ziskových z nezkušenosti v oblasti řízení.

Strategie bude definovat silné stránky a limity projektu, zpracovávat analýzu vnějšího i vnitřního prostředí, konkurence. Akcentován bude unikátní přístup k projektu, který bude řešit mnoho nových situací a bude vyžadována vysoká míra kritického myšlení a rozhodování. Součástí koučování bude nejen o nastavení strategických kroků a rozpad do funkčních procesů, ale i rozvoj kompetencí zakladatele a jeho týmu. Hlavní pozornost bude věnována růstu manažerských a projektových dovedností, efektivnímu rozhodování a kritickému myšlení spolu s komunikací a spoluprací na mnoha úrovních.

Právní poradenství je druhou službou poskytovanou v rámci projektu a bylo zvoleno z důvodu nezbytnosti nastavit základní právní dokumenty společnosti ve vztahu k zákazníkům i dodavatelům. Vlastník společnosti, jakožto hlavní projektový manager a realizační tým, je technicky orientován a bez větších zkušeností v oblasti práva a legislativy. Jeho znalosti uvedené problematiky jsou univerzitní a tedy teoretické, ne však praktické. Na uvedenou práci je nutné nejen dobré projektové vedení, ale také právní poradenství.

Vzhledem ke skutečnosti, že s oblastí právního poradenství nemá dostatek zkušeností a jakožto začínající startup ani dostatek volných finančních prostředků, rozhodl se pro spolupráci s poradci v oblasti právních služeb, kteří jej pomohou nasměrovat ke správnému nastavení legislativního rámce a potřeb a nastavení obchodního modelu. Zejména právní způsobilost společnosti je zde zásadní téma. Protože na jejím provedení je zásadní zásluha úspěchu firmy.

Celý projekt je financován z vlastních prostředků zakladatele Jiřího oSchneidera a jejich výše limituje rychlost růstu. Získaná podpora výrazně pomůže zviditelnění a vyprofilování služeb a získání pozice na celosvětovém trhu crowd funding portálů a služeb obecně.

**Technická proveditelnost a vhodnost plánovaného řešení**





Plánované řešení bylo zvoleno s ohledem na co nejvyšší efektivitu vynakládaných prostředků vzhledem k výstupům vzájemné spolupráce. Vlastník společnosti se rozhodl pro výběr prověřeného kouče z white-listu, kterého vybral pro jednotlivé oblasti spolupráce. Vlastu Kubínovou Puchernovou vybral vlastník společnosti pro oblast nastavení služeb kouče. Na základě zkušeností tohoto kouče se žadatel rozhodl pro zajištění podpůrných právních materiálů, které pomohou zefektivnit koučingové služby a kvalitněji nastavit výchozí strategické materiály. Pro tuto oblast vybral Mgr. Marii Šebelovou. Nastavení právního zázemí přispívá k zvýšení bezpečnosti a tržního potenciálu společnosti. Technická proveditelnost je garantována vybranými zkušenými dodavateli jednotlivých služeb.

V rámci příprav projektu byla vedením analyzována potenciální rizika:

1. zahlcení pracovníků provozními povinnostmi a nedostatek času na koučing,
2. osobnostní a profesní nesoulad pracovníků společnosti s koučem,
3. nedostatek finančních prostředků k úhradě koučingu.

Definovaným rizikům předejdeme následujícím způsobem:

ad 1) vedení si je vědomo nutnosti nastavení strategií a za tímto účelem vědomě vymezilo rozsah a harmonogram koučingu (podrobněji viz harmonogram projektu).

ad 2) management společnosti se s koučem setkal, konzultoval s ním své potřeby a nabídka služeb koučingu byla ušita společností na míru. Profesní a osobnostní profil kouče odpovídá firemní kultuře a záměru projektu.

ad 3) rozpočet projektu a harmonogram byl sestaven a naplánován tak, aby nezatížil cash-flow organizace.

