



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



PID: MHMPXPDHSRVI

Číslo smlouvy: DOT/53/03/000474/2020

Stejnopis č. 1

**PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2**  
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

**SMLOUVA O POSKYTNUTÍ VOUCHERU**



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



### Smlouva o poskytnutí vouchery

*uzavřena podle § 10a odst. 3 a násl. zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, a § 159 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů*

I.

#### Smluvní strany

Hlavní město Praha

se sídlem:

zastoupené:

oprávněná osoba:

IČO:

DIČ:

číslo účtu:

účet veden u:

ID datové schránky:

Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1

Ing. Davidem Blažkem, pověřeným řízením odboru  
projektového řízení Magistrátu hl. m. Prahy, na základě  
pověření ze dne 1. 3. 2020

Mgr. Aneta Šubrtová, na základě pověření ze dne  
25. 11. 2019

00064581

CZ00064581

6687982/0800

Česká spořitelna, a.s.

48ia97h

(dále jen „Poskytovatel dotace“)

a

Daniel Berka productions s.r.o.

se sídlem:

zastoupená:

IČO:

společnost je plátcem DPH:

číslo účtu:

účet veden u:

zapsaná:

Rybná 716/24, 11000 Praha

07488742

NE

2801532575/2010

Fio banka, a.s.

C 301894 vedená u soudu Městský soud v Praze

(dále jen „Příjemce“)

(společně dále jen „Smluvní strany“)

Smluvní strany se níže uvedeného dne, měsíce a roku dohodly na uzavření této Smlouvy o poskytnutí vouchery (dále jen „tato Smlouva“, resp. „Smlouva“).



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



## II.

### Předmět této Smlouvy

1. Za podmínek stanovených touto Smlouvou poskytne Poskytovatel dotace Příjemci částku ve výši odpovídající skutečně vzniklým, odůvodněným a prokázaným způsobilým výdajům, maximálně však do výše 355 342,50 Kč (slovy: tři sta padesát pět tisíc tři sta čtyřicet dva korun českých padesát haléřů) (dále jen „Dotace“). Dotaci poskytuje Poskytovatel dotace v rámci projektu „Specializované vouchery“, reg. číslo projektu: CZ.07.1.02/0.0/0.0/16\_027/0000607, z programu „PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY“ (dále jen „Program“), definovaného v dokumentu Programový manuál pro udělování specializovaných voucherů v oblasti „Pražský voucher na kreativní služby“ (dále jen „Manuál“), jenž byl schválen usnesením Rady hl. města Prahy č. 172 ze dne 11. 2. 2019 (viz [http://www.praha.eu/jnp/cz/o\\_meste/magistrat/deska/index.html](http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/magistrat/deska/index.html)) a tvoří součást dokumentace 2. výzvy programu Pražský voucher na kreativní služby (dále jen „2. Výzva“), jak je tato definována dále. Součástí dokumentace Programu jsou dále Všeobecné podmínky užívání internetové aplikace Podej projekt (dále jen „Všeobecné podmínky“), které jsou dostupné v internetové aplikaci Podej projekt na <https://podejprojekt.prazskylvoucher.cz/> (dále jen „Aplikace“). Podpisem této Smlouvy Příjemce stvrzuje, že je mu obsah Manuálu a Všeobecných podmínek znám, vzal je na vědomí a zavazuje se povinnosti v nich stanovené dodržovat. Ve vztahu k Příjemci je Dotace poskytována na individualizovaný projekt s názvem „Webová prezentace a e-shop Panda Foto“, popsany v Žádosti o poskytnutí voucheru (dále jen „Žádost“), která tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy a její nedílnou součástí (dále jen „Projekt“). Program je realizován v rámci Výzvy č. 11 – Vznik a rozvoj kapacit poskytujících progresivní služby pro podnikatele, spolufinancovaný z Operačního programu Praha – pól růstu ČR (dále jen „Výzva“).
2. Dotace je poskytována v režimu de minimis ve smyslu Nařízení Komise (ES) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování EU na podporu de minimis, vyhlášeném v Úředním věstníku EU dne 24. 12. 2013.
3. V souladu s ustanovením zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů, tímto Poskytovatel dotace potvrzuje, že uzavření této Smlouvy bylo schváleno usnesením Rady hl. města Prahy č. 1584 ze dne 3. 8. 2020.
4. Příjemce prohlašuje, že ke dni podpisu této Smlouvy
  - Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh“ – ANO  / NE



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – půl růstu ČR



- Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik“ – ANO  / NE

5. Dotace, která je Příjemci poskytnuta z rozpočtu Poskytovatele dotace, je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o finanční kontrole“), veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni všechna ustanovení zákona o finanční kontrole a zákona č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je povinen dle ust. § 9 odst. 2 zákona o finanční kontrole umožnit Poskytovateli dotace, resp. jeho k tomu příslušným orgánům, kontrolu hospodaření Příjemce a dodržování účelu podmínek, za kterých byla Dotace Příjemci poskytnuta a čerpána. Poskytovatel dotace má právo provést kontrolu hospodaření Příjemce i před vyplacením Dotace. Doba provádění kontroly se nepočítá do lhůty dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy.

### III.

#### Další práva a povinnosti Příjemce

1. Příjemce je povinen Projekt realizovat v souladu s právními předpisy, Manuálem, touto Smlouvou a její přílohou č. 1, která je její nedílnou součástí.
2. Za podmínek uvedených v této Smlouvě je Příjemce oprávněn provést změny v Projektu.
3. Změny v Projektu se dle závažnosti dělí na změny Projektu podstatné a nepodstatné. Nepodstatné změny nepodléhají schválení ze strany Poskytovatele dotace. Příjemce je však povinen nepodstatné změny písemně prostřednictvím Aplikace oznámit Poskytovateli dotace, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději při podání Žádosti o proplacení vouchery (Dotace). Za nepodstatné změny se považuje:
  - a) změna kontaktní osoby Projektu (včetně změny kontaktních údajů) či adresy pro doručení písemností;
  - b) změna v osobách vykonávajících funkci statutárního orgánu Příjemce;
  - c) změna adresy realizace; touto změnou však musí být zachováno místo dopadu realizace Projektu na území hl. m. Prahy;
  - d) změna sídla či provozovny Příjemce, pokud nové sídlo či provozovna budou umístěny na území hl. m. Prahy;
  - e) změna harmonogramu realizace Projektu, která neovlivní cíle, výstupy Projektu, rozpočet Projektu a celkovou délku realizace Projektu;



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a Investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



f) úprava postupu realizace aktivity, která však neovlivní její charakter, ani cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu.

Ostatní změny jsou považovány za podstatné, tj. za změny, které mají dopad na charakter, cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu. Poskytovatel dotace si vyhrazuje právo posoudit změnu Projektu nad rámec změn uvedených pod písmeny a) – f) čl. III. odst. 3 této Smlouvy jako změnu nepodstatnou. Podstatné změny Projektu jsou možné pouze po předchozím schválení Poskytovatelem dotace a uzavření dodatku k této Smlouvě. O schválení podstatné změny Projektu žádá Příjemce písemně prostřednictvím Aplikace. Žádost Příjemce musí být odůvodněna. Účinnost podstatné změny Projektu nastává nejdříve dnem účinnosti písemného dodatku k této Smlouvě. Příjemce bere na vědomí, že změny jsou možné výlučně v rozsahu snížení podpořených aktivit, a to pouze v případě, že bude zachován smysl a účel Projektu a též minimální hranice Dotace na jeden voucher stanovená v Manuálu.

4. Příjemce má právo na poskytnutí Dotace po ukončení Projektu (ex-post) na základě řádně vyplněné Žádosti o proplacení voucheru, a to na účet Příjemce uvedený v Žádosti o proplacení voucheru a této Smlouvě, který musí být bankovním účtem vedeným u tuzemského poskytovatele platebních služeb a zveřejněným způsobem umožňujícím dálkový přístup dle § 96 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce nemá právo na poskytnutí Dotace, pokud nebyly dodrženy všechny podmínky stanovené právními předpisy, touto Smlouvou včetně Žádosti či Manuálem a Všeobecnými podmínkami.
5. Příjemce je povinen uveřejnit povinnou publicitu Projektu dle podmínek uvedených v Manuálu. Poskytovatel dotace souhlasí s publikací svého loga a dalších grafických prvků pro prokázání publicity dle požadavků Manuálu.
6. Příjemce je povinen řádně uchovávat originál této Smlouvy, veškeré originály účetních dokladů a originály dalších dokumentů souvisejících s realizací Projektu po dobu 10 let počínaje prvním dnem roku následujícího po roce, kdy mu byla uhrazena Dotace dle čl. IV této Smlouvy.
7. Příjemce je povinen spolupracovat s Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem při vyhodnocování efektů a úspěšnosti Projektu, např. účastí na dotazníkovém šetření nebo evaluačním interview, poskytnutím informací o další spolupráci, a to po dobu 5 let od proplacení Dotace, přičemž Poskytovatel dotace nebo jím určený subjekt může uplatnit tento požadavek nejvýše jednou ročně.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



8. Příjemce podpisem této Smlouvy čestně prohlašuje, že případná získaná Dotace nebude použita na krytí stejných způsobilých nákladů Projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných dotačních titulů. Další podmínky způsobilosti, resp. nezpůsobilosti výdajů jsou uvedeny v Manuálu.
9. Příjemce je též povinen dodržovat závazné termíny stanovené v Manuálu, a to zejména termíny předkládání zpráv, povinných dokumentů a je povinen plnit další povinnosti uvedené v Manuálu.
10. Příjemce je povinen podat Poskytovateli dotace Žádost o proplacení vouchery prostřednictvím Aplikace bez vad nejpozději v den ukončení doby realizace Projektu. Jestliže Žádost o proplacení vouchery byla podána včas, zůstává tato lhůta zachována i v případě postupu podle čl. IV. odst. 1 této Smlouvy. Veškerá čestná prohlášení učiněná Příjemcem v průběhu spolupráce s Poskytovatelem dotace, počínaje podáním Žádosti, se považují za opětovně učiněná Příjemcem při podání Žádosti o proplacení vouchery. V případě, že by taková čestná prohlášení byla v době předložení Žádosti o proplacení vouchery nepravdivá, nesprávná či neúplná, považuje se neoznámení změn, resp. neuvedení správných a pravdivých prohlášení, za podstatné porušení této Smlouvy, jež opravňuje Poskytovatele dotace v souladu s ustanovením článku V. této Smlouvy Smlouvu vypovědět.
11. Příjemce je povinen ve lhůtě do devadesáti (90) dnů od podpisu této Smlouvy uzavřít smlouvy či objednávky s vybranými dodavateli služeb, a to v písemné formě, v souladu s čl. 4.2. Manuálu. Obsah spolupráce musí být realizován vždy až po účinnosti příslušné smlouvy nebo objednávky.

#### IV.

#### Povinnosti Poskytovatele dotace

1. Žádost o proplacení vouchery musí být bez vad. Pokud budou nalezeny vady v Žádosti o proplacení vouchery, bude tato žádost vrácena Příjemci k odstranění vad. Vrácení Žádosti o proplacení vouchery k opravě je možné pouze jednou s tím, že opravenou Žádost o proplacení vouchery musí Příjemce podat prostřednictvím Aplikace do pěti (5) pracovních dnů od jejího vrácení k opravě. Teprve po odstranění vad je možné Dotaci proplatit. Doba, kdy je Žádost o proplacení vouchery vrácena a vady odstraňovány, se nezapočítává do lhůty pro proplacení Dotace dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy; tato lhůta začne běžet od předložení Žádosti o proplacení vouchery bez vad.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



2. Poskytovatel dotace je povinen poukázat Příjemci bankovním převodem Dotaci - částku určenou na základě skutečně vzniklých, odůvodněných a prokázaných způsobilých výdajů ve smyslu článku II. odst. 1 této Smlouvy, případně sníženou o částku odpovídající aktivitě, která byla z Projektu vypuštěna postupem dle čl. III. odst. 3 této Smlouvy, tj. uzavřením dodatku k této Smlouvě, ve lhůtě nejpozději do 42 pracovních dnů ode dne předložení bezvadné Žádosti o proplacení voucheru Poskytovateli dotace za podmínky úplnosti Žádosti o proplacení voucheru, jejího předložení ve lhůtě stanovené v Manuálu a realizace Projektu v souladu s právními předpisy a s touto Smlouvou.

3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění této Smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zajistí Poskytovatel dotace.

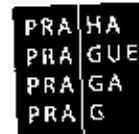
#### V.

#### Ukončení Smlouvy a navrácení Dotace

1. Vztah založený touto Smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody obou Smluvních stran nebo výpovědi této Smlouvy Poskytovatelem dotace.
2. Dohoda o ukončení této Smlouvy musí být písemná a musí v ní být uvedeny důvody, které vedly k ukončení této Smlouvy, včetně způsobu vzájemného vypořádání práv a povinností Smluvních stran.
3. V případě neplnění či porušení povinností vyplývajících z této Smlouvy pro Příjemce, má Poskytovatel dotace právo písemně vypovědět tuto Smlouvu. Toto právo má Poskytovatel dotace zejména, pokud ze strany Příjemce dojde k závažnému porušení této Smlouvy. Závažným porušením se rozumí zejména:
  - a) realizace Projektu v rozporu s právními předpisy, touto Smlouvou, Žádostí, Manuálem a Všeobecnými podmínkami;
  - b) použití Dotace (případně její části) v rozporu s účelem, který je stanoven touto Smlouvou;
  - c) neumožnění provedení kontroly Poskytovatelem dotace dle čl. II. odst. 5 této Smlouvy;
  - d) uvedení nepravdivých, nesprávných či neúplných údajů Příjemcem v Žádosti, Žádosti o proplacení voucheru, v této Smlouvě či v jakémkoli dalším dokumentu se Smlouvou souvisejícím;
  - e) realizace spolupráce mezi Příjemcem a dodavatelem služby (resp. dodavatelem služeb) před účinností smluv či objednávek dle čl. III. odst. 11 této Smlouvy;
  - f) nepodání Žádosti o proplacení voucheru ve lhůtě dle čl. III. odst. 10 této Smlouvy.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