#### **Plán a harmonogram realizace projektu**

Projekt bude probíhat po dobu 6 měsíců, v rámci kterého proběhne i vyhodnocení jednotlivých služeb, úhrada faktur a podání žádostí o proplacení voucherů. Koučink bude realizován formou intenzivního koučinku po dobu 8 týdnů. Podrobný přehled schůzek a jejich konkrétních termínů bude definován na začátku projektu. Koučinku se budou účastnit: Jiří Schneider (majitel), Jitka Deverová (projektový manažer). Plánovaná časová alokace je 2 x týdně 4 hodiny, pro každého člena týmu. Vedení je rozhodnuto věnovat čas potřebný pro koučing a právní služby. V rámci časového harmonogramu existují dostatečné rezervy pro přesun plánovaných aktivit – v plánovaném období proběhne celý koučing/mentoring rozdělený mezi jednotlivé pracovníky společnosti, tzn. tento čas je možné implementovat do pracovní doby jednotlivých pracovníků. Intenzita koučingu je vybrána záměrně pro plné soustředění a hlavně pro další navazující aktivity. Vedení společnosti vyhodnotilo na základě diskuze s koučem jako lepší variantu věnovat se naplno tématu koučingu, než rozdělovat pozornost mezi několik dalších aktivit. Vedení společnosti má se „sezením na více židlích“ velké zkušenosti z jiných Startupových akcelérátorů a preferuje intenzitu právě z důvodu maximálního soustředění. Stejně tak vybraný kouč Vlasta Puchernová Kubínová vnímá intenzivnější koučingový program jako efektivnější a na základě bohatých zkušeností s tímto stylem koučingu, který plně praktikuje například managementu větších korporací, jako výhodnější.



	<p>Termín, ve kterém se na intenzivní koučingový program nastoupí záleží na konkrétním schválení žádosti o Pražský voucher. Po jeho schválení vybere vedení společnosti vhodné období, na které nenaplňuje další aktivity směrem k zaměstnání účastníků koučingu tak, aby se mu mohli plně věnovat. Koučing proběhne v období půl roku, kdy má být program Pražský voucher naplněn, však konkrétní datum zahájení bude upřesněno dle podpisu smlouvy s Magistrátem hl. m. Prahy.</p>
<b>Rozvojový plán žadatele</b>	<p>1. SWOT analýza podniku</p> <p>2. Popište stávající podnikovou strategii a soulad s Žádostí o poskytnutí vouchery, s plánovanými aktivitami koučingu/mentoringu, popř. poradenskými aktivitami</p> <p><b>1. SWOT analýza podniku</b></p> <p><b>Slabé stránky</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Technicky orientovaný vlastník a zakladatel jako výkonné vedení společnosti, však bez větších zkušeností v oblasti práva a legislativy.</li><li>• Omezené vlastní finanční prostředky na rozvojové aktivity společnosti (právní poradenství)</li><li>• Společnost není vzhledem ke krátké době svého fungování etablovaná na trhu, spotřebitelé neznají produkt společnosti.</li></ul> <p><b>Silné stránky</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Nenáročnost objemu prací v realizaci. Firmu je možné řídit v malém týmu s dobrým dodavatelem právních služeb.</li><li>• Jedinečnost produktu a silný partner ve univerzitě ČVUT – jakožto garant projektu a důvěryhodná autorita pro globální trh.</li><li>• Velikost zahraničního online crowd fundingového trhu, odhadovaná na několik miliard uživatelů. Tento trh stále roste.</li><li>• Společnost nabízí produkt jako podporu startupům z celého světa. Je to vysoce motivační, protože většina všech akceleratorů po celém světě se orientuje na nalezení investora. My nacházíme investora přímo v komunitě uživatelů daného startupu a tedy je vysoká pravděpodobnost, že celosvětový potenciál startupů bude u nás prezentovat, protože – nic ho to nestojí, má druhou šanci pro získání investice do svého projektu.</li></ul> <p><b>Příležitosti</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Získání dotačních prostředků na rozvoj společnosti.</li><li>• Proniknutí na nové trhy.</li></ul> <p><b>Hrozby</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Konkurence přijde na trh s obdobným produktem - proto musíme být rychlí.</li></ul> <p><b>2. Strategie dalšího rozvoje podniku a její soulad s aktivitami projektu</b></p>