4. Písemnou výpověď této Smlouvy Poskytovatelem dotace zaniká nárok na proplacení Dotace. V případě, že k proplacení Dotace došlo již před doručením výpovědi Příjemci, je Příjemce povinen provést vyúčtování Dotace a vrátit na bankovní účet Poskytovatele dotace uvedený v záhlaví této Smlouvy dosud poskytnuté peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději však do třiceti (30) dnů od uplynutí výpovědní lhůty. Výpovědní lhůta činí sedm (7) dní ode dne doručení výpovědi Příjemci. Pokud Příjemce ve stanovené lhůtě poskytnutou Dotaci nevrátí, považují se finanční prostředky z Dotace za zadržené ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 250/2000 Sb.“).
5. V případě, že Příjemce poruší jakoukoli povinnost stanovenou mu v souvislosti s realizací Projektu právními předpisy, touto Smlouvou a dokumenty v ní uvedenými, nebo se jeho prohlášení uvedená v Žádosti, Žádosti o proplacení voucheru či v této Smlouvě ukáží jako nepravdivá, nesprávná či neúplná poté, co došlo k proplacení Dotace Poskytovatelem dotace, bude se jednat o porušení rozpočtové kázně dle §22 zákona č. 250/2000 Sb. a Poskytovatel dotace je oprávněn uložit Příjemci odvod a penále dle zákona č. 250/2000 Sb., popř. vypovědět tuto Smlouvu dle čl. V. odst. 3 této Smlouvy.
6. V případě, že bylo rozhodnuto o porušení rozpočtové kázně dle zákona č. 250/2000 Sb., budou odvod i případné penále za porušení rozpočtové kázně vyměřeny ve výši stanovené zákonem č. 250/2000 Sb.
7. V případě přeměny nebo zrušení Příjemce s likvidací je Příjemce povinen Dotaci vyúčtovat ke dni účinnosti přeměny nebo účinnosti rozhodnutí o zrušení s likvidací a do patnácti (15) dnů ode dne, kdy k přeměně nebo zrušení s likvidací došlo, předložit vyúčtování Dotace Poskytovateli dotace. Ve stejné lhůtě je Příjemce povinen vrátit nevyčerpanou část Dotace.

## VI.

### Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Tato Smlouva musí být vždy nejprve podepsána Příjemcem a následně Poskytovatelem dotace. Účinnosti nabývá Smlouva zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.





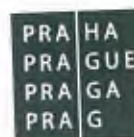
EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



2. Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými, vzestupně očíslovanými dodatky, odsouhlasenými a podepsanými oběma Smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí této Smlouvy.
3. Příjemce:
  - a) souhlasí se zveřejněním a medializací údajů Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem, a to v rozsahu identifikačních údajů Příjemce, údajů o Projektu dle přílohy č. 1 této Smlouvy, dále celkových výdajů Projektu, a výše Dotace;
  - b) prohlašuje a podpisem této Smlouvy stvrzuje, že byl před podpisem této Smlouvy řádně a podrobně seznámen s podmínkami čerpání Dotace dle této Smlouvy, tj. zejména s podmínkami uvedenými v Manuálu a v 2. Výzvě, bere na vědomí všechny stanovené podmínky, vyslovuje s nimi svůj bezvýhradný souhlas a zavazuje se k jejich plnění, stejně jako k plnění závazků vyplývajících mu z této Smlouvy, včetně specifík Projektu a požadavků vzešlých na základě veřejnosprávní kontroly Projektu;
  - c) prohlašuje, že veškeré údaje a informace obsažené v Žádosti, této Smlouvě, jakož i v souvisejících přílohách a podkladech jsou správné a pravdivé.
4. Příjemce výslovně souhlasí, aby tato Smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES), vedené Poskytovatelem dotace, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o Smluvních stranách této Smlouvy, předmětu této Smlouvy, číselném označení této Smlouvy, datu jejího podpisu a obsahuje rovněž plný text této Smlouvy. Smluvní strany výslovně prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
5. Příjemce nemá nárok na proplacení Dotace, pokud bude z jakýchkoliv důvodů zastaveno nebo přerušeno financování Operačního programu Praha – pól růstu ČR, v jehož rámci byly zveřejněny Výzva a 2. Výzva a schváleny Program a Projekt.
6. Smluvní strany také souhlasí s poskytnutím informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
7. Příjemce není oprávněn převést svá práva a závazky z této Smlouvy na jiný subjekt.
8. Tato Smlouva je sepsána ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž tři (3) jsou určena pro Poskytovatele dotace a jedno (1) pro Příjemce.
9. V případě, že se některá ustanovení této Smlouvy stanou neplatnými a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení této Smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé Smlouvy.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



V takovém případě se Smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení této Smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv Smluvní strany.

10. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, její obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost této Smlouvy a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato Smlouva nebyla ujednána v rozporu se zákonem a nepříčí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této Smlouvě odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.

Přílohy:

Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejich příloh

V Praze dne: .....

Poskytovatel dotace

projektová manažerka

V Praze dne: 25. 8. 2020

jméno jednatele



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh

**PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY - VÝZVA č. 2**  
**OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR**

**ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ VOUCHERU**

**WEBOVÁ PREZENTACE A E-SHOP PANDA FOTO**



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR

PRA HA  
PRA GUE  
PRA GA  
PRA G

## Identifikace žadatele a prohlášení:

### 1. Údaje o společnosti:

Společnost:	Daniel Berka productions s.r.o.
Zapsaná:	C 301894 vedená u soudu Městský soud v Praze
Jednající/zastoupená:	
Datum vzniku společnosti:	1. 10. 2018
IČO:	07488742

Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
---------------	-------------------------------

Velikost podniku:	mikropodnik (max. 10 zaměstnanců)
-------------------	-----------------------------------

### Adresa sídla:

Ulice:	Rybná
Číslo popisné:	716
Číslo orientační:	24
PSČ:	11000
Město:	Praha

### Kontaktní údaje:

Adresa datové schránky:	pp32eo
Číslo účtu:	2801532575/2010
Webová stránka:	www.pandafoto.cz

**Kontaktní adresa:** (uveďte v případě, že se liší od adresy sídla či v případě zaslání pošty na tuto adresu)

Ulice:	
--------	--



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR

PRA HA  
PRA GUE  
PRA GA  
PRA G

Číslo popisné:	
Číslo orientační:	
PSČ:	
Město:	

**Kontaktní osoba:**

Jméno a příjmení:	
E-mail:	
Telefon:	
Osoby zastupující právnickou osobu:	
Osoby s podílem v této právnické osobě:	
Osoby, v nichž má právnická osoba podíl a jeho výše:	

2. Žadatel je srozuměn a tímto souhlasí s podmínkami programu - viz Programový manuál pro druhé kolo výzvy.

ANO

3. Stručný profil žadatele - hlavní zaměření firmy (max. 750 znaků):

Společnost Daniel Berka productions s.r.o. byla založena 1. října 2018, za účelem poskytování profesionálních služeb v oblasti fotografických a kinematografických služeb a to pro firemní i koncové zákazníky.

4. Žadatel je plátcem DPH (ano/ne):

NE



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



5. Žadatel tímto čestně prohlašuje, že:

- a) je malý a střední podnikatel splňující podmínky stanovené v Příloze č. 1 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o EU prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem,
- b) žadatel je právnickou osobou<sup>1</sup>,
- c) podnikatelská historie musí být max. do 3 let od zapsání do Obchodního rejstříku nejpozději v době podání Žádosti o poskytnutí voucheru,
- d) z hlediska klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) není Žadatel omezen<sup>2</sup>,
- e) CZ-NACE kód uvedený v Žádosti o poskytnutí voucheru se týká předmětu projektu a musí být uveden dle Klasifikace Českého statistického úřadu,
- f) CZ-NACE kód projektu je tedy uvedený dle předmětu projektu a po celou dobu konání projektu se nesmí měnit,
- g) musí být zaregistrován jako poplatník daně z příjmů,
- h) musí být oprávněn k podnikání v souladu s právními předpisy ČR a zároveň musí mít sídlo či zapsanou provozovnu v hlavním městě Praze.<sup>3</sup> Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle Živnostenského zákona,<sup>4</sup>
- i) ekonomická aktivita a místo dopadu realizace projektu musí být na území hl. m. Prahy,
- j) není v likvidaci ani úpadku, má vypořádaný splatné závazky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců, ve vztahu ke státnímu rozpočtu nebo rozpočtu územního samosprávného celku a další splatné závazky vůči státu, státnímu fondu, zdravotním pojišťovnám nebo k České správě sociálního zabezpečení,
- k) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání Žadatele nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku. To platí i pro členy jeho statutárního či jiných orgánů,
- l) nemá žádné nedoplatky vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie,
- m) žadatel o dotaci není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, na základě kterého/jímž byla podpora obdržena od poskytovatele z České republiky prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz, který je nesplacený.

1 Příjemcem podpory mohou být subjekty mající tyto právní formy: veřejná obchodní společnost, společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, akciová společnost, evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení, družstvo, evropská družstevní společnost.

2 Nelze podpořit činnosti erotického charakteru a činnosti související s provozováním loterií a jiných podobných her.

3 Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle zákona 455/1991 Sb., živnostenský zákon.

4 Nemá-li žadatel povinnost zveřejňovat své provozovny v živnostenském rejstříku (např. zdravotnická zařízení), doloží sám tuto skutečnost.



- n) statutární orgán Žadatele či jeho člen a osoby v pracovním či obdobném poměru k Žadateli nejsou zároveň v pracovním či obdobném poměru či nejsou členem žádného orgánu dodavatelů služeb. V opačném případě je to důvodem pro vyloučení Žádosti o poskytnutí vouchery z výběrového procesu,
- o) dotace nesmí být použita na krytí stejných způsobilých nákladů projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných prostředků,
- p) podpora se musí týkat přímo ekonomické činnosti Žadatele,
- q) předložená Žádost o poskytnutí vouchery je v souladu s Regionální inovační strategií hl. m. Prahy<sup>5</sup>,
- r) podniku (žadateli) byly přiděleny následující (dříve poskytnuté) podpory *de minimis*:

Datum poskytnutí	Poskytovatel	Částka v Kč
		0,00 Kč

#### Podniky<sup>6</sup> propojené s žadatelem o podporu

Žadatel o podporu se považuje za propojený<sup>7</sup> s jinými podniky, pokud i tyto subjekty mezi sebou mají některý z následujících vztahů:

- a) jeden subjekt vlastní více než 50 % hlasovacích práv, která náležejí akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;
- b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat více než 50 % členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;
- c) jeden subjekt má právo uplatňovat více než 50% vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo ve stanovách tohoto subjektu;
- d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám,

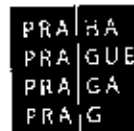
5 Dostupná na: <http://www.rishmp.cz/jnp/>.

6 Za podnik lze považovat podnikatele definovaného v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

7 Bližší informace o propojeném podniku naleznete v METODICKÉ PŘÍRUČCE k aplikaci pojmu „jeden podnik“ z pohledu pravidel podpory *de minimis* na stránkách [www.uohs.cz](http://www.uohs.cz)



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, více než 50 % hlasovacích práv, náležejících akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

Subjekty, které mají s žadatelem o podporu jakýkoli vztah uvedený pod písm. a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více dalších subjektů, se také považují za podnik propojený s žadatelem o podporu.

Do výčtu podniků propojených přímo či zprostředkovaně se žadatelem o podporu se zahrnují osoby zapsané v základních registrech v souladu se zákonem č. 111/2009 Sb., o základních registrech, ve znění pozdějších předpisů.

Žadatel prohlašuje, že:

Není ve výše uvedeném smyslu propojen s jiným podnikem.

Obchodní jméno podniku/Jméno a příjmení	Sídlo/Adresa	IČ/Datum narození

Žadatel prohlašuje, že jako účetní období používá:

Kalendářní rok.

Začátek:

Konec:

V případě, že během předchozích dvou účetních období došlo k přechodu z kalendářního roku na rok hospodářský anebo opačně, uveďte tuto skutečnost vypsáním účetních období, která byla použita (např. 1. 4. 2017 - 31. 3. 2018; 1. 4. 2018 - 31. 12. 2018):

Nabytím (fúzí sloučením<sup>8)</sup> převzal jmění níže uvedeného/ých podniku/ů:

<sup>8</sup> Viz § 61 zákona č. 125/2008 Sb.





EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



Obchodní jméno podniku	Sídlo	IČ

Výše uvedené změny spočívající ve spojení či nabytí podniků:

Žadatel ve vztahu k režimu *de minimis*:

- potvrzuje, že výše uvedené údaje jsou přesné a pravdivé a jsou poskytovány dobrovolně;
- se zavazuje k tomu, že v případě změny předmětných údajů v průběhu administrativního procesu poskytnutí podpory *de minimis* bude neprodleně informovat poskytovatele dané podpory o změnách, které u něj nastaly.

S ohledem na to, že žadatel je právnickou osobou, nejsou údaje o žadateli osobními údaji ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES („GDPR“), a GDPR se na zpracování takových údajů nevztahuje.

Žadatel ovšem bere na vědomí, že některé údaje, které jsou pro poskytnutí podpory a/nebo v souvislosti s ní vyžadovány, a které žadatel uvede v této žádosti, mohou osobní údaje ve smyslu GDPR představovat. V takovém případě žadatel vyplněním této žádosti potvrzuje, že je oprávněn tyto osobní údaje poskytovateli podpory *de minimis* a správci osobních údajů, kterým je Hlavní město Praha (IČO: 00064581) poskytnout. Správce bude poskytnuté osobní údaje zpracovávat pouze pro účely poskytnutí podpory *de minimis* a/nebo v souvislosti s ní a souladu s příslušnými právními předpisy, zejména GDPR.

Více informací o zpracování osobních údajů dotčených subjektů údajů je možné nalézt zde <https://podejprojekt.prazskyvoucher.cz/terms>.

Osobní údaje fyzických osob budou skartovány dle spisového a skartačního plánu.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR

PRAHA  
PRAGUE  
PRAGA  
PRAG

Žadatel tímto souhlasí se zveřejněním svých údajů o projektu – obchodní firmy a adresy/sídla společnosti, ceny zakázky a předmětu spolupráce s poskytovatelem znalostí, a to zejména na internetových stránkách programu či též hlavního města Prahy.