	<p>Společnost byla založena s cílem poskytovat zákazníkům platformu pro prezentaci svých projektů atedy monetizaci svých aktivit s nulovým rizikem. Přesto, že se jedná o malou mladou společnost, tak zakladatel a vlastník Jiří Schneider a také externí spolupracovníci mají bohaté zkušenosti s níže uváděnými činnostmi, účastnili se velkého množství projektů.</p> <p>Vedení společnosti si již v době založení stanovili následující strategické cíle:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• stát se známou a respektovanou společností v oboru crowdfundingových serverů</li><li>• zajištění a udržení vysokého standardu úrovně poskytovaného servisu</li><li>• vytvoření a udržení vysoce kvalifikovaného pracovního týmu</li></ul> <p>Společnost si na období let 2019 – 2020 stanovila následující strategické cíle:</p> <p>Krátkodobé cíle společnosti</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• nastavit strategii společnosti</li><li>• nastavit legislativní rámec a zázemí společnosti</li><li>• vytvořit PR a komunikační strategii</li><li>• nastavit obchodní model</li><li>• vytvořit soubor efektivních marketingových a PR nástrojů</li></ul> <p>Dlouhodobé cíle společnosti</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• vytvořit a udržet kvalitní manažerský tým</li><li>• vytvoření vysoce kvalifikovaného týmu pracovníků analytiků</li><li>• vstup na nové trhy</li></ul> <p>Aktivity realizované v rámci projektu jsou plně v souladu se strategickými cíli společnosti a přispívají k jejich naplňování.</p> <p>Společnost svou ekonomickou aktivitu realizuje v rámci Hlavního města Prahy a dopad projektu, tak bude na území hl. m. Prahy. Zákazníky však bude přivádět z celého světa.</p>
<p>Stupeň vyspělosti a připravenosti žadatele</p>	<p>1. Stručná charakteristika podniku, historie, současnost 2. Popište současnou finanční situaci firmy, připravenost předfinancovat aktivitu projektu</p> <p><b>1. Stručná charakteristika podniku, historie, současnost</b></p> <p>Společnost Crowd Ownership s.r.o. byla založena v roce 2018 a bude dále profilovat jako společnost, obchodně spravující portál Crowdfunder.cz. Svým klientům tak nabízí produkt jako nástroj na propagaci jejich vlastního startupu, kde mohou zajistit pro svůj startup projekt finance na provoz. Tedy tvoříme upgradovanou verzi investičního Crowd fundingu.</p> <p>Produkt společnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Crowdfunder.cz – portal pro free prezentaci startupů z celého světa. Zde mohou shánět komunitu svých podporovatelů a zároveň hromadit prostředky pod garancí třetí strany se záštitou university ČVUT z Prahy a Evropy.</li></ul>



- Crowd Ownership – princip spoluvlastnění startupů kdy autorita nezávislé společnosti hlídá rovnost mezi podílíky a zároveň poskytuje možnost sdílení 100% společnosti.
- Crowd management app – aplikace pro komunitní spolu řízení projektů. Každý startup dostane pro svou komunitu spolumatitelů nástroj na komunikaci. V něm může výkonné vedení prezentovat kroky vedoucí ke zlepšení startupu a jeho ekonomickému úspěchu a komunita uživatelů může dávat hlasy dle svých preferencí. Je pak na vedení startupu, jak nastaví podmínky akceptaci komunitního hlasování a tedy jak vyslyší preference komunity.

Společnost má v současné době otestován prototyp v beta testingu a na jeho základě vytvořenou plně funkční verzi portálu crowdstarter.cz stejně jako crowdmanagement app. Který provádí vývojářská společnost – exkluzivní dodavatel 1<sup>st</sup> Cloud Republic a.s. Pro obojí nyní probíhá testovací provoz prozatím jen v rámci ČVUT a případných dobrovolníků z řad široké veřejnosti. Provoz je nyní jen vezkušebním provozu a tedy prozatím se nepracuje s reálnými platbami, ani reálnými podíly zúčastněných projektů. Společnost Crowd Ownership, jakožto exkluzivní provozovatel portálu nyní stojí před závěrečným úkolem uvedením portálu na trh a jeho následnou propagací. Z tohoto důvodu byla založena společnost Crowd Ownership s.r.o. ,která bude oficiálním provozovatelem a distributorem portálu Crowdstarter, prezentátorem myšlenky Crowd Ownershipu a správce aplikace Crowdmanagement app.