ANO

Žadatel tímto potvrzuje správnost a úplnost údajů uvedených v této žádosti.

ANO

## Popis spolupráce

Věnujte, prosím, zvýšenou pozornost vyplnění této části. Uvedené informace budou předmětem posouzení věcné způsobilosti Vaší žádosti (viz Programový manuál). Nedostatečné vyplnění nebo nevyplnění některého z bodů může vést k vyloučení Vaší žádosti z výběrového procesu!

8. Název projektu žadatele:

Webová prezentace a e-shop Panda Foto

9. Očekávaný výstup – pozn.: musí se jednat o takový výstup, jehož existenci lze ověřit. Tzn. nelze uznat absolvování školení (jakéhokoliv druhu), nově osvojená dovednost získaná na networkingu, pasivní účast na seminářích atd.

Dodání webu a e-shopu včetně profesionálního obsahu a prodejních textů.

10. Popis výchozí situace - max. 2000 znaků:

Společnost není na trhu dostatečně etablována, obchodní model funguje pouze na základě referencí a doporučení. Současně rozšiřujeme nabídku služeb o prodej licencí a práv na užití, produkční služby a prodej. Chtěli bychom navýšit tržní podíl a oslovit nové potencionální zákazníky naší cílové skupiny s nabídkou komplexního zajištění služeb v oblasti fotografických a kinematografických služeb. Produkty z oblasti prodeje licencí, foto obrazů, kalendářů a dalšího zboží chceme nabízet prostřednictvím e-shopu

11. Dodavatelé služby (možno výběru z white listu):



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR

PRA HA  
PRA GUE  
PRA GA  
PRA G

Obsah služby:	Zajištění webové prezentace a e-shopu
Název dodavatele:	SERVICE de la PUBLICITÉ - LA PRODUCTION s.r.o.
IČ:	1470108
DIČ:	CZ01470108
Sídlo společnosti:	Purkyňova 74/2, Nové Město, 110 00 Praha 1
Plátce DPH:	ano
Statutární orgán:	
Kontaktní osoba:	
Telefon/mobil:	
E-mail:	
Webová stránka:	
Bankovní spojení:	

12. Stručný popis projektu (včetně spolupráce s dodavatelem služby) - max. 2000 znaků:

Společnost SERVICE de la PUBLICITÉ - LA PRODUCTION s.r.o. bude vytvářet pro společnost Daniel Berka productions s.r.o. webovou prezentaci s e-shopem v následujících krocích: Webové stránky prezentační s online obchodem • vstupní studie a analýza konkurence • analýza požadavků na funkci webu • návrh rozvržení a funkcí webu (drátěné modely webu) • grafický návrh webu • kódování a programování • konfigurace redakčního systému podle návrhu webu • naplnění webu daty • testování funkcionalit • školení uživatelů • nastavení e-shopu a naplnění produkty • napojení na platební bránu • nastavení automatizovaných procesů – automatická odpověď na poptávky, chat bot • vytvoření zákaznické zóny s ohledem na GDPR • plně responzivní pro mobilní systémy • nastavení SEO • napojení systému na služby třetích stran: Google Analytics, Sklik, Google Ads Copywriting • vytvoření prodejních a informačních textů

13. Zdůvodnění potřeby realizace projektu - max. 2000 znaků:

Chtěli bychom navýšit tržní podíl a oslovit nové potenciaální zákazníky naší cílové skupiny s nabídkou komplexního zajištění služeb v oblasti fotografických a kinematografických služeb. Produkty z oblasti prodeje licencí, foto obrazů, kalendářů a dalšího zboží chceme nabízet prostřednictvím e-shopu. Pro tento krok chceme vytvořit webovou prezentaci, která nám umožní díky nízkým nákladům na provoz prezentovat nabídku produktů a služeb. Profesionální a přehledný web bude nejlepší vizitkou společnosti. Zákazníci ocení, když se na stránkách snadno vyznají a zároveň je osloví příjemný design korespondující s firmou a produkty. Důležitým faktorem je také to, že více než polovina všech návštěvníků



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR

PRAHA  
PRAHA  
PRAHA  
PRAHA

internetu přistupuje na web z mobilního telefonu či tabletu, proto myslíme na důležitý fakt, aby vaše stránky byly tzv. responzivní – tedy optimalizované pro různé druhy zařízení. Webové stránky pro nás mají také výhodu, že jsou dostupné 24 hodin denně, 7 dní v týdnu, bez ohledu na otevírací doby či svátky. Potenciální i stávající zákazníci si tak mohou prohlédnout nabídku, kdykoliv se jim zachce. Chceme také na webu zřídit i e-shop, zákazníci si tak budou moci cokoli zakoupit v kteroukoliv denní i noční hodinu, což v dnešní uspěchané době ocení ne jeden zákazník. Abychom měli co nejvíce návštěvníků, a tím i co nejvíce nových zákazníků, je důležité, aby se web zobrazoval na předních místech ve vyhledávačích. Proto usilujeme o investici do kvalitní webové prezentace se správnou optimalizací pro vyhledávače, dlouhodobě je tato investice rozhodně přínosem a bude bodovat na předních místech vyhledávání, čímž přivede více klientů. Tím dojde k rozvoji podnikání, vytvoření zcela nového prodejního a distribučního kanálu s vysokým tržním potenciálem, který bude možné dlouhodobě rozvíjet a stavět na jeho základech.

#### 14. Popis realizačního týmu - max. 2000 znaků:

Řešení v podobě poptávaných služeb bude zajišťovat vybraný dodavatel, resp. jeho pracovníci. Dodavatel kreativních služeb disponuje stabilizovaným a vysoce kvalifikovaným profesním týmem. Jeho předností je především dlouholetá odborná praxe a kvalifikační předpoklady. Členové řešitelského týmu budou v rámci projektu působit na pozicích, které zastřešují v rámci své běžné pracovní činnosti ve společnosti. Členové týmu mají stanovenou náplň práce v souvislosti s realizací projektu. Za zadavatele budou členy řešitelského týmu následující pracovníci [redacted] – středoškolské vzdělání se zaměřením na podnikání, více než 19 let zkušeností jako živnostník a podnikatel v oblasti pohostinství a služeb. Jednatel společnosti, hlavní manažer projektu a vedoucí realizačního týmu. Jeho náplní práce je zajištění plnění a dodání objednaných služeb zákazníkům. V rámci projektu bude odpovědný za plnění dodavatele v souladu s tímto projektovým záměrem a podmínkami programu [redacted] výuční list v oblasti služeb,; více než 19 let zkušeností s vedením vlastního podniku v roli živnostníka. Její kompetencí je administrace a komunikace se zákazníky. V rámci projektu bude zodpovědná za komunikaci s dodavatelem kreativních služeb a vytváření podmínek pro zajištění řádného a včasného plnění.