Obchodní model společnosti Crowd Ownership s.r.o. bude založen na tržbách za služby, které bude společnost vykonávat pro startupy podobně, jako klasický startup akcelrátor. Startupům bude nabízet službu propagace, zajištěním legislativního servisu a nástroj pro jejich vlastní řízení a komunikaci.

Společnost je znalostně intenzivní společnost, jejímž hlavním zaměřením je obchodní prezentace a propagace portálu.

## **2. Finanční situace společnosti (předfinancování aktivity)**

Jedná se o nově založený malý podnik. Finanční zdroje jsou zajištěny vlastními prostředky zakladatele. Společnost ve svém rozpočtu vyčlenila potřebné finanční prostředky, jak na spolufinancování, tak na předfinancování připravovaného projektu.

Zahájení činnosti společnosti je financováno z vlastních prostředků zakladatele a jejich výše limituje rychlost růstu a rozvoje společnosti. Získaná podpora a výstupy zrealizované v rámci projektu výrazně pomohou rozvoji podniku a jeho etablování na trhu, neboť umožní nastavit základní procesy ve společnosti . Zefektivní vytváření firemní strategie, která bude zahrnovat interní a externí analýzu trhu, nastavení modelu spolupráce uvnitř firmy i s potenciálními klienty společnosti.





Environmentální příznivost řešení	<p><b>Popište vliv projektu na životní prostředí.</b></p> <p>Realizace projektu nemá negativní vliv na životní prostředí. Obsahem projektu je poskytování koučingu a poradenských služeb v oblasti nastavování strategie a komunikační strategie společnosti.</p>
Řešitelský tým	<p><b>Popište řešitelský tým projektu – seznam členů týmu, vzdělání, praxe, popis pracovní náplně, případně nároky na vzdělávání zaměstnanců v souvislosti s realizací projektu, organizační strukturu</b></p> <p>Realizační tým projektu byl sestaven již při přípravě projektového záměru a jeho členové se podíleli, jak na definování cílů projektového záměru, tak na definici konkrétních činností vedoucích k jejich dosažení. Členové týmu disponují potřebnými odbornými i profesními zkušenostmi. Realizace projektu neklade zvýšené požadavky na vzdělávání zaměstnanců:</p> <p>Tým je složen z následujících interních zaměstnanců:</p> <p><b>Manažer projektu:</b> [REDACTED]</p> <p>Projektový manažer s dvacetiletou praxí jak z nadnárodních korporací, tak lokálních agentur. Je výkonným ředitelem společnosti Dílna Organic Net s.r.o. a zároveň statutárním ředitelem společnosti 1st Cloud Republic a.s.</p> <p>Popis pracovní náplně: koordinace řešitelského týmu, rozdělení kompetencí mezi členy týmu, komunikace s dodavatelem, kontrola plnění finančního a časového plánu projektu, komunikace s poskytovatelem.</p> <p><b>Ekonomický manažer:</b> [REDACTED]</p> <p>V minulosti finanční ředitel a jednatel nadnárodních společností jako např. StarcomMediawest Group, dnes spolumajitel a finanční ředitel několik a lokálních společností a majitel vlastní firmy Financial Media Service s.r.o.</p> <p>Popis pracovní náplně: dohled na dodržování finančního a časového harmonogramu, řešení krizových situací, řízení rizik, zajištění potřebné administrace podkladů pro řízení projektu a informování poskytovatele dotace.</p> <p><b>Produkčně - obchodní manažer:</b> [REDACTED]</p> <p>Profesionální account a project manager v produkčních společnostech. Již 20 let je na volné noze a podílí se jako produkční garant na mnoha projektech v širokém spektru oborů. Zkušenosti s produkcí a realizací čerpá z účasti na obchodních aktivitách svých klientů.</p> <p>Popis pracovní náplně: supervize dodavatelských řešení, poradenství a konzultace v oblasti obsahu subdodávek, řízení dodavatelských vztahů.</p>