#### 15. Vyberte režim podpory:

De minimis (85 %)

#### 16. Celková cena projektu, procentní sazba dotace a výše dotace.

Celková cena projektu	418 050,00 Kč
Procentní sazba dotace (vyberte)	85 %
Výše dotace (celková cena projektu x procentní sazba dotace)	355 342,50 Kč

#### 17. Zde uveďte CZ - NACE, kterého se projekt týká:



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR

PRA HA  
PRA GUE  
PRA GA  
PRA G

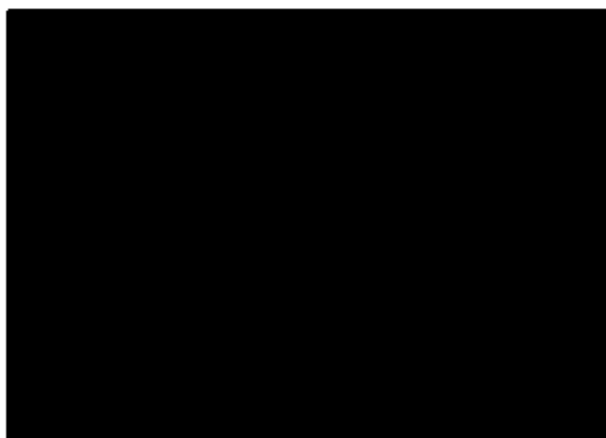
62 - Činnosti v oblasti informačních technologií

18. Indikátory projektu (vyberte):

Podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh: ANO  
Podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik: NE

19. Datum zahájení projektu: 1. 4. 2019  
Datum ukončení projektu: 30. 9. 2019

20. Místo realizace projektu: Praha





EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
OP Praha - pól růstu ČR



**PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2**  
**OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR**

**NABÍDKA DODAVATELE SLUŽEB**

**Posílení konkurenceschopnosti společnosti Daniel Berka productions s.r.o.  
prostřednictvím webové prezentace s e-shopem**

**NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽEB**

<b>ŽADATEL O POSKYTNUTÍ VOUCHERU</b>	
Název žadatele	Daniel Berka productions s.r.o.
IČO / DIČ	07488742
Plátce DPH	<input type="checkbox"/> ANO <input checked="" type="checkbox"/> NE
Sídlo žadatele	Rybná 716/24, Staré Město, 110 00 Praha 1
Statutární zástupce žadatele	[REDACTED]

<b>DODAVATEL SLUŽBY</b>	
Název dodavatele / jméno,	SERVICE de la PUBLICITÉ - LA PRODUCTION, s.r.o.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
OP Praha - pól růstu ČR



příjmení fyz. os.	
IČO / DIČ	01470108 / CZ 01470108
Plátce DPH	<input checked="" type="checkbox"/> ANO <input type="checkbox"/> NE
Sídlo dodavatele / fyz. os.	Purkyňova 74/2, Nové Město, 110 00 Praha 1
Statutární zástupce dodavatele	
Zpracovatel nabídky (jméno, telefon, email)	
Kontaktní osoba (jméno, telefon, email)	

### POPIS NABÍZENÝCH SLUŽEB - PŘEDMĚT

Společnost SERVICE de la PUBLICITÉ - LA PRODUCTION s.r.o. bude vytvářet pro společnost Berka productions s.r.o. webovou prezentaci s e-shopem v následujících krocích:

#### Webové stránky prezentační s online obchodem

- vstupní studie a analýza konkurence – výstup bude v elektronické verzi (pdf.) v rozsahu min. 10 stran A4
- analýza požadavků na funkci webu – časová dotace na analýzu max. 20 hodin IT specialistu, výstup bude v elektronické verzi (pdf.) v rozsahu min. 10 stran A4
- návrh rozvržení a funkcí webu (drátěné modely webu) – dodané 2 varianty návrhu řešení, rozpracována bude hlavní stránka a 3 vybrané pod strany. Návrhy budou dodány ve formátu pdf.
- grafický návrh webu – dodané 2 varianty návrhu řešení, rozpracována bude hlavní stránka a 3 vybrané pod strany. Návrhy budou dodány ve formátu pdf.
- kódování a programování – rozsah min. 100 hodin programátora
- konfigurace redakčního systému podle návrhu webu
- naplnění webu daty
- testování funkcionalit
- školení uživatelů – celodenní školení u zadavatele – celkem 8 hodin
- nastavení e-shopu a naplnění produkty
- napojení na platební bránu
- nastavení automatizovaných procesů – automatická odpověď na poptávky, chat bot
- vytvoření zákaznické zóny s ohledem na GDPR
- plně responzivní pro mobilní systémy – webová prezentace a e-shop bude nastaven na 3 responzivní kroky – desktop, tablet, mobil
- nastavení SEO
- napojení systému na služby třetích stran: Google Analytics, Sklik, Google Ads

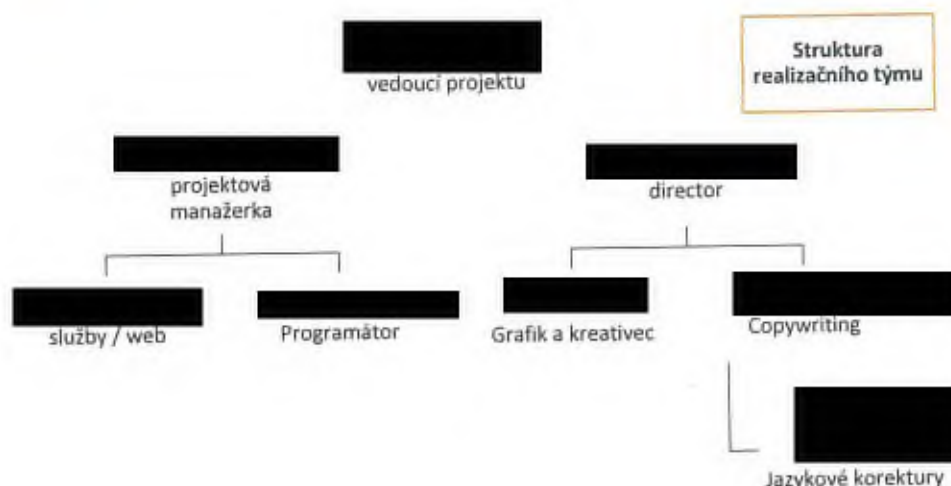
#### Copywriting

- vytvoření prodejních a informačních textů – rozsah celkem 100 hodin copywritera a 10 hodin korektur

### POPIS ŘEŠITELSKÉHO TÝMU



Členové řešitelského týmu jsou:



██████████ v pozici vedoucího projektu a supervizora

██████████ bude kontaktní osobou.

Bude odpovědný za řádné plnění a komunikaci s jednotlivými pracovníky zadavatele. Jedná se o manažera s řadou zkušeností v obdobných projektech a jejich řízením. V rámci vytvoření a realizace podpory v oblasti kreativních služeb pro společnost Daniel Berka productions s.r.o. V kompetenci bude mít také zpracování strategie značky.

Jedná se se o nadřízeného ostatních členů týmu, bude zajišťovat také bezproblémový chod mezi jednotlivými divizemi grafického oddělení, copywritingu a úsekem IT. Více je patno ze struktury realizačního týmu.

Za dodavatele se vždy bude jednat účastník vedoucí projektu pan ██████████. Svůj tým bude volit dle potřeby zadavatele.

Schůzky budou realizovány na základě potřeby či požadavků zadavatele. Komunikace se může lišit v návaznosti na realizaci či plnění konkrétní části zakázky.