<p><b>Předpokládané výstupy projektu (kvalitativní a kvantitativní)</b></p>	<p>Popište vliv realizace projektu na pozici firmy na trhu, popište dopad realizace projektu na finanční situaci.</p> <p>Výstupem spolupráce s koučem [REDACTED] bude:</p> <p>V rámci projektu bude poskytnuto 185 hodin koučingu, který bude rozdělen do tří základních elků ze strany kouče.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Přípravné práce (25% času kouče)</li><li>2. Práce s klientem (50% času kouče)</li><li>3. Vyhodnocení a návrh dalšího pokračování (25% času kouče)</li></ol> <p>Při osobních setkáních na praktických kurzech (bod. 2) bude management společnosti veden prostřednictvím koučinku (mentoringu) k nastavení následujících výstupů:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- strategie společnosti zpracovaná do funkčních celků</li><li>- obchodní strategie a model</li><li>- priority v návaznosti na strategii</li><li>- definice rolí a zodpovědností na úrovni jednotlivců i celku</li><li>- nastavení procesů spolupráce a komunikace uvnitř i vně firmy</li><li>- rozvoj kompetencí členů vedení společnosti</li><li>- rozvoj v oblasti manažerských dovedností při vedení specifického týmu</li><li>- vedení týmu k nastavení legislativy společnosti směrem k nastavení smluvních vztahů s vývojářskou firmou, která bude exkluzivní dodavatel.</li></ul> <p>Ke koučingu a mentoringu bude využito standardních a ověřených metod koučingu, workshopů a kurzů, ale i moderních přístupů a nových poznatků na poli koučingu. Všechny metody a postupy jsou špičkou v oboru a kouč Mgr. Vlasta Puchernová Kubínová je prakticky využívá při své praxi ve společnosti Prothea Advisory s.r.o.. Právě její aktuálnost a koučovací dovednosti jsou již řadu let vysoce ceněné u širokého portfolia klientů jako je například celosvětově působící organizace Člověk v tísni <a href="http://www.clovekvtisni.cz">www.clovekvtisni.cz</a>.</p> <p>Výstupem spolupráce se advokátem Mgr. Marie Šebelová budou:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Nastavit smluvní vztahy s jednotlivými startupy, které budou na portálu prezentovat své projekty. Zpracováno do dokumentu (100 hodin)</li><li>- Nastavit smluvní vztahy s dodavateli podpůrných aktivit pro chod společnosti a zaměstnanci. Zpracováno do dokumentu (30 hodin)</li><li>- Nastavit GDP náležitosti. Zpracováno do dokumentu (40 hodin)</li><li>- Konzultace a poradenství právních záležitostí (30 hodin)</li></ul> <p><b>Vliv realizace projektu na pozici firmy na trhu, dopad realizace projektu na finanční situaci</b></p> <p>V návaznosti na realizaci projektu dojde k pevnému nastavení firemních procesů, rozdělení odpovědnosti a pravomocí, nastavení plánů a strategií tak, aby společnost byla připravena na růst tržeb a vytváření zisku. Dojde zejména k:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Nastartování obchodních aktivit společnosti – budou vhodně</li></ul>
---	--





	<p>zvolení členové obchodního týmu, tito budou koučováni/mentorováni směrem k efektivnímu vyhledávání a oslovování nových zákazníků.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Zvýšení objemu tržeb v důsledku aktivní obchodní činnosti nově vytvořeného obchodního týmu</li><li>- Udržení výsadního konkurenčního postavení – vzhledem k profesionální prezentaci a zahájení obchodní činnosti dojde k jednoznačnému vymezení vůči dosud neexistující konkurenci</li><li>- Zvýšení profesionality vlastních zaměstnanců prostřednictvím spolupráce s profesionálem v oblasti koučingu a mentoringu</li></ul>
--	--

<b>Žadatel</b>	
Jméno statutárního zástupce	██████████
<p>Čestně prohlašuji, že nabízená služba nebyla/není předmětem jiné dodávky/projektu/předmětu vouchery. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Čestně prohlašuji, že výdaje v rozpočtu projektu odpovídají cenám v místě a čase obvyklým. Čestně prohlašuji, že žádný ze zástupců (statutární zástupce, zaměstnanec apod.) žadatele není zároveň zaměstnancem poskytovatele služeb v takovém postavení, ve kterém by mohl ovlivnit podmínky plánované zakázky. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.</p>	
V Praze dne .....	
.....	
podpis statutárního zástupce	



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
OP Praha - pól růstu ČR