Na osobních jednáních budou pořizovány zápisy ze schůzek i pro další členy realizačního týmu pro maximální zachování informovanosti obou stran v případě, že se nezúčastní všichni členové týmu.

Výše uvedení členové realizačního týmu se budou podílet na plnění zakázky po celou dobu její realizace.

## VÝSTUPY KVALITATIVNÍ A KVANTITATIVNÍ





#### Webové stránky prezentační s online obchodem

- vstupní studie a analýza konkurence – výstup bude v elektronické verzi (pdf.) v rozsahu min. 10 stran A4
- analýza požadavků na funkci webu – časová dotace na analýzu max. 20 hodin IT specialistu, výstup bude v elektronické verzi (pdf.) v rozsahu min. 10 stran A4
- návrh rozvržení a funkcí webu (drátěné modely webu) – dodané 2 varianty návrhu řešení, rozpracována bude hlavní stránka a 3 vybrané pod strany. Návrhy budou dodány ve formátu pdf.
- grafický návrh webu – dodané 2 varianty návrhu řešení, rozpracována bude hlavní stránka a 3 vybrané pod strany. Návrhy budou dodány ve formátu pdf.
- kódování a programování – rozsah min. 100 hodin programátora
- konfigurace redakčního systému podle návrhu webu
- naplnění webu daty
- testování funkcionalit
- školení uživatelů – celodenní školení u zadavatele – celkem 8 hodin
- nastavení e-shopu a naplnění produkty
- napojení na platební bránu
- nastavení automatizovaných procesů – automatická odpověď na poptávky, chat bot
- vytvoření zákaznické zóny s ohledem na GDPR
- plně responzivní pro mobilní systémy – webová prezentace a e-shop bude nastaven na 3 responzivní kroky – desktop, tablet, mobil
- nastavení SEO
- napojení systému na služby třetích stran: Google Analytics, Sklik, Google Ads

#### Copywriting

- vytvoření prodejních a informačních textů – rozsah celkem 100 hodin copywritera a 10 hodin korektur

#### HARMONOGRAM

Aktivita / Kritická cesta	T	T+	T+	T+	T+	T+	T+
		1	2	3	4	5	6
vstupní studie a analýza konkurence	■						
analýza požadavků na funkci webu	■	■					
návrh rozvržení a funkcí webu		■	■				
grafický návrh webu			■	■			
kódování a programování			■	■	■		
konfigurace redakčního systému podle návrhu webu				■	■		
naplnění webu daty					■		
testování funkcionalit					■	■	
školení uživatelů						■	
nastavení e-shopu a naplnění produkty						■	
napojení na platební bránu							■
nastavení automatizovaných procesů							■
vytvoření zákaznické zóny s ohledem na GDPR							■
plně responzivní pro mobilní systémy						■	■



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
OP Praha - pól růstu ČR



nastavení SEO	
napojení systému na služby třetích stran: Google Analytics, Sklik, Google Ads	
vytvoření prodejních a informačních textů	

POLOŽKOVÝ ROZPOČET				
Název položky	Měrná jednotka	Počet jednotek	Cena za jednotku (bez DPH)	Cena celkem (bez DPH)
vstupní studie a analýza konkurence	Analýza a studie	1	41 400 Kč	41 400 Kč
analýza požadavků na funkci webu	Hodinová sazba	20	1 400 Kč	28 000 Kč
návrh rozvržení a funkcí webu	Úkon	1	9 600 Kč	9 600 Kč
grafický návrh webu	Úkon	1	12 000 Kč	12 000 Kč
kódování a programování	Hodinová sazba	100	1 800 Kč	180 000 Kč
konfigurace redakčního systému podle návrhu webu	Úkon	1	4 200 Kč	4 200 Kč
naplnění webu daty	Úkon	1	6 000 Kč	6 000 Kč
testování funkcionalit	Úkon	1	4 000 Kč	4 000 Kč
školení uživatelů	Hodinová sazba	8	1 000 Kč	8 000 Kč
nastavení e-shopu a naplnění produkty	Úkon	1	12 000 Kč	12 000 Kč
napojení na platební bránu	Úkon	1	2 500 Kč	2 500 Kč
nastavení automatizovaných procesů	Úkon	1	8 200 Kč	8 200 Kč
vytvoření zákaznické zóny s ohledem na GDPR	Úkon	1	4 200 Kč	4 200 Kč
plně responzivní pro mobilní systémy	Úkon	1	5 000 Kč	5 000 Kč
nastavení SEO	Úkon	1	2 950 Kč	2 950 Kč
napojení systému na služby třetích stran: Google Analytics, Sklik, Google Ads	Úkon	1	2 000 Kč	2 000 Kč
vytvoření prodejních a informačních textů	Hodinová sazba	110	800 Kč	88 000 Kč
<b>CENA CELKEM (bez DPH)</b>				<b>418 050 Kč</b>
<b>CENA CELKEM (včetně DPH)</b>				<b>505 841 Kč</b>

\* Pokud je dodavatel NEPLÁTCE DPH, uveďte celkovou cenu projektu do tohoto řádku.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
OP Praha - pól růstu ČR



Nabídka je povinnou přílohou Žádosti o poskytnutí vouchery. Vzor nabídky je závazný, poskytovatel služeb je povinen uvést všechny výše požadované údaje.

### Čestné prohlášení

Čestně prohlašuji, že dodavatel služby je odborně způsobilý k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze dne 12.3.2019

SERVICE de la PUBLICITÉ - LA PRODUCTION s.r.o.

Purkyňova 74/2, 110 00 Praha 1  
IČ: 01470108, DIČ: CZ01470108



.....  
podpis dodavatele služby za společnost  
SERVICE de la PUBLICITÉ - LA PRODUCTION s.r.o.

Jednatel



## PROJEKTOVÝ ZÁMĚR–PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY

(Musí obsahovat všechny náležitosti dle tohoto vzoru. Uvádějte konkrétní, stručné a srozumitelné informace.)

Název žadatele	Daniel Berka productions s.r.o.
IČ	07488742

<b>Popis požadovaných kreativních služeb</b>	<p>Projekt <b>Posílení konkurenceschopnosti společnosti Daniel Berka productions s.r.o. prostřednictvím webové prezentace s e-shopem.</b></p> <p>Společnost SERVICE de la PUBLICITÉ - LA PRODUCTION s.r.o. bude vytvářet pro společnost Daniel Berka productions s.r.o. webovou prezentaci s e-shopem v následujících krocích:</p> <p><b>Webové stránky prezentační s online obchodem</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• vstupní studie a analýza konkurence</li><li>• analýza požadavků na funkci webu</li><li>• návrh rozvržení a funkcí webu (drátěné modely webu)</li><li>• grafický návrh webu</li><li>• kódování a programování</li><li>• konfigurace redakčního systému podle návrhu webu</li><li>• naplnění webu daty</li><li>• testování funkcionalit</li><li>• školení uživatelů</li><li>• nastavení e-shopu a naplnění produkty</li><li>• napojení na platební bránu</li><li>• nastavení automatizovaných procesů – automatická odpověď na poptávky, chat bot</li><li>• vytvoření zákaznické zóny s ohledem na GDPR</li><li>• plně responzivní pro mobilní systémy</li><li>• nastavení SEO</li><li>• napojení systému na služby třetích stran: Google Analytics, Sklik, Google Ads</li></ul> <p><b>Copywriting</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• vytvoření prodejních a informačních textů</li></ul>
--	--



**Rozvojový plán  
žadatele**

**1. Strategie dalšího rozvoje podniku.**

Hlavní činností společnosti Daniel Berka productions s.r.o. je poskytování fotografických a kinematografických služeb pro koncové i firemní zákazníky.

Společnost není na trhu dostatečně etablována, obchodní model funguje pouze na základě referencí a doporučení. Současně rozšiřujeme nabídku služeb o prodej licencí a práv na užití, produkční služby a prodej.

Chtěli bychom navýšit tržní podíl a oslovit nové potenciaální zákazníky naší cílové skupiny s nabídkou komplexního zajištění služeb v oblasti fotografických a kinematografických služeb. Produkty z oblasti prodeje licencí, foto obrazů, kalendářů a dalšího zboží chceme nabízet prostřednictvím e-shopu.

Pro tento krok chceme vytvořit webovou prezentaci, která nám umožní díky nízkým nákladům na provoz prezentovat nabídku produktů a služeb.

Profesionální a přehledný web bude nejlepší vizitkou společnosti. Zákazníci ocení, když se na stránkách snadno vyznají a zároveň je osloví příjemný design korespondující s firmou a produkty. Důležitým faktorem je také to, že více než polovina všech návštěvníků internetu přistupuje na web z mobilního telefonu, či tabletu, proto myslíme na důležitý fakt, aby naše stránky byly tzv. responzivní – tedy optimalizované pro různé druhy zařízení.

Webové stránky pro nás mají také výhodu, že jsou dostupné 24 hodin denně, 7 dní v týdnu, bez ohledu na otevírací doby či svátky. Potenciální i stávající zákazníci si tak mohou prohlédnout nabídku, kdykoliv se jim zachce. Chceme také na webu zřídit i e-shop, zákazníci si tak budou moci cokoli zakoupit v kteroukoliv denní i noční hodinu, což v dnešní uspěchané době ocení nejen zákazník.

Abychom měli co nejvíce návštěvníků, a tím i co nejvíce nových zákazníků, je důležité, aby se web zobrazoval na předních místech ve vyhledávačích. Proto usilujeme o investici do kvalitní webové prezentace se správnou optimalizací pro vyhledávače, dlouhodobě je tato investice rozhodně přínosem a bude bodovat na předních místech vyhledávání, čímž přivede více klientů.

Tím dojde k rozvoji podnikání, vytvoření zcela nového prodejního a distribučního kanálu s vysokým tržním potenciálem, který bude možné dlouhodobě rozvíjet a stavět na jeho základech.

**2. Hlavní ekonomická aktivita firmy.**

Hlavní ekonomickou aktivitou žadatele je fotografická, reklamní činnost a činnost v oblasti videozáznamů, především pořizování obrazových záznamů, CZ NACE 74.2 fotografické činnosti, další ekonomické aktivity žadatele spadají pod:


- 73.1: Reklamní činnosti
- 59.1: Činnosti v oblasti filmů, videozáznamů a televizních programů
- 74.2: Fotografické činnosti
- 73.1: Reklamní činnosti
- 82.1: Administrativní a kancelářské činnosti



	<p>Žadatel je oprávněn k této ekonomické činnosti. Žadatel zároveň splňuje podmínku maximální délky podnikatelské historie (do 3 let od zapsání do veřejného rejstříku nejpozději v době podání žádosti).</p> <p>3. Jaký bude vliv a přínos poskytnutých služeb na další rozvoj a konkurenceschopnost firmy?</p> <p>Realizaci všech aktivit v předkládaném projektu dojde k výraznému růstu konkurenceschopnosti a zajištění stabilního distribučního a prodejního kanálu u nově vzniklé společnosti Daniel Berka productions s.r.o..</p> <p>S využitím spolupráce s profesionálními zkušenými kreatívci dojde k vytvoření silné a důvěryhodné značky, což bude mít pozitivní dopad do zvýšení tržeb a obchodní úspěšnosti společnosti. Naším cílem je minimálně zdvojnásobení objednávek a tržeb od okamžiku zahájení projektu.</p>
<b>Stupeň vyspělosti a připravenosti žadatele</b>	<p>Společnost Daniel Berka productions s.r.o. byla založena 1. října 2018, za účelem poskytování profesionálních služeb v oblasti fotografických a kinematografických služeb a to pro firemní i koncové zákazníky. Společnost má jednoho jednatele, kterým je [REDACTED]</p> <p>Finanční situace společnosti Daniel Berka productions s.r.o. je příznivá, neboť podnik začíná a nemá žádné dluhy. Společnost již vytváří příjmy ze kterých je financován provoz. Další potřebné finanční prostředky je připraven do společnosti, v případě potřeby, vložit majitel. Společnost neplánuje pro předfinancování aktivit projektu využít cizí zdroje (úvěry apod.).</p>



<b>Řešitelský tým</b>	<p>Řešení v podobě poptávaných služeb bude zajišťovat vybraný dodavatel, resp. jeho pracovníci. Dodavatel kreativních služeb disponuje stabilizovaným a vysoce kvalifikovaným profesním týmem. Jeho předností je především dlouholetá odborná praxe a kvalifikační předpoklady.</p> <p>Členové řešitelského týmu budou v rámci projektu působit na pozicích, které zastřešují v rámci své běžné pracovní činnosti ve společnosti. Členové týmu mají stanovenou náplň práce v souvislosti s realizací projektu.</p> <p>Za zadavatele budou členy řešitelského týmu následující pracovníci:</p> <p>██████████ středoškolské vzdělání se zaměřením na podnikání, více než 19 let zkušenostní jako živnostník a podnikatel v oblasti pohostinství a služeb. Jednatel společnosti, hlavní manažer projektu a vedoucí realizačního týmu. Jeho náplní práce je zajištění plnění a dodání objednaných služeb zákazníkům. V rámci projektu bude odpovědný za plnění dodavatele v souladu s tímto projektovým záměrem a podmínkách programu.</p> <p>██████████ – výuční list v oblasti služeb,; více než 19 let zkušenostní s vedením vlastního podniku v roli živnostníka. Její kompetencí je administrace a komunikace se zákazníky. V rámci projektu bude zodpovědná za komunikaci s dodavatelem kreativních služeb a vytváření podmínek pro zajištění řádného a včasného plnění.</p> <p>V souvislosti s projektem není potřeba zajistit další vzdělávání zaměstnanců.</p>
-----------------------	---

<b>Žadatel</b>	
Jméno statutárního zástupce	██████████
<p>Čestně prohlašuji, že nabízená služba nebyla/není předmětem jiné dodávky/projektu/předmětu vouchery. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti.</p> <p>Čestně prohlašuji, že výdaje v rozpočtu projektu odpovídají cenám v místě a čase obvyklým.</p> <p>Čestně prohlašuji, že žádný ze zástupců (statutární zástupce, zaměstnanec apod.) žadatele není zároveň zaměstnancem poskytovatele služeb v takovém postavení, ve kterém by mohl ovlivnit podmínky plánované zakázky. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.</p>	
V Praze dne 17.3.2019	 podpis statutárního zástupce

